

# La responsabilidad social y el espacio universitario

María Gabriela Falconí

María Gabriela Falconí, Universidad San Francisco de Quito USFQ,  
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas COCOA,  
Campus Cumbayá, edificio Miguel de Santiago, oficina 210,  
Casilla Postal 17-1200-841, Quito 170901, Ecuador.  
Correo electrónico: [gfalconi@usfq.edu.ec](mailto:gfalconi@usfq.edu.ec)

## Resumen

Esta investigación se aproxima a la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa, el Marketing Social y el Marketing relacionado a una causa, con una mirada hacia stakeholders, haciendo énfasis dentro de estos a los consumidores. En el estudio se observarán las características de cada una de las estrategias empresariales antes mencionadas y se plantearán ejemplos y estudios de caso sobre su ejecución. Algunas de las conclusiones apuntan a que las empresas consumidores dan cada vez más prioridad a sus consumidores lo que repercute en la mejoría de sus productos y servicios y su convivencia con la comunidad.

**Palabras Clave:** Responsabilidad Social, marketing, públicos stakeholders, rendición de cuentas, imagen corporativa, perfil de gestión, liderazgo.

Con un grupo de profesores que manejan proyectos de vinculación de la Universidad San Francisco USFQ y USFQ PRESS, nos planteamos escribir un libro sobre las experiencias resultantes de estos proyectos. De manera inesperada, mi texto resultó una reflexión sobre mi propia vida y sobre el tema que más me ha apasionado en estos últimos veinte años.

Hay momentos que nos cambian definitivamente la existencia; para mí, uno de ellos, a nivel personal y profesional, ocurrió hace diecinueve años. Trabajaba en uno de los bancos más importantes del país y mi jefa, una mujer brillante y difícil, me llamó a su oficina porque quería enviarme a un taller organizado por Fundación Esquel sobre responsabilidad social y marketing. Asistir a este curso cambió el rumbo de mi manera de ver el mundo corporativo, así como la visión que mantenía sobre mi profesión y de cómo quería proyectarme a futuro. Pocos meses después, había renunciado al banco y estaba trabajando para Fundación Esquel en el primer programa de responsabilidad social del Ecuador financiado por la Rockefeller Foundation, Kellogs Foundation y Mott Foundation. Este programa fue también uno de los primeros del mundo y me dio la oportunidad de capacitarme de la mano de grandes expertos en el tema tales como Richard Steckel, mi querido amigo, quien falleció en el 2015. Además pude conocer a personas extraordinarias que dieron a sus negocios aromas de responsabilidad social, hasta entonces desconocidos.

Personas como David Rockefeller y su hija Peggy Dulany, luego, financiaron mi trabajo en Ecuador para la creación del Centro Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), mismo que inició con apenas seis empresas que estaban interesadas en participar en este tipo de proyectos y cambiar el estilo de sus negocios. Hoy, Ecuador cuenta con un par de redes más que se dedican a lo mismo y CERES tiene más de cincuenta asociados.

En el año 2000, decidí hacer mi maestría y, dado que todavía no había una especializada en el tema, me enfoqué en la Comunicación Corporativa que era por donde pensaba que despuntaría este modelo empresarial, y no me equivoqué. Mi tesis de graduación, como resultado lógico, tuvo como tema la responsabilidad social y el marketing con causa y, en adelante, he enfocado mis estudios de doctorado, trabajo y cátedra al mismo campo.

Entre los hitos más grandes que se pueden mencionar sobre la responsabilidad social, considero importante mencionar este: en julio de 2006, la revista *The Economist* publicó en su portada una foto de Bill Gates, el hombre más rico del mundo en ese momento, con el titular "Billanthropy" y en su artículo exponía el

siguiente encabezado “Warren Buffet”, el segundo hombre más rico del mundo en ese momento, “se une a la Fundación Bill & Melinda Gates para crear la organización sin fines de lucro más grande del mundo” (The Economist, 2006). Los dos hombres más ricos del mundo se habían unido en una nueva manera de hacer negocios. El 26 de junio de 2006, Warren Buffet donó un estimado de US\$ 44 000 millones de su fortuna a la fundación creada por Bill Gates.

Esta noticia fue interesante en todo sentido; primero, proclamada como la donación más alta dada a una fundación. Históricamente, dos de los más importantes empresarios del mundo que habían contribuido con millones de dólares a una fundación eran John D. Rockefeller y Andrew Carnegie, quienes, de acuerdo a la publicación, habían donado un estimado equivalente a US\$ 7200 millones y US\$ 4100 millones respectivamente. Segundo, como resultado, se vio un interesante ejemplo de *outsourcing* en responsabilidad social; un empresario como Buffet donó una impensable cantidad de dinero a la fundación de Gates en lugar de entregar esos recursos a una fundación propia. Cuando Buffet realizó la donación dijo: “Estoy aplicando la misma estrategia que aplico cuando busco acumularlo: encontrar buenas organizaciones con talentosos administradores y apoyarlos” (The Economist, 2006). Gracias a la donación, además de convertir a la Fundación Bill y Melinda Gates en la organización más rica del mundo, proveyó un apoyo decisivo para el cumplimiento de la misión de la fundación: erradicar enfermedades y pobreza en países en desarrollo. Y la tercera, y quizá la más importante, fue romper a través de la acción la famosa teoría de uno de los grandes economistas del mundo, Milton Friedman, que en su momento, dijo: “El único negocio de los negocios es hacer bien sus negocios” (The Economist, 2006).

Después de los miles de millones de dólares entregados por empresarios de este rango y su propósito de entender los nuevos paradigmas de negocio y las necesidades de las corporaciones, sus *stakeholders* y sobre todo sus consumidores podemos llegar a tres conclusiones.

1. La responsabilidad social corporativa implica que los consumidores, como los mayores involucrados dentro de los grupos de interés, no solo prefieran ciertas compañías basados en sus productos y servicios, sino en conocer que estas compañías se preocupan por el bienestar de todos, dentro y fuera de las organizaciones.
2. La responsabilidad social corporativa se ha convertido en estrategia para lograr consistencia y efectividad, como una nueva estrategia sólida de comunicación corporativa. Las investigaciones sobre el apego emocional

que crea la responsabilidad social y sus estrategias con la comunidad y consumidores son muy interesantes; por ejemplo, unos años atrás en España, el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa y Agencia de Valores y Marketing realizaron una investigación tras la cual establecieron que “el 43,8% de las compañías han implementado programas para ejercitar la responsabilidad social y el 27,1% han implementado programas para mejorar el posicionamiento de la marca.” (Cusot y Falconí, 2012). En este mismo estudio se puede apreciar que “el 70% de empresas encuestadas manifiestan que la responsabilidad social es una forma de comunicarse con los consumidores y crear una relación y compromiso con los mismos para mejorar la percepción de su producto.” (Cusot y Falconí, 2012).

3. Uno de los problemas que la responsabilidad social corporativa enfrenta es que se cree que sus estrategias están limitadas a las grandes compañías. Sin embargo, la mayoría de las empresas que la promueven, tales como Starbucks, el Body Shop, L'Occitane, empezaron sus proyectos de responsabilidad social desde que iniciaron siendo aún empresas incipientes. Así, hay varios e interesantes ejemplos de pequeñas y medianas empresas, así como universidades, que se han apoyado en la responsabilidad social corporativa para desarrollar y diferenciar sus organizaciones de sus pares.

## **Marketing social y marketing vinculado a una causa**

Durante estos casi veinte años trabajando e investigando sobre el tema, considero relevante explicar las diferencias conceptuales, históricas y académicas de este término. El concepto de marketing social se mencionó por primera vez hace cuarenta años y comenzó como una disciplina en 1970, cuando Philip Kotler y Gerald Zaltman propusieron que los mismos principios utilizados por la comercialización tradicional de cualquier producto o servicio podían aplicarse para “vender” ideas, comportamientos, actitudes, etc.

El marketing social se refiere a utilizar las mismas estrategias del marketing convencional, pero para sacar adelante proyectos, productos o servicios sociales. Se ha convertido en una estrategia de gestión para el cambio social que incluye el diseño, la ejecución y el seguimiento de los programas destinados a aumentar la aceptación de una idea o práctica social en uno o más grupos de destinatarios. De esta forma, organizaciones sin fines de lucro, municipios, gobiernos centrales y locales han desarrollado estas estrategias, utilizadas históricamente solo para vender productos y, a través de esta, comenzaron a vender ideas, soluciones

y conceptos por diferentes medios. Por ejemplo, una solución para prevenir enfermedades, dentro de un público en específico, fue promover hervir el agua antes de consumirla. En otro caso, se promovió el uso de preservativos para evitar embarazos no deseados y prevención de las ETS, y la vacunación para niños pequeños, votación activa, etc.

Kotler y Andreasen, en su libro sobre este tema, señalaron que: “Cada vez, la promoción de causas sociales es más común en nuestra sociedad y esto ha llevado al desarrollo del marketing social como un área específica del marketing especializada en el estudio del intercambio con la promoción de ideas o causas sociales. Esta creciente importancia del marketing social puede verse diariamente en la gran cantidad de campañas que se promueven en las sociedades desarrolladas con temas como: el sida, la ecología, la salud, la solidaridad, la seguridad vial, entre otras, donde el involucramiento y la participación de los ciudadanos va en aumento. De hecho, el marketing social es una actividad que crece rápidamente.” (Kotler y Andreasen, 1987).

Aquellos que participan en campañas de marketing social deben decidir cómo asignar el presupuesto en herramientas alternativas. Las mismas que la organización utilizará para lograr sus objetivos en el público o públicos a los que se quiere llegar. Estas herramientas, conocidas como las cuatro “P’s” son las siguientes:

- Producto: lo que se le ofrece al objetivo principal.
- Precio: el costo que los consumidores deben pagar para “comprar” el producto o servicio.
- Posicionamiento: medios por los cuales el producto social se entrega a consumidores.
- Promoción: esos medios por los cuales se promueve el producto social entre los consumidores objetivos.

La Universidad San Francisco de Quito ha contribuido de manera vital en este tipo de campañas, por ejemplo: en 2007, la Organización Andina de la Salud (ORAS), contrató al Colegio de Comunicación y Arte Contemporáneo para diseñar el proyecto de marketing social para PAMAFRO. Su objetivo fue controlar de la malaria en zonas fronterizas de la región andina: un con un enfoque

comunitario. Al final de la campaña, logramos reducir en un 50% la incidencia de la enfermedad y el 70% de mortalidad por esta causa en estas zonas.

El término “marketing relacionado con una causa” se acuñó a principios de los años setenta para promover causas sociales y alianzas entre empresas y las fundaciones; sin embargo, este concepto ya se usó a finales del siglo XIX en el Reino Unido.

Aunque varios autores reportan el caso de American Express como el primer ejemplo histórico, la consultora brasileña y experta en el tema, Lygia Fontanella, estableció que, en 1890, la Corporación William H. Lever utilizó su jabón de lavandería Sunlight Soap para vincularlo a una causa. En el envase del jabón, la empresa propuso a los consumidores escribir el nombre de su fundación favorita, al final de la campaña, la fundación con más votos recibió 2000 libras. El concepto de marketing relacionado una causa se introdujo oficialmente en los Estados Unidos en 1983, cuando American Express lanzó un proyecto para restaurar la Estatua de la Libertad. Esta compañía gastó US\$ 6 millones en publicidad de la campaña. American Express propuso la donación de un centavo por cada compra hecha con la tarjeta, un porcentaje de cada gasto realizado en paquetes American Express y un dólar por cada nueva aplicación durante tres meses. Los resultados fueron interesantes, se recaudaron US\$ 1700 millones, y las compras hechas con la tarjeta aumentaron un 28%, además de un aumento del 45% en las nuevas tarjetas de crédito. American Express ganó mucho más que dinero; la campaña fue tan exitosa que mucha gente decidió convertirse en patrocinadores oficiales de este proyecto a través de la tarjeta. Desde entonces, la empresa sigue trabajando en tales asociaciones, incluyendo la creación de alianzas locales en diferentes lugares del país.

## **Responsabilidad social universitaria (RSU)**

Este término también es conocido como Vinculación en el Ecuador y *Community Service* en los Estados Unidos. Busca formar universidades más críticas y comprometidas ante los problemas de las comunidades vulnerables de los países, para que, a través de proyectos integrales, estudiantes y profesores apliquen sus conocimientos y brinden apoyo a las mismas.

De acuerdo con varios autores, la responsabilidad social universitaria debería buscar la disminución de los problemas existentes en las comunidades, con el

enfoque de convertir a sus estudiantes y profesores en ciudadanos más sensibles y participativos frente a la realidad de los países. Cabe mencionar que este tema se ha convertido en uno de los índices a los que los evaluadores y acreditadores universitarios, tanto nacionales como internacionales dan un puntaje de aproximadamente del 10% al momento de calificar a las universidades alrededor del mundo. La alineación competitiva frente a instituciones, tanto nacionales como internacionales, nos ha impulsado a ser parte de una filosofía y gestión que construya la responsabilidad social universitaria.

Medidores de estándares de responsabilidad social universitaria, como QS Stars Top Universities, se preocupan por incentivar la inversión y desarrollo comunitarios. De acuerdo a este, se entiende que las universidades son parte clave de las comunidades modernas, e inevitablemente se benefician de las ciudades y regiones en las que se basan. Este es, por supuesto, un proceso de dos vías, y la localidad de una universidad también se beneficiará de los establecimientos ubicados allí; tanto financieramente como de manera más intangible. Las universidades con un alto puntaje en esta área probablemente tendrán una comunidad regional fuerte para que los estudiantes deseen desarrollar y ser parte de la mejora económica de dicha región. Finalmente una excelente forma de contribuir a la sociedad, será desde la concienciación del impacto ambiental que surge de la institución. Se destaca la importancia de que este impacto sea positivo; particularmente dentro de las instituciones educativas centradas en el desarrollo de la próxima generación de líderes y expertos de la industria. (QS Top Universities, 2014).

## **Universidad San Francisco de Quito y RSU**

Hemos visto las definiciones y lo que involucran las diferentes formas de responsabilidad social, marketing social, marketing con causa y, en particular, la responsabilidad social universitaria. Haremos ahora un recorrido por cinco de los proyectos más icónicos de nuestra gestión a la hora de hacer vinculación como la Universidad San Francisco de Quito USFQ, los cuales obviamente están enmarcados en nuestra misión y visión y corresponden a nuestra marca insigne: las Artes Liberales.

Les invito entonces a recorrer con nosotros una selección de los proyectos que se realizan en cada uno de nuestros colegios, siguiendo su fiel compromiso con la educación y la comunidad del Ecuador.



## VINCULACIÓN USFQ 2001 - 2018

**Información recopilada por:** María Gabriela Falconí, Juan Fernando Guevara, María Cristina Pillajo y María Emilia Polo.

A continuación, se detalla una selección de proyectos de vinculación a través de los cuales se fomenta la responsabilidad social universitaria. El resumen de estos proyectos se los realizó a partir de la información proporcionada por los responsables de cada uno de ellos. Dada la cantidad de proyectos que la USFQ ha realizado hemos querido dar un espacio para explicar algunos de ellos brevemente.

### PROYECTOS

#### CADE

#### Colegio de Administración y Economía

Coordinador de proyectos: Andrés Proaño

#### 1. Proyecto: Net Impact USFQ:

Inicio: 2016-02-24 • Final: 2016-12-31

Este proyecto tuvo como objetivo principal “ser una plataforma de interacción con la comunidad nacional e internacional interesada en generar un cambio positivo en la comunidad y el medio ambiente.” Los beneficiarios fueron 7000 estudiantes de la USFQ. Fue en el campus de la universidad.

#### 2. Educación en Competencias Financieras, Administrativas y de Marketing para la Comunidad

Inicio: 2014-07-09 • Final: 2015-12-31

Candy Abad fue líder de este proyecto. El objetivo principal fue “comunicar en lenguaje coloquial las habilidades y capacidades que son básicas para que los pequeños empresarios puedan manejar sus negocios aplicando técnicas profesionales de finanzas, mercadeo y administración.” Los beneficiarios fueron, en una comunidad, Quito, 14 000, y, mediante redes sociales, 15 800. Se ejecutó en Quito. Tuvo un convenio con Banco Solidario S.A. Hubo un presupuesto US\$ 1 260. Participaron 27 profesores.

#### 3. Centro de Emprendimiento de Alto Impacto

Inicio: 2015-01-23 • Final: 2015-07-31

Andrés Proaño lideró este proyecto. Tuvo como objetivo principal “desarrollar un programa de capacitación para docentes de bachillerato en herramientas educativas actuales y efectivas para el emprendimiento y la gestión.” Los

beneficiarios fueron 726 estudiantes de colegio. Se realizó en Quito. Tuvo un convenio con Fundación CRISFE. Hubo un presupuesto de US\$ 5 291. Participaron 17 profesores y 10 estudiantes.

#### **4. Economía para la Comunidad**

**Inicio:** 2009-03-01 • **Final:** 2016-01-31

Pablo Lucio Paredes fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal buscar paulatinamente “llegar a un amplio público, externo a la universidad, con diversas modalidades de comunicación que van desde lo escrito hasta lo radial o digital.” Los beneficiarios son el público externo que consta en la base de 15 000 contactos del Instituto de Economía de la USFQ y los otros 14 000 externos que reciben mensualmente la revista *Aula Magna* de la USFQ. En programas de radio: el beneficiario depende de la audiencia de esa radio (inicialmente 106.9 FM), aproximadamente 32 000. Fue en Quito, en la USFQ. Tuvo un convenio con Fundación CRISFE. Había un presupuesto de US\$ 22 163. Participaron 28 profesores y 2 estudiantes.

### **CADI**

#### **Colegio de Arquitectura y Diseño Interior**

**Coordinadores:** Jaime López (Arquitectura), Paola García (Arquitectura) y Helena Garino (Diseño de Interiores)

#### **1. Proyecto de apoyo al Municipio de Quito en la apropiación del espacio público, Pacificando Calles**

**Inicio:** 2015-09-08 • **Final:** 2015-10-16

Cristina Bueno fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal “mejorar la calidad del espacio público peatonal de la Av. Juan León Mera y concientizar a la ciudadanía sobre la importancia del peatón sobre el vehículo.” Se cree que al menos 800 peatones de la zona se vieron beneficiados por la disminución de autos y de su velocidad. Se cree que al menos 65% de los peatones se vieron beneficiados por las actividades propuestas. Los beneficiarios fueron de comunidad del barrio La Mariscal, Quito. Hubo un presupuesto de US\$ 1 500. Tuvo convenio con el Instituto Metropolitano de Planificación Urbana. Participaron 172 estudiantes y 4 profesores.

#### **2. Muestra Cine y Ciudades**

**Inicio:** 2014-11-21 • **Final:** 2014-12-13

Paola García fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal “generar un vínculo de trabajo con un grupo de 10 profesionales que manejen varias áreas del

conocimiento y de las artes para crear proyectos interdisciplinarios que permitan tener mayor impacto en la sociedad." Los beneficiarios fueron 564 personas de la comunidad en Quito. Hubo un presupuesto de US\$ 5 706. Tuvo convenio con la productora Alexandra Elizabeth Mora. Participaron 86 estudiantes y 31 profesores.

### **3. Contribución de la carrera de Diseño Interior a la Comunidad**

**Inicio:** 2014-01-31 • **Final:** 2014-07-14

Helena Garino fue líder de este proyecto. Tuvo como objetivo principal "vincularse con la comunidad en distintos ámbitos, con el afán de transmitir y recibir información relevante a la profesión. Ayudar a las pymes a generar un producto con mejor diseño, con ergonomía apropiada, y que esté de acuerdo a las tendencias contemporáneas." Los beneficiarios fueron las pymes dedicadas a mobiliario que participaron del taller organizado por el Centro Ecuatoriano de Diseño (25 personas). Se hizo en la USFQ y en el Centro de Exposiciones Quito. Hubo un presupuesto de US\$ 540. Tuvo convenio con la productora Alexandra Elizabeth Mora. Participaron 3 estudiantes y 2 profesores.

### **4. Ciudades en áreas Naturales Protegidas, Galápagos 2014**

**Inicio:** 2014-01-01 • **Final:** 2014-12-31

Diego Oleas fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal "generar aporte y desarrollo al Gobierno Autónomo Municipal de Santa Cruz y a los habitantes de Puerto Ayora" Los beneficiarios fueron la comunidad de Puerto Ayora y sus alrededores, archipiélago de Galápagos (198 personas). Se dio a cabo en Puerto Ayora. Hubo un presupuesto de US\$ 5 714. Tuvo convenio con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Cruz y el Instituto Tecnológico de Monterey. Participaron 2 estudiantes y 9 profesores.

### **5. Difusión Video de Accesibilidad**

**Inicio:** 2013-11-13 • **Final:** 2016-03-03

Helena Garino fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal "sensibilizar a la población, particularmente a los funcionarios de obras públicas, (mínimo 2000 personas) de las necesidades espaciales de las poblaciones especiales." Los beneficiarios fueron todas las personas que laboran y estudian en áreas relacionadas a obras públicas: obras civiles, de planificación y construcción, en principio del gobierno, pertenecientes a 4 ministerios y luego a las universidades, y otras entidades educativas. La plataforma de internet del CONADIS estaba abierta a los funcionarios de las distintas instituciones, para que obtuvieran su número de usuario. Había más de 3000 empleados públicos en los organismos mencionados y ellos deberán ver el video, para capacitarse y luego ser evaluados en sus

conocimientos. Los beneficiarios finales fueron las personas con discapacidades que podrán disfrutar de espacios adecuados para su movilización, y para el desarrollo normal de sus actividades. Se hizo en Quito. Hubo un presupuesto de US\$ 4 224. Tuvo convenio con el CONADIS. Participaron 18 estudiantes y 19 profesores.

## **6. Proyecto de Ciudades en áreas naturales protegidas de Galápagos 2013**

**Inicio:** 2013-07-01 • **Final:** 2013-12-31

Jaime López fue líder de este proyecto. Tuvo como objetivo principal “generar aporte y desarrollo al Gobierno Autónomo Municipal de Santa Cruz y a los habitantes de Puerto Ayora”. Los beneficiarios fueron la comunidad de Puerto Ayora y sus alrededores, archipiélago de Galápagos (25 personas). Se hizo en la estación científica Charles Darwin. Hubo un presupuesto de US\$ 3 227,25. Tuvo convenio con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Cruz. Participaron 46 estudiantes y 13 profesores.

## **CHAT**

### **Colegio de Hospitalidad, Arte Culinario y Turismo**

**Coordinador de proyectos:** Rafael Villota

#### **1. Intervención gastronómica en la feria solidaria Frutos de la Pachamama en Imbabura**

**Inicio:** 2016-01-20 • **Final:** 2016-07-20

Este proyecto tuvo como objetivo principal “generar cooperación entre productores de la provincia de Imbabura y estudiantes de Arte Culinario. La noción fue brindar conocimiento y herramientas a los productores, mediante los cuales puedan improvisar el valor agregado de su oferta de alimentos elaborados, gestando así una actividad gastronómica de calidad.” Los beneficiarios fueron personas de las comunidades de Imbabura pertenecientes a la feria solidaria Frutos de la Pachamama, consumidores de las ferias agroecológicas, comunidades de la zona de Imbabura en general. Se hizo en Ibarra, Imbabura.

#### **2. Cooperación del CHAT con el Proyecto Asociación del Turismo Comunitario Inka Huasi en la Comunidad Salasaka**

**Inicio:** 2015-01-01 • **Final:** 2015-12-31

Mauricio Cepeda fue líder de este proyecto, su objetivo principal “apoyar con formaciones, capacitaciones y asesorías técnicas (hoteleras y gastronómicas)

a 20 familias de la comunidad Salasaka, pueblo Kitchwa-étnico milenario en la provincia de Tungurahua hasta el mes de diciembre de 2015 y realizar un control en marzo de 2016." Los beneficiarios fueron 60 personas de la Comunidad Salasaka. Se desarrolló en comunidades de Tingo Pucará y Ambato, Tungurahua. Hubo un presupuesto de US\$ 168. Tuvo convenio con Restaurante Marcus. Participaron 7 estudiantes y 13 profesores.

## **COCISOH**

### **Colegio de Ciencias Sociales y Humanidades**

**Coordinadores:** Andrés González (Relaciones Internacionales), Karla Díaz (Educación), María Cristina Crespo (Psicología) y Sabrina Guerra (Artes Liberales)

#### **1. Capacitación sexualidad, salud sexual y reproductiva**

**Inicio:** 2015-01-05 • **Final:** 2015-12-31

Teresa Borja fue líder de este proyecto, tenía como objetivo principal "facilitar el desarrollo de una educación sexual adecuada, moderna e integral en grupos de la sociedad ecuatoriana." Los beneficiarios fueron 30 personas de poblaciones que tienen poco acceso a educación sexual. Se hizo en Quito. Participaron 9 estudiantes y 2 profesores.

#### **2. Desarrollo de las capacidades de la comunidad educativa Fundación Niños de María: Escuela San José de la Comuna: un proyecto de salud integral**

**Inicio:** 2016-02-12 • **Final:** 2017-04-14

Teresa Borja fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal "desarrollar las capacidades de la comunidad educativa Fundación Niños de María: Escuela San José de la Comuna para alcanzar niveles de salud integral." Los beneficiarios fueron 300 personas de la comunidad educativa que pertenece a la Fundación Niños de María (profesores, padres/tutores, niños y niñas y personal técnico y administrativo). Se hizo en Quito. Tuvo convenio con Fundación Niños de María: Escuela San José de la Comuna. Participaron 33 profesores y hubo un presupuesto de US\$ 5 118.

#### **3. The Quito Project 2015**

**Inicio:** 2015-01-19 • **Final:** 2015-07-31

María Dolores Lasso fue líder de este proyecto. Tuvo como objetivo principal "crear un programa sustentable para reducir la brecha de aprendizaje en niños

de escasos recursos en el Ecuador.” Los beneficiarios fueron estudiantes USFQ/estudiantes UM/niños y niñas de Llano Quito (en total 62 personas). Tanto los voluntarios nacionales como extranjeros, la nómina de participantes del proyecto y la institución beneficiaria lograron experimentar las ventajas de la cooperación entre las distintas partes. No solo hubo un beneficio académico para todos, sino múltiples beneficios en el lado humano. El compartir y solucionar conflictos de toda índole aportó para el crecimiento del pensamiento cooperativo y la búsqueda de superación y mejoramiento comunitario. Se dio a cabo en Quito, en la Escuela Monte Carmelo. Tuvo convenio con University of Michigan. Participaron 9 profesores y 56 estudiantes y hubo un presupuesto de US\$ 7 205,83.

#### **4. Biblioteca Infantil de la Comunidad: Lupini**

**Inicio:** 2015-01-01 • **Final:** 2016-01-01

Claudia Tobar fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal “incentivar a los niños y sus familias el interés y el amor por la lectura, así como el desarrollo de capacidades lectoras.” Asistieron niños de 0 a 10 años con sus padres, hermanos o familiares. Se espera que su nivel de educación varíe entre educación básica hasta pregrado del Barrio Bellavista del Cantón Quito. Tuvo convenio con el Municipio de Quito. Participaron 8 profesores y 5 estudiantes, y hubo un presupuesto de US\$ 1 200.

#### **5. Arqueología Comunitaria**

**Inicio:** 2015-01-05 • **Final:** 2015-12-24

Florencio Delgado fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo “incorporar en la arqueología comunitaria en al menos 4 comunidades rurales o indígenas o/y GAD de distintas provincias para brindar la posibilidad de interactuar desde el ámbito académico en actividades que les interesen a las comunidades para aprender sobre lo que se hace desde la universidad de una forma sencilla.” Los beneficiarios fueron 3 personas, miembros de la coordinación de productividad y turismo del GAD del Cantón Chone. Se dio a cabo en Chone, Manabí. Tuvo convenio con los miembros de la coordinación de productividad y turismo del GAD del cantón Chone. Participaron 12 profesores y 16 estudiantes, y hubo un presupuesto de US\$ 12 604.

#### **6. The Quito Project 2014**

**Inicio:** 2014-02-17 • **Final:** 2014-07-31

María Dolores Lasso fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal “crear un programa sustentable que ayude a reducir las diferencias en las oportunidades educacionales en las zonas desfavorecidas.” Los beneficiarios

fueron 100 personas. Se dio a cabo en Centro de Desarrollo Infantil Amparito del Buen Pastor, en Quito. Tuvo convenio con los miembros de la coordinación de productividad y turismo del GAD del Cantón Quito. Participaron 2 profesores y 5 estudiantes, y hubo un presupuesto de US\$ 36.

## **7. Modelo de Unión de Naciones Suramericanas I**

**Inicio:** 2013-09-01 • **Final:** 2013-11-25

Andrés González fue líder de este proyecto; tuvo como objetivo principal “generar en los estudiantes de las Universidades y Colegios, tanto públicos como privados, que asistan a Munasur I, un conocimiento más amplio y concreto en relación con temas regionales y con el funcionamiento de los organismos de integración a través de un proceso didáctico como son las simulaciones académicas.” Los beneficiarios fueron miembros de la comunidad USFQ y los estudiantes de colegios y universidades públicas y privadas de Quito (84 personas). Tuvo convenio con la Fundación Hanns Seidel Ecuador. Participaron 4 profesores y hubo un presupuesto de US\$ 20 075.

## **8. Modelo Cambio Climático**

**Inicio:** 2014-01-13 • **Final:** 2014-11-09

Andrés González fue líder de este proyecto, el objetivo principal fue “crear espacios de debate para fomentar, a través de los estudiantes de distintas nacionalidades de Suramérica, el desarrollo de soluciones regionales para el cambio climático, tanto regional como mundial. Los estudiantes asistieron a una simulación en donde hubo debate y se propusieron resoluciones a los problemas planteados. Este proyecto se llevó a cabo en distintos países, no solamente en el Ecuador, y la preparación que conllevó el asistir a la simulación tuvo un tiempo de duración de aproximadamente cuatro meses.” Los beneficiarios fueron un grupo selecto de estudiantes de universidades públicas y privadas y la comunidad en la que viven (30 personas). Se realizó en Quito, en la USFQ. Tuvo convenio con la Fundación Hanns Seidel Ecuador. Participaron 3 profesores y 6 estudiantes, y hubo un presupuesto de US\$ 2 250.

## **9. Modelo Unión Europea 2014**

**Inicio:** 2014-05-20 • **Final:** 2014-10-19

Andrés González fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal “establecer espacios de intercambio de opiniones, los cuales fomenten en el estudiante de la comunidad una realización personal enfocada en el intercambio de conocimientos mediante el debate en una simulación académica que imita el funcionamiento de la Unión Europea. La preparación para el modelo involucró

aproximadamente dos meses.” Los beneficiarios fueron todos los integrantes de los colegios públicos y privados que asistieron al programa de Modelo de la Unión Europea (863 personas). Se hizo en Quito, en la USFQ. Tuvo convenio con el Colegio Alemán y la Unión Europea. Participaron 4 profesores y 9 estudiantes, y hubo un presupuesto de US\$ 17 055.

### **10. Modelo Unión Europea 2013**

**Inicio:** 2013-05-20 • **Final:** 2013-10-20

Andrés González fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal “el establecer espacios de intercambio de opiniones, los cuales fomenten en el estudiante de la comunidad una realización personal enfocada en el intercambio de conocimientos”. Los beneficiarios fueron todos los integrantes de los colegios públicos y privados que asistieron al programa de Modelo de la Unión Europea (352 personas). Se dio a cabo en Quito, en la USFQ. Tuvo convenio con el Colegio Alemán y la Unión Europea. Participaron 4 profesores y 6 estudiantes, y hubo un presupuesto de US\$ 17 655.

### **11. Modelo de Unión de Naciones Sudamericanas II**

**Inicio:** 2014-03-01 • **Final:** 2014-05-11

Andrés González fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal “generar en los estudiantes de las Universidades y Colegios, tanto públicos y privados, que asistan a Munasur II un conocimiento más amplio y concreto en relación con temas regionales y con el funcionamiento de los organismos de integración a través de un proceso didáctico como son las simulaciones académicas”. Los beneficiarios fueron comunidad USFQ y estudiantes de colegios y universidades públicas y privadas de Quito (76 personas). Tuvo convenio con Fundación Hanns Seidel Ecuador. Participaron 4 profesores y 27 estudiantes, y hubo un presupuesto de US\$ 14 345.

### **12. Modelo Conferencia Ecuador 2012**

**Inicio:** 2012-11-01 • **Final:** 2012-11-25

Andrés González fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal “fomentar la participación ciudadana dentro de la comunidad a través del debate generado en el Modelo Conferencia Ecuador, el cual simula a varios partidos políticos ecuatorianos dentro de la Asamblea”. Los beneficiarios fueron todos los estudiantes de universidades y colegios públicos y privados que asistieron al Modelo Conferencia Ecuador y fueron parte del debate (48 personas). Se realizó en Quito, en la USFQ. Tuvo convenio con Fundación Hanns Seidel Ecuador. Participaron 4 profesores y 9 estudiantes, y hay un presupuesto de US\$ 8 845.



### **13. Proyecto de capacitación y empoderamiento de jóvenes de la Unidad Educativa Tomás Moro**

**Inicio:** 2014-02-20 • **Final:** 2014-04-15

Mónica Villar fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal “empoderar a los adolescentes en tomas de decisiones adecuadas con respecto a su salud.” Los beneficiarios fueron estudiantes de años intermedios de la Unidad Educativa Tomas Moro (UTEM) y estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Tomas Moro. Se llevó a cabo en Quito, en la USFQ. Participaron 6 profesores y 2 estudiantes, y hubo un presupuesto de US\$ 1 194.

### **14. Vinculación con el Museo de Arte Precolombino Casa del Alabado**

**Inicio:** 2013-01-03 • **Final:** 2016-12-31

Carmen María Fernández fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal “vincularnos como Artes Liberales con el Museo del Alabado para apuntar hacia el objetivo de contextualizar la memoria/historia que los artefactos museados contienen desde dos perspectivas académicas armoniosamente articuladas que son la historia del arte y la arqueología para abrirnos a la comunidad de visitantes que usualmente no entran a este museo, porque lo que haremos se llevará a cabo de manera gratuita y abierta a todo el público.” Los beneficiarios fueron la población que visita a diario las instalaciones del museo, los estudiantes e investigadores que se vinculan de varias formas a las actividades que son exhibiciones, talleres, conferencias y otros eventos en el museo. Fue en Quito, en el Museo de Arte Precolombino Casa del Alabado. Participaron 23 profesores y 7 estudiantes, y hubo un presupuesto de US\$ 32 480.

### **15. Paisajes Patrimoniales de los Andes Ecuatorianos**

**Inicio:** 2013-12-02 • **Final:** 2014-03-23

Florencio Delgado fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal “la difusión de la investigación arqueológica y etnográfica en la Sierra Sur y Central para que un público estudiantil de al menos 10 colegios de la ciudad de Quito aprenda sobre el quehacer de la investigación cultural, las técnicas, los métodos y los resultados que fueron presentados de una forma accesible y visual mediante una selección de fotografías, videos y textos cortos de explicación.” Los beneficiarios fueron escuelas y colegios fiscales, estudiantes universitarios, comunidad académica y sectores diversos de la población de Quito y visitantes de otras provincias, así como público internacional en menor medida. Se hizo en el Instituto Geográfico Militar. Participaron 6 profesores y 15 estudiantes, y hubo un presupuesto de US\$ 14 105,21. Tuvo convenio con el Instituto Geográfico Militar.

## **COCOA**

### **Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Coordinadores:** Cristina Muñoz, Cristian Mogrovejo y Paolo Muñoz

#### **1. Activa tu barrio: Chimbacalle**

**Inicio:** 2015-07-15 • **Final:** 2017-10-16

Cristina Muñoz fue líder de este proyecto, el objetivo fue “aportar al desarrollo de la comunidad a través de la generación de vinculación basada en el empoderamiento de la comunidad, brindando las herramientas necesarias para formar nexos profundos en la comunidad e incentivar a las personas a una vinculación activa que permita recuperar el barrio y fomentar un desarrollo sostenible.” Los beneficiarios son 24 655 miembros de la comunidad de Chimbacalle y la comunidad en general, al buscar incentivar espacios de uso público y activación de un barrio con mucha historia. Se llevó a cabo en Quito, en el barrio de Chimbacalle. Tuvo un convenio con CONQUITO, participaron 6 profesores y se utilizó un presupuesto de US\$ 924.

#### **2. Taller de Integración comunitaria de Dibujo Gestual para Artistas y Animadores**

**Inicio:** 2015-05-30 • **Final:** 2015-07-14

Gustavo Idrovo fue líder de este proyecto que tuvo como objetivo principal “dar a estudiantes y profesionales del arte y la animación un recurso de práctica, estudio y análisis del movimiento anatómico y secuencia de acción con modelo en vivo.” Los beneficiarios fueron 30 estudiantes de la USFQ, 3 personas independientes. Se hizo en Quito. Tuvo convenio con CONQUITO, participaron 7 profesores y 2 estudiantes, y, mantuvo un presupuesto de US\$ 2 484.

#### **3. Charlas sobre los procesos del cine: Antes de rodar**

**Inicio:** 2014-09-01 • **Final:** 2015-10-31

Armando Salazar fue líder de este proyecto. Tuvo como objetivo principal “otorgar a la comunidad contenido académico necesario, acorde a la realidad actual de nuestro cine, permitiendo lograr mejores producciones y una relación entre la academia y la comunidad.” Fue en Quito. Tuvo convenio con el Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador y mantuvo un presupuesto de US\$ 764.

#### **4. Marcando Futuro: Programa de Desarrollo Comunitario**

**Inicio:** 2015-05-01 • **Final:** 2016-05-01

María Cristina Castrillón fue líder de este proyecto, el objetivo principal “formar y entrenar a la comunidad del barrio Santa Inés en la identificación,

mejora, validación e implementación de oportunidades de negocio.” Se llevó a cabo en Quito. Los beneficiarios fueron 187 personas. Tuvo convenios con 47 colegios y mantuvo un presupuesto de US\$ 240.

### **5. VICAD: Vinculación con la Comunidad a través de la Academia y el Diseño**

**Inicio:** 2014-01-01 • **Final:** 2015-12-31

Cristian Mogrovejo fue líder de este proyecto, el objetivo fue “aportar al desarrollo de la sociedad con el intercambio y la transferencia de conocimiento, a través de la organización de talleres, cursos, y experiencias académicas de aprendizaje ofertadas a diversos grupos o instituciones de la comunidad.” Se hizo en Quito. Los beneficiarios fueron 17 personas del Centro Femenino de Rehabilitación. Tuvo convenio con la Embajada de Estados Unidos y MUVA. Hubo un presupuesto de US\$ 13 436. Participaron 2 estudiantes y 11 profesores.

### **6. DMA: vinculación a través de la documentación, arte y música**

**Inicio:** 2013-01-01 • **Final:** 2015-12-31

Juan Pablo Viteri fue líder de este proyecto. Tuvo como objetivo principal “constituir un espacio de promoción y difusión de la escena cultural local buscando así fortalecer un sentido comunitario integrador de las diversas manifestaciones musicales y artísticas juveniles.” Se ejecutó en Quito, en la USFQ. El proyecto estuvo dirigido a jóvenes urbanos entre los 12 y 30 años. La propuesta al abogar por la diversidad, se abre a la convergencia de distintos grupos étnicos, géneros y clases sociales. Además de promover un espacio digital comunitario dedicado a la integración de manifestaciones culturales locales, este proyecto pretende ser también un medio que difunda las propuestas culturales por fuera del territorio. Tuvo convenio con el Municipio de Quito. Hubo un presupuesto de US\$ 121 548. Participaron 7 estudiantes y 8 profesores.

## **COCSA Colegio de Ciencias de la Salud**

**Coordinadores:** Martha Yépez (Medicina), Nancy Castro (Nutrición), Paulina Aliaga (Odontología), José E. Maldonado (Odontología) y Lenin Vinuesa (Veterinaria).

### **1. Capacitación en *Coaching* Nutricional**

**Inicio:** 2014-03-19 • **Final:** 2014-10-30

María Elisa Herrera fue líder de este proyecto. Tuvo como objetivo principal "contribuir a la educación continua de los nutricionistas del país, siendo estos los profesionales responsables de promover un estado nutricional saludable en el individuo y la población." Se llevó a cabo en Quito. Tuvo convenio con el Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador. Participaron 10 profesores y 3 estudiantes, y hubo un presupuesto de US\$ 2 414.

### **2. Proyecto de Desarrollo Comunitario Integral de Comunidades de Guangaje, Pujilí, Cotopaxi.**

**Inicio:** 2001-01-01 • **Final:** 2002-01-01

Fernando Ortega fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal "mejorar las condiciones de salud y vida de los pobladores de la parroquia Guangaje, Pujilí, Cotopaxi (Tingo Pucará, Curingue y otras)." Los beneficiarios fueron 210 pobladores de Curingue y 150 pobladores de Tingo Pucará; además potencialmente, los 7000 pobladores de la parroquia. Se hizo en las comunidades de Tingo Pucará y Curingue, provincia de Cotopaxi. Hubo un presupuesto de US\$ 576.

### **3. La Inmaculada Concepción Tumbaco Sonrisas Nuevas**

**Inicio:** 2014-09-05 • **Final:** 2014-11-08

Paulina Aliaga fue líder de este proyecto. Tuvo como objetivo principal "mejorar la higiene oral de los pacientes por medio de tratamientos específicos como sellantes, profilaxis y restauraciones, fisioterapia oral, y con el compromiso de los pacientes en cumplir las citas asignadas." Los beneficiarios fueron 21 personas de la Iglesia de la Inmaculada Concepción. Se hizo en Quito y Tumbaco. Hubo un presupuesto de US\$ 684,68. Participaron 7 estudiantes y 3 profesores.

### **4. Boquitas Sanas Penipe**

**Inicio:** 2014-09-05 • **Final:** 2014-11-08

Paulina Aliaga fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal "mejorar la salud bucal de los pobladores del cantón Penipe, Chimborazo al acudir y atender problemas como caries dental, fracturas de piezas dentarias y realización de profilaxis bucales para así mejorar su calidad de vida motivándolos a mejorar su higiene bucal." Los beneficiarios fueron 127 personas de la comunidad Penipe. Hubo un presupuesto de US\$ 2 024,61. Participaron 6 estudiantes y 3 profesores. Tuvo convenio con el GAD municipal cantón Penipe.

## **5. Segundo Simposio en Biotecnología Agrícola y de Alimentos**

**Inicio:** 2014-09-22 • **Final:** 2014-12-16

Fernando Sandoval fue líder de este proyecto. Tuvo como objetivo principal “conocer y manejar control biológico: elaborar mecanismos de trichoderma para el control de enfermedades. Conocer microorganismos antagonistas frente a enfermedades vegetales.” Los beneficiarios fueron ingenieros agrónomos, trabajadores de floricultoras, profesionales del sector agrícola pecuario, biotecnología e investigación (150 personas). Se hizo en Quito, en la USFQ. Hubo un presupuesto de US\$ 2 186. Participaron 2 profesores.

## **6. Inventando tu Futuro**

**Inicio:** 2014-04-10 • **Final:** 2014-04-10

Fausto Pasmay fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal “dar a conocer conocimientos básicos de la carrera de Ingeniería en Sistemas.” Los beneficiarios fueron estudiantes de los colegio secundarios COTAC, Cristiano Verbo, Hontanar, San Gabriel, Terranova (15 personas). Se hizo en Quito, en los laboratorios de la USFQ. Hubo un presupuesto de US\$ 1 888. Participaron 3 profesores.

## **7. Internado Rotativo, rotación prerrural en Medicina Comunitaria**

**Inicio:** 2013-08-01 • **Final:** 2015-07-31

Fernando Ortega fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal “colaborar con el personal de salud de la unidad y servicios del Distrito, en las tareas de consulta externa, visitas domiciliarias, atención de partos, atención-control de los recién nacidos, campañas de vacunación, control de crecimiento y desarrollo, salud escolar, educación para la salud, etc.” Los beneficiarios fueron 1200 personas de la población del cantón Pedro Moncayo, de la parroquia Cangagua y pacientes de la emergencia del hospital de Cayambe. Se dio a cabo en el Distrito de Salud Cayambe-Tabacundo (provincia de Pichincha). Hubo un presupuesto de US\$ 7 060. Participaron 1 profesor y 30 estudiantes. Tuvo convenio con el Ministerio de Salud Pública del Ecuador.

## **8. Desarrollo comunitario integral**

**Inicio:** 2013-08-15 • **Final:** 2015-05-29

Francisco Viteri fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal “brindar a los estudiantes de Ciencias de la Salud y de otras disciplinas (tanto de la USFQ como de otras universidades en convenio con la USFQ), la oportunidad de aprender directamente de la realidad comunitaria circundante a

la USFQ, sobre los problemas de desarrollo de la colectividad y su relación con las condiciones de salud de la población." Los beneficiarios fueron 488 niños y niñas de las comunidades en las que se realizó el programa de Desarrollo Comunitario Integral en las parroquias del valle de Tumbaco. Hubo un presupuesto de US\$ 25 704. Participaron 7 profesores y 48 estudiantes. Tuvo convenio con el Ministerio de Educación.

## **9. SOS Fauna Urbana**

**Inicio:** 2013-08-01 • **Final:** 2014-12-31

Andrés Ortega fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal "desarrollar acciones encaminadas a la disminución y control de la fauna urbana, así como prevención de epizootias y zoonosis en los espacios urbano y rural del país, en coordinación con municipios, juntas barriales o parroquiales." Los beneficiarios fueron todos los actores de la sociedad de zonas rurales y aisladas, ubicadas tanto en el continente como en la región insular del Ecuador. Además fueron beneficiarios directos los animales que recibieron el tratamiento y la fauna y flora circundante que se verá menos afectada por la presencia de animales ferales. Se hizo en parroquias del valle de Quito. Hubo un presupuesto de US\$ 13 472. Participaron 18 profesores y 38 estudiantes. Tuvo convenio con el Ministerio de Ambiente, el Ministerio de Salud Pública del Ecuador, VetFarm, Tadec y el Municipio de Quito.

## **10. Atención médica integral.**

### **Unidad Educativa Tumbaco (UET)**

**Inicio:** 2013-09-16 • **Final:** 2015-06-30

Marisol Bahamonde fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal "desarrollar un servicio de salud integral para prevención y promoción de salud y para tratamiento oportuno y gratuito de morbilidad de estudiantes de la UET." Los beneficiarios fueron los estudiantes de la UET, desde inicial (4 años) hasta tercero de Bachillerato (18 años). Aproximadamente, 4 000 estudiantes. Se hizo en Tumbaco, en la Unidad Educativa Tumbaco. Hubo un presupuesto de US\$ 9 120. Participaron 6 profesores y 63 estudiantes.

## **11. Exercise is Medicine Ecuador**

**Inicio:** 2014-01-09 • **Final:** 2014-05-17

María Elisa Herrera fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal "concientizar a los profesionales de salud sobre la importancia de la actividad física y su prescripción." Los beneficiarios fueron médicos, nutricionistas, enfermeras y fisioterapistas. Se hizo en Quito, en la USFQ. Hubo un presupuesto de US\$4 937. Participaron 11 profesores.

## **12. Laude Cuidados Críticos Pediátricos**

**Inicio:** 2013-09-01 • **Final:** 2015-12-30

Michelle Grunauer fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal "comprender el funcionamiento de la Unidad de Cuidados Críticos Pediátrica (UCIP), su personal médico, enfermeras, auxiliares y personal paramédico, la organización y la gestión administrativa de la UCIP, el control y la gestión de la calidad de la atención, los equipos y los procedimientos técnicos que se aplicarán para la gestión de pacientes en estado crítico." Los beneficiarios fueron 10 médicos, enfermeras, terapeutas respiratorios y personal médico pertenecientes a los Servicios de Cuidados Intensivos Pediátricos a través un Proyecto de Innovación para la Humanidad, Johns Hopkins University y la Escuela de Medicina de la Universidad San Francisco de Quito (18 personas). Se hizo en la USFQ. Hubo un presupuesto de US\$ 119 920. Participaron 2 profesores y 6 estudiantes. Tuvo convenios con el Ministerio de Salud Pública del Ecuador, el Hospital de los Valles, el Hospital Metropolitano y Johns Hopkins University.

## **13. II Simposio Nutrición y Salud:**

### **Previendo Anorexia y Bulimia "Yo me quiero como soy"**

**Inicio:** 2012-05-17 • **Final:** 2012-05-19

Los beneficiarios de este proyecto fueron docentes, psicólogos, nutricionistas, médicos, estudiantes y público en general. Se hizo en la USFQ.

## **14. Desarrollo de una formulación infantil fortificada para elaborar papilla para bebés de bajos ingresos en el Ecuador**

**Inicio:** 2012-04-02 • **Final:** 2012-12-31

Mónica Villar fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo "elaborar una formulación nutricional fortificada para preparar papilla, según los requerimientos de niños ecuatorianos de entre 6 y 24 meses, de escasos recursos económicos." Los beneficiarios de este proyecto fueron niños ecuatorianos de entre los 6 y 24 meses. Se hizo en Quito, Guayaquil y Saquisilí.

## **15. Desarrollo de recomendaciones de alimentación complementaria para una población de 300 niños ecuatorianos de 6-59 meses de edad**

**Inicio:** 2012-09-15 • **Final:** 2012-12-31

María Elisa Herrera fue líder de este proyecto, se hizo en Quito, en las comunidades del Valle de los Chillós.

## **COM** **College of Music**

**Coordinadores:** Teresa Brauer y Jesús Estévez

### **1. Suena Pichincha 2da. edición**

**Inicio:** 2015-11-19 • **Final:** 2016-05-26

Este proyecto tuvo como objetivo principal “mejorar el nivel de desarrollo cultural y los valores en la provincia de Pichincha, utilizando la práctica de artes musicales como el principal canal comunicacional, mediante el cual se logren establecer lazos de identidad y generar conciencia en los estudiantes de los colegios acerca de la importancia que tiene su aporte a la cultura y valores sociales.” Los beneficiarios fueron estudiantes de todos los colegios de la provincia de Pichincha que se encuentren entre octavo de Básica y tercero de Bachillerato. Se hizo en Quito.

### **2. Suena Pichincha**

**Inicio:** 2014-07-02 • **Final:** 2015-05-21

Teresa Brauer fue líder de este proyecto. Tuvo como objetivo principal “mejorar el nivel de desarrollo cultural y los valores en la provincia de Pichincha, utilizando la práctica de artes musicales como el principal canal comunicacional, mediante el cual se logren establecer lazos de identidad y generar conciencia en los estudiantes de los colegios acerca de la importancia que tiene su aporte a la cultura y valores sociales.” Los beneficiarios fueron 9 personas en la ciudad. Se dio a cabo en Quito. Tuvo convenio con Consejo Nacional de Pichincha. Hubo presupuesto de US\$ 4 018. Participaron 13 estudiantes y 31 profesores.

## **JUR** **Colegio de Jurisprudencia**

**Coordinadores:** Jaime Vintimilla y María Nazaret Ramos

### **1. Centro de Arbitraje y Mediación**

**Inicio:** 2013-01-02 • **Final:** 2016-12-31

Jaime Vintimilla fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal “apoyar el manejo y solución de conflictos por medio de la mediación dentro de aquellos casos donde las personas desean resolver sus diferencias mediante el diálogo.” Los beneficiarios son usuarios que requerían solucionar conflictos a través de métodos alternativos. Se hizo en la USFQ. Hubo un presupuesto de US\$ 1 728. Participaron 1 estudiante y 2 profesores.



## **2. Consultorio Jurídico Gratuito**

**Inicio:** 2012-01-01 • **Final:** 2016-12-31

Juan Pablo Albán fue líder de este proyecto. Tuvo como objetivo principal “ofrecer a la comunidad un conjunto de servicios de asesoría y patrocinio jurídico gratuito, a través de personal profesional, docentes y estudiantes de la carrera de Derecho.” Los beneficiarios son personas de escasos recursos que no están en condición de pagar los servicios de un abogado. Se hizo en la USFQ. Hubo un presupuesto de US\$ 30 240. Participaron 119 estudiantes y 4 profesores.

## **3. Clínica Jurídica**

**Inicio:** 2012-01-01 • **Final:** 2015-12-31

Farith Simon fue líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal “desarrollar en los estudiantes las habilidades y destrezas necesarias para el ejercicio de la profesión. Se buscó generar estas destrezas a partir del manejo de problemas y casos reales que son manejados por la Clínica Jurídica y que permitieron a los estudiantes aprender de las experiencias que afrontarían en el ejercicio profesional.” Los beneficiarios fueron la sociedad en general. Se hizo en la USFQ. Hubo un presupuesto de US\$ 27 216. Participaron 123 estudiantes y 14 profesores.

## **POLITÉCNICO Colegio de Ciencias e Ingeniería**

**Coordinadores:** Andrea Ayala (Matemáticas), Silvana Guitarra (Física), Telmo Sánchez (Ingeniería Civil), Melanie Valencia (Ingeniería Ambiental), Diego Benítez (Ingeniería Electrónica), Carlos Ruales (Ingeniería en Agroempresas), Francisco Carvajal (Ingeniería en Alimentos), Daniel Fellig (Ingeniería en Sistemas), Carlos Suárez (Ingeniería Industrial), Elisa Gabriela Vernaza (Ingeniería Industrial), Lorena Bejarano (Ingeniería Química) y David Egas (Ingeniería Química y Química).

## **1. Engineers Without Borders – USFQ**

**Inicio:** 2015-05-01 • **Final:** 2020-08-01

Andrea Landázuri es líder de este proyecto, tiene como objetivo principal “formar alianzas para mejorar la calidad de vida de comunidades a través de proyectos comunitarios en ingeniería y ciencia dentro y fuera del Ecuador al tiempo que promueve diferentes experiencias para estudiantes, profesionales y personas motivadas por la misma misión.” Los beneficiarios, hasta la actualidad, son 150 individuos de distintas comunidades rurales del país. Se lleva a cabo en Quito. Tiene convenio con Fundación para la Educación y el Voluntariado Internacional. Participan 11 estudiantes y 6 profesores. Su presupuesto es de US\$ 1 248.

## **2. Inventario, determinación de uso potencial y propagación de plantas nativas en el cantón Alausí, Chimborazo**

**Inicio:** 2015-11-12 • **Final:** 2016-11-11

Este proyecto tuvo como objetivo principal los “estudios sobre plantas nativas en el cantón Alausí.” Los beneficiarios fueron los miembros de la comunidad del cantón Alausí, GAD-Alausí, profesores y estudiantes USFQ. Fue en Alausí, Chimborazo.

## **3. Cangahua**

**Inicio:** 2015-10-01 • **Final:** 2016-12-31

Melanie Valencia fue líder de este proyecto, el objetivo principal fue “incrementar la información técnica disponible para la toma de decisiones en inversión y planificación de la Junta Parroquial de Cangahua en lo que se refiere a aspectos ambientales, agronómicos y de producción entre noviembre de 2015 y diciembre de 2016.” Los beneficiarios fueron 20 000 habitantes de la comunidad de Cangahua. Se realizó en Cangahua, Pichincha. Participaron 4 profesores y hubo un presupuesto de US\$ 384. Tuvo convenio con la junta parroquial Cangahua.

## **4. Optimización de los laboratorios y atención al cliente de la especialidad de optometría en Fundación Vista para Todos**

**Inicio:** 2015-03-30 • **Final:** 2015-12-07

Este proyecto tuvo como objetivo principal “realizar un diagnóstico y análisis de propuestas de mejora dentro de los procesos internos de los laboratorios y el servicio de atención al cliente (área de oftalmología), mediante un levantamiento de procesos con el propósito de estandarizar procesos y mejorar la satisfacción de los clientes que representan la comunidad dentro de Fundación Vista Para Todos.” Los beneficiarios fueron organización fundación Vista Para Todos y clientes de la Fundación. Fue en Quito.

## **5. Contribución del Departamento de Ingeniería Química de la Comunidad a la Educación**

**Inicio:** 2014-01-08 • **Final:** 2016-08-01

Daniela Almeida fue líder de este proyecto, el objetivo principal fue “difundir las grandes oportunidades que ofrece estudiar la carrera de Química y de Ingeniería Química en la USFQ”. Los beneficiarios fueron futuros estudiantes de Química e Ingeniería Química, alumnos y los colegios participantes en las olimpiadas (187 personas). Ocurrió en Quito. Tuvo convenios con 47 colegios de 5 ciudades diferentes. Participaron 3 estudiantes y 10 profesores. Hubo un presupuesto de US\$ 7 048.

## **6. Ciencia al Rescate**

**Inicio:** 2015-05-11 • **Final:** 2015-08-24

Andrea Ayala fue líder de este proyecto, el objetivo principal fue “presentar un circo de ciencia en el verano a 200 niños del Summer Camp del ILE, cuyas edades oscilan entre los 5 y 15 años con el fin de fomentar en ellos su interés por las ciencias.” Los beneficiarios fueron niños y jóvenes participantes en el Summer Camp ILE (250 personas). Se realizó en Quito. Tuvo convenios con ILE. Participaron 10 estudiantes y 14 profesores. Hubo un presupuesto de US\$ 4 798.

## **7. Ingeniería para todos 2015**

**Inicio:** 2015-01-07 • **Final:** 2016-01-06

Alfredo Valarezo fue líder de este proyecto. Tuvo como objetivo principal “realizar actividades que involucren expertos y estudiantes en formación para realizar una proyección de lo que es y que se puede lograr con la ingeniería, específicamente con Ingeniería Mecánica.” Se hizo en Quito. Tuvo convenios con ILE. Participaron 1 estudiante y 30 profesores. Había un presupuesto de US\$ 7397.

## **8. Pensando en Números 2015**

**Inicio:** 2015-01-01 • **Final:** 2015-06-30

Andrea Moreira fue líder de este proyecto, el objetivo principal fue “fomentar la motivación del estudio por las matemáticas y el nivel de razonamiento de los estudiantes desde temprana edad.” Los beneficiarios fueron estudiantes de colegios de Quito (166 personas). Tuvo convenios con la Politécnica Nacional y CEDEM. Participaron 8 estudiantes y 15 profesores. Había un presupuesto de US\$ 6 388.

## **9. Evaluación y Propuesta del Tipo de Vivienda de Emergencia utilizada por TECHO**

**Inicio:** 2012-06-01 • **Final:** 2015-07-31

Miguel Guerra fue líder de este proyecto. Tuvo como objetivo principal “proveer un diseño eficiente estructuralmente, así como en el consumo de materiales para las viviendas de emergencia de TECHO.” Se realizó en Quito. Tuvo convenios con TECHO. Participaron 100 estudiantes y 25 profesores. Había un presupuesto de US\$ 8 014,09 / US\$ 3 600.

## **10. Lanzamiento del Libro Plantas de Quito y exhibición JUSSIEU**

**Inicio:** 2013-11-28 • **Final:** 2013-12-15

Carlos Ruales fue líder de este proyecto. Tuvo como objetivo principal “escribir una serie histórico-botánica sobre las plantas de Quito.” Los beneficiarios fueron personas de la comunidad de Quito y el país. Se realizó en Quito, en el

Jardín Botánico. Tuvo convenios con el Jardín Botánico de Quito. Participaron 2 profesores. Había un presupuesto de US\$ 500.

### **11. Agua para Galápagos**

**Inicio:** 2014-01-08 • **Final:** 2018-12-31

Valeria Ochoa es líder de este proyecto, que tiene como objetivo principal “desarrollar un sistema de capacitación y monitoreo en temas ambientales para la comunidad de las Islas Galápagos entre 2014 y 2018.” Los beneficiarios son personas que viven en las Islas Galápagos. Tiene convenios con Municipio de San Cristóbal, Parque Nacional Galápagos y University of North Carolina in Chapel Hill. Participan 5 profesores y 5 estudiantes. Hay un presupuesto de US\$ 1 680.

### **12. Desarrollo de la Ingeniería Eléctrica en el Ecuador**

**Inicio:** 2014-01-01 • **Final:** 2015-12-31

Este proyecto tuvo como objetivo principal “generar actividades en beneficio de los miembros del IEEE Sección Ecuador.” Los beneficiarios fueron profesionales y estudiantes de Ingeniería Eléctrica y Electrónica, miembros del IEEE Sección Ecuador. Tuvo convenio con Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE). Participaban 2 profesores y 1 estudiante. Había un presupuesto de US\$ 3 010. Se desarrolló en Quito, en la USFQ.

### **13. Jornadas de Ingeniería Eléctrica y Electrónica**

**Inicio:** 2014-04-23 • **Final:** 2014-04-25

Omar Aguirre fue el líder de este proyecto, tuvo como objetivo principal “abrir la oportunidad para que los estudiantes universitarios del Ecuador presenten sus trabajos realizados como tesis de grado o proyectos de cursos avanzados”. Los beneficiarios fueron todos los estudiantes de Ingeniería Eléctrica y Electrónica del Ecuador (128 personas). Tuvo convenio con Complementos Electrónicos S.A y National Instruments. Participaban 7 profesores. Había un presupuesto de US\$ 15 350. Fue en Quito, en la USFQ.

### **14. Demostraciones y charlas en Ciencias Fundamentales**

**Inicio:** 2013-11-01 • **Final:** 2014-04-30

Lionel Trojman fue el líder de este proyecto. Tuvo como objetivo principal “sensibilizar a los alumnos del colegio en último año a la ciencia fundamental y las tecnologías o área de ingeniería a través de charlas con profesionales de la USFQ y actividades en la infraestructura de la USFQ.” Los beneficiarios fueron estudiantes de secundaria del Ecuador. En el inicio del proyecto, los beneficiarios directos fueron los estudiantes de último año de secundaria del Colegio La Condamine de Quito

(24 personas). Tuvo convenio con Colegio La Condamine Quito. Participaban 7 profesores. Había un presupuesto de US\$ 2 020. Se hizo en Quito, en la USFQ.

### **15. Ayuda Copropich - Técnica**

**Inicio:** 2013-03-12 • **Final:** 2013-12-28

Michael Koziol fue el líder de este proyecto; tuvo como objetivo principal “ayudar en procesos en marcha de la Planta Procesadora” Los beneficiarios fueron 1623 personas. Tuvo convenio con Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita - Chimborazo (Coprobich). Participó 1 profesor. Había un presupuesto de US\$ 240. Fue en Cajabamba, Riobamba.

### **16. Capacitación sobre plantas nativas**

**Inicio:** 2012-11-14 • **Final:** 2013-06-20

Carlos Ruales fue el líder de este proyecto, el como objetivo principal fue la “capacitación sobre plantas nativas”. Los beneficiarios fueron estudiantes del décimo grado del Colegio Menor (67 personas). Tuvo convenio con el Colegio Menor. Participaron 2 profesores. Había un presupuesto de US\$ 440. Se hizo en Quito.

### **17. Promoción de la calidad en la televisión pública**

**Inicio:** 2010-12-30 • **Final:** 2013-08-02

Este proyecto tuvo como objetivo principal “aportar desde la academia con herramientas y elementos que permitan establecer las deficiencias y fortalezas de la televisión pública, y coadyuvar al desarrollo de políticas de mejora continua medibles en el tiempo en un marco multidisciplinar de respeto mutuo.” Participaron 2 profesores. Se hizo en Quito, en el Consejo Consultivo de la Televisión Pública.

### **18. Pensando en números 2014**

**Inicio:** 2014-02-03 • **Final:** 2014-11-30

Andrea Ayala fue líder de este proyecto. Tuvo como objetivo principal “fomentar la motivación del estudio por las matemáticas y el nivel de razonamiento de los estudiantes desde temprana edad.” Los beneficiarios fueron profesores y estudiantes de instituciones educativas públicas y privadas (288 personas). Participaron 2 profesores. Tuvo convenio con SEDEM. Se dio a cabo en Quito, en la USFQ. Hubo un presupuesto de US\$ 9 930. Participaron 7 estudiantes y 18 profesores.

### **19. Física a tu alcance**

**Inicio:** 2013-10-01 • **Final:** 2018-01-01

Dario Niebieskikwiat fue líder de este proyecto. El objetivo principal fue “a través de la presentación de conferencias de divulgación científica y de la

presentación de experimentos sencillos, divertidos y lúdicos, demostrar a la comunidad que los principios físicos están presentes en la naturaleza y en la vida cotidiana." Los beneficiarios fueron estudiantes primarios, secundarios, padres de familia y profesionales de diversas áreas. (1 508 personas). Participaron 2 profesores. Tiene convenio con Quarknet International Staff. Se da a cabo en Quito, en la USFQ. Hay un presupuesto de US\$ 23 346,55. Participan 59 estudiantes y 21 profesores. ●

## Bibliografía

- Cusot, G., Falconí, G.  
(2012). Agreements and Differences between Corporate Social Responsibility, Social Marketing and Cause Related Marketing. *International Journal of Business & Social Research*. (pp. 71-74). Maryland: Maryland Institute of Research.
- IRSE.  
(2006). *Responsabilidad Social Empresarial*. Quito: IRSE.
- Kotler, P. y Roberto E.  
(1992). *Marketing Social*. Madrid: Diaz de Santos.
- Kotler, P. y Andreasen, A.  
(1987). *Strategic Marketing for Nonprofit Organization*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice – Hall.
- Lesmes, Z.  
(2006). *Responsabilidad Social e Inserción sociolaboral*. Madrid: Unidad Administradora del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Moliner, M.  
(1998). *Marketing Social: la gestión de las causas sociales*. España: ESIC.
- QS Top Universities.  
(2014) Rating Universities on Social Responsibility: QS Stars. Recuperado de <https://www.topuniversities.com/qs-stars/qs-stars/rating-universities-engagement-qs-stars>
- Rabassa Asenjo, B.  
(2000). *Marketing Social*. Madrid: Pirámide.
- Schvarstein, L.  
(2003). *La inteligencia social de las organizaciones*. Buenos Aires: Paidós.

Steckel, R. y Simon, R.

(1999) *Making Money while Making a Difference*. New Lennox IL: High Tide Press.(1999). *Making Money while Making a Difference*. Estados Unidos: High Tide Press.

El Mundo.

(4 de mayo de 2006). Bill Gates pone de moda la filantropía entre los multimillonarios del planeta. *El Mundo*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/mundodinero/2006/05/04/economia/1146746764.html>

The Economist.

(2006). Billanthropy. *The Economist*, julio de 2006. Recuperado de <https://www.economist.com/node/7114396>.