



Jorge Barba González
Decano del Colegio de Tecnogías de la USFO

Codicia, bondad y capitalismo

RESUMEN: El capitalismo ha sido exitoso pero requiere cambios fundamentales que le lleven más allá de la codicia, hacia un sistema “con conciencia” o “con ciencia”. La economía es un sistema que se auto-organiza, que parece evolucionar espontáneamente hacia el orden desde cerca del caos, y por esto debemos aprovechar de los conocimientos de la ciencia de la complejidad, para convertirlo en un sistema basado en la inteligencia, la participación de todos y la equidad, alrededor de conceptos como la bondad, la empatía y el altruismo. Esto es una obligación, una responsabilidad y un desafío personal, de las empresas, de las comunidades y de los países. Para esto debemos cambiar la cultura y el conocimiento, la ética y los valores, la educación y la ciencia, la ecología y economía, la administración y la espiritualidad, la conciencia y el liderazgo y otros más.

“La verdadera libertad, sin embargo, nace de compartir, no de poseer”

Jeremy Rifkin 4. Presidente, *Foundation on Economic Trends*

“La máxima demostración de la inteligencia es la bondad”

José Antonio Marina 5. Filósofo y profesor

“La codicia rompe el saco”

Proverbio anónimo

“Todo sistema económico viene con sus propias características genéticas”... “Los malos genes del capitalismo no se pueden separar de los buenos, puesto que ambos provienen del hecho de que aprovecha la codicia que parece ser parte integral del ser humano” ... ningún otro sistema ha podido generar crecimiento económico a largo plazo en los doscientos años

Introducción

El capitalismo es el sistema económico fundamental de las economías de la mayor parte de países del mundo. El profesor del MIT, Lester Thurow² dice que: “Todo sistema económico viene con sus propias características genéticas”... “Los malos genes del

capitalismo no se pueden separar de los buenos, puesto que ambos provienen del hecho de que el capitalismo aprovecha la codicia que parece ser parte integral del ser humano”. La codicia es el deseo incontrolable de poseer cosas, de acaparar todo lo que se pueda, aun cuando ya se tiene suficiente. Varios investigadores creen que la crisis finan-



Caricatura de época “Los móviles del emprendimiento: “Avaricia y pillaje sólo comparables a las vergonzosas expediciones de los bucaneros”, sostenía The Times.

ciera que estamos sufriendo, puede explicarse en parte por este motivo.

Thurow⁰, cuando escribe en *The Boston Globe* agrega que: “El capitalismo ha venido a dominar las economías del mundo puesto que ningún otro sistema ha podido generar crecimiento económico a largo plazo en los doscientos años transcurridos desde comienzos de la revolución industrial”... En esto tiene toda la razón; pero debemos añadir, parafraseando a Churchill, que se debe a que todos los otros sistemas son peores. Luego agrega Thurow¹ que: “Hay un factor adicional que hay que tomar en cuenta, la mentalidad del rebaño que tenemos, que nos obliga a seguir a los otros produciendo estampidas, ya que no nos ponemos a pensar y razonar sino que seguimos a los que corren...”

Esta es una reacción típica de todos los animales en casos de emergencia o pánico y lo hacemos porque desde hace millones de años nos salvó de peligros y posibles aniquilaciones. Es muy difi-

cil para una persona que se entera de que su banco está en problemas dejar tranquilamente el dinero en ese banco. La experiencia nos indica que los que lo hicieron, en la mayor parte de los casos perdieron. Todas las características que menciona Thurow sobre el capitalismo son propias de los sistemas complejos, y en la ciencia se les conoce y entiende con otros términos como: sistemas complejos, dinámicos, autopoieticos, emergentes etc. Como veremos en este documento, las nuevas ciencias de la complejidad son las que mejor nos permiten entender estos sistemas y procesos y descubrir las reglas y condiciones bajo las cuales se desenvuelven.

La complejidad económica es demasiado grande como para que se le pueda asignar sólo el principio de la codicia como el motor principal del capitalismo, existen otras condiciones también muy importantes que vamos a ver más adelante. Vamos a describir cuáles son las condiciones en que se producen y se

desenvuelven los procesos complejos y cómo y por qué debemos cambiar del “capitalismo salvaje” o “capitalismo de casino”, al “capitalismo con conciencia” como le llama Patricia Aburdene³ en su libro *Megatendencias 2010*, o al “capitalismo con-ciencia”, como le llamo yo. Primero vamos a ver algunos conceptos importantes de grandes pensadores de la economía, para entender de que se trata y luego veremos qué podemos hacer para cambiar al capitalismo.

Temas, conceptos y valores

Economía

Entendemos por economía aquellas actividades humanas relacionadas con la producción, mercadeo y consumo de bienes, servicios y riqueza de las sociedades y comunidades a nivel local, regional y mundial. Cuando nos referimos a la economía, estamos hablando de la economía tradicional o escolástica como le llama Mario Bunge¹⁵, ya que

“...la alternativa del altruismo comunitario es un principio mucho más agradable pero nadie ha podido construir una sociedad donde el altruismo domina sobre las necesidades individuales”.

hay nuevos desarrollos como la economía experimental, la de la complejidad y otras más que no se encuadran necesariamente en las consideraciones siguientes.

Capitalismo

Es un sistema económico que se inicia en Inglaterra en el siglo XVI y sustituye al feudalismo. A mediados del siglo XVIII con la Revolución industrial adquiere gran relevancia y desde entonces ha sufrido grandes cambios adaptándose muy ágilmente a las condiciones variables de las sociedades desde entonces. Es un sistema en que los medios de producción, distribución, comercialización de bienes y servicios están en manos privadas y la fijación de los precios se realiza por medio de la competencia en los mercados libres.

En este sistema la propiedad privada y la libertad para que las personas y empresas puedan escoger sus estrategias y condiciones de funcionamiento son muy importantes. Es uno de los sistemas económicos más exitosos en la historia de la civilización moderna ya que ha demostrado una gran eficiencia en la satisfacción de las necesidades de grandes grupos de población y por esto los otros sistemas como el fascismo, socialismo y comunismo prácticamente han desaparecido.

Capitalismo salvaje o de casino

Este capitalismo tiene como premisa fundamental producir los mayores rendimientos y utilidades para los accionistas, y es la única razón para que los negocios existan. Para esto se buscan gerentes egoístas que diseñan una cultura corporativa basada en la codicia que en muchos casos produce como resultado la autodestrucción de las empresas. Es un sistema en que el crecimiento permanente y la acumulación constante en manos de pocas personas o institucio-

nes del capital y los recursos escasos del mundo, se vuelve a largo plazo insostenible.

Codicia

Codicia significa: “Deseo o apetito ansioso y excesivo de bienes o riquezas.” Y además *avaricia, mezquindad, miseria y sordidez*, es decir, de las peores cualidades de la condición humana. Thurow sin embargo considera que “*es el deseo humano el que hace funcionar al capitalismo*”. El ex presidente de la Reserva Federal de USA, Allan Greenspan decía que: “Una codicia contagiosa parece dominar a una buena parte de la comunidad empresarial” ya que estos empresarios “*perversamente crean incentivos para inflar de una manera artificial las utilidades...*” Esta aclaración es muy importante ya que parece que la codicia casi siempre desemboca en el fraude, la falsificación y la corrupción, que son los elementos más destructivos del capitalismo, de los mercados libres y los que destruyen las bases sociales de las comunidades.

Altruismo

Dice Thurow I que: “*la alternativa del altruismo comunitario es un principio mucho más agradable pero nadie ha podido construir una sociedad donde el altruismo domina sobre las necesidades individuales*”. En esto se equivoca, ya que desde hace millones de años, los humanos se dieron cuenta que la única forma en que podían sobrevivir era ayudándose mutuamente, formando grupos y luego comunidades y ésta fue la fórmula de la sobrevivencia de nuestros antepasados y también es ahora la nuestra.

Bondad

Se define la bondad en el diccionario como: “*Cualidad de lo bueno. Natural inclinación a hacer el bien. Acción buena. Blandura y apacibilidad de genio. Amabilidad de una persona respecto a otra*”. Es decir todas aquellas cualidades que tienen las personas

buenas, las que les diferencian de los malos, de los avaros, mezquinos y miserables. A nivel global, la bondad no se manifiesta solamente entre las personas sino también en las comunidades, instituciones, organismos, gobiernos y demás componentes de las sociedades modernas. La bondad es lo que diferencia a aquellas instituciones que saben atender debidamente a la gente, que les ayudan, que les socorren en cualquier situación.

Empatía

Se define en el diccionario como: “*Identificación mental y afectiva de un sujeto con el estado de ánimo de otro*”. Howard Gardner, el gran conceptualizador de las inteligencias múltiples la denomina como “*inteligencia interpersonal*” y la define como “*la capacidad cognitiva de percibir en un contexto común lo que un individuo diferente puede sentir*”. La empatía nos permite sentir, experimentar y compartir los sufrimientos y esperanzas de las otras personas. Es una condición fundamental para crear la cohesión social que es la que permite el funcionamiento armónico de las comunidades y sociedades humanas.

Crisis

Con toda seguridad, la codicia es una de las razones principales para la crisis financiera mundial que estamos viviendo. Obviamente no es la única razón, hay otras y de mucho peso. En una entrevista de radio escuché a un exgerente del Banco Central que decía que solamente el diez por ciento del capital mundial se utiliza para producir, el resto estaba dedicado más que nada a la especulación. Ahí tenemos el mejor ejemplo de que hay ciertas situaciones como estas que merecen un análisis y búsqueda de soluciones a nivel global que sean buenas y justas para todos.

¿Qué podemos hacer?

Ésta es la pregunta clave que se hizo Immanuel Kant y para contestarla escribió todo un texto llamado: *La crítica de la razón práctica*. En ese entonces, el mundo era bastante más sencillo; ahora es de una complejidad enorme. Lo que

...el siglo XXI se caracteriza porque por medio de la tecnología hemos logrado que la inteligencia creadora y el conocimiento sean las principales fuentes de competitividad. La inteligencia creadora es aquella que puede investigar y explicar la realidad, transformar y reinterpretar las cosas y buscar los significados recónditos del universo

nosotros podemos hacer es recurrir a las ideas de los principales pensadores sobre estos temas y luego podemos intentar hacer un plan de ruta para, en las siguientes décadas, realizar el cambio de paradigmas sociales y económicos. A continuación aparece una síntesis de estos pensamientos.

Cambiar la naturaleza del capitalismo

Lester Thurow². Es uno de los principales expertos en temas económicos del mundo, profesor y decano del MIT, consejero de presidentes, autor de varios *best-sellers*, su libro *El futuro del capitalismo* es una de las obras más completas y profundas sobre este tema.

Dice en su libro *El futuro del capitalismo que "las anomalías del capitalismo son el equivalente a los terremotos o explosiones de los volcanes en la economía"*. En su libro, señala la presencia de varias situaciones importantes como: *"el fin del comunismo... que estamos cambiando de industrias que procesan recursos naturales a industrias de capital intelectual, lo que conlleva un entorno industrial muy diferente"*. Dice que el siglo XXI se caracteriza porque por medio de la tecnología hemos logrado que la inteligencia creadora y el conocimiento sean las principales fuentes de competitividad. La inteligencia creadora es aquella que puede investigar y explicar la realidad, transformar y reinterpretar las cosas y buscar los significados recónditos del universo.

En las conclusiones de su libro menciona que *"El peligro no está en que el capitalis-*

mo vaya a desintegrarse como hizo el comunismo... El peligro está en el estancamiento, no en el colapso". En esto tiene toda la razón, el capitalismo tiene que evolucionar, cambiar y adaptarse a la realidad del nuevo mundo del siglo XXI. Él agrega que: *"Los problemas intrínsecos del capitalismo en sus orígenes (inestabilidad, aumento de las desigualdades, un proletariado lumpen) todavía están esperando ser solucionados..."*

Transformar el capitalismo

Charles Handy⁶. Es el filósofo de la cultura empresarial del mundo, educado en Oxford y el MIT, fue ejecutivo y consultor de Shell International y es el experto en paradojas del desarrollo.

Dice que: *"Hay un cáncer en el corazón del capitalismo"* y se pregunta si el capitalismo sólo consiste en acumular riqueza o hay algo más importante como la calidad de vida, ya que la sola acumulación de capitales no parece bastar. Agrega luego que *"el primer paso a la hora de reformular el capitalismo es tener las ideas totalmente claras sobre para qué sirve todo esto y para quién es"*. No cree que la respuesta de que sirve a los financistas y a los accionistas es muy válida. Dice que: *"la nueva fuente de riqueza es la inteligencia, no es la tierra, ni el dinero, ni las materias primas, ni la tecnología, son los cerebros y las habilidades del ser humano"*... Es decir de los funcionarios y trabajadores de las empresas.

Luego se pregunta, *"¿quiénes son los dueños del capital intelectual?"* No son los accionistas sino los trabajadores, por lo que afirmar que las empresas pertenecen exclusivamente a los que las financian no es en absoluto apropiado en el siglo XXI.

Handy hizo una predicción en 1997 que se cumplió exactamente ahora, dijo que: *"Si no cambiamos las leyes de la compa-*

...el primer paso a la hora de reformular el capitalismo es tener las ideas totalmente claras sobre para qué sirve todo esto y para quién es"

ñía, vamos a ver cómo la bolsa se convierte en un gran casino, y esa medida no es una base sensata para ninguna economía". Esto es exactamente lo que ha sucedido desde entonces y los resultados los estamos cosechando ahora con la peor crisis de la historia económica de la humanidad. Tenemos que transformar el capitalismo en un sistema más ético, realista e inteligente, que se adapte a las condiciones biológicas de la naturaleza como dice Kevin Kelly¹² más adelante.

Crear el capitalismo con conciencia

Patricia Aburdene³. Tiene tres doctorados honoris causa y es coautora de cuatro libros sobre Megatendencias.

En su libro *Mega tendencias 2010* dice que tenemos que hacer surgir el capitalismo consciente y propone varias estrategias que transformarán nuestras sociedades y al capitalismo. Estas son: desarrollar el poder espiritual, despertar la conciencia en el capitalismo, dirigir desde el medio, entender la espiritualidad en los negocios, promover los valores, buscar soluciones conscientes y desarrollar inversiones socialmente responsables. La más importante me parece que es la primera, la del poder espiritual que veremos a continuación.

Promover el desarrollo espiritual

Dice Aburdene³ que: *"Hoy necesitamos una nueva fuente de energía... el poder del espíritu..."* y que *"tenemos que acabar primero con la loca idea de que la codicia es fundamento de la riqueza..."*. La fuente primordial para el desarrollo humano es la inteligencia y esta se desarrolló cuando fuimos capaces de innovar, de crear nuevas herramientas y métodos que nos permitieron sobrevivir a las glaciaciones, a las fieras y a las catástrofes que se sucedieron en la historia de la evolución humana.

Para ella *"la espiritualidad es dar a las acciones humanas un significado o propósito superior"*. Es desarrollar la capacidad de tener *compasión*, de adquirir una *conciencia* de nuestros actos, de nuestras decisiones y escoger los procedimientos más adecuados

dos para producir servicios y para crear *bienestar* en las comunidades y sociedades, incluyendo obviamente el bienestar de uno mismo. La codicia, en cambio, es ese deseo excesivo y censurable de adquirir todo lo que más se puede, aun cuando ya se tiene lo suficiente.

¿Cómo podemos lograr estos cambios?

Lograr la espiritualidad empresarial

Patricia Aburdene3.

Dice que para llegar a la espiritualidad en los negocios recomienda tomarse un tiempo cada día para meditar y pensar sobre temas como: *“en las empresas hay que pasar al plano personal lo más pronto posible, esto significa que hay que sintonizarse con los demás, es decir interesarse en los demás. Hay que confiar tanto en sí mismos y en los demás, si no pueden confiar en los demás, ¿para qué los tienen en la empresa?”* Que hay que desarrollar en cada empresa la nueva cultura del capitalismo consciente, y confirma con numerosos ejemplos de gerentes y empresarios, los éxitos que lograron al mejorar significativamente los rendimientos de sus empresas al aplicar estas técnicas.

Para Aburdene3 el *“triunfo del capitalismo”* provocará una crisis ya que el capitalismo *“está sufriendo lo que en términos espirituales podría llamarse una crisis de recuperación”*. ¿Qué está pasando? Que un sistema capitalista enfermo toma conciencia de sí mismo y todos se preguntan: ¿Por qué ocurrió esto? Porque se concentraron casi exclusivamente en el valor de las acciones en lugar de entender y comprender el valor de la compañía, porque la verdad cedió terreno al engaño y al fraude y la inversión se convirtió en especulación.

Aburdene3 confirma que hay que echar abajo el muro que separa el espíritu personal del organizacional. Que hay que invertir solamente en compañías que son ecológica y socialmente responsables y que hay que estar informado de todo lo que sucede en el mundo y especialmente en los países en desarrollo, que forman la mayoría en la Tierra.

Encontrar el sentido en la incertidumbre

Charles Handy6.

Dice Handy6 que: *“la vida está llena de contradicciones y sorpresas y de hecho está llena de paradojas”*. Que *“se siente pesimista sobre el futuro porque nos vienen tiempos difíciles, pero también se siente optimista porque es una época de grandes oportunidades para influir sobre el devenir del mundo”*. Las paradojas nos hacen pensar que dos conceptos opuestos pueden ser ciertos al mismo tiempo, sin embargo lo que tenemos que hacer es aprender a equilibrar los opuestos, ya que es inevitable que la vida esté llena de paradojas. Para poder solucionar las paradojas hay que subir de nivel, ya que frecuentemente nos quedamos en el nivel de la *infobasura* que nos engaña; tenemos que evaluar la información relevante para saber lo que realmente está pasando.

Terminar con la administración tradicional

Michael Hammer7. Ex profesor del MIT, es el creador de los conceptos de reingeniería y del enfoque en los procesos, consultor y nominado como uno de los mejores pensadores en los temas de la administración de empresas.

Afirma que el concepto tradicional de administración está llegando a su fin y que la noción de que la administración es una idea significativa en sí, es obsoleta. Lo peor es que si persistimos en la ficción de que toda la sabiduría es patrimonio exclusivo de los altos funcionarios, estamos destinados a tener organizaciones con resultados muy pobres.

...el concepto tradicional de administración está llegando a su fin y que la noción de que la administración es una idea significativa en sí, es obsoleta. Lo peor es que si persistimos en la ficción de que toda la sabiduría es patrimonio exclusivo de los altos funcionarios, estamos destinados a tener organizaciones con resultados muy pobres.

.... en el siglo XXI hay tres fuerzas impulsoras, la primera es la tecnología, la segunda la globalización y la tercera es la rotación de materia prima y de los recursos naturales por las actividades industriales a escala global, y que éstas fuerzas están causando un estrés en los sistemas naturales

Dice que necesitamos retomar la idea de que las personas no pueden estar concentradas en una tarea o actividad aislada sino que deben concentrarse en los resultados. Y ¿qué producen estos resultados?: los procesos, que son conjuntos de tareas.

También menciona que la influencia en las organizaciones se ejerce por medio de la sabiduría que se adquiere por la forma ejemplar en desarrollar las actividades asignadas y al compartir los resultados con los demás. De ésta manera es el talento, más que la jerarquía, lo que llevará a los puestos de liderazgo en las futuras organizaciones.

Entender las fuerzas impulsoras

Peter Senge8. Profesor del MIT, es un verdadero gurú de las organizaciones inteligentes y del conocimiento. Su libro *The Fifth Discipline* es una obra maestra de la teoría de los sistemas empresariales.

Dice Senge8 que en el siglo XXI hay tres fuerzas impulsoras, la primera es la tecnología, la segunda la globalización y la tercera es la rotación de materia prima y de los recursos naturales por las actividades industriales a escala global, y que éstas fuerzas están causando un estrés en los sistemas naturales. Los síntomas más obvios de estas fuerzas son las crisis ecológicas, sociales e institucionales que se producen a escala global. Senge afirma que los occidentales estamos solamente interesados en “más” y “más rápido” como la esencia de la innovación y que estamos más interesados en la cantidad que en la calidad de vida.

Que el sistema económico capitalista viola las leyes básicas de los sistemas naturales al confiar en que los problemas los resolverán otros.

Menciona que: “no hay” desperdicio en la naturaleza, todos los productos o subproductos de un sistema natural son entradas o nutrientes para otro”. Nuestro sistema económico produce enormes cantidades de desperdicio, basura y contaminación y los residuos industriales sólo siguen polucionando. Ésta es una nueva realidad que nosotros debemos enfrentar; son nuevos problemas para los cuales no tenemos soluciones preparadas.

Formar líderes de líderes

Warren Bennis9. Profesor universitario, asesor de varios presidentes de USA, es el que mejor ha estudiado y mejorado los conceptos de liderazgo.

Dice Bennis9 que los líderes deben tener una visión de futuro debidamente elaborada, visión que debe ser compartida y aceptada por los otros. Afirma que liderar es hacer las cosas importantes y que administrar sólo significa hacer las cosas correctamente. Lamenta que demasiadas organizaciones están sobre administradas y sub-lideradas porque los altos mandos son mejores para hacer políticas, prácticas y procedimientos que para crear una visión convincente e integral que abarque el futuro de las empresas.

Cambiar las culturas

John Kotter10. Profesor de Harvard y una de las autoridades mundiales en liderazgo, autor de varios libros, ha recibido varios premios por sus artículos.

.... Ahora vivimos en un mundo en donde el poder real reside en las grandes redes y estas redes no tienen ninguna sede. Las grandes compañías se deben reestructurar como conglomerados de pequeñas empresas

Dice Kotter10 que nos hallamos en una nueva era económica en que la fuerza motora principal es la globalización de los mercados y de la competencia, y que el mayor impacto de la globalización ha sido la creación de mas riesgos y mas oportunidades para todos. Además indica que las culturas tienen que ver con las normas o modos tradicionales de comportamiento y que se convierten en el modus operandi de las corporaciones. Agrega luego que hay distintos tipos de culturas; unas nos tienen anclados con el pasado y otras nos permiten progresar al adaptarnos a los cambios.

Pasar de los estados a las redes

John Naisbitt11. Profesor de Harvard y ejecutivo de IBM, es uno de los futurólogos que mejor ha detectado las tendencias del mundo. Tiene doce doctorados y es autor de varios libros de gran éxito editorial.

Naisbitt piensa que la economía global está dominada por las grandes compañías multinacionales y que el término multinacional no significa que estas enormes compañías a nivel global tienen todo bajo control. Ya no vivimos en el mundo de las grandes computadoras que sólo las grandes empresas podían adquirir. Ahora vivimos en un mundo en donde el poder real reside en las grandes redes y estas redes no tienen ninguna sede.

Según Naisbitt: *las grandes compañías se deben reestructurar como conglomerados de pequeñas empresas, de otro modo seguirán perdiendo mercado. La mejor prueba es que las quinientas más grandes firmas de la revista Fortune solo constituyen ahora el diez por ciento de la economía de los Estados Unidos, en 1970 eran el veinte por ciento.*

La economía global del siglo XXI estará dominada por empresas pequeñas o medianas. El turismo, la segunda mayor industria del mundo (el armamento es la primera), emplea una persona de cada nueve en el mundo, y se incrementarán estas cifras más todavía, y el turismo está formado por millones y millones de empresarios pequeños y medianos.

Desarrollar la biología de los negocios

Kevin Kelly¹². Es director de la revista *Wired*, antes fue editor de varias importantes publicaciones. Su libro *Out of Control* es el despertar de la nueva era tecnológica de los sistemas biológicos complejos.

Afirma que es factible desarrollar tecnologías que permitan un alto nivel de vida para todo el mundo, sin degradar más los hábitats y acabar con las especies naturales. Dice que a mucha gente le parece muy difícil que esto puede ser factible, pero él considera que no hay nada inherente en la tecnología que lo impida.

Dice que debemos explorar por todas partes y encontrar lo mejor que podemos hacer y no dedicarnos a hacer las cosas lo mejor posible. Luego tenemos que desarrollar la capacidad de abandonar el éxito cuando estamos en lo mas alto, dar marcha atrás y bajar.

Estos pasos no son muy difíciles de dar, pero si son peligrosos y complicados. Kelly¹² cree que los modelos biológicos pueden ser una gran ayuda para entender como manejar el nuevo mundo de los negocios y que este entendimiento hará la diferencia entre el éxito y el fracaso en el siglo XXI.

Transformar la cultura y la economía global

Jeremy Rifkin⁴. Miembro del Wharton School Executive Education Program, conferencista internacional en temas de ciencia y tecnología y su impacto en la economía mundial, es autor de varios libros muy importantes entre los que se pueden mencionar a: *Entropía, El siglo de la biotecnología, El fin del trabajo, La era del acceso* y otros más.

“Hay que reinterpretar las relaciones globales”, dice Rifkin, a medida que la economía mundial realice las transformaciones de los mercados a las redes, de los estados a la realidad virtual, y del capitalismo salvaje a uno científico, con conciencia y, sobre todo, con ética. En un mundo de limitados recursos y de gran pobreza, debemos garantizar el derecho a la mayoría de la población humana a unos ingresos materiales y a disfrutar de cierta calidad de vida. El aumento de población, la contaminación, la disminución de los recursos naturales, la destrucción de la biodiversidad y especialmente el calentamiento global, amenazan a la biosfera que sostiene a toda la vida del planeta Tierra.

Conclusiones

Los cambios que debemos hacer en el capitalismo y en la economía en general son muy importantes, grandes, profundos y llevarán varias décadas de tiempo. Estos cambios deben cubrir varias áreas y temas, siendo los principales la cultura y el conocimiento, la ética y los valores, la educación y la ciencia, la ecología y economía, la administración y la espiritualidad, la conciencia y el liderazgo y otros más.

Cultura

¿Qué es la cultura?

La cultura es según el etnólogo británico Edward B. Taylor¹³, un todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre. Esta definición es la clásica y describe la historia del desarrollo humano y enfatiza más que nada las actividades culturales. Para la UNESCO la cultura es la que nos da la capacidad de auto-reflexionar y que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. Ésta definición me parece la más apropiada ya

que resalta nuestras potencialidades culturales como personas pensantes y deliberantes.

Cultura y sociedad

El filósofo español Quintanilla¹⁴ define a la cultura como el conjunto de creencias, ideas, valores, reglas y pautas de comportamiento que caracterizan a una sociedad. También es común escuchar que la cultura es el conjunto de tradiciones, costumbres, modos de vida, conocimientos ancestrales y manifestaciones de las personas o pueblos e incluye el grado de desarrollo artístico, científico, tecnológico, industrial y empresarial de las comunidades y grupos sociales. La cultura es la que nos ha permitido desarrollar los pensamientos, las ideas, los conceptos, leyes y valores que han impulsado el desarrollo de las civilizaciones y de la ciencia, a la cual Mario Bunge le llama la estrella de la cultura.

Cultura y civilización

Las comunidades sociales y la cultura preceden al comercio y a la economía dice Rifkin⁴. Los seres humanos desarrollamos reglas de intercambio social, comercial y de información y nos involucramos en complejas relaciones recíprocas, y de esta manera desarrollamos la ética, la moral y la confianza social que son los fundamentos para el funcionamiento de las comunidades y civilizaciones. Sólo cuando la cultura y la confianza están consolidadas, las comunidades pueden vincularse, comerciar y prosperar. Las instituciones culturales que se consolidan y dan confianza permiten el funcionamiento de la globalización.

Cultura y economía

La cultura es la semilla para la empatía, sin la cual no funcionarían nuestras civilizaciones. La empatía nos permite pensar, sentir y entender el punto de vista de los otros. La empatía nos permite y enseña a conocer a los otros y preocuparnos por ellos. La economía no puede funcionar si no existe confianza social y empatía, y éstos son los valores y principios éticos en los que deben fundamentarse nuestras civilizaciones.

“Hay que reinterpretar las relaciones globales”, dice Rifkin, a medida que la economía mundial realice las transformaciones de los mercados a las redes, de los estados a la realidad virtual, y del capitalismo salvaje a uno científico, con conciencia y, sobre todo, con ética.

Cultura y capitalismo

Lo primero que debemos hacer para reformular al capitalismo es tener una visión muy clara sobre la civilización y la cultura del futuro que queremos y necesitamos. Tenemos que tener muy claro qué ideas nos sirven como comunidades y qué ideas solo sirven a unos pocos individuos. La nueva cultura que tenemos que crear debe tener su fundamento en la historia de las ideas y en el futuro de la inteligencia. Mientras hasta ahora la riqueza se creaba en función del capital, la nueva fuente de riqueza será la inteligencia y las habilidades de los seres humanos para crear, inventar y mejorar las herramientas necesarias, diseñar estrategias e imaginarse futuros totalmente novedosos.

Cultura e inteligencia

Para esto tenemos que seguir desarrollando la *inteligencia creadora*, como le llama Marina5, que nos permitirá mejorar nuestras posibilidades para entender y explicar la realidad del universo en que vivimos; pero primero debemos entender y explicar el funcionamiento malo o bueno de la economía y del capitalismo. Esta nueva inteligencia será la que nos permita innovar y concebir las relaciones, formas, maneras y procedimientos para transformar el capitalismo en un sistema complejo, no predecible; pero con un orden interno muy claro, entendible y si es posible cuantificable.

Conocimiento

¿Qué es el conocimiento?

Son las nociones, conceptos, principios y procedimientos que usamos en nuestras actividades. Los conocimientos más importantes son sin duda las ciencias, la tecnología, las artes y técnicas, los idiomas, leyendas, tradiciones, costumbres e ideas principales de cada cultura particular.

¿Cómo se adquieren los conocimientos?

Los conocimientos se adquieren mediante los procesos cognitivos de la mente como la percepción, la memoria, el estudio, la experiencia, el razonamiento,

Las comunidades sociales y la cultura preceden al comercio y a la economía ... desarrollamos reglas de intercambio social, comercial y de información y nos involucramos en complejas relaciones recíprocas, y de esta manera desarrollamos la ética, la moral y la confianza social que son los fundamentos para el funcionamiento de las comunidades y civilizaciones.

to, la observación y experimentación, la modelización, la enseñanza y aprendizaje y especialmente la lectura, el debate y el intercambio de información.

La ingeniería del conocimiento

El conocimiento es un activo que debe gestionarse de la misma forma que el resto de activos de las empresas. Se suele decir que lo importante en las gestiones empresariales es el control y mejora de la calidad, pero resulta que el conocimiento está detrás de todos los procesos y mecanismos que permiten obtener la calidad. No es posible mejorar la calidad sin aprendizaje y no hay ningún proceso de calidad que no esté sustentado en conocimientos.

Cómo se genera el conocimiento?

Los conocimientos y tecnologías se generan dentro y fuera de las empresas. Para esto es necesario que las personas que forman las organizaciones nunca pierdan el hábito de aprender. Cuando una organización en la era del conocimiento pierde las habilidades de aprender esta en camino al colapso. El conocimiento se genera ahora principalmente por medio de la investigación, y tenemos que precisamente investigar para poder determinar cuáles son las nociones, conceptos, principios y procesos que se requieren para hacer la reingeniería del capitalismo.

Ética

¿Qué es la ética?

Si consideramos la historia del siglo XX, veremos que los seres humanos hemos fracasado rotundamente, basta ver las guerras, el holocausto, las purgas, el archipiélago Gulag, la Revolución Cultural de Mao, el terrorismo y demás

manifestaciones de la prepotencia, de la carnicería y de la bestialidad humana.

Ética y sociedad

Tenemos que inventar nuevas formas de coexistencia social, de vida digna y virtudes en las que brillen la generosidad, la bondad, la empatía y especialmente la calidad humana; éste es el comienzo para cambiar el esquema económico capitalista actual.

Ética y las paradojas

Para poder construir esta nueva sociedad capitalista debemos partir de varias paradojas, la primera es que para lograr la felicidad personal, debemos trabajar dentro de un marco plural: con la familia, la comunidad y las instituciones en las sociedades que ya hemos formado. La otra paradoja es que para ser verdaderamente libres, debemos construir un proyecto social, tenemos que vivir en sociedades, ya que solo podemos ser libres viviendo en sociedad.

Ética y religión

Desde que aparecieron las principales religiones de la humanidad, el principio básico que promulgaron fue el de la bondad y el amor fraternal, es decir, la ayuda de los más fuertes a los más débiles. Estas religiones del mundo han durado miles de años, debido principalmente a éste principio de bondad y de ayuda mutua, y por la ayuda a los más necesitados que es la base del altruismo. Este es uno de los valores indispensables que debemos desarrollar para crear el nuevo capitalismo.

Ética e inteligencia

La ética es el gran proyecto de la inteligencia humana, para desarrollar el nuevo capitalismo. Para esto debemos

La economía es un sistema que se auto-organiza, que parece evolucionar espontáneamente hacia el orden desde cerca del caos, y por esto debemos aprovechar de los conocimientos de la ciencia de la complejidad, para concebir y desarrollar el nuevo capitalismo.

tener muy claro la diferencia entre moral y ética. La moral es un fenómeno cultural que pertenece a las sociedades y las personas, es decir es algo más que nada individual. La ética es universal, es el máximo nivel de la inteligencia creadora y debe fundamentarse en los derechos y los deberes de los individuos. Debemos crear una nueva constitución ética universal que contemple los verdaderos derechos, deberes y valores humanos y luego adaptar el nuevo capitalismo a esta ética para todos.

Ética y codicia

La codicia es el germen que produce la envidia y corrupción, la avaricia y mezquindad, la miseria y sordidez en las personas. Estas no son cualidades muy adecuadas para fomentar el convivir civilizado, solidario y fraternal que necesitamos en el planeta Tierra. Si queremos juntos enfrentar los grandes problemas globales que nos agobian, debemos terminar con ésta codicia desenfrenada. De otra manera la codicia puede ser el comienzo de la caída de todas las civilizaciones humanas.

Valores

Los principales valores¹⁶

Están muy bien descritos en el libro de Villapalos y Quintás, *El libro de los valores, que es muy ameno para leer, ya que está lleno de anécdotas y cuentos. Dicen estos autores que los valores son: "destellos de un mismo esplendor, el de la Verdad que hace libres a los hombres..."* y que: "los valores no se imponen, no pueden imponerse...." Estos valores cuando se integran con la sociedad y los individuos se convierten en el mejor camino al bienestar y la felicidad humana.

Los valores socráticos

Son la verdad, la bondad y la utilidad, indispensables para la concepción y creación del nuevo capitalismo. Hay una famosa anécdota que se cuenta de Sócrates: Un día, un conocido se encontró con el gran filósofo griego Sócrates y le dijo: ¿Sabes lo que escuché acerca de tu amigo? Sócrates replicó: Antes que me digas, quisiera hacer un pequeño examen primero de la verdad, luego de la bondad y por último de la utilidad. ¿Estás absolutamente seguro de que lo que vas a decirme es cierto? No, dijo el hombre, realmente sólo escuche sobre eso. Y bien, dijo Sócrates entonces realmente no sabes si es cierto ó no. ¿Es algo bueno lo que vas a decirme de mi amigo? No dijo el hombre, al contrario, entonces dijo Sócrates, deseas decirme algo malo de él, pero no estás seguro que sea cierto. ¿Me servirá de algo saber lo que vas a decirme de mi amigo? No, la verdad que no, respondió el hombre. Sócrates concluyó, Si lo que deseas decirme no es cierto, ni bueno e incluso no me es útil, ¿Para qué querría yo saberlo?

Verdad

La verdad se busca entre todos y por medio de la ciencia, ya que ésta no es el patrimonio de nadie. A la verdad se llega con los demás, tratando de entender la realidad. La verdad acaba imponiéndose y brillando con su propia luz, por lo que debemos buscar e investigar para encontrar los verdaderos fundamentos del nuevo capitalismo; ésta debe ser nuestra meta común.

Bondad

La bondad, como vimos antes es la actitud para hacer el bien, ser amable, apacible y comprensivo. La amabilidad es una actitud de profundo respeto tanto propio como a los demás, es la manera en que debemos valorar a cada persona. La bondad se manifiesta por medio de la generosidad, la sinceridad y la universalidad; las personas bondadosas son las que mejor funcionan en las comunidades y sociedades del mundo moderno. En el nuevo capitalismo, la bondad debe ser la base de las relaciones humanas, y estas deben incluir al entorno natural.

De ésta manera se ha creado una nueva realidad global que tiene nuevas perspectivas y relaciones que se fundamentan en las cuatro C: comunicación, capital, corporaciones y consumidores

Utilidad

La utilidad es algo que trae algún provecho, beneficio o fruto. Lo útil nos puede servir para realizar actividades que produzcan un bien o un servicio. La utilidad debe estar presente en la conceptualización del nuevo capitalismo, ya que debemos enfocarnos en aquellos principios que a más de ser éticos, verdaderos y buenos, sean útiles.

Educación

La misión de la educación

La misión principal de la educación es preparar a los estudiantes para que asuman sus responsabilidades cívicas y culturales. La educación debe fortalecer la confianza social y la empatía para de ésta manera promover la sociabilidad con los demás. Los estudiantes deben comprender el rol principal que tiene la cultura en la conservación de la vida civilizada y que ésta íntimamente vincula a la economía de cada sociedad.

La escuela responsable

La escuela hasta ahora ha sido para educar a los niños y jóvenes, que no participan en su mayor parte de las actividades y trabajos comunitarios. Necesitamos una educación comunitaria que eduque a los padres de familia, a los profesores y a las organizaciones locales. La educación debe preparar a todos para que accedan a la cultura del nuevo capitalismo, de su ética, valores y posibilidades futuras.

Ciencia

¿Qué es la ciencia?

La ciencia¹⁵, no es una mera acumulación de descubrimientos, datos y me-

diciones. No es suficiente con medir extensamente ciertos fenómenos, sino que hay que diseñar y construir instrumentos, para por medio del método científico y la razón, establecer las hipótesis, teorías y demás explicaciones de la realidad del Cosmos.

La ciencia de la complejidad

En el caso de los sistemas complejos como la economía, la ciencia que mejor se puede aplicar es la ciencia de la complejidad y el caos. Esta es una nueva ciencia que se empieza a desarrollar a mediados del siglo XX, especialmente en el Instituto Santa Fe, en Nuevo México.

La ciencia y la economía

Como afirma Krugman¹⁹, uno de los economistas de más prestigio mundial, profesor de Stanford, ganador de varios premios y autor de varios artículos y libros, las crisis económicas se deben a factores extraeconómicos y otros que parecen no obedecer a ninguna causa aparente. La economía es un sistema que se auto-organiza, que parece evolucionar espontáneamente hacia el orden desde cerca del caos, y por esto debemos aprovechar de los conocimientos de la ciencia de la complejidad, para concebir y desarrollar el nuevo capitalismo.

Ecología

Los pobres de la Tierra¹⁷

Hay cerca de siete mil millones de personas en el planeta Tierra, la gran mayoría son muy pobres, cerca de mil millones están al borde de la miseria y la hambruna total. Los pobres de la tierra, tratan de sobrevivir a expensas de la degradación de los recursos naturales y del ambiente que les rodea. Más de la mitad de los bosques tropicales del mundo han sido talados y muchas plantas y animales que existían antes de la llegada de los homínidos, han desaparecido.

La biodiversidad

En la Tierra está desapareciendo, la economía natural esta desbaratándose este mismo momento. La ciencia, la tecnología y el capitalismo salvaje nos han llevado a este estrangulamiento y debemos usar éstas mismas fuerzas para salir airoso y crear el nuevo capitalismo que respeta a la naturaleza.

La nueva economía

Economía global

La nueva economía sin fronteras comenzó a extenderse por todo el planeta Tierra desde los años 90 del siglo pasado. Se le conoce como el nuevo orden económico internacional que se fundamenta en los extraordinarios avances tecnológicos y de la comunicación con Internet. Este nuevo paradigma considera que el ascenso de la productividad mundial es incontenible, pero en abril del año 2000 comenzaron los problemas.

La nueva economía

Ésta nueva economía ha desarrollado una dinámica propia y ha sido favorecida increíblemente por la informática y las redes de comunicación. De ésta manera se ha creado una nueva realidad global que tiene nuevas perspectivas y relaciones que se fundamentan según Ohmae¹⁸ en las cuatro C: comunicación, capital, corporaciones y consumidores. Sin embargo, ésta economía global se halla inmersa en el capitalismo de casi-no, esto tiene que cambiar.

Administración

Los paradigmas cartesianos

Los paradigmas de la organización, de la administración y de la gestión empresarial basados en el concepto mecanicista de Newton y Descartes no funcionan en el siglo XXI. Creer que las empresas

Es necesario estudiar los nuevos conceptos básicos de la administración del siglo XXI, que son el peligro del equilibrio, el borde del caos, los sistemas complejos que se auto-organizan y los procesos que emergen de las interacciones complejas con su entorno

son máquinas bien engrasadas y que los funcionarios de estas empresas son piezas de esta maquinaria, es obsoleto y muy peligroso. Es necesario formar un nuevo liderazgo empresarial, que aprenda las normas de funcionamiento de los sistemas vivos; sistemas que han sobrevivido durante cientos de millones de años, al ser capaces de co-evolucionar y adaptarse a los cambios de una manera adecuada.

Los nuevos paradigmas

Es necesario estudiar los nuevos conceptos básicos de la administración del siglo XXI, que son el peligro del equilibrio, el borde del caos, los sistemas complejos que se auto-organizan y los procesos que emergen de las interacciones complejas con su entorno. Hay que entender el mundo en que vivimos y desarrollar una gran eficacia interpersonal, para adaptarnos al entorno cambiante y complejo que nos rodea; para desarrollar una gestión empresarial congruente con el nuevo capitalismo.

Espiritualidad

La alfabetización ecológica

Es el comienzo de la espiritualidad en el siglo XXI. La espiritualidad humana tiene que ver con la dignidad, la inteligencia creativa e innovadora y la generosidad, que son cualidades que no se pueden enseñar o medir fácilmente. La crisis de sostenibilidad que estamos viviendo se remonta a los tiempos en que decidimos dominar a la naturaleza, luego la ciencia y la tecnología cooperaron en esta tarea y los resultados están a la vista.

La conexión con la naturaleza

Para poder adaptarnos a los cambios y paradojas del desarrollo, desde la infancia debemos conectar la mente de los niños con la tierra, el suelo, la naturaleza, la vida salvaje, los árboles, las selvas, las culturas ancestrales; ésta es la espiritualidad que debemos incorporar en nuestra cultura para desarrollar el capitalismo ético.

Conciencia

¿Qué es la conciencia?

Es ese elemento de incalculable valor, ese factor especial que se manifiesta en los trascendentales valores humanos de la verdad, la bondad, la utilidad, la belleza y la libertad, es el altruismo y la empatía que se convierten en el espíritu que vitaliza las relaciones humanas. El vitalismo opera cuando funciona la justicia y el nuevo capitalismo deberá ser el espejo de la democracia económica. La conciencia espiritual requiere sobre todo que la verdad reine en todos los procesos y condiciones humanas. El lado sombrío del capitalismo salvaje es la mentira, la corrupción, los secretos, los engaños y los fraudes.

Liderazgo

¿Qué es el liderazgo?

Es algo intangible, que no se puede medir pero que permite que funcionen óptimamente las empresas. Para transformar el capitalismo necesitamos un nuevo liderazgo que desarrolle el espíritu empresarial positivo. Para esto debemos invertir en empresas socialmente responsables y boicotear a aquellas que explotan a sus trabajadores, que no tienen una conciencia ecológica y que no les preocupa el bienestar y la calidad de vida de las comunidades en el mundo.

Los líderes egoístas

Cuando las corporaciones solo buscan recompensas monetarias, atraen a líderes egoístas que desarrollan la cultura de la codicia y de las conductas inmorales. Ese es el camino de la autodestrucción de estas empresas, cuando la inversión se convierte en especulación, cuando se presentan utilidades a los accionistas por cualquier mecanismo, lícito o ilícito, para de esta manera aumentar el valor de las acciones.

Los líderes responsables

Son los que incorporan los valores que hemos mencionado antes en nuestras vidas y en las políticas empresariales, de las comunidades y sociedades. Hay

que escoger líderes responsables que puedan informarse de estos asuntos y actuar con inteligencia, pasión, coraje y compromiso para transformar el capitalismo actual .

Bibliografía

1. Thurow Lester, Market Crash Born of Greed. Del periódico Boston Globe. Abril 17, 2001
2. Thurow Lester, El futuro del capitalismo. Editorial Ariel, Barcelona. 1996
3. Aburdene Patricia, Megatendencias 2010. Grupo Editorial Norma, Bogotá. 2006
4. Rifkin Jeremy, La era del acceso. Paidós, Barcelona. 2000
5. Marina José Antonio, Crónicas de la ultramodernidad. Editorial Anagrama, Barcelona 2000
6. Handy Charles, Repensando el futuro, (Pág. 21 – 42) Editorial Norma, Barcelona, 1997
7. Hammer Michael, Repensando el futuro, (Pág. 115 – 128) Editorial Norma, Barcelona, 1997
8. Senge Peter, Repensando el futuro, (Pág. 149 – 178) Editorial Norma, Barcelona, 1997
9. Bennis Warren, Repensando el futuro, (Pág. 181 – 198) Editorial Norma, Barcelona, 1997
10. Kotter John, Repensando el futuro, (Pág. 199 – 214) Editorial Norma, Barcelona, 1997
11. Naisbitt John, Repensando el futuro, (Pág. 255 – 272) Editorial Norma, Barcelona, 1997
12. Kelly Kevin, Repensando el futuro, (Pág. 299 – 319) Editorial Norma, Barcelona, 1997
13. Taylor B. Edward, Wikipedia
14. Quintanilla Miguel Ángel. Tecnología. Un enfoque filosófico, Fondo de Cultura Económica, México, 2005
15. Bunge Mario. La ciencia, su método y su filosofía, Editorial Sudamérica, 1995
16. Villapalos Gustavo, Quintás López Alfonso, El libro de los valores, Editorial Planeta, 1997
17. Wilson O. Edward, Consilience, the unity of knowledge, Alfred A. Knopf, New York, 1998
18. Ohmae Kenichi, El próximo desafío global, Grupo Editorial Norma, Bogotá, 2005
19. Krugman Paul, La organización espontánea de la economía, Antoni Bosch Editor, Barcelona, 1996



