

Reflexión

# Periodismo digital: Una era de cambios

Néstor Valbuena

valbuenanestor0702@gmail.com



**Recibido:** 9 de julio de 2023 | **Aceptado:** 11 de octubre de 2023

**DOI:** <https://doi.org/10.18272/pd.v7i1.3049>

**Referencia de este artículo:**

Valbuela, N. (2023). Periodismo digital: Una era de cambios. *#PerDebate*, volumen 7 (pp. 80-93). Quito: USFQ PRESS.

Estudiante del último semestre de comunicación social en la mención desarrollo social por la Universidad Cecilio Acosta (Venezuela), con experiencia y conocimiento en temas de inclusión social, derechos humanos y nuevas tecnologías de la comunicación.

**Resumen**

Este artículo reflexiona sobre el periodismo digital bajo la censura y restricción a la libertad de expresión y de prensa en Venezuela. Se analiza su evolución bajo un régimen autoritario y el desarrollo de los medios digitales en el último cuarto de siglo. La exploración documental confirma que el ciberperiodismo sigue en un progreso exponencial en sitios web, blogs, redes sociales y aplicaciones móviles. Aunque hay mayor integración entre periodistas para la producción de reportajes colaborativos, el avance de la tecnología requiere actualización constante a pesar de la precariedad de la profesión y la falta de conexión a Internet y servicio eléctrico, especialmente fuera de la capital del país.

**Palabras clave**

ciberperiodismo, medios digitales, censura, Venezuela, autoritarismo

**Digital journalism: An era of changes****Abstract**

This article reflects on digital journalism under censorship and restriction of freedom of expression and the press in Venezuela. Its evolution under an authoritarian regime and the development of digital media in the last quarter of a century are analyzed. The documentary exploration confirms that cyberjournalism continues to progress exponentially on websites, blogs, social networks and mobile applications. Although there is greater integration among journalists for the production of collaborative reports, the advancement of technology requires constant updating despite the precariousness of the profession and the lack of Internet connection and electrical service, especially outside the country's capital.

**Keywords**

cyberjournalism, digital media, censorship, Venezuela, authoritarianism

## Introducción

En primer lugar, el periodismo digital se caracteriza por su inmediatez y velocidad. Los periodistas pueden publicar noticias en tiempo real y actualizarlas constantemente a medida que se desarrolla la historia. Esto permite a la información llegar rápidamente al público y mantenerse actualizada en todo momento.

En segundo lugar, el periodismo digital se basa en la interactividad y la participación del público. Los lectores pueden comentar, compartir y debatir las noticias en línea, lo que crea un espacio de diálogo y participación ciudadana. Además, los periodistas pueden utilizar encuestas y formularios en línea para obtener la opinión y la participación activa de los lectores.

En tercer lugar, el periodismo digital se caracteriza por su capacidad de ofrecer contenido multimedia. Los periodistas pueden incluir fotos, videos, infografías y otros elementos visuales en sus noticias para enriquecer la experiencia del lector y transmitir la información de manera más efectiva.

En cuarto lugar, el periodismo digital se basa en la personalización y la segmentación del contenido. Los medios digitales pueden utilizar algoritmos y herramientas de análisis de datos para ofrecer noticias y contenido adaptado a los intereses y preferencias individuales de cada usuario.

Finalmente, el periodismo digital se caracteriza por su accesibilidad y alcance global. Por medio de Internet, las noticias pueden llegar a personas de todo el mundo en tiempo real. Esto permite que las historias sean conocidas a escala internacional y que se generen debates y discusiones a escala global.

En resumen, el periodismo digital es una forma de periodismo que se lleva a cabo en medios digitales y se caracteriza por su inmediatez, interactividad, contenido multimedia, personalización y alcance global. Esta forma de periodismo ha transformado la manera en que se produce y consume la información, y ha abierto nuevas oportunidades y desafíos para los periodistas.

El periodismo digital ha crecido de manera impresionante en la última década, convirtiéndose en una de las principales formas de informar y comunicar noticias en todo el mundo. Con el aumento del acceso a Internet y la popularidad de los dispositivos móviles, las noticias ahora se pueden obtener en múltiples formatos mediante diferentes plataformas en línea. También se ha visto un aumento en el uso de las redes sociales como una herramienta para compartir noticias y llegar a una audiencia más amplia. El periodismo digital está en constante evolución y adaptación a los cambios tecnológicos, y ofrece nuevas oportunidades para los periodistas, los editores y los consumidores de noticias.

Como se ha podido comprobar, históricamente el periodismo siempre ha estado sujeto a cambios y adaptaciones constantes. Actualmente, estamos en presencia de una metamorfosis a raíz de las nuevas tecnologías que han cambiado desde las rutinas periodísticas hasta los hábitos de consumo de información de las personas. Por ello, se requieren nuevas habilidades de los profesionales de la comunicación; no obstante, se ha evidenciado que van aprendiendo sobre la marcha. Esto debido a que la formación dada en las universidades todavía no es suficiente —en el caso Venezuela en particular—, en razón de que muchas escuelas de comunicación de las universidades públicas en su mayoría tienen más de 20 años sin actualizar el plan de estudio (pénsum) y, en menor proporción, las instituciones de carácter privado, aunque si contemplan materias que forman al nuevo ‘ciberperiodista’.

Este artículo está enfocado en descubrir las oportunidades que se encuentran en el nuevo periodismo digital, así como sus obstáculos. ¿Cómo se está desarrollando en Venezuela, teniendo en cuenta la censura y la constante crítica sobre la dudosa ‘calidad periodística’ que poseen algunos cibermedios? A continuación se exponen los hallazgos descubiertos en los artículos y trabajos escogidos, para tener un panorama general que abarque diversas ramas del periodismo digital.

Para hablar de sus ramas, es importante entender que el periodismo digital surge del consumo editorial a través de medios digitales que tienen como un puente de diversidad a las redes sociales. Partiendo de aquí, podemos afirmar que el periodista no solo ancla su trabajo en los medios convencionales. Con herramientas tan sencillas como un teléfono celular o cámara, puede grabar una noticia y expandir esto por las redes sociales. Una de las primeras ramas del periodismo digital son los canales *streaming* de noticias, que constituyen una nueva forma más ágil y dinámica de ver televisión y los periódicos en formato multimedia. Su presencia se extiende por Twitter o Instagram mayormente. También el formato pódcast ya no está limitado a una radio. Estos son ejemplos propios de las distintas formas de hacer periodismo digital.

**Foto 1.** Las transmisiones en vivo o *streaming* de noticias son una tendencia del periodismo digital actual.  
Fuente: Wikimedia Commons



## Metodología de documentación

Este artículo se basa en una investigación exploratoria con fuentes documentales académicas publicadas en la última década, del 2013 en adelante (Redondo Ramírez, 2017). Se utilizaron varios descriptores de búsqueda: periodismo digital, ciberperiodismo, medios digitales, periodismo digital en Venezuela. Se privilegió la lectura detallada de aquellos textos que contemplaron conceptos, características, obstáculos y oportunidades del ciberperiodismo como se desarrolla en Venezuela y el rol de las universidades venezolanas en la formación académica.

Para ordenar la revisión bibliográfica, la recopilación documental, resumir y condensar la investigación, se utilizó la técnica del fichaje, una de las más eficaces en la investigación documental. Por tanto, se rellenó un fichero electrónico con todos los datos de los documentos elegidos (Guirao-Goris et al., 2008).

## Nociones básicas y oportunidades del periodismo digital

En la era digital, el periodismo ha experimentado una transformación radical en la forma en que se produce, distribuye y consume la información en todo el mundo. Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y las herramientas digitales han abierto una amplia gama de oportunidades para el periodismo, que ha empezado a migrar de los modelos tradicionales del pasado y se está adaptando a las nuevas formas de reportar, presentar y analizar contenido periodístico.

A la hora de definirlo, Ruiz (2013) asegura que el periodismo digital da lugar a “nuevas formas de consumo de los medios de comunicación, nuevas infraestructuras de producción y distribución”.

Una de las mayores oportunidades vislumbrada durante la investigación, es que el periodismo digital tiene la capacidad de llegar a una audiencia global evitando tener que invertir grandes cantidades de recursos en infraestructura y diferenciándose del pasado. Antes, la información podía tardar demasiado en llegar, incluso no llegaba sino hasta mucho tiempo después. La ayuda de Internet ha permitido que todo tipo de información periodística se pueda publicar rápidamente en línea, llegando a personas de todo el mundo y construyendo una audiencia leal sin tanta inversión.

Asimismo, la tecnología digital ofrece a los periodistas las herramientas para transmitir noticias de una manera más creativa y efectiva. Los periodistas pueden usar gráficos interactivos, imágenes, infografías, audio y video para hacer que sus historias sean más atractivas e impactantes para los lectores. Utilizan la hipertextualidad para lograrlo, además de jerarquizar las noticias

y asociar contenidos relacionados, abriendo fuentes y distintos accesos. La multimedialidad e hipertextualidad incrementan la eficacia del reportaje, así como mejoran la experiencia de los usuarios, quienes están dejando de ser receptores pasivos de información y pasan a ser más activos y selectivos con el contenido que consumen.

La tecnología digital también ha logrado que exista una mayor colaboración entre los periodistas. Incluso, los que son de diferentes regiones y países ahora pueden trabajar juntos en equipos virtuales para producir noticias con mayor rapidez y precisión. Además, ahora las redes sociales ofrecen una plataforma para que los periodistas se conecten con colegas y fuentes de información en todo el mundo, lo que les permite estar al tanto de las noticias de manera más rápida y eficiente.

Otra oportunidad que cabe resaltar es que el periodismo digital trae consigo la posibilidad de utilizar técnicas avanzadas de análisis de datos que permiten una obtención de información valiosa. Gracias a las TIC, los periodistas pueden recopilar y analizar grandes cantidades de datos de manera más eficiente, lo que les permite identificar tendencias y realizar un seguimiento del impacto de las noticias.

## Los obstáculos que persisten

A pesar de las numerosas ventajas y oportunidades que ofrece el periodismo digital, también hay una serie de obstáculos que se presentan y deben superar los periodistas para llegar a la audiencia y establecer su credibilidad. Estos obstáculos pueden ser tanto técnicos, financieros, como culturales y sociales.

Uno de los mayores obstáculos técnicos es la falta de acceso a Internet y la falta de infraestructura. Existen muchos países, especialmente aquellos con bajos ingresos, donde las conexiones de Internet son lentas, intermitentes o simplemente no existen. Esto sucede en Venezuela, país gobernado bajo un régimen autoritario desde hace más de tres décadas. Para el periodista digital, esto significa que no puede acceder a las fuentes de información o enviar sus reportajes a sus editores. Esto también se evidencia en aquellos que trabajan en zonas rurales, quienes están más expuestos a enfrentar problemas de energía eléctrica, donde la señal es mala o no cuentan con una Internet estable, lo que puede dificultar la carga de contenido al cibermedio.

A la hora de reflexionar sobre obstáculos, César Eduardo Pérez, periodista y docente universitario radicado en Buenos Aires, en donde ejerce la docencia orientada hacia la comunicación social reflexiona sobre la situación actual de los periodistas en Venezuela, destaca que el panorama es negativo por los

problemas que existen. “La situación actual del periodismo en Venezuela se podría valorar en este momento, negativa ya que tenemos en casi todo el país medios que han estado cerrados o han sido obligados a dejar de funcionar porque no hay papel o porque no cuentan con plataforma tecnológica, porque el Gobierno no les otorga licencias, o muchas veces demora en ejecutar los procesos mayormente por su línea editorial”. Agrega que las dificultades tecnológicas son un obstáculo que puede frenar el libre desarrollo del periodismo digital.

Finalmente, resalta que pese a las dificultades existentes “el periodista está obligado a reinventarse para mantenerse, es un aspecto negativo que cada comunicador debe ver cómo superar para mantenerse vigente en su ejercicio diario. Ya sea que esté trabajando por su cuenta o con un medio, supone un gran reto”.

Al hablar de los obstáculos económicos, debe tenerse en cuenta que el periodismo digital a menudo requiere de una inversión significativa, especialmente para aquellos que desean comenzar un medio digital independiente. Muchos medios digitales masivos, en el pasado fueron medios tradicionales que cuentan con el dinero suficiente a diferencia de los independientes que dependen de la publicidad para generar una importante fuente de ingresos. Sin embargo, la competencia por la publicidad es feroz y los anunciantes suelen preferir las plataformas masivas en lugar de medios independientes. Por lo que, los periodistas deben aprender a monetizar sus contenidos en otras formas, incluyendo la suscripción de pago.

De igual manera, se observó que existe una creencia en algunas culturas de que los periodistas son figuras polémicas que ponen en duda su legitimidad, especialmente cuando se trata de reportajes adversos. Los periodistas digitales son particularmente susceptibles a este tipo de ataques debido a una percepción errónea entre el público de que los medios digitales son menos rigurosos que los medios fosilizados. Muchas organizaciones de noticias tienen programas de capacitación para ayudar a mejorar la credibilidad del periodismo digital y aumentar la confianza del público en la información que se les presenta.

Otras limitaciones son impuestas por el entorno social y cultural en el que opera el periodismo digital. En algunos países, el Gobierno censura y controla el contenido en línea, lo cual hace que sea difícil para los periodistas independientes operar sin miedo a represalias. Además, están el acoso y amenazas a periodistas digitales que salen afectados por tratar casos de corrupción política.

En este último caso, podemos mencionar la situación de algunos reporteros en las regiones fronterizas donde el problema con la desinformación es más agudo. El caso de la Guajira venezolana, fronteriza con Colombia, es emblemático. Allí, la presencia de periodistas es escasa debido a la falta de seguridad para su labor.

Tal es el caso del periodista Luis Montiel, quien realiza trabajo reporterial en difíciles condiciones. “Muchas veces nos toca salir a trabajar a pie, no tenemos transporte para hacer nuestras coberturas, no tenemos herramientas adecuadas para hacer un buen trabajo y nadie garantiza que exista seguridad para hacer nuestra labor de forma segura”.

## Su desarrollo en Venezuela y el rol de las universidades en la formación académica

El periodismo digital en Venezuela también ha experimentado un auge en los últimos años, y ha sido impulsado en gran parte por las restricciones impuestas al periodismo tradicional y por la falta y atropello de la libertad de expresión en el país.

La censura por parte del Gobierno y la polarización política han llevado a los periodistas a buscar nuevas formas de difundir noticias y opiniones mediante plataformas digitales en línea, conocidas como los cibermedios. Por esta razón, las redes sociales también han tomado un gran protagonismo y se han convertido en un importante canal de comunicación para los periodistas, así como para los ciudadanos que buscan compartir información y denunciar situaciones de crisis (Carrasco y Naranjo, 2017).



**Foto 2.** La multimedialidad y las TIC están presentes en todos los procesos de la comunicación, así como de producción y aprendizaje. Captura de pantalla

Sin embargo, el periodismo digital en Venezuela también enfrenta desafíos importantes en términos de acceso a Internet, seguridad y financiamiento (Orejuela, 2015). A pesar de estas dificultades, los periodistas venezolanos han demostrado su compromiso con la verdad y el deber de informar, utilizando la tecnología para superar las barreras y llevar noticias importantes a los ciudadanos en todo el país y en el extranjero.

Teniendo esto en cuenta, es de suma importancia saber sobre la preparación académica de los comunicadores sociales venezolanos y qué están haciendo las universidades para formar profesionales que se desenvuelven con facilidad en los cibermedios. En este sentido, la investigación de Irama Flores (2017) muestra el panorama de la preparación universitaria de los profesionales de la comunicación. Flores analiza si las universidades venezolanas, públicas o privadas, contemplan en su p<sup>é</sup>nsum materias que formen a profesionales capaces de desenvolverse en el nuevo periodismo digital. Este trabajo revela cómo en la actualidad hay una disposición a mejorar el p<sup>é</sup>nsum en diversas universidades para la formación de profesionales que se desarrollen correctamente en el periodismo digital.

Según la evaluación de Flores, el 94 % de profesionales ha asistido a cursos y talleres virtuales sobre el periodismo digital, y el 53 % se especializó en la universidad. Inclusive, detalla que en las universidades públicas hay menos receptividad y más tradicionalismo en la formación. Sin embargo, concluye con que no es suficiente, desde el punto de vista del contenido curricular, la formación del ciberperiodista en las universidades; se requiere la incorporación de más cátedras relacionadas con la plataforma tecnológica, sobre todo en las casas de estudios del sector público.

El p<sup>é</sup>nsum actual para los estudiantes es limitado respecto a los instrumentos tecnológicos que debe dominar un profesional. Esto representa una desventaja para los egresados porque luego deben aprender sobre la marcha a utilizar las TIC y a producir contenido informativo pensado para los cibermedios.

### **Transformación de medios impresos a digitales**

En el caso del Estado Zulia, en Venezuela, existen pocos medios y muchos desiertos de la información. En el municipio Maracaibo están el diario *Versión Final*, un periódico nativamente impreso fundado en el año 2006 que migró a Internet en 2016 a causa de la falta de insumos para operar. Su director, Neiro Palmar, periodista especializado en impresos con más de 15 años de experiencia, refiere que el proceso de cambio es constante y que no se detendrá.



Foto 3. El diario *Versión Final* mantiene su formato estandarizado. Aquí su presentación impresa y su adaptación virtual. Captura de pantalla



Digamos que ha sido un poco traumático en el buen sentido de la palabra. Lo primero con lo que me he encontrado en esta nueva era del periodismo es con la realización y la elaboración de los llamados *reels*. Estos son videos que se utilizan en Instagram, es una vitrina a esa primera página, esa portada que va a enganchar o atraer al lector hacia el contenido. Pasamos del papel a una red de inmediatez (Palmar, comunicación personal, 2023).

*Versión Final* se redujo a una extensión de hasta tres cuartillas. Los periodistas solo debían preocuparse por redactar bien y de responder a las preguntas fundamentales de las noticias. En esa época, el reportero iba acompañado de un fotógrafo para complementar la nota periodística. Ahora, los periodistas pasaron del texto al *reel*, dice Palmar (comunicación personal, 2023). “En la Academia no nos prepararon porque estamos hablando de diferentes generaciones, pero es nuestra tarea como profesionales irnos actualizando”. Palmar egresó de la escuela de comunicación de la Universidad del Zulia, una de las más importantes del país.

## **El trabajo de calidad versus la desinformación**

La forma en que los medios de comunicación funcionan cambió y ahora actúan e interactúan con el público en general. A raíz de la gran cantidad de información disponible en línea, nace el problema de la veracidad y la calidad de la información (Chirínos y Torres, 2014).

El aumento de la desinformación en línea ha planteado grandes debates para periodistas digitales y la calidad periodística en general. El dilema principal al que se enfrentan los ciberperiodistas es poder mantener la rapidez en la entrega de noticias, sin comprometer la calidad y precisión de la información.

Debido a la rapidez requerida para enviar información en línea, se puede generar una tensión entre entregar información de calidad y publicar noticias de forma rápida. A ello se suman las presiones financieras y de competencia de mercado, que llevan a los periodistas digitales y los medios de comunicación a priorizar la rapidez en la difusión de noticias por encima de su calidad.

El segundo dilema se refiere a las formas de ganar dinero que los medios digitales han tenido que propiciar, especialmente los que no son financiados por empresas y corporaciones, sino por medios de suscripción o publicidad agresiva. Esto ha llevado a algunos medios a sacrificar su integridad y su calidad por un flujo constante de ingresos publicitarios o por asegurar suscriptores, así como la abrumadora cantidad de contenidos y la desinformación existente en línea.



PORTADA > OCCIDENTE

OCCIDENTE

## Zulia | Inteligencia Artificial llega a la casa de Capitulación en Maracaibo



**Foto 4.** Ante la ola de la desinformación, el periodista está obligado a mantener un estándar alto y ofrecer un trabajo de calidad. Captura de pantalla

Los periodistas y los medios tienen la responsabilidad de verificar constantemente la calidad y precisión antes y después de publicar noticias, lo que requiere una gran cantidad de trabajo y conlleva una gran carga de responsabilidad. Cabe destacar que el dilema de la privacidad de los usuarios y la transparencia en el uso de los datos personales son temas de suma importancia en los medios digitales actuales.

La regulación legal sobre la privacidad del usuario en ocasiones no corresponde a los avances tecnológicos, lo que permite a sitios web y aplicaciones recolectar una gran cantidad de información personal sin el consentimiento o el conocimiento de los usuarios. Por tanto, es esencial que los periodistas digitales mantengan la calidad y la integridad del periodismo mientras se enfrentan a los dilemas del contexto digital. De igual manera, los medios digitales necesitan encontrar constantemente nuevas soluciones y modelos de negocios que respeten la privacidad de los usuarios y garanticen la calidad periodística en todos los contenidos publicados.

## Conclusiones

El periodismo digital ha transformado por completo la manera en que se trabaja y se crea información periodística, así como la forma en que los usuarios consumen este contenido. Presenta un sinfín de oportunidades para los periodistas que deseen aprovechar las TIC, creando y llevando información de calidad a una audiencia global, de manera creativa y efectiva.

Estas oportunidades incluyen el campo del marketing, la integración de nuevas funciones como el *community manager*, el fotógrafo y el editor digital, el analista de datos y de tráfico de redes. Todas estas posibilidades se encuentran dentro de la caja de herramientas que brinda el formato multimedia para contar historias. Quien pueda adaptarse a contar historias utilizando y aprovechando todas estas opciones contará con una base sólida en el periodismo actual, es decir, más novedoso y fresco.

Debido a que el ciberperiodismo sigue en una fase de desarrollo, también es vital encontrar nuevas formas de superar los obstáculos que se presentan en el camino para mantener tanto la credibilidad y su compromiso con la verdad.

A medida que la tecnología siga evolucionando, es necesario que los ciberperiodistas puedan adaptarse y desarrollar nuevas habilidades para mantenerse al día con los cambios. Para lograr esto, es necesario fomentar una mayor investigación en este ámbito. Las universidades también deben tomar un rol más activo en este proceso, empezando por la actualización de sus planes de estudios para agregar las cátedras necesarias que garanticen al estudiante una formación de calidad. Esto les permitirá desarrollarse y adaptarse eficazmente al mercado laboral en constante cambio.

En el caso del diario *Versión Final*, se evidencia la dificultad de la transición del formato impreso a la plataforma en línea. Ahora se enfrenta al desafío de mantener una propuesta ágil y fresca en el entorno de las redes sociales. El periodista debe superar el reto de mantenerse vigente en el ámbito tecnológico.

Mientras que, en el caso de las regiones de la frontera, se observa un factor desequilibrante que dificulta la rápida adopción de estos cambios por parte de los periodistas de dichas zonas. Sin duda, toda transformación supone un desafío.

## Referencias

- Carrasco, G. y Naranjo, D. (2017). Periodismo digital en Venezuela: El dilema del tráfico y la calidad. *Revista de Comunicación: Estudios venezolanos de comunicación* 178, 33-38. <http://comunicacion.gumilla.org/wp-content/uploads/2017/10/COM2017178.pdf>
- Chirínos, E. y Torres, L. (2014). Ciberperiodista: Nueva profesión en Venezuela. En A. Riera Ortiz. (Coord.), *Avances de investigación en comunicación en Venezuela. Memoria IV Congreso de Investigadores Venezolanos de la Comunicación 2013. II Seminario de la cuenca amazónica de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación "Comunicación y Desarrollo"* (pp. 216-224). <http://saber.ucv.ve/bitstream/10872/7442/1/235010092-Memoria-Invecom-2013.pdf>
- Flores I. (2017). La formación del periodista 2.0 en las universidades venezolanas. *Revista ComHumanitas*, 8(1), 42-60. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6057565.pdf>
- Guirao-Goris, J. A., Olmedo Salas, A. y Ferrer Ferrandis, E. (2008). El artículo de revisión. *Revista Iberoamericana de Enfermería Comunitaria*, 1(1). [https://www.uv.es/joguigo/valencia/Recerca\\_files/el\\_articulo\\_de\\_revision.pdf](https://www.uv.es/joguigo/valencia/Recerca_files/el_articulo_de_revision.pdf)
- Orejuela, M. (2015). Características del periodismo en línea venezolano: La interactividad y los cambios en las rutinas frente al reto de no sucumbir en el ciberespacio. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 8(1), 105-134. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511553138007>
- Redondo Ramírez, I. (2017). ¿Cómo elaborar un artículo de revisión? *Grafías Disciplinarias de la Universidad Católica de Pereira* (37), 1-71. <https://doi.org/10.31908/grafias.v0i37.1210>
- Ruiz, E. (2013). *El periodismo digital: La revolución de los contenidos*. Escuela Superior del Diseño. [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24588w/S4\\_rec01.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24588w/S4_rec01.pdf)