

Periodismo para la conservación en Ecuador: cuando los medios hablan del medioambiente

Journalism for conservation in Ecuador: when the media talk about the environment

Juan David Bernal | Nicole Castellanos

Recibido: 10 de agosto de 2023

Aceptado: 11 de enero de 2024

DOI: <https://doi.org/10.18272/esferas.v5i.3073>

Cómo citar: Bernal, J. y Castellanos, N. (2024). Periodismo para la conservación en Ecuador: cuando los medios hablan del medioambiente.

Esferas, 5, pp. 165-174. <https://doi.org/10.18272/esferas.v5i.3073>

Juan David Bernal Suárez
Universidad Hemisferios,
Facultad de Comunicación y Tecnologías de la Información
Quito 170527, Ecuador
juandavidb@uhemisferios.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7558-9823>

Nicole Castellanos
Universidad Hemisferios,
Facultad de Comunicación y Tecnologías de la Información
Quito 170527, Ecuador
pncastellanosa@estudiantes.uhemisferios.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0006-7035-3970>

Resumen:

Este artículo aborda los resultados y el desarrollo del proyecto de vinculación "Periodismo para la conservación y cuidado del medioambiente" desarrollado en conjunto por la Universidad Hemisferios, la Fundación Charles Darwin y la Universidad de Saint Thomas (Minnesota) cuyo objetivo fue capacitar a periodistas, editores, fotógrafos y productores audiovisuales en la generación de contenidos de alta calidad sobre temas ambientales. La metodología empleada fue la capacitación mediante cuatro talleres en las islas Galápagos, la Amazonía y la ciudad de Quito, que proporcionaron herramientas a los participantes para abordar correctamente en medios de comunicación asuntos como el medioambiente, el calentamiento global, las noticias falsas ambientales, la defensa de la biodiversidad y la protección de los ecosistemas. El programa logró capacitar a más de 100 comunicadores en Ecuador aumentando la conciencia ambiental en los medios ecuatorianos y aumentando la cantidad y la calidad de los materiales producidos en torno a estos temas. El programa fue patrocinado por la Embajada y Consulado de Los Estados Unidos en Ecuador.

Palabras clave: Sostenibilidad, comunicación sostenible, periodismo ambiental, agendas mediáticas.

Abstract:

This article discusses the results and the development of the link project "Journalism for the Conservation and Care of the Environment" developed by the Universidad Hemisferios, the Charles Darwin Foundation, and the University of Saint Thomas (Minnesota) whose objective was to train journalists, editors, photographers, and audiovisual producers in the generation of high-quality content on environmental issues. The methodology used was training through four workshops in the Galapagos, the Amazon and Quito, which provided the participants with tools to correctly address issues such as the environment, global warming, environmental fake news, the defense of biodiversity in the media, and the protection of ecosystems. The program was able to train more than 100 communicators in Ecuador, improving the quality of environmental content in the Ecuadorian media and increasing the quantity and excellence of the materials produced around these issues. The program was sponsored by the Embassy and Consulate of the United States in Ecuador.

Keywords: Sustainability, sustainable communication, environmental journalism, media agendas.

Introducción

El cuidado del medioambiente es una de las principales preocupaciones a nivel global y regional. En Ecuador, el impacto de la actividad humana sobre el medioambiente es evidente en distintas zonas del país. Tanto los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como el Plan Nacional del Gobierno, buscan atender esta situación. El rol de los medios de comunicación por esta problemática, sin embargo, es incipiente.

Está bien establecido que el informe periodístico es muy importante e influyente para la agenda pública y el discurso sobre temas ambientales, mientras que la cobertura mediática rigurosa puede actuar como catalizador al dirigir la atención pública sobre algunos problemas sociales. (Paimre y Harro-Loit, 2011)

En este contexto, se planteó un proyecto que cubriese la necesidad de formar y educar a periodistas, editores, fotógrafos y productores audiovisuales con herramientas que les permitan generar más y mejores contenidos sobre temas relacionados con el medioambiente y la conservación de la biodiversidad.

Los medios de comunicación pueden contribuir a concienciar a la gente sobre el efecto posterior del cambio climático a todos los niveles. Los medios de comunicación, como fuente de información, pueden desempeñar un papel importante en la sensibilización y la comprensión del público sobre las ciencias climáticas. (Junsheng, Akhtar, Mehedi Masud, Sohel Rana y Banna, 2019)

La problemática que se aborda en el proyecto de periodismo ambiental es la falta de información y conciencia sobre el cuidado del medioambiente y la defensa de la biodiversidad.

Los estudios han demostrado que los medios juegan un papel crucial en la formación de la comprensión, las actitudes y las creencias del público sobre temas como el cambio climático, la contaminación, la deforestación y las prácticas sostenibles. La forma en que los medios presentan la información, el lenguaje utilizado y la importancia otorgada a las diferentes perspectivas pueden influir en cómo el público percibe la gravedad, las causas y las consecuencias de los problemas ambientales (Muxtabar Abdujabbarovna, 2023)

Los medios de comunicación ecuatorianos son determinantes en la generación de conciencia y cambio de actitudes hacia estos problemas. "El periodismo y los medios de comunicación pueden trabajar para aumentar potencialmente la participación ciudadana en relación con el cambio climático y cómo los diferentes medios desempeñan diferentes roles y enfrentan diferentes requisitos previos para hacerlo" (Jonsson y Appelgren, 2021).

El proyecto de "Periodismo para la conservación" buscó mejorar la calidad del contenido ambiental en los medios de comunicación ecuatorianos para generar una mayor conciencia y acción ciudadana en defensa del medioambiente. Además, buscó brindar las herramientas necesarias a los periodistas y comunicadores para que puedan abordar estos temas de manera más efectiva y profesional. "Es importante explorar enfoques de aprendizaje que puedan mejorar las habilidades de los periodistas para informar sobre problemas ambientales de manera efectiva" (Jamil y Bhujy, 2023).

Articulación del proyecto con los objetivos de desarrollo sostenible

"Periodismo para la conservación" aporta desde la comunicación sostenible a cuatro ejes fundamentales de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- Garantizar la disponibilidad de agua, su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
- Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

El periodismo especializado en el desarrollo sostenible del medioambiente tiene la oportunidad de ocupar un espacio relevante en el marco de la implementación de la Agenda 2030, a pesar de la escasa importancia que esta hoja de ruta internacional da a los procesos comunicativos e informativos. (Toro Peña, 2020)

Del mismo modo, los objetivos del proyecto se alinean al "Eje de transición ecológica-Recursos naturales, conservación de ecosistemas, deforestación y patrimonio natural" estipulado por el Gobierno Nacional del Ecuador; así como al de "Cambio climático, conservación de los ecosistemas, prácticas ambientales y recursos hídricos", parte de la Estrategia Nacional de Cambio Climático 2012-2025 (ENCC), implementada por el Ministerio del Ambiente. Sin embargo, el seguimiento del Estado ecuatoriano a estos temas, a nivel local y regional, no es óptimo (Sandoval, 2020).

Desarrollo

Descripción del proyecto

El programa “Periodismo para la conservación y cuidado del medioambiente” fue un programa organizado por la Universidad Hemisferios, la Fundación Charles Darwin y la Universidad de Saint Thomas (Minnesota) que buscaba formar y educar a periodistas, editores, fotógrafos y productores audiovisuales con herramientas que les permitan generar más y mejores contenidos sobre temas relacionados con el medioambiente, el calentamiento global, las *fake news* ambientales, la defensa de la biodiversidad y, en general, con el cuidado de los ecosistemas. Las capacitaciones se realizaron a través de cuatro talleres en las islas Galápagos, la Amazonía y Quito.

Los objetivos y metas del proyecto

- Formar y entrenar a periodistas, editores, fotógrafos y productores audiovisuales en tres workshops, para mejorar la calidad del contenido ambiental en los medios ecuatorianos.
- Generar más y mejores contenidos relacionados con el medioambiente, calentamiento global, noticias falsas ambientales, defensa de la biodiversidad y, en general, con el cuidado de los ecosistemas.

Resultados

Durante el desarrollo del proyecto “Periodismo para la conservación y cuidado del medioambiente” se logró obtener los siguientes resultados en medios de comunicación:

- Se entrenaron a 102 periodistas, editores, fotógrafos y productores audiovisuales a lo largo de cuatro talleres en Galápagos, Quito y Napo.
- Se llevaron a cabo cuatro talleres en un lapso de seis meses, proporcionando a los participantes las herramientas y conocimientos para mejorar la calidad del contenido ambiental en los medios ecuatorianos.

Como resultado directo de la capacitación, se generaron más de 80 publicaciones en medios de comunicación y en redes sociales relacionadas con el proyecto. Estas publicaciones abordaron temas como el medioambiente, el calentamiento global, las noticias falsas ambientales, la defensa de la biodiversidad y el cuidado de los ecosistemas.

Estas publicaciones contribuyeron a aumentar la conciencia pública sobre los desafíos ambientales y promovieron la importancia de la conservación y protección del medioambiente en la sociedad ecuatoriana.

Es necesario comunicar las condiciones ecosociales de los impactos, informando y favoreciendo el debate desde una perspectiva ética sobre los efectos del cambio climático en situaciones de desigualdad social, política, cultural y económica (acceso al agua, energía, salud, empleo, flujos migratorios, seguridad alimentaria, etcétera), teniendo también en cuenta tradiciones respetuosas con el medioambiente.

(Observatorio de la comunicación del cambio climático, 2022)

Además, las publicaciones generadas también ayudaron a desmentir información errónea y a proporcionar una cobertura más precisa y equilibrada de los temas ambientales.

Estos resultados demuestran el impacto tangible del proyecto en la difusión de información ambiental de calidad y en la sensibilización de la sociedad sobre la importancia de la conservación y cuidado del medioambiente.

Adjunto a este informe se encuentra el reporte detallado de las 86 publicaciones realizadas en medios de comunicación y redes sociales como resultado directo del proyecto "Periodismo para la conservación y cuidado del medioambiente". Estas publicaciones representan un valioso aporte para la divulgación y concienciación ambiental en Ecuador como se observa en la **Tabla 1**:

TABLA 1. Evidencias de publicaciones en medios de comunicación nacionales e internacionales producidos por los comunicadores (becarios) del programa "Periodismo para la conservación"

Medio	Periodista	Formato	Enfoque	Link a publicación	Tema
<i>Expreso</i>	Vicente Tagle	Web	Positivo	https://bit.ly/47zCMYG	Galápagos
<i>Yahoo! Noticias</i>	Agencia EFE	Web	Positivo	https://bit.ly/4468Tfj	Amazonas
<i>Swiss Info</i>	Susana Madera	Web	Positivo	https://bit.ly/3007WUQ	Amazonas
<i>La Vanguardia</i>	Susana Madera	Web	Positivo	https://bit.ly/30MEGh5	Amazonas
<i>ABC</i>	Susana Madera	Web	Positivo	https://bit.ly/45jle3T	Amazonas
<i>El Oriente</i>	Agencia EFE	Web	Positivo	https://bit.ly/3KyZqXc	Amazonas
<i>Ecuavisa</i>	Fernando Terranova	TV	Positivo	https://bit.ly/47pYoGQ	Amazonas
<i>Ecuaterra</i>	Carolina Pilco	Web	Positivo	https://tinyurl.com/4v4un2d7	Amazonas
<i>EFE verde</i>	EFE	Web	Positivo	https://tinyurl.com/esn97jmf	Amazonas
<i>Que Pasa Media</i>	Agencia EFE	Web	Positivo	https://tinyurl.com/ms7e7pe8	Amazonas
<i>Análisis Urbano</i>	Análisis Urbano	Web	Positivo	https://tinyurl.com/4ypkbhsx	Amazonas
<i>Primicias</i>	Redacción Primicias	Web	Positivo	https://tinyurl.com/fy4jkakt	Galápagos
<i>El Universo</i>	Redacción El Universo	Prensa y web	Positivo	https://tinyurl.com/5c2tz28v	Galápagos

Medio	Periodista	Formato	Enfoque	Link a publicación	Tema
<i>Youtopia</i>	Cristina Márquez	Web	Positivo	https://tinyurl.com/yc3tmvur	Galápagos
<i>UHE News</i>	UHE News	Web	Positivo	https://tinyurl.com/3wyxeamy	Sierra
<i>Plan V</i>	Manuel Novik	Web	Positivo	https://tinyurl.com/2vyjmdt5	Galápagos
<i>La Posta</i>	Jefferson Sanguña	RRSS	Positivo	https://tinyurl.com/mr3742fd	Galápagos
<i>Relatos Esmeraldeños</i>	Manuel González	RRSS	Positivo	https://tinyurl.com/4wkncys9	Galápagos
<i>Tu Voz TV</i>	Camila Muñoz	Web	Positivo	https://tinyurl.com/yc2b238u	Galápagos
<i>El Comercio</i>	Redacción El Comercio	Prensa y Web	Positivo	https://tinyurl.com/3jnrk4vj	Galápagos

Fuente: Elaboración propia. Recopilación de publicaciones de medios de comunicación ecuatorianos realizada desde el mes de noviembre de 2022 hasta el 27 marzo de 2023

Nota: el enlace a la tabla completa de publicaciones: <https://journalismforconservation.com/wp-content/uploads/2023/08/Publicaciones-medios-Periodismo-para-la-Conservacion.xlsx>

Conclusiones

El proyecto de periodismo ambiental “Periodismo para la conservación y cuidado del medioambiente” ha sido una iniciativa exitosa que ha logrado importantes resultados en la formación y capacitación de profesionales de los medios de comunicación en temas ambientales.

Entre las principales conclusiones del proyecto se destacan:

1. La necesidad de fortalecer y consolidar el periodismo ambiental en el país, a través de iniciativas de formación y capacitación.
2. La importancia de contar con una red de profesionales en los medios de comunicación con habilidades y conocimientos en periodismo ambiental, para generar contenidos más precisos, rigurosos y de calidad.
3. La relevancia del periodismo ambiental como herramienta para generar conciencia y sensibilización sobre los desafíos ambientales que enfrenta el país y contribuir a la toma de decisiones más informadas y responsables.

Recomendaciones para futuros proyectos de periodismo ambiental:

Entre las posibles recomendaciones resultado de la implementación del proyecto, para que el periodismo ambiental tome la importancia necesaria en el país se destacan:

- Continuar con la formación y capacitación de profesionales de los medios de comunicación en periodismo ambiental, incluyendo talleres y programas de posgrado que tomen como centro la educación ambiental o ecoalfabetización (Capra, 2016).

- Fortalecer la cooperación y el intercambio de experiencias entre instituciones académicas, organizaciones ambientales y medios de comunicación.
- Promover el uso de tecnologías y herramientas digitales para la generación y difusión de contenidos ambientales.
- Incentivar la participación de periodistas y medios de comunicación en iniciativas de monitoreo y seguimiento de políticas y programas ambientales.

El periodismo ambiental es una herramienta vital para la sociedad, ya que permite informar a la población sobre los desafíos ambientales que enfrentamos y las soluciones disponibles. Los talleres del programa "Periodismo para la conservación y cuidado del medioambiente" han sido efectivos en la formación de periodistas y otros profesionales en este campo. Sobre el enfoque de los medios de comunicación hacia la cobertura de temas relacionados a la naturaleza también es necesario superar el paradigma del "desastre natural" que atrae la atención de los medios regularmente. "El medioambiente desempeña un papel fundamental en el mundo contemporáneo que va más allá de los cada vez más frecuentes desastres naturales y crisis ambientales que acaparan los titulares de los medios de comunicación" (González Vallejo, 2023).

Se recomienda continuar con programas de capacitación en periodismo ambiental en el futuro, para mejorar la calidad y cantidad de información disponible sobre temas ambientales en los medios ecuatorianos. Asimismo, se sugiere que las instituciones educativas incluyan la educación ambiental en sus planes de estudio para fomentar la formación de periodistas ambientales desde la academia y que aporten al cumplimiento de la agenda educativa 2030. "La comunidad internacional se comprometió con la Agenda 2030 a proporcionar una educación de calidad, inclusiva e igualitaria a todos los niveles [...] contemplando el medioambiente" (ONG para el desarrollo de España, Ecodes, Educo, Oxfam Intermon, UNICEF Comité Español, WWF, Cáritas Española, 2018)

Contribución de los autores

Juan David Bernal: Participación directa en el proyecto de vinculación "Periodismo para la conservación y cuidado del medioambiente" y elaboración del artículo.

Nicole Castellanos: Elaboración del artículo.

Conflicto de interés

Los autores declaran que no existe ningún conflicto de interés o declaran el conflicto que podría existir.

Referencias

- Capra, F. (2016). *The Systems View of Life: A Unifying Vision*. Cambridge University Press, 312. <https://www.cambridge.org/9781107011366>
- González Vallejo, R. (2023). La transversalidad del medio ambiente: Facetas y conceptos teóricos. *Región Científica*, 2(2), 202393, 1-8. <https://doi.org/10.58763/rc202393>
- Jamil, S. y Bhuju, K. (2023). Environmental journalism education beyond the conventional pedagogical approaches: Exploring the scope of experiential learning to train Pakistan's journalism students. *Media Asia*, 50(1), 4-23. <https://doi.org/10.1080/01296612.2022.2067946>
- Jonsson, A. M. y Appelgren, E. (2021). Engaging Citizens for Climate Change—Challenges for Journalism. *Digital Journalism*, 9(6), 755-772. <https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1827965>
- Junsheng, H., Akhtar, R., Mehedi Masud, M., Soheli Rana, M. y Banna, H. (2019). The role of mass media in communicating climate science: An empirical evidence. *Journal of Cleaner Production*, 238, 117934. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.117934>
- Muxtabar Abdujabbarovna, G. (2023). The Role of Media in Covering Environmental Issues: A Comprehensive Analysis. *Texas Journal of Multidisciplinary Studies*, 20, 131-135. <https://zienjournals.com/index.php/tjm/article/view/4039>
- Observatorio de la comunicación del cambio climático. (2022). *Decálogo 2022 de recomendaciones para la comunicación del cambio climático en el actual contexto de transición ecológica*. ECODES, 1-6. Recuperado de <https://ecodes.org/>
- ONG para el desarrollo de España, Ecodes, Educo, Oxfam Intermon, UNICEF Comité Español, WWF, Cáritas Española. (2018). *Una Agenda 2030 transformadora para las personas y el planeta. Propuestas para la acción política*. Futuro en Común, 13-34. <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/pag-web/agenda2030-transformadora.html>
- Paimre, M. y Harro-Loit, H. (2011). Media generated news waves-catalysts for discursive change: The case study on drug issues in Estonian print media. *Journalism*, 12(4), 433-448. <https://doi.org/10.1177/1464884910388226>
- Sandoval, M. I. (2020). Análisis de las iniciativas del Ecuador en las negociaciones internacionales sobre cambio climático COP21 y COP23 [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar Ecuador]. Recuperado del Repositorio Institucional del Organismo de la Comunidad Andina, CAN, 134. <http://hdl.handle.net/10644/7430>
- Toro Peña, O. (2020). El periodismo especializado en desarrollo en el marco de la Agenda 2030. Una mirada hacia España. En I. Aguaded, y A. Vizcaíno-Verdú (Eds.), *Redes sociales y ciudadanía: hacia un mundo ciberconectado y empoderado* (771-778). Comunicar Ediciones. <https://redalfamed1.wixsite.com/redesciudadania>