

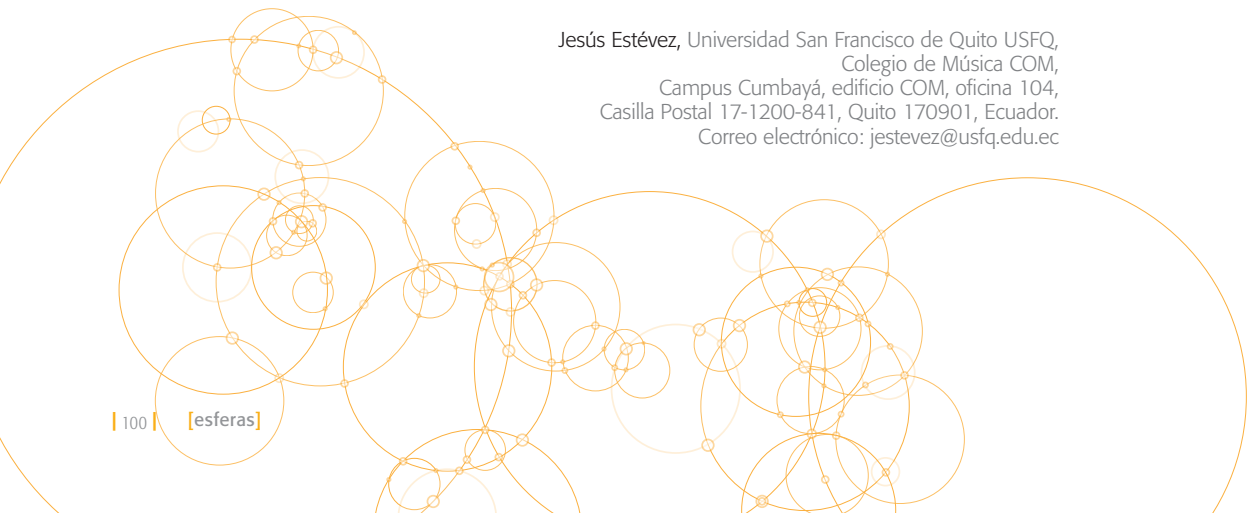
# Suena Pichincha

## #ElTalentoDeTuColegioEresTú

Teresa Brauer - Jesús Estévez

Teresa Brauer, Universidad San Francisco de Quito USFQ,  
Colegio de Música COM  
Campus Cumbayá, edificio Casa Blanca, oficina 001,  
Casilla Postal 17-1200-841, Quito 170901, Ecuador.  
Correo electrónico: tbrauer@usfq.edu.ec

Jesús Estévez, Universidad San Francisco de Quito USFQ,  
Colegio de Música COM,  
Campus Cumbayá, edificio COM, oficina 104,  
Casilla Postal 17-1200-841, Quito 170901, Ecuador.  
Correo electrónico: jestevez@usfq.edu.ec



## Resumen

Con la idea de fomentar y fortalecer la música en los jóvenes ecuatorianos, se crea el Festival Intercolegial de Música “Suena Pichincha” que llegó de manera directa y exitosa a más de 100 000 jóvenes de 121 colegios de la provincia de Pichincha, Ecuador. Este proyecto es la unión del Estado (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura y Patrimonio), la empresa privada (Consortio El Arlequín), el sector universitario (Colegio de Música de la Universidad San Francisco de Quito), el sistema educativo de colegios secundarios públicos y privados (estudiantes de los colegios secundarios, profesores de música de los colegios secundarios de la provincia de Pichincha) y la sociedad civil. El mayor beneficiado fue el sector musical de la provincia de Pichincha y del Ecuador.

**Palabras clave:** Intercolegial, Suena Pichincha, educación musical, festival, GAD de Pichincha.

Retumban las barras, carteles de todas las formas, globos, sol radiante, uniformes colegiales de diversos colores, cientos de adolescentes siguen llegando, un escenario listo, instrumentos musicales, alegría, el público salta y no para de gritar. Está por comenzar, el intercolegial de música “Suená Pichincha”.

Nuestro cuerpo produce una serie de hormonas, como la dopamina, serotonina y endorfina, responsables del placer y la motivación, también conocidas como las hormonas de la felicidad. Escuchar y hacer música libera estas reacciones químicas en nuestro cerebro. La adolescencia –cuando forjamos lo más importante de nuestra identidad– es el momento en el que la liberación de estas sustancias químicas, ante reacciones o estímulos externos, es mayor (Mohorte A, 2014).

Todos recordamos y tenemos una unión especial con la música que marcó nuestra juventud. La música está presente de manera fundamental en esa etapa de nuestra vida. Es entonces también cuando formamos nuestras primeras bandas, donde están nuestros primeros pasos de creación y composición, cuando abrimos nuestros primeros caminos. Por eso se creó esta herramienta llamada intercolegial de música –desde una visión diferente y única– que permitió llegar de manera directa y exitosa a más de 100 000 jóvenes de 121 colegios de la provincia de Pichincha.

Los festivales intercolegiales de música en Ecuador han representado durante varios años un semillero artístico del cual han surgido numerosos referentes musicales. Uno de los principales datos que se tienen de ganadores de un concurso intercolegial de música hace referencia a Juan Carlos González<sup>1</sup> y Hugo Idrovo<sup>2</sup> hacia el año de 1976 (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2016). La década comprendida entre 1980 y 1990 marcó una pauta significativa en el nacimiento de nuevas figuras musicales, como es el caso de Tercer Mundo en 1986 (Orquera, 2014). No obstante, el crecimiento del intercolegial de música tuvo un vuelco importante en los noventa gracias al fomento de estos por parte de canales de televisión como Teleandina y Teleamazonas. Es evidente que algunos de los más representativos intérpretes de la provincia y del país se han mostrado por primera vez en estos antiguos intercolegiales de música que eran organizados por televisoras y radios del país. Sin embargo, estos festivales fueron olvidados durante al menos cinco años.

---

1 Guitarrista y compositor ecuatoriano.

2 Compositor y cantautor ecuatoriano.

En el Ecuador, actualmente las políticas musicales no están claramente definidas por lo que no existe un acceso masivo de los estudiantes de primaria y secundaria a una educación musical de calidad, limitándolos al hecho de tener solamente una noción de música que viene impartida por el licenciado encargado de la materia en los colegios, que, en muchos casos, no está especializado en esta área.

## **El nacimiento de Suena Pichincha**

Como todo, este proyecto nació pequeñito y fue creciendo. La idea vino de miembros de las agrupaciones musicales Tomback y Papá Changó (más adelante los conoceremos como Consorcio El Arlequín –red de artistas y músicos profesionales del Ecuador– quienes estuvieron a cargo de la realización de todas las fases de este proyecto), quienes querían, después de su propia experiencia, buscar la manera de fomentar y fortalecer la música en los jóvenes ecuatorianos. Siendo algunos de ellos *alumni* del Colegio de Música de la Universidad San Francisco de Quito, trajeron el proyecto a su casa buscando el aval académico y de formación musical para el mismo. La Universidad San Francisco de Quito y su Colegio de Música constituyen no solo un ente educacional, sino también una organización dispuesta a incentivar y fomentar las actividades culturales productivas para la sociedad ecuatoriana. Ya con este primer apoyo, plantearon su idea al Gobierno de la Provincia de Pichincha, que paralelamente trabajaba en un programa cultural/musical similar. Así, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha (GAD Pichincha) se convirtió en la entidad ejecutora del proyecto, la misma que diseñó, junto al Consorcio El Arlequín, el Primer Concurso/Festival Intercolegial de Música Suena Pichincha en el año 2014 así como también el Segundo Concurso/Festival Intercolegial de Música Suena Pichincha en el año 2015, otorgando la mayor parte de los fondos necesarios para el mismo<sup>3</sup>. En este proceso se sumaron el Ministerio de Educación, que otorgó el apoyo y todos los permisos necesarios para visitar las instituciones educativas secundarias de la provincia, además de la movilización de los estudiantes, y el Ministerio de Cultura y Patrimonio, que adjudicó fondos a través del Concurso Nacional de Festivales de las Artes 2015-2016.

Aquí se centra la clave de este proyecto, ya que, al seleccionar los actores estratégicos de manera correcta, el resultado es un proceso exitoso (Kantor, 2016). Es el enfoque del “Ganar-Ganar” (Covey, 1989), el mismo que se basa

---

<sup>3</sup> Partida Presupuestaria 29.00.000.215.530206.00717.01.03.A30.001



en el beneficio mutuo en todas sus interacciones, donde cada una de las partes se sienten satisfechas en decisiones, planes de acción y cooperación. Básicamente es el comprender que, en el fortalecimiento y fomento de la educación musical ecuatoriana, hay espacio para todos, y que el éxito no es individual sino que existe la posibilidad clara de un éxito grupal y de un acuerdo benéfico mutuo. Estas partes o actores vienen de distintos sectores de país y es la unión tanto de el Estado (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura y Patrimonio), la empresa privada (Consorcio El Arlequín), el sector universitario (Colegio de Música de la Universidad San Francisco de Quito), el sistema educativo de colegios secundarios públicos y privados (estudiantes y profesores de los colegios secundarios de la provincia de Pichincha), junto a la sociedad civil (músicos, artistas y productores ecuatorianos), medios de comunicación y redes sociales, lo que crea este verdadero “Ganar-Ganar”, siendo el mayor beneficiado el sector musical de la provincia de Pichincha y del Ecuador.

## **¿Cómo es el proceso?**

Suena Pichincha se divide en seis fases o etapas distintas que son: lanzamiento, campaña de socialización, inscripción, preselección, semifinales, ensayos y la gran final.

### **1. Lanzamiento**

El lanzamiento de Suena Pichincha fue todo un reto. Debía comunicarse de manera clara que este concurso/intercolegial tendría varias semifinales y una gran final, en escenarios totalmente distintos dotados de todos los requerimientos técnicos, en los cuales los participantes tendrían la infraestructura y el equipamiento técnico y musical para brindar un *show* a la altura de grandes eventos artísticos nacionales; que los finalistas podrían grabar su tema promocional en un estudio profesional, a cargo de reconocidos productores musicales; que podían participar en la obtención de becas parciales y completas para estudiar la carrera de Música Contemporánea en la Universidad San Francisco de Quito; y que los ganadores del primer, segundo y tercer lugar podrían equipar sus salas de ensayo con montos de US\$ 5000, US\$ 2500 y US\$ 1250 respectivamente.



Iba mucho más allá de ser solamente un concurso y debía mantener un lenguaje de credibilidad para las instituciones participantes al mismo tiempo que de cercanía para los jóvenes. La primera campaña, en el año 2014, fue bastante institucional, pero, en su segunda edición, cuando se había demostrado y probado que el festival cumplía con todo lo anunciado, tuvo un lenguaje más informal, muchos colores y diseños que transmitían la energía del mismo y la prioridad de llegar y ser más cercanos a nuestros jóvenes.

## 2. Campaña de socialización

Sin duda, la parte más fuerte y a su vez la medular está en la campaña de socialización. Las participaciones en un tipo de proyecto como este no se consiguen simplemente publicando información en una página web o con una cuña publicitaria. Este proyecto nació con la idea clara de redescubrir talentos musicales en el país. Había que entrar a los colegios, a sus patios, a sus teatros y coliseos. Debíamos tomarnos los espacios propios de los jóvenes y hablar en su propio idioma, especialmente en el musical. Recorriendo toda la provincia, accedimos con los permisos otorgados por el Ministerio de Educación, a los distintos colegios de todos los cantones de Pichincha, tanto públicos como privados. La frase central utilizada siempre fue #ElTalentoDeTuColegioEresTú. En esta estratégica intervención se incluyeron charlas explicativas y motivacionales, desde como afinar un instrumento, pasando por el manejo de escenario,



testimoniales de carreras exitosas, acompañadas de música en vivo de distintas bandas, lo que nos permitió dar a conocer la dinámica, los premios, las bases del concurso, y los cronogramas del festival. A esta socialización asistieron artistas nacionales de distintos ámbitos y géneros musicales, profesores y alumnos del Colegio de Música de la Universidad San Francisco de Quito, los cuales hicieron mención a la importancia que tiene el desarrollo de las artes musicales dentro de la cultura nacional. Esta interacción real en sus propios espacios generó ese

verdadero interés en la participación en el festival Suena Pichincha. Se visitaron 83 instituciones educativas del Distrito Metropolitano de Quito, 20 en los cantones de Cayambe y Pedro Moncayo, 16 de Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado y San Miguel de los Bancos, y 6 en el cantón Mejía (Consortio El Arlequín, 2016).

### 3. Inscripción

“Ven, Inscríbete y Participa” o “Ven y demuestra tu talento” fueron las frases utilizadas en la página oficial de las inscripciones <http://www.pichincha.gob.ec/otros-concursos/item/484-suena-pichincha.html> manejada desde la plataforma del Gobierno de Pichincha.

En ella se podían encontrar las bases del concurso, la ficha de inscripción –incluye los datos de los participantes, representante, categoría, número de integrantes, colegio de procedencia, y el *link* en YouTube de un video grabado en vivo caseramente con un *performance* o interpretación musical del solista o agrupación– y la carta de autorización de los padres por tratarse de menores de edad. Toda esta información y aplicaciones debían enviarse al correo electrónico oficial del Festival Intercolegial Suena Pichincha ([suenapichincha@gmail.com](mailto:suenapichincha@gmail.com)). Esta era la única vía para participar.

Todos estos *links* y correos estuvieron fuertemente recordados y replicados en las páginas oficiales del Suena Pichincha en Facebook (<https://www.facebook.com/suenapichincha/>) y en Twitter (@suenapichincha). Al igual que en la redes del Colegio de Música de la USFQ y el Gobierno de Pichincha.

En la primera edición se recibieron 193 videos participantes, lo que a su vez quiere decir que participaron el mismo número de colegios, ya que, en la primera edición, solo se permitía una participación por plantel. Existían dos categorías: solista o banda. Para la segunda edición, esto cambió por la necesidad de abrir más categorías –bandas, solistas, instrumentistas y música nacional– y oportunidades. Los participantes se incrementaron a 280 con un número de 193 colegios, ya que en esta edición cada colegio podía participar con varias propuestas. Todos los videos participantes de todas las ediciones de Suena Pichincha se encuentran disponibles en YouTube poniendo Suena Pichincha y el año correspondiente.<sup>4</sup>

---

4 Entrevista a Andrés Granda, representante legal de Consortio El Arlequín. Quito, Ecuador, 2016.



#### 4. Preselección

En esta fase del festival es la pre-selección de bandas, solistas, instrumentistas y música nacional que llegarán a las semifinales de cada uno de los cantones de la provincia. Para esto, existe un comité de evaluación que funciona como jurado en la revisión de la información y videos enviados por cada participante. Este comité está integrado por un representante de cada actor estratégico, es decir, Consorcio El Arlequín, Colegio de Música de la Universidad San Francisco de Quito, Ministerio de Cultura y Patrimonio, Ministerio de Educación y GAD de Pichincha.

Se establece una calificación del 1 al 10, siendo uno la peor valoración y 10 la mejor valoración, tomando en cuenta 4 parámetros:

1. Originalidad
2. Interpretación
3. Dificultad de la Obra
4. Presentación

De esta manera la máxima puntuación posible, fue de 160, y la mínima posible fue de 16. Esta valoración se mantiene en todo el festival tanto para semifinales como para la gran final, y la conformación del comité evaluador siempre seguirá manteniendo la mismo peso.

#### 5. Semifinales

Es aquí donde la música se deja escuchar y los nuevos talentos se dejan mirar. Se puede decir que es en esta fase donde sucede la magia. Todos los participantes tocan la canción u obra musical que enviaron en su video en vivo. Esta puede ser inédita o un *cover*<sup>5</sup>. Días previos al evento todos los estudiantes reciben por parte de la producción una charla con todas las explicaciones técnicas y musicales y se sortea el orden de aparición por colegio para el gran día. Todos ellos estarán acompañados por su barra de apoyo y sus profesores de música.

En cada una de estas semifinales hay un artista invitado de renombre para cerrar el evento. Entre ellos han participado Tomback, Papá Changó, La Murga, La Vagancia, Sin Comentarios, Kinta Planta, Asfalto Real, Sebastián García, Nata Cassette, Gabino Torres, Charijayac, Tercer Mundo, Isac y Kevin entre otros.

---

<sup>5</sup> Nueva interpretación o ejecución de una obra musical o canción grabada previamente por un artista o banda.

Es muy importante que nuestros jóvenes comprendan la importancia de una prueba de sonido, del *ride*<sup>6</sup> o requerimientos técnicos, sobre manejo correcto de camerino y *backstage*<sup>7</sup>, la afinación de los instrumentos antes de subir al escenario, etc. El estar en contacto desde temprana edad con espacios dignos y profesionales aporta de manera significativa a la formación futura, y ante todo, dignifica la importancia y el valor de esta profesión.



6 Documento que contiene los requerimientos técnicos de un artista o banda para un concierto.

7 Área de trabajo / camerinos detrás de un escenario o teatro.

En la primera edición se realizaron 6 semifinales:

- Cayambe, cantón Pedro Moncayo, 20 de marzo de 2015, Coliseo de Cayambe
- Rumiñahui-Mejía, 27 de marzo de 2015, Coliseo Ángel Albuja de Machachi.
- Sur de Quito, 10 de abril de 2015, parqueaderos del Centro Comercial El Recreo.
- San Miguel de los Bancos, Pedro V. Maldonado, Puerto Quito, 11 de abril de 2015, Coliseo San Miguel de los Bancos.
- Centro de Quito y Valles, 17 de abril de 2015, Teatro Nacional de la Casa de la Cultura.
- Norte de Quito, 24 de abril de 2015, Centro Comercial El Condado Shopping.



En la segunda edición se realizaron 7 semifinales:

- Centro y Norte de Quito, 15 de abril de 2016, en los parqueaderos del Centro Comercial Iñaquito.
- Sur de Quito, 13 de mayo de 2016, en los parqueaderos del Centro Comercial El Recreo.
- Norte de Quito, 26 de mayo de 2016, Plaza Cultural de la Ciudad Mitad del Mundo.
- Audición Noroccidente, 30 de mayo de 2016, Salón de Actos, U.E.M. Rafael Fiallos, Pedro Vicente Maldonado.
- Instrumentistas, 31 de mayo de 2016, Teatro Casa Blanca de la USFQ.
- Rumiñahui-Mejía, 1 de Junio de 2016, Parqueadero del Rivermall, Sangolquí.
- Centro de Quito y Valles, 3 de junio de 2016, Teatro del Colegio Benalcázar.

## 6. Ensayos

Es el primer contacto real que tienen dentro de Suena Pichincha los estudiantes secundarios en espacios de formación universitaria en el área de la música. Así como en la socialización, el tomarnos sus espacios era necesario en esta etapa. Darles las facilidades, equipos y profesores del Colegio de Música de la Universidad San Francisco de Quito era indispensable para una experiencia académica completa. Se desarrolló la actividad de dirección de *ensambles*<sup>8</sup> con el fin de mejorar la preparación de todos finalistas con miras al concierto de la gran final del festival. Para ello, alrededor de 20 profesores participaron en la coordinación y dirección de ensayos musicales individuales con cada uno de los solistas o bandas participantes en diversos géneros musicales, en los cuales compartieron mucho más que sus conocimientos. Cada profesor que dirigió un ensayo fue seleccionado de manera clara y estratégica de acuerdo al género musical o el tipo de banda de cada semifinalista, reforzando el concepto de que todo género musical tiene espacio en la academia y en la industria.

## 7. Gran final

Llega este gran concierto masivo. Todos los seleccionados de cada cantón y categoría están listos para culminar este proceso y dar lo mejor de sí. Es el fin de una edición y a su vez el inicio de un nuevo camino. Este evento cuenta

---

8 Dos o más personas que en conjunto interpretan obras musicales.



con la infraestructura necesaria para acoger de manera segura a más de 2,000 personas como público. La primera edición culminó en el Ágora de la Casa de la Cultura Ecuatoriana y la segunda edición en la explanada del Parque Itchimbía. Es un escenario con todos los requerimientos tanto en el aspecto técnico como en el aspecto musical. Más de cuatro horas de música, escuchando las mejores propuestas juveniles de la provincia nos abre el abanico para entender la cantidad de talento que hay en nuestro país.

Se sienten los nervios tras bastidores; es normal. Es la oportunidad de por primera vez enfrentarse a un público tan grande, en un espacio de estas características profesionales, con menos de 17 años. En realidad todos son ganadores. Es aquí donde se seleccionan a los que mañana tendrán ese primer *demo*<sup>9</sup> profesional que será la carta de presentación futura para sus nuevos proyectos. Aquí también se llevarán la posibilidad de montar por primera vez, o mejorar significativamente, sus cuartos de ensayos con instrumentos musicales y equipos de amplificación que les permitirán obtener el nivel musical que están buscando. Es aquí donde varios de ellos encontrarán el camino de entrar a una universidad y cumplir el sueño de ser músico profesional a través de una beca completa o parcial. El escenario cobra vida; la música, la diversidad y el talento hablan por sí solos.



9 Maqueta o borrador de uno o más temas musicales.



Las 473 propuestas significaron la participación de aproximadamente 1.892 jóvenes. El incremento de 193 a 245 planteles participantes entre la primera y la segunda edición, más un total de 60 planteles que repitieron su inscripción, confirma y demuestra el interés de apoyar y mejorar la instrucción musical en sus estudiantes.

Las 17 propuestas finalistas en el 2015 y 28 en el 2016, suman una cantidad de 240 estudiantes con habilidades musicales capaces de nutrir el mercado ecuatoriano.<sup>10</sup>

El éxito de este festival como herramienta de vinculación a la comunidad musical de la provincia y el país, junto a cada uno de sus actores estratégicos e implantación de cada fase por dos años consecutivos, confirma la necesidad de la institucionalización del mismo en la Provincia de Pichincha de la mano del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, Consorcio El Arlequín y el Colegio de Música de la USFQ, y la propuesta firme de réplica e implementación en el resto de provincias del país.

Retumban las barras, carteles de todas las formas, globos, sol radiante, uniformes colegiales de diversos colores, cientos de adolescentes, instrumentos musicales, alegría, el público salta y no para de gritar. Está por terminar el festival de música "Suenan Pichincha".

---

10 Entrevista Andrés Granda.



## Testimonios profesores

“Suená Pichincha ha permitido encontrar mucho potencial escondido, es una vitrina del talento ecuatoriano.”

**Ernesto Quintana**  
Profesor de Ensamblés – COM

“En el Suená Pichincha, se experimenta la alegría y energía del futuro de la música joven ecuatoriana.”

**Gabriel Ferreyra**  
Profesor de Producción Musical y Sonido – COM

“Cuánto talento y entrega! Sin importar los recursos, los participantes demuestran que quieren en poder.”

**Daniela Guzmán**  
Profesora de Canto – COM

“En un medio donde hay pocas opciones para incentivar la música en los jóvenes, Suená Pichincha es una gran opción para que los chicos se expongan y cultiven este arte.”

**Jorge Luis Mora**  
Profesor de Guitarra – COM



“Suenan Pichincha es una plataforma en la que los nuevos talentos pueden sentirse motivados en realizar su sueño y para nosotros, los maestros, una plataforma para poder ayudarlos.”

**Guillermo Cepeda**  
Profesor de Entrenamiento Auditivo – COM

“Suenan Pichincha es un proyecto en el cual podemos tener una perspectiva de la cantidad de potencial musical que existe en la provincia”

**Daniel Toledo**  
Profesor de Bajo – COM

“Suenan Pichincha ha ayudado a afianzar la importancia de la música en la enseñanza escolar, algo que había estado olvidado. Esto apoya a que ahora los colegios incentiven a sus alumnos y refuercen el departamento de música, ya que los estudiantes ven una oportunidad para poder realizar sus sueños en esta carrera!”

**Jorge Balladares**  
Profesor de Armonía – COM



## Testimonios ganadores de beca Suena Pichincha

“Para mí, el Suena Pichincha significó una gran experiencia que me permitió el ingreso a la universidad y el conocer ya de manera profesional cómo es el mundo de la música.”

**Nicolás Cruz**  
Ganador de la beca completa del COM  
Suena Pichincha primera edición

“El Suena Pichincha fue una esperanza para mi vida.”

**Jorge Miranda**  
Guitarrista becado en el COM  
Suena Pichincha primera edición

“Suena Pichincha fue una oportunidad para poder expresar la música y el estilo en particular que a mi gusta que es el *jazz*”

**Anthony Chávez**  
Saxofonista becado en el COM  
Suena Pichincha segunda edición

“Suena Pichincha fue una puerta para empezar a vivir mi sueño”

**Francisco Guamán**  
Cantante becado en el COM  
Suena Pichincha segunda edición

## Testimonios estudiantes CoM

“Para mí, Suena Pichincha es dar la mano a jóvenes que tienen los mismos sueños que tenía yo a su edad”.

**Juan Esteban González**  
Estudiante del COM

“Suena Pichincha es dar una oportunidad a los jóvenes para que se eduquen en la música de una manera académica”

**María Caridad Espinoza**  
Estudiante del COM ●

## Bibliografía

Covey, S.

(1989). *Seven Habits Of Highly Effective People*. Estados Unidos: Free Press.

Consortio El Arlequín.

(2016). Informe final al Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Ministerio de Cultura y Patrimonio.

(2016). *Cultura y Patrimonio: Hugo Idrovo el Trovador de los Cuentos del Río Colgado* (boletín). Recuperado de: <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/hugo-idrovo-el-trovador-de-los-cuentos-del-rio-colgado/>

Kantor, M.

(2016). La clave para un proyecto exitoso de RRHH: análisis de los actores estratégicos. *Society for Human Resource Management*. Recuperado de: [https://www.shrm.org/Pages/Custom404.aspx?requestUrl=https://www.shrm.org/foreign/espanol/Pages/Article05\\_hrproject.aspx](https://www.shrm.org/Pages/Custom404.aspx?requestUrl=https://www.shrm.org/foreign/espanol/Pages/Article05_hrproject.aspx)

Mohorte, Andrés.

(2014). "Por qué nos gusta mucho más la música de nuestra adolescencia que la que conocemos más viejos". *Xataka* (14 septiembre). Recuperado de: <https://www.xataka.com/musica/por-que-nos-gusta-mucho-mas-la-musica-de-nuestra-adolescencia-que-la-que-conocemos-mas-viejos>

Orquera, Luis F.

(2014). "El intercolegial de música fue una vitrina de talento". *El Comercio*. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/tendencias/intercolegiales-musica-talento-colegios-bandas.html>

## **Bibliografía complementaria**

Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha.

(2015). *Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha y el Consorcio El Arlequín para la ejecución del proyecto "Segundo Intercolegial de Música Suena Pichincha"*; Convenio No.107-DGS-2015

Ministerio de Cultura y Patrimonio.

(2015). *Expídense las bases técnicas para la convocatoria al "Concurso Nacional de Festivales de las Artes 2015 - 2016"*. Registro Oficial 542. Acuerdo DM-2015-059. Recuperado de: <http://www.oficial.ec/acuerdo-dm-2015-059-expidense-bases-tecnicas-convocatoria-concurso-nacional-festivales-artes-2015>