

# Las destrezas del **periodismo** en el mundo actual

**Journalism skills nowadays**

**Santiago Castellanos**  
scastellanos@usfq.edu.ec

**Recibido:** 8 de noviembre de 2024 | **Aceptado:** 15 de noviembre de 2024

**DOI:** <https://doi.org/10.18272/pd.v7i1.3799>

**Referencia de este artículo:**

Castellanos, S. (2024). Las destrezas del periodismo en el mundo actual.  
*#PerDebate*, volumen 8 (pp. 12-13). Quito: USFQ Press.



**Santiago Castellanos** es decano del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas de la Universidad San Francisco de Quito. Tiene un Ph.D. en Estudios Culturales por la Universidad de California en Davis.

**P**ara quienes nos desempeñamos en la docencia universitaria, sigue siendo motivo de preocupación el progresivo descenso en el número de jóvenes que eligen el periodismo como carrera o profesión. Este fenómeno, inserto en un contexto más amplio de crisis del periodismo, ha sido objeto de numerosos estudios y análisis a nivel global. Asimismo, ha sido un tema recurrente de reflexión en casi todas las ediciones de esta revista y en el evento anual que la acompaña.

¿Acaso el número de periodistas formados en las habilidades específicas de la profesión también disminuirá? ¿Cómo se suplirán los vacíos en la formación profesional y las crecientes necesidades informativas de las sociedades contemporáneas? Esta situación es especialmente preocupante, ya que, en el actual ecosistema de producción, circulación y consumo de información (y desinformación), podría reducirse el número de profesionales capacitados en procesos fundamentales como la verificación, el contraste de fuentes, la contextualización y el tratamiento ético de la información.<sup>1</sup> Además, el panorama geopolítico global mantiene en vilo a comunidades enteras, con un escenario cada vez más polarizado, donde la lucha por la hegemonía de las ideas se desarrolla en un contexto que parece inclinarse hacia el autoritarismo digital.

Las habilidades periodísticas surgieron y cobraron sentido en modelos vinculados a los grandes medios de comunicación tradicionales, tanto públicos como privados. Sin embargo, en el mundo actual, estos modelos no son los únicos ni los predominantes. Aun así, dichas habilidades no pueden desaparecer; por el contrario, deberían integrarse en el repertorio de competencias de cualquier ciudadano en un ecosistema comunicacional donde gran parte de la información que circula como noticia compite por legitimarse como verdad, influenciada por las lógicas mercantilistas de las plataformas digitales y sus algoritmos.

Hoy, el mundo necesita más que nunca de las herramientas del periodismo, aun cuando el periodismo tradicional, tal como lo conocíamos, esté mutando hacia nuevas formas de supervivencia y ejercicio profesional. En el complejo entorno neomediático en el que vivimos, es urgente que todos los ciudadanos adquiramos competencias como la verificación de datos, la contrastación de fuentes, la contextualización y la ética en el tratamiento de la información.

Solo así podremos interactuar con los medios digitales de manera crítica y con mayor capacidad de agencia. El control de la información se ha desplazado a un espacio visualizado y en constante evolución, y en este nuevo escenario, el periodismo aún tiene un papel fundamental que desempeñar.

---

1 Agradezco a Tania Orbe, coordinadora de la Carrera de Periodismo de la Universidad San Francisco de Quito, con quien conversamos sobre estas destrezas específicas asociadas al periodismo.