REVISTA ECUATORIANA DE ORNITOLOGÍA

Dossier: Memorias de la IX Reunión Ecuatoriana de Ornitología

Noviembre 2026

CAMPAÑA COMUNICACIONAL "ECUASAL, HOGAR DE AVES MIGRATORIAS" EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

"Ecuasal, Home to Migratory Birds": a communication campaign in Santa Elena Province

Jenny Rosero*
Ana Ágreda
Danixa Del Pezo

Fundación Ecuatoriana para la Conservación y la Investigación de las Aves y sus Hábitats, OE6 Martín de Utreras N31-266 y Av. Mariana de Jesús, Quito, Ecuador.

*Autora para correspondencia: jennyrosero96@gmail.com

Rosero, J., A. Ágreda & D. Del Pezo (2026). Campaña comunicacional "Ecuasal, hogar de aves migratorias" en la provincia de Santa Elena. *Revista Ecuatoriana de Ornitología, Dossier Memorias de la IX Reunión Ecuatoriana de Ornitología*, XX–XX. DOI: https://doi.org/10.18272/reo.vi12.4318

Recibido:	Aceptado:	Publicado en línea:	Editado por:
21.04.2026	12.09.2026	16.11.2026	Juan Freile

Resumen

En Aves y Conservación elaboramos en 2020 el Plan Estratégico de Comunicación Ambiental de las piscinas artificiales de Ecuasal, primer refugio ecuatoriano de aves playeras migratorias. Su implementación arrancó en 2023 con la campaña comunicacional *"Ecuasal, Hogar de Aves Migratorias"*, cuyo el objetivo es educar a escolares de 8 a 17 años a través de recursos lúdicos comunicacionales e involucrar a docentes como beneficiarios indirectos. Este proyecto evaluó la aplicación de las estrategias *Below the Line* (BTL) sobre la apropiación social y la sensibilización ambiental en escolares durante el año lectivo 2024–2025. La metodología integró tres herramientas BTL: (1) *Ambient marketing*, a través de la creación de murales en áreas de ingreso; (2) *Marketing* de experiencias, a través de la activación durante los recreos; y (3) Exposiciones, mediante charlas. En la primera etapa realizamos 11 murales con los estudiantes y 18 visitas guiadas de 2 h en las salineras de Ecuasal, que contaron con la participación de 553 estudiantes de 11 a 16 años. En la segunda etapa implementamos la Carpa de las aves, un espacio de 8 x 4 m visitada por 1405 estudiantes de 8 a 17 años, y las Olimpiadas Inter-escolares del Saber, en las cuales compitieron 192 jóvenes bachilleres de cuatro unidades educativas en cuatro juegos. Se registró la respuesta social a partir de la participación directa de 2042 estudiantes y 44 docentes, quienes consolidaron

un sentido de pertenencia hacia las piscinas de Ecuasal como sitio de valor internacional para aves acuáticas. A través de este proyecto se validó un modelo comunicacional en el cual las estrategias BTL lograron transmitir el mensaje de la campaña, logrando transformar espacios comunes en verdaderas experiencias inmersivas.

Palabras clave

Aves playeras migratorias, conservación, humedales artificiales, educación ambiental, estrategias lúdicas.