

Transformaciones, desafíos y “deudas pendientes”

Transformations, challenges and “pending debts”

Paulina Escobar 

ana.escobar.ronquillo@udla.edu.ec

Recibido: 5 de noviembre de 2025 | **Aceptado:** 7 de noviembre de 2025

DOI: <https://doi.org/10.18272/pd.v9i1.4077>

Referencia de este artículo:

Escobar, P. (2025). Transformaciones, desafíos y “deudas pendientes”. *#PerDebate*, volumen 9 (pp. 12-17). Quito: USFQ Press.



Paulina Escobar es docente en la Universidad de las Américas; posee un PhD en Ciencias de la Información y Comunicación por la Universidad Bourgogne Franche-Comté (Francia). Actualmente es coordinadora de la Escuela de Liderazgo Genia, iniciativa de las redes REMCI y RECID, para el fortalecimiento del liderazgo en científicas de áreas STEM.

El ejercicio del periodismo enfrenta hoy diversos desafíos y no exclusivamente ligados a lo tecnológico ni a las tendencias de la inteligencia artificial. Se trata de cambios que reconfiguran la práctica de la profesión, de nuevas narrativas que transforman la forma en que nos comunicamos y que combinan la realidad con contenidos generados, pero también de las condiciones laborales, los riesgos y peligros que amenazan la libertad de expresión. Se trata también de la resignificación del periodismo, si lo miramos desde una perspectiva local y territorial, desde el ejercicio convencional y alternativo, desde la exclusión o la inclusión.

Los artículos del presente volumen de la serie monográfica *#PerDebate* indagan, reflexionan analizan las prácticas periodísticas actuales, la cobertura y producción de contenidos, las condiciones para el ejercicio del periodismo, las narrativas visuales y la inteligencia artificial, así como la influencia de las redes sociales en la agenda mediática, el periodismo, la comunicación y la publicidad.

Estrategias transmedia en las prácticas del periodismo

El uso de contenidos transmediales con el fin de innovar las prácticas periodísticas y fidelizar a las audiencias es un aspecto en el que coinciden los autores Patricia Inca y Álvaro Pazmiño; también coinciden en su interés por el periodismo deportivo. En el primer caso, el tema de análisis es la utilización de narrativas transmediales para la cobertura periodística en la red social TikTok; y, en el segundo caso, la experiencia de la convergencia transmedial de *La Radio Redonda*.

Mediante la observación de las prácticas profesionales transmediáticas de cuatro periodistas deportivas, Inca pone en evidencia el uso de estrategias en TikTok para generar visibilidad, pero también legitimidad en un contexto dominado por periodistas hombres. El estudio analiza 435 videos correspondientes a la cobertura de tres hechos deportivos: la LigaPro, la Copa América y la Copa Libertadores durante 2024. El artículo identifica la complementariedad entre la red social y los medios tradicionales, lo que permite la diversificación de contenidos y su alcance, la posibilidad de un análisis más profundo de los temas (en los medios convencionales) y también la interacción con distintas audiencias. Sin embargo, también plantea la necesidad de contar con políticas de equidad en los medios, así como la pertinencia de formar a los periodistas en competencias digitales.

Por su parte, Pazmiño analiza los contenidos generados por la radio *La Redonda*, en función de las características de cuatro redes sociales: X,

Instagram, YouTube, Facebook y TikTok para comprender cómo se configura la lógica transmedial. De esta manera, identifica aspectos clave relacionados con la cohesión narrativa, la capacidad de adaptación a distintos formatos y niveles de interacción del público. Por ejemplo, Facebook y TikTok son las plataformas con mayor conexión; sin embargo, los formatos con mayor aco-gida no son necesariamente los videos, sino los *posts* estáticos que contienen mayor información y diseño. Así también, el enfoque transmedial incrementa el alcance y la interacción, además de que desafía a diversificar los formatos y mejorar la gestión y calidad de contenidos deportivos.

Sabemos que la experiencia de los periodistas, así como de los medios en prácticas transmediales y la convergencia digital (Salaverría, 2016; Scolari, 2012) se ha venido produciendo desde la irrupción de las redes sociales y su incorporación en la cotidianidad del trabajo profesional del periodismo junto con otras herramientas digitales; aquí la importancia de la adaptación continua de los periodistas y los medios en un contexto de constante evolución.

Coberturas y contenidos que (se) cuestionan

El análisis de contenidos mediáticos sigue siendo una metodología de permanente interés, como el que presentan Crisóstomo, Pérez y Palacios al analizar la cobertura televisiva del fallecimiento del expresidente chileno Sebastián Piñera, incluyendo la noticia del accidente aéreo que provocó su muerte, el funeral, además de su legado político y familiar. A través de un análisis de piezas audiovisuales (44 notas), además de entrevistas a periodistas y editores, los autores confirman que los contenidos responden a la línea editorial de los medios; en este caso puntual de los noticieros 24 Horas (canal estatal) y de Meganoticias (medio privado).

En cuanto a la forma, hay una clara distancia; el primero es más formal y guarda el tono institucional, mientras el segundo es más humano y emocional. Sin embargo, cuando se trata de los contenidos, el análisis revela una coincidencia narrativa, que refuerza una legitimización de la unidad nacional, del político como estadista, del orden institucional, e incluso una tendencia a minimizar la controversia política, como la baja aprobación al final del mandato de Piñera o incluso los cuestionamientos a su patrimonio económico. El análisis reafirma cómo la televisión —como medio masivo— se constituye en un agente de memoria colectiva (Ahumada, 2024) que reorganiza la narrativa más allá de lo noticioso e instala un relato simbólico desde sensibilidades compartidas.

Por otro lado, una pregunta marca la pauta del artículo sobre la cobertura de la emigración: ¿cuáles han sido los principales cambios en la cobertura periodística durante el 2024? En esta investigación, Martina Lapo analiza la experiencia de siete periodistas ecuatorianos en la cobertura y publicación de temas migratorios.

Los periodistas formaron parte de un grupo de setenta profesionales que se capacitaron en un taller sobre coberturas migratorias a Estados Unidos con el fin de ponerlas en práctica para la realización de un reportaje. Como seleccionados, cada uno presentó una propuesta de cobertura en la frontera entre México y Estados Unidos. Los reportajes se publicaron en 2024 en medios tradicionales y, en algunos casos, en canales de YouTube. El artículo concluye que los talleres y capacitaciones enfocados en la cobertura de la migración contribuyeron positivamente en la formación de los profesionales del periodismo, no solo desde el enfoque de los derechos humanos, sino en clarificar conceptos clave sobre la migración y la movilidad humana, necesarios para abordar la temática en un país como Ecuador que, entre el 2023 y 2024 ha registrado importantes saldo migratorios (INEC, 2025).

De igual manera, en este acápite incluyo el análisis de Hilda Muñoz y Xavier Gómez sobre las representaciones periodísticas del cambio climático en la red social X, con especial atención al papel de las emociones. Este factor es importante en el análisis porque los autores sostienen la tesis de que un giro emocional puede hacer que las audiencias se involucren más en las acciones de cuidado del medioambiente. Se trata de un análisis de contenido de diez diarios estadounidenses, en los que se identifican las emociones que provocaron sus *posts* de X al abordar el tema del cambio climático, específicamente durante la vigésimo sexta Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26), celebrada en Escocia, entre el 31 de octubre y el 12 de noviembre de 2021.

Mediante el uso de la denominada rueda de sentimientos de Willcox, de la cual se derivaron 114 emociones y el análisis de todos los *posts* de los medios durante el período indicado, los autores evidencian que los medios estudiados conservan un uso del lenguaje despersonalizado y desprovisto de emociones, lo cual provoca una comunicación menos efectiva, además, entre otras afirmaciones, se destaca la necesidad de innovar contenidos, frente a la prevalencia de enfoques tradicionales y catastrofistas que contribuyen a la inacción en torno al cambio climático.

Derechos, condiciones y deudas

Cuando hablamos de periodismo, revelar las condiciones laborales y sociales en las que se desenvuelven quienes ejercen este oficio en el Ecuador es una necesidad. En esta edición de *#PerDebate* se presentan experiencias de periodismo local, de periodismo territorial autodenominado “insurgente” y de condicionales laborales para mujeres periodistas.

Por un lado, el caso del medio local *El Ferrodiario* revela no solo las condiciones limitantes para los emprendimientos periodísticos, sino (y, sobre todo) la vulnerabilidad y desprotección ante coberturas de riesgo para periodistas de medios emergentes. En un formato de entrevista, Charly Castillo y Ángela Martínez revelan un duro

testimonio sobre las consecuencias del desamparo del Estado al que se vio expuesto el periodista y coautor del artículo al ejercer el periodismo, en Durán, Guayas.

El riesgo, el acoso en redes sociales, el miedo y las amenazas se volvieron la tónica diaria a raíz de las coberturas del medio que involucraban a grupos delincuenciales. El exilio del periodista debido a la gravedad de estas amenazas y el posterior cierre definitivo de *El Ferrodiario* ponen en evidencia la ausencia del Estado en la protección de quienes ejercen el periodismo y la necesidad de implementar un protocolo claro para situaciones de riesgo, además de mecanismos confiables de protección. El caso también hace visible el valor y la vocación periodística, frente a la desconexión —que en otros contextos (tenemos) — respecto de las realidades y la diversidad del periodismo local en el Ecuador.

En esta misma línea, podemos colocar al análisis de Diego Rivas, quien en su artículo 'Voces del territorio: periodismo insurgente shuar frente al discurso mediático dominante' crea conciencia sobre el Pueblo Shuar Arutam (PSHA) y sus prácticas comunicativas desde el territorio; cómo este se construye y se narra a sí mismo más allá de las agendas mediáticas, "como un acto de desobediencia". Se trata de abrir el camino a voces y formas diferentes de comunicar la realidad, las realidades.

Por medio del análisis del discurso de contenido publicado en medios públicos y privados, entre 2015 y 2024; trece testimonios y una aproximación etnográfica, el estudio cuestiona los lugares comunes del discurso mediático, la estigmatización de la lucha territorial del PSHA frente al extractivismo y la representación mediática que lo coloca como "un problema" a ser resuelto. El estudio constituye en sí mismo una apuesta de construcción de conocimiento y una reivindicación del Pueblo Shuar Arutam como sujeto activo de su transformación social, referencia que evoca la visión siempre vigente de Paulo Freire (1997) para mirar a las personas como actores críticos de su realidad y no como sujetos pasivos a quienes hay que dar voz (Freire, 1997). Así, el estudio también constituye un reconocimiento de las prácticas comunicativas del PSHA como una forma de "periodismo insurgente", además de un desafío para la práctica real de un periodismo plural.

Por otro lado, cabe indicar que, en este contexto de diversidades, las mujeres siguen siendo las más vulnerables, de acuerdo con los datos del proyecto Femmedia que Tatiana Sandoval y Nathalie Tomalá analizan, pero, sobre todo, visibilizan. Discriminación, acoso, amenazas y precarización laboral son, por ejemplo, las principales características que retratan las condiciones laborales de la mayoría de las mujeres periodistas de 22 provincias del país, que fueron entrevistadas entre junio y septiembre de 2024 para Femmedia.

Femmedia surge en 2024 como una iniciativa de la USFQ con el apoyo de organizaciones como el OIME (Observatorio Interuniversitario de Medios Ecuatorianos)

y el aval de la Unesco para justamente analizar las condiciones laborales de mujeres periodistas y comunicadoras del Ecuador. El análisis de los resultados del proyecto invita a una reflexión sobre la vulnerabilidad y violencia a la que están expuestas las profesionales de la comunicación y el periodismo, tanto en espacios mediáticos como en las estructuras sociales y familiares. La carga de trabajo, las diferentes formas de violencia, la exposición a riesgos físicos y mentales, el sentimiento de culpa para quienes son madres y trabajan sin condiciones laborales que las protejan... son solo una muestra de esta realidad un poco (bastante) normalizada. Ante este panorama, Sandoval y Tomalá hacen hincapié en la necesidad de alzar la voz y construir memoria desde diferentes frentes, coinciden también con el periodista Charly Catillo en exigir la creación de mecanismos de prevención y protección y así, en que se reconozcan estas demandas como derechos. En su análisis citan el diseño de un protocolo de prevención de la violencia de género en el periodismo y la campaña de TikTok para combatir la inequidad de género que también implementó Femmedia; dos ejemplos de esfuerzos puntuales que constituyen un gran paso frente a la pasividad de actores llamados a liderar la defensa de estos derechos.

Las redes sociales y su impacto en la agenda mediática y política

La red social X (antes Twitter) es un espacio de información de actualidad económica y política, pero sobre todo de interacción entre fuentes y medios; actores políticos y periodistas, y, por supuesto, de usuarios y medios; y de estos con actores y líderes políticos. Sus usos estratégicos datan de más de quince años (Barros y Quiroga, 2011; Arcos y Revato, 2012), evolucionando desde la cobertura en tiempo real, la publicación de noticias, el intercambio de opiniones y puntos de vista, anuncios fuentes oficiales, entre otros.

En esta edición, Iris Díaz, Gladiz Salazar y Hever Sánchez analizan este uso estratégico de X por parte del gobierno de Daniel Noboa durante la campaña para la consulta popular del 21 de abril de 2024. Además del discurso de campaña impuesto por el gobierno a través de esta red, se considera el formato. Por un lado, concluyen que el discurso gubernamental prefirió temas de seguridad y empleo, aunque no fue inclusivo, pese a recurrir a herramientas persuasivas como el uso de *hashtags* e *influencers*, pues la estrategia apuntó a públicos jóvenes y urbanos. Por otro lado, estas mismas herramientas lograron un mayor consumo de la propaganda política y como consecuencia multiplicaron el *engagement* y las interacciones, de la mano del formato; sobre todo del video.

Si bien X constituye una herramienta ideal para las campañas electorales, Díaz, Salazar y Sánchez consideran, sin embargo, que su uso puede dejar de ser relevante cuando hay un fuerte vínculo con actores políticos. Advierten implícitamente la

desconfianza de las audiencias en contenidos polarizados y excluyentes, algo que ya está ocurriendo en el espacio digital de la red.

La IA desafía

La IA, que parece ser una línea invisible que todo lo atraviesa, no se queda fuera de los análisis de esta edición de *#PerDebate*. El artículo de Sabina Valdez analiza los pros y los contras del uso de la IA en la creación de narrativas visuales. Puntualmente, estudia la propuesta “incluyente” del *spot* publicitario para la Copa América Ecuador 2028, en el que la intención por mostrar la diversidad cultural del país puede verse opacada por imágenes que, por el contrario, reproducen estereotipos de quienes representan a los ecuatorianos. Si bien la IA constituye una herramienta que facilita y acelera el proceso de producción publicitaria y es capaz de generar imágenes con alto nivel derealismo (Albar, 2023), también limita la creatividad y la variedad de diseños creados por la inteligencia humana. La autora cuestiona, por ejemplo, la posibilidad de que en el caso puntual de las imágenes del anuncio puedan perpetuar imaginarios reduccionistas del ecuatoriano rural y folclórico, sin considerar otras realidades contemporáneas. También reflexiona sobre el riesgo que la generación de contenido visual mediante la IA supone para diferenciar lo real de lo ficticio.

Referencias

- Ahumada, R. (2024). La contribución de la TV en la formación del imaginario social. *FES Aragón, UNAM*. https://www.academia.edu/81247952/La_contribuci%C3%B3n_de_la_TV_en_la_formaci%C3%B3n_del_imaginario_social
- Arcos, Eduardo, y Carlos Revato. *Twitter: 5 años un recorrido por la herramienta que se convirtió en plataforma*. EEUU: Hipertextual / Movistar, 2012.
- Albar Mansoa, P. J. (2023). La Inteligencia Artificial de generación de imágenes en arte: ¿Cómo impacta en el futuro del alumnado en Bellas Artes? *Encuentros: Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 145–164 <https://doi.org/10.5281/ZENODO.10052355>
- Barros, M. Quiroga, V. (2011). El periodismo en tiempos de Twitter [Tesis de grado]. Universidad Diego Portales.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), (2025). Entradas y salidas internacionales. Recuperado el 4 de noviembre, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/entradas-y-salidas-internacionales/>
- Newman, N., Cherubini, F. (2025). Journalism and Technology Trends an Predictions 2025. Reuters Institute.
- Salaverría, R. (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica* (F. Telefónica (ed.). Ariel.
- Scolari, C (2012). *Narrativas Transmedia*. Buenos Aires: Librería Paidós.