

Revisión

Narrativas del duelo en televisión: **cobertura del fallecimiento del expresidente Sebastián Piñera**

Ayleen Pérez Ruz[✉]

aperezr3@uft.edu

Catalina Palacios Ojeda[✉]

cpalacioso@uft.edu

Paz Crisóstomo Flores[✉]

pcrisostomo@uft.cl

Recibido: 17 de julio de 2025 | **Aceptado:** 17 de septiembre de 2025

DOI: <https://doi.org/10.18272/pd.v9i1.3955>

Referencia de este artículo:

Crisóstomo, P., Pérez, A., Palacios, C. (2025). Narrativas del duelo en televisión: cobertura del fallecimiento del expresidente Sebastián Piñera #PerDebate, volumen 9 (pp. 78-103). USFQ PRESS.

Ayleen Pérez Ruz, Universidad Finis Terrae, egresada de Periodismo y licenciada en Comunicación Social (mención Estratégica). Experiencia en el sector empresarial, en comunicación externa e interna.

Premiada en Periodismo Memoria DD.HH. 2023 y coautora/editora de la 3.º edición de *En Voz Alta*.

Catalina Palacios Ojeda, Universidad Finis Terrae, egresada de Periodismo y licenciada en Comunicación. Experiencia en Chilevisión Noticias (web) y en Panam

Sports durante Santiago 2023, redactando para la plataforma digital. Perfil multiplataforma: televisión, digital y radio.

Paz Crisóstomo Flores, Universidad Finis Terrae, periodista y licenciada en Comunicación Social; magíster en Comunicación Política (U. de Chile) y doctora en Investigación en

Medios (UC3M). Profesora asistente y coordinadora de la Línea de Análisis e Investigación en Periodismo en Universidad Finis Terrae.



Resumen

El estudio analiza la cobertura televisiva en los noticieros *24 Horas* y *Meganoticias* del fallecimiento del expresidente Sebastián Piñera, ocurrido el 6 de febrero de 2024. Por medio de un enfoque mixto, se identificaron temáticas, orientaciones y recursos audiovisuales. Se evidencian diferencias editoriales que influyen en la representación simbólica del exmandatario, mostrando cómo los medios configuran memorias públicas ante hechos de alto impacto.

Palabras clave

televisión, encuadre, medios, Piñera, cobertura.

Narratives of grief on television: coverage of the death of former president Sebastián Piñera

Abstract

This study analyzes the television coverage of the death of former President Sebastián Piñera, which occurred on February 6, 2024, by the news programs *24 Horas* and *Meganoticias*. Using a mixed-methods approach, it identifies themes, narrative framings, and audiovisual resources. Editorial differences influenced the symbolic representation of the former president, revealing how media shape public memory in moments of national mourning.

Keywords

televisión, framing, media, Piñera, coverage.

Introducción

Desde el retorno a la democracia en 1990, con la elección de Patricio Aylwin (BCN, 2024), Chile vivió una continuidad de gobiernos de centroizquierda que se vio interrumpida en 2010 con la llegada de Sebastián Piñera, primer presidente de centroderecha elegido democráticamente tras la dictadura. Su elección marcó un giro simbólico y político al restaurar la presencia de un sector desplazado tras la transición.

Empresario y senador entre 1990 y 1998, Piñera sintetizó el liberalismo económico y el compromiso democrático. Según Navarro y Tromben (2019) y De la Fuente (2024), su figura refleja un legado complejo, las tensiones del Chile posdictadura, entre la transformación ideológica y la disputa por legitimidades.

El 6 de febrero de 2024 falleció en un accidente aéreo en Lago Ranco, pilotaba un helicóptero Robinson R44 en condiciones climáticas adversas; murió por asfixia por sumersión (*El Mercurio*, 2024). Su frase final: "Salten ustedes primero...", fue amplificada por los medios reforzando una imagen humanizada y heroica (TVN, 2024) (ver Figura 1).



Figura 1. Cobertura de Televisión Nacional de Chile: entrevista a Karla Rubilar sobre el fallecimiento del expresidente Sebastián Piñera. Fuente: captura de emisión televisiva, febrero de 2024 (uso académico con fines ilustrativos).

El acontecimiento generó una cobertura televisiva ininterrumpida, con homenajes, biografías y relatos familiares (ver Figura 2). Los medios no solo informaron, sino que articularon una narrativa conmemorativa que suavizó las controversias de su trayectoria. En este contexto, la televisión, como medio hegemónico, asumió nuevamente su rol en la producción de memoria colectiva (Comas, 2008).



Figura 2. Funeral de Estado del expresidente Sebastián Piñera frente a La Moneda. Fuente: transmisión televisiva, febrero de 2024 (uso académico con fines ilustrativos).

Esta investigación analiza el encuadre mediático del fallecimiento de Piñera en *Meganoticias* y *24 Horas* entre el 6 y el 9 de febrero de 2024, considerando que dichos encuadres responden a decisiones editoriales y estéticas no neutrales. A partir de la teoría del *framing*, el análisis del discurso y los imaginarios sociales se indaga cómo los medios legitiman o atemperan el legado de figuras públicas tras su muerte (Guzmán, 2024).

La cobertura mediática del fallecimiento

El fallecimiento del expresidente Sebastián Piñera generó una cobertura mediática masiva, evidenciando su centralidad simbólica en el imaginario político chileno. De inmediato, se articularon diversas expresiones ciudadanas: desde homenajes espontáneos en su domicilio (ver Figura 3) y en el ex Congreso Nacional (CNN Chile, 2024), hasta protestas y enfrentamientos en Plaza Italia, espacio históricamente cargado de simbolismo político (Andrew, 2024; Tauran, 2024).



Figura 3. Ciudadanos rinden homenaje frente a la bandera nacional. Fuente: transmisión televisiva, febrero de 2024 (uso académico con fines ilustrativos).

Los medios de comunicación desplegaron un relato transversal que abarcó desde las circunstancias del accidente hasta el funeral de Estado, pasando por homenajes internacionales y testimonios personales. Esta cobertura, de una intensidad pocas veces vista, fue tan dominante que motivó la suspensión del evento televisivo “Chile, ¡Un solo corazón!” (Anatel, 2024), una cruzada solidaria originalmente programada para recaudar ayuda ante los devastadores incendios forestales que afectaban a la zona centro-sur del país en esos mismos días (Gálvez, 2024). La decisión ilustra cómo la muerte del expresidente se convirtió en el tema priorizado en la agenda mediática, desplazando simbólicamente incluso una catástrofe en curso, reafirmando su centralidad en el espacio público.

En este contexto, diversos columnistas de medios como *La Tercera* y *El Mostrador*—considerados aquí como parte del corpus empírico, no como sustento teórico— advirtieron sobre una suerte de canonización mediática del expresidente, es decir, una narrativa de exaltación y edulcoramiento de su figura, donde se diluyeron o silenciaron elementos controvertidos de su gestión y de su rol durante episodios críticos como el estallido social (RAE, 2023). Este fenómeno se inscribe dentro de lo que Barbie Zelizer (2010) denomina encuadre póstumo (*posthumous framing*), una operación discursiva en la que los medios no solo informan una muerte, sino que modelan el legado del fallecido en función de coordenadas culturales, políticas y editoriales (ver Figura 4).



Figura 4. Imagen aérea de la llegada del cortejo fúnebre. Fuente: transmisión televisiva, febrero de 2024 (uso académico con fines ilustrativos).

Autores chilenos como Rodrigo Jaime-Malhue han subrayado cómo la figura de Piñera osciló entre el liderazgo político y el aislamiento institucional durante su segundo mandato, lo que hace más significativa la reconstrucción mediática

posterior a su muerte (Jaime-Malhue, 2024). A su vez, el análisis de Perret y Aburto sobre *El Mercurio* demuestra que los medios han sido agentes activos en la conformación simbólica de Piñera desde sus primeros días como mandatario. Desde la perspectiva del periodismo de opinión, Dario Pancani ha descrito cómo los medios participan en procesos de legitimación discursiva que trascienden el hecho noticioso y se anclan en marcos valorativos y emocionales, operando una forma de resignificación simbólica que puede fluctuar entre la mitificación y el borrado crítico (Pancani, 2021).

La televisión crea imaginarios sociales

Los imaginarios sociales son sistemas de creencias, relatos y símbolos que estructuran cómo una comunidad interpreta su realidad en un contexto histórico determinado (Ahumada, 2024; Riffó, 2022). En este proceso, los medios de comunicación ejercen un papel decisivo: no solo informan, sino que moldean el sentido de los acontecimientos, operando como instituciones culturales con capacidad de generar consensos para así definir qué voces y qué valores se legitiman (Bullen y Diez, 2008; Comas, 2008).

La televisión, en particular, influye al representar mundos no directamente accesibles, utilizando metáforas, narrativas e imágenes que interpretan y encuadran los hechos. De este modo, las decisiones editoriales sobre qué mostrar y qué omitir constituyen actos de poder simbólico que inciden en el debate público (Antezana, 2015).

Como lo demuestran Riffó *et al.* (2021), los medios pueden construir realidades discursivas divergentes según su línea editorial. En el estallido social chileno de 2019, por ejemplo, *El Mercurio* proyectó un imaginario de orden al caracterizar a los manifestantes como vándalos, mientras que *El Ciudadano* apeló a un imaginario de resistencia al visibilizar la represión estatal.

Estos contrastes evidencian que los medios participan activamente en la construcción de imaginarios sociales, definiendo marcos de interpretación colectiva que configuran la memoria pública, especialmente en momentos de alta conflictividad o conmoción.

La noticia en la televisión

Los medios de comunicación masivos se han consolidado como actores centrales en la configuración del entorno sociocultural contemporáneo, tanto por su alcance como por su capacidad de producir significados compartidos (Samaniego *et al.*, 2024). En Chile, la televisión continúa siendo el medio más influyente para la formación de opinión pública: el 71 % de la población lo elige como fuente informativa principal (CNTV, 2021).

La televisión no solo jerarquiza los flujos informativos mediante estructuras narrativas que codifican los hechos (Alsina, 1993; Mas, 2011), sino que también instituye realidad a través de su capacidad de seleccionar, amplificar y dotar de sentido emocional los acontecimientos (Hall, 1997). Esta función adquiere especial relevancia en contextos de crisis, en los que los encuadres editoriales no solo inciden en la percepción ciudadana, sino que contribuyen activamente a estructurar el discurso público. Así lo demuestra el estudio de Sotelo *et al.* (2021, p. 636), que evidenció cómo los noticieros estatales españoles reforzaron marcos de unidad institucional durante la pandemia mediante frases como “El Estado nos protege”.

En el contexto chileno, figuras de alta visibilidad como Sebastián Piñera adquieren centralidad mediática en momentos de commoción. Durante el estallido social de 2019, su frase “Estamos en guerra contra un enemigo poderoso” (*Meganoticias*, 2019) fue amplificada por los noticiarios, reforzando un marco interpretativo centrado en el orden y la amenaza. Como advierten Navarro y Tromben (2019), estos discursos no solo comunican hechos, sino que ejercen poder simbólico desde el espacio mediático, moldeando las fronteras entre legitimidad y cuestionamiento.

Investigaciones chilenas han demostrado que los noticieros apelan frecuentemente a recursos emocionales y narrativas conmemorativas para reforzar identidades colectivas y estabilizar el sentido en momentos de crisis (Pellegrini *et al.*, 2006; Pellegrini *et al.*, 2015). Esta función se vuelve aún más evidente ante la muerte de figuras públicas, cuando la televisión reorganiza sus rutinas narrativas, visuales y sonoras para construir memorias que resignifican trayectorias individuales como símbolos nacionales.

El tratamiento informativo de acontecimientos imprevistos

Los medios otorgan especial atención a los eventos imprevistos que generan un fuerte impacto social y mediático, como catástrofes, atentados, accidentes o fallecimientos de figuras públicas. Según Salaverría (2003), estos sucesos reúnen condiciones de excepcionalidad que justifican una cobertura intensiva. En tales escenarios, la televisión asume un rol preponderante por su capacidad de ofrecer imágenes en tiempo real que no solo contextualizan el hecho, sino que también dramatizan su significado (Oyanedel y Alarcón, 2010).

En esta investigación se entiende por acontecimiento imprevisto aquel que irrumpre de forma súbita, conmociona a la opinión pública y exige una respuesta comunicacional inmediata. Frente a estas situaciones, el periodismo asume una responsabilidad ética que implica informar con veracidad, oportunidad y contexto, de modo que la ciudadanía pueda interpretar adecuadamente lo sucedido (Pellegrini *et al.*, 2015).

El fallecimiento del expresidente Sebastián Piñera constituye un evento de esta naturaleza. La cobertura televisiva de su funeral de Estado incluyó la reconstrucción narrativa de aspectos significativos de su trayectoria política y personal, lo que demuestra cómo los medios recurren al pasado para dotar de sentido al presente. En este contexto, la televisión actúa como agente de memoria colectiva, resignificando hechos biográficos e históricos mediante recursos discursivos y visuales (Humanes, 2003).

Esta capacidad de la televisión para operar como narradora histórica adquiere especial relevancia cuando la figura fallecida ha estado asociada a momentos decisivos de la vida política nacional. La manera en que los medios representan al fallecido y organizan el relato sobre su legado influye directamente en la forma en que será recordado por la sociedad.

Desde esta perspectiva, la teoría del encuadre (*framing*) permite comprender cómo los medios seleccionan y jerarquizan ciertos aspectos de la realidad para influir en la interpretación pública de los hechos, promoviendo definiciones, evaluaciones morales o prescripciones de solución (McCombs, 2006). Esta herramienta resulta clave para analizar el tratamiento mediático de la muerte de figuras públicas, en las que se construyen narrativas simbólicas *post mortem*.

Diversos estudios muestran que los medios suelen atenuar aspectos conflictivos del pasado de líderes fallecidos, resaltando atributos simbólicos que legitiman su rol histórico. En el caso de Fidel Castro, por ejemplo, la cobertura en Chile priorizó anécdotas como su visita en 1971, omitiendo vínculos con el socialismo local (Tagle y Solà, 2018) mientras que, con Manuel Contreras, ex agente de la DINA, algunos medios destacaron su papel político y otros, su muerte en soledad (Tagle y Zúñiga, 2020). Si bien este estudio se circscribe a la televisión chilena, los hallazgos se insertan en una tendencia latinoamericana en que la televisión opera como agente de memoria pública frente a la muerte de figuras políticas. En Venezuela, por ejemplo, la cobertura del fallecimiento de Hugo Chávez activó encuadres que lo presentaban simultáneamente como líder carismático y dictador, articulando narrativas de redención, amenaza y populismo (Wilbur y Zhang, 2014). En Ecuador, el asesinato de Fernando Villavicencio fue enmarcado mediáticamente como un atentado a la democracia, lo que reforzó su construcción simbólica como mártir de la transparencia y del combate a la corrupción (Lyall, 2018; King's College London, 2023). Estos casos, junto con los resultados aquí expuestos sobre Sebastián Piñera, confirman que los encuadres póstumos en América Latina responden a coordenadas culturales e ideológicas específicas. Situar el caso chileno dentro de este marco comparativo permite comprender que la televisión, más allá de informar, participa activamente en la reorganización simbólica del pasado reciente y en la legitimación de memorias colectivas. En

España, Humanes (2003) identificó un encuadre más benigno sobre Franco en su conmemoración.

Estos ejemplos evidencian que los encuadres no surgen espontáneamente, sino que son el resultado de decisiones editoriales mediadas por contextos ideológicos, culturales e institucionales (Sádaba *et al.*, 2002). D'Angelo (2002, 2012) refuerza esta idea al proponer un enfoque multiparadigmático del *framing*, que considera no solo la producción, sino también la recepción mediática y su contexto sociocultural.

Metodología

Objetivo general y objetivos específicos:

Objetivo general: analizar la cobertura televisiva del fallecimiento del expresidente Sebastián Piñera para determinar el encuadre en torno a su figura y comprender e identificar cómo los medios influyen en la percepción pública de este.

Objetivos específicos:

1. Analizar el espectro temático que se utilizó en las notas televisivas y sus variables para la construcción de las notas en relación con el expresidente que fueron transmitidas por *Meganoticias* y *24 Horas*.
2. Identificar las temáticas y enfoques que se abordaron en cada nota relacionada con el expresidente que fueron televisadas por *Meganoticias* y *24 Horas*.
3. Determinar el énfasis de los recursos audiovisuales utilizados en las notas televisivas emitidas por *Meganoticias* y *24 Horas*.

Enfoque, universo, unidades de análisis y datos

Esta investigación adopta un enfoque mixto secuencial, combinando análisis cuantitativo y cualitativo para comprender la cobertura televisiva del fallecimiento del expresidente Sebastián Piñera. El análisis cuantitativo permitió identificar patrones en los contenidos emitidos, mientras que el cualitativo recogió sentidos atribuidos desde la perspectiva de los profesionales que participaron en la cobertura.

El universo analizado corresponde a las piezas audiovisuales de los noticiarios *Meganoticias* y *24 Horas* entre el 6 y el 9 de febrero de 2024, periodo que abarca la cobertura del accidente y el funeral de Estado. Se seleccionó intencionadamente una muestra de 44 notas (22 por canal), con estructura narrativa definida, así como recursos audiovisuales y testimoniales. Se excluyeron transmisiones en vivo.

La elección de *Meganoticias* responde a su liderazgo en audiencia durante el primer semestre de 2024 (CNTV, 2024; Paillafil, 2024), mientras que *24 Horas* fue

considerado por su carácter de canal público de propiedad estatal y su trayectoria como medio de cobertura institucional continua (TVN, 2024).

Cada nota fue tratada como unidad autónoma de análisis. La codificación cuantitativa fue validada mediante el coeficiente Kappa de Cohen, obteniendo un índice de 0,90, clasificado como "muy bueno" (Rubiales, 2018). Este coeficiente mide el grado de concordancia entre codificadores, corrigiendo el acuerdo que podría ocurrir por azar, lo que permite garantizar la confiabilidad del proceso de análisis de contenido.

El componente cualitativo incluyó cuatro entrevistas en profundidad a periodistas y editores de ambos canales, utilizando una guía semiestructurada. Por parte de *24 Horas* (TVN), participaron Andrés Vial, periodista y conductor del noticario central, y Nathalie Catalán, periodista del equipo de reportajes. Desde *Meganoticias* (Mega), se recogieron los testimonios de Miguel Ángel Luna, editor de contenidos de *Meganoticias Prime*, y Roberto Saa, periodista del área de prensa. Las entrevistas permitieron explorar decisiones editoriales, narrativas y el sentido atribuido a su labor en la cobertura de un evento imprevisto y de alto impacto público.

Instrumentos de recogida de información

El instrumento principal para la recolección cuantitativa fue una matriz de análisis basada en el modelo de Valor Agregado Periodístico (VAP) de Pellegrini *et al.* (2006), complementada con variables propias. Este modelo permite evaluar la capacidad informativa del medio según criterios de relevancia, diversidad y aporte al conocimiento.

La matriz codificó nueve dimensiones: espectro temático, recursos gráficos, tipo de plano, origen de adjetivos valorativos, función musical, índice de relevancia (VAP), enfoque principal y secundario, y duración de la nota. Toda la información fue sistematizada en una base de datos para su análisis estadístico y comparación entre noticieros.

Desde lo cualitativo, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a periodistas y editores, enfocadas en cinco ejes: experiencia ante el hecho, elaboración de la nota, decisiones editoriales, impacto social y rol profesional. Estas entrevistas permitieron conocer criterios narrativos y dilemas éticos involucrados en la cobertura.

La integración de ambos enfoques facilitó una comprensión amplia del encuadre televisivo del fallecimiento de Sebastián Piñera, revelando tanto sus formas narrativas como las lógicas editoriales que sustentaron una representación simbólicamente legitimadora.

Análisis de Resultados

Temáticas predominantes en la cobertura televisiva

Tabla 1. Temática predominante de *24 Horas* en la cobertura del fallecimiento de Sebastián Piñera

	Archivo acontecimiento imprevisto	Archivo familiar	Archivo político
Homenajes	10,53%	5,26 %	10,53 %
Actualidad	21,05 %	0,53 %	15,26 %
Familia / matrimonio	0,00 %	10,53 %	5,26 %
Hitos de sus mandatos	0,00 %	0,00 %	15,79 %

Fuente: Elaboración propia.

El análisis de la Tabla 1 muestra que la categoría de actualidad fue la más abordada por *24 Horas*, con el 36,84 % del total de notas emitidas. Esta categoría incluyó contenidos sobre el accidente, su impacto inmediato y las reacciones institucionales. Le siguieron los homenajes (26,32 %), construidos principalmente con archivos políticos y recursos gráficos que reforzaban el carácter solemne del hecho.

Estos resultados reflejan una línea editorial coherente con el perfil del canal estatal, priorizando una narrativa centrada en el contexto institucional del fallecimiento. El uso de archivos políticos sobre elementos personales o anecdoticos proyecta una imagen del expresidente como figura de Estado, en sintonía con el tono sobrio y formal característico de *24 Horas*.

Tabla 2: Temática predominante de *Meganoticias* en la cobertura del fallecimiento de Sebastián Piñera

	Archivo acontecimiento imprevisto	Archivo familiar	Archivo político
Homenajes	9,09 %	4,55 %	9,09 %
Actualidad	45,45 %	4,55 %	0,00 %
Familia / matrimonio	0,00 %	9,00 %	0,00 %
Hitos de sus mandatos	0,00 %	0,00 %	13,64 %

Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 2 revela que *Meganoticias* centró su cobertura en la actualidad del fallecimiento (45,45 %), utilizando principalmente archivos del acontecimiento imprevisto. Este énfasis en la contingencia inmediata muestra una estrategia narrativa orientada a captar la atención emocional de la audiencia, reforzada por homenajes (22,73 %) que combinaron aspectos simbólicos e institucionales.

Además, se incluyeron contenidos vinculados a la vida familiar y privada de Sebastián Piñera (9,09 %), a partir de archivos familiares, y una mención más acotada a hitos de su gestión política (13,64 %), exclusivamente desde archivos políticos. En conjunto, estos datos reflejan un enfoque editorial que privilegió la cercanía emocional y la dimensión humana del expresidente, dejando en segundo plano el análisis político profundo.

El contraste entre *24 Horas* y *Meganoticias* en cuanto a las temáticas predominantes refleja enfoques editoriales claramente diferenciados. Por una parte, *24 Horas* priorizó una narrativa institucional, en la que la actualidad (36,84 %) y los homenajes (26,32 %) se articularon mayoritariamente desde archivos políticos. La cobertura proyectó una imagen del expresidente como figura de Estado, con énfasis en su trayectoria pública y un tratamiento sobrio y conmemorativo del hecho. Por su parte, *Meganoticias* optó por una cobertura más emocional y cercana, con un fuerte énfasis en la actualidad inmediata del accidente (45,45 %) y una mayor presencia de archivos familiares, especialmente en temas de vida personal (9,09 %). Aunque también incorporó homenajes e hitos políticos, lo hizo desde una lógica narrativa que buscó conectar con la audiencia desde lo íntimo. Así, mientras *24 Horas* reforzó la memoria institucional, *Meganoticias* privilegió la empatía y la dimensión humana del expresidente.

Enfoques narrativos y representación simbólica

Tabla 3: Predominio de aspectos emotivos y actualidad en *24 Horas*

	Interés humano	Asignación de responsabilidades	Conflictivo	Descriptivo/informativo
Aspectos positivos destacables	5,26 %	5,26 %	0,00 %	0,00 %
Emotivo	15,79 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Eventos conmemorativos del deceso	0,00 %	0,00 %	5,26 %	5,26 %
Legado familiar	15,79 %	0,00 %	0,00 %	5,26 %
Legado político	0,00 %	5,26 %	0,00 %	0,00 %
Reacciones	0,00 %	0,00 %	5,26 %	5,26 %
Recopilación del acontecimiento imprevisto	5,26 %	5,26 %	0,00 %	15,79 %

Fuente: Elaboración propia.

El análisis de la Tabla 3 muestra un predominio de enfoques centrados en el interés humano, destacando las categorías "Emotivo" (15,79 %) y "Legado

familiar" (21,05 %). Esto evidencia una cobertura orientada a resaltar la dimensión afectiva e íntima de Sebastián Piñera. La categoría "Recopilación del acontecimiento imprevisto" alcanzó el 26,32 %, tratada mayormente con un enfoque descriptivo/informativo (15,79 %), lo que sugiere un relato basado en la reconstrucción de los hechos, acompañado de elementos sensibles.

En conjunto, *24 Horas* optó por una representación ceremonial y emotiva del fallecimiento, en línea con su carácter institucional y sobrio, priorizando la memoria simbólica sobre el análisis político.

Tabla 4. Predominio de aspectos emotivos y actualidad en *Meganoticias*

	Interés humano	Asignación de responsabilidades	Conflictos	Costo/beneficio	Descriptivo/informativo
Aspectos positivos destacables	9,09 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Emotivo	18,18 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Eventos conmemorativos del deceso	4,55 %	4,55 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Legado familiar	9,09 %	0,00 %	0,00 %	4,55 %	0,00 %
Legado político	0,00 %	4,55 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Reacciones	4,55 %	4,55 %	13,64 %	0,00 %	0,00 %
Recopilación del acontecimiento imprevisto	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	22,73 %

Fuente: Elaboración propia.

Los aspectos positivos destacables representaron el 9,09 % del total de notas emitidas por *Meganoticias*, lo que indica que el canal no centró su cobertura en una exaltación del expresidente. En contraste, el enfoque emotivo alcanzó el 18,18 %, reflejando una clara intención de conectar con la audiencia desde lo afectivo. El legado familiar obtuvo el 13,64 %, reforzando la construcción de una figura cercana y humana, mientras que el legado político tuvo baja presencia (4,55 %). Las reacciones públicas y el tratamiento descriptivo/informativo alcanzaron el 22,73 % cada uno, evidenciando un equilibrio entre lo emocional y lo factual. En conjunto, *Meganoticias* articuló una cobertura orientada a la empatía, la conmoción social y el vínculo personal, dejando en segundo plano las dimensiones más críticas o institucionales.

El contraste entre *24 Horas* y *Meganoticias* en los enfoques narrativos revela diferencias en la representación simbólica de Sebastián Piñera. Por una parte, *24 Horas* priorizó un encuadre ceremonial, con énfasis en el interés humano y lo emotivo (31,58 %), junto con una reconstrucción factual del acontecimiento (15,79 %), lo que refuerza su tono institucional y conmemorativo. En cambio, *Meganoticias* profundizó en una narrativa más empática y emocional, con el 18,18 % de enfoque emotivo y el 13,64 % centrado en el legado familiar, a lo que se suma una alta presencia de reacciones (22,73 %) y tratamiento descriptivo. Así, mientras *24 Horas* optó por una representación solemne, *Meganoticias* construyó una imagen más cercana, reforzando el vínculo afectivo con la audiencia.

Percepciones editoriales y relato institucional

Tabla 5. Entrevistas *24 Horas*: percepción de la transmisión tras el fallecimiento

Entrevistado/a	Cargo	Cita textual
Andrés Vial	Periodista y conductor de <i>24 Horas</i> (TVN)	“Nosotros estábamos transmitiendo información y un funeral de Estado, algo que era histórico y, por cierto, siendo un canal estatal. [...] Al apostar por el pluralismo, tratas en lo más posible de ser lo más objetivo dentro de lo posible, es complejo, pero creo que intentamos lograr eso sobre la emotividad del momento”.
Nathalie Catalán	Periodista del equipo de reportajes de <i>24 Horas</i>	“Hicimos una biografía que aborda las luces y sombras del presidente [...] tanto las cosas buenas como las que se le criticaron o por las cuales se le investigó [...]. En todo momento se encuadró su figura con base en la actualidad, lo emotivo que significó su muerte trágica y la pérdida de un padre, marido, abuelo y expresidente”.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Entrevistas *Meganoticias*: percepción de la transmisión tras el fallecimiento

Entrevistado/a	Cargo	Cita textual
Miguel Ángel Luna	Editor de contenidos de <i>Meganoticias Prime</i>	“Chile es un país muy emotivo con ciertas figuras, y eso influye en cómo se maneja la cobertura [...] sí creo que, en general, la población estaba más afectada de lo que se esperaba y a partir de ello funcionamos”.
Roberto Saa	Periodista de <i>Meganoticias</i>	“Efectivamente, no todos los días muere un expresidente ni menos de esa manera. Entonces, es imposible que la cobertura no tenga emoción”.

Fuente: Elaboración propia.

Las entrevistas a periodistas y editores de ambos canales permiten observar que, más allá de los formatos narrativos y recursos audiovisuales, existió una intencionalidad editorial consciente en la cobertura del fallecimiento de

Sebastián Piñera. Ambos medios reconocen haber actuado con sensibilidad frente al carácter histórico y emotivo del hecho, pero lo hicieron en coherencia con sus respectivas misiones informativas.

En *24 Horas*, el discurso de Andrés Vial subraya el equilibrio entre la responsabilidad institucional y la emotividad del momento, destacando el carácter de “funeral de Estado” como criterio rector del tratamiento periodístico. Su énfasis en el pluralismo y la objetividad apunta a una búsqueda de sobriedad informativa, coherente con el rol del canal público. Por su parte, Nathalie Catalán resalta un esfuerzo deliberado por construir una narrativa biográfica equilibrada, que incluyera tanto elogios como críticas. Esto sugiere que, si bien hubo un encuadre conmemorativo, también se intentó evitar una canonización acrítica de la figura presidencial.

En el caso de *Meganoticias*, los testimonios de Miguel Ángel Luna y Roberto Saa confirman una orientación claramente emocional. Luna reconoce, explícitamente, que la cobertura fue moldeada por el impacto afectivo en la audiencia; con ello, se buscó sintonizar con ese estado emocional. Roberto Saa, por su parte, enfatiza el carácter excepcional del fallecimiento de un expresidente y justifica la carga emocional de la cobertura como una consecuencia inevitable. Ambos relatos reflejan una línea editorial en la que la conexión empática con la audiencia se antepone al análisis crítico, lo que refuerza un encuadre afectivo y personalizado.

Estas declaraciones evidencian que los medios no solo “cubren” los hechos, sino que deciden cómo narrarlos y desde qué sensibilidad hacerlo. La forma en que cada canal justificó sus decisiones revela su posicionamiento ideológico, su relación con las audiencias y su interpretación de la función social del periodismo en contextos de muerte pública. Así, la cobertura no fue solo una respuesta profesional al acontecimiento, sino también una operación simbólica que contribuyó a la construcción de la memoria colectiva.

Recursos audiovisuales: planos, duración y musicalización

Tabla 7. Predominio en el uso de planos de *24 Horas*

	Plano general	Plano medio	Primer plano	Total general
Archivo acontecimiento imprevisto	15,79%	10,53 %	10,53 %	36,84 %
Archivo familiar	5,26 %	5,26 %	0,00 %	10,53 %
Archivo político	15,79 %	15,79 %	0,00 %	31,58 %
Infografías	10,53 %	10,53 %	0,00 %	21,05 %

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8. Duración de notas en relación con la musicalización en *24 Horas*

Duración	Enfatizar momentos emotivos	Espacio solemne	Música incidental	Total general
1 a 3 minutos	5,26 %	5,26 %	5,26 %	15,79 %
3 a 5 minutos	5,26 %	5,26 %	31,58 %	42,11 %
5 a 10 minutos	15,79 %	0,00 %	21,05 %	36,84 %
10 minutos o más	0,00 %	5,26 %	0,00 %	5,26 %

Fuente: Elaboración propia.

El análisis de los recursos visuales (Tabla 7) y sonoros (Tabla 8) utilizados por *24 Horas* revela una narrativa basada en la sobriedad y la institucionalidad. El uso predominante de archivos del acontecimiento imprevisto (36,84 %) y políticos (31,58 %), junto con planos generales y medios, apunta a una intención de contextualizar el hecho desde una perspectiva pública, evitando énfasis emocionales excesivos. En términos sonoros, se privilegió la música incidental en notas de duración media (31,58 %), con un uso más acotado de música emotiva en notas largas (15,79 %), lo que sugiere un enfoque equilibrado que permite registrar la carga simbólica del suceso sin caer en dramatizaciones. En conjunto, *24 Horas* optó por una cobertura audiovisual que preserva la distancia emocional, alineada con su rol como medio estatal y su compromiso con una representación respetuosa frente a hechos de alta connotación nacional.

Tabla 9. Predominio en el uso de planos de *Meganoticias*

	Plano general	Plano medio	Primer plano
Archivo acontecimiento imprevisto	36,36 %	18,18 %	4,55 %
Archivo familiar	0,00 %	18,18 %	0,00 %
Archivo político	13,64 %	9,09 %	0,00 %
Infografías	10,53 %	10,53 %	0,00 %

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10. Duración de notas en relación con la musicalización en *Meganoticias*

Duración	Enfatizar momentos emotivos	Música incidental	No contiene
1 a 3 minutos	4,55 %	0,00 %	18,18 %
10 minutos o más	9,09 %	0,00 %	0,00 %
3 a 5 minutos	31,82 %	4,55 %	18,18 %
5 a 10 minutos	0,00 %	9,09 %	4,55 %

Fuente: Elaboración propia.

El análisis de los recursos audiovisuales en *Meganoticias* muestra una estrategia centrada en generar cercanía emocional, en este, predominan los archivos del acontecimiento imprevisto (59,09 %) con uso de planos generales y medios, lo que sugiere un esfuerzo por contextualizar el suceso sin recurrir a primeros planos. El archivo familiar (18,18 %) y político (22,73 %) aportan matices afectivos e institucionales, aunque con menor protagonismo. En lo sonoro, destaca la música emotiva en notas de duración media (31,82 %), mientras que otras piezas prescinden de música, combinando intensidad emocional con sobriedad. En conjunto, el canal privilegia una narrativa empática y afectiva, coherente con su estilo editorial.

Finalmente, *24 Horas* optó por una puesta en escena visual y sonora alineada con la institucionalidad, reforzando la imagen de Piñera como figura de Estado mediante recursos sobrios y equilibrados. Al contrario, *Meganoticias* construyó un relato más empático, el cual articuló emoción y proximidad sin abandonar por completo la dimensión pública del personaje. Ambos modelos revelan cómo las decisiones audiovisuales operan como dispositivos editoriales clave en la construcción simbólica del acontecimiento.

3.5. Perspectiva editorial y narrativa según los profesionales entrevistados

Tabla 11. Entrevistas Meganoticias y 24 Horas: énfasis de emotividad en la transmisión

Canal	Profesional	Testimonio
<i>Meganoticias</i>	Miguel Ángel Luna, editor de contenidos de <i>Meganoticias Prime</i>	"El público estaba muy afectado y había que seguir esa línea emocional [...] tratamos de abordar [...] el 'lado B' de la persona, pero también las emociones que generó la noticia [...] y a partir de ello funcionamos".
<i>24 Horas</i>	Andrés Vial, periodista conductor de <i>24 Horas en TVN</i>	"Hubo esfuerzo en equilibrar su legado, con posibles críticas a su gestión [...] discutimos en ese minuto que no era el momento de hacer un balance [...] ni santificarlo, ni demonizarlo, porque es un funeral de Estado".

Fuente: Elaboración propia.

Los testimonios de Miguel Ángel Luna (*Meganoticias*) y Andrés Vial (*24 Horas*) permiten comprender con mayor profundidad el sentido editorial de la cobertura televisiva ante el fallecimiento de Sebastián Piñera. Ambos profesionales coinciden en que la emotividad social fue un factor determinante, pero cada canal la interpretó y gestionó según su perfil informativo y sus principios editoriales.

Desde *Meganoticias*, Luna reconoce explícitamente que el canal se alineó con el estado emocional de la audiencia, identificando un país “muy afectado” que requería una cobertura empática. Su énfasis en el “lado B” de Piñera sugiere un enfoque centrado en humanizar la figura del expresidente, más allá de su rol institucional. Esta perspectiva es coherente con la narrativa afectiva ya evidenciada en el uso de archivos familiares, testimonios personales y musicalización emotiva. El relato no solo pretendió informar, sino conectar emocionalmente con la audiencia, reafirmando una lógica de proximidad propia de los canales comerciales.

En contraste, Andrés Vial, desde *24 Horas*, reafirma la línea editorial del canal público al señalar que se evitó tanto la canonización como la crítica abierta. Su testimonio enfatiza la necesidad de equilibrio, respeto y contención, enmarcando la cobertura como un acto ceremonial y cívico más que como un ejercicio de análisis retrospectivo. La idea de que “no era el momento para hacer un balance” revela una comprensión editorial del duelo nacional como momento de unidad simbólica, donde la sobriedad narrativa actúa como forma de respeto institucional.

Este contrapunto evidencia que, aunque ambos medios apelaron a la emotividad, lo hicieron desde lógicas discursivas distintas: por una parte, *Meganoticias* desde la empatía social y la personalización del relato; por otra parte, *24 Horas* desde la solemnidad y la función conmemorativa del Estado. En ambos casos, las decisiones editoriales no solo respondieron a rutinas profesionales, sino a interpretaciones profundas del rol que la televisión debía asumir frente a la muerte de una figura polarizante. Así, los testimonios no solo validan los hallazgos cuantitativos y audiovisuales, sino que reafirman que la televisión es un actor central en la producción simbólica del recuerdo colectivo.

Discusión

El análisis integral de los datos confirma que la cobertura televisiva del fallecimiento de Sebastián Piñera fue el resultado de decisiones editoriales alineadas con la identidad, misión y posicionamiento simbólico de cada canal. Por su parte, *Meganoticias* construyó una narrativa profundamente emocional, centrada en la empatía, el impacto colectivo y la dimensión afectiva del suceso. A través de la selección de testimonios personales, la musicalización emotiva, el uso de archivos familiares y el énfasis en los vínculos humanos se configuró un relato íntimo, orientado a movilizar el afecto más que a promover la reflexión política. Esta estrategia revela una orientación editorial que prioriza la conexión emocional con la audiencia, en un contexto marcado por la conmoción y la necesidad de consuelo simbólico.

En contraste, *24 Horas* adoptó un enfoque institucional, sobrio y contenido, coherente con su condición de canal público. Su cobertura se centró en los aspectos formales del funeral de Estado, la trayectoria política del expresidente y

el uso de archivos históricos. La selección de planos generales, la música incidental y las voces oficiales evidencian un esfuerzo por preservar la distancia emocional, reforzando una imagen de Piñera como figura de Estado más que como personaje íntimo. Esta postura no implica neutralidad, sino una forma específica de legitimar simbólicamente al fallecido desde la solemnidad protocolar, en línea con las expectativas de su rol público.

Ambos estilos editoriales, aunque distintos, convergen en una tendencia a desactivar el conflicto, suavizando elementos controversiales del pasado reciente de Piñera, como su baja aprobación al final del mandato, su papel en el estallido social o los cuestionamientos a su fortuna personal. Como sostienen Zelizer (2010) y D'Angelo (2012), en contextos públicos de muerte, los medios tienden a reorganizar narrativas para facilitar la cohesión simbólica, evitando la confrontación y favoreciendo interpretaciones consensuales. En este sentido, los encuadres construidos no solo respondieron a criterios periodísticos, sino también a demandas culturales de unidad, duelo compartido y legitimación del orden institucional.

Las entrevistas a profesionales de ambos canales refuerzan esta hipótesis: tanto en *Meganoticias* como en *24 Horas*, los editores y periodistas reconocieron haber adaptado sus decisiones narrativas al contexto emocional del país, priorizando la sensibilidad del momento por sobre la crítica. Esta dimensión performativa de la cobertura —donde el medio no solo informa, sino que interviene activamente en la producción del sentido colectivo— confirma el carácter constructivo del encuadre mediático, especialmente, ante acontecimientos inesperados y de alto impacto simbólico.

En consecuencia, este estudio permite afirmar que la televisión chilena, frente a la muerte de una figura polarizante como Piñera, operó como agente de memoria pública, organizando discursos, imágenes y emociones para consolidar un relato transicional desde la controversia hacia la reconciliación simbólica. Esta práctica plantea interrogantes relevantes sobre los límites entre información, conmemoración y canonización mediática, así como sobre el rol que los medios desempeñan en la legitimación del pasado reciente.

Si bien este estudio se circunscribe a la televisión chilena, los hallazgos se insertan en una tendencia latinoamericana en la que la televisión opera como agente de memoria pública frente a la muerte de figuras políticas. Al igual que en los casos de Castro en Cuba, Chávez en Venezuela o Villavicencio en Ecuador, la cobertura mediática tiende a reorganizar los marcos narrativos hacia consensos simbólicos que trascienden el hecho noticioso. De este modo, el análisis del caso Piñera no solo aporta al debate nacional, sino que también contribuye a comprender cómo, en la región, los medios modelan la memoria pública desde sensibilidades culturales compartidas.

Resumen y conclusiones

El análisis de la cobertura televisiva del fallecimiento del expresidente Sebastián Piñera demuestra que los medios construyeron representaciones divergentes, en sintonía con sus líneas editoriales, estilos narrativos y funciones simbólicas en el espacio público. Esta investigación reafirma que la narrativa mediática no se limita a informar hechos, sino que estructura el sentido social de los acontecimientos, especialmente en contextos de alta sensibilidad colectiva (Comas, 2008).

En relación con el objetivo específico 1 (OE₁), se comprobó que *24 Horas* desarrolló un enfoque institucional, centrado en la representación de Sebastián Piñera como figura de Estado. Su cobertura priorizó temas de actualidad oficial, homenajes solemnes y los hitos de su mandato, apoyándose, principalmente, en archivos políticos. En cambio, *Meganoticias* privilegió un tratamiento más emocional y cercano, enfocado en la contingencia del accidente, las reacciones sociales y aspectos de la vida personal del expresidente, incorporando con mayor frecuencia archivos familiares. Si bien ambos noticieros recurrieron a elementos emotivos, lo hicieron desde lógicas distintas: mientras que *24 Horas* lo abordó desde la sobriedad y el protocolo institucional, *Meganoticias* lo hizo desde la empatía narrativa y la conexión afectiva con su audiencia.

Respecto al objetivo específico 2 (OE₂), la selección de temáticas, archivos y fuentes reveló un contraste claro: *24 Horas* priorizó voces oficiales, archivos políticos y homenajes institucionales, mientras que *Meganoticias* articuló su cobertura en torno a testimonios personales, manifestaciones ciudadanas y vínculos familiares. Este hallazgo confirma que los encuadres mediáticos no son neutrales, sino productos de decisiones editoriales situadas, diseñadas en función de las audiencias, las rutinas profesionales y el posicionamiento simbólico del medio (D'Angelo, 2012).

En cuanto al objetivo específico 3 (OE₃), se evidenció que los recursos audiovisuales operan como herramientas estructurantes del encuadre: mientras *24 Horas* utilizó planos generales, música incidental y un uso destacado de archivos institucionales para reforzar una imagen sobria y conmemorativa, *Meganoticias* recurrió a planos medios, música emotiva y testimonios personales, intensificando el impacto afectivo. Este uso diferencial confirma que la dimensión visual y sonora no es complementaria, sino constitutiva del relato informativo (Pellegrini *et al.*, 2015).

Uno de los hallazgos más significativos fue la reconfiguración simbólica *post mortem* de la figura de Piñera. A pesar de terminar su segundo mandato con una alta desaprobación (Cadem, 2022), los noticieros activaron narrativas que desplazaron aspectos conflictivos, privilegiando hitos positivos como el rescate

de los 33 mineros o el manejo de la pandemia. Este fenómeno, identificado previamente en los casos de Fidel Castro o Manuel Contreras (Tagle y Solà, 2018; Tagle y Zúñiga, 2020), pone de relieve una lógica mediática que neutraliza la polarización mediante la exaltación simbólica en contextos públicos de muerte.

En síntesis, esta investigación evidencia que los encuadres mediáticos son construcciones intencionadas, determinadas por factores culturales, editoriales y emocionales. En situaciones de duelo nacional, los medios tienden a reforzar la cohesión simbólica por sobre la confrontación ideológica, modelando así la memoria pública. El caso de la cobertura del fallecimiento de Sebastián Piñera confirma que, frente a la muerte de figuras polarizantes, los medios no solo informan, sino que intervienen activamente en la narrativa histórica del país. Al mismo tiempo, permite proyectar estos hallazgos a un marco latinoamericano donde la televisión, en distintos contextos, ha actuado como mediadora entre duelo colectivo, legitimación institucional y disputas de memoria pública.

Referencias

- Ahumada, R. (2024). La contribución de la TV en la formación del imaginario social. *FES Aragón, UNAM*. https://www.academia.edu/81247952/La_contribuci%C3%B3n_de_la_TV_en_la_formaci%C3%B3n_del_imaginario_social
- Alsina, M. R. (1993). *La construcción de la noticia: criterios profesionales en la elaboración de informaciones*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Álvarez, C. (6 de febrero de 2024). Algunos de los principales hitos que marcaron los dos gobiernos del expresidente Sebastián Piñera. ADN. <https://www.adnradio.cl/2024/02/06/los-principales-hitos-que-marcaron-los-dos-gobiernos-del-expresidente-sebastian-pinera/>
- Anatel Chile. (7 de febrero de 2024). Por razones ajenas a nuestra voluntad, confirmamos la suspensión del evento "Chile ¡Un solo corazón!". X. <https://x.com/AnatelCL/status/1755276474867654900>
- Andrews, J. (7 de febrero de 2024). Desórdenes en Plaza Italia tras muerte de expresidente Piñera terminan con un detenido. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/nacional/noticia/desordenes-en-plaza-italia-tras-muerte-de-expresidente-pinera-terminan-con-un-detenido/EJE4UA7NIRBNRP7X7KLQLLMVTE/>
- Antezana, L. (5 noviembre de 2015). Televisión y memoria: a 40 años del golpe de estado en Chile. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 6(1), 188-204. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5896217>
- BBC News Mundo. (7 de febrero de 2024). 4 momentos que definieron los gobiernos del fallecido expresidente Sebastián Piñera en Chile. <https://www.bbc.com/mundo/articles/c4nw65wpq3ro>
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2024). Período 1990 - Reconstrucción democrática. https://www.bcn.cl/historiapolitica/hitos_periodo/detalle_periodo.html?per=1990-2022
- Cadem. (11 marzo de 2022). Informe especial Cadem: Sebastián Piñera cierra su mandato con 71 % de desaprobación y 24 % de aprobación. <https://cadem.cl/estudios/informe-especial-cadem-sebastian-pinera-cie-rra-su-mandato-con-71-de-desaprobacion-y-24-de-aprobacion/>
- CNN Chile. (12 de febrero de 2024). Cadem: 87 % considera que Piñera fue un hombre de grandes acuerdos y principal hito destacado en su gestión de la pandemia. https://www.cnnchile.com/pais/encuesta-cadem-sebastian-pinera-muerte_20240212/
- CNN Chile. (2024). Así fue la llegada del féretro del expresidente Sebastián Piñera al ex Congreso Nacional. <https://www.youtube.com/watch?v=BBDbJrFhPGc>
- CNN Chile. (2024). Personas visitan casa del expresidente Piñera para homenajearlo tras su muerte. <https://www.youtube.com/watch?v=BBDbJrFhPGc>

- Comas, D. (2008). Construyendo imaginarios, identidades, comunidades: El papel de los medios de comunicación. En M. Bullen y C. Díez Mintegui (Coords.), *Retos teóricos y nuevas prácticas* (pp. 79–92). Ankulegi Antropología Elkartea. <https://www.ankulegi.org/wp-content/uploads/2012/03/0007Comas-DArgemir.pdf>
- Consejo Nacional de Televisión. (12 de noviembre 2021). *Encuesta Nacional de Televisión: Principales resultados*. <https://www.cntv.cl/wp-content/uploads/2021/11/Presentacion-resultados.pptx.pdf>
- Consejo Nacional de Televisión. (2024). *Ranking semanal (23 al 29 de mayo de 2024)*. https://cntv.cl/wp-content/uploads/2024/05/2_Ranking-semanal.-23.05-a-29.05.pdf
- D'Angelo, P. (2002). El encuadre de noticias como programa de investigación multiparadigmático: una respuesta a Entman. *Journal of Communication*, 52(4), 870-888. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2002.tb02578.x>
- D'Angelo, P. (2012). Estudio del *framing* en comunicación política con un enfoque integrador. *American Behavioral Scientist*, 56(3), 353-364. <http://dx.doi.org/10.1177/0002764211426332>
- De la Fuente, A. (10 de febrero de 2024). Las biógrafas de Sebastián Piñera: "Le gustaba el desafío, estirar hasta el límite, en los negocios y en la vida". *El País*. <https://elpais.com/chile/2024-02-10/las-biografias-de-sebastian-pinera-le-gustaba-el-desafio-estirar-hasta-el-limite-en-los-negocios-y-en-la-vida.html>
- Fundación Sebastián Piñera. (2024). Biografía Sebastián Piñera Echenique. <https://www.sebastianpinera.cl/biografia-pinera/>
- Gálvez, M. (6 de febrero de 2024). "Chile, un solo corazón", la cruzada solidaria por las víctimas de los incendios. *Canal 13*. <https://www.13.cl/programas/tu-dia/momentos/chile-un-solo-corazon-la-cruzada-solidaria-por-la-victimas-de-los>
- Guirrionero, M., y Canel, M. (s.f.). Estudios de Comunicación Política. <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/16601/3/La%20t%C2%BA%20del%20Framing%20en%20el%20%om.%20Pol%C3%A9tica.pdf>
- Guzmán, H. (7 de febrero de 2024). La muerte de Sebastián Piñera Echenique y el impacto político. *Prensa El Siglo*. <https://elsiglo.cl/la-muerte-de-sebastian-pinera-echenique-y-el-impacto-politico/>
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage / Open University Press.
- Humanes, M. (2003). La reconstrucción del pasado en las noticias: Representación mediática del 25 aniversario de la muerte de Franco y la coronación de Juan Carlos I. *Analisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, (30), 49-61. <https://raco.cat/index.php/Analisi/article/view/15137/14978>
- Jaime-Malhue, R. (2024). *Perdido (pero resguardado) en su laberinto: el liderazgo presidencial de Sebastián Piñera (2018–2022)*. Revista Enfoques. <https://revistaenfoques.cl/index.php/revista-uno/article/view/685>

- King's College London. (2023, 10 de agosto). *Villavicencio's assassination is an attack on democracy in Latin America*. <https://www.kcl.ac.uk/villavicencios-assassination-is-an-attack-on-democracy-in-latin-america>
- Lyall, A. (2018). A moral economy of oil: Corruption narratives and oil elites in Ecuador. *PoLAR: Political and Legal Anthropology Review*, 41(1), 81–98. <https://doi.org/10.1111/plar.12249>
- Mas, L. (2011). Modelo superestructural de la noticia en Televisión. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. <https://pdfs.semanticscholar.org/5677/de48e79567e926c2e83f78ef9b43c98d36b3.pdf>
- McCombs, M. (2004). *Estableciendo la agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento*. Barcelona: Ediciones Paidós. <https://pdfcoffe.com/mccombs-maxwell-estableciendo-la-agenda-2-pdf-free.html>
- Medrano, C. et al. (2007). La televisión y el desarrollo de valores. *Revista de Educación*. https://www.researchgate.net/publication/28161209_La_television_y_el_desarrollo_de_valores
- Meganoticias. (21 de octubre de 2019). Presidente Piñera: "Estamos en guerra contra un enemigo poderoso" [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=r8BrqEDLEls>
- Navarro, F., y Tromben, C. (2019). "Estamos en guerra contra un enemigo poderoso, implacable": los discursos de Sebastián Piñera y la revuelta popular en Chile. *Revista de Ciencias Sociales*, (2), 295-324. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0716-58112019000200295y&script=sci_arttext
- Oyanedel, R., y Alarcón, C. (2010). Reflexiones y desafíos: Una mirada al tratamiento televisivo de la catástrofe. *Consejo Nacional de Televisión*. <https://ojs.uc.cl/index.php/cdi/article/view/21879>
- Paillafil, S. (1 de julio de 2024). Mega se consolida como el canal más visto de la TV chilena durante el primer semestre de 2024. *Mega*. <https://www.mega.cl/entretenimiento/173438-mega-canal-mas-visto-primer-semestre-2024.html>
- Pancani, D. (2021). *Redacción impura: Periodismo de opinión*. LOM Ediciones.
- Pellegrini, S., Mujica, C., y Grassau, D. (2006). *Valor agregado periodístico: La apuesta por la calidad de las noticias*. Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Comunicaciones.
- Pellegrini, S., Mujica, C., Grassau, D., y Etcheverry, C. (2015). La calidad periodística en caso de desastres naturales: Cobertura televisiva de un terremoto en Chile. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21(2), 311–329. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50678
- Perret, J. X. A., y Aburto, P. M. (s.f.). *Del tratamiento informativo y la cobertura periodística de El Mercurio a la figura de Sebastián Piñera durante los meses...* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso]. http://opac.pucv.cl/pucv_txt/Txt-4000/UCE4421_01.pdf

- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica: Revista de Divulgación Científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(2), 1-9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746475>
- Real Academia Española. (2023). *Canonizar*. <https://dle.rae.es/canonizar>
- Riffo, I. (2022). Imaginarios sociales, representaciones sociales y re-presentaciones discursivas. *Cinta de Moebio*, (74), 78-88. <https://www.scielo.cl/pdf/cmoebio/n74/0717-554X-cmoebio-74-00078.pdf>
- Riffo, I. et al. (2021). El Estallido Social chileno de 2019: Un estudio a partir de las representaciones e imaginarios sociales en la prensa. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 66(243), 291-324. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2021.243.78095>
- Rubiales, E. (5 de enero de 2018). Kappa de Cohen. SAMIUC. <https://www.samiuc.es/estadisticas-variables-binarias/medidas-de-concordancia/kappa-de-cohen/>
- Salaverría, R. (2005). Convergencia de los medios. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (88), 5-9. <https://www.redalyc.org/pdf/160/16008105.pdf>
- Solís, F. (7 de febrero de 2024). Los momentos clave de Sebastián Piñera durante sus ocho años como presidente de la República de Chile. *BioBioChile*. <https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/chile/2024/02/07/los-momentos-clave-de-sebastian-pinera-durante-sus-ocho-anos-como-presidente-de-la-republica-de-chile.shtml>
- Sotelo González, J., et al. (2021). El Estado nos protege. Encuadre de la Covid-19 en los informativos de televisión estatales. *Historia y Comunicación Social*, 26(2), 617-642. <https://link.gale.com/apps/doc/A690285182/IFME>
- Tagle, F., y Solà, N. (2018). Encuadre de la memoria mediática chilena: Las noticias sobre la muerte de Fidel Castro. *Cuadernos.info*, (42), 123-140. <https://doi.org/10.7764/cdi.42.1234>
- Tagle, F., y Zúñiga, V. (2020). Encuadre a la memoria mediática de la prensa chilena: Las noticias sobre la muerte del general Contreras. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(1), 359-371. <https://doi.org/10.5209/esmp.67694>
- Tauran, E. (6 de febrero de 2024). "Adiós Sebastián": Manifestantes llegaron a Plaza Italia con durísimos mensajes por la muerte de Piñera. *La Cuarta*. <https://www.lacuarta.com/cronica/noticia/adios-sebastian-manifestantes-llegaron-a-plaza-italia-con-durisimos-mensajes-por-la-muerte-de-pinera/PTIP5KL55BF6RDOQ6I25JSOJQE/>
- TVN. (4 de marzo de 2024). Canal 24 Horas cumple 15 años como líder en TV de pago. <https://www.tvn.cl/mas-de-tvn/canal-24-horas-cumple-15-anos-como-lider-en-tv-de-pago>

TVN. (7 de febrero de 2024). "Salten ustedes primero": Las últimas palabras del expresidente Piñera antes del trágico accidente. *24 Horas*. <https://www.24horas.cl/actualidad/nacional/karla-rubilar-ultimas-palabras-sebastian-pinera>

Wilbur, D. S., y Zhang, J. (2014). From a false messiah to just another Latin American dictator: Analysis of U.S. mainstream news media's coverage of Hugo Chávez's death. *International Journal of Communication*, 8, 886–908. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/2198>

Zelizer, B. (2010). *About to die: How news images move the public*. Oxford University Press.