



Resiliencia e innovación

XII Congreso
Periodismo en Debate
#PerDebate22

Archivos Académicos USFQ

Número 44

Memorias del XII Congreso de Periodismo en Debate #PerDebate22 Resiliencia e innovación

Editores:

Eric Samson¹, Tania Orbe²

¹Universidad San Francisco de Quito USFQ, Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas, COCOA, Coordinador de la carrera de Periodismo, Campus Cumbayá, edificio Miguel de Santiago, MS-304C, casilla postal 17-1200-841, Quito 17090, Ecuador.

²Universidad San Francisco de Quito USFQ, Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas, COCOA, Carrera de Periodismo, Campus Cumbayá, edificio Miguel de Santiago, MS-305, casilla postal 17-1200-841, Quito 17090, Ecuador.

Comité Editorial

Santiago Castellanos¹, Gustavo Cusot²

¹ Universidad San Francisco de Quito USFQ, Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas, COCOA, Decano del COCOA, Campus Cumbayá, edificio Miguel de Santiago, MS-304, casilla postal 17-1200-841, Quito 17090, Ecuador.

² Universidad San Francisco de Quito USFQ, Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas, COCOA, Vicedecano del COAOA, Campus Cumbayá, edificio Miguel de Santiago, MS-303, casilla postal 17-1200-841, Quito 17090, Ecuador.

Expositores:

Artur Romeu, Gustavo Valencia, Carlos Macías, Cristóbal Peñafiel, Paúl Zamora, Darwin Altamirano, Lisette Arévalo, Boris Sarango, Johana Duche, Jennifer Ramón, Santiago Guerrero, Carla Angola, Rodrigo Jordán, Pamela J. Cruz, Daniela Saltos, Nicolle Mendoza, Kruzkaya Ordoñez, Pablo Lomas, Tania Orbe, Zaida Almeida, María José Gutiérrez, Homero Bucheli, Urbano García, Alejandro Rincón, Matthew Waite, Gabriela Vivanco y Valentín Díaz, Daniel Costa, Christian Espinosa, Luis Daniel Luengo y Yesmani Gómez.

USFQ PRESS

Universidad San Francisco de Quito USFQ
Campus Cumbayá USFQ, Quito 170901, Ecuador
Febrero 2023, Quito, Ecuador

ISBNe: 978-9978-68-250-0

Catalogación en la fuente: Biblioteca Universidad San Francisco de Quito USFQ, Ecuador

Congreso Periodismo en Debate #PerDebate22 (12° : 2022 nov. 14-19 : Quito, Ecuador)
Memorias del XII Congreso de Periodismo en Debate #PerDebate 2022. Resiliencia e innovación / [editores, Eric Samson y Tania Orbe ; expositores, Artur Romeu, Gustavo Valencia, Carlos Macías ... [y otros]].
– Quito : USFQ Press, ©2023.
p. cm. ; (Archivos Académicos USFQ, ISSN: 2528-7753 ; no. 44 (feb. 2023))

ISBNe: 978-9978-68-250-0

1. Periodismo – Ecuador – Congresos, conferencias, etc. – I. Samson, Eric, ed. – II. Orbe, Tania, ed. – III. Romeu, Artur, exp. – IV. Valencia, Gustavo, exp. – V. Macías, Carlos, exp. – VI. Título. – VII. Serie monográfica.

CLC: PN5066 .C66 2023
CDD: 079.866

OBI-166



Citación recomendada de toda la obra: Samson, E. y Orbe, T. (Eds.) (2023). Memorias del XII Congreso de Periodismo en Debate #PerDebate22. Resiliencia e innovación, 44, 1-20.

Citación recomendada de un resumen: Orbe, T. (2023). La narrativa sonora desde el podcast. Archivos Académicos USFQ, 44, pp. 75.

Archivos Académicos USFQ
ISSN: 2528-7753

Editora de la serie: Andrea Naranjo

Archivos Académicos USFQ es una serie monográfica multidisciplinaria dedicada a la publicación de actas y memorias de reuniones y eventos académicos. Cada número de *Archivos Académicos USFQ* es procesado por su propio comité editorial (formado por los editores generales y asociados), en coordinación con la editora de la serie. La periodicidad de la serie es ocasional y es publicada por USFQ PRESS, el departamento editorial de la Universidad San Francisco de Quito USFQ.

Más información sobre la serie monográfica *Archivos Académicos USFQ*:
<http://archivosacademicos.usfq.edu.ec>

Contacto:

Universidad San Francisco de Quito USFQ
Atte. Andrea Naranjo | *Archivos Académicos USFQ*
Calle Diego de Robles y Vía Interoceánica
Casilla Postal: 17-1200-841
Quito 170901, Ecuador

**Memorias del
XII Congreso #PerDebate22**

Eric Samson y Tania Orbe
Editores



Índice Español

Contenidos

<i>Inauguración y bienvenida</i>	11
Foro 1: Mecanismos de protección para periodistas en Ecuador	14
Foro 2: Periodismo hiperlocal en Ecuador: ¿De qué viven los medios en las provincias? ..	32
Presentación de la serie monográfica #PerDebate Vol.6	55
Presentación de libro INIGED	58
Conferencia 1: Seguridad digital para periodistas en situaciones de riesgo	60
Conferencia 2: La narrative Sonora desde el podcast	74
Conferencia 3: Periodismo deportivo: Qatar 2022 y la explosión del deporte ecuatoriano	98
Conferencia 4: Modelos de negocio sostenibles frente a la censura y el bloqueo	120
Conferencia 5: Periodismo móvil: migración de medios tradicionales a redes sociales ...	143
Conferencia 6: El futuro de los medios tradicionales en la época post pandemia	159
Conferencia 7: Investigaciones en lucha contra la desinformación	177
Conferencia 8: Condiciones éticas en el manejo de drones en Ecuador	198
Conferencia 9: La reinención de la comunicación	217
Conferencia 10: La verificación del discurso como un nicho creciente del periodismo en la curaduría de información	236
Conferencia 11: Las nuevas tecnologías y el uso de drones en el ejercicio periodístico	259
Conferencia 12: Hacer periodismo: una necesidad inminente para la libertad	273
Conferencia 13: ¿Cómo atrapar audiencias en la televisión estadounidense?	287
Taller 1: ¿Cómo verificar información contra la corriente?	305
Taller 2: Visualización de datos deportivos en la cancha	319
Taller 3: Uso de drones en el periodismo ecuatoriano	327
Taller 4: Contenidos en vertical para redes sociales	339
Taller 5: Introducción al periodismo móvil	342
Opening and welcome	352
Forum 1: Protection Mechanisms for Journalists in Ecuador	354
Forum 2: Hyperlocal journalism in Ecuador: What do the media in the provinces live on?	372
Presentation of the monographic series #PerDebate Vol.	394
INIGED book presentation	397
Conference 1: Digital security for journalists at risk	399
Conference 2: The Sound Narrative from the Podcast	413
Conference 3: Sports journalism: Qatar 2022 and the explosion of Ecuadorian sport	435

Conference 4: Sustainable business models against censorship and blocking	457
Conference 5: Mobile journalism: migration from traditional media to social networks	479
Conference 6: The future of traditional media in the post pandemic era	495
Conference 7: Research in the fight against disinformation	511
Conference 8: Ethical conditions in the handling of drones in Ecuador	532
Conference 9: The reinvention of communication	550
Conference 10: The verification of discourse as a growing niche of journalism in information curation	568
Conference 11: New technologies and the use of drones in journalistic practice	589
Conference 12: Doing journalism: an imminent necessity for freedom	603
Conference 13: How to catch audiences on U.S. television?	616
Workshop 1: How to verify information against the current?	635
Workshop 2: Visualization of Sports Data on the Field	650
Workshop 3: Use of drones in Ecuadorian journalism	657
Workshop 4: Vertical content for social networks	668
Workshop 5: Introduction to mobile journalism	671

Foro 1: Mecanismos de protección para periodistas en Ecuador

Panelistas:

Gustavo Valencia, *Consejo de Comunicación (Ecuador)*
Carlos Macías, *Federación Nacional de Periodistas (Ecuador)*
Cristóbal Peñafiel, *Unión Nacional de Periodistas (Ecuador)*
Paúl Zamora, *FUNDAMEDIOS (Ecuador)*

Moderador: Darwin Altamirano, *Federación Nacional de Periodistas (Ecuador)*

Foro 2: Periodismo hiperlocal en Ecuador: ¿De qué viven los medios en las provincias?

Panelistas:

Boris Sarango, *director de Primer Reporte (Loja)*
Johana Duche, *corresponsal de Ecuavisa y periodista radial (Napó y Pastaza)*
Jennyfer Ramón, *reportera de MP Noticias (El Oro)*

Moderador: Pablo Lomas, *director de Periodismo en Salcedo (Cotopaxi)*

Presentación de la serie monográfica #PerDebate Vol.6

Periodismo COCOA

Moderadores: Eric Samson y Tania Orbe

Conferencia 1: Seguridad digital para periodistas en situaciones de riesgo

Ponente: Artur Romeu, *Reporteros Sin Fronteras (Brasil)*

Conferencia 2: La narrativa Sonora desde el podcast

Ponente: Lissette Arévalo, *Radio Ambulante (Ecuador)*

Conferencia 3: Periodismo deportivo: Qatar 2022 y la explosión del deporte ecuatoriano

Ponente: Santiago Guerrero, *Editor de deportes del diario Primicias.ec (Ecuador)*

Conferencia 4: Periodismo móvil: migración de medios tradicionales a redes sociales

Ponente: Carla Angola, *EVTV Miami (Venezuela)*

Conferencia 5: El futuro de los medios tradicionales en la época post pandemia

Ponente: Rodrigo Jordán, *comunicación política*

Conferencia 6: Investigaciones en lucha contra la desinformación

Ponente: Universidades UTE, UTPL, UTC, ESPOL Y USFQ, *Observatorio Interuniversitario de Medios Ecuatorianos (Ecuador)*

Conferencia 7: Condiciones éticas en el manejo de drones en Ecuador

Ponente: Homero Bucheli, *instructor de TopDronec (Ecuador)*

Conferencia 8: La reinención de la comunicación

Ponente: Urbano García, *RTVE (España)*

Conferencia 9: La verificación del discurso como un nicho creciente del periodismo en la curaduría de información

Ponente: Alejandro Rincón, *AFP Factual (Colombia)*

Conferencia 10: Las nuevas tecnologías y el uso de drones en el ejercicio periodístico

Ponente: Matthew Waite, *Desarrollador medio digital PolitiFact y docente de la Universidad de Nebraska (Estados Unidos)*

Conferencia 11: Hacer periodismo: una necesidad inminente para la libertad

Ponente: Gabriela Vivanco, *Presidenta del Comité Ejecutivo de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) (Ecuador)*

Conferencia 12: ¿Cómo atrapar audiencias en la televisión estadounidense?

Ponente: Yesmani Gómez, *Telemundo, (Estados Unidos)*

Taller 1: ¿Cómo verificar información contra la corriente?

Instructor: Valentín Díaz, *AFP Factual, (Ecuador)*

Taller 2: Visualización de datos deportivos en la cancha

Instructor: Daniel Costa, *WinStats, (Ecuador)*

Taller 3: Uso de drones en el periodismo ecuatoriano

Instructor: Homero Bucheli, *TopDronec, (Ecuador)*

Taller 4: Contenidos en vertical para redes sociales

Instructor: Christian Espinosa, *C. Digital, (Ecuador)*

Taller 5: Introducción al periodismo móvil

Instructor: Luis Daniel Luengo, *USFQ, (Venezuela)*

Clausura y anuncio del Concurso de Periodismo en Frontera

English index

Opening and welcome

[Forum 1: Protection Mechanisms for Journalists in Ecuador](#)

Panelists:

Gustavo Valencia, *Communication Council (Ecuador)*.
Carlos Macías, *National Federation of Journalists (Ecuador)*
Cristóbal Peñafiel, *National Union of Journalists (Ecuador)*
Paúl Zamora, *FUNDAMEDIOS (Ecuador)*

Moderator: Darwin Altamirano, *National Federation of Journalists (Ecuador)*

[Forum 2: Hyperlocal journalism in Ecuador: What do the media in the provinces live on?](#)

Panelists:

Boris Sarango, *director of Primer Reporte (Loja)*
Johana Duche, *Ecuavisa correspondent and radio journalist (Napo y Pastaza)*
Jennifer Ramón, *reporter of MP Noticias (El Oro)*.

Moderator: Pablo Lomas, *director of Journalism in Salcedo (Cotopaxi)*

[Presentation of the monographic series #PerDebate Vol.](#)

COCOA Journalism

Moderators: Eric Samson and Tania Orbe

[Conference 1: Digital security for journalists at risk.](#)

Speaker: Artur Romeu, *Reporters without Borders (Brazil)*

[Conference 2: The Sound Narrative from the Podcast](#)

Speaker: Lissette Arévalo, *Radio Ambulante (Ecuador)*

[Conference 3: Sports journalism: Qatar 2022 and the explosion of Ecuadorian sport](#)

Speaker: Santiago Guerrero, *Sports Editor of the newspaper Primicias.ec (Ecuador)*

[Conference 4: Sustainable business models against censorship and blocking](#)

Speaker: César Batiz, *Co-founder of the digital medium @ElPitazo (Venezuela, United States)*

[Conference 5: The future of traditional media in the post pandemic era](#)

Speaker: Rodrigo Jordán, *political communication*

[Conference 6: Research in the fight against disinformation](#)

Speaker: Universities UTE, UTPL, UTC, ESPOL and USFQ, *Inter-University Observatory of Ecuadorian Media (Ecuador)*

[Conference 7: Ethical conditions in the handling of drones in Ecuador](#)

Speaker: Homero Bucheli, *TopDronec instructor (Ecuador)*

Conference 8: The reinvention of communication

Speaker: Urbano García, *RTVE (Spain)*

Conference 9: The verification of discourse as a growing niche of journalism in information curation

Speaker: Alejandro Rincón, *AFP Factual (Colombia)*

Conference 10: New technologies and the use of drones in journalistic practice

Speaker: Matthew Waite, *Developer of the digital media PolitiFact and professor at the University of Nebraska (USA)*.

Conference 11: Doing journalism: an imminent necessity for freedom

Speaker: Gabriela Vivanco, *President of the Executive Committee of the Inter-American Press Association (IAPA) (Ecuador)*

Conference 12: How to catch audiences on U.S. television?

Speaker: Yesmani Gómez, *Telemundo, (USA)*

Workshop 1: How to verify information against the current?

Instructor: Valentín Díaz, *AFP Factual, (Ecuador)*

Workshop 2: Visualization of Sports Data on the Field

Instructor: Daniel Costa, *WinStats, (Ecuador)*

Workshop 3: Use of drones in Ecuadorian journalism

Instructor: Homero Bucheli, *TopDronec, (Ecuador)*

Workshop 4: Vertical content for social networks

Instructor: Christian Espinosa, *C. Digital, (Ecuador)*

Workshop 5: Introduction to mobile journalism

Instructor: Luis Daniel Luengo, *USFQ, (Venezuela)*

Closing and announcement of the Frontier Journalism Contest

Versión en español

Inauguración y bienvenida

Eric Samson: Saludo a Leonard y Stefanie de la Embajada de los Estados Unidos y gracias para seguir apoyando la libertad de prensa, la libertad de expresión año tras año y un saludo a nuestro decano Santi Castellanos, a pesar de la hora temprana. No, no, esto no es temprano. Hola Santi, como estás, por favor, si puedes darnos el gusto y el honor de abrir el congreso y después daremos paso a la embajada y empezaremos con nuestro primer conversatorio. Santi, por favor.

Santiago Castellanos: Por supuesto. Muchísimas gracias, Eric. A nombre del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas de la Universidad San Francisco de Quito, quiero darles la más cordial bienvenida a todos ustedes.

Sé que muchos de ustedes nos acompañan desde otras ciudades, desde otras provincias, desde otros países e incluso desde otros continentes, eso nos llena de muchísimo orgullo. Creo que no es ninguna novedad decir que el periodismo está atravesando algunos desafíos, por así decirlo, algunas crisis. Está en proceso de redefinición por múltiples razones pueden ser tecnológicas, pueden ser cambios en la sociedad, cambios en las formas institucionales de hacer periodismo, cambios en las formas de distribución de consumo. Sin embargo, es nuestro convencimiento como Universidad San Francisco de Quito y como Colegio de Comunicación que el periodismo sigue siendo necesario para las sociedades democráticas, sigue siendo necesario para mantener una esfera pública, es necesario para fomentar valores como la libertad, la justicia, la solidaridad, la igualdad. Creemos que sigue siendo necesario para producir distribuir información necesaria para monitorear lo que sucede en la sociedad para vigilar lo que sucede en nuestra sociedad, para fomentar la participación.

Y entonces el periodismo no debe ser dejado a la loca. No, no debe ser dejado a sus propias formas de hacerlo. Debe ser profesionalizado debe fundarse. Esa profesional debe ser mantenido algún tipo de institucionalidad creo yo que es necesaria algún tipo de institucionalidad que sostenga el ejercicio, la práctica, la producción, la distribución, el consumo de noticias.

Y esas institucionalidades pueden ser muy grandes o pueden ser muy pequeñas. Pueden ser muy emprendedoras. Pero es necesario algún tipo de institucionalidad. Y creo que por eso es por lo que justamente la universidad sigue apostando por el periodismo y la universidad sigue apostando por la profesional de los futuros periodistas. Y también por eso la universidad sigue apostando por eventos como este y por invitar a seguir reflexionando sobre el que hace del periodismo y sobre los desafíos de periodismo. Así que bienvenidos otra vez. Quiero agradecer a las autoridades en universidad por seguir apoyando eventos como este.

Quiero agradecer a Eric y por el trabajo durísimo y por esa entrega que siempre han demostrado hacia la profesión, hacia los estudiantes y hacia la universidad. Y otra vez, agradecerles a todos ustedes por estar aquí y por contribuir a estas reflexiones continuas sobre el quehacer periodístico. Así que bienvenidos y muchísimas gracias.

Eric Samson: Muchas gracias, Santi. Tania por favor para lanzar, presentar a nuestros amigos y colegas de la de la embajada de nuevo. Mil gracias por el apoyo al congreso y al concurso de periodismo frontera cuya tercera edición lanzaremos, pero este sábado. Entonces, Tania, si nos quieres presentarlos nuestros amigos de la embajada, por favor.

O si no lo haré, no, no pasa nada. Tania ¿Estás? Bueno, si no, no, bueno, sino muchísimas de gracias. Nos encontramos con, Leonard y Stefanie Shoemaker de la embajada de los Estados Unidos de América que nos va a dar algunas palabras de apertura antes de nuestro primero conservatorio. Y de nuevo gracias por este apoyo constante porque hemos recibido apoyo de distintas embajadas, empresas a lo largo de los años, pero ninguno tan constante como el suyo año tras año han estado colaborando, apoyándonos para que podemos hacer venir invitados internacionales de altísimo nivel de los Estados Unidos.

Tendremos dos esta semana durante nuestro congreso y un tercero y quizás hasta una cuarta en el 3 de mayo, cuando entregaremos los premios de nuestro Concurso Internacional de Periodismo de Frontera que ya aceptó y su ojalá podamos hacer venir también su esposa, que es una especialista de todos los asuntos de estrés mental de los periodistas en las redacciones, que es un tema que no hemos tratado mucho, pero que sí cobra cada vez más importancia.

Entonces dejo la palabra a Stephanie Shoemaker de la embajada. Gracias.

Stephanie Shoemaker: Muchísimas gracias y buenos días a todos. Soy Stephanie Shoemaker, la agregada de la prensa e información aquí en la Embajada de Estados Unidos en Quito, es un gusto y honor para mí estar aquí y para la misión de los Estados Unidos en el Ecuador, apoyar y ser parte de la 12^a edición de Congreso Internacional Periodismo en Debate 2022 organizado por USFQ.

Y este es el octavo año consecutivo que los Estados Unidos apoya al congreso. Gracias al decano del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas de la USFQ, Santiago Castellanos nuestro anfitrión y a su equipo implementado. Muchas gracias a todos y qué alegría saber que el congreso regresa a la presencialidad después de dos años de pandemia, pero también mantiene el modo virtual para que haya público de otros provincias y países. Bienvenidos a todos. En este congreso participarán dos expositores estadounidenses Matthew Waite profesor en la facultad de periodismo y comunicación de masas en la Universidad de Nebraska y Yesmani Gómez presentadora de noticias de Telemundo Colorado.

Sin duda son dos personas que marcan tendencia en su campo. Es muy importante que haya medios de comunicación libres e independientes. Sin la información no hay rendición de cuentas, y la información es poder y mientras más gente la tenga, mayor será la distribución del poder. Es fundamental que las personas acceden a la información sin ese acceso.

Las estructuras democráticas no pueden apurar bien y las personas no pueden hacer valer sus derechos. El principal vehículo para difundir la información entre el público son los medios de comunicación independientes y libres. Es por eso por lo que la misión de la de los Estados Unidos en el Ecuador apoya y organiza y financia programas que promueven la libertad de prensa como parte de los derechos humanos fundamentales, porque iniciativas como este congreso empoderarán a las generaciones de periodistas jóvenes a

entender el contexto de su país y región, contar historias relevantes y fomentar una ciudadanía responsable e informada.

Aprovechen al máximo este tiempo, que sea una excelente semana y muchas gracias.

Eric Samson: Muchas gracias, Stephanie.

Foro 1: Mecanismos de protección para periodistas en Ecuador

Panelistas:

Gustavo Valencia, *Consejo de Comunicación (Ecuador)*
Carlos Macías, *Federación Nacional de Periodistas (Ecuador)*
Cristóbal Peñafiel, *Unión Nacional de Periodistas (Ecuador)*
Paúl Zamora, *FUNDAMEDIOS (Ecuador)*

Moderador: Darwin Altamirano, *Federación Nacional de Periodistas (Ecuador)*

Eric Samson: Seguimos un poco con justamente eso, la presentación de lo que se está haciendo a nivel de política pública, pero también de acción coordinada entre Estado, gremios, editores, ONG, sobre eso. Entonces, vamos a seguir con una mesa redonda sobre políticas públicas de protección aquí en Ecuador con Gustavo Valencia del Consejo de Comunicación, con Carlos Macías de la Federación Nacional de Periodistas, Cristóbal Peñafiel de la Unión Nacional de periodistas y Paul Zamora de Fundamedios. Atacamos de una. Artur muchísimas gracias. Había más preguntas, pero supongo que ya tú has mandado tu correo electrónico, la gente puede seguir en contacto contigo si tienen dudas o preguntas. Muchas gracias de habernos reservado una de tus primeras salidas, supongo, porque tú estás en el puesto desde poco tiempo. Y ojalá te veamos muy pronto en Ecuador en el congreso. Gracias y un saludo.

Muy bien, ahorita me da ganas dar de una y perdón por el atraso, podríamos prolongarnos un poquito, a Darwin Altamirano de la Federación Nacional de Periodistas que va a moderar la siguiente mesa redonda dedicada al mismo tema, pero bien enfocado a lo que se está proponiendo en Ecuador. Darwin te veo en pantalla, un saludo hola que tal tienes la palabra.

Por favor, ponemos desbloquear el micrófono de Darwin Altamirano y del demás panelista, por favor.

Tania Orbe: Buenos días a todos. Si están recibiendo un mensaje para activar su micrófono, pínchenle, por favor.

Eric Samson: Gustavo Valencia del Consejo de Comunicación. Hola, Gustavo, buenos días. Gracias por estar. Veo Cristóbal Peñafiel de la Unión Nacional de Periodistas y me falta Paúl. Pero como hay mucha gente, no sé si Paúl está.

Entonces todo el mundo está. Darwin, puedes desbloquear tu micrófono e inicia por favor.

Darwin Altamirano: Buenos días, un poco agripado acá en la ciudad de Riobamba con un intenso frío todavía saludos a todos y muchísimas gracias por esta oportunidad de estar moderando tan importante evento el 12° Congreso Internacional del Periodismo en Debate 2022 organizado por Universidad San Francisco.

Hace pocos minutos, acabo de enterarme de una baja más para el periodismo en Machaga, en Huaquillas específicamente. Un periodista, nuestro compañero amigo, que dicho sea de paso forma parte de la Federación Ecuatoriana de Periodistas del Ecuador, fue asesinado vilmente dentro de su domicilio en Huaquillas. Henry Vivanco, nuestro compañero, ha fallecido justamente en la noche ayer. Y miren cómo son las cosas, mientras nosotros hablamos sobre la protección del periodista, acaba de ocurrir este hecho

sangriento en el país. Quisiera yo tomarme solamente unos pocos segundos, acá solidarizarme con el periodismo ecuatoriano y también mandar este fuerte abrazo para su familia allá en Huaquillas de nuestro compañero Henry Vivanco. Nuestro presidente Danilo Eduardo Villaruela ha hecho ya público esta situación que está pasando en nuestro país, nuestro Ecuador ante las muertes de varios periodistas ya dentro de este año. Yo siempre he dicho que ni uno más, ni un periodista más fallecido dentro de nuestras filas en el país. Durante todo el trabajo que he realizado periodísticamente durante 22 años, yo le escuchaba a Artur sobre el tema, un tema muy importante que decía el acoso judicial existe a nivel mundial ante el periodismo. He sido yo también acosado durante esta situación durante muchos años. En torno a esto, he logrado escribir un libro que se llama Confesiones Al Filo del Poder. Este libro redacta ¿Por qué al filo del poder? Porque nos estamos enfrentando a un poder político mediático también muchas veces, y que eso no nos ha callado.

Ya vamos ahora a continuar con esto en un segundo. Tomo importante tener esta reseña y este preámbulo para dar paso a nuestros compañeros quienes van a tener ya la temática un poco más amplia en torno a la protección nuestra de los periodistas y cómo vamos a enfrentar más adelante esta situación en el tema jurídico, incluso y que seamos un solo grupo, un solo puño para poder estar un poco más protegidos ante esta realidad que lleva el país. Por lo cual quisiera mencionar a los importantes expositores y excelentes periodistas de nuestro país, como Paul Zamora, coordinador de libertades informativas de la Fundación Andina para la Observación de Estudios de medios Fundamedios. También estará con nosotros Gustavo Valencia, especialista de la Dirección Técnica de Protección de Derechos el Consejo de Comunicación. Otro lado está Carlos Macías, representante de la Federación Ecuatoriana de Periodistas, delegado también por parte de la Federación la FENAPE. Cristóbal Peñafiel, el presidente de la Unión Nacional de Periodistas UNP.

Ellos serán quienes estarán exponiendo varias temáticas muy importantes y que también los estudiantes de las universidades deben independientes de aquello y también, como no los profesionales, ya quienes estamos ejerciendo el periodismo de cómo vamos a estar protegidos por medio de una mesa técnica evaluación de agresiones de trabajadores de la comunicación. Así que vamos a dar la bienvenida en primera instancia a Paul Zamora, coordinador de libertades de información de la Fundación para la Observación de estudios de medios Fundamedios. Tendrás seis minutos para que expongas justamente el tema va a desarrollar la presentación de alertas de agresiones a trabajadores de la comunicación levantadas desde el año 2008 con énfasis en los últimos cinco años. Bienvenido Paúl.

Paúl Zamora: Hola, que tal, cómo están. Bienvenidos, bienvenidas. Muchas gracias por la invitación desde Fundamedios. También queremos extender un saludo muy grande y nuestras palabras también de solidaridad precisamente con la familia del último periodista, como bien había mencionado Darwin. Quisiera que me ayuden, por favor, para poder compartir la pantalla. Bueno, yo les voy a conversar un poco, como ustedes conocen, somos varias organizaciones. Entre esas algunas ONG que conformamos esta mesa técnica de comunicación para protección de los periodistas. Y lo que les quería comentar un poco es sobre lo que hacemos en Fundamedios. Nosotros tenemos ya durante 15 años hemos realizado un monitoreo y básicamente de libertad de expresión, en libertad de prensa, acceso a la información, estamos comprometidos con la democracia, los derechos humanos y lideramos la defensa de la protección y la promoción de libertades

de expresión y asociación, acceso a información, ahora también derechos digitales y el combate a la desinformación.

Quería comentarles un poco sobre la gravísima situación que está viviendo precisamente en la libertad de expresión, el periodismo y hacer también un análisis de estos últimos años, qué es lo que ha pasado, un poco de una manera ágil debido al tiempo que tenemos, pero sin embargo concreto para que ustedes puedan un poco entender. Aquí ustedes pueden ver un mapa que indica, con estadísticas, con un número duro, cuál es el total de agresión hemos registrado desde el 2008 en Ecuador, y cuáles son los números también por cada uno de los años. Si ustedes pueden observar, nosotros tenemos ya entre enero y octubre del 2022 hemos llegado a 332 alertas registradas, lo cual significa que este es el número más alto de los últimos seis años. Nosotros más o menos hasta mediados del 2017, tuvimos un régimen que, durante 10 años, el número de alertas era super amplias. Llegamos a las 491, incluso en 2016 como ustedes pueden ver en el gobierno de Rafael Correa. Sin embargo, vemos con preocupación que durante este año existen ya 332 agresiones y se incrementan. Incluso de las registradas en 2021 eran 289, en 2020 tuvimos 185, el 2019, 212 y en 2018 144. Es decir, Desde 2018 ha existido una tendencia, ya se puede llamar así de que estas alertas vayan incrementando, lo cual nos preocupe, evidentemente, que nombrar que en el 2022 el paro nacional, que ocurrió a mediados a mediados de año, fue un elemento que incrementó exponencialmente también estas agresiones lo vamos a ver nuevamente luego de manera super rápida. Durante el 2022, como les comento, hemos registrado 332 agresiones, incluidas las 164 agresiones ocurridas durante el paro. En la segunda parte, estaremos comentando un poco igual en breves rasgos, cómo es este sistema, este mecanismo que nosotros tenemos para monitorear y para levantar estas alertas, pero un poco para comentarle en términos generales, 71 periodistas han sido amenazados, 71 medios de comunicación en cifra global, 75 agresiones físicas, 58 por dar un discurso estigmatizante y lo que estaba hablando Darwin, 28 procesos judiciales contra periodistas que han sido registrados durante este año en el Ecuador, lo cual es una cifra sumamente alta y en estos casos también se cuenta, por ejemplo, unos tres procesos judiciales que enfrente precisamente el presidente de FENAPE, uno de los últimos, o más bien dicho, en dos de ellos ya ha sido ratificada su inocencia y demostrado que, las notas periodísticas tenían un sustento, 27 restricciones en el espacio digital, 22 casos de denegación de acceso a la información, 12 casos de censura y así, tenemos otros ejemplos también 12 agresiones verbales, seis veces en que existió un uso abusivo de poder estatal, cinco atentados, cuatro secuestros, tres detenciones arbitrarias, dos casos de aplicación de marco jurídico contrario a estándares, dos asesinatos que serían tres con el ocurrió justamente anoche, violencia sexual dos casos y un caso de desaparición.

Un poco en el número de agredidos, nosotros vamos en este año 2022, 421 agredidos, de los cuales, 288 son periodistas, 108 medios de comunicación, seis o ONG'S, 11 activistas y ocho ciudadanos. Los principales agresores durante este año han sido los agresores no estatales y este número también tuvo un aumento exponencial por el tema del paro nacional, en donde la mayoría de los agresores fueron precisamente manifestantes.

Entonces 187 casos en que fueron agresores no estatales, 93 casos en los que fue el Estado el que cometió estas agresiones y en 52 casos, los actores no han podido ser identificados. Tenemos también que contarles un poco las cifras de esa coyuntura. Es importante señalar

164 agresiones o un total de 242 agredidos. Un poco también para comentarles que 102, fueron mujeres, 102, perdón, fueron hombres y 42 periodistas fueron mujeres las que resultaron agredidas. 11 periodistas comunitarios, una organización social comunitaria, cuatro medios de comunicación y un reportero. Esas cifras es importante conocerlas porque nos da un poco o nos hace entender un poco de la magnitud sobre las agresiones de periodistas y cómo existe en este momento desde la sociedad civil un discurso de rechazo hacia la prensa. Lo pudimos ver precisamente en este paro nacional en donde portar un carnet de prensa, tener un carnet de periodista se convertía o convertía al periodista en un blanco de ataque. Entonces nosotros vemos con preocupación estos casos que les estaba pasando y les damos estas cifras también como puede. Ya finalizando poco también quería comentarles más datos que nosotros tenemos.

Todos estos datos están igual a disposición si ustedes algún momento necesitan para cualquier texto que desea realizar son datos que los tenemos, que son datos abiertos y los compartimos con quien los necesite. Un poco como les comentaba, de estos agredidos que fueron 200 durante el paro, 189 manifestantes, cinco grupos sociales, un político, un líder indígena, agresores estatales en este caso, 16 fuerzas públicas en la policía específicamente y seis funcionarios. Aquí hay los tipos de agresiones más comunes. Se presentaron durante esa jornada 71 agresiones físicas y 54 amenazas. Lo que más nos preocupa también, y que un poco es lo que salta la luz de nuestro monitoreo y que posteriormente lo explicarán con más fuerza también mis compañeros, esto es simplemente un dato es que la delincuencia y el crimen organizado han apuntado al periodismo este año. Nosotros tendríamos ya ocho casos con el presentado justamente, anoche, tendríamos ocho casos en el 2022, tres atentados contra medios de comunicación, tres asesinatos, una extorsión y una amenaza de muerte. Aquí también tenemos que contar que un periodista también se encuentra desaparecido todavía no ha sido encontrado. Estos son un poco los datos generales que yo quería compartirles sobre lo que el trabajo que nosotros realizamos. En una segunda parte estaremos conversando un poco más a detalle sobre como nosotros hacemos el día a día, precisamente para poder aceptar todas estas alertas y poder elaborarlas. Muchas gracias y paso mis compañeros, muy amable.

Darwin Altamirano: Muchas gracias, Paúl Zamora. Importante tener esas estadísticas hoy, más otra nueva estadística lo que decíamos hacía un momento. Vamos a la dinámica tal vez sea al final contestar las preguntas. Eric por favor sin ayudas.

Eric Samson: Sí, por supuesto. No hay problema. Nos mandan las preguntas al chat. Les mando a ti Darwin para que les transmitas.

No sé, Jorge, tienes la mano levantada. No sé si es de antes o ahorita. Pero si es una pregunta mandarle a chat y yo la mandaré a Darwin.

Darwin Altamirano: Me parece que fue antes. En todo caso, vamos a continuar con esta dinámica y digamos la bienvenida también. Gustavo Valencia, especialista de la Dirección Técnica de Protección de Derechos del Consejo de Comunicación. Bienvenido Gustavo. Él va a topar el tema procedimiento del levantamiento de las alertas de agresiones contra trabajadores de la comunicación, coordinación institucional y participación ciudadana de esta mesa. Bienvenido Gustavo.

Gustavo Valencia: Gracias, Darwin. Buen día. Quiero exponer en este momento el procedimiento que sigue el Consejo de Comunicación para levantar las alertas de agresiones a trabajadores de la comunicación y también cuál es el contexto en el surge este procedimiento en atención tanto a la disposición del Ley Orgánica de Comunicación de que el Estado y los medios de comunicación deben proteger a trabajadores de la comunicación y que le corresponde al Consejo de Comunicación coordinar la aplicación de políticas públicas, proyectos, protocolos, planes y programas para que esto se lleva a cabo.

Es decir, al Consejo de Comunicación no le corresponde proteger directamente los trabajadores de la comunicación porque, digamos, nosotros no tenemos potestad sobre la Policía Nacional, sobre la Fiscalía General del Estado, pero sí que nos corresponde coordinar acciones con otras instituciones del Estado para que el Estado asuma esta responsabilidad de proteger a los trabajadores de la comunicación y también nos corresponde coordinar con actores sociales, actores de la sociedad civil, como lo es Fundamedios que ya expuso, también está el Colegio de periodistas, está la Federación Nacional de Periodistas y otras organizaciones vinculadas a la protección a trabajadores de la comunicación, coordinar para que este trabajo que se está haciendo en torno a la protección de trabajadores de la comunicación por la participación ciudadana venga a establecerse de una forma que, independientemente de las voluntades políticas, pueda perdurar en el tiempo, porque acá no estamos hablando de una bandera política, sino de un elemento crucial para el fortalecimiento de las democracias que es el derecho a la libertad de expresión. Entonces, nosotros vemos de una perspectiva de los estándares interamericanos de libertad de expresión por razones bastante sencillas. La primera, porque la constitución lo manda, es decir, determina el artículo 424 y tal vez también el 426 de la constitución, que aquellos derechos que sean más amplios que los que reconocen esto constitucional son de inmediata aplicación por nosotros, por los funcionarios públicos.

Entonces, identificamos mandatos como la necesidad de que los Estados mantengan estadísticas confiables sobre las agresiones a trabajadores de la comunicación, sobre la violencia contra periodistas y sobre la forma en que estas son sancionadas son investigadas y llevadas a tener. Ese es, digamos uno de los objetivos principales del trabajo que hacemos del alojamiento de alertas.

Y aparte de mantener estadísticas, buscamos la coordinación interinstitucional en este sentido. Esas dos acciones, estos dos objetivos que orienten nuestro trabajo, implican como un valor agregado con respecto a trabajos que ya viene haciendo a la ciudadanía desde hace 15 años, como acabamos de ver en la presentación de Fundamedios y que ha sido también bastante orientadora sobre trabajo que nosotros estamos implementando. Pero, es decir, en qué aporta que nosotros también levantemos alertas si ya hay organizaciones que vienen haciéndolo y vienen haciéndolo bastante bien. Entonces nos hemos apoyado en el trabajo de ellos de Fundamedios de, la ONP, la FENAPE, Red de Periodistas Libres para que nuestro levantamiento de alertas nos ayude de más a sistematizar por parte del estado que es la responsabilidad que nos estableció la Corte Interamericana de Derechos Humanos. Y también que nos permita coordinar con otras instituciones para que el Estado asuma acciones frente a la realidad que enfrentamos, que es la violencia contra trabajadores de la comunicación.

Entonces, tenemos un equipo que se encarga de monitorear en redes sociales para identificar agresiones de trabajadores de la comunicación. Aparte de esta identificación de agresiones de trabajadores de la comunicación, digamos de monitoreo activo, tenemos también un monitoreo pasivo que consiste en un correo electrónico que se ha puesto a disposición de la ciudadanía, que es: proteccion.periodista@consejodecomunicacion.gob.ec también, la línea telefónica del Consejo de Comunicación y Secretaría General donde podemos recibir y hemos recibido notificaciones sobre agresiones a periodistas. Entonces combinamos un monitoreo activo comunitario pasivo para identificar agresiones a trabajadores de la comunicación.

Una vez que identificamos posibles agresiones a trabajadores de la comunicación, buscamos, descartar elementos que podrían no estar relacionados. Desvincular a esa agresión con el trabajo periodístico. Es decir, si se trata de un asalto a un trabajador de la comunicación, entonces estaba cumpliendo tareas personales, no identificamos como un interés de silenciar ese trabajador de la comunicación, sino como un hecho fortuito. También nos cuidamos mucho de cuando hay eventos como el de esta semana que encontraron ayer por la noche al periodista Henry Vivanco muerto en su departamento. Nos cuidamos de afirmar de entrar a que eso tenga que ver cómo trabaja la comunicación.

Es decir, si es una voz que ha sido silenciada porque cada trabajador de la comunicación que muere nos impide conocer sobre lo que ocurre en su localidad y mucho más cuando son periodistas locales en donde a veces las voces son escasas para dar cuenta de lo que está ocurriendo de los intereses, incluso de los anhelos de esa población.

Se silencian esos periodistas, se silencian esas sociedades, esas localidades. A nosotros no nos corresponde decir si es que eso tuvo o no tuvo relación con su trabajo periodista. Esperamos a la investigación de las autoridades competentes para que ellos nos determinen si es que tuvo una voluntad de silenciar de trabajo periodístico o hubo algunos otros intereses vinculados a eso. Hubo el caso de una trabajadora de la comunicación que fue asesinada en febrero del 2021 y del mismo modo, nosotros no nos pronunciamos de inmediato para decir qué ocurrió, pero sí que nos pronunciamos con respecto a que esa muerte tiene que ser investigada y que tiene que ser, además, la investigación tendrá que determinar o descartar si es eso tiene relación con trabajo periodístico.

Darwin Altamirano: Muchísimas gracias. Estamos con Gustavo. Gracias, Gustavo. Estamos por honor al tiempo, tenemos que dar paso ya justamente a nuestro próximo expositor y la próxima vamos de estar ampliando un poquito más. Pues vamos.

Bienvenida también a Carlos Macías. Él es el vicepresidente de la Federación Ecuatoriana de Periodistas FENAPE, delegado también especial de la mesa técnica de protección a los periodistas y comunicadores del país. Nos contará también tema muy importante en la que se está llevando efecto un trabajo de un mecanismo para generar alertas y estrategias de cuestionamiento de las actividades esenciales de las mesas técnicas de protección al periodístico comunicador. Bienvenido Carlos.

Carlos Macías: Muchísimas gracias, Darwin. Saludos fraternos a todos. Que saludos con todos. Espero que mi audio esté bien.

Perfecto. Bueno, quisiera empezar así. Tenemos seis minutitos. Así es que tenemos ser super apretados. Pero la idea en sí es contarles que existe una organización gubernamental, sobre todos los estudiantes de las universidades que están a punto de terminar y que deben tener conocer que nuestro país existe, por ejemplo, la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador que aglutina a 23 provincias divididas en 23 colegios provinciales.

Eso ayuda muchísimo para poder levantar estas alertas de las cuales estamos hablando. Nuestro trabajo en realidad profundamente se apunta o apunta profundamente a trabajar por la libertad de expresión. Y también por el ejercicio profesional. Esas son nuestras dos banderas de lucha en realidad y nuestro trabajo de día a día y nuestra gestión de todo el tiempo es exactamente lograr una adecuada libertad de expresión y también un ejercicio profesional adecuado para evitar la precarización laboral en nuestro país, así como se viene desarrollando en otros países de Latinoamérica y también del norte Europa.

Entonces ese es el marco de la Federación Nacional de Periodistas y uno de los trabajos que ha venido desarrollando desde hace muchos años y que ahora con ver que con esta mesa técnica muy importante de la cual forma parte el Consejo de Comunicación, la Unión Nacional de Periodistas del Ecuador, la Federación Nacional de Periodista del Ecuador, Fundamedios y también, Periodistas Libres. Es exactamente asesorar y apalancar a los periodistas y trabajadores de la comunicación que ha sido o son afectados y agredidos en su en su ejercicio profesional. Vimos ya indicadores plenamente fuertes que nos presentó Fundamedios hace unos minutos. Nosotros lo que hacemos como FENAPE tomamos estos indicadores que se analizan en esta mesa técnica, mesa técnica que se reúne, cada mes, en realidad para analizar estos casos y nosotros, lo que damos es un asesoramiento personalizado gracias a cooperaciones con la Federación de Abogados y con los colegios de periodistas, perdón de los colegios de abogados del país para que, ciertos periodistas, trabajadores que no tienen la capacidad económica, no tienen las posibilidades para poder defenderse de alguna amenaza.

Cómo nosotros levantamos información es súper importante y esta es la parte más de más, digamos más esencial del tema. Nosotros estamos alertas las 24 horas el día, los 30 días del mes, los 365 días del año gracias a que tenemos periodistas en cada una de las provincias. Tenemos 23 colegios de periodistas que están absolutamente alertas y con los contactos necesarios como para poder hacer este monitoreo. Y una vez que se generan estos hechos, hacemos una preevaluación muy rapidita de que si este hecho fue o no fue una actividad económica, una actividad periodística, si no fue una actividad periodística, pues nos retenemos la información y empezamos a trabajar directamente como el periodista y en el caso de ser, pues notificamos a esta mesa técnica que les había comentado que está ligado con el Consejo de Comunicación y por todos quienes hacemos este equipo. Y entonces empieza, la aplicación de todo un procedimiento muy rápido para evaluar la situación y para dar el apalancamiento al periodista o al trabajador de la comunicación que ha sido agredido o que tiene alguna amenaza o algún tipo de estas cosas. Entonces, en el Ecuador ahora ya viene caminando esta mesa técnica que ya se convierte poco a poco en una herramienta o un elemento de protección para los trabajadores de la comunicación para medios de comunicación.

Entonces, que conozcan que existe este procedimiento que es muy rápido que apenas se sientan afectados, se sientan agredidos o tengan, algún proceso de cortarse la libertad de expresión, pueden comunicarse directamente con los colegios de periodistas provinciales o directamente con lo que nos decía Gustavo, el correo electrónico que tiene Consejo de Comunicación y que hacen esta evaluación muy rápida y el ejercicio de la protección es sumamente rápido. Yo supongo que, en el siguiente bloque, el Consejo de Comunicación va a decir hasta qué punto se llegan porque no solamente es generar un indicador ni conocer que existió un problema sobre un periodista, un trabajador, sino es darle apalancamiento y ayudarlo incluso con la Fiscalía, para poder darle la protección necesaria al comunicador y al periodista.

Entonces, en el Ecuador, ya venimos trabajando. Me conecto totalmente con lo que decía Artur de Reporteros Sin Fronteras, lo importante aquí, lo importante y lo necesario, ya los indicadores nos dicen que estamos en un país que estamos con niveles de agresión bastante fuertes, el número de alertas este de este año de 332, ya nos dice muchísimas cosas.

Hay que tenerlo muy claro como periodistas de estos números del año 2016 de 491, acá 332 nos dice muchísimas cosas, y tenemos que estar muy alertas de lo que pasa. Pero con lo que me conecto con Artur y que yo les quería decir es que es super necesario y lo que primero tenemos que hacer es movilizar las redes de apoyo. Apenas nos sentamos afectados, movilizamos urgentemente estas redes de apoyo para podernos ayudar y apalancar y para que sus casos de, por ejemplo, de amenazas se hagan públicos y de alguna manera se sostenga un peligro mayor, digamos, o que se termine en lo que se terminó la noche de ayer con el periodista o como los periodistas que han fallecido en Manta por culpa de las agresiones.

Entonces, creo que primero es movilizar las redes de apoyo. Luego de eso es analizar el riesgo, analizar que realmente si se considera un riesgo y notificar rápidamente esta mesa técnica. Y esta mesa técnica, les vamos a dar el apalancamiento necesario. Y eso el final, amigos, existe todo un organismo grande que es súper necesario que los estudiantes y los profesionales que ya están en el sitio conozcan que ya en el Ecuador estamos trabajando y así suene un poco extraño, pero estamos trabajando en base a esta mesa técnica gracias a que los indicadores van aumentando lastimosamente en nuestro país sobre el tema de la agresión.

Darwin Altamirano: Muy bien, muchísimas gracias, Carlitos. Se nos está pasando el tiempo, vamos por justamente en honor al tiempo a continuar con Cristóbal Peñafiel. Es el presidente de la Unión Nacional de Periodistas UNP. Él tratará el tema de posicionamiento institucional de la Unión Nacional de Periodistas del Ecuador sobre los resultados, las alertas de agresiones a los trabajadores de la comunicación. Por honor a tiempo, bienvenido. Tratemos de cumplir los seis minutos que tenemos para cada uno, por favor. Bienvenido nuevamente Cristóbal Peñafiel.

Está desactivado el audio, por favor, si le activamos el audio a Cristóbal, por favor.

Cristóbal Peñafiel: Gracias. Bueno, en honor al tiempo, un abrazo y un saludo general para todos los participantes. Hemos estado escuchando atentamente todo lo que lo que se ha expuesto en esta mañana y crean que es realmente importante. En el caso de la Unión

Nacional de Periodistas del Ecuador ha tomado algunas delineaciones muy valiosas. Es decir, una de ellas es que la Unión Nacional de Periodistas no está solamente a sus socios y a los socios de la matriz y a los socios de sus diferentes núcleos, sino que es un trabajo que se ha extendido a todos los trabajadores de los medios de comunicación, a todos los trabajadores de la comunicación en general. Porque lo que nos anima es quienes están realizando comunicación, dentro de esa comunicación, obviamente periodistas asistentes de cámaras, camarógrafos y todos ellos.

Ahora vale la pena decir que no todos los casos pueden ser apoyados. Hemos encontrado con algunos compañeros que por temor a represalias han decidido más bien, silenciar las amenazas que han recibido. No son tan abiertos justamente por este temor para para realizar renunciaciones y pedir un asesoramiento. Ante esto lo que se ha decidido es implementar una clínica de libertad de expresión que ha estado trabajando muy fuertemente y una clínica de apoyo jurídico para los compañeros. Esto no significa otra cosa que si no brindar la asistencia en cuanto se refiere a los casos que tienen que ser judicializados, asociados, en fin. Hay el caso, por ejemplo, del compañero de Manta, en el que se quería brindar una asistencia, pero la ley le impide, la ley dice que tienen que ser los familiares quién hagan las denuncias, pero en este caso, si ya hubo no solamente la amenaza, sino el asesinato del compañero de Manta y los familiares van y ponen la denuncia y entonces no ha pasado peligro. Es decir, si se enteran quienes son los asesinos, se enteran de que la familia está denunciando, entonces van directamente con ellos. Entonces estamos trabajando en esta parte jurídica para que de alguna manera se consigan cambios para que puedan ser otras organizaciones, o como las nuestras tanto la FENAPE, la Unión Nacional de Periodistas las que puedan hacer las denuncias y que puedan representar a los familiares en estos casos.

En lo que tiene que ver con la ley de comunicación, lo que trabaja en esa clínica es estar pendiente de todos los cambios que se hace a la ley de comunicación efectivamente, tenga una libertad de excepción, una libertad de expresión respetada, una libertad de ficción intocada y que pueda permitir a la ciudadanía expresarse libremente.

¿Por qué la ciudadanía? Porque, en definitiva, la libertad de expresión es para el ciudadano común y corriente. En el caso de nosotros los periodistas hemos insistido en que una información trabajada de la manera que se debe hacer decorosa, pues no tenemos ningún inconveniente. Pero, a dónde lo que se procura llegar es a impedir que la ciudadanía se pronuncie y dé a conocer su pensamiento a través de los medios de comunicación. ¿Cómo?, a través de los artículos de opinión de donde pone su punto de vista, a través de las entrevistas en donde expresa su punto de vista, es decir, atacando lo más dedicado, que es la libertad de expresión de del ciudadano.

Eric Samson: Cristóbal perdón, tu internet está fallando.

Cristóbal, tu internet está fallando. No sé, yo te escucho muy cortado. Podrías eventualmente apagar tu cámara. Quizá si te da un poco más de ancho porque yo no sé los demás, pero yo te escucho muy cortado.

Darwin Altamirano: Sí, está mal el internet.

Eric Samson: Entonces ya hay que hacer algo al respecto. Apaga tu cámara para ver si mejora lo del audio, por favor. Vamos a ver si se escucha mejor. Gracias.

Darwin Altamirano: Bueno, vamos a continuar porque también ya tenemos el tiempo encima.

Cristóbal Peñafiel: Solamente termino con esto. Tal como lo están haciendo ustedes, obviamente no nos podemos quedar, sino con mucha tristeza y mucha indignación por el asesinato el día de ayer de nuestro colega y compañero Henry Vivanco. Nuestra solidaridad para la familia y para el periodismo de la provincia y al periodismo ecuatoriano en general.

Muchas gracias, Darwin. Continuamos.

Darwin Altamirano: Muy amable. Vamos a continuar con la segunda ronda para posteriormente, vamos a hacer las preguntas y así estamos en la dinámica.

Eric Samson: Se puede si hay algunas preguntas de interés para la gente, ya puedes preguntar.

Hay una pregunta

Darwin Altamirano: para que puedan contestar, por favor, es una general que por parte Luis Villacís. Él nos comenta si habrá un operativo especial para proteger a los periodistas en el contexto de las próximas elecciones que se avecinan ya acá en el sector, bueno, en el país en general. Nos pueden contestar por favor, vamos en orden como estábamos. Paúl, por ejemplo, nos podría contar aquello.

Paúl Zamora: Mil disculpas, mil disculpas, no pude escuchar la palabra. Tuve una interrupción con el internet.

Darwin Altamirano: La pregunta viene de Luis Villacís. ¿Habrá un operativo especial para proteger a los periodistas en el contexto de las próximas elecciones?

Paúl Zamora: Bueno, les comento que nosotros, como Fundamedios, hemos y vemos con preocupación precisamente, que estos números que hemos presentado antes refleja un incremento en las agresiones contra periodistas, no solamente desde el Estado, sino con especial énfasis desde actores no estatales. Es decir, como pudimos ver en el paro de mediados de año, como les había comentado desde específicamente desde manifestantes, nosotros hemos realizado, algunos talleres de algunas capacitaciones con periodistas sobre primero coberturas, coberturas de riesgo. Nosotros consideramos que si bien las coberturas electorales pueden ser coberturas rutinarias y planificadas en el contexto actual, esas mismas coberturas pueden de un momento a otro transforma según una cobertura de riesgo. Entonces conocemos que existe un país que está polarizado, que se disputa el poder y que en esos contextos, el hacer periodismo puede ser sumamente riesgoso.

Nosotros hemos hecho un llamado a hacer comunidad abrírnos entre los periodistas. A generar sistemas de auto protección. Crear canales comunes, y generales en donde podamos encontrar los chats de WhatsApp, chats de signal, crear protocolos, designar monitores a través de los cuales uno pueda o alguien externo a la cobertura pueda realizar un monitoreo en momento que tú llegas tomarte una foto del sitio en el que estés para ver la ropa.

Es decir, hay algunas en formas de auto cuidado. No sabría responder si, no sé si alguien de pronto del Consejo de Comunicación puede hacer, si existe desde el Estado alguna activación especial. Sin embargo, yo creo que es momento de que nosotros, como sociedad civil y como periodistas, nos auto reorganicemos, generemos una comunidad y nos protejamos entre nosotros. Las cifras, la actual coyuntura nos obliga eso nos obliga a auto protegernos, y generar estos planes.

Darwin Altamirano: Tal vez, gustavo Valencia nos pueda contestar aquello justamente en este operativo porque es importante cuidarse, como decía hace un momento entre todos los colegas periodistas.

Si es que tienen ellos un operativo específico o tal vez un número telefónico o un link o un correo que se puedan dirigir para estar protegidos de esa manera, tal vez si nos puede contestar eso, Gustavo, Valencia, por favor.

Gustavo Valencia: Claro. Darwin. Sí, nosotros hemos constatado, ya en varias ocasiones que la coyuntura electoral suele traer mayores agresiones de trabajadores de la comunicación. Nuestro equipo de monitoreo, la parte activa del equipo estará desde el momento ya, está capacitada y está lista para identificar las alertas con la mayor brevedad que nos sea posible. También, como les decía, tenemos, dispuesta la parte pasiva que es del correo. Le repito, proteccionperiodista@consejodecomunicacion.gob.ec, y del mismo modo, nuestros, números de teléfono institucionales están a disposición de los trabajadores de la comunicación. Sobre todo, nosotros ya hemos activado también la coordinación interinstitucional en lo que tiene que ver con capacitación en el ámbito de la prevención de sus elecciones porque hay ocasiones en que la reacción, no tiene mucho tiempo de reacción. Pero si estamos trabajando en la prevención para que los trabajadores, los funcionarios públicos y demás comprendamos que el trabajo de los comunicadores sociales contribuye a transparentar nuestra función, a fomentar nuestra responsabilidad y en ese ámbito nos hemos orientado sobre todo con mucho énfasis en el último trimestre.

Entonces esperamos que el trabajo prevención ayude, pero, sobre todo, también otra forma de prevención es la coordinación que ya hemos adelantado. Tenemos con convenios con Fiscalía, con la Defensoría del Pueblo, con Defensoría Pública que en contextos como del paro de junio, nos permitió dar una respuesta bastante rápida a las necesidades de los trabajadores de la comunicación que estaban siendo agredidos en ese momento.

Eric Samson: Perdón, perdón, me llegó una cosa. No sé por qué me llegó a mí a WhatsApp en el chat de la cosa. Pero para Gustavo, la pregunta era cuánto tiempo justamente se reacciona. ¿Hace cuánto tiempo se reacciona cuando llega una alerta? ¿Cuál es la idea? ¿Cuál es el ideal? Y ¿Qué es lo que se ha logrado?

Gustavo Valencia: Claro, cuando son agresiones inminentes, como, por ejemplo, atentados, que exigen una respuesta más urgente. La nuestra tarda algunas horas. Es decir, cuando fue, por ejemplo, a finales de septiembre, identificamos que esos últimos 15 días fueron de mucha agresión a los trabajadores de comunicación, pero no solo en cantidad, sino en cuanto también a la forma de sus agresiones. Amaneció amenazado Diario Extra, dispararon contra RTS y nosotros en cuestión de unas horas, contactamos a la Fiscalía, al

Ministerio de Gobierno, a Secretaría de Comunicación de la Presidencia. Y tuvimos una reunión que dio resultados incluso cuando eso se realizó en feriado, a inicios de octubre.

Entonces, hay acciones, así que nos activan en cuestión de horas. Y para eso también ha sido muy útil en el trabajo que hacemos de cerca con las organizaciones de la sociedad civil. Hay otras relaciones que nos permiten un poco más de tiempo. Por ejemplo, hubo agresiones el viernes en Esmeraldas que venían desde funcionarios públicos, pero no requerían una acción urgente de Consejo de Comunicación. Y esas están ya siendo tramitadas en este momento. Entonces son las características de las agresiones, las que exigen mayor o menor y ponen un mayor a menor tiempo de respuesta. Y tratamos de que sea, como les digo, cuando son atentados o demás una respuesta en cuestión de horas.

Darwin Altamirano: Perfecto. Gracias, Gustavo y hacerles acuerdo, por favor, que se pueda poner en el chat el número telefónico a la que se puedan dirigir los compañeros periodistas ante esta situación que demandaban juicio.

Y así decía se abría operativos justamente especiales para el tema del contexto de las elecciones. Habrá un número telefónico en el tal y también los correos electrónicos donde se puedan comunicar los periodistas. Vamos a dar paso ya a la segunda ronda. Damos nuevamente la bienvenida a Paúl Zamora, coordinador de libertades y normativas de la Fundación Andina para la Observación de Estudios y Medios, Fundamedios. Estaremos también tratando la experiencia de la relación de alertas, agresiones a trabajadores de la comunicación. Tenemos seis minutos para aquello, por favor, Paúl adelante.

Paúl Zamora: Sí, muchas gracias. Bueno, voy a aprovechar muy bien el tiempo y más que todo esto que quiero, comentarles algo muy enfocado en los estudiantes.

Precisamente muchos de ustedes, seguramente, están saliendo de las aulas. Y lo que quiero comentarles es que lo que nosotros realizamos como Fundamedios tiene una metodología, tiene un camino, tiene una estructura muy sólida que ya, obviamente, la experiencia de 15 años nos ha dado varias experiencias de no solamente nuestras, sino también incluso experiencias de países cercanos de las que hemos podido realizar un sistema precisamente que es este si están viendo la pantalla, espero que sí, existe una metodología, como les decía que al menos tenemos ocho, ocho pasos que tenemos para realizar estas alertas. ¿Qué es lo que nosotros llamamos de alerta? Para nosotros alerta es la denuncia precisamente sobre la violación de la libertad de expresión y afecta a medios de comunicación y periodistas. En este texto, por lo general se advierte estos problemas que suelen ser de interés local y muchas veces también nacional.

Entonces, estos ocho pasos en y en cada uno de estos pasos, existe un profesional de la comunicación que realiza una determinada acción. Entonces, si de pronto alguno de ustedes tiene una afición también por este tema, porque en algunas de las etapas, hay un periodismo puro y duro que se aplica cuando tú tienes que realizar una contratación, cuando tú tienes que hacer un monitoreo, cuando tienes que detectar una noticia, cuando tú tienes que recabar la información, cuando tú tienes que llamar al afectado, cuando tienes que llamar en este caso a la otra parte también para cogerla contra réplica, cuando tú tienes que valorar documentos, es periodismo puro y duro, tú aplicas en ese momento, incluso las alertas.

Entonces, si alguno de ustedes les gusta el tema de las redes, hay momento de alertas. Entonces un poco como para que vayan también entendiendo que el campo de la comunicación es super amplio, es muy amplio y existen, muchas formas desde las que uno puede también hacer comunicación. Pues un poco el monitoreo, que es básicamente la acción permanente de vigilancia.

Nosotros estamos vigilando redes, chats sociales, estamos ingresando los a las páginas de los municipios, de presidencia, de ejecutivos. Es decir, tratando de ver y monitorear la mayor cantidad de instituciones que podamos y apenas detectamos un hecho que podemos sospechar es atentatorio contra la libertad de expresión, nosotros nos activamos inmediatamente.

Viene el reportero y la verificación de datos, como les decía que es escoger los insumos para armar esta nota que es un reportero duro, puro y duro, diría yo, por el periodismo al 100%, y la reacción de la alerta que también, obviamente demanda de un conocimiento periodístico, de un conocimiento de redacción que se lo forja a través a través del tiempo.

Entonces alguno de ustedes también les interese este tema de la escritura, tienen un nicho también super interesante. Y en cualquier ONG o en cualquier organización en donde ustedes estén, la escritura, saber escribir es importantísimo. La documentación, por supuesto, nosotros debemos tener respaldo absolutamente de todo lo que aseguramos, especialmente nosotros cuando tenemos alertas que son, un periodista contra un municipio.

Ustedes tienen que incluso saber hacer relaciones públicas porque muchas veces tienen que tratar de mitigar lo que ustedes van a escribir contra lo que un funcionario de pronto, público desea o de pronto una persona que está del otro lado. Entonces es un tema de balance. Es un tema que es también sumamente interesante.

La revisión y la aprobación de la alerta por supuesto que siempre viene de alguien que tenga un poco más de conocimiento en el tema o experiencia en el tema de redacción, el tema de periodismo. La difusión de la alerta que se la hace a través de varios canales, de la mayoría de los canales ustedes puedan Facebook, Twitter, YouTube. También estamos nosotros ingresando con fuerza al Instagram, que es el nuevo medio de comunicación ahora, una de las de las nuevas novedades y de los nuevos lenguajes. Y ustedes, por ejemplo, también se interesan por esto. Aquí tienen también un nicho. Es de precisamente el hacer las noticias o la información adaptar a Twitter, hacer en 15, 20 segundos que una nota que de pronto duraba dos minutos, tres, hacerla en 15, hacerla muy digerible.

Estamos también en ese proceso y el archivo de la alerta. También quería comentarles, primero indicarles de este panorama, este esquema general, que es si ustedes dicen del inicio al final de cómo nosotros hacemos cuando detectamos un caso. También quería comentarles un poco que existen, algunos indicadores que también nosotros manejamos junto con el Consejo de Comunicación, que también tiene algunos y junto también, con otros colegas, un poco es algunas de las agresiones más comunes y ya me queda un minuto. Entonces quería solamente comentarles marco jurídico, acceso a información, censura procesos judiciales, agresiones, discurso estigmatizante, uso abusivo del poder estatal, desaparición, detención arbitraria, restricciones de internet, cierres de medios, impunidad son algunos de, brevemente, de los indicadores que nosotros tenemos.

Entonces esto es lo que quería comentarles, a los estudiantes. Ustedes tienen algún interés especial, recuerden que hay muchos nichos de la comunicación nuevos, hay muchos campos nuevos que están explorando, especialmente este que les comentaba, el de la difusión también, de la difusión de alertas.

Y si ustedes, por ejemplo, tienen una cierta inclinación por la defensa de la libertad de expresión, defensa de los animales, yo qué sé cualquier tema de derechos humanos, ustedes pueden aplicar la comunicación. Y también hay nichos en donde se puede uno generar trabajo, pudieran encontrar y de pronto, si les agrada. Y el tiempo ha terminado, quería agradecerles muchísimo cualquier pregunta que tengan.

Eric Samson: Paúl hay una pregunta. ¿Eso está en su página web? ¿Eso es público?

Paúl Zamora: Nosotros tenemos esta metodología y nuestra página web. Sin embargo, si desean este flyer se los podemos pasar y ustedes lo pueden tranquilamente tener es muy interesante.

Agradezco muchísimo. Si hay otra pregunta pues acá estamos en las órdenes.

Darwin Altamirano: Perfecto, Paúl. Sí sería importante más bien el link, también ingresar acá en el chat para que los estudiantes y todos también que les están conectados puedan acceder a este importante material que nos ha entregado Paúl.

Muchísimas gracias, Paúl. Vamos a seguir con el próximo expositor que es Gustavo Valencia, que también en esta segunda ronda, nos da la descripción de la violencia contra periodistas, estadísticas de agresiones a trabajadores de la comunicación desde el 23/07/2021 al 31/10/2022 informes, casos coordinación con instituciones del Estado, nudos críticos y propuesta del Consejo de Comunicación.

Adelante, Gustavo Valencia.

Gustavo Valencia: Gracias, Darwin. Bueno, el Consejo de Comunicación ha levantado informes de agresiones a trabajadores de la comunicación, de julio y diciembre 2021 levantó 62 informes, mientras que entre enero y octubre levantó 248 informes de agresiones a trabajadores de la comunicación. Es entre ambas suman 310 agresiones, pero mi posición va a ser además una invitación a distanciarse un poco de las cifras porque a veces las cifras podrían dar unas malas interpretaciones y exige la interpretación correcta, exige una comprensión de las características en que estas cifras se realizan. Entonces, por ejemplo, identificamos nosotros que hay más agresiones de trabajadores de comunicación que a medios de comunicación en entre el tiempo, el período identificado entre julio 2021 y octubre 2022. Identificamos que hay 300 agresiones de trabajadores de la comunicación, mientras hay 50 agresiones a medios de la comunicación. Les decía que hay distanciarnos un tanto de las cifras para verlos desde una perspectiva cualitativa para comprender que, por ejemplo, no necesariamente el 248 frente al 62 del 2021 implica que hay un recrudecimiento de la violencia contra trabajadores de la comunicación. Tal vez contamos con mejores herramientas para identificar la violencia contra periodistas, pero todo eso tiene que ser sometidos a un análisis.

Por ejemplo, sabemos que en el período planteado hay 242 hombres agredidos mientras hay 98 mujeres agredidas esto no puede interpretarse como que hay una mayor violencia contra los hombres trabajadores de la comunicación, sino que es necesario comprender

que hay menos mujeres trabajadoras de la comunicación que acceden al ejercicio periodístico y, por tanto, sería proporcional al número de mujeres que existen esa diferencia entre hombres y mujeres.

Eso podría dar cuenta también de otras formas de violencia que hace que impiden que haya un mayor trabajo de las mujeres en el ejercicio periodístico, como los ha dicho la ONU. Hay tal vez, unos temas que son más polémicos que son asignados a hombres, tal vez considerados más importantes, mientras que mujeres se asignan de manera general, temas que en los medios no son considerados tan importantes.

Es decir, hay características de violencia de género que también que tienen que ser identificados al leer esas cifras. Identificamos también, por ejemplo, que la mayor parte de agresiones proviene de la ciudadanía en este período entre julio 2021 y octubre 2022, pero eso también hay que leer con un matiz centrado específicamente entre el 13 de junio de 2022 y 30 de junio 2022. Hubo un paro en el que en las calles se expresaba el descontento contra políticas del gobierno, contra los medios de comunicación, contra su representación que los movimientos indígenas identifican en la forma que están siendo contadas sus historias o sus demandas en los medios de comunicación.

Entonces, en las calles se veía también esa manera insatisfecha. Si excluimos ese período de 18 días que duró el paro, podíamos identificar que la mayor parte de agresiones proviene del Estado. Y eso lo digo con todas sus letras porque no estamos identificando a una bandera política. Estamos identificando un fenómeno sobre el que hay que trabajar.

La identificación de esto, por ejemplo, nos ha permitido, nos ha obligado a construir unas guías de capacitación a los servidores públicos con distintos énfasis. Es decir, separamos entre servidores públicos, operadores de justicia, servidores de gobiernos descentralizados, servidores de la fuerza pública para que cada uno de ellos con la especificidad que su trabajo demanda, completen el rol, la importancia que tiene el trabajo periodístico en el ejercicio del derecho de la libertad de expresión. Entonces, tampoco descartamos que las agresiones de la ciudadanía sean además una demanda al Estado, porque quien tiene la responsabilidad de garantizar derechos como la pluralidad y la diversidad en el ejercicio de derecho de la libertad de expresión es el Estado.

Entonces tal vez también nos falta implementar políticas que promuevan esa pluralidad y esa diversidad. El trabajo siempre debe priorizar la prevención por sobre la reacción. Hay veces en que la reacción ya no nos permite mucho campo de acción, pero la prevención nos permite trabajar para fortalecer la democracia.

También resalta el número de agresiones de la fuerza pública. También encontramos que hay agresiones que provienen de actores desconocidos y hemos identificado que, por ejemplo, estas agresiones de la ciudadanía tienen que ser matizadas, tal vez disgregadas en función de actores políticos que no son estatales, que son ciudadanos, pero son actores políticos. Es decir, tenemos que diferenciar, por ejemplo, los presidentes de la república que hay que agreden y demás. Otra cosa que hemos identificado y es importante hacerlo notar acá, es que el trabajo que hacemos nosotros de levantamiento de alertas

no debe orientarse o debe quitar todo énfasis en la politización de esto. Es decir, no tratamos de identificar tanto con un nombre y apellido al agresor, sino más bien identificar a un fenómeno social que es la violencia contra trabajadores de la comunicación. Porque

ese fenómeno social es el que produce financiamientos. Y ese fenómeno social es además el que nos impide el ejercicio del derecho de libertad de expresión. Entonces, hacia allá orientamos el trabajo de análisis de las cifras que hacemos y esto les comento está también a disposición, anualmente nosotros hacemos un análisis, un informe, y lo presentamos, lo subimos a nuestro sitio web.

Darwin Altamirano: Gracias, Gustavo Valencia. También esos datos podríamos ya poner acá dentro de chat para que los que están conectados puedan también tener esa información.

Damos paso inmediato a Carlos Macías nuevamente, delegado de la Federación Ecuatoriana de Periodistas y vicepresidente de la FENAPE. Con el tema también la FENAPE la conforman 23 provincias del Ecuador, qué hace en cada una de ellas con los indicadores. ¿Tienen algún mecanismo de posicionamiento de la actuación de la mesa? Acá nos va a dar a conocer justamente Carlos Macías, cómo se está organizando dentro de las mesas técnicas para protección de los periodistas.

Adelante Carlos.

Carlos Macías: Muchas gracias. Yo quisiera, realmente empezar con un poco analizando los indicadores de los cuales todos estamos poniendo en esta plataforma. Es evidente que todo el mundo se está dando cuenta de que cada una de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales tenemos una estructura, tenemos un procedimiento que es bastante similar y que recae justamente en esta mesa técnica de apalancamiento, de apoyo y de seguimiento de cada una de las demandas, de este mundo de la comunicación en el tema de agresiones, yo quisiera tomar, por ejemplo, un indicador para decir lo que está siendo la FENAPE como tal. Un indicador de septiembre a octubre que es súper importante y que es necesario que lo conozcamos es que, por ejemplo, la agresión en estos dos meses fue mayoritaria un número a los medios digitales.

Y justamente lo que decía Gustavo, hay que analizarle de diferentes vías a esto. No vamos a decir, hay una agresión directa sobre los medios digitales, sino que más bien, vamos a ver las razones y las causas de por qué son las agresiones. Los medios digitales están asentados en su gran mayoría en cada una de las provincias y están muy cerca de las autoridades locales. Entonces eso genera una resistencia y un choque podría ser un tipo de análisis. El otro análisis que existe también es que, por ejemplo, este número de 14 que es alto en estos dos meses podría indicarnos que, pues en efecto estamos creciendo. Los medios digitales van subiendo, estaban aumentando exponencialmente desde su creación.

Se van posicionando de una mejor manera o de una manera adecuada en el de diferentes formas, diferentes ángulos a los indicadores. Ahora, hay otro indicador que también nos llama muchísimo la atención. Y es que, por ejemplo, una de las variables de origen de la agresión se habla de los agentes estatales, en estos dos meses, fue nueve, y de la ciudadanía, también fue nueve.

Eso no quiere decir exactamente lo que se decía Gustavo que sea, por ejemplo, los agentes estatales más fuertes, sino que vamos viendo cuáles son las razones, las causas para las cuales está sucediendo en ese tipo de cosas. Ahora, qué es lo que está haciendo la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador. Como apoyo, digamos a todo este trabajo de organizaciones nacionales e internacionales, pues es ingresos mensuales o

trimestrales. En el Ecuador para formar y capacitar a los periodistas profesionales y no profesionales de cada una de las provincias para que conozcan que existe una mesa técnica que tiene un procedimiento ya establecido y que, evidentemente, lo que estamos haciendo es ayudar a la protección de comunicadores profesionales y no profesionales en el país con un procedimiento establecido de cuidado y protección que termina ya en manos del sistema judicial del país.

Entonces el primer ejercicio realmente es la formación. Hacemos también cursos y seminarios especializados a los comunicadores de cada una de las provincias para que conozcan que existe la mesa técnica y también que existen nuevas tendencias comunicacionales de expertos nacionales e internacionales que nos podrían ayudar muchísimo como para poder solventar todo este tipo de amenazas y agresiones que lastimosamente, si se va incrementando exponencialmente. Tenemos que tomar en cuenta los dos aspectos fundamentales que nos daban al inicio de este taller, son el número de alertas de este año que son 332. A veces no es bueno comparar. Pero si es necesario comparar con el año 2016 que fueron 491 y si hay que tomar en cuenta qué es lo que está sucediendo en el país. En un país totalmente republicano y demócrata que trabajamos por la libertad de expresión y por el libre ejercicio profesional, ¿Qué es lo que está sucediendo?

Entonces, ¿Qué hacemos en las provincias? formación y capacitación y luego lo que hacemos y que hemos hecho con exactamente con la mesa técnica es un trabajo directo como el ejecutivo. Es necesario que el ejecutivo se empodere de estos indicadores para que se construyan políticas públicas sobre el manejo de la comunicación en el país. No solamente es necesario tener una ley de comunicación, sino también es necesario que se ejecute esta ley de comunicación a través de políticas públicas que nazcan desde el ejecutivo de la Asamblea Nacional. Entonces nuestro trabajo, como ustedes se dan cuenta, amigos, no solamente son la construcción de números, no somos números en el país. Lastimosamente lo que pasó la noche de ayer, el fallecimiento de nuestro compañero, nuestro amigo, no es un número más, sino más bien es una preocupación más por solventar este tipo de problemas. Creo que por ahí vamos encaminando y me uno nuevamente a la postura de Artur y de lo que decía Gustavo y lo que decía todo el mundo en la mesa es que necesitamos movilizar a la sociedad a ser una red de apoyo desde la sociedad civil, para que se pueda comprender el ejercicio de la profesión de la comunicación, se pueda respetar este ejercicio profesional y que nosotros podamos cumplir con este verdadero rol para el cual nos formamos que es difundir información fidedigna y muy clara la sociedad, que le pueda servir a la sociedad.

Eso es, Darwin, no me quiero extender más, sino más bien dejar en claro cuál es el trabajo que se realiza desde las provincias para que caiga en esta mesa técnica que lo único que busca es ayudar a los trabajadores de la comunicación y al periodismo formal.

Darwin Altamirano: Muchísimas gracias, Carlos. Lamentablemente, los tiempos nos vinieron encima. Hay que cumplir una agenda muy importante dentro del evento de PerDebate 2022 y los tiempos se nos han venido encima. Lamentablemente nos piden ya el cierre justamente de aquello, pero los tiempos hay que respetarlos.

En todo caso, vamos a hacer muy cortos, si es que me permiten también con nuestro opositor por respeto a Cristóbal Peñafiel que sea muy corto en su intervención. Si es

posible, menor a seis minutos hoy, vamos a hacerlo en tres lo más rápido posible. Por favor, dale, Cristóbal, para darles el paso y ahí cerrar y despedir este importante evento que hemos estado en este momento participando.

Por favor, Cristóbal muy brevemente.

Cristóbal Peñafiel: Bien, muchas gracias solamente para referirme entonces, con relación a lo que se decía un operativo para elecciones. Con la experiencia profesional que nos ha dado, el periodista ha sido dejado en muchas oportunidades porque, por ejemplo, lleva su identificación. ¿Qué tuvimos que hacer nosotros como medio de comunicación para, no ser agredidos en las coberturas? Es decir, si nuestro auto llevaba el logotipo del medio de comunicación, tuvimos que quitarles el logotipo. Si nosotros teníamos un chaleco con la identificación de nuestro medio, tuvimos que ir con un chaleco de periodistas sencillo sin ninguna identificación.

Qué es lo que estamos proponiendo, por ejemplo, para la cobertura de las elecciones próximas, de hecho de que todos seamos identificados como periodistas, pero que esa identificación sea una general que sea otorgada por el Consejo Nacional Electoral, que es la entidad que organiza las elecciones, con el fin de que no se produzca aquello que ya para los periodistas ha sido una situación muy incómoda, muy difícil al ver llegar a periodistas de determinados medios de comunicación y ni siquiera nos ha dejado acercarse a una cuadra.

Es decir, inclusive siendo medios comunitarios, entre los medios comunitarios, ha habido este discrimen. Al ser considerados todos periodistas para las coberturas, para la cobertura de las próximas elecciones, nosotros pensamos en que habrá un poco más de respeto si se quiere y no esta matización que al periodista ha venido en momentos muy incómodos.

¿Qué pasó en la casa de la cultura en el año 2019? A todos nos encerraron, no a todos, sino a determinados periodistas de comunicación. Y si a Freddy Paredes le hieren de la manera que lo hicieron, fue porque ya le identificaron con determinados medios de comunicación. Es decir, hay que tomar precauciones de esta naturaleza con el fin de evitar que los trabajadores de la comunicación seamos agredidos.

Esto no más y agradecerles por este espacio que le han brindado a la Unión Nacional de Periodistas del Ecuador ONP. Compañeros, un abrazo, colegas, un abrazo.

Darwin Altamirano: Muchísimas gracias, Cristóbal Peñafiel, presidente de la Unión Nacional de Periodistas. Agradecemos también la presencia de Paul Zamora de Fundamedios, a Gustavo Valencia del Consejo de Comunicación, Carlos Macías de la FENAPE. En fin, hemos tratado un tema muy importante y esperamos que este lenguaje sea único, la protección del periodista, que no estemos solos, no estemos abandonados ante esta realidad que vive el país a nivel mundial.

Les agradecemos nuevamente y agradecemos también a la Universidad San Francisco de Quito, a PerDebate por ser también parte de esta iniciativa que siempre es enriquecedora para todos nosotros. Hasta luego. Muchísimas gracias.

Tania Orbe: Gracias Darwin y antes de cerrar nada más aquí Tania Orbe, docente de periodismo USFQ, para darles las gracias a nuestros colegas de FENAPE la Federación Nacional de Periodistas, del Consejo Nacional de Comunicación, de la Unión Nacional

de Periodistas, de Fundamedios la Fundación Andina de Medios que precisamente nos llaman a unirnos, a liarnos, tenemos que trabajar unidos.

Hemos cerrado la primera jornada del Congreso Periodismo en Debate 2022 con esta mesa de discusión después de la conferencia de Artur Romeu, representante de Reporteros Sin Fronteras para las Américas. En la tarde nos reunimos de nuevo de forma virtual a las 5:30 con Lisseth Arévalo, productora senior de Radio Ambulante.

Tienen ya las credenciales aquí, por favor, no las compartan en sus redes sociales solamente para que ustedes puedan ingresar. Recuerden que tienen un código de acceso y que también estaremos transmitiendo por YouTube. Buen día.

Foro 2: Periodismo hiperlocal en Ecuador: ¿De qué viven los medios en las provincias?

Panelistas:

Boris Sarango, *director de Primer Reporte (Loja)*

Johana Duche, *corresponsal de Ecuavisa y periodista radial (Napo y Pastaza)*

Jennifer Ramón, *reportera de MP Noticias (El Oro)*

Moderador: Pablo Lomas, *director de Periodismo en Salcedo (Cotopaxi)*

Eric Samson: Ya están desarrollando, marca propia han pasado a redes sociales eso lo veremos mañana también con ejemplos desde Venezuela entonces nos interesa mucho que nuestros estudiantes y los colegas consten no que, en Ecuador como América latina, si hay posibilidades de evolución o hay que cambiar cosas, no podemos como antes empezar en un medio y 40 años después jubilarnos de ese medio.

Esos tiempos ya terminaron tenemos que saber levantar fondos desarrollar proyectos, adaptarnos a los tiempos que cambian y por eso nos interesa mucho las experiencias de los colegas de distintas provincias que van y el periodismo hiperlocal y es muy importante porque eso es un tipo de coberturas que los medios más grandes no van a hacer.

Entonces, aquí hay un nicho de mercado bastante importante, ayer como recordaran, hemos empezado hablando de seguridad, hemos recibido el muy reciente nombrado director América de reporte sin fronteras Artur Romeu nunca sé si decir Romeu a la afrancesa o Romeu a la brasileña, ya que es brasileño.

Creo que lo voy a decir, como que Romeu ha sido nombrado desde inicio de este mes, pero había contribuido a la creación del de la oficina Américas de reporteros y fronteras en Brasil desde siete años, ya que nos presentó un poco las medidas de auto protección y protección que pueden ser respetadas.

Para seguir trabajando en un medio ambiente, digamos más peligroso entonces, obviamente hablo de las experiencias, algunas positivas, otras negativas en México, en América central en Colombia, etc. Y después tuvimos una, una mesa redonda ahí, bien dedicada, esa misma temática, pero en Ecuador con la federación nacional de periodistas,

la unión nacional de periodistas, el consejo de comunicación y , funda medios y lo que es interesante es que tenemos aquí organismos de la sociedad civil y de oficiales y gremios que se han unido para llevar a cabo un protocolo que ojalá hayamos podido contribuir ayer a que los colegas los conozcan hay protocolos, hay alertas que pueden ser, organizadas para proteger el trabajo de los socios y de noche tuvimos una mesa muy animada, con mucho interés con Lissette Arévalo una alumna nuestra, pero que ya desde hace años es editora senior del podcasts, radio ambulante, que es uno de los más conocidos Financiar con un financiamiento bien particular, de la, radio pública nacional de los Estados Unidos y otros organismos entonces Lissette nos explicó un poco, cómo hacer todo eso y cómo hace el podcast como lo hace Ambulante, que es una reproducción bastante fuerte eso ha sido nuestro primero día y ahorita Tania te dejo ya hay más gente que conectada te dejo presentar la mesa e inicia ese debate sobre el periodismo y dialogar como adaptarse a los tiempos nuevos en provincia adelante.

Tania Orbe: Gracias, Eric, colegas, estudiantes profesionales de todo el que se conectan a este segundo día del congreso periodismo en debate muy buenos días, Tania Orbe también docente de la universidad San Francisco de quito les doy la más cordial bienvenida y en esta mañana un poco fría en quito gran ventaja del zoom.

Podemos conectarnos con Pablo Lomas, que está en salcedo y va a modelar este foro con Jon duche, que está en la provincia de Pastaza con Boris Sarango desde Loja y también con Jennifer Ramón desde Machala. Gracias a nuestros panelistas que participan en este foro de periodismo e inter local y nos interesa saber precisamente cómo se sostienen los medios de comunicación digitales en los cuales ustedes están en las provincias adelante, Pablo y excelente jornada los escuchamos con atención.

Pablo Lomas: Muchísimas gracias, Tania igual un abrazo Eric a toda la gente de la organización del congreso per debate, un abrazo fraterno a quienes han accedido tenía a conversar como panelista en este foro estamos creo representados, diferentes, digamos zonas geográficas del país y también muchas experiencias del punto de vista periodístico en efecto, como decía Eric es muy importante, ir conversando esta particularidad del periodismo hiper local y un abrazo fuerte también a todas las personas de las universidades, , tanto del país como el extranjero, que, , tienen estos intereses de conocer cómo se desarrolla y como avanza, no el tema periodístico desde , la universidad técnica de Cotopaxi.

Y queremos prestarles un cordial saludo en en términos de la moderación de este foro en relación a las instrucciones que se nos había dado , más que un asunto formal es un conservatorio queremos que todos interactúen en todos los canales que existen ahora con esta tecnología, por ejemplo, los chats donde podemos ir sacando preguntas, buscar una discusión, como decíamos, no en relación a como decía el título sugerente de este foro de que están viviendo los medios en provincias entonces yo quisiera en primer lugar, presentar Johana Duche a Jennifer Ramón y Boris Sarango es corresponsal de Ecuavisa para la zona oriental.

También tiene experiencias en radio , Jennifer Ramón también un emprendimiento llamado noticias en El Oro y también Boris Sarango del medio primer reporte de lo yo quisiera en esta primera parte nada más, solo para para ponernos en ambiente que, , los panelistas se presentes de una manera muy cortita para entender un poco, las razones, los

motivos de su presencia acá en relación a hablar un poco de su trayectoria profesional y luego empezar a desarrollar los temas que quiero formular en esta discusión entonces, no sé, empezar por tal vez por Jennifer, hagamos una, una pequeña presentación.

Jennyfer Ramon: Hola, muchísimas gracias con la invitación buenos días a todos las que están conectados en ese foro, en representación de MP Noticias, nuestro director, que es el licenciado Mario Pinto no puede estar por motivos de labores, pero me ha delegado, para poder dar a conocer, ya que llevo trabajando en este medio cerca de seis años y se puede decir que hemos iniciado juntos, pero el director es el licenciado Mario Pinto visto quiere hacer esa pequeña aclaración, gracias con la invitación, somos de la ciudad de Machala ya llevamos cerca de siete años, brindando informando la ciudadanía nuestra prioridad va a ser siempre la información, local y hay diferentes formatos, diferentes puntos audiovisuales que hemos mejorado, cada año, conforme van avanzando las nuevas tendencias para informar nos hemos ido acoplando yo quisiera en este punto también bienvenida a Johana, es un gusto, estar contigo conversando ahora en estos de espacios tengo el gusto de conocerte desde ese tiempo atrás.

Johana Duche: Sí, mi profe buenos días a todas, a todos, Pablito mi docente en la universidad técnica de Ambato donde, me gradé de comunicadora social, bueno, ya estoy ejerciendo la profesión alrededor de cuatro años al momento, soy corresponsal de Ecuavisa aquí en la provincia de Pastaza, también trabajo en el tema, radial, soy parte de un espacio de noticias, allí compartimos también, en opinión entrevistas, hacemos noticias de carácter local, regional y también nacional y qué lindo pensar en esta oportunidad a la comunicación desde este desafío que tenemos, los periodistas en territorios en donde la accesibilidad, por ejemplo, al tema de internet, al tema de otros recursos, sigue siendo un limitante para el ejercicio profesional, pero, realmente ha sido un desafío de cómo nos vamos, también adaptando a estas nuevas circunstancias del contexto mundial para seguir trabajando desde nuestros territorios bueno, estamos a las órdenes para conversar gracias.

Pablo Lomas: Muchísimas gracias, Johana sí, estamos recibiendo ya las primeras preguntas vamos a organizar las de función a las ideas que tenemos para desarrollar este foro igual, no menos importante queríamos darle también a Boris, desde Loja un abrazo o Boris, conocer al menos por estos medios y habrá la oportunidad de hacerlo personalmente qué gusto.

Boris Sarango: Buenos días con todas y todos realmente desde el sur del país, le enseña un fuerte abrazo mi nombre es Boris Sarango director y bueno, quién inició como iniciativa de una comunicación de carácter digital acá en la provincia de lo que se denomina primer reporte ya llevamos ocho años con nuestro medio de comunicación y realmente nos ha ido excelentemente bien acá en el sur del país, es que les envío un fuerte abrazo a todas las amigas y amigos que están conectados, colegas, periodistas, estudiantes quienes van a ser parte de este importante foro en esta mañana.

Así es que vamos a estar gustosos de poder compartir todo, nuestra poca experiencia, tratemos acá a través de nuestro medio, pero que realmente pueda servir también para motivar a mucha gente más muchísimas gracias, estimador, y si en efecto, y yo creo que el primer punto a topar es de relacionado con emprendimiento, me ha llamado mucho la atención, la cantidad de años en los cuales ustedes ya están desarrollando medios desde

el punto de vista, hiper, local y emprendedor entonces yo quisiera, en primer lugar, hacer una ronda en la cual ustedes puedan contarme , un poco sobre su experiencia, con el periodismo emprendedor, si muy posiblemente muchos de ustedes no estén relacionamiento, anclados ser líderes de un emprendimiento pero entiendo yo que están, emprendiendo o están formando parte de emprendiendo periodístico entonces yo quisiera, en primer lugar, establecer su sus primeras experiencias sobre cómo califican ustedes desde los lugares donde están , el tema de emprender en periodismo, por qué decidieron por ejemplo, trabajar , iniciativas periodísticas propias en sus zonas de influencia entonces, no sé, yo quisiera hacerlo, así de manera suelta, si alguien tiene una reflexión inicial, puede hacerlo directamente.

Gracias nuevamente, exactamente, nosotros bueno, en el caso mío, yo salió en la universidad en el 2010 cuatro años después en el 2014, bastante joven realmente, decidimos empezar con una iniciativa de poder generar un propio medio de comunicación digital.

En aquellos días un poco complicado, un poco complejo aún las redes sociales probablemente no estaban en su gran auge, como lo tenemos hoy en día el tener una página web también era un poco complejo pensar que, el manejo y todo aquello, sin embargo, creemos necesario en emprender periodismo, que los periodistas tenemos que salir también desde las universidades con esta visión de mirar que no solamente podemos ser trabajadores de los medios de comunicación, sino que también podemos ser dueños de los medios de comunicación.

Creo que era unas las cosas que yo siempre discutí en las aulas de las universidades, a veces los profesores que enseñaban a ser el reportero, el periodista, el escritor, el camarógrafo , que radio y locutor, pero muy poco nos enseñaron, a emprender o a ser dueños de los medios de comunicación, hoy en día, ya un poco se habla bastante tema de periodismo emprendedor creo que también fue un gran reto para nosotros, al menos acá en la provincia loca poder, de alguna manera empezar con el tema de comunicación digital que hasta estos días, pues era muy poco de lo que hablaba era un reto grande, porque probablemente tampoco habían otras iniciativas a la cual nosotros podamos de alguna forma, tener un espejo en que podemos hacer algo había ya a nivel nacional aquellos días de lo cual nosotros un poco pudimos observar sin embargo, creímos también por un tema, quizás que nos permita y ya a largo el tiempo podernos sostener económicamente y que medio comunicación nos permita poder ser un sustento en el ámbito laboral para nosotros e incluso poder generar algunas fuentes de trabajo.

Entonces, creo que por ahí un poco lo nuestro, nos consideramos nativos digitales es un medio de comunicación hiper local es decir que nuestros contenidos están creados para nuestra comunidad tenemos una muy cercanía con nuestra gente, no compartimos en noticias nacionales, por qué consideramos de que hay otros medios que ya lo abordan y nosotros copiar y pegar no es nuestro sentido de copiar y pegar noticias en nuestro medio de comunicación, sino todos nuestros contenidos son creados por nosotros, por otros compañeros, colega periodistas entonces creo que, este fue un gran reto también de dejar de hacer el periodismo de copiar y pegar de medios nacionales y acá replicar en medios pequeños de las provincias, sino que crear incluso contenidos de acá y que a veces pueda ser replicados más bien por medios nacionales.

Entonces fue un reto bastante amplio, bastante grande durante estos ocho años que vamos ya como primer reporte a la provincia de Loja muchísimas gracias boris yo quisiera un poco profundizar, en esta primera inquietud sobre sus experiencias de emprendimiento y tal vez para nuestros, panelista que todavía no responden esta experiencia tal es profundizar en relación.

Pablo Lomas: A que, claro, uno quiere emprender busca digamos, desarrollar sus propias ideas tiene estas inquietudes cuando, por ejemplo, está estudiando, pero hay condiciones no que presente el entorno hay condiciones que presentan, los mismos medios de comunicación en los cuales no pensaría que iba a ejercer la profesión, que tal vez a ustedes les representaron, retos o cosas que tal vez no quisieron asumir o afrontar y tal vez dijeron no nos vamos al asunto del emprendimiento entonces la para profundizar en esta en esta pregunta sobre las experiencias y el emprendimiento, tal vez , desarrollarlo en funciona qué en el panorama local en el panorama hiperlocal. Como ustedes encontraban el entorno, de los medios de comunicación que les motivó posiblemente a realizar, estos emprendimientos en el caso de m noticias, alguna reflexión sobre ese punto.

Jennyfer Ramon: Bueno, este como le indicaba que inició el medio, obviamente fue el licenciado Mario Pinto, a diferencia del compañero de primer reporte que ella tuvo la visión de tener un medio digital acá puedo considerar que surgió por conciencia de la vida se puede decir no en ese entonces, el licenciado Mario Pinto era corresponsal de gama tv y siempre, pues hacía los reportajes, y los enviaba al canal de televisión, hubo una vez donde un reportaje no lo publicaron y él decidió publicarlo en su perfil personal Mario Pinto de ahí comenzó a surgir, vio que tuvo buena acogida, comenzó a hacer más material para su perfil y se comenzó a crear ya solito del medio, antes se llamaba Mario Pinto la gente lo comenzó a reconocer él se dio cuenta de que la gente comenzó a seguirlo primero el canal, de luego en perfil, Facebook perfil, ni siquiera página, ni siquiera fan page, sin un perfil privado y bueno, viendo que la gente le gustaba el contenido que él hacía, comenzó ya a realizar material, a realizar noticias más locales, más en la provincia qué es lo que más le gustaba a la gente a los seguidores, entonces obviamente fue surgiendo y hasta que creció, llegó ya a los más de 2000 seguidores a su perfil personal a Mario Pinto pero siempre sabemos que existe el riesgo, no que pueda bloquear el perfil y comenzamos a mudarnos se puede decir a la página de MP Noticias no licenciado pinto inicio solo luego se unió junto a otro colega periodista, fue abriendo camino en el periodismo y hoy en día somos un canal digital conformado , somos ocho colaboradores quienes trabajamos en este medio contamos con nuestras propios oficinas contamos con nuestro propio set y tenemos una parrilla de programas de que ya tenemos, formado de siempre hemos crecido y nos hemos adaptado a las nuevas tendencias a los nuevos formatos que van surgiendo año a año y obviamente, pues siempre cuenta esa experiencia, no que él a lo mejor no pensó tener un canal digital no pensó tener un medio, pero es como que la gente le gustaba lo que él publicaba y él como en su labor de comunicador, porque siempre le apasionó y llevaba muchos años ya como corresponsal decidió pues, emprender e informar todo lo que ocurría aquí en la provincia de El Oro ese es la experiencia.

Pablo Lomas: Muchas gracias bueno, decía Jennifer, que nos alegramos y saludamos que las experiencias periodísticas que se van presentando van, mostrando señales, no de crecimiento y ahora, en relación precisamente a esta perspectiva, también relacionado con el emprendimiento y los medios tradicionales también quisiéramos conversar con Johana , porque en efecto, ella, , tiene esta doble experiencia en cierto de tener, trabajo en medios

tradicionales y sería bueno no que ella también nos vaya contando qué cosas ella va encontrando en los medios tradicionales y qué cosas ella va tal vez desarrollando como ventajas o cosas cuando hay estas posibilidades de emprender en periodismo, tal vez desde tu propia experiencia o de compañeros o compañeras de tu zona.

Johana Duche: Bueno, por ahí mismo va la respuesta no ante el panorama de llegar a un medio, , tradicional como es la radio, creo que, salió la propuesta de que llevemos a la radio también a las redes no entonces, , yo le decía al compañero, frente la radio, el dueño de la radio decía , ahora necesitamos una radio a la que también podamos ver, y podamos ver a través de las redes entonces, surgió un emprendimiento surgió un espacio anclado a la radio, pero que hoy se transmite también en redes ha habido, este conflicto de que en redes se sigue transmitiendo o manejando un formato similar a televisión en las redes, pero de una radio, no una especie de, especie de conflicto en especie de entremezcla de radio, televisión y redes desde ahí mismo, pero que, hemos venido trabajando para tratar de seguir anclando la radio también a las redes anclando solamente Facebook también tratando de aclarar Twitter también tratando de en TikTok y en diferentes circunstancias que nos ha generado, , nuevas audiencias, nuevas comunidades se nos han generado también nuevos de acercamientos con otros sectores que no creíamos con una frecuencia llegamos, solamente a un contexto ya delimitado a un contexto, bastante reducido, pero la redes nos han permitido también una especie de feedback , la gente escucho una entrevista que la transmitimos a través de redes, por ejemplo, y nos genera nuevos productos nos genera nuevos vínculos, incluso emocionales con quienes, nos escuchan.

Y hoy también nos ven entonces, por ahí ha ido generando también esta especie de ir, reconstruyendo, de ir, adaptando un medio tradicional a su surgió las redes de donde trabajo las redes del espacio informativo, así por la necesidad de vincular a un medio tradicional con las redes por ahí creo que va el camino de esto.

Pablo Lomas: Muchas gracias Johana yo quisiera en este punto, luego de hacer una primera ronda en donde hacemos la experiencia sobre sobre el emprendimiento, tratar de llevar el diálogo, porque hay algunas reflexiones interesantes que ya empezaron a soltar en relación a estas primeras ideas, desarrollar, cuatro ejes en particular, primero el asunto de la filosofía con las con la cual ustedes desarrollan el trabajo de emprendimiento periodístico o el periodismo hiper local, es decir, hablar un poco sobre los principios que van marcando la forma de hacer periodismo, por ejemplo oris , hablaba algo sobre las cosas que ellos, o digamos, priorizan en sus agendas, es decir, hablar un poco sobre algunas diferencias que ustedes pueden encontrar, en realizar una línea editorial en desarrolla una línea editorial, emprendedor y local que puedan tener resultar interesantes, no en relación a o en comparativa a otro tipo de medios o geográficamente en otros lados otra cosa que quisiéramos desarrollar es el tema del modelo de negocio de sostenibilidad y en efecto, hablar un poco sobre esta gran pregunta de qué viven no tanto desde el punto de vista económico y también desde como estas decisiones que se van tomando desde el modelo de sostenibilidad modelo de negocio de los medios también van provocando decisiones que afectan o no afectan a la credibilidad del del medio de comunicación o sea, yo creo que son cosas, al menos en el local que están muy relacionadas lo segundo, lo tercero, hablar un poco de la infraestructura no porque, como decía , Jennifer, la mayoría de emprendimientos periodísticos no es que inician con todos los recursos necesarios y tal vez hablar un poco desde la experiencia suya, cómo o bajo qué parámetros lineamientos ustedes van, tomando decisiones en los relacionado infraestructura, no y un

cuarto punto, , relacionado obviamente en las narrativas algo lo que decía Johana no o sea, cómo estos medios emprendedores desde el punto de vista digital, van teniendo o no más libertad para ensayar nuevas narrativas qué tanto les ancla, por ejemplo, una relación, , con medios tradicionales en el tema de innovación en narrativas, ese tipo de cosas, como un, como un cuarto punto entonces sobre esa base, yo quisiera también ya dar paso a algunas preguntas que estaba viendo ahí sobre estas diferencias de estas particularidades en relación a los medios, de comunicación entonces yo quisiera partir desde esta primera idea , desde el punto de vista de los principios, un medio emprendedor, un medio emprendedor hiper local, qué cosas debe tener claro en su declaración de principios y en sus líneas editoriales para poder sostenerse y al menos aprovechando esta esta experiencia, ustedes tienen ya de muchos años, en periodismo percal y emprendedor.

Qué cosas a ustedes también les ha enseñado la práctica sobre cómo deben declarar a ustedes los principios

Johana Duché: Alguien una vez conversando con un colega periodista, me decía, bueno, me encontraba no uno sola en la universidad generalmente pensando en que, el periodista es el famoso, el reconocido en el que va a estar en primera línea siempre y el que va a generar muchos recursos y que de la profesión se va a lugar un montón, pero, me encontré una vez con un periodista en uno de estos diálogos que a veces uno, entabla con los colegas.

Me dice yo, Ana, , a veces vender un espacio, te provoca señalamientos, y en un espacio reducido geográficamente reducido en donde, por ejemplo, en pasta, hacen donde todo todos nos conocemos donde sabemos quién hace los contratos publicitarios con quién a quién no le da el municipio a quién no le da la prefectura, etcétera, y me quedó una frase que me gusta mucho y que lo aplico en el diario vivir uno como o una, como periodista, vende un espacio, un espacio vende un servicio donde un producto pero no vende su conciencia, no allí sabré elegir hasta dónde podemos ir nosotros con esa venta de un producto como tal y que eso no repercuta en la opinión que no repercuta en los análisis que no repercuta en la misma coyuntura periodística cuando se maneja un tema eso es ya, tiene que ver mucho con la ética que tiene uno como profesional, como periodista y como profesional formado, porque en este tema de los emprendimientos periodísticos también ha surgido una avalancha de personas que no son preparados, que respeto mucho como están trabajando, pero , que la profesión, si nos da que la academia, si nos da que los estudios en las aulas, si nos brinda entonces, con esa frase me voy a quedar. Uno se vende Un espacio publicitario en la radio, un tiempo en la radio, pero no se vende la conciencia de hoy creo que por ahí va el análisis en tema en tema de los principios, ahora en el tema de la bueno, el tema de los principios que tiene que mucho que ver con la sostenibilidad, no porque se puede generar espacios cómo la municipalidad se puede generar espacios como la prefectura se puede generar con cualquiera porque esos son los poderes más fuertes que tienen, los medios locales no pero hoy también tiene otros espacios como el tema, los emprendimientos, como el tema de los negocios populares, los negocios más pequeños que también son parte que sin duda los medios nos ayudamos dándonos la mano para que para que se genere y para generar entre amas no, pero , saber, distinguir y saber tener un paso tener o estar un paso al costado de las decisiones o de las imposiciones, incluso de, los medios de comunicación y específicamente de las direcciones de comunicación que se a convertir en una extensión, incluso a veces de un ejercicio de poder increíble que manipula incluso a los periodistas por una pauta eso ya es yo creería

decisión ya de cada uno y ahí la ciudadanía se da cuenta, no cuando uno se consulta, cuando uno opina, cuando uno saca una noticia, cuando uno aborde una problemática de diferente manera, la ciudadanía es la que justa no la opinión ciudadana es la que está ahí, la que está siempre pendiente y en relación a las narrativas, por ejemplo, yo quiero compartir una experiencia, desde la Amazonía.

Pablo Lomas: Me permites Johana te corto un ratito para dejar el tema narrativas , digamos, en el apartado que nos , corresponde, yo más bien, quiero destacar esta idea que ibas desarrollando en relación a estas condiciones en las cuales se desarrolla el periodismo, local hiper local, en función por ejemplo, a los gobiernos autónomos descentralizados yo creo que es una cosa que redefine muchos asuntos éticos, por ejemplo y precisamente por eso iba mi pregunta en relación a los principios no sé si de pronto Jennifer puede tener reflexiones, sobre esa experiencia sobre cómo, , el tema de los principios el tema de las líneas editoriales en cómo, por ejemplo, nuevas lecciones de ética en el ejercicio de la profesión se pueden desarrollar con experiencias desde lo hiper local y desde mi emprendedor.

Jennyfer Ramon: Hola obviamente, cada periodista que trabaja aquí dentro del medio de MP Noticias, somos algunos reporteros en total somos cuatro, incluido el director del medio, obviamente nosotros como medio, como le decía Johana , nosotros lo que hacemos es vender el espacio no con la condición de difundir la info, los trabajos o lo que nos proporcionen los diferentes GAT provinciales, otros municipales no, sin embargo, nosotros, como periodistas, tenemos muy en claro las políticas que manejamos en medio, no por el hecho de que tengamos algún tipo de publicidad, por ejemplo, con el municipio un ejemplo de Machala tenemos que tapan o algún tipo de reclamo y la ciudadanía algún tipo de queja de la ciudadanía no, porque esa no es no es nuestra labor, es para eso no nos está contratando ni nada nosotros siempre somos más siempre, siempre nuestra prioridad es estar junto a la comunidad por eso es nuestro eslogan me noticias junto a la comunidad, lo que hacemos es, brindar el espacio, difundir lo que los trabajos que nos realicen, el material que ellos nos proporcionen siempre y cuando obviamente estamos verificando la información no, por eso nos vamos o inclusive hoy en día damos paso, por ejemplo, la ciudadanía quiere ser un tipo de reclamo no le parece bien algún tipo de trabajos que veces en municipio lo que hacemos es atender este tipo de reclamos porque somos éticos no nos están pagando o nos están contratando Lemos el espacio, pautamos por un servicio por eso nos quiere o no se va a desvincular con otros beneficios que quiere, recibir lo que es el medio, no nosotros como medio, como le indicaba pues este tipo de sostenibilidad nos manejamos, desde que iniciamos no siempre fue así de que de una comenzamos a tener ese tipo de , pautas con GADS, no que siempre lo manejamos desde un inicio con los emprendimientos con los emprendedores.

De acuerdo de lo que estábamos conversando inclusive pues tenemos el agrado y siempre hemos somos conscientes de que hemos impulsado muchos emprendimientos, muchas marcas a través del medio, siempre lo hemos iniciado brindando el espacio para que ellos impulsen y pues, obviamente cuando ya vemos que ellos tienen o nos buscan para que nosotros rentamos el servicio pues obviamente enfrentamos que es la publicidad porque creo que todos los medios de comunicación aquí, sostienen en base a la publicidad.

Pablo Lomas: Sí, y voy a aprovechar una, una pregunta que hacía alguien el foro porque en efecto, el tamaño del medio y su fragilidad qué tan , fuerte tiene que ser el medio que

tan cimentado debe estar el medio para poder combatir, por ejemplo, para poder llevar lo que tú decías Jennifer, cierto, esta relación, , digamos de esta distancia, a pesar de que en algunos casos, tal vez ustedes tengan patrocinio desde los gobiernos autónomos, pero bueno, para organizar un poquito el debate quisiera también escucharle a Boris , sobre estas reflexiones no en relación a los principios en relación a lo que estamos conversando en esta primera parte.

Boris Sarango: Yo creo que una gran ventaja de poder emprender en periodismo y siendo periodistas y sino empresarios de la comunicación, que hay una gran diferencia, creo que nos permite la posibilidad de marcar una línea editorial muy diferente y sobre todo en el caso nuestro, creo que una visión, bastante joven nuestra plantilla de colaboradores o quienes trabajar con nosotros está en promedio de 22 a 25 años de edad todos nuestros compañeros periodistas que suman 14 en total y en los actuales momentos, y decía que podamos marcar nuestra línea editorial en virtud de que por ejemplo nosotros tenemos una ideología un tanto ecologista, nuestro medio de comunicación que se identifica por el tema de feminismo, esto quiere decir que evidentemente, si apoyamos muchas iniciativas ecológicas en nuestro medio de comunicación, no se pauta ningún tema que tema que con minería por ejemplo, o que afecte a zonas de poblaciones donde estén peligro el tema del agua, somos muy defensores del agua no podría pauta, publicidad que tenga o que denigre a las mujeres como tal y así un sinnúmero somos muy cuidadosos, por ejemplo, de la fauna urbana por lo tanto, tampoco nosotros promovemos, por ejemplo, publicidad de corrida de toros o pelea de gallos cosas como esas en nuestro ley de comunicación jamás va a sostenerse obviamente no va a ver por nuestra ideología y por nuestro principio es como nosotros lo manejamos entonces pues aquí claro evidentemente es un ingreso importante que podría beneficiarnos en económico y como hacemos aquello entonces nosotros tenemos nuestro modelo de negocio se basa en dos ingresos importantes efectivamente, por tema de pauta publicitaria que hay empresas que confía en nuestro trabajo, no hace instituciones públicas porque no pautamos municipios ni con GADS, ni provincial ni local no va por ahí lo nuestro, sino va con empresas particulares y, nuestro otro importante ingreso es el monetizar los contenidos logramos monetizar todos nuestra cantidad de contenidos a través de Facebook y otras redes sociales si nos permite tener un ingreso importante para poder sostener y poder, de alguna manera no tomar la otra parte, la poca publicitaria.

Pablo Lomas: Bien, Boris muchísimas gracias en efecto, todo has dado pie a esta segunda parte, en cierto que queríamos conversar porque parece que nos vamos dando cuenta de parte de todos los experiencias de periodismo emprendedor que esto de la declaración de los principios está obviamente ligado a las decisiones que tomamos desde el punto de vista de sostenibilidad económica, el caso de Boris , por ejemplo, se ha declarado, que se deciden hacer sacrificios desde el punto de vista económico para favorecer tal vez a un pensamiento o una línea editorial entonces, yo quiero más bien aprovechar estas reflexiones de Boris para trasladar precisamente estas reflexiones sobre, el asunto de él, los modelos de sostenibilidad sobre el asunto de los modelos de negocio, cómo ustedes han logrado como han visto que, también algunos casos posiblemente han fracasado iniciativas periodísticas en provincia con medios hiper locales con decisiones o hubo misiones que estén relacionadas precisamente con la parte económica con la parte financiera, que al final me parece como conocimiento muy importante que de hecho, inclusive está originando muchas preguntas en foros relacionados, por ejemplo, con cuál es el mínimo de colaborados que se requiere para trabajar la sostenibilidad entonces ese tipo de cosas están ligadas específicamente a cómo pienso yo, financiar el medio para

saber a cuánta gente avanzó a involucrar, como colaborar colaboradores del medio, etcétera entonces, yo creo que llegamos a este punto en el cual quisiéramos conversar sobre eso específicamente la parte económica qué decisiones ustedes han tomado desde la parte o han visto que se han tomado en sus medios desde la parte económica, financiera, modelo de negocio qué otro tipo de cosas, ustedes han visto que han podido, tal vez innovar en ese punto no sobre el tema del financiamiento de los medios hiper locales que puede resultar tal vez diferentes, distintos de los medios nacionales o los medios digitales nativos digitales en ciudades más grandes , Jennifer, tal vez en ese punto.

Jennyfer Ramon: Como lo indicaba, obviamente, cuando surge el medio, colaborador solo estaba pues licenciado Mario Pinto con otra persona más que hacía redacción, realizaban ese medio por ahí vendían publicidades a un precio que ellos puesto colocaron y que veían que era beneficioso luego fue creciendo, y se fue creando la necesidad de cubrir otros contenidos que a la gente le gustaba, no aquí en medio, por ejemplo, siempre inició y siempre nos caracterizamos por , las transmisiones en vivo nosotros iniciamos en sí MP Noticias con transmisiones en vivo de cualquier hecho de que ocurra dentro de la provincia del Oro luego fuimos creando lo que son redacciones y ahora actualmente manejamos reportajes dentro de lo que usted nos indica de la sostenibilidad obviamente modificaba, tendemos publicidad, empresas privadas emprendimientos y obviamente también a organizaciones, municipios, prefecturas, qué nos buscan para poder difundir lo que el contenido que ellos desean a través de nuestro medio de comunicación conforme pasar el tiempo cuando nosotros, en cómo le decía este Boris me pasó por mismo, monetizamos ingreso este todos los materiales que podemos a través de la página de Facebook, pero conforme me pasó el tiempo, nosotros fuimos adquiriendo equipos, cámaras, televisores, computadoras y comenzamos a ofrecer un servicio de stream entonces nosotros, como medio, también ofrecemos el servicio de streaming y eso es otro ingreso para poder sostener el medio por ejemplo, hay algún tipo de reinado dentro de la provincia hay rendiciones de cuentas una empresa privada quiere transmitir lo que es un evento importante nosotros vamos con todos nuestros equipos con todo lo que es producción y transmitimos esto muy aparte de transmitir dentro de nuestra página de MP Noticias nosotros nos transmitimos para la página que ellos deseen esto es lo que estamos aplicándolo a hacernos uno, dos años que hemos adquirido, lo que son los equipos necesarios para poder ofrecer este servicio y esto representa otro ingreso muy aparte de monetizar lo que son los productos y muy aparte de lo que es las pautas que manejamos tanto con las empresas privadas como organizaciones o GADS municipales o la prefectura.

Eric Samson: Pablo, hay unas preguntas sobre el tiempo que les tomó súper interesante eso no y esto va hace años que hablamos de eso de la necesidad de ser de todo un poco ahorita el periodista que dice yo solo soy periodista, ya es complicado tienes que hacer mi training, tienes que hasta monetizar había una pregunta para los tres sobre cuánto tiempo les tomó ser sustentables , lo lograron en dos años, en cinco años o fue duro al inicio pudieron sostenerse cuánto tiempo yo sé que cada experiencia es diferente, pero en el caso de nuestros analistas y saludamos aquí Guillermo que nos, no sé si viste Pablo que nos escucha desde estados unidos, no veremos si al final le podemos dar un par de minutos porque quería hablar de su emprendimiento obviamente tenemos panelistas era un gusto invita, pero nos da mucho gusto que nos esté escuchando desde tan lejos y ojalá al final nos pueda contar lo que está haciendo en estados unidos pero a mí me interesaría saber cuánto tiempo les tomo monetizar suficientemente para sostener su redacción.

Pablo Lomas: Queda también esa pregunta en efecto, estábamos por plantearla por formularla, Johana , estábamos también a punto de conversar contigo, tal vez empezar por esta por esta pregunta y también, en el caso, por ejemplo, de Boris , él ha establecido, por ejemplo, en su moderna sostenibilidad, algunas prohibiciones por ejemplo, en el tema, de la pauta comercial entonces, tal vez aparte de eso, de cuántos años nos ha tomado también un poco reflexionar sobre eso y cerrar este primer punto, no si es que alguien tiene aparte de Boris alguien tiene alguna restricción alguna prohibición sobre sobre temas de financiamiento y cuánto les ha costado en términos de cosas que no se han recibido, digamos, para financiar el medio esa decisión entonces Johana , vamos adelante con esas ideas.

Johana Duche: Bueno, cuánto costó realmente no se tiene una cifra pero analizar el costo de inversión, el costo de beneficio significa analizar un montón de posibilidades y un montón, de renuncias a qué uno, invierte en un medio necesita recursos para micrófono de buena calidad, una un teléfono celular buena calidad una cámara de buena calidad que sin duda son inversiones fuertes y quería empezar este análisis, analizando también la situación de compañeros colegas de la Amazonía , iniciaron con el emprendimiento después de la pandemia muchos medios de comunicación, , quedaron arruinados tanto la gente en general porque fue uno de los impactos también los medios de comunicación y muchos salieron de allí entonces, a partir, de la pandemia del covid-19 en muchos medios también surgieron medios nuevos de carácter digital, específicamente en redes sociales esa necesidad les da obligado, y nos va obligado a ir adaptándonos, no a ir adaptándonos a las diferentes plataformas ahora , hoy les veo, , a muchos colegas que están haciendo contenido para TikTok contenido local para TikTok ayer conversaba con uno me decía , Johana , el alcance de TikTok es amplio es altísimo, pero no me interesa el TikTok porque yo quiero hacer que mi contenido sea para la provincia, sea local entonces, a veces hasta las métricas de su alcance, como que no le juegan bien él pensaba que mientras más seguidores tenía en más iba a llegar a su contenido a la audiencia que él quería entonces diciendo, bueno, estoy transmitiendo, por ejemplo, el desfile, estoy transmitiendo el desfile y le llegaba a sus métricas y superaba era un medio muy pequeño que tendrá alrededor de un año, por ejemplo, aquí en Pastaza y que ella superaba los vista él consideraba como un logro, pero decía estas son cifras que me ven alrededor del mundo, pero yo quiero que mi comunidad sea más local entonces ella analiza y decía, bueno, la situación, como que no me está funcionando, , según estas métricas, no que me está dando ahora esta red social entonces eso surgió así , a través de una necesidad y creo que , para poder lograrlo yo lo voy manejando las redes de mi medio alrededor ya de tres años pero , la relación y la realidad y el contexto de mi medio es que es un medio anclado, un medio tradicional que ya lleva como una ventaja ya tiene una ventaja parte porque tenemos una audiencia que es netamente de radio y una audiencia que se ha ido generando en una comunidad, , ya en Facebook pero es como que, , vamos ahí llevando adelante las dos cosas al mismo tiempo va por ahí dos contenidos tratamos de manejarlos también así.

Pablo Lomas: En efecto, bueno, vamos a insistir en esta preguntita en cierto cuánto tiempo les ha costado a estas iniciativas ser sostenible, o sea, para poder manejarse en el tiempo, Jennifer, Boris, Johana, una respuesta muy puntual, con relación a esto del cuánto tiempo les ha costado, empezar y ahora lograr tal vez ciertos niveles de sostenibilidad que les permita cultivar.

Johana Duche: Tres años a mi perdón entre 3 años.

Pablo Lomas: En el caso de Jennifer, yo considero que aquí en medio.

Jennyfer Ramon: También estos tres años para ya estabilizar no se puede decir y ya tenido una idea más clara y poder humildemente tener, lo que ahora ya hemos podido lograr como equipo.

Pablo Lomas: Listo y en el caso de Boris.

Boris Sarango: En el caso mío, me ha ido un poquito ha sido más duro realmente, son 8 años que llevas como medio de comunicación creo que en los 7 no vimos primeros 7 años no hemos visto ningún tema de reclusión económica es durísimo por sostener, pero creo que en el último año realmente nos fue bien, sobre todo por el post perfeccionamiento de nuestra marca y el tema de monetizar los contenidos creo que realmente en el último año es donde hemos podido despegar.

Pablo Lomas: Listo y bueno, yo quiero ahí hacer también paréntesis para saludar, esta moderación también, pero también estamos formando parte junto con y otros compañeros docentes a nivel nacional del observatorio de la universitaria de medios ecuatorianas del OIME un abrazo fuerte a Pame Cruz que se encuentra acá también, porque en efecto, estamos desarrollando esta pregunta que ella nos había planteado, no que otras diferencias se podría mencionar en cuanto a línea editorial relacionamiento con fuentes de estructura de medio emprendimiento en efecto, y creo que el desarrollo de estas líneas , busca eso, encontrar estas diferencias entre el periodismo hiper local digamos los medios tradicionales y los medios que están asentados en otras latitudes, digamos sus ciudades más grandes, yo quisiera pasar a la parte relacionada con el tema infraestructura, y no me refiero solamente la parte equipos, no porque de hecho, muchas personas, muchos de ustedes le hablaron sobre sobre el asunto, equipos, pero también sobre todo, todo lo que implica el montaje de un emprendimiento periodístico en provincia, les podría yo contar, por ejemplo, de experiencias en donde yo creo que todos empezamos así es cierto con lo que tenemos a la mano con un celular, etcétera y , a través del trabajo o a través del reconocimiento de una identidad de marca de una comunidad digital, empezamos a tener cierta relevancia, digamos y empezamos a , recopilar los recursos que necesitamos para seguir creciendo desde el par desde la parte infraestructura pero ya que planteamos este eje de la infraestructura quisiera un poco hablar sobre la aparte de los equipos, el tema también de la configuración de las redacciones de sus medios cuántos periodistas están cómo gestionan por ejemplo, su relación con yo qué sé pasantes practicantes que en muchos casos, están haciendo una mano super fuerte en el sostenimiento, digamos de los medios de comunicación, es decir, primeras reflexiones en función al crecimiento, al desarrollo de una redacción que nos permita mantener un nivel, y un ritmo de publicaciones, desde el periodismo que represente, digamos algo que responda a nuestros principios entonces, en este punto, quisiera tal vez Johana empezar a tener estas estas primeras reflexiones sobre el tema de infraestructura, configuración de redacciones, cómo ha sido su experiencia.

Johana Duche: Bueno el específicamente de medios porque trabajo radio y también trabajo, medios digitales, específicamente el fan page en donde ponemos las noticias solamente he sido yo en el manejo de redes soy yo y es un trabajo bastante difícil bastante, complejo bastante que se requiere un montón de tiempo de capacidad, para poder, trabajar en los temas un medio de carácter local, tiene relación, pone énfasis en sus contenidos

locales entonces trabajarlo desde allí es bastante demandante de tiempo, trabajar también para dos medios tradicionales porque también trabajo para una radio y también trabajo para un medio nacional que es tradicional, permite, me ha permitido a mí ir generando, los contenidos que permitan abordar problemáticas, que sean impactantes para, el país e impactantes también para, la provincia entonces, estos contenidos que se van generando de esta manera, son publicados pero que requiere tiempo requiere de recursos, económicos requiere hoy, por ejemplo, los periodistas estamos, también presionados a saber de todo tenemos que saber manejo de redes debemos saber manejo de cámaras debemos saber edición de audio, edición de vídeo, redacción correcta de textos, locución correcta para poder sacar un producto de calidad entonces ese recurso es tuyo tienes que saberlo tú entonces, creo que los periodistas, también en cuanto a infraestructura, podría decirlo no meterme en esta categoría, pero que también hemos sido recursivos para poder, hasta salir adelante, seguir tratando de buscar un equipo formar un equipo, de tratar de hacerlo uno mismo para que a la final también la retribución económica también sea para ti porque tu esfuerzo, el sacrificio, el tiempo que lo pones desde es bastante y sí, uno lo hace con cariño aún más uno lo hace con amor.

Pablo Lomas: En concreto, Johana, cuánta gente tú desarrollas este trabajo periodístico y si es que, en efecto ha habido, un crecimiento o tal vez estas experiencias de que quisiste hacer cosas y lastimosamente problemas de infraestructura no se pudo.

Johana Duche: Es verdad, antes lo hacíamos dos personas hoy lo hago yo solo no avanzado, sino yo he tratado de mejor de aprender, de adaptarme a las nuevas posiciones y las habría edición de vídeos a saber todo para hacerlo.

Yo no se ha reducido el número de personas, trató de solo yo, incluso para trabajar en los medios tradicionales lo hecho, yo me he tratado de buscarme las formas para estar al tanto de toda la demanda que se requiere ahora de un medio para estar al frente yo es bueno tengo al momento, una compañera que es una pasante comunicación que está trabajando que le ha invitado a participar en esto, que es una ayuda un montón, nos ayudamos mutuamente, pero el recurso y estar al frente de un medio, ha significado, estar yo al frente, adaptándome a las nuevas circunstancias y a las demandas de los medios para poder alojar adelante los contenidos

Pablo Lomas: En tu caso Boris cómo es el asunto infraestructura equipamiento, tal en tu mano o comprometido con el proyecto cómo ha crecido cómo qué dificultades han tenido.

Boris Sarango: Bueno, realmente ha sido una gran aventura y una locura también durante todo ese tiempo realmente empecé solo, ahí contra el mundo, contra todas las cosas que la gente me decía que voy a ganar, que quién me va a pagar que cómo voy a hacer quien va a confiar en nuestro trabajo pero bueno, finalmente, a lo largo del tiempo, fuimos consolida hoy en día, somos uno de los medios más importantes en comunicación digital de la provincia de Loja y claro, nuestro equipo humano está conformado por como cuatro departamentos, departamento de contenidos, que es las personas que redactan diseño gráfico que genera todos los contenidos diarios hay un equipo de producción que está dedicados exactamente solo para producir videos que, videos reportajes para lograr monetizarlos hay un área administrativa y hay un área de ventas también que permite, pues, obviamente estar en contacto con clientes para ventas de publicidad esto suma 14 personas exactamente conmigo seríamos 15 en total con un salario regular de un básico

un poco superior entonces, realmente nuestro en cuanto infraestructura humana, sobre todo nuestro equipo humano es bastante alto, y sobre como hacíamos también muy joven, realmente es bastante mejor.

Pablo Lomas: Muchísimas gracias, Boris y Jennifer en tu caso, cuéntanos sobre tu medio en relación infraestructura.

Jennyfer Ramon: Bueno, justamente como escuchaba de que nosotros hemos acogido a practicantes también, incluso yo en hice en este medio como practicante, estando en primer semestre de la universidad, y bueno, ya me queda hasta la actual ya me gradúe y todo sigo aquí, no pero me encantada de diferencia de noticias aquí somos ocho, , personas hay exactamente un compañero que se dedica netamente a redacción solo a redactar entonces todo el información que nosotros tenemos, le enviamos a nuestro compañero y él se encarga de realizar las notas escritas pero muy aparte, nosotros, como periodistas, hacemos de todo, como le dijo la colega Joana, editamos, grabamos , redactamos, inclusive cada fin de semana, cada periodista se queda de turno, que se cada fin de semana a realiza redacción, redacciones y coberturas pero, por ejemplo, nosotros las noticias siempre las manejamos dentro aquí de la provincia del Oro.

Digamos, hay un accidente en me supongo un accidente hacemos la transmisión y en vivo hacemos la nota adaptada y hacemos el reportaje para un noticiero porque nosotros tenemos un noticiero que se llama último informe que se transmite todas las mañanas, no entonces todos los periodistas hacemos de todo por ejemplo, si nos vamos una cobertura, el uno dice sabes que yo voy a ser a transmisión y tuvo a material para que de la escrita y para quedas lo que es el reportaje entonces nuestro talento de aquí siempre nos han capacitado para saber de todo un poco entonces, por ejemplo, yo casi no redactaba y lo admito a mí no me gustaba mucho la redacción a mí gustaba salir en cámaras que el reportaje y tal, pero pongo a poco, ya fui aprendiendo y ya sé lo que es redacción ya pueden venir a un lugar puedo recuperar datos poco la información realizó la nota, investigo un poco más y es necesario realizo entrevistas telefónicas y realiza lo que la nota y la publicamos en otro compañero, se encarga vuelta, hacer el reportaje y así nos dividimos pero no siempre estamos, estancados en un solo rol o en una hora labor aquí realizamos de todo actualmente, como le digo, somos cuatro periodistas.

Nuestro director y medio nuestros compañeros que también son periodistas son camarógrafos saben lo que es cámara, quién han aprendido hacer cámara se los ha capacitado tenemos un productor que maneja, toda la producción de los programas que tenemos aquí dentro de MP Noticias tenemos una pequeña parrilla y este se hacemos se incluso nuestro director mismo sabe también redacción él se hace las transmisión, la cobertura a mí me tocado hacer hasta entrevistadora de los programas entonces es así, es decir sabemos de todo un poco y nos desenvolvemos muy bien en nuestros papeles.

Pablo Lomas: Sí una pregunta muy importante relacionada con lo que estabas diciendo en relación a los conocimientos a como se transmiten, digamos estos saberes que se necesitan ahora uno tiene que ser integral, no al menos en términos de formación ahora, si quisiera un poco que nos cuenten así, antes de pasarnos al asunto narrativas, innovación en cómo estamos contando las historias, el tema de formación porque, entendemos que como universidades, tenemos también que ir escuchando estas nuevas demandas profesionales que tiene, digamos, el periodismo digital, el primer emprendedor, , qué

posiblemente las universidades tengan que ir implementando en sus mallas o en sus cátedras no en sus sílabo en su formación en general entonces yo quisiera, en primer lugar, que nos cuenten así igual pregunta muy puntual, cómo aprendieron ustedes o qué a qué instancias de formación, digamos ustedes, han accedido para poder hacer lo que hacen ahora y , qué pueden usted recomendar educación superior en términos de comunicación y periodismo para acoplarse a estas nuevas formas ustedes están descubriendo sobre los medios de comunicación ahora me gustaría empezar por Boris y de ahí Johana y vamos con Jennifer.

Boris Sarango: Sí bueno, creo que ha sido una constante capacitación de información personal realmente en la cual estamos en constante actualización de conocimientos, varios talleres, eventos, conferencias a nivel del país, incluso un nivel internacional para poder fortalecer estos conocimientos yo creo que una de las recomendaciones que podría generar a la educación superior, sobre todo desde mi experiencia, es que una de las cosas que más me ha costado es el tema de administrar comunicación yo estudié comunicación soy periodista, no soy administrador de empresas entonces, realmente a mí lo que más me preocupa probablemente son los contenidos periodísticos, pero al ser un dueño de una comunicación en estas circunstancias hay una nómina que pagar hay que contratar muchas personas hay que hay muchos gastos, muchos ingresos, muchos, egresos número de temas, es que realmente en las universidades en mi tiempo, nuestro pues no, no se nos se entiendo que hay algunas universidades incluso acá ya hay una materia que se llama administración de medios, que es súper importante y también creería que enfocar bastante el tema de emprendería hace algunos días taba de técnica particular de Loja con algunos chicos, y les decía la idea aquí ustedes vayan, salgan y pongan segundo reporte, no importa, yo les ayudo que así hay que apoyarnos y que se pueda generar más medios de comunicación de carácter digital y que sobre todo tengan mucha calidad creo que poco por ahí, lo que podría aportar en ese sentido.

Eric Samson: Boris no es suficiente apoyarte, por ejemplo, sobre un contador, la contadora, y dar esas tareas alguien especializado o no alcanza o no es suficiente.

Boris Sarango: A veces, tenemos que tener, por ejemplo, la figura de gerente, verdad pero claro económicamente también mantener un gerente, pues en lo económico, probablemente un medio de comunicación como nuestro pequeño pues no va a tener para sustentar la nómina una claro tenemos una computadora que yo era parte de contabilidad, la facturación y todo aquello sin embargo, creo que , más allá del tema administrativo como tal el medio de comunicación en el caso nuestro requiere de una persona que efectivamente pueda administrar también las ventas, estar pendientes de todos los servicios básicos de las nóminas y todo que yo creo que, y también nosotros, como periodistas, debemos un poco saber cómo administrar vamos a ver administrar una empresa que ya se vuelve como empezamos con un pequeño emprendimiento probablemente no le tomamos mayor atención a ello, pero cuando ya estamos en estas instancias, sí, es muy probable de que ya ah, con este número de una nómina de personas de 14, 15 personas, pues realmente habrá hay que ver mucho el tema de en tu mano y un número de cosas que probablemente uno no lo tuvo , previsto al inicio de empezar con este emprendimiento y que ya se torna también un conflicto a estas estancias al ser muy grande en cuanto a nómina en cuanto a ingresos a egresos a tributar a facturar pues, si todo aquello creo que también siempre nosotros como periodista, debemos estar preparados también aquello.

Pablo Lomas: Muchas gracias, Boris trasladamos la pregunta Johana sobre el tema de formación.

Johana Duche: Bueno, creo que el mercado laboral hoy es muy exigente, no muy exigente para los periodistas, para los comunicadores sociales en el relación a que, , hoy los dueños de los medios, quieren que los periodistas seamos multi task no y que debería ser , si bien solicitan un comunicador social con formación y en diseño gráfico, en programación, etc., de exigencias que hoy se debe manejar y que están muy bien porque, , bueno, eso se requiere pero , esta esta carrera, la formación profesional como tal si soy comunicador social, cuál es mi especialidad en qué me desarrollo yo para eso hay compañeros, hay colegas, hay profesionales que se desarrollan en el community manager en diseño gráfico, etc.

Eso en relación al tema de la formación, yo creo que sí estamos en este mundo exigente donde nosotros también tenemos estar a la vanguardia de las últimas tendencias del mundo digital, conocimientos básicos del manejo de redes sociales, conocimiento básico de cómo manejar el tema de las tendencias titulares, en fin, es muy necesario es realmente necesario, y eso ya depende de la formación profesional y del entusiasmo que le ponga cada profesional ahora ya en el ámbito ya laboral lo que sí me gustaría que se ponga énfasis en las mallas curricular de las universidades , por ejemplo, me he topado yo con, bueno, pasa es una provincia multicultural intercultural, me gustaría que se tome en cuenta, mucho el tema, por ejemplo, de la perspectiva de género manejo temas de diversidad por ejemplo que fue un abundan contenidos muy discriminatorios bueno, un tema ya de manejo de contenidos como tal, pero y como y comparto con la ponencia del compañero de Loja que estas propuestas de administrar medios esencial hoy esencial en estos tiempos en que la demanda en sí es esa de que los periodistas mismos seamos ya quienes estamos construyendo la información en nuestros propios territorios.

Pablo Lomas: Muchas gracias, Johana vamos, Jennifer, qué tal el tema de formación algo ya nos decías, sobre las cosas que has tenido que aprender todo en el medio, pero tal vez ya como un llamado, como una reflexión que se puede hacer desde la educación superior en términos de formación.

Jennyfer Ramon: Bueno, dentro de la ciudad de Machala existe es una universidad pública dentro de la provincia de El Oro que en la universidad técnica de Machala cuando yo estudiaba ahí muy poco me enseñaron del periodismo más era la comunicación política que el diseño gráfico que las relaciones públicas él y, bueno, todo ha relacionado más que al marketing como ese tipo de situaciones pero obviamente uno nunca sabe cuándo sale, qué es lo que va a encontrar dentro del mundo laboral en ese caso me dice me lo que es el periodismo y yo más aprendí trabajando en medios que en la universidad, por ejemplo, a mí no me enseñaron como armar un reportaje audiovisual, que es lo que nosotros manejamos aquí dentro del medio yo lo aprendí aquí, por ejemplo, en redacciones ya periodísticas más nos enseñamos como para periódico que el título, pero ya redactar en medio de digitales es muy diferente porque no estamos a un dice no va a salir la nota en un periódico sino eso es un medio digital tiene información un poco más inmediata bueno, ese tipo de situaciones yo creo que, soy trabajador aquí, pero el director iniciado mayor pinto y pero concuerdo mucho con lo que dice, compañero Boris es administrar el medio porque nadie más que tú, siendo tu propio dueño, administres a poner a una tercera persona porque es algo que tú tienes que conocer tienes que ver qué es lo que se necesita

llevar todo ese tipo de situaciones, incluso aquí, este mi jefe se puede ser el director de MP Noticias considero que se ha hecho un buen papel de administrar y ahora se dedica más él a eso, a administrar en medio y pues tiene su personal que se dedica a realizar las respectivas coberturas claro, eso no la ley del periodismo, porque sigue realizando algún tipo de coberturas más fuera de la ciudad de Machala, pero más se dedicado como a la parte administrativa es decir, él siempre dice yo tengo que buscar los recursos para poder cancelar a ustedes dice, por ejemplo, entonces él se enfoca más a eso pero sí, considero que dentro de las mayas curriculares profundizar no en otras universidades como se manejará respecto a las carreras pero dijo corto hoy en día están surgiendo muchísimos canales digitales aprovechando de las redes sociales y no las redes sociales y no de las páginas web bueno, hay un sinnúmero de métodos para crear un canal este digital pero sí, considero profundizar un poco, más se puede decir en el periodismo, si es que están vinculados, porque como le digo aquí dentro de la universidad, el tiempo que yo estudié carecía de esto ahora entiendo que ya se están especializando, por ejemplo, la carrera de comunicación, convención e periodista carrera de comunicación comisión en tal en cambio, yo soy comunicadora social este es un abanico de roles que nos ha salido capacitándonos y cada tipo se especializa conforme se va desempeñando los medios.

Eric Samson: Pablo es un asunto de mallas, no y va, depende mucho de las universidades que nuestro la USFQ de periodismo estudiantes o periodismo y al punto es que agregamos a nivel de, hemos agregado un marketing digital y cosas así para ir periodismo móvil, etcétera pero sí, básicamente una cara de periodismo, debería ser a la base, todavía nos queda 23 minutos no es súper interesante y positivo eso quiero que nuestro estudiantes captan eso que ayer hablamos la dato la temática fue un poco más negra , seguridad y todo eso hoy tenemos gente que está teniendo éxito y tenemos un montón de preguntas que había de chat pablo, no sé si vamos a alcanzar.

Pablo Lomas: Vamos a tratar de hacerlo, lo más, lo más rapidito despedido en este punto también respuestas, bastante concretas sobre estas ideas en primer lugar bueno Jennifer, nos hablaron un poco de la importancia de y Boris también nos hablaban de la importancia también de meter asuntos relacionados con marketing digital, gestión de las marcas, el tema de la administración de los medios, no ahora yo quisiera apuntar, a preguntas bastante importantes relacionadas. Miren este, este es interesante no se hablaba de la protección ayer justo dicen se hablaba de la protección y en los periodistas es un asunto, del medio, hasta que se fortalezca la política pública de seguridad profesional ustedes han integrado en sus medios de comunicación algunas medidas, algunos protocolos para proteger a sus periodistas en el caso de que, por ejemplo, se sientan amenazados como es del asunto porque yo al menos desde la experiencia personal de los emprendimientos en medios, se reciben las amenazas de una manera distinta porque cuando amenazan, por ejemplo, a medios grandes que están en provincia, perdón en capitales de provincia o en medios tradicionales, tal vez en los periodistas es mi percepción tienen tal vez mejores herramientas para, defenderse o para implementar a un protocolo de cuidado, hay más atención de organismos de gremios, digamos de protección a periodistas pero qué ocurre en el en el en el escenario local e hiper local qué pasa cuando, un periodista recibe alguna amenaza alguna cosa que comprometa su integridad y cómo opera ahí la marca cómo per ahí la redacción cómo per ahí ese modelo de sostenibilidad su niña editorial, , esta pregunta me parece muy importante no sé empezar ahora por Jennifer que tiene esta experiencia obviamente de medios nacionales qué tal vez tal tendrá, digamos algunas particularidades en relación a su trabajo como corresponsal, pero también puede tener

experiencias, en ese punto no amenazas o algún tipo de protocolos cuando se siente amenazado su trabajo.

Jennyfer Ramon: Bueno sí, corresponsales es el director del medio licenciado, Mario Víctor él es el que siempre.

Pablo Lomas: Como iba la pregunta para Johana lo siento, me disculpa, Jennifer, quisiera más bien orientar esa pregunta inicial a Johana allá para para empezar esa parte.

Johana Duche: Gracias, Pablo en Pastaza la situación es bastante preocupante porque , primero no hay un gremio los gremios de periodistas tan resquebrajados no se ha consolidado nada como colegio de periodistas por ahí hay intentos pero , no se ha logrado, , establecer absolutamente nada somos alrededor de 30 colegas profesionales periodistas que nos sentimos en la indefensión, en la indefensión cuándo sucede esto primero, segundo, al también hay una presión en los medios locales de , estos , poderes que están camuflados en las grandes instituciones públicas, como ya la hicimos el análisis hace unos minutos, , que aún se sigue presionando para que la publicidad se convierte en cierta, , hoja de ruta o se maneje una agenda de acuerdo a las necesidades, esas instituciones públicas y los medios al sentirse, aislados los periodistas al sentirnos , aislados conozco en muchos casos, no tienen otra opción que sucumbir ante lo que está sucediendo acá y eso es una realidad que se ha dado y que se da en los lugares, aún pequeños porque no tenemos no hay esta esta especie de ayuda de esta especie de mi unión, de esta especie de alguien que de soporte para los periodistas ahora, desde mi experiencia como corresponsal, me ha tocado enfrentar sola muchas veces, muchas amenazas que me ha llegado , una amenaza recuerdo brevemente, comparto una experiencia en relación a un reporte que dice sobre la situación, de los gimnasios, de los diferentes de la federación deportiva de Pastaza cuando Nancy fue campeón una abordó esta problemática y llegaron un montón de amenazas pero de allí ya no pasó nada entonces uno, si se siente así, amenazada, uno se siente con miedo, por todo lo que puede pasar pero en estas ciudades, específicamente en la provincia de pasta, el gremio es flojo perdón, este término por el gremio es flojo.

Eric Samson: Perdón, amenazas cómo te llegaron por mail vía telefónica en la calle

Johana Duche: Telefónica sí vida telefónica yo, supongo que fue de alguien de la federación nacional de ecuatoriana tal vez podría haber sido, fue llamadas por una amenaza me dicen que no puedo estar abordando esa problemática igual lo hice igual lo saqué le dije yo tengo el respaldo de un canal nacional que me está sacando esta información y qué estas amenazas no me van a limitar en el trabajo periodístico, entonces, y así fue y seguido trabajando con total normalidad, trato ya de no contestar estas llamadas desconocidas por ahí tenemos un detector de llamadas, incluso para qué no se sienta esta presión no hay un respaldo no hay un gremio de periodistas atrás que respalden a los periodistas, pero creo que estamos nosotros no para dos firmes ahí como roca siempre para seguir , tanto que el nombre de uno siga pendiente ahí en la provincia y que también no se trate de amedrentar el trabajo periodístico, pero lo hemos logrado.

Creo que lo estamos logrando a pesar de que no hay este soporte, como digo de un gremio que nos esté apoyando por detrás esa es la respuesta.

Pablo Lomas: Muchas gracias, Johana puntualmente y con las disculpas del caso, Jennifer la pregunta puntual lo cierto cómo se defiende un periodista que trabaja en un medio, hiper local emprendedor de estas amenazas cómo configura, su defensa digámoslo así, cierto toda su integridad.

Johana Duche: Bueno, este, nosotros como medio, siempre, iniciamos o se puede decir, hemos, sacado más noticias de crónica roja dentro de aquí conocemos que la provincia del Oro son de las provincias más violentas de aquí del país y temas de desarticulación de bandas de sentencias aumento no sabemos de qué mismo, pero nosotros, como medio honesto, director hace un año más o menos, y es un tiempo atrás ser su dos atentados, por ejemplo, tacos en dinamita en su vivienda y la segunda vez ya explotó el taco de dinamita dentro de su vivienda.

Gracias a Dios no heridos, pero su daños materiales esto nos ha dejado la experiencia de nosotros como periodistas dentro de medio nos cuidamos bastante damos, por ejemplo, nosotros tenemos prohibido nombrar organizaciones electivas dentro de nuestras notas nada que la organizaciones de acá de bendición de acá 15 sujeto fue o desarticula un van de tal cosa o sea, tratamos de cuidarnos mucho y siempre nos tratamos de ocultar los rostros de las personas aprendidas esto en base cónica porque son las amenazas que más seguidos hemos tenido, por ejemplo, capturan a alguien y ya nos demos la familia que estamos de denunciar, que por qué sacas esto de acá entonces nosotros siempre decimos, sabe que si quiere denunciarnos, obviamente, porque sí, los derechos humanos que no puedes poner en nosotros estamos respaldados si quiere hacerlo, pues hágalo y nosotros lo vamos a definir como ellos, no porque nosotros obviamente siempre nos manejamos como profesionales y vemos nuestras fuentes, manejamos la información super y primera somos muy cuidadosos no somos en una prensa amarillista siempre somos en lo personal periodista este segundo plan primero soy humana entonces siempre nos tratamos de cuidar contamos con un colegio de periodistas que actualmente sí está respalda a los comunicadores que forman parte de este colegio por ejemplo, un periodista sufre un tipo atentado el gremio se activa, pudo la fiscalía, la policía nacional gobernación a exigir respuestas y garantías respaldo a ese periodista que se siente intimidado o amenazado por terceras personas si contamos con un medio y nosotros también nos cuidamos mucho en información que exponemos en nuestro canal pues obviamente con la experiencia que ya hemos tenido, que no es que se puede decir con justa razón para nada, sino que usted sabe cómo está hoy en el país.

Eric Samson: Y eso, Pablo me consta, porque yo recién el colegio invitó varias personas, yo incluido palabra de turismo de riesgo y como protegerse entre sí hay ese esfuerzo de formación pero yo hablé también, como montón de colegas de allá de Machala que igual que ustedes se cuidan, dicen no, yo no voy a decir los choneros los chonekillers yo no entonces, y se entiende, no porque obviamente recordamos más allá de los periodistas que hubo episodios bien peligrosos pero bueno, es un fenómeno de igual de autocensura que hay que reconocer y no hay que juzgar para nada porque antes de que a ti te pase, es complejo pero si la importancia de un respaldo de gremio y a nivel del estado no pero en tu caso, si cuidense, porque la los puertos son los puertos son peligrosos siempre así es.

Pablo Lomas: Bueno y finalmente Boris sobre esa pregunta cómo se cuidan ustedes cómo, establecen esos protocolos, cuando existen amenazas o cuando les amedrentan.

Boris Sarango: Bueno, realmente hemos tenido así una gran cantidad de amenazas a lo largo de estos ocho años, sobre todo por la publicación de noticias en crónica roja y también, a veces por el ámbito político, hemos tenido algunas demandas, bueno, nuestros protocolos que tenemos un staff de abogados que nos defienden para temas legales en cual hemos ocurrido en alguna ocasión.

Y cuando hay alguna amenaza, bueno, tenemos acá un montón de pánico para tener un contacto cercano con la policía nacional y o rápidamente envían una patrulla o motorizado para poder resguardar nuestras oficinas cuando hay algún alguna amenaza un poco más fuerte a través de las redes sociales que siempre se han generado, sobre todo cuando la gente en crónica roja, pues se sienten aludidos y evidentemente empiezan con amenazas hacia nuestro medio de comunicación tanto nos cuidamos en eso nuestra comunicación respalda a todos los compañeros periodistas de manera legal en caso de algún juicio que haya que hacer los gremios igual acá la provincia hoja muy débiles, existen una gran tres cuatro gremios me parece, pero , un poco un poco débil todavía aún le puede decir que uno sienta un respaldo frente a un gremio de periodistas más bien nosotros, , hemos podido contar con algunos amigos abogados que siempre ha sido como nuestra defensa cuando hay algún tipo de amenaza o algún tipo de tema legal de por medio perdón las amenazas han sido más numerosas recientemente que vemos una violencia cada vez mayor en la sociedad o era lo mismo hace ocho años o ido empeorando la cosa igual yo me parece que desde los inicios hasta ahora no has incrementado, se mantiene igual siempre cuando publicamos algún tema político, alguien, por ejemplo, ahí publicamos de las seguras encuestas sobre intención de voto de candidatos.

Entonces, la gente de la selección política, pues van a insultar, van con una gran cantidad de cuentas troll amenazar y que somos vendidos y sin número de mensajes que nos generan cada vez que publicamos ese tipo noticia, pero, en un tema de redes sociales un poco ya con el pasar de los años, es como que es parte de vivirse el día a día y ver este tipo de comentarios negativos.

Pablo Lomas: Listo muchas gracias yo quisiera en esta parte dar prioridad a las a las preguntas que están sueltas en el chat, y hacerlo así voluntariamente quién desea contestarla según su experiencia y quisiéramos, , hacerlo de la manera más puntual me preguntan kit básico de herramientas o instrumentos para trabajar el ejercicio de periodismo en términos de lo digital ahí sí quien responde rapidito un kit básico de herramientas de equipos de instrumentos que se necesitan para hacer cobertura periodística y medios emprendedores quién dice yo tal vez Boris.

Johana Duche: Yo uno rapidito creo que es la capacidad de retención no es una cosa, así como material, pero uno debe ser tan perspicaz de saber qué está pasando y ese rato abordar rapidito el tema creo que eso debe ser y trabajarlo, porque eso se lo ganas y trabajando.

Pablo Lomas: Listo y en y en términos, tal vez de equipos, infraestructura, tal vez Boris, tenías algunas sobre eso.

Boris Sarango: Sí, bueno, nosotros tenemos algunos equipos nos especializamos un poco por tema de cobertura móvil, y tenemos equipos un pocos de alguna forma que nos

permite hacer transmisiones en vivo, manera móvil muy rápidamente de las calles o que se genera un poco la noticia entonces, ya bastante inalámbrico es decir que no necesitamos tener con muchos cables, sino con un teléfono celular, y un micrófono y esto suficiente con estabilizado por el un trípode mucho y hacer coberturas desde la calle.

Pablo Lomas: Listo acá hay otra pregunta, que le igual les invitamos a contestar dice alguna fórmula o método para calcular publicidad en redes cómo lo hacen por número de vistas el alcance sí, un elemento de las métricas y esta pregunta me parece interesante porque, en efecto, los medios hiper locales tienen esa realidad de que sus audiencias no se cuentan por cientos de miles, que podían tal vez dar un ejercicio significativo de monetización entonces, cómo es experiencia esta de monetizar en redes en redes cómo lo han hecho en comunidades tan pequeñas en ciudad chiquitas en donde tal vez no represente mucho en el tema de la monetización no sé si alguien puede darnos esas ideas o reflexiones sobre esa pregunta.

Boris Sarango: Bueno, por ejemplo, en el caso nuestro monetizamos, nuestros reportajes en video, los manejamos un reportaje nuestro Han llegado sobre 7,000,000 de reproducciones que nos podría generar ese reportaje de unos cinco minutos, unos \$2.500 más o menos.

Eric Samson: Perdón para una cuña, para una cuña, antes o después del reportaje, esos \$2.500 que son cuñas.

Boris Sarango: No es exactamente lo que nos ha generado directamente Facebook nos da directamente.

Pablo Lomas: No está mal en efecto, estoy sorprendido de que esa cantidad, ya representa, digamos algo en menos para esta nómina que en efecto Boris nos cuenta que ya es significativo.

Boris Sarango: Quería mostrarles es rapidísimos algunos equipos que tenemos para, transmitir todo esto con los juguetes para salir todos los días de hecho, tenemos una 10 y media tenemos una cosa.

Este es nuevo receptor de la señal de aquí para que vaya acá ingresa con el teléfono estaba casi entonces Boris yo aprovecho para, adelantamos, este sábado lanzaremos de la tercera edición de nuestro concurso de turismo de frontera en el cual justamente regalamos, equipos, mojo etc. Para los distintos ganadores.

Pero cómo tú y tu equipo están lo están cerca e igual para los amigos de Mario, pinto noticias y todo eso fue todos, de hecho, premios, entonces vayan a cubrir la zona de frontera los mejores trabajos no es que hablamos de fortunas pero la embajada norteamericana han fácilmente, como desde hace tres años, nos apoya con un par de miles de dólares de equipos que ya están comprados para poder entregarles el 3 de mayo entonces usted es quizás Boris más la frontera sur, otros más la frontera norte pero adelante, adelante el concurso estará lanzado este cero listo me confirman si tengo uno, dos minutos o ya no tenemos tiempo porque quería tal vez hacer una pregunta final muy puntual respuesta de 30, 35 segundos, un poco para preguntarle si es que ustedes han

sentido o se han identificado, tal vez como protagonistas de alguna innovación en términos de narrativas, en la forma de contar las noticias, empezar tal vez por Jennifer, si es que de pronto tú puedes contarnos de una manera muy rápida si ustedes han hecho intentos ensayos por presentar nuevos formatos, por presentar las noticias de una manera distinta o es un traslado de las narrativas tradicionales a su medio digital.

Jennyfer Ramon: Bueno, justamente como el director aquí es un es corresponsal de gama TV, hemos aplicado hoy en día lo que son los reportajes audiovisuales, pero algo muy interesante y las experiencias que he tenido, como te decía yo no sabía hacer un reportaje, es que a través de estos reportajes, contamos historias y contamos casos puntuales este digamos cuando queremos impactar mucho más o que el reportaje llegue a la ciudadanía, por ejemplo, un reportaje social, digamos, no hemos tenido la oportunidad de hacer este de contar las historias no, , escritas no dicen mis objetivos , sino netamente tengo un reportaje vender la historia para conseguir a cambio algo que se busca por ejemplo, una vez hice un reportaje rápidamente lo cuento un señor que necesitaba una operación en la garganta y necesitaba 17000 dólares para poder superar a través el reportaje ayudamos a conseguirle la operación 8000 dólar y gente de todo el país hasta el rincón más profundo del mundo nos colaboraron y conseguimos que el señor se opera y hoy en día, gracias a Dios, vive libre, se salvó de vivir con un cáncer y este es una de las narrativas que a mí me encanta con historias a traer los audiovisuales, que es uno de los que nos identifican como MP Noticias es porque aquí los medios digitales que actualmente hay en la provincia muy pocos realizan los que son reportajes audiovisuales.

Pablo Lomas: Muchas gracias, Johana, cuéntame, qué tanto se has podido tu ensayar o trabajar en nuevos formatos narrativas relés de TikTok o cosas así que tú puedas contar.

Johana Duche: Bueno, en recursos así rapidito yo creo que estoy ahora intentando en fortalecer los reportes ciudadanos Pastaza es una provincia que solo tiene 4.2% de cobertura de internet entonces, lo que está pasando adentro, de las comunidades, los pueblos, etcétera , no puedo acceder yo porque solamente Pastaza tiene 17% de vías carrózales entonces que he hecho he tratado de por ahí fortalecer una especie de red de reportes ciudadanos en cada en cada rinconcito de la provincia para que lo que está pasando allá, pueda yo transmitirlo aquí, no entonces la radio me permite llegar hasta otros lugares y a través de las ondas de la radio, las redes me permiten llegar otros lugares y entonces ese contenido ya se va a diversificar.

Pablo Lomas: Interesante bueno, no es tanto, son dos narrativas, sino también de organización de una redacción más colabora activa, no interesante y en el caso suyo Boris para cerrar.

Boris Sarango: Sí, nosotros bueno, hemos tratado de innovar en lo máximo que hemos podido con nuevas narrativas es decir, incluir podcast incluir reportajes un poco más, , intermedia hemos tratado de trabajar mucho en nuestra página web para los reportajes tengan , un contenido bastante multimedia trabajamos también con reportajes audio que es como nuestra fortaleza también y siempre también ha sido nuestra idea de contar buenas historias creo que estamos apuntando a ello mientras todos los medios de comunicación tradicionales nos dicen lo peor del ecuador, lo peor de Loja nosotros decimos que contamos las cosas positivas que hay esto nos caracteriza y nos diferencia siempre.

Pablo Lomas: Listo bueno, con las disculpas del caso para todas las personas que tal vez en algunos momentos querían establecer espacios de opinión o preguntar, yo creo que hemos tratado de representar todas las inquietudes que se nos han presentado en el chat, los que no se han logrado solamente será por asunto tiempo yo quiero agradecerles a nombre del OIME, a nombre de UTC, la oportunidad de ver moderado este foro expresarles un abrazo fuerte a Jennifer Johana, Boris esperamos que todas estas experiencias también se vayan replicando que sirvan como lecciones para todos los que queremos hacer periodismo, local hiper local les felicito porque sabemos que todo lo que estamos en esto somos gente que está luchando, que está descubriendo cosas cierto y que bueno, que el per debate sea precisamente es un espacio en donde podamos poner en consideración estas cosas que también los medios pequeños estamos haciendo, por como decía Eric, las relevancia que tienen los temas que se manejan desde los espacios locales.

Eric Samson: No tan pequeños gracias a ti y también para moderar, vemos cuando hay varias de empleados ya no está tan pequeño nos encanta haberles tenido nosotros porque no somos ingenuos hay experiencias que a veces no funcionan veces es complicado a veces toma más tiempo hay gente que lo logra, otros no, pero nosotros siempre daremos espacio a los que emprenden y tienen éxito por más que sea complejo y que se vaya aprendiendo en el camino nos encanta de otras experiencias que comprueban que si se puede adaptar, si se puede ser residente, si se puede seguir haciendo periodismo, cuidándose porque las situaciones de seguridad desafortunadamente empeora del país, pero les felicitamos por sus , ejemplos positivos y tendremos más en ese congreso por ejemplo, mañana tenemos ejemplos positivos desde Venezuela, pero esta noche vamos a cambiar de tema Tania te dejo ser y vamos a hablar de fútbol.

La fiebre mundialista Pablo, Boris, Jennifer y Johana , qué gusto haberles tenido en este espacio en este foro virtual del segundo día del congreso periodismo en debate 2022 son muy inspiradoras sus historias queremos estar en sus provincias queremos que venga también acá al campus USFQ estamos nosotros en el congreso, de la forma presencial viernes y sábado entendemos también las distancias gracias a quienes se conectan de manera remota por eso lo seguiremos haciendo de manera híbrida y hoy en la tarde, como les escribí, pues aquí en el chat guarden ya su reserven su puesto esta es una charla que a todos nos interesa de hecho, Santiago viaja mañana ya Qatar y nos va a contar cómo se están preparando los periodistas deportivos y cuál es la explosión del deporte ecuatoriano.

Hoy en la tarde 5:30 con Santiago Guerrero editor de Primicias y mañana empezamos media hora antes y tomarle en cuenta, abrimos con Cesar Batís cofundador del Pitazo, lo mandaremos al chat de WhatsApp también que es un referente de periodismo de investigación para América latina ganado varios premios iberoamericanos, y luego con Carla Angola, un referente de periodismo móvil por la censura, además, ambos de Venezuela invitados, todos ellos virtuales. Buen día para todos hasta pronto buen día nos vemos a las cinco y media gracias.

Presentación de la serie monográfica #PerDebate Vol.6

Periodismo COCOA

Moderadores: Eric Samson y Tania Orbe

Bien, ha sido un día largo. Sobre todo para los que vinieron a desayunar a las 7:30, preparar los sándwiches. Y ahora lo que vamos a hacer, pues es una presentación de nuestra serie monográfica y también de otras publicaciones que abrimos este espacio para presentar publicaciones de colegas, de otras universidades, de otros centros de investigación, de periodistas. Y nos complace que hayan venido, que estén aquí precisamente porque este es un espacio suyo. Es para compartir. Y nosotros nos damos la mano entre todos.

Bien, entonces en este momento les quiero pasar nada más rápidamente por la serie monográfica PerDebate y luego avanzamos con las otras publicaciones.

PerDebate es una revista académica indexada que Eric y yo la asumimos en el 2017 y se publica de manera anual asociada al Congreso Periodismo en Debate en el cual ustedes están participando también ahora. La revista PerDebate siempre recoge como número principal lo que hablamos en el congreso anterior.

En este número, ustedes van a ver en la portada Hacia el Neo Periodismo, la necesidad de adaptarse en el medio tecnológico, que fue el título principal del congreso del 2021. Nosotros no hemos parado de hacer el congreso. No hemos parado de editar la revista incluso con la pandemia, los dos años anteriores, hicimos congreso completamente virtual. Y esta es la primera vez que lo retomamos de manera híbrida para que se puedan conectar las personas que están en otras ciudades del país.

En este número, lo voy a seguir pasando, ustedes van a encontrar ocho artículos que están relacionados con las tendencias, con la innovación y que responden a esa pregunta si vamos hacia el neo periodismo. Quiero agradecer a los autores y revisores que contribuyeron con este número de forma voluntaria y también con el compromiso de fortalecer la formación académica del periodismo en el país.

Aquí tenemos un agradecimiento de nuestro rector Diego Quiroga, precisamente enfocado en la resiliencia, en la innovación. Por acá tenemos a la introducción que hace nuestro decano Santiago Castellanos, quien inauguró este congreso de manera virtual. Y seguimos por acá ya con el primer artículo de la autora María Isabel Puente, que es una investigadora mexicana y propuso este artículo desde sus estudios en España, Desinformación, una disputa por el discurso. Probablemente esté conectada en zoom. María Isabel, no lo sé o podrá ver la grabación. Ella no está, obviamente en el Ecuador. Aquí está su artículo con casos de estudio desde México y el gobierno de México.

El siguiente artículo que tenemos, voy a seguir bajando rápidamente. Es un artículo que lo propusieron docentes, estudiantes de la UTC, Universidad Técnica de Cotopaxi. Aquí tenemos a un investigador de la UTC, Pablo Lomas que ha venido precisamente viajando desde allá para participar en el evento y ustedes lo vieron en el foro virtual de periodismo hiperlocal. Radio TV Guangaje, medio alternativo digital para el fortalecimiento de la identidad cultural y además con el enfoque de ruralidad.

Paso para el siguiente artículo con ustedes, van a ver aquí la fundamentación de datos, las metodologías y los resultados de cada investigación.

Este generalmente es nuestro regalo de navidad. Para entonces ya sabemos si podemos imprimir los ejemplares.

El siguiente artículo se titula Despenalización del Aborto, análisis del discurso en los diarios del Comercio y El Universo de un alumni USFQ que está aquí presente. Le voy a pedir que se ponga de pie para darle un aplauso, Amanda Galarza. Hizo esta investigación para su proyecto de titulación bajo la dirección de Pamela Cruz, que también está aquí presente. Le pido que se ponga de pie.

El siguiente trabajo también es de otra alumni y sí lo veo por ahí están esos chulos locos. Sí llegaron. De migración y Prensa Ecuatoriana, análisis de representaciones del inmigrante en podcast entre 2020 y 2021 de Joaquín García. Aplausos para Joaquín y también es un trabajo dirigido por Pamela Cruz que es docente del área de titulación.

Por acá sigo pasando rápidamente. Tenemos un artículo de la Curaduría en Contenidos Periodísticos, actividad profesional con estatus académico incipiente. Esta es una postulación que lo hicieron los profesores Álvaro Pino y Mario Mesaji desde Argentina y Brasil. Si están conectados en zoom y si no, pues también les tenemos nuestras felicitaciones y ya tendrán el link de la publicación.

El siguiente artículo es el Impacto del Storytelling para la Comunicación Organizacional Interna en la Universidad. Ésta también es una propuesta de la Universidad Técnica de Cotopaxi de Dayana Espinel y del investigador Alex Moore. Ellos no están aquí presentes, pero les felicitamos también por su trabajo.

Y aquí tiene ustedes las gráficas, de las evidencias de como ellos trabajaron su investigación, pero pasando rápidamente acá tenemos algo que les va a interesar, por lo que hablamos de factchecking y que tiene un título muy lúdico Pensando Como Tóxica, manual para el factchecking, y es del colega periodista con la que trabajamos y que tiene mucha paciencia, de hecho, en editar los trabajos de los estudiantes de prácticas, Paola Simbaña. Todos le adoran. Felicitación a Paola. Ella es factchecker de Ecuador Chequea, la competencia. Este un artículo reflexivo.

Y en la sección alumni, publicamos el artículo Prensa Digital Ecuatoriana, cambios en formatos y narrativas multimedia en medios de Emily Tobar Medina que si se encuentra aquí presente y le pido que se ponga del tiempo, por favor. Un aplauso para ella.

Quiero nada más felicitar a todos los autores como ustedes ya lo vivieron, este es un proceso editorial que no solamente depende de mí o de Eric, sino que incluimos a revisores pares externos, muchos de ellos que no están en Ecuador, están residiendo en otros países, trabajan en otras universidades y tienen obviamente una formación académica mayor para poder evaluar sus trabajos. Reitero la felicitación y abrimos de nuevo el espacio para que apliquen con sus propuestas de investigación o también pueden ser artículos reflexivos, artículos tipos de entrevista, crónicas, no solamente publicamos artículos académicos para la próxima revista, PerDebate volumen siete que se presentará

en el próximo congreso. Esa convocatoria queda abierta de enero a mayo del 2023 y con eso vamos a dar paso a la siguiente presentación de publicación.

Presentación de libro INIGED

Instituto de Igualdad, Género y Derechos de la Universidad Central del Ecuador.

Moderadores: Eric Samson y Tania Orbe

En este momento. Voy a presentar a Cristian Paula, director del Instituto de Igualdad, Género y Derechos de la Universidad Central del Ecuador. Sus áreas de especialización, especialidades en el área de derecho, derecho constitucional, derechos humanos, género, derecho internacional, de los derechos humanos, derechos de personas con discapacidad, derechos de la niñez, derechos de la población LGBTQ, capacitación, información en derechos humanos. Es docente de la facultad de jurisprudencia en la carrera de trabajo social, docente en derechos humanos, derecho de familia y derecho laboral. Él va a presentar una publicación de la Universidad Central del Ecuador que se ha sumado al Observatorio interuniversitario de Medios Ecuatorianos OIME, que tiene apenas dos años de funcionamiento y del cual en la USFQ lideró que se constituya y Pamela es su coordinadora desde el 2020. Adelante, ya pongo la presentación.

Christian Paula: Buenas tardes con todas todos, todas, todes. Reciban un cordial saludo desde el Instituto de Igualdad, Género y Derecho de la Universidad Central del Ecuador.

Lo que vamos a hacer aquí es una breve presentación. Presento al equipo de trabajo de Laboratorio de Medios, María José Gutiérrez, Zaida Almeida, están otras dos compañeras delicadas de salud, Mariana Alvear y Natalia Angulo que son parte del laboratorio y lo que se ha hecho desde laboratorio es una publicación, una investigación que han hecho las compañeras analizando los discursos machistas y prejuicios en los medios de comunicación escrito de distribución nacional. Se realizado sobre todo para reportar los delitos en contra de la violencia hacia las mujeres. En ese marco, lo que localizamos justamente es identificar primero qué las compañeras son comunicadoras desde una perspectiva de derechos humanos y género y, sobre todo lo importante de esta investigación es cuestionar la amplitud del derecho a la libertad de expresión. ¿Por qué? Porque la libertad de expresión, como lo establece el artículo 13 de la Convención Americana de Derechos Humanos en el numeral cinco, señala que la libertad expresión es amplia, siempre y cuando tenga responsabilidad interior y cuando no impliquen o no fomenten la apología del delito, la discriminación o los delitos de lesa humanidad.

Y en este caso, lo que también se visibilizando, identificando son los discursos no protegidos que igual establecen los Estándares Internacionales de Derechos Humanos y las relatorías de libertad de expresión de la Comisión Interamericana. En estos procesos de investigación, lo que hemos podido identificar es justamente cómo los medios han revictimizado a las víctimas de violencia de género, cómo han reportado y cuestionado y han utilizado estereotipos de género al reportar las violencias, no han tenido cuidado con la imagen, con la vida y con los procesos judiciales de las personas que están reportando el proceso y, sobre todo hay una forma en la cual los mecanismos en los cuales te reportan las noticias lo que hacen es fomentar los paradigmas patriarcales violentos en contra de las mujeres y no ser un mecanismo más bien de cuestionamiento de estos procesos de violencia que se viven y que son muy fuertes en el Ecuador. Recordemos que siete de cada 10 mujeres son víctimas de alguna forma de violencia en nuestro país según los datos del INEC del año 2019 y los medios de comunicación, lamentablemente no están ayudando a cuestionar esta condición social y cuándo esos patrones de violencia terminan en muertes pues lo que hacen muchas veces, cuestionar a la víctima, revictimizarla o

incluso generando mecanismos morbosos en los cuales se reporta la vida, existencia y las historias de vida de las mujeres.

Entonces, de lo que se ha hecho, pues justamente es trabajar alrededor de dos años identificando, haciendo fichajes de las de las notas periodísticas, localizando los patrones y a partir de eso, hacer un análisis transversal de cómo se está reportando y lo que estamos haciendo y lo que vamos a sacar justamente es una publicación del producto de esta investigación que lo que quiera hacer es aportar al debate de las y los medios de comunicación, las y los periodistas sobre cómo tomar, analizar y reportar, sobre todo las violencias en contra de las mujeres y sobre todo, los femicidios.

Ahí es cuando queremos aportar desde la teoría, desde la práctica y desde un discurso, un análisis crítico para pensar también en la necesidad de la libertad de expresión de los medios de comunicación también tiene que cuidar el no fomentar los patrones históricos de segregación, los patrones culturales de violencia y más bien ser un aporte para la deconstrucción de los mismos. Y eso es lo que vamos a lanzar muy breve, y lo queríamos presentar aquí.

Justamente el trabajo de las compañeras ha sido algo constante. Y después de este trabajo de investigación, lo que hemos decidido es abrir un laboratorio. Es un proyecto de vinculación para hacer un proceso sostenido de identificación, análisis de los discursos en la forma en la cual las noticias y la comunicación está siendo reportada, sobre todo en los casos de violencia contra las mujeres.

Y para cerrar, no sé si Zaida o María José quieren aportar con algo más.

María José Gutiérrez: Nada más quisiera un poco contarles este es un libro que resalta la investigación de los años de dos medios. Son Extra y La Hora. Hace un análisis de tratamiento de enfoque género y revisan desde el proceso de intencionalidad editorial, el trabajo de la visualidad así el uso de imagen y también posterior trabajan sus artículos el análisis de discurso. Se genera una agenda, la cultura de la violación, recomendación para las formas. Nos acercamos, como periodistas, como comunicadores.

Conferencia 1: Seguridad digital para periodistas en situaciones de riesgo

Ponente: Artur Romeu, *Reporteros sin Fronteras (Brasil)*

Eric Samson: Bueno, vamos a empezar en honor al tiempo porque Artur Romeu el brasileño que nos acompaña tiene actividades de aquí a 45 minutos. Y queremos aprovechar al máximo de sus conocimientos.

Artur es graduado en comunicación en relación internacionales por la paz de Sciences Po París y ha estado trabajando, desarrollando el departamento Américas de Reporteros Sin Fronteras desde Brasil desde siete años. Y acaba de ser nombrado muy recientemente, pocas semanas, el nuevo director América, Américas con s, de Reporte Sin Fronteras.

Y está aquí para, hablamos de un poco las medidas de seguridad de cómo seguir trabajando en condiciones complejas. Y eso es una charla, un conservatorio que completaremos en 45 minutos con una mesa redonda con miembros de la Unión Nacional de Periodistas de la Federación Nacional de Periodistas, del Consejo de Comunicación y de Fundamedios para hablar un poquito de lo que se hace aquí en Ecuador.

Entonces Artur muchísimas gracias por darnos ese tiempo, cuando recién acabas de ser nombrado y bienvenido en el congreso y virtualmente en Ecuador.

Artur Romeu: Gracias, Eric. Buenos días a todas y todos. Es un gusto estar acá con ustedes. Me encantaría haber estado también en el congreso presencial ahí en Quito.

Espero que quizás en un próximo año sea la ocasión también de estar ahí presencialmente con ustedes. Quería agradecer a Eric por todas las gestiones, la invitación y, por supuesto, la Universidad San Francisco de Quito por haber hecho esta invitación a Reporteros Sin Fronteras para que participara del del congreso. Bueno, quizás para empezar, solo me presento y a Reporteros Sin Fronteras para quien no conoce la organización.

Yo soy periodista brasileño y trabajo desde 15 años con temas de libertad de expresión, libertad de prensa, democratización de los medios y desde hace siete años con Reporteros Sin Fronteras, que es una organización no gubernamental que tiene su sede, su casa matriz en Francia ha sido creada en 1985 hace casi 40 años y tiene como la organización tiene como mandato de garantizar, de defender el derecho de todos y todas las personas que tengan una información fiable y libre que tengan acceso a esta información fiable y libre y promover un periodismo libre, independiente y plural en el mundo.

La oficina regional de Reporteros sin Fronteras América Latina ha sido constituida en el 2015, estamos físicamente ubicados a en Brasil en Río de Janeiro, donde actuamos en toda la región, sobre todo haciendo un trabajo de monitoreo de casos de violaciones a la de prensa en particular de agresiones, ataques, amenazas, asesinatos en contra de periodistas y comunicadores de toda la región.

Yo para hoy, creo que quizás quería plantear cuatro grandes problemáticas para la libertad de prensa en la región como un todo y quizás también a presentar algunas, tres direcciones o ejes de discusión también para apoyar con las discusiones que van, que se llevan a cabo en el ámbito en el marco del congreso.

La primera problemática cómo ha mencionado Eric tiene que ver con protección. En el 2022 en lo que va del año, tenemos el mayor número de casos de periodistas asesinados en América Latina desde hace las últimas tres décadas desde Reporteros Sin Fronteras, hemos registrado 25 casos de asesinatos, pero desde, por ejemplo, las naciones la UNESCO son 37 casos registrados.

La diferencia de los números es que el trabajo que nosotros hacemos trata de tener o de señalar los casos en que se puede decir con una fuerte convicción con base en las circunstancias de los asesinatos, que hay una relación directa entre el caso, entre la motivación del asesinato y, el ejercicio periodístico de la víctima.

Son cifras impresionantes, quizás representando ahí hasta el momento. Aún estamos trabajando en el balance global de casos de periodistas asesinados, desaparecidos, secuestrados y encarcelado en el mundo. Pero ese número de América Latina y de cerca entre 25 o 30 casos en el año representa casi la mitad de todos los periodistas asesinados en el mundo.

Eric Samson: Eso suena considerable porque estamos en una situación de guerra, por ejemplo, ahorita en Ucrania, donde tú podías pensar que por allá estaría un número que sabemos que muchos colegas han muerto durante la guerra y sin embargo, la región sigue siendo bastante peligrosa.

Artur Romeu: Sí, las circunstancias, los asesinatos son muy distintos a las de un país que está en conflicto, como en América Latina, la gran mayoría de los periodistas, comunicadores son asesinados fueron blancos directamente de ataques, de ejecuciones.

Y mientras que en situaciones de conflicto armado de flagrado es más frecuente que los periodistas sean víctimas también. Bueno, en algunos casos son blancos directos, pero en otros casos son víctimas del fuego cruzado.

Eric Samson: De bombardeo o de algo así.

Artur Romeu: Exactamente. En América Latina, las agresiones y violencias y sobre todo, los asesinatos de periodistas siguen un patrón de ejecución de personas defensoras y defensores de derechos humanos, ambientalistas, líderes sociales de manera general.

Hay un interés por parte de grupos de poder de callar a una voz que denuncia hechos incómodos para determinados grupos de poder.

Eric Samson: Es importante señalar que no solamente son periodistas, digamos diplomados, tal cual en esa lista también Reporteros Sin Fronteras pone bloggers o gente que hace acto de periodismo, no cierto.

Artur Romeu: Claro, por supuesto, nosotros tenemos una percepción de una definición amplia del ejercicio periodístico, o sea que va más allá del gremio profesional de periodistas que están trabajando con tarjeta de prensa en redacciones, en grandes redacciones, pero también trabajamos monitoreando casos de violaciones en contra de

periodistas comunitarios que trabajan en radios comunitarias en pequeños medios en colectivos de comunicación que actúa en distintas partes.

Y, de hecho, esos son de manera general en América Latina las personas que tienen mayor grado de vulnerabilidad de exposición a ese tipo de violencia extrema, el asesinato de un periodista, de un comunicador, de una comunicadora es más bien como el hecho más brutal de censura que podemos tener, pero es también, y vale mencionarlo la punta del iceberg en términos de una cadena mucho más amplias de violencias.

Por supuesto, no estamos hablando de amenazas agresiones físicas, detenciones arbitrarias, incluso otros procesos que tienen otra dimensión de violencia que son por ejemplos las estigmatizaciones, las campañas de difamación, los ataques en línea, y los acosos judiciales, que son otros grandes temas que me parece importante señalar.

Entonces, creo que el primer punto que quería destacar es el tema de protección es una problemática central para el ejercicio periodístico en América Latina, sobre todo en México. Imagino que muchos de ustedes ya conocen la situación de México. Solamente ese año estamos hablando de 11 casos de periodistas mexicanos asesinados a otros, al menos cinco casos en Haití, que es un país donde no veíamos tantos asesinatos como en años anteriores, en una deterioración generalizada en las condiciones de seguridad de manera general en Haití y que se sumó ese año, en específicamente con ataques contra reporteros que están cubriendo las protestas y la crisis social en Haití. Pero también casos en Brasil, Paraguay, Honduras, Guatemala y Ecuador. Son dinámicas que siguen un patrón muy específico, cuando intentamos admirar un poco lo que ha pasado a largo de los años, de quién son los blancos y quién son los potenciales agresores. Normalmente tenemos un poco esa percepción de las agresiones enfocadas en contra de periodistas y comunicadores que ejercen periodismo desde grandes medios, desde grandes redacciones que van a hacer trabajos de investigación de largo plazo haciendo un trabajo de denuncia y casos de corrupción, por ejemplo, ah, que son revelaciones importantes para la agenda pública.

Pero en la mayor parte de la gran mayoría de los casos, los periodistas, las periodistas que son asesinados, trabajan en pequeños medios, muchas veces con su propia página de Facebook o algo con páginas hiper locales de noticia no tienen el respaldo institucional de su medio muchas veces trabajan en radios y trabajan con denuncias sobre la administración local, qué está pasando en su municipalidad con un alcalde, un concejal y hacen denuncias puntuales lo que está pasando.

Eric Samson: O sea Artur, no siempre uno se imagina los grandes carteles de la droga y todo eso que también son nefastos, pero no solamente entonces.

Artur Romeu: Sí hay el tema de las agresiones que vienen por parte del crimen organizado normalmente cuando, uno identifica la problemática, la pone para para el estado. Para el para el país es más fácil poner echar la culpa o las responsabilidades, tipos de agresiones al crimen organizado.

Pero muchas veces lo que pasa es justamente la colisión o como la convergencia entre las convergencias, entre los intereses y los modos de actuar entre el crimen in organizado y

el propio estado a nivel local, lo que México, por ejemplo, por ejemplo, han llamado de narcopolítica y otros países con hombres un poco distintos.

Pero esas esas son más bien esas interacciones entre autoridades locales y el crimen organizado que potencia o generan un nivel de vulnerabilidad muy grande para periodistas en ciudades pequeñas y medianas. Ah, en que justamente esos periodistas son más conocidos, o sea que tienen una voz incómoda para las personas que ocupan espacios de poder y al mismo tiempo, tienen poca visibilidad a nivel nacional, ósea, son víctimas, blancos más, entre comillas, no más fáciles para los agresores de realmente a llegar al punto de callar la voz asesinando.

Entonces, me parece que el tema de la protección. Es fundamental de poner ahí y tener claro que en el año está haciendo un año particularmente dramático. Ah, y los países donde eso ocurrió con mayor frecuencia son también los países que han desarrollado políticas públicas de protección.

No sé si, cuanto están familiarizados con algunas, algunas políticas públicas de protección existente, por ejemplo, en México, Colombia, Honduras y Brasil, que son los llamados mecanismos o programas de protección, normalmente son políticas públicas desde el estado que rean las denuncias de los periodistas de comunicadores que van a ser un análisis de riesgo sobre las denuncias y después proponer la implementación de medidas de seguridad que pueden ser media más duras que tienen que ver con ah, coches blindados que tienen que ver con chalecos antibalas y otras medidas más duras de protección.

Pero también me es más blandas de un botón de pánico de una comunicación de una patrulla a policial, etcétera. Esos, esos periodistas pasan a estar integrados en el mecanismo de protección y a estar bajo protección oficial del Estado. Hemos visto en los últimos años algunos casos de periodistas que aún que estuvieran bajo protección del estado han sido asesinados, como en México, por ejemplo, pero también en Colombia, recién en el mes de octubre, hace poco más de un mes Rafael Moreno, ha sido asesinado el departamento en la provincia de Córdoba, después de aunque estuviera bajo protección de la unidad de protección, que es el mecanismo de protección Colombia.

Hay un escenario muy complejo de garantizar la seguridad de periodistas, sobre todo los que están actuando en pequeños y medianos medios de comunicación en pequeñas y medianas ciudades, el interior de país y, sobre todo, los que están haciendo periodismo local. No eso, eso me parece importante también de senador de señalar no periodismo local denunciando hechos de corrupción por parte de la administración y autoridades locales frecuentemente involucrando denuncias de político o disputas de poder local con el criminal organizado.

Otro tema que aparece que a que interesante de mencionar es la desinformación. Pero en la perspectiva, la desinformación en el ámbito de la estigmatización, del acoso en línea en contra de periodistas y sobre todo, mujeres periodistas. Hemos visto en varios de los países donde actuamos un incremento de una hostilidad hacia la prensa, los periodistas, las periodistas y medios son con frecuencia identificados como enemigos, por el Estado, por grupos de poder por distintos grupos y van a van a movilizar campañas de desinformación, pero también de acoso en línea muy fuertes. Son sonoras de agresiones

muy fuertes que, aunque muchas veces no tengan el carácter de la amenaza concreta, de una amenaza de muerte. Al final, tiene un impacto en la salud mental y ha mencionado también el aspecto de la salud mental de periodistas en las redacciones. Eso me parece un tema central. En Brasil hicimos algunas investigaciones específicas sobre ese tema.

Una de ellas un sondeo, un survey con 250 mujeres periodistas de todo el país para intentar entender cuál era la dimensión de esos ataques y cómo lo sintieron, o sea el impacto de esos ataques en su ejercicio profesional y su vida personal, al menos 15% de las personas que han sido víctimas de ataques en línea de acoso en línea.

Han relatado problemas de salud mental que se originaran en esos momentos de ataque. Pero varias otras personas no me acuerdo los porcentajes, pero qué tuvieron que cerrar sus propias cuentas en redes sociales, que tuvieron que abandonar determinados tipos de cobertura y hacer cambios radicales en su manera de actuar después de enfrentar esos tipos de acoso.

Eric Samson: ¿Y dejaron el periodismo o hasta este punto no?

Artur Romeu: No, no necesariamente dejar el periodismo, pero cambiaron su forma de actuar. O sea que estaban trabajando en investigaciones que trataban más bien de involucrar a personajes políticos, a determinadas autoridades o a algunos tipos específicos de denuncia.

Y al menos por un tiempo, dejaron de publicar sobre temas y muchas personas viajaron de publicar en sus propias redes sociales. Sabemos que la redes para periodistas o muchas veces una herramienta importante de trabajo y que tuvieron que es auto censurarse después de tanto acoso y estigmatización, pero más allá del nivel personal, lo que hemos observado acá en Brasil, pero también en otros países como El Salvador, por ejemplo, para mencionar, es esa dinámica de desinformación asociada a acoso en línea, a la violencia política en línea han generado o contribuir para generar un ambiente de hostilidad muy fuerte hacia la prensa y el ambiente hostilidad transborda. O sea que no se limita al ambiente digital porque tiene un impacto muy fuerte en los tipos de cobertura en la calle en la manera y que muchas veces esas dinámicas son alimentadas impulsadas desde el poder. Desde las más altas esferas de poder con presidentes, con ministros y otras personas que ocupan cargos públicos de generar esa sensación, ese sentimiento anti press. Y eso tiene un efecto muy concreto en la manera con que los periodistas pueden actuar e incluso el tema, por ejemplo, de la seguridad digital y la protección como del cuidado y auto cuidado, la dimensión emocional psicológica está muy asociados a esas nuevas dinámicas de violencia que observamos en línea.

Otra problemática. Una tercera problemática que también está de alguna medida conectada con el tema de protección. Tiene que ver con aspectos de censura más clásica o acoso judicial. El acoso judicial, la estrategia de atacar a periodistas y medios utilizando, utilizándose de procesos de juicios de procesos judiciales, muchas veces movilizadas por temas de delitos de prensa, difamación, etcétera.

Van a crear también a contribuir con la creación de un ambiente cada vez más hostil y violento para ejercicio profesional. Y sobre todo, que van a generar una autocensura y las

estrategias por parte de las autoridades que están movilizandando esas herramientas, sus instrumentos jurídicos para presionar e intimidar la prensa son cada vez más sofisticados en alguna medida. En Brasil hemos visto situaciones, por ejemplo, en que un mismo periodista sufre 120, 130 juicios simultáneos que son movilizandos, por personas, individuos que, de manera orquestada en distintas partes del país, van a entrar con el mismo juicio afirmándose que se sintieron perjudicados por la noticia por el abordaje en la noticia.

Pero al final se nota claramente que son procesos porque estrados para generar un nivel depresión y hacer como que incluso el periodista, la periodista, tenga que desplazarse en varias partes del país para responder, para estar presente en las audiencias locales, un ejemplo de caso de acoso judicial.

Eric Samson: Artur, lo que puede ser un problema, por ejemplo, financiero, supongo no porque te complica muchísimo la vida.

Artur Romeu: Claro, incluso de hecho, esos juicios cada vez antes, con frecuencia el blanco del proceso era el medio que ya generaba algún nivel de presión sobre el medio en términos de estrategias asfixia financiera, no de presión financiera sobre el medio, pero ahora cada vez más en toda la región, vemos esos procesos en contra de periodistas, las personas que firman los reportajes. Y que también en algunos casos, como estaba mencionando anteriormente, muchas veces no tienen el respaldo institucional de un medio grande que tiene convicciones, que tienen una asistencia jurídica interna para responder a esos procesos y garantizar que la persona va a tener una abogada o una abogada para acompañar el caso.

La estrategia de presión judicial de cosas judicial genera un nivel de autocensura muy grande.

Eric Samson: ¿Hasta los medios grandes pueden cansarse no? Hemos conocido eso en Ecuador como un exceso de judicialización. Llegaba un momento en el cual, se llamaba eso si no me equivoco el chilling effect, donde los abogados son los que te dicen: no mejor no publiquen eso porque puede ser problemático.

Artur Romeu: Exactamente, pero imagina ese nivel, de presión a nivel local en pequeños medios pequeños bloggers que llaman un abogado y le dicen mira, si no saca el reportaje de la página, vamos a entrar un juicio y la persona no tiene estructura para responder ese tipo de problemas. Se genera una situación y siempre, por supuesto que eso impacta los grandes medios, pero mi idea es realmente puede enfatizar el aspecto del periodismo local que se ejerce en sitios y partes que están más marginalizada o invisibilizadas, porque muchas veces, cuando se movilizan ese tipo de estrategia de censura, en contra grandes medios y en contra grandes reporteros, hay una, reacción pública en alguna medida, no como se visibiliza el caso se lo discute y genera una presión por otra parte de la sociedad que se solidariza con el medio y genera una discusión pública sobre el tema.

Cuando estamos hablando de centenas de casos a nivel local, es difícil de medir, de tener idea del impacto que se genera porque no estamos hablando de juicios aislados. Estamos

hablando de centenas de casos simultáneos que están siendo movilizados en distintas partes de la región.

Y muchas veces una de las estrategias es que el blanco para remover el contenido que ha sido publicado se acceda directamente a una red social, por ejemplo, a Facebook o a Google para que no censure reportaje en términos de sacarlo del aire, pero que retire la indexación del reportaje del mecanismo de búsqueda invisibilizando en muchos casos, sobre todo para medios pequeños, la repercusión con reportajes que puede tener. Mi idea también extraer un poco la sofisticación y el hecho de que el acoso judicial se ha vuelto en una estrategia de presión en democracia. No estamos hablando en sistemas donde hay un contexto de autoritarismo más de flagrado. Estamos hablando de contexto donde hay una institucionalidad fuerte, democracias consolidadas o medianamente consolidadas, pero que ese tipo de estrategias está también un impacto bastante importante.

Eric Samson: ¿Hay algunos países donde la justicia es suficientemente fuerte e independiente para resistir a esas presiones que pueden ser nacionales como locales, como lo dices?, ¿Hay algunos países donde tú puedes decir miren aquí esa presión judicial no está tan fuerte porque los jueces o peritos o por procuradores hacen su trabajo o es difícil?

Artur Romeu: Es difícil porque hay dos esferas, hay países donde hay un marco normativo legislativo muy consolidado en términos de garantías de protección a la libertad de prensas. El texto constitucional garantiza la jurisprudencia de casos, garantiza, pero en las primeras instancias de la justicia a nivel de la municipalidad de la provincia del Estado, del departamento, hay una especie muchas veces de simbiosis o de convergencia de intereses entre las personas, los intereses económicos de algunos actores o políticos y determinados jueces y otros actores que están vinculados al poder judicial. Hay al nivel local, esos juicios son normalmente lo que ha pasado es que en primera instancia, el periodista incluso pierde el proceso, pero hace el apelo y ahí puede ganar en las instancias superiores. Pero esto ha generado un nivel de demanda financiera, de desgaste económico personal para llegar hasta las instancias superiores que es muy fuerte.

No es tanto en términos de una ausencia de marcos democráticos, regulatorios o legislativos, pero más bien una estrategia de intimidación. Y muchas veces las personas que van a movilizar esos juicios no están interesadas en ganar el proceso o solamente en ganar el proceso, pero generar una demanda de trabajo en una presión psicológica sobre la persona que está desarrollando esas investigaciones.

Y eso hay periodistas con decenas de juicios en contra de ellos que no tienen provisiones de acompañar. De hecho, Reporteros Sin Fronteras, estamos haciendo un trabajo justamente asistencias jurídica a periodistas, a bloggers y comunicadores que no tienen no tienen condiciones de responder, pero la escala es gigante, es una escala muy preocupante de casos.

Eric Samson: ¿Completamente pagan abogados? ¿Cómo hacen? ¿Ayudan con el marco legal pagan un abogado?

Artur Romeu: Sí, ponemos a esos periodistas en contacto con abogados especializados y garantizamos como apoyos específicos para que puedan pagar a los honorarios de sus

abogados en algunos casos y otros casos, trabajamos con otras redes de abogados que están especializados en trabajar con derechos humanos para conectar a los periodistas y comunicadores víctimas de sus juicios con esas redes que trabajan más con una perspectiva y asistencia jurídica pro-bono o no.

El cuarto planteamiento quizás o problemática, quería poner tiene que ver con una dimensión un poco más transversal que es el pluralismo y la diversidad en los medios. Porque eso una vez más, se conecta con los otros tres puntos anteriores que he mencionado es América Latina, como lo sabemos todos es una región conocida por, probablemente no, en Ecuador menos. Pero en varios países, hay la problemática de un escenario de concentración de propiedad de los medios en las manos de pocos grupos, históricamente unos generando déficits importantes de pluralismo y una dificultad muy grande de que se puedan desarrollar nuevas regulaciones que puedan tener independientes. Por supuesto, creo que hay un debate muy importante sobre la ley orgánica de comunicación y todo lo que ha generado cuando ha sido utilizado como mecanismo, depresión y censura, pero también los procesos de regulación para la perspectiva de ampliar democráticamente la democratización un poco del espacio informativo de manera más general. Ha sido un gran problema. Y eso genera algunas situaciones en que en partes como más más aisladas de los grandes centros urbanos por donde se concentra el poder más económico donde ha donde hay condiciones mejores en términos de inversión en el periodismo, se generó condiciones de una precarización laboral muy grande, las condiciones en que se ejerce el periodismo, la actividad informada en muchas partes, la región está extremadamente precarizada y la precarización y la ausencia o los desiertos informativos.

Creo que en Estados Unidos está muy presente ese concepto también de los news deserts que generan como son factores que se suman al grado de exposición de vulnerabilidad de algunos medios que están actuando en regímenes donde no hay ningún medio actuando o muy pocos medios actuando, haciendo cobertura local.

Y eso genera, por supuesto, nivel de presión y de vulnerabilidad, algunos tipos de ataques también.

Eric Samson: O medios que existen, pero no hacen periodismo, no tienen redacción.

Artur Romeu: Esto pasa también que están ahí reproduciendo contenidos, o sea que están solamente reproduciendo contenidos que son producidos por otros medios a nivel nacional, pero que no producen reportajes, investigación a nivel local. Y cuándo lo hacen sea en los radios, en medios comunitarios, etcétera. Lo están haciendo en condiciones muy desfavorables.

Eric Samson: Y pasamos al lado un poco más positivo. Bueno, es cierto que a veces tratamos de porque tenemos muchísimos estudiantes nuestros y de otra media docena de universidades de Ecuador que están presentes, si hay soluciones, cuáles recomienda Reporteros Sin Fronteras y otros organismos para poder seguir trabajando a pesar de esas limitaciones y riesgos, debe haber soluciones.

Artur Romeu: Sobre el aspecto de protección. Entonces un camino importante. Hay dos cosas. El primero seguir presionando a los Estados para que fortalezcan sus políticas públicas de protección, los mecanismos de protección existentes o cuando esos mecanismos no existan en el país, que se puede evaluar maneras de responsabilizar el Estado por la garantía de las condiciones para el ejercicio seguro de la actividad periodística. En las normas internacionales del Sistema Interamericano de Derechos Humanos, por ejemplo, cuando estamos hablando de violencia en contra periodistas, son tres niveles.

El Estado tiene la obligación de prevenir, de proteger y de garantizar el acceso a la justicia cuando pasa de combatir la impunidad, que es un otro gran tema. En términos de camino, hay un aspecto que es esencial de no abandonar, que es la presión, responsabilizar el Estado para que tomen las medidas adecuadas y que pueda crear espacios como los mecanismos de protección o políticas públicas para a garantizar la proyección de periodistas.

Pero bueno, tampoco pues, la única solución, y ahí están como otras redes y otros caminos en términos de protección. Hay muchísimas redes de organizaciones, la sociedad civil que sean sindicatos, ONG, u otras estructuras organizacionales, colectivos de periodistas, press independientes que han tenido un rol fundamental esencial en la manera en promover mayores o mejores condiciones de mecanismos de respuestas a situaciones en que periodistas son atacados. Entonces, esas redes como Reporteros Sin Fronteras hacen parte de ese ecosistema, Fundamedios, Periodistas Sin Cadenas también de Ecuador y otras estructuras, sea a nivel nacional, regional o internacional de organizaciones que han desarrollado programas, estrategias de respuestas rápidas a situaciones de ataques a periodistas y medios. Me parece importante valorizar esa red de solidaridad internacional y regional de las del tipo respuesta que se da en esos casos. Y podría ser, por ejemplo, menciono específicamente Reporteros Sin Fronteras, nosotros tenemos, por ejemplo, trabajamos con programas de acogida para periodistas exiliados o refugiados.

Hicimos varias actividades y acciones, por ejemplo, en el caso de Nicaragua, donde hubo al menos ahí, alrededor de 140, 150 periodistas que tuvieron que salir del país desde el 2018 por la persecución del gobierno.

Eric Samson: Pero ¿Les pueden ayudar durante cuánto tiempo? Porque supongo que eso es mucha plata.

Artur Romeu: Sí, de hecho, hay varias maneras de hacerlo, una manera son apoyos puntuales de relocalización y reubicación temporal de tres meses que pueden ser un apoyo financiero y un acompañamiento técnico para poder el desplazamiento del periodista de su familia u otra parte, muchas veces en el propio país, pero también a nivel internacional también haciendo trámites burocráticos de migración y refugio. También apoyamos con ese tipo de medidas. Los programas de acogida normalmente son proyectos. Ahí es otra cosa. Son proyectos que son movilizados por organizaciones de la sociedad que tienen una especie casa de refugio en otro país donde los periodistas pueden venir y estar por un período, por ejemplo, de seis meses haciendo incluso como capacitaciones, formaciones, tienen convenio con universidades, incluso, y que es una un espacio ahí de reflexión. Incluso en varios en varios casos la idea, de hecho es ese, el periodista o la periodista puede regresar a la región de donde había salido inicialmente, porque las condiciones han

mejorado, porque no está sobre presión. Muchas veces esos programas de acogida tienen que ver con el drama psicológico, también de estar viviendo ahí bajo presión durante tanto tiempo.

Entonces hay un apoyo al exilio en condiciones extremas, hay reubicaciones temporales para dejar con que la situación disminuya en términos de escalada de violencia en el contexto donde actuaba la persona, y hay también programas de acogida que están en el medio, como que son espacios donde los periodistas pueden estar en situaciones, quizás incluso pensar en cómo volver a trabajar en lo que estaban haciendo, pero desde lejos, con otros medios a organizarse profesionalmente también su vida personal por un tiempo, un tiempo mayor.

Eric Samson: Hay una pregunta, Artur, de Rebeca Sarango sobre la justicia, recuerda que en Ecuador estamos en Estado de excepción en tres provincias, etcétera, por toda la violencia de la zona pasada y que la justicia es lo que es y es lejos, para decirlo gentilmente, de ser perfecta, de hecho, hay tantos casos de impunidad. ¿Cómo hacer o qué debe hacer un gobierno? Se supone un gobierno no debía intervenir en la justicia. Nosotros, en Ecuador hemos visto el resultado de lo que era poner mano en la justicia en un gobierno anterior. ¿Qué hacer cuando hay impunidad?

Artur Romeu: La cualidad es un gran tema sobre libertad de prensa, de hecho, el 2 de noviembre que ha pasado bueno hace un par de semanas, es el Día Internacional de la Lucha Contra la Impunidad en Crímenes contra periodistas. Es una fecha internacional de las Naciones Unidas, justamente para llamar la atención sobre el tema, poner el enfoque en términos de qué hacer con la con la impunidad que hay en casos de amenazas en casos de asesinatos de periodistas.

No hay una única respuesta y tampoco una respuesta definitiva, como en cualquier caso de impunidad, lo que hace la diferencia es la presión pública sobre la justicia. Es la presión de las personas involucradas que se movilizan por parte de los medios, de los colegas, de las organizaciones de la sociedad civil, la red de apoyo que va a poner presión sobre el caso.

Estábamos trabajando, por ejemplo, acá en Brasil, en un proceso de un periodista que había sido asesinado en el 2012 y la persona seguía. Ya se tenía información muy clara de quién había sido el autor intelectual del asesinato, pero tardó más de 10 años para que tuviera una sentencia en contra de él y eso se ha generado con una presión permanente alrededor del caso. No hay una intervención específica que se puede hacer, pero poner luz, presión y movilizar las redes de apoyo alrededor de ese de un caso tiene un impacto importante y más allá de reforzar junto a las fiscalías o ministerios públicos, se hace presión más específicas para que se desarrollen normas internas, por ejemplo, de que exista una norma de protocolos de investigación sobre casos de asesinatos en contra de periodistas o que tengan por ejemplo, normas específicas sobre cómo las fuerzas de seguridad van a actuar en las protestas. Con relación a la presencia de comunicadores de las personas que están dando cobertura al evento para que se pueda a generar también responsabilidad en términos de violación de esos protocolos. Hay distintas capas de presión que se puede hacer alrededor de un caso que está impune, pero también en medios de prevención de hacer presión en la justicia, el ministerio, en la fiscalía, en las fuerzas

de seguridad para que desarrollen medios más estructurados de control, por ejemplo, de la accionar de las fuerzas de seguridad en esos espacios.

Eric Samson: Hay una pregunta que llego a mí a partir sobre el hecho de que tu dijiste el inicio de que algunos programas de protección no han sido efectivos, pero ¿Si lo son en general? ¿Hay periodistas que han sido protegidos? Y otra sobre si hay posibilidad de apoyar a los periodistas para que sus nombres no salgan, garantizar alguna forma de anonimato para que el reportaje salga, pero sin que necesariamente se sepa quién lo ha escrito para proteger a la persona.

Artur Romeu: Sobre los mecanismos de protección recomiendo un informe que hicimos que está apoyado por la Unesco, que fue una investigación de un año sobre las problemáticas de los mecanismos de protección en México, Brasil, Colombia, Honduras.

De hecho, fue una investigación súper larga. Cada mecanismo de cada uno de sus países tiene sus propias particularidades. Por ejemplo, el mecanismo de Colombia tiene un presupuesto muy importante de 250,000,000 de dólares al año. Son 8 ,000 personas beneficiarias y ahí no son solamente periodistas. Son periodistas, pero también personas defensoras de derechos humanos, sindicatos, guerrilleros desmovilizados, líderes sociales, etcétera. Son 8,000 personas beneficiadas y muchas veces las medidas que proponen el mecanismo colombiano son medidas que son de una perspectiva de protección muy militarizada. Me permite hacer una transición quería también traer me parece importante puntual, sobre todo con el enfoque del panel es incorporar en nuestras redacciones, espacios de trabajo, en nuestra cultura institucional dentro de los medios y en el ejercicio del periodismo, la dimensión de la protección integral. Con la protección integral es un concepto que más allá de pensar la protección a la prensa como si fuera a una estrategia de coberturas periodísticas en países en guerra, en protestas, en conflictos en que vas a hacer un entrenamiento con la cruz roja, de cómo puedes cubrir determinados procesos a donde hay una inestabilidad muy grande en términos del escenario de violencia que está pasando ahí.

La protección integral parte de una perspectiva distinta, como perspectiva que va a mirar tres dimensiones, una dimensión física que tiene que ver con aspectos de la integridad física, de nuestro cuerpo, de la redacción, el espacio de trabajo, nuestro material de trabajo, etc.; una dimensión psicológica o sea emocional, de traer el aspecto emocional y la salud mental como un aspecto clave de la protección; y también la seguridad, la tercera de dimensión la seguridad digital y la seguridad de nuestras comunicaciones, de cómo proteger nuestras comunicaciones.

Y sabemos cómo es importante trabajar sistema con relatos cada vez más frecuentes de utilización de malwares, de virus de, por ejemplo, el Pegasus que hace muy al lado para poder espiar en las comunicaciones de periodistas.

Eric Samson: Recordamos que, en la página de Reporteros Sin Fronteras, de hecho, lo voy a poner en el chat, hay toda una serie de manuales de apoyos y hay uno específicamente sobre seguridad digital en varios idiomas. Creo que viene francés, inglés, pero este también creo que es en español y eso es material de libre consulta para todos.

Artur Romeu: Sí, porque esa perspectiva de protección, de cultura protección integral parte de una lógica de prevención, qué se puede hacer en nuestras redacciones, en nuestros medios, en nuestro comportamiento, en nuestro ejercicio profesional para anticipar determinados riesgos y no partimos de una dimensión individualizada de riesgo para una dimensión más colectiva. Cómo podemos incorporar prácticas de trabajo, protocolos de trabajo que van a integrar esta dimensión en nuestro cotidiano. Eso significa hacer un proceso largo, continuo y no una acción específica. Por ejemplo, hablar de protección integrar va más allá de hablar, por ejemplo, de vamos a hacer una investigación sobre algún tema sensible y debido a la sensibilidad el tema, ponemos ahí condiciones como aparatos de seguridad mayor, cambia un poco la llave. Y partimos de una lógica de a hacer un análisis de riesgo previo, de involucrar todo el equipo, de hacer discusiones importantes sobre qué tipos de protocolos de seguridad debemos tener para comunicarnos con fuentes con colegas, qué tipos de protocolos tenemos para coberturas específicas de riesgo. O sea, todo ese tema es muy difícil en pares hicimos ya muchos talleres sobre esos temas. Y siempre hay una dimensión, una dificultad muy grande de que se puede incorporar nuevas prácticas de trabajo en el ejercicio periodístico, porque esas esas prácticas de prevención de riesgo obligan a cambiar la manera con que estamos acostumbrados a trabajar como periodistas y ese cambio nunca es fácil. Hay un cambio de comportamiento, vas a integrar esa perspectiva de protección integrar es un aspecto interesante y justamente los mecanismos de protección que existen, esos que estábamos hablando, mencionando antes, no lo han hecho. Normalmente tiene una visión muy de la dimensión de la integridad física.

Esos mecanismos para responder también más directamente no es que no funcione. En varios casos, han salvado la vida de personas, periodistas en varios de los países donde existen, tiene un rol fundamental que sea reubicando la persona o creando un nivel de protección de simbólica en algunos casos, de poder ahí decir tal periodista está bajo protección del Estado. Y eso puede hacer que los principales victimarios abandonen la idea de hacer daño, por ejemplo. Hay esos programas no van a resolver el problema, pero tienen un rol importante y es fundamental como periodistas que hagamos esfuerzos para que esas políticas públicas puedan estar más bien establecidas, incluso en países como Ecuador, donde no existan, qué se puede desarrollar en términos de políticas de protección, aunque no necesitemos de una ley que va a establecer la creación de mecanismo de protección, cómo están los canales junto al Estado para generar ese nivel de protección.

Eric Samson: Bueno, eso justamente. En pocos minutos en honor a tu tiempo que sabemos que tú tienes u otra cita, hay muchas preguntas, quizás si nos pones dar dos otros minutos. Pero para todos los que están con nosotros, que son colegas, estudiantes, gente que viene de varios países de la región también, tenemos una mesa redonda sobre justamente las políticas, que se están desarrollando, los protocolos de seguridad en Ecuador.

Entonces tendremos expertos del Consejo de Comunicación, de la Federación Nacional de Periodistas, de la Unión Nacional de Periodistas y de Fundamedios que van a explicar un poco, y ojalá a los colegas que no saben de ese protocolo lo conozcan porque obviamente un protocolo que no se difunde no sirve mucho. Pero se está empezando a desarrollar eso y va a ser el tema de nuestra próxima mesa redonda en menos de dos o tres minutos.

Las últimas preguntas, quizás, si tienes un momento, hay una pregunta de Pamela Cruz sobre ¿Puede ayudar la facultad?, las universidades más allá de organizar, ¿Qué podemos hacer?

Artur Romeu: Creo que las universidades tienen un rol súper importante que es hablar del tema. Yo, por ejemplo, estudié periodismo en ningún momento tuve la oportunidad de durante mi licencia de tener un espacio de discusión como es, por ejemplo, de incorporar en sus conferencias, espacios y discusiones sobre protección, protección integral, libertad de prensa, las implicaciones, los desafíos todo, esos temas son fundamentales.

Muchas veces la universidad está muy preocupada sin hacer una formación para capacitar a sus estudiantes. Obviamente, por supuesto, a trabajar y tener una acción profesional estructurada, tener en condiciones de estar incorporados a los medios, pero pocos espacios de discusión para reflexionar sobre sus prácticas de manera general y las implicaciones de del ejercicio contemporáneo del periodismo y los desafíos que incluyen justamente la dimensión de protección.

Me parece que ya están haciendo lo que puedan y movilizar realmente esas discusiones ayuda mucho porque en muchos casos, cuando hablamos con estudiantes universitarios, hay una percepción aún muy limitada de esos grandes temas y son temas esenciales para que podamos ejercer el periodismo en él.

Eric Samson: Tenemos que cerrar. Tania, tú me dijiste, perdón no los vi pasar en el chat, dijiste que había preguntas de Tonsupa y Playas. ¿No es cierto? ¿Tania?

Luis Daniel Luengo: Hay una pregunta, perdón, de Majo Andrade, perdona Artur, te leo el comentario, para contarles queridos periodistas, yo soy de la provincia Esmeraldas de una parroquia llamada Tonsupa. Y al estar en un Estado de excepción es muy complicado más para nosotros que vivimos del turismo por nuestros locales y a vivir en esa preocupación también.

Algunos compañeros que hacen periodismo acá les resulta muy difícil porque es vivir con el miedo que les pase algo. También hay casos que los delincuentes se consiguen los números de los periodistas y les dicen que va a haber algún atentado y pasa. Y uno como comunicador, ¿Qué podría hacer en estos casos?

Eric Samson: Amenazas, digamos.

Artur Romeu: A mi parece lo más importante en esas situaciones es poder movilizar las redes de apoyo existente justamente para poder discutir ese tipo de amenaza, de hacer un análisis de riesgo apoyada por organizaciones que están acostumbradas a hacerlo para evaluar el nivel de riesgo que está incorporado en el contexto específico en donde están actuando o la amenaza específica que existe con contra el medio, contra el colectivo. Les propongo que busquen, me inscriban a mí, por ejemplo, yo puedo poner mi correo y podemos evaluar qué podemos hacer de nuestro lado o a otras organizaciones locales con cuales ustedes están en contacto para discutir esos temas y hacer una discusión, ampliar el tema. Otro, por supuesto, en algunos casos, podría abrir una denuncia ante la fiscalía o

hacer otros aspectos. Pero lo más importante es, en ese momento sería buscar redes de apoyo de organizaciones que están trabajando con esos temas para hacer una discusión, buscar orientación e incorporar medias específicas porque el tema es que no existe algo que se pueda hacer de manera genérica. Es muy difícil pensar en un conjunto de medidas genéricas que no incorporen las dimensiones de la especificidad o la particularidad del formato del medio, del formato de acción, del territorio donde actúan, de las condiciones donde actúa, el contexto político en que actúan. Esos elementos deben estar integrados para pensarme ideas más específicas que van a apoyar con la reducción de los riesgos y garantizar otro nivel de apoyo. Por eso mis sugerencias sería buscar a las redes de apoyo que conocen ustedes o a nosotros mismos que podríamos ponernos a intentar hacer alguna discusión conjunta.

Eric Samson: Si se quiere contactar a Reporteros, ¿Qué se hace? ¿A quién se escribe? Tú eres del director Américas, ¿Hay un mail público? ¿Se va la página web?

Artur Romeu: Normalmente, tenemos una en la página web, las direcciones de correo electrónico, el servicio de asistencia de emergencia del Reporteros Sin Fronteras. Les pongo acá, por ejemplo, la dirección del correo de asistencia. Y ahí tenemos un equipo de cuatro personas que están revisando a nivel global todas las demandas de asistencia que recibimos, pero también puede escribir directamente a mí. Voy a poder responder y ponerlos directamente en contacto con nuestros colegas.

Eric Samson: aromeu@rsf.org

Había una pregunta también sobre la producción deliberada de ignorancia por parte de los medios, pero me parece un poco fuera de tema porque supongo que los medios que no hacen su trabajo, que no producen investigación no están amenazados.

Artur Romeu: Va a depender. Creo que no, hay algunos medios, por ejemplo, que están solo comentando hechos públicos, que no necesariamente están desarrollando una investigación nueva, pero van a retomar una investigación que ya fue hecha y que van a comentar la investigación y echando, por ejemplo, responsabilidades o llamando las autoridades para que responda, y muchas veces lo hacen de manera muy fuerte. Y eso fue en algunas condiciones, en algunas municipalidades y regiones, puede poner el enfoque de alguna represalia que puedan vivir por estar justamente como haciendo con que una denuncia específica tenga mayor relevancia en nivel local. Entonces depende. Creo que muchas veces, por ejemplo, pensamos a periodistas que van a cubrir temas como cultura o deportes, están con un grado a riesgo casi inexistente. Y muchas veces no es el caso, por ejemplo, el episodio que menciona al periodista brasileño asesinado en 2012 en que hubo una sentencia recién después de 10 años de impunidad, estaba dando cobertura a temas de fútbol. O sea que tenía que ver con corrupción dentro del club de fútbol, pero es importante que tengamos, que incorporemos una dimensión en una lógica, una cultura institucional y nuestros colectivos medios, radios, etcétera, de tener una cultura de protección integral. Eso es una meta para cualquier espacio de trabajo que hagamos y que podamos debatir el tema de la protección no solamente como algo individual y de seguridad, pero de protección en ese sentido más amplio.

Eric Samson: Y en este caso, Artur tú acabas de hacer el nexo perfecto hacia la siguiente misa redonda. Te agradezco. Ya están aquí con nosotros, los miembros de la mesa que vamos a iniciar inmediatamente y perdón por el atraso, pero queríamos aprovechar la presencia de Artur que ojalá si pueda venir personalmente en una próxima edición del congreso.

Conferencia 2: La narrative Sonora desde el podcast

Ponente: Lisette Arévalo, *Radio Ambulante (Ecuador)*

Tania Orbe: Esta es la 12º edición del congreso que lo hacemos de manera híbrida y para esta tarde, pues me complace presentarles con mucho agrado de ver cómo ha crecido profesionalmente a nuestra querida alumni de periodismo Lisette Arévalo. Lisette es periodista y productora graduada en la Universidad San Francisco de Quito en 2015, con varias experiencias en el área laboral, redactora, fotógrafa, reportera, administradora de páginas web y creación de contenido, editora, periodista y productora.

Sus investigaciones periodísticas recogen historias de violencia de género, derechos de la comunidad LGBTIQ+ y derechos sexuales y reproductivos. Tiene una maestría de periodismo de investigación de la Universidad de Columbia en Nueva York, ha sido finalista en la categoría mejor documental del Third Coast Festival H. Driehaus Foundation y en la categoría periodismo sonoro del Premio Roche de periodismo en salud y de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. Actualmente trabaja en Radio Ambulante, buscando historias de América Latina para investigarlas y producirlas de en audio. Este portal de podcast publica crónicas latinoamericanas en español.

Las primeras tres dimensiones se lanzaron en 2012 y desde 2016, Radio Ambulante es distribuido semanalmente por la National Public Radio.

Bienvenida, Lisette, adelante. Esta es tu casa como siempre, muy agradecidos porque estás con nosotros en el congreso Periodismo en Debate. Tienes la palabra.

Lisette Arévalo: Gracias, Tania. Hola todos y todas. Bienvenidos y bienvenidas. Gracias por estar aquí hoy. Hola, Eric. Voy a compartir mi pantalla para presentarles una pequeña presentación que dice sobre Radio Ambulante y el trabajo que hago ahí.

Me cuentan si ven la pantalla, ¿Si se ve, Tania?

Tania Orbe: Sí, estamos viendo tu pantalla. Todavía no está en presentación. Listo.

Lisette Arévalo: Como Tania dijo Radio Ambulante es un podcast y que es radio por internet, si es que no están familiarizados con el formato que cuenta historias de América Latina y que es distribuido por NPR, que es la Radio Pública Nacional de Estados Unidos.

Es del único post en español distribuido por NPR entonces, eso es un gran logro que consiguieron los cofundadores. Y un poco quería contarles ya que esta charla más o

menos como el podcast, como un formato en auge, cómo comenzó Radio Ambulante, porque siempre nos preguntamos de dónde viene esta idea.

Entonces todo comenzó en 2011 en de una conversación entre Carolina Guerrero y Daniel Alarcón. Ellos son pareja y estaban viviendo en California. Carolina es ahora la SEO de Radio Ambulante y Daniel es del productor ejecutivo de Radio Ambulante. Entonces los dos no estaban en mejor momento de su carrera. Los dos lo han dicho, Daniel es de escritor de novelas y no se sentía muy feliz con lo que había escrito recién. Y Carolina estaba trabajando con algunas de agencias de publicidad, pero no se sentía contenta y viviendo en California, siempre habían escuchado los podcasts o los programas de radio gringos que estaban más enfocados en un periodismo narrativo que simplemente la noticia o que venga una persona a conversar con los locutores de radio. Pero lo que siempre ellos pensaban, Daniel viniendo de Perú y Carolina de Colombia es que no hay un formato parecido a esto en español. Entonces los dos dijeron ya pues hagamos esa vaina de la radio. Lancémonos a hacer este podcast que tanto soñamos que quisiéramos escuchar y así lo hicieron. Entonces, Radio Ambulante nace como una propuesta, como un proyecto de periodismo narrativo en audio que en esa época no existía en español.

Crearon esto con ayuda de productores de audio en Estados Unidos, con periodistas y colegas que eran latinoamericanos y vivían en Estados Unidos y los asesoraron de diferentes formas. Pero, aun así, por ejemplo, hablaron con algunos productores les decían que los mexicanos solo escuchan historias que tienen que ver con México, que colombianos solo escuchan lo de Colombia. Y así le decían que nadie les va a interesar escuchar historias de América Latina como una región, como de varios países, como Argentina nunca le va a interesar escuchar lo que está pasando en Ecuador, por ejemplo. Y a pesar de eso, Daniel y Carolina nos rindieron porque ellos también ya vieron que él es de Perú, ella es de Colombia, y ambos se interesaban por las historias y querían contar historias diferentes que tengan personajes fuertes, que dejen pensando a la gente, que lleguen como al corazón para decirle de una manera cursi de los escuchas.

Entonces, el primer episodio se publicó en mayo del 2012. Ahora hay más de 200 episodios de 20 países de América Latina y nuestro trabajo es un retrato sonoro del continente o de cualquier lugar donde se habla español. Eso es importante mencionarlo porque, aunque Estados Unidos no se considera un país latinoamericano para nosotros si lo es, porque hay muchos latinoamericanos viviendo en Estados Unidos, así como España también. No es un país latinoamericano, pero también hemos reportado historias de España porque igual hay muchos latinoamericanos viviendo ahí y es importante también contar sus historias desde estos otros espacios. Este es una captura de pantalla de la página web de Radio Ambulante. De los siete episodios que hemos publicado hasta ahora en esta nueva temporada, sale uno semanalmente y quería mostrarles de esto porque solo en esta pantalla ya les puedo decir que hay varios episodios que son de diferentes países, como tenemos uno de Perú que es el Muerto que No Muere; el de Por 40 Semanas de Argentina; Superman en Chile, bueno, es en Chile; Vamos a Votar es de México; Hombre Busca Ayuda es en Colombia y así, pero tenemos obviamente historias también de Uruguay, de Bolivia, de Ecuador de Costa Rica, de Guatemala, de un montón de lugares. Y eso lo logramos porque nuestro equipo está dividido en varios países de América Latina. Yo estoy aquí en Ecuador, pero tengo compañeros que están en Guatemala, en Costa Rica, en Colombia, en Argentina, en Uruguay, y también porque hay productores de externos que nos mandan sus propuestas de historias y yo como productora senior, junto a mis

otros compañeros que son productores, acompañamos a estos periodistas a producir los episodios de Radio Ambulante so les ayudamos en el proceso porque tenemos un proceso muy minucioso que ya les voy a contar más adelante.

Entonces, algo también que caracteriza a Radio Ambulante es que a través de los episodios uno puede escuchar a que suena América Latina. Y les voy a poner un video para que puedan entender a lo que me estoy refiriendo.

Lo que quería mostrarles con este vídeo es que se puede escuchar los diferentes acentos de América Latina y eso es algo que nos permite el audio que otros medios no nos permiten como el texto, por ejemplo, solo si son diferentes. Pero el audio tiene esta particularidad de que puedo escuchar las voces de los protagonistas. Entonces, si recordamos en los audios que puse en el vídeo, cuando esta persona dice no me llamo Michael, me llamo, Miracle. Es mucho más impactante a mi parecer, escuchar a la persona deletrear su nombre, a que, si lo pudiéramos en un texto en una frase, sería más algo como ha tenido que corregir muchas veces un hombre frente a x persona. Entonces, como se crea un impacto más grande y no solo eso, sino que se pueden escuchar las emociones de las personas, llanto, risa, ira me ha pasado que he hecho una pregunta a una fuente y se molesta tanto conmigo porque le parece inaudito que le pregunta algo así que se escucha en su voz. Y eso también habla mucho de la personalidad de la persona que estamos entrevistando. No solo nos permite conocer a las fuentes de otra forma y en otros niveles sin tener que recurrir mucho a las descripciones narrativas excesivas.

Algo importante que recalcar es que una buena historia de audio necesita un buen guion. Esto es particularmente para historias como Radio Ambulante, porque no simplemente grabamos de entrevistas y las pasamos de recorrido, sino que grabamos de entrevistas con nuestras fuentes. Y luego seleccionamos ciertos clips de audio para utilizarlos dentro de un guía narrativo que tiene ciertas partes narradas por el productor, que es la periodista que esté haciendo la historia y clips de audio. Entonces, la narración como conecta los clips de audio para ser una buena historia, narrativa de audio. Entonces es más fácil también escribir un buen guion si tenemos un buen tape, un buen tape me refiero como estos clips de audio de los que le estaba hablando, porque si tenemos una entrevista con un audio que es muy escueto, que no entra en interpretaciones, que no narra bien lo que le pasó, es muy difícil avanzar en la historia por más bien que se narre, por más bien que se escribe el guion y la parte narrativa de la productora. Y para poder escribir un buen guion, siempre buscamos cuatro tipos de audio nosotros en Radio Ambulante, que creo que son fundamentales para cualquier pieza de audio si estamos hablando de periodismo narrativo.

Tenemos, el audio narrativo, que es un tipo; el descriptivo; el interpretativo y el de ambiente o el de archivo. Para entender mejor, les voy a poner ejemplos. Vamos uno por uno. El narrativo es el que nos cuenta qué pasó, tiene acciones, tiene momentos y tiene escenas. Entonces acá un ejemplo de un episodio de mi compañero David Trujillo sobre el Alzheimer en Colombia.

Como podían escuchar este audio, tiene una secuencia de escenas y nos lleva adelante en la historia. No nos deja como en un punto fijo de la historia narrativa, sino nos está llevando para adelante en la narración. Entonces, es lo que buscamos con un audio narrativo.

Ahí seguimos con el descriptivo que son los detalles cinematográficos que nos permiten visualizar la escena tanto como en el texto, a veces describimos como se ve el cuarto en el que una persona está sentada mientras está haciendo una acción puntual o la ropa que estaba utilizando. Necesitamos como esas mismas descripciones en el audio, porque a diferencia del vídeo, no podemos ver el lugar donde se están dando los hechos, igual un ejemplo que es la mejor forma de entender.

Creo que este ejemplo es perfecto para entender qué es un audio descriptivo. Nos está narrando la escena con todos los detalles y colores y formas que había en el lugar y los sonidos también que había en el lugar. Eso es muy importante en muchos audios de Radio Ambulante también a veces cuando la persona está hablando, dice cómo es que empezó a llover y empieza a imitar el sonido de la lluvia. Y eso es importantísimo para poder transportar a la persona que nos está escuchando al lugar y que se sienta aún más adentro de la historia y no pierda la atención de la historia.

El interpretativo es clave porque no sólo nos cuenta que pasó, sino que significó para esa persona. Entonces le pasó algo puntual. Y qué significó eso que le pasó más adelante, cómo eso se convirtió en algo que le transformó o que no le transformó al personaje principal de nuestra historia.

Igual acá en este ejemplo, la persona no solo nos narra lo que estaba pasando, como dije, sino lo interpreta, va más de allá del que pasó. Eso es muy importante porque también crea textura en una historia de audio. A lo que me refiero con eso es que no estamos escuchando el mismo tipo de audio todo el tiempo como y pasó esto en una línea como recta, sino que vemos y pasó esto y hubo un pico de felicidad hoy, pasó esto y fue un pico muy triste o pasó esto hizo que me dé la vuelta por completo en mi vida. Entonces eso también hace obviamente, que una historia sea mucho más atractiva.

El ambiente es del audio que nos transporta al lugar de los hechos. Un ejemplo muy sencillo es que vamos a reportear algo en una playa. No sólo grabamos las entrevistas y no grabamos también el sonido de las olas para poder crear el sonido de ambiente y que el escuche ese transporte al lugar donde nosotros estábamos entrevistando y donde se desarrolla la historia.

En el caso de esta historia, escuchamos de sonido de ambiente de como de la silla y de cosas como rechinando, pero también está el sonido de ambiente que cuando Luis llegó al lugar, le pidió a su entrevistado que le haga un duro que le describa el lugar. Entonces también es una forma de crear sonido de ambiente para llevar al escucha y transportarlo a ese lugar.

Finalmente, es el audio de archivo que ayuda que el pasado cobre vida. Esto creo que el nombre es explica solo, pero es clips de audio de entrevistas pasadas o de noticieros pasados que nos ayudan a entender las reacciones de las personas en un momento clave de la historia. Entonces les puse un ejemplo de una historia que yo produje sobre el aborto en Ecuador y nos lleva cuando Rafael Correa había dado unas declaraciones.

Entonces, este audio de archivo también nos permite tener esa textura de la que les estaba hablando, que no es sólo escuchar como mi narración, entrevista, narración, entrevista. Si

no, no sé si escucharon que tiene ese sonido de audio antiguo, de que fue en una entrevista pasada y eso también ayuda a transportar al escucha a un momento del tiempo muy particular.

Ahora que saben un poco más de los audios que buscamos para crear una buena historia de Radio Ambulante, quería contarles cómo producimos la historias para Radio Ambulante. Porque todo lo que les dije es como la teoría que tenemos nosotros detrás mientras cumplimos con muchos pasos en un equipo que somos bastantes ahorita, no sé cuántos, porque el equipo crecido bastante y somos 32 ahorita me acordé incluyendo el podcast hermano de Radio Ambulante, que es El Hilo que es más noticioso. Somos 32 personas que tienen todos estos detalles que les conté en la cabeza cuando nos proponemos producir una historia para Radio Ambulante. Les voy a contar mis pasos como productora. Creo que es la forma más fácil y directa de contarles de cómo es mi trabajo en Radio Ambulante y como es del trabajo detrás de producir un podcast.

Primero, lo que tengo que hacer es buscar una historia para Radio Ambulante que me acepten mis jefes y no es fácil porque Radio Ambulante busca historias que sorprendan, que no sean lo mismo de siempre y que tengan un no puedo creer que eso pasó en x lugar de América Latina básicamente.

Entonces, después de encontrar historias, tenemos una reunión con nuestros editores, que es como el pitch session, donde presentamos la historia, ya hicimos una investigación previa, obviamente de qué personas vamos a entrevistar, qué tipo de audio queremos conseguir de ellas como los que les acabo de mencionar en este momento y si es que están dispuestas a hablar con nosotros porque no nos sirve de nada presentarles una historia muy buena, increíble, a nuestros jefes si es que la fuente principal nos va a decir no quiero hablar, es una pérdida de tiempo para todos. Y una vez que nos aceptan la propuesta de historia, generamos un cuestionario muy largo porque queremos saber todos los detalles de esta persona. Entonces comenzamos con lo más básico que es preséntate tu nombre y edad, y vamos desde la infancia y hacemos como un recorrido desde su infancia por toda su vida hasta llegar a los puntos claves para contar la historia.

Generalmente nuestros cuestionarios tienen como 50 preguntas porque somos muy detallistas en saber todos y cada uno de los detalles detrás. Les hacemos la entrevista con la ayuda del cuestionario. Transcribimos todas nuestras entrevistas con un programa que se llama Sonics, es en computadora, entonces no es perfecto.

Tenemos que luego meternos a estas transcripciones y limpiar como el transcript para que tenga coherencia con el audio. Y esto es importante para nosotros, porque así nos ayudamos a poder elegir los clips de audio que queremos utilizar, tener la transcripción me refiero, y también poder regresar a la transcripción para buscar detalles al momento de escribir la narración.

Escribimos el guion en este proceso. Es muy largo. Nuestros guiones tienen entre 25 a 35 páginas porque nuestros episodios van de 35 minutos a 45 minutos más o menos. Entonces son muy largos, nos toma bastante tiempo escribir el idioma. Pero lo hacemos cortando los audios s de una vez, como escribimos una parte en nuestra narración, ponemos como la cita que queremos utilizar y lo cortamos.

Es muy importante escuchar el audio que estamos utilizando en el guion, porque a veces leemos algo, pero la persona no lo dice de la misma forma y a veces se corta esa persona, la voz o a veces se pegan mucho las palabras tú quieres cortar aquí la oración, pero está tan cerca a la siguiente palabra que no se escucha bien, entonces es importante escuchar y cortar los audios mientras escribimos del guion.

Y luego lo más importante es que pasamos por un proceso de edición larguísimo. Nuestra directora editorial Camila edita todo y cada uno de los guiones que producimos y los guiones pasan por hasta cinco versiones, es lo que más ha pasado un guion, porque siempre buscamos que sea la mejor versión de esa historia. Abajo los egos e ignoramos todo eso porque sabemos que entre todos y con varios ojos, vamos a poder contar una mejor historia. Una vez se aprueba eso, vamos al proceso de factchecking que es clave. Hace poco estaba Dessire Yépez, que también es una periodista ecuatoriana en el equipo, ahorita no está porque está en Stanford, pero ahorita tenemos un factchecking en Uruguay. Él revisa todos los datos que hay en el en el guion, pero también revisa cada afirmación que hacen los entrevistados. Entonces, si hay una cita de un audio donde declaran algo sobre un presidente o que estaba utilizando el color de una bufanda determinado, él pide fotos, por ejemplo, para saber que realmente esa persona estaba utilizando una bufanda negra tal día y no nos deja pasar ningún tipo de errores.

Es muy importante para que también nuestro periodismo no sea simplemente contar historias chistosas, bonitas o conmovedoras, sino también historias verdaderas en ese sentido de que estén también actualmente verdaderas, no sólo a partir de las anécdotas.

Eric Samson: Y esto Lisette, solo una pregunta, ¿Les ha permitido evitar cualquier problema o hasta ese control súper exhaustivo de vez en cuando pasan errores o realmente el control es suficiente para evitarlo?

Lisette Arévalo: Hasta ahora ha sido suficiente. Creo que solo pasó una vez que hubo como un apellido que estaba mal como de esos apellidos, como muy parecidos y lo que se hizo fue regrabar y volver a subir el episodio. Pero yo solo recuerdo, una vez que haya pasado algo así con un episodio de una compañera.

Entonces sí, nos ha ahorrado un montón porque imagínense lo que es volverse a grabar la narración, luego volver a cortar el audio, luego volver a hacer la mezcla de sonido con nuestros ingenieros y luego tener que volver a subir a la plataforma. Es un montón de trabajo, pero si solo nos ha pasado una vez hasta ahora no hemos tenido más errores, por suerte. Siguiendo con los pasos, vamos a grabar nuestra narración, qué es lo que va a acompañar los clips de audio del episodio. Y luego viene la postproducción del sonido que ese es un trabajo impresionante que yo todavía no lo entiendo. Nosotros utilizamos una plataforma que fue creada por unos daneses justamente para la creación de podcast o creadores de contenido.

Lo maravilloso de esta plataforma es que tiene como un ingeniero de sonido detrás, la plataforma ya viene con un ingeniero de sonido incorporado que es la máquina y nivela a los audios. Ya hace como un poquito de edición cuando apenas tú lo subes. Pero igual se necesita un proceso de post producción porque a veces hay un poco de eco en las entrevistas o a veces se corta el internet o pueden pasar miles de cosas, como que les

suenan el celular justo a la fuente que es tan importante lo que dijo que no se puede no utilizar o no es un momento que no se puede repetir.

Entonces la postproducción hace Andrés Aspíri, ahorita Ana Tuirán y Remi Lozano, y ellos no sólo corrigen estos errores de los que estaba hablando, sino que le ponen la música. Y la música es un factor muy importante cuando hacemos pocas o cualquier trabajo en audio porque acompaña obviamente la narración y los clips de audio, pero también permite ciertos respiros y ciertas reacciones de la escucha. Entonces, si una fuente nos está contando una anécdota muy triste, desgarradora y no vas a querer enseguida entrar como narradora a seguir con el siguiente evento, sino que quieres darle una pausa al escucha para que pueda absorber lo que acaba de escuchar, para que pueda procesarlo también, sobre todo si es algo muy triste y la música viene a cumplir ese factor, no solo para acompañar a la tristeza, sino también para darle un momento de pensar al escucha. Eso es muy importante. Luego viene la publicación que se sube. Nuestro caso particular se sube a la página web de Radio Ambulante y está en varias apps de escuchar música como Spotify, Apple Pod, Google Pod, etcétera.

Les conté un poquito que lo más difícil es encontrar una historia para Radio Ambulante. Quería contarles esto porque pienso que es importante, sobre todo si es que piensan en proponer una historia para nosotros, es importante que tengan esto claro. Siempre estamos buscando historias. Entonces si tienen una idea o lo que sea, estamos abiertos y más adelante, les voy a dejar el contacto para que puedan proponer una historia. Entonces, ¿Qué es una historia para nosotros? No es un tema, es decir, no queremos hacer una historia sobre migración o no queremos contar la historia del son cubano, sino que estamos algo mucho más específico, donde haya personajes claros que sean elocuentes, que estén vivos, porque muchas veces, como hace esta historia increíble que pasó hace 200 años pero no hay nadie vivo para contarla, que sean reflexivos para poder tener este audio que les conté que es interpretativo, es una narración con escenas y acciones, no simplemente un tema sobre la migración muy amplio. Es sorprendente, lo que les decía antes no es lo mismo de siempre. Entonces, por ejemplo, lo que siempre cuenta Camila Segura es que cuando ellos se propusieron hacer una historia de Cuba, no le hicieron sobre salsa, sino lo hicieron sobre punk. Y eso es como la forma en que hacen algo diferente, como si están hablando sobre la música en Cuba, pero no es sobre salsa, es sobre punk. Es una historia que nos permite responder esta pregunta ¿Por qué debería importarme esta historia? Yo sé que puede haber un montón de razones, pero tiene que ser algo contundente, porque esa es una pregunta que siempre vamos a hacer en Radio Ambulante. ¿Por qué me debería importar esto? Y la respuesta que generalmente he visto que funciona que es local, es una historia local en Quito, pero a la vez aborda un tema universal, latinoamericano o humano. Es una historia que importante, pero también tiene que ser entretenida y finalmente da algo que te deja pensando, nos llegan un montón de mensajes de gente que escucha Radio Ambulante que dice que no pueden dejar de pensar en cierta escena de cierto episodio o que le invita a la reflexión. También tenemos clubs de escucha donde la gente se reúne y después de escuchar, los episodios comparten entre sí sus apreciaciones o qué pensaron. Entonces, buscamos historias que lleguen más allá, que no solo sea la historia y apago y ya chao, sino que generen una conversación con otras personas.

Entonces es una historia, tiene un arco narrativo claro. Qué quiere decir esto, alguien quiere hacer x porque pasa y, pero pasa z. Esto se traduce en que hay una estructura

narrativa. Es decir, hay un inicio muy claro, se presenta los personajes, hay contexto de lugar, de la situación, el tiempo en el que ocurre, etcétera. Luego vamos al nudo del asunto que es donde se ve la transformación del personaje para el conflicto, las dificultades, el obstáculo, el antagonista, los retos del viaje y esto puede ser interno, como un conflicto interno que tiene en cuanto a x situación o externo que alguien viene y le arrebató algo, entonces tiene que solucionarlo. Y el desenlace es obviamente el cierre de la historia en el que vemos el personaje logra su meta o no, y esto es importante para nosotros por lo que les mencioné antes, es que se reflexione sobre lo que pasó y nos deje pensando, que nos deje una lección más allá de la historia.

Entonces, ¿Cómo encontrar es historia tan sorprendente y asombrosa para Radio Ambulante? Algo que nos funciona bastante, nosotros como productores es hablar con nuestra gente y que sepa que estamos buscando historias. Les voy a contar una anécdota personal que es con la historia que produce sobre la chanchocracia, para quienes no conocen la chanchocracia, fue un momento que corrió en Guayaquil cuando el artista ecuatoriano Daniel Adoum Gilbert decidió pintar estos chanchos en Guayaquil, en las paredes de Guayaquil sin ningún tipo de explicación. Y era la época de los correos y las cadenas de correos de internet mucho antes del WhatsApp y alguien mandó una cadena de correos diciendo que los chanchos de colores, porque eran negros, amarillos, rojos significaban diferentes cosas. En esa época estaba en la guerra de las pandillas entre los Latín Kings y Los Nietas. Entonces decían que eran chanchos pintados por los Latín Kings que significaban que te iban a matar, que solo te iban a asustar, que te iban solo a robar o que te iban a hacer solo daño. Y estaban como en todo Samborondón que es la parte menos adinerada de Guayaquil como saben. Entonces la gente se empezó a asustar un montón y empezaron a correr rumores de que te iban a matar los Latin Kings, dependiendo del color de los chanchos. Es toda una historia y cómo se resuelve y etcétera. No les voy a decir toda la historia. Pero en un año, un año nuevo, un año viejo, un 31 de diciembre, estaba con mi cuñado, estábamos tomando un trago y él me dijo has escuchado de la chanchocracia y esto es lo peor porque él es canadiense y sabía más de esta historia que yo y me dio el libro que se esté de aquí, que le estoy poniendo la foto y ahí conocí la historia detrás de la chanchocracia a profundidad. Y esto se transformó en un episodio de Radio Ambulante que es muy escuchado y que cada vez que lo compartimos, a la gente le encanta y todo salió de un 31 de diciembre y una conversación. Entonces eso me refiero con hablar con la gente a su alrededor, porque uno nunca sabe las cosas que ellos saben o las anécdotas que ellos tienen que pueden convertirse en una historia.

Otra forma es buscar en medios locales, pero localismos. Entonces era el ejemplo de mi compañero David Trujillo, él encontró estas noticias de medios muy locales de Colombia que dice Mujer Enamoró a Asesino de su Novio por Redes Sociales y lo Entregó. Una colombiana enamoró al asesino de su novio a través de las redes para después de entregarlo a la policía. Parece como el titular más escandaloso y como no puedo creerlo del mundo. Pero eran notas muy cortas donde no se ahondaba en toda la problemática que había detrás, que era una problemática de uso de armas y de balas perdidas y de pandillas también. No sé cómo de bandas, creo que le llaman allá y David solo vio estas noticias como muy escuetas, pero habló con los periodistas que entrevistaron lo que habían hablado con las fuentes y consiguió el número de esta mujer y pudo entrevistarla. Eso llevó a este episodio, que es uno de los favoritos de Radio Ambulante porque es excelente. Se llama Leonela Quiere Ser tu Amiga y que de hecho ganó el premio Simón Bolívar en Colombia, que es un premio de periodismo y resultó en este episodio. Entonces, a veces

una nota muy chiquita y como random de un medio local puede llevar a una gran historia, hay mucho que descubrirá detrás.

También puede ser que tenga una gran anécdota y quieren buscar como una historia detrás. Mi ejemplo es el de la Radio Quito del incendio de la Radio Quito por la guerra de los mundos. Una anécdota que yo había escuchado de mi abuelo toda mi vida y siempre la tenía en mi cabeza, cuando hablé con mis editores les pareció que daba para dar un episodio de Radio Ambulante y así fue. Entonces busqué la historia detrás contactando a gente vieja que estaba viva en ese momento y que recordaba qué estaba pasando. Y esto fue increíble porque llegué a hablar con una persona que estuvo dentro de la radio cuando quemaron la radio y él tenía 100 años cuando yo le entrevisté y se acordaba todavía de ese momento de su vida porque fue tan impactante. Esto es bastante obvio, pero no tanto que es las redes sociales, en especial Twitter. A veces la gente cuenta cosas de su vida muy interesantes en hilos de hilos de hilos de Twitter que pueden dar para una historia de Radio Ambulante. Y eso pasó con uno de unos chicos que se mandaban unas cartas y estaban enamorados de entre sí y una compañera hizo una historia sobre eso que se desarrolle en México.

Como les dije siempre estamos buscando historias, si es que ustedes tienen una historia para Radio Ambulante. Les recuerdo que buscamos cosas que sorprendan y emocionen y que tengan muy claro estas preguntas que les pongo aquí, a quienes piensan entrevistar, qué historia van a contar, cuál es el contexto que le da interés a la historia, es decir, por qué debería importarnos.

Eric Samson: Perdón, ya tengo una pregunta sobre historias, ya que estás hablando de eso, aprovechemos de esta viene de Beth Realpe que quiere saber si solo buscan lo problemático o también cosas positivas que pasan en la región. Y si puedes precisar el público objetivo de ustedes.

Lisette Arévalo: Definitivamente es un reto buscar historias felices, por decirlo así, o historias cómicas en América Latina porque sabemos en la región que vivimos. Pero es algo con lo que nos estamos esforzando cada vez más. El público es muy diverso porque está en toda América Latina, está en Estados Unidos y en Canadá, porque hay mucha gente que no habla español, que utiliza Radio Ambulante para aprender a hablar español, pero también están en Europa y en Asia. Entonces están por todas partes del mundo. Y obviamente, al haber tantas personas, hay un montón de gustos por las historias. Hay personas que les gusta las historias más light. Y hay otras que cuando publicamos las light, no les gustan y piden las más fuertes, como las más dramáticas. Entonces tenemos un público que pide de todo, pero si estamos buscando historias más positivas de la región, lo tratamos de hacer en algunas ocasiones, como hay una historia de un científico que limpió el Titicaca porque era un lugar de su niñez que le amaba tanto que regresó y él se encargó de limpiarlo, que es una historia positiva. Ahorita, no puedo pensar en otras, pero también estamos buscando como historias chistosas. No quiero dar spoilers de lo que viene. Entonces, eso es todo lo que puedo decir. Entonces igual si están interesados en proponer algo en nuestra página web que es radioambulante.org, van a encontrar igual esta información que les estoy poniendo en la pantalla. Hay un manual para productores de Radio Ambulante que les va a servir para poder guiarse en este proceso que es más o menos lo que les he contado brevemente de mi trabajo. Y cuando tenga lista la propuesta, pueden mandarla este correo que es cronicas@radioambulante.org arroba Radio.

Ahora abro paso para las preguntas si tienen alguna más.

Eric Samson: Sí, hay varias preguntas que te voy a transmitir, muchas gracias. Una precisión nomás, cuando tú hablabas de 32 miembros del equipo, ¿Son tiempo completo?

Lisette Arévalo: Sí, somos tiempo completo. Tenemos de los 32 hay una pasante creo ahorita pero de ahí el resto es tiempo completo.

Eric Samson: Además de estos 32 hay gente que puede participar hacer una historia de vez en cuando y después nada durante un par de años, hay gente que puede venir de freelance de vez en cuando.

Lisette Arévalo: Sí, hay gente freelance pero eso es parte de las 32. Dentro de las 32 están también del Hilo. Entonces le estoy hablando como de Radio Ambulante Studio, somos 32 personas.

Eric Samson: Hay una pregunta sobre el story being porque hablamos mucho de storytelling, pero el story being es para los que no lo saben, ha sido definido, por la escritora y activista estadounidense Maya Angelo, que dice que básicamente la gente olvidará lo que dijeron, olvidará lo que hicieron, pero la gente nunca olvidará cómo les hicieron sentir. Y la pregunta es un poco, ¿Si ustedes buscan pasar del storytelling al story being, transmitir experiencia que la gente salga de una historia de Radio Ambulante diferente de entró?

Lisette Arévalo: Sí, definitivamente, me refería con que buscamos que nuestras historias generen una conversación más allá y también por eso Radio Ambulante ha buscado crear estos nuevos espacios como los clubes de escucha, esos creados por Radio Ambulante para que la gente pueda reunirse y conversar al respecto porque algo que vimos bueno que vieron las personas del área es que en las redes sociales la gente decía acabo de escuchar el último episodio Radio Ambulante, necesita hablarlo con alguien más. Entonces definitivamente buscamos eso. Pero también quiero mencionar que con el audio se puede lograr eso, que se puede crear una experiencia de la historia, para eso está el audio de ambiente, para eso está el audio de archivo, los defectos de sonido y la música. Entonces, definitivamente buscamos de eso.

Eric Samson: Para los estudiantes de la clase de redacción audiovisual avanzada, no olviden la importancia de los distintos tipos de ambientales. Si no me creen a mí, crean a Lisette, por favor.

Tengo dos preguntas de Pamela Cruz del Observatorio Interuniversitario de Medios. El primero es saber si un recurso de la radio ha sido el dramatizado, el radio teatro. Quiere saber si ustedes lo utilizan y en qué caso.

Lisette Arévalo: Creo que la única vez que utilizamos eso es cuando hacemos que alguien lea una carta. Entonces, digamos, si estoy entrevistándole a Eric, me dice me llegó una carta que decía dos puntos. A veces hacemos que Eric lea eso y ponemos un efecto de sonido de lectura, o si queremos tener otra voz, porque es la carta de una mujer, a veces sí pedimos que una mujer lea eso. Es un caso puntual. El otro caso que puedo pensar

ahorita es, no es tan matizado, pero bueno, sí fue pero todo en base a la entrevista de una persona, hicimos una historia sobre una mujer con VIH que fue esterilizada en Chile y ella toda la vida ha sentido mucho estigma, obviamente, y mucho miedo de lo que le puede pasar a su hijo por este estigma y no quiere que su hijo cague con eso.

Entonces, cuando hicimos la entrevista, aceptó con la condición de que le modifiquemos la voz, pero modificar la obviamente se escuchaba como un robot horrible y se perdía toda la emoción de todo lo que decía ella. Entonces llegamos a la conclusión de contratar a una actriz que repita palabra por palabra y en el mismo tono que la fuente, que la señora, los audios y utilizamos esa actuación para proteger a la fuente porque ella así lo quería. Y para que la historia no se pierda en una voz robotizada. Ahora también hay podcast que hacen ficción y son muy chévere. Hay mucha gente que le gusta, es como ver una serie de Netflix, pero en podcast y son historias realmente de miedo. Creo que he escuchado más.

Eric Samson: Ya que estás hablando de plata. Yo regresaré a la segunda pregunta de Pamela Cruz del OIME. Ya que hablas de plata y una pregunta desde Perú de Jessica Hereda. Hola Jessica, no sé dónde estás ubicada en Perú o provincia, pero bienvenida. ¿Cómo se financian? Capaz que lo dijiste, pero si puedes repetir, si tienen una o varias fuentes de financiamiento, porque tú dices vamos a contratar una actriz y todo eso, supongo que todo eso cuesta obviamente.

Lisette Arévalo: Sí, yo soy productora, no soy como dueña de la empresa. Entonces no tengo la respuesta como exacta, pero sé que es de varias fuentes. Sé que hay varias fundaciones como la Fort Foundation, todos los años el área encargada aplica a esos grants para poder financiarnos también está McArthur Foundation si no me equivoco. Y también viene plata de NPR, obviamente no tengo los valores ni cuánto, pero es de varias fuentes. Y una parte muy importante de financiamiento es los oyentes.

Nosotros tenemos un programa de membresías que se llama deambulantes y los oyentes nos donan plata anual o mensualmente. Y eso ayuda un montón a financiar todo lo que hacemos en Radio Ambulante.

Eric Samson: Perfecto. Gracias. Jessica ya tienes tu respuesta.

Seguiremos respondiendo porque recuerden que la temática del congreso de este año es un poco la resiliencia. Nosotros queremos insistir en el hecho de que obviamente los medios cambian, esta mañana empezamos con algo duro, quizás es difícil, los asuntos de seguridad que empeoran en muchos países porque no podemos dejar de lado que eso es una realidad cuando tú investigas. Pero también hay muchas historias positivas. Y, por ejemplo, miércoles con colegas del Pitazo, Carla Angola, hablaremos un poco de esos medios que se han reinventado o que se han inventado y esos periodistas que pasaron de medios tradicionales a las redes sociales, eso nos interesa mucho. Entonces esa es una temática de modos de financiamiento.

Hay que ser variado, no vamos a tratar solamente ahorita con Lisette sino que también lo hablaremos con muchos otros invitados a lo largo de toda esta semana. La segunda pregunta de Pamela era en un escenario donde lo audiovisual tiene un peso muy fuerte en

el consumo y uso de contenidos, bueno, era un poco la pertinencia de la narrativa sonora. Ustedes pueden ser una excepción, pero ¿Son más que una excepción o si realmente más allá de ustedes se puede comprobar o verificar que la narrativa sonora todavía es pertinente?

Lisette Arévalo: Es que se está transformando. Yo pienso que lo que está pasando, primero, hay mucha gente que no tiene televisión en los países latinoamericanos ya y su primera fuente de comunicación sigue siendo la radio. Hay muchas personas que se transportan en las auto horas de horas de horas y no tienen un iPod. Hay que pensar también esas cosas y entonces no van a estar escuchando música, sino la radio. Entonces es pertinente en ese estilo, pero también en el estilo de podcast es pertinente porque está en auge ahorita. La gente se está inventando nuevos podcasts todo el tiempo en Colombia hay como una cultura de podcast gigantesca, cada vez un nuevo podcast, todo mundo tiene un podcast ahorita. En Ecuador se creó recién uno hace un año Oreja Peluda podcast que es de unos amigos míos que habla sobre masculinidad, está dedicada a hablar sobre masculinidad y es muy chévere porque son nuevas formas de comunicar. Y la gente sí está metiéndose en esa cultura del podcast que existe en Estados Unidos cada vez más.

Eric Samson: Una pregunta de David Lara, no todas las historias son ganadoras, comentamos si hay, por ejemplo, historias de gastronomía, grandes chefs o no sé, la historia de la fanesca.

Lisette Arévalo: Les mencionaba que no hacemos perfiles. Perfiles no hay, historia de la fanesca tampoco, a menos que sea la primera persona que hizo la fanesca o la persona que hizo la fanesca más grande del mundo, pero le pasó algo sorprendente o una locura detrás. Eso es como solo un tema, la fanesca. Pero si hay un episodio sobre gastronomía que es muy divertido que es uno de mis favoritos, que se llama Contra la Gastronomía Peruana, como saben, en Perú la gastronomía es deliciosa y es una de las cosas por las que más se enorgullecen los peruanos. Hubo una época donde un chef famoso dijo que la gastronomía peruana no era tan buena y él era peruano o algo así. No me acuerdo bien ahorita, pero es una historia excepcional que habla sobre la gastronomía, pero es mucho más allá, sobre la identidad peruana y sobre la reacción hacia una declaración.

Eric Samson: Entonces, todo lo que tienen que hacer, es www.radioambulante.org.

De nuevo, para precisar, hay mucha gente que está interesada en la idea de hacer propuestas y todo eso y tenemos muchos estudiantes conectados de las universidades que nos siguen, que se han aliado a la USFQ, tenemos gente, yo reconozco, gente de Machala, Cuenca, Loja, creo que también Manta, Ibarra, Riobamba me parece. Entonces quieren saber un poco más. Las propuestas, ¿Cómo recomendarías tú por poner una historia? ¿Cómo fue la primera vez? Tú haces un video, ¿Cómo vas a ser el pitch que tiene más posibilidades de tener éxito en Radio Ambulante más de allá de todos los consejos que tú has dado del contenido? ¿Qué pueden hacer los estudiantes y profesionales que nos miran?

Lisette Arévalo: Lo importante es que la propuesta ya aparezca una buena historia. Es decir, que no sea como algo muy formal, sino que ya la propuesta en sí esté bien escrita y que llame la atención y que tenga un abridor fuerte, algo que conecte. Sí les recomiendo

ir al manual para productores y cómo proponer una historia directamente a la página web porque hay consejos de que es un buen pitch, que no es un buen pitch. Todo así muy explicado. Entonces es mejor que se metan ahí a ver.

Eric Samson: Directamente desde el sitio web aquí les van a dar todos los consejos. ¿Hay cosas que no hacer?, la cosa que sería como que un repulsivo para Radio Ambulante, que lo lees y dice eso no.

Lisette Arévalo: Cosas de ONG's como mucha bondad. Como hablar del trabajo de una ONG y de todo lo bueno que hace.

Eric Samson: Solo focalizarte sobre eso. Quieres decir lo que tú nos explicaste sobre qué es una historia que debe haber un tipo de conflicto en algún lugar.

Lisette Arévalo: Sí, exacto.

Eric Samson: Okey. Entonces en caso de aceptar publicidad, ¿Cómo hacen la convocatoria y selección de los sponsors?

Lisette Arévalo: No tengo respuesta para eso porque no es un área que yo manejo.

Eric Samson: Hay media que pide donde puede conseguir el manual. Eso es directamente en la página web de Radio Ambulante.

Lisette Arévalo: radioambulante.org. Les voy a dar el paso.

Eric Samson: De repente, si puedes compartir todavía. Si puedes ya de una regresar a la página para que lo vean. De una para que tú tengas de acceso al manual.

Lisette Arévalo: ¿Ahí siguen viendo mi pantalla? ¿Ven la página?

Eric Samson: Sí. Sin problema.

Lisette Arévalo: Acá hablan sobre nosotros y van a cómo proponer historias. Entonces aquí hacen clic a Manual Para Productores de Radio Ambulante, los va a llevar a un pdf que está subido al drive. Y ahí está todo mucho mejor explicado de lo que yo podría explicarles.

Eric Samson: El pitch o propuesta. Ahí está.

Lisette Arévalo: Entrevista, el tipo de equipo que necesitan, las escenas que hay que buscar, el tono de ambiente, el tono de ambiente es como el audio cuando estamos en una entrevista, luego terminamos la entrevista y luego grabamos 30 segundos de cómo suena el cuarto sin que nadie hable para poder utilizar eso del caso de que tengamos que hacer un corte en la entrevista.

Eric Samson: Y repito a mis estudiantes de reacción audiovisual avanzada, escuchen a Lisette si no me escuchan a mí o escuchen Radio Ambulante.

Hay una pregunta de Karim Jiménez. ¿Cuál fue la historia que más asombro ha dejado a la audiencia? ¿Lo miden aquí las historias que más impactaron?

Lisette Arévalo: Hay varias, pero creo que la que más escucho que la gente repite es la que hizo mi compañero David. Se llama La Noche Más Larga que es sobre la toma del palacio de justicia en Colombia. Está dividido en dos partes y es una pieza histórica fantástica. Esa es como el episodio favorito creo que, de mucha gente, es que David es muy buen productor. Es muy buen periodista y sabe trabajar para audio.

Eric Samson: María Paula Ramírez, al trabajar de forma remota, ¿Qué herramientas utiliza cada productor para grabar sin necesariamente tener un estudio? ustedes, por ejemplo, reciben de Radio Ambulante material o cada uno lo hace con el suyo, qué recomiendan, qué micrófonos para con el audio de mejor calidad posible.

Lisette Arévalo: Radio Ambulante nos dio una grabadora todos, que es un zoom H4N pro y un filtro de sonido como del viento para ponerle encima de los micrófonos que parece como una peluquita. Con eso grabamos las entrevistas cuando son en persona. Si es que estamos haciendo una historia desde Ecuador en Bolivia, por ejemplo, y la persona no tiene acceso a internet que me ha pasado lo que hacemos de contactar a una periodista local que tenga equipo de sonido y hacer la entrevista por teléfono, y que la periodista local grave la entrevista y luego nos envía el archivo. Es, obviamente, es un trabajo pagado, se llama tape sinker. También hacemos entrevistas por zoom. En ese caso, grabamos la entrevista por zoom, a veces se escucha perfecto, otras veces no. Y por eso pedimos también a las personas que estamos entrevistando, que se graben en su celular como un voice memo y nos envíen el archivo.

Eric Samson: Eso va a ser una pregunta porque supongo que no había plan b durante la pandemia. Pero ¿Es algo que siguen haciendo o ahorita que pueden de nuevo hacer terreno, prefieren el terreno? Si alguien podía proponer algo con una gran parte de entrevista zoom lo aceptarían o dirían no mejor.

Lisette Arévalo: Sí, aceptaríamos porque ya nos adaptamos a eso y encontramos la manera que funcione. Pero estamos impulsando más del terreno. Para una historia del Hilo que yo hice en Puerto Rico, me fui a Puerto Rico y también para una que viene de Puerto Rico, el mismo Radio Ambulante me mandaron allá para allá tener audios en buena calidad.

Eric Samson: Tú dices nos hemos adaptado a zoom. ¿Qué significa eso? ¿Qué quieres decir?

Lisette Arévalo: Que antes hacíamos las entrevistas en persona o buscábamos tape sinkers como lo que ahorita estamos volviendo a hacer, pero durante la pandemia no se podía hacer eso. Entonces, ahí es lo que digo que les pedíamos a las personas que entrevistábamos que se graben en su propio celular y nos manden el archivo.

Eric Samson: Y cómo hacías para tener, por ejemplo, ambientales de sus casas o lo que sea.

Lisette Arévalo: Perdimos ese factor porque era más difícil. Entonces buscábamos otro tipo de texturas como el archivo, si es que ellos tenían grabaciones de algo que nos estaban contando o de videos que hayan visto, videojuegos también. Hay un episodio que hice sobre un desarrollador de videojuegos que se llama Mazinger Z Salva Venezuela. Y lo que hice ahí fue utilizar sonido de la serie de Mazinger Z.

Eric Samson: ¿Has recibido alguna formación para la musicalización? Porque recuerdo nosotros cuando hacemos grandes reportajes de unos 20 minutos para France Internacional, hay productores que conocen quizás mejor que uno, tipos de música, etcétera. ¿Te han formado o lo haces con tu propio playlist?

Lisette Arévalo: No, eso hace el diseñador de sonido. Crea música específica para cada episodio de Radio Ambulante. Y lo que nosotros como productores podemos hacer es luego escuchar el primer mix que él hace y comentar y decirle a en esta parte si me parece o no me parece, el feeling aquí debería ser un poco más feliz. Podemos hacer una adaptación y lo hace.

Eric Samson: Pero lo haces, es música de un compositor básicamente, no utilizan música con derechos, instrumental, lo que sea. Nada con derechos. Wow.

Hay una pregunta de David Lara que regresa un poco como con esa idea de factchecking o de antes y después ese proceso por lo cual ustedes pasan, ¿Cuánto tiempo toma? ¿Cómo lo hacen? ¿Cuál es la manera de hacerlo? Por ejemplo, si los jefes o productores escuchan su guion y después lo hacen por zoom, de país en país, o ¿Cómo hacen eso completamente de factcheck? Y ¿Cómo tratan con historias grupales? Por ejemplo, relacionadas con religión, con creencias, fe, superstición.

Lisette Arévalo: La primera del factchecking, nosotros hacemos el factchecking, trabajamos en Google Docs. Entonces todos tenemos acceso al mismo Google doc y la edición de los guiones se hace como en vivo, leyendo el guion y poniendo play los audios con Daniel y Camila. Y cuando Daniel y Camila ya dicen okey, está historia está cerrada, pasa al factchecking. Cada detalle que pensamos nosotros que puede ser verificado, ponemos un comentario y ponemos la fuente. Muchas veces como la fuente a lo que dijo la persona entrevistada o páginas web o datos, estudios, informes de todo.

Eric Samson: ¿Otros productores también pueden chequear o sólo los dos fundadores? ¿Otros, por ejemplo, podría eventualmente leer, dar su opinión o no?

Lisette Arévalo: A veces nos invitan a los otros productores y editores ciertas historias, pero, siempre están ellos dos. Menciono ellos dos porque ellos siempre están al final, pero a veces mis historias pasan primero por los otros editores que son Nicolás Alonso, Luis Fernando Vargas y Natalia Sánchez, pasan primero por ellos y luego llega a Camila y luego llega Daniel. Entonces varios ojos ven el guion.

Eric Samson: Perfecto.

La segunda parte, por ejemplo, los temas de religión o religiosidad, voodoo, superstición, todo eso, ¿Se hacen?

Lisette Arévalo: Hemos tocado el tema de religión, pero como dije, son temas, siempre y cuando haya una historia detrás, se puede hacer.

Eric Samson: Pues no están cerrados.

¿Qué aplicación le recomiendas para producir y editar audio?

Lisette Arévalo: Hindenburg pro, les voy a dejar en el chat.

Eric Samson: Okey, ¿Es paga o no?

Lisette Arévalo: Sí, pero tienen una prueba gratis de 30 días. Pero no es como Pro tool que cuesta como \$200.

Eric Samson: Pro tool es la fórmula uno. Sí cuesta.

Lisette Arévalo: Pero es muy caro y es muy complicado. Hindenburg pro es tan sencillo que vale la pena como invertir en eso, porque es tan fácil y hace que el trabajo sea mucho más llevadero. Como dije, tiene como un ingeniero de sonido ya metido el programa entonces va corrigiendo todo. Es increíble.

Eric Samson: Porque nosotros, tú sabes, tú has sido una de nuestras alumnis, estábamos un poco casados con Adobe Audition y todo eso.

Lisette Arévalo: Es muy parecido Audition.

Eric Samson: Pero prefieres Hindenburg.

Lisette Arévalo: Sí es que les abro para que vean como es. Es así. Super parecido en como cortas y todo, pero ya me acostumbré también, pero el Audition también era mi otra antes de conocer Hindenburg, me gustaba más el Audition.

Eric Samson: Entonces Hindenburg pro sería tu plan A y Audition tu plan B.

Pregunta, otra pregunta de Miriam, en Instagram... no entiendo. ¿En Instagram están con el mismo nombre? Es el único que aparece en buscar. ¿Ustedes están en Instagram?

Lisette Arévalo: Sí, como Radio Ambulante.

Eric Samson: Como Radio Ambulante. Sí. Entonces, eso es la marca.

Había una pregunta antes sobre marca. Creo que la deje pasar. Voy a buscar.

Una pregunta, regresamos siempre esta historia de story telling o de story being, las vivencias en zonas rurales en extrema pobreza. ¿Hay algunas cosas que no pueden ser juntadas en podcast o básicamente todo pueden encontrar un lugar en podcast, si es que hay una historia?

Lisette Arévalo: Yo pienso que sí, todo se puede contar si hay una historia y si se trata con la sensibilidad pertinente también. A veces hay que tener en cuenta que no siempre tenemos la respuesta todo y que no sabemos todo. Y entonces no hay nada de malo, estamos tratando un tema sobre la comunidad indígena en México, hablar con una antropóloga o alguien misma de la comunidad indígena que nos explique bien sus creencias o por qué funciona de cierta manera. Entonces, un ejemplo de cuando hicimos de una historia en Guatemala sobre las parteras que las se llama comadronas, hablamos con antropólogas y académicos en sí para entender cómo funciona el sistema Maya y las parteras de Guatemala para no hablar desde la ignorancia.

Eric Samson: Luis Daniel, ¿Cuál ha sido la historia que tú personalmente más has disfrutado y recuerdas más? No sé si son de las tuyas que hiciste o de las que escuchaste o quizás de las dos.

Lisette Arévalo: De las que más me gustan que haya escuchado es esa de gastronomía peruana, no sé porque siempre es la primera que se me viene a la cabeza. La disfruté mucho escuchándola. Obviamente hay un montón de Radio Ambulante que me gustan y de ahí de las que yo he hecho, creo que la que más de disfrutada es la de los extraterrestres de la Radio Quito porque pude entrevistar a mi abuelo y un montón de personas de la tercera edad que a veces no se les incluye en los reportajes. Nos enfocamos mucho en la juventud y fue lindo porque también fue un proceso chévere para el diseñador de sonido fingir esos sonidos de alienígenas y el fuego y cosas. Entonces fue un proceso muy chévere.

Eric Samson: Hagamos la guerra de los mundos, pero sin que se vaya a quemar el edificio. Una historia famosa de la de la historia de la radio.

No es para hacernos un poco de publicidad, pero ¿Qué ha cambiado? Por ejemplo, tú has sido formado a los multimedios. Tú ahorita estás más trabajando en producción sonora, pero tú has hecho también televisión, prensa escrita, tú has sido formada para los multimedios. ¿Te ha servido eso o ahorita estás super enfocada en lo sonoro? Pero tú ¿Recomendarías que se mantenga un poco esa manera de ser multimedios en plataformas?

Lisette Arévalo: Creo que sí porque si bien mis intereses primero cambiaron y antes estaba enfocada solo en el texto cuando trabajaba en GK y sólo hacía texto. Nunca me imagine haciendo radio la verdad.

Eric Samson: Tú buscabas Radio Ambulante. Yo me recuerdo que eso era.

Lisette Arévalo: Y me gustaba, pero nunca pensé que iba a poder hacer. Pensaba que no lo iba a lograr, pero también salir con las destrezas de saber el Audition, por ejemplo, me ayudó a que cuando me fui a Columbia y tomé una clase de audio, yo ya sabía cómo editar en Audition. Entonces no me tenían que enseñar desde cero y luego ahí tuve que aprender

a utilizar Hindenburg porque Daniel Alarcón fue mi profesor, entonces también me ayudó, ya me metí en audio de lleno porque me encantó. Pero lo que iba a decir es que en la universidad yo tenía más de interés en texto, pero siempre va a haber diferentes intereses y yo me acuerdo de que había mucha gente que quería trabajar en la televisión y mucha gente quería trabajar en radio. Entonces, si es importante tener conocimiento en todas estas áreas. Al menos el conocimiento base.

Eric Samson: Bien, vamos terminando, pero nos queda todavía un poco de tiempo. Pero si tienen más preguntas, hagan. Quisiera que nos hables de la importancia de los editores. A veces es algo que tratamos de ser como profesores, de ser sus editores en clase y a veces gusta o no tanto porque a nadie le gusta ser criticado. Pero de los editores que tú has tenido, ¿Qué has ganado? ¿Qué te han aportado los editores más exigentes versus los que son simpáticos? Te dicen no sé bien, no hay problemas, hazlo, pero que no te corrigen. No te dedican realmente.

Lisette Arévalo: No he trabajado con editores que no meditan, tanto en GK como en Radio Ambulante siempre me han editado. Y yo lo agradezco un montón porque somos muy susceptibles a equivocarnos, todos nos podemos equivocar es lo que quiero decir. Pero creo que sí hay formas y creo que visto editores que con esta idealización del editor bravo que vemos en las películas literalmente editan de esa manera. Y a veces eso no es tan eficiente. En cambio, ahorita, como editor actual, es muy distinto porque ella me enseña un montón, pero nunca me alza la voz o se porta grosera o dice que mis ideas son estúpidas, por decirlo así, sino que me enseña. Creo que lo más importante de un editor y por eso me gusta tanto mi editor actual, que es Camila, es que ella cada cosa que me corrige, me enseña y me dice por qué no funciona. Y así yo, en el próximo guion, ya no cometo el mismo error. Y eso es lo que más aprecio.

Eric Samson: ¿Y te ha pasado eso? Porque a mí me pasó, era de televisión en Francia, que era un tipo que parece que quería criticar porque él decía no sé qué, el inicio sí no está mal, pero prueba esto y probabas esto y después te decía y qué tal si pruebas otra cosa, pero nunca te decía por qué tengo que cambiar tal lo cual parte del documental que eso era de televisión o de radio. Eso era super frustrante, te hacía hacer, rehacer, pero sin decirte mira, hay un problema aquí, por eso lo tienes que modificar y hacerlo de tal manera. Eso también de ahí editores que pueden solicitar cambios por solicitar cambios sin justificar y eso puede, supongo, ser frustrante.

Lisette Arévalo: Sí, me ha pasado, pero eso se soluciona teniendo también varios editores. Siento que lo que ha solucionado eso en mi caso es que no solo está, digamos del editor en Chile, sino también está el editor en Colombia y en Costa Rica y en Perú, en Nueva York, que es Daniel. Y a veces cuando hay como un punto de conflicto como no, yo pienso que está bien y él piensa que está mal, podemos discutirlo entre los cuatro, cinco y llegar a una conclusión. Entonces, sí, sirve también mucho el periodismo colaborativo en ese sentido.

Eric Samson: Una pregunta de Valentín Díaz, otro de nuestros alumnos. Hay muchos que están aquí, pero no les puedo saludar todos, pero saben que los queremos entonces un saludo para todos. Yo veo algunos de los nombres, pero como son más de 100.

Quiere saber si tienen protocolos establecidos para el enfoque de derechos humanos y para evitar la revictimización dependiendo de las historias que cuentan o queda eso al buen criterio de quiénes producen el episodio.

Lisette Arévalo: Cuando hay una historia muy sensible o que puede caer en eso lo que hacemos es reunirnos bastantes en la edición de un episodio. Entonces, como ejemplo, tengo uno que se publicó se llama Mamá Narcótica, que era sobre la historia de una mujer con alcoholismo y el maltrato a su hija. Entonces era muy cruda la historia. Nos reunimos varios del equipo y dimos nuestras apreciaciones y eso ayudó a que se quitaran muchas partes que eran revictimizantes porque a veces cuando la productora o el productor principal están tan metidos en la historia, ya no saben qué quitar y que poner. Entonces ahí hacemos un proceso de edición más colaborativo.

Eric Samson: A veces cuando nuevas ideas o si la gente a veces se queda bloqueada en algún detallito que le costó mucho producir porque no es necesariamente tan importante.

Luis, una vez seleccionada la historia, digamos, los estudiantes que nos escuchan proponen una historia, una verdadera historia, pasa. Los pasos siguientes, ya la historia pasó, dijeron okey, nos interesa. El tiempo de producción una vez seleccionada la historia, supongo que depende de cada historia, pero en promedio, ¿Cuánto será?

Lisette Arévalo: Las historias sí tarda bastante. Ha habido historias que se han demorado como seis meses de producir, pero otras han producido tres meses, en cuatro. Lo ideal es que se produzcan en dos meses, entre dos y tres meses, pero depende de que tan complicada sea, de las fuentes, de la disponibilidad de las fuentes.

Eric Samson: Tienes conciencia de vivir algo raro, algo excepcional, porque no todo el mundo tiene, no todos los podcasts y cada uno tiene su manera de ser, algunos son más noticiosos, no reclaman tanto trabajo. Pero ustedes trabajan con un cierto confort a nivel de tiempo, a nivel de elección, a nivel de plata. ¿Hay otros ejemplos como Radio Ambulante o quizás no igual, pero donde también se da ese tiempo de producción?, tú sabes, lo has vivido en periodismo, a veces la falta de tiempo nos mata, corremos de un lado para el otro.

Lisette Arévalo: En español no conozco. Sé que existe Las Raras Podcast en Chile que también hacen como periodismo narrativo. Pero no sé cuáles son sus tiempos. Y creo que producen menos episodios que nosotros porque son un equipo mucho más chiquito. Entonces, no sé.

Eric Samson: ¿Hay algunos miembros del Radio Ambulante que después de trabajar con ustedes, eso nos pregunta David, que después se van de Radio Ambulante y abren sus propios podcasts con su estilo, que empiezan a crear su propia marca?

Lisette Arévalo: No que yo sepa. Pero lo que se, es una compañera de trabajo que está en el área administrativo que se llama Laura Rojas. Ella, antes de entrar a Radio Ambulante, trabajaba en podcast y ella ya tiene su podcast, que se llama Cosas de Internet. Entonces analizan cosas del internet, como dice el nombre. Ya tiene su propio, pero no se ha ido. Sigue trabajando con nosotros.

Eric Samson: Okey, eso de hecho había una preguntante sobre la marca. En esos tiempos de cambio demo antes hace 20, 30 años, la marca New York Times era NY times y los periodistas con más marca personal que los medios eran algo raros ahorita los tiempos cambian y muy a menudo los periodistas se vuelven marca. Eso es otro debate que tuvimos. De hecho, hace algunos años en nuestro congreso, pero tú dirías que Radio Ambulante sigue siendo la marca, Radio Ambulante es la marca y no tanto sus productores.

Lisette Arévalo: Sí, tiene mucho peso Radio Ambulante. Claro que los más conocidos son los fundadores que son Daniel y Carolina y Camila también porque Camila ha estado desde el inicio. Sí. Radio Ambulante es la marca.

Eric Samson: ¿Y no te no gustaría, tú? No sé, muchos nuestros colegas o estudiantes que les interesa eso y por qué no.

Lisette Arévalo: No, a mí no me interesaría hacer como la marca personal y ponerme como un canal de YouTube o algo así. Pero si puedo decir que los oyentes de Radio Ambulante son muy amantes de Radio Ambulante y nos siguen mucho en redes sociales y nos comentan mucho, nos escriben mensajes. Entonces así nos identifican personalmente, aunque sea a través de las redes sociales,

Eric Samson: ¿Y les critican?

Lisette Arévalo: Sí, full.

Eric Samson: ¿Qué dicen?, por ejemplo, por dices ustedes ya hacen un proceso de meses. Es editado, se va trabajando música. ¿Qué encuentran? No sé si te equivocaste o no me gusto tal, ¿Qué es lo que les critican, las temáticas como tal, el tratamiento?

Lisette Arévalo: Sí, las temáticas. A veces el tratamiento cuando son temas sensibles puede pasar como, por ejemplo, se habló algo de un médico que fue a curar a gente de la guerrilla de Las FARC. Creo que sí hubo gente que no estaba muy de acuerdo en cómo se trató, pero es un tema tan sensible que uno puede esperar que eso pase. Hay gente también que no le gusta algo y decide como insultar y ya. Pero también hay que entender que primero Twitter es así. Y segundo, no a todo mundo le va a gustar lo que tú hagas. Son tantos oyentes, miles de miles de personas que gustar a los miles de personas creo que es un problema.

Eric Samson: Sí. Y hay muchas preguntas que no sé si la gente vino después, lo que sea, pero que se repite. Y creo que tú respondiste, pero bueno, para no dejar nadie. Karla, cuando, por ejemplo, tienen una crisis ¿Hay una manera de tratarlo o regresamos siempre a eso de que debe haber una historia?

Lisette Arévalo: Creo que lo que ella está hablando es de las crisis por críticas, creo porque después se responde las críticas. Pero sí, el equipo de redes sociales se encarga de responder cuando hay algo que vale la pena responder. Si es algo que solo es como para mandarnos al pan porque sí, a veces no. Pero si es algo que sí tiene que ver, como que es más contundente, yo que necesito criticar algo sobre el contenido y cómo se trata el

contenido racial, me estoy inventando porque no puedo pensar en un ejemplo ahorita y dado que Radio Ambulante, si quiere aclarar que se trabajó lo que sea.

Ya sé, hubo una crítica hacia este episodio sobre los vientres solidarios y una persona decía esto está romanizando el vientre solidario y se puede volver en un mercado y a la final, bueno, una crítica muy válida desde el feminismo, desde ciertas partes del feminismo. Pero lo que vi que la persona encargada de las redes sociales respondió con la teoría que se utilizó dentro de la investigación del episodio, para que sepan que sí se tocó el tema, que, si se abordó y que no se lo tomó como a la ligera entonces, la persona de redes sociales se carga de manejar esas crisis muy bien.

Eric Samson: Aquí en la pregunta la diferencia de Hilo y Radio Ambulante, ¿Son del mismo grupo?

Lisette Arévalo: Sí. Entonces, Radio Ambulante solo existía como Radio Ambulante antes. Lo único que viene Radio Ambulante y con los años y el tiempo se fue creciendo tanto la empresa y a la vez que crecía la empresa, se creó una encuesta preguntando a los oyentes qué les gustaría escuchar y mucha gente dijo que quisieran escuchar un podcast noticioso. Y ahí se creó El Hilo que es el otro, el podcast hermano de Radio Ambulante. Entonces, el rato que se crea El Hilo se crea la empresa Radio Ambulante Estudios y dentro de Radio Ambulante Estudios está El Hilo y Radio Ambulante. Entonces los dos somos parte de Radio Ambulante Estudios.

Eric Samson: ¿Y tú haces eso de vez en cuando?

Lisette Arévalo: El hilo desde cuando sí.

Eric Samson: Y ¿Qué implica? Como es news, ¿Menos tiempo de producción? ¿Es más rápido? ¿Cuál sería la diferencia?

Lisette Arévalo: Menos tiempos de producción porque sale un episodio cada semana y todo el año, no hay pausa. En Radio Ambulante sí hay. Es cada semana y el tema se escoge como el jueves anterior.

Entonces el jueves anterior, eligieron el tema para este viernes que viene. Creo que es el jueves. Bueno no sé sus times, pero sólo hay un par de días para hacer las entrevistas y escribir el guion.

Eric Samson: ¿Hay zonas donde les falta gente? Tú dices tenemos un equipo de 32, ¿Hay zonas del mundo donde no están cubiertos? ¿Les interesaría qué se yo, Asia, Oceanía, me estoy inventando, pero hay zonas en las cuales ustedes les interesaría tener corresponsales para cubrir un poco historias de latino o de interés para la comunidad Latina?

Lisette Arévalo: Bueno, no sé si corresponsales, pero si como Free lances que produzcan episodios en países como Paraguay, que no tenemos ni un solo episodio porque nadie es de ahí. No lo conoce bien. De Uruguay también nos falta episodios, pero sí tenemos dos personas de Uruguay.

Eric Samson: Pero saliendo de América Latina. Dice África, Ucrania, no sé. No. Okey.

Estamos terminando, hay una crítica, pero no es una crítica de hecho. Interesante y motivante ver un medio que se sostiene desde el podcast, contar historias y además una hibridación de géneros y formatos con investigación, entrevistas, reportería. Felicitaciones.

Luis Daniel quiere saber si tienen gente en Venezuela.

Lisette Arévalo: ¿Venezuela? Sí hay una productora del Hilo.

Eric Samson: ¿Okay? Pero puede haber más de una. Todo por entender más personas porque yo sé que tenemos estudiantes de varias universidades de Venezuela que están registradas ahorita.

Lisette Arévalo: No a tiempo completo. Pero si estás en Venezuela y tienes una historia para Radio Ambulante, puedes mandar la propuesta y producirla y te pagan por esa historia puntual.

Eric Samson: Okey. David, tratan temas de protestas. ¿Cuál es la reacción mundial? No entiendo, las reacciones que tienen son de sus oyentes. Obviamente, supongo, de sus usuarios.

Lisette Arévalo: Ajá, de los oyentes.

Eric Samson: ¿Y hay casos en los cuales hay reacciones oficiales, un ministerio que no sé qué protesta por todo, un gobierno, un Estado o en general, la gente que reacciona son sus seguidores?

Lisette Arévalo: No se me ocurre ninguna. Lo que vi es cuando publicamos un episodio de acoso en la sub-17 femenina en Colombia. Sabemos del impacto que puede tener el episodio porque una persona del gobierno, de la alcaldía de Bogotá, replicó el episodio, comentó al respecto. Y eso es muy importante cuando se habla de fútbol femenino, que el gobierno mira estas cosas entonces no puedo pensar en una respuesta, así como del gobierno.

Eric Samson: Tienen alguna historia sobre Qatar. En una semana estaremos ya futbolizados, ¿Cubren en esta zona del mundo?

Lisette Arévalo: Se va a venir algo en El Hilo porque es más noticioso, pero no puedo decir más.

Eric Samson: Muy bien, entonces nos quedan cinco minutos. Lisette, un abrazo para ti, siempre disponible para ayudar, hay mucho interés por lo que es el podcast en general y Radio Ambulante en particular.

Antes de que todo el mundo se nos vaya, quédense un rato. Tania les quiere enganchar para los programas, mañana de mañana hablaremos de periodismo local, hiper local. De noche, hablaremos de fútbol. Entonces, Tania si nos das un poco el programa de mañana y pasado quizás

Tania Orbe: Hola, Eric. Lisette que gusto haberte escuchado esta tarde noche. Saber que hay tanto interés en los jóvenes por la producción de podcast y cómo está creciendo esto a nivel mundial.

Lisette Arévalo: Bueno, mañana en la mañana 8:30, tenemos un foro de periodismo hiper local con directores de medios de varias provincias del país. Y en la tarde noche se viene la fiebre mundialista, Santiago Guerrero, editor digital del área de deportes, quien nos va a presentar una ponencia sobre periodismo deportivo, Qatar 2022 y la explosión del deporte ecuatoriano.

Eric Samson: Y miércoles, ya no vamos a ser Lisette que protege los próximos temas con toda razón, miércoles nos vamos a interesar mucho a lo que pasa a la adaptación en Venezuela.

Tania Orbe: Sí, correcto. En la mañana tenemos, pues, participación de Carla Angola, periodismo móvil y Cesar Batis cofundador del Pitazo para saber cuáles son sus modelos de negocio. Pero hasta mañana recuerden sumarse el chat de WhatsApp. Si nos pueden compartir aquí el enlace.

Debe estar aquí, Milena y Ricardo si lo pueden compartir y les mantendremos informados por allí minutos antes para que puedan ingresar.

Eric Samson: Recordemos la impotencia del registro.

Tania Orbe: Sí, adelante con eso. Buenas noches.

Eric Samson: Regístrense todos para poder recibir noticias, para que sepamos quiénes son, para que les podamos invitar a nuestros próximos eventos. Por ejemplo, 3 de mayo, entregaremos los premios de nuestro tercer concurso de periodismo de frontera. Entre paréntesis, si quieren competir estén atentos que lanzaremos la tercera edición este sábado.

Tania se va una ceremonia de entrega de premios. Mañana empezamos a las 8:30 de la mañana, hora de Quito, cada día vamos a tratar de hacer 8:30 a 10, máximo 10:30 y después dejarles el día para que puedan seguir sus clases o lo que tienen que hacer y reiniciamos de 5:30 a 7.

Y como ya son las 6:58 en honor al tiempo, por favor regístrense, el evento es totalmente gratuito. Recuerdan que tenemos talleres el sábado. Vamos a tener también especialistas de periodismo dron, etcétera, factchecking, tenemos un invitado que viene de Denver el sábado.

Entonces, muchísimas gracias por su presencia. Que tengan una excelente noche Lisette y todo un gran abrazo. Todos nuestros graduados, alumnos. Saludos a la distancia.

Conferencia 3: Periodismo deportivo: Qatar 2022 y la explosión del deporte ecuatoriano

Ponente: Santiago Guerrero, *Editor de deportes del diario Primicias.ec (Ecuador)*

Tania Orbe: No queremos pasar por alto además que el periodismo deportivo está creciendo cada vez más y no solamente en el ámbito futbolístico, sino también en otros deportes, en los deportes olímpicos, en el ciclismo y Ecuador tiene una fuerte presencia, ya no solo nacional, sino también internacional. Buenas tardes, a todos les saluda Tania Orbe docente de periodismo de la Universidad San Francisco y en este segundo día del Congreso Internacional Periodismo en Debate, en la sesión dos, me complace presentarles a Santiago Guerrero, editor de deportes del diario digital Primicias. Él participará con su conferencia magistral sobre periodismo deportivo Qatar 2022 y la expresión del deporte ecuatoriano. Quiero comentarles que Santiago es especializado en el periodismo deportivo. Trabajó durante 13 años en el diario El Comercio empezó allí en Últimas Noticias y luego dirigió el portal Bendito Fútbol. Hoy es editor de deportes en el diario Primicias desde su nacimiento en el 2019. Ejerce el periodismo desde el 2005, se graduó de comunicación social en la Universidad Técnica Particular de Loja y tiene un máster en dirección de comunicación empresarial por la Universidad de las Américas.

Quiero reiterar mi agradecimiento a Santiago porque, además, desde el año anterior empezamos un convenio de publicaciones de prácticas periodísticas con Primicias. Gracias a María Teresa Escobar, su directora editorial y ella, pues me puso en contacto con Santiago en el camino y estamos publicando en este semestre reportajes de nuestros estudiantes en coedición pues con Santiago que es muy motivador con los estudiantes de periodismo USFQ. Santiago, tienes la palabra y les invitamos a dejar sus preguntas en el chat para que les podamos transmitir en enseguida. Bienvenido.

Santiago Guerrero: Muchísimas gracias, Tania. Primero, cuéntame si me escuchan bien.

Tania Orbe: Perfecto. Escuchamos bien.

Santiago Guerrero: Bueno, muchísimas gracias. Buenas tardes con todos los asistentes. Primero, un agradecimiento a Tania en primera persona porque como hemos venido trabajando en las últimas semanas, y bueno, hemos estado haciendo cosas interesantes. Los chicos han podido publicar en Primicias, lo cual es yo digo muy importante porque cuando uno es estudiante, no tiene esas posibilidades. Uno sale a la vida real y se encuentra a veces con un mundo que no tuvo ni siquiera la menor idea y estas experiencias sirven mucho. Y después un agradecimiento a la Universidad San Francisco de Quito por la generosidad, por abrirnos las puertas, yo siempre creo que la universidad, la academia y los medios tienen que ir de la mano, tienen que llevarse mucho porque estamos ante un mundo periodístico que nos presenta muchos retos. Y si no trabajamos en conjunto, los chicos llegan a los medios, a las salas de redacción y se encuentran con un mundo que no esperaban, que no era el que le imaginaron y eso suele ser muy frustrante. Yo he visto chicos que llegan el primer día y al segundo renuncian, porque no es lo que esperaban literal.

Así que el agradecimiento también. Bueno, el tema, íbamos a hablar un poco de los retos, esta transformación que vive el periodismo deportivo actual no es en el Ecuador, sino en

el mundo y un poco en función de eso, he preparado esta charla. Les pido ahí que me dejen sus preguntas o lo que fuera sus inquietudes, pero de la experiencia y de lo que hemos visto en estos años. Yo creo que el periodismo deportivo se enfrenta a tres retos. El primero, y luego voy a pasar a explicar cada uno, pero el primero la pandemia, como todo en toda la vida, en todos nuestros aspectos hemos tenido ese reto de superar la pandemia cada uno en sus distintas circunstancias, cada uno ha tenido que pasar distintos problemas, por un lado. Segundo, el periodismo está en crisis económica. Yo no sé si eso Eric quizá Tania seguramente lo discutirían estos días, pero luego habrá que ver si el periodismo como tal está en crisis. Yo sigo creyendo que hay gente que hace muy buen trabajo, que quizás los medios si pueden estar en crisis, pero el periodismo, los periodistas, no sé, no sé, eso es una, probablemente es una discusión de otro debate. Pero yo creo que se hacen muy buenas cosas. Pero estamos ante ese reto de que los medios la están pasando muy mal en Ecuador y en muchos lugares del mundo. En Ecuador vemos que la situación es complicada, como digo, luego voy a pasar a explicar cada uno y después está en el reto que, por una naturaleza propia de nuestro deporte, por una naturaleza propia de él, de una explosión que se ha dado el deporte ecuatoriano para mí. Justo estábamos preparando con un ex alumno de la Universidad San Francisco, Felipe Núñez, estamos preparando una nota, para mí, el deporte ecuatoriano vive el mejor momento de su historia como deporte, como un todo. No sólo hablo de fútbol, no sólo hablo de ciclismo, no sólo hablo de cualquier disciplina, sino hablo de un todo. Para mí, el deporte ecuatoriano vive en su mejor momento de la historia y como periodistas, debemos estar a la altura de ese mejor momento.

Ahora sí, quiero ir explicando cada uno de estos retos y si tienen preguntas, si quieren detenerse en algo, pues me dicen. Primero el COVID, permitió abrir esta puerta, la que estamos haciendo ahora. Normalmente en lo que yo hubiese tenido que hacer es ir a la universidad que todos estemos ahí en una sala de reuniones, en un foro y que charlemos y que discutamos. Que está bien, que es lindo estar en un aula. A mí me encanta dar clases, ser docente, el explicar el mundo de ejemplos me fascina. Creo que, además, ese contacto en primera persona es necesario, pero también permite estas facilidades que cualquiera, en cualquier parte del mundo nos pueda transmitir información, comunicación.

Venía de camino a la casa, corriendo de la oficina para acá venía escuchando, yo soy un consumidor de medios absoluto, y venía escuchando a los colegas de la Radio Redonda. Salieron en vivo desde Doha, con un celular, para señal en radio y señal en televisión, dos periodistas. Eso hace tres años era prácticamente imposible. Pero hoy dos periodistas estuvieron transmitiendo en radio y en televisión, en redes sociales que podría servir para la televisión con un teléfono. No llevaron trípode, ahora podría mejorarse la calidad y eso lo podemos discutir, pero lo hicieron desde Doha sin ningún problema. Y salieron para señal de radio, yo venía escuchando en el auto, pero también lo venían haciendo para su canal de YouTube.

El COVID, más allá de todo el tema sanitario, nos hizo entender que esto es posible. Esto no era un sueño. Muchos en muchas salas de redacción siempre permanecen ese concepto de no hay que estar en vivo, hay que llevar el satélite, hay que llevar el este, hay que llevar la cámara, cuando tranquilamente ahora vemos noticieros que se hacen con entrevistas por zoom, que se sale en vivo con un teléfono, que se usan imágenes de redes.

Yo recuerdo el mundial de Sudáfrica 2010, ya hace 12 años. El Twitter era la mayor novedad. Twitter había salido, pocos teníamos cuenta de Twitter, una cuenta de Twitter que me la cerraron, por cierto. Y estábamos en la sala de reacción de Últimas Noticias, en el cierre de edición y no me acuerdo de que tema era exactamente, pero era una foto de Larissa Riquelme. Yo no sé si se acuerdan de Larissa Riquelme y Larissa Riquelme sube una foto a su cuenta de Twitter, yo le digo al editor "Carlitos, me parece que esta foto está interesante", "pero Santi es de Twitter", "que Carlitos la bajamos en alta calidad y la usamos", hace 12 años y me dice "probemos", la bajábamos, le pasamos otro proceso, no era tan fácil como ahora, la pasábamos, la descargábamos la pasamos al editor graphics y esa foto de Twitter hace 12 años la terminamos usando en la portada del periódico. Hoy es una práctica común, pero hace dos años es super impensado. A lo que voy, el COVID o la pandemia o esta virtualidad nos permitió ser mucho, pero mucho más versátiles. Que podamos agilizar el trabajo, aprovechar recursos, no desperdiciar tiempo, optimizar productos, hacer mucha variedad de cosas. Así que, para mí, desde este punto de vista el COVID abrió una puerta digital que no la teníamos en este mundo que es cada vez más virtual, más digital, que la gente consume mucho teléfono y cuando les digo mucho teléfono, es realmente mucho teléfono. Creo que no tengo esa cifra a la mano, pero, no tengo el cuadro en la mano, pero la cifra sí. En Primicias para que tengan un ejemplo, el 70 o 75% depende del día, el mes, el producto, pero el 75% de la gente nos lee por versión móvil.

Ahora venimos rediseñando cómo se va a ver el especial del mundial que tenemos en móvil a partir de mañana. Perdón, porque ya todo es mundial a partir de mañana o de esta semana, y el diseñador es primero la versión móvil. Antes pensábamos cómo se ven computadora, cómo se ve en escritorio. Ahora no, ahora es versión móvil. Todo es versión móvil. Pensamos cómo se ve el teléfono, cómo se despliega en el teléfono, cómo se ve la imagen, cómo se ve el video, cómo todo pensado en el teléfono. Entonces estamos ante el reto de entender que el COVID nos abrió esta puerta y hay miles de herramientas posibles para que nosotros podamos aprovechar. Yo siempre digo, el periodista es periodista con zoom o sin zoom, con Facebook o sin Facebook, con Instagram o sin Instagram. Hace 12 años que les digo cuando recién salía el Twitter la novedad era meterse a Twitter, hay que crear una cuenta porque esto va a ser el futuro y en ese entonces, un editor me decía "Santi, la herramienta hoy es Twitter. Hoy es Facebook". En ese entonces hacíamos Twitter, no sé si alguien se acuerda como eran los live de Twitter, la Tweet Cam, y me decían "Santi hoy la herramienta es Twitter mañana va a ser otra y hay que estar". Entonces en ese sentido, tenemos ese reto de siempre repensarlo, siempre crear, siempre inventar, porque si no nos quedamos en el camino, pero siempre, así mismo, a la par, y yo siempre anoto una palabra cuando hablo de esto, y creo que lo dije el otro día, con Tania ahí en la universidad, con rigor no se olvide en el rigor, el rigor es innegociable. El rigor periodístico es innegociable.

Eso, por un lado, por el tema del COVID. Luego estamos ante esta situación de los medios que va un poco ligado de lo anterior. A pretexto o a causa del COVID, los medios han entrado en una situación crítica. Muchos han cerrado. Muchos han quebrado. Muchos han precarizado y es difícil. La competencia es complicada porque a veces tienes medios, yo he tenido la fortuna, la realmente la fortuna de poder vivir del periodismo desde hace 17, 18 años, pero hay gente que no. De periodismo deportivo, además, que yo siempre digo que el periodismo deportivo es el más precarizado de todos. Del 100% de periodistas que hacen radio en Quito, el 10% tendrá un sueldo fijo con un seguro, sueldo bajo, además, el resto vive de los auspicios, que de la pauta, los famosos porcentajes que les dan de

canje, o el otro es periodistas que viven ya no del canje, sino de que me dejes hacer un vídeo de TikTok, que está bien, por un lado. Pero hablamos de la precarización, al periodista le toca hacer dos, tres, cuatro, cinco cosas para tratar de encontrar el espacio y tratar de solventarse económicamente.

Ya estamos ante esos retos porque cuando nosotros contratamos a alguien o yo al menos he tenido esa política, uno recibe una hoja de vida para un pasante, para contratar a algún periodista primero el panorama es triste para contratar a una persona junior o un pasante recibes 200 carpetas. Esas 200 muchas son sobre valoradas, gente con maestría, gente con años de experiencia, gente que, ya que ha cubierto mundiales, gente que tiene muchos años haciendo esto que no encuentra trabajo y aceptan. Hace un par de años nos pasó que buscábamos un pasante y llegó alguien con maestría que aceptaba un sueldo de \$150 porque era eso o nada.

Entonces nos damos cuenta de que la situación es bien complicada. Y ante ese reto, lo que les decía es que cuando uno quiere contratar, lo que hace es revisa, compara las hojas de vida. Entonces, si yo tengo a Santiago, a Carlos, a Andrés, a Felipe al que fuere, los cuatro con la misma edad, los cuatro hasta de la misma universidad. Pero resulta que uno de esos hizo un curso de Photoshop, uno de esos hizo un curso de redes sociales, uno de esos trabajó haciendo una pasantía en el club de periodismo de tal colegio, ya cambia. Ya te cambia el panorama. Bueno, a él, por lo menos lo voy a entrevistar. Ya te cambia el panorama. Ya te das cuenta de que es alguien que quiere crecer, que es alguien que quiere aprender, es alguien que busca, es alguien curioso, es alguien con iniciativa que en el periodismo es muy importante. Entonces, estamos como periodistas ante ese reto de entender esta situación de los medios que es complicada. Muy pocos tienen la fortuna de salir de la universidad y llegar un medio donde te dan todas las condiciones, donde te paga, donde puedes trabajar tranquilo y dedicarte a ser periodismo.

La mayor parte tiene que salir a buscársela. Ayer sin ir más lejos, ayer se graduó un sobrino mío de la universidad de periodismo y lo que hace es hacer una pasantía en una radio y hacer unos audios en un portal, grabase, unas locuciones y buscar qué más hacer y que transmite con los amigos en Facebook y que va a transmitir la final del Aucas en el portal no sé cuantito que se creó con los amigos, pero es difícil. Y uno come como periodista tiene que entender esa situación y también es complicado a los chicos decirles busquen, hagan, capaciten porque todo implica dinero, todo implica esfuerzo, todo implica contacto, todo implica amigos. Es un tema bien complejo, pero siempre se valora el esfuerzo, las ganas de aprender, la responsabilidad, la puntualidad, todos estos factores, estos valores van sumando y nos van poniendo en escena ante una situación que yo digo, los medios no quisieron estar así. Seguramente creo que los medios o los directores de los medios quieren estar en una mejor posición. Pero la realidad es esa y nos han puesto a los periodistas, a mí me ha pasado muchas veces, como habrán visto y como quizás Tania les ha contado, a mí me gusta mucho el ciclismo. Cubro mucho ciclismo, probablemente el deporte que más me gusta yo vengo de Tucán. Entonces, probablemente antes de nacer yo tenía una bicicleta que una pelota. Y claro, la primera crítica es, pero Santiago, si eres tal chévere, por qué no te vas al tour de Francia, a ver por qué no estás ahí con Carapaz, por qué no lo acompañaron ustedes en el giro. Porque yo no puedo pagarme 8 000 - 10 000 euros que cuesta un viaje para cubrir el tour, para cubrir la vuelta, para cubrir el giro porque no puedo hacerlo. Hay periodistas que ahora lo hacen. Hay periodistas que se pagan, que se financian, que buscan patrocinios. Ese es un tema bien

enredado porque claro el momento que tú, como periodista, le vendes a una marca algo normalmente no debería pasar nada, pero quizás hay algo que prefieres no decir porque eres patrocinado, lo que fuere, un tema sensible ese también. Pero claro, esa es la situación ante lo que nos encontramos porque yo solo, yo no podría decir bueno, Primicias, me voy al tour. Ya vengo. No funciona así. Hay que presentar una planificación. Hay que presentar un trabajo. Proponerle al departamento comercial para que el departamento comercial venda sin que además hay cuidar mucho esa línea delgadísima que hay entre el periodismo, la línea editorial y la línea comercial. Hay que cuidar muchísimo esa línea. No es tan sencillo como si vende nomás y luego vemos, no es así. Hay que ser muy riguroso también en ese sentido, la línea editorial es al final lo que tú le muestras a tu público y esa es la que hay que cuidar. Sin tu público, sin tu línea editorial muy clara, muy definida, muy recta, después no vas a tener qué vender. Entonces ese es un tema bien delicado. Pero vuelvo al inicio, estamos ante ese reto de entender, de proponer, de crear. Yo siempre digo inventar o morir. Quedarse en el camino, de si no estar a la altura ahí nos quedamos. Y el último reto, que es probablemente el más divertido, el más atractivo, el que más me gusta...

Solo déjenme leer una pregunta de Pamela dice desde ya, muchas gracias. Cuando hablas de que Ecuador vive una explosión deportiva, ¿Qué dimensiones de eso es notorio en términos del periodismo digital? ¿Quizás se han diversificado las fuentes, la agenda temática ha variado, las narrativas se han innovado? Gracias por tu respuesta.

Pamela, muchísimas gracias. Justo allá iba. Vamos a hablar de esta parte. Ecuador vive su mejor momento deportivo. Y creo que los resultados nos permiten sacar esa conclusión. Tenemos el mejor ciclista de la historia, la mejor pesista de la historia o los mejores pesistas de la historia de nuestro país desde luego, tenemos los mejores luchadores en lucha libre, lo quizás es fantástico. Tenemos los mejores velocistas de la historia, en atletismo tenemos un equipo enorme. Tenemos un equipo fabuloso de marcha. El equipo de marcha es increíble se nos ha negado la medalla olímpica, pero yo creo que Glenda tiene mucho potencial. Tenemos el mejor patinador de la historia. No sé si han visto lo que hace el J Bolaños, es subcampeón del mundo, campeón pana americano, campeón bolivariano. Increíble lo que hace el J Bolaños. Probablemente en karate también tenemos muy buenos karatecas, boxeadores. Bueno, boxeadores hemos tenido algunos más en la historia. Pero ustedes se ponen a ver por disciplina y en muchas disciplinas tenemos a los mejores de la historia y todavía no hablo del fútbol, que probablemente es la gran explosión. Vivimos en época dorada en el fútbol. Nunca habíamos tenido campeones de Libertadores, campeones de Sudamérica, equipos que van y ganan en cualquier parte del continente.

Los que somos un poco más mayores, son quizás incluso más, mi papá sabía decir compañeros imposibles ir a ganar a Brasil. "Papi, jugamos contra Palmeiras" No, imposible. Ahora no, ahora un equipo ecuatoriano, cualquiera que este sea porque ha ganado desde la Liga de Loja, hasta el Independiente del Valle, pasando por Barcelona, Liga, Emelec, cualquiera va en cualquier lado y era impensado para nuestro fútbol, para nuestra realidad, para nuestra selección. Eso era impensado y hablo desde el 2002 en adelante. La situación cambió, pero desde el 2002 para atrás, esto era imposible. BMX también es verdad, Eric. El montañismo, muy bien, José Ignacio. Cito algunos ejemplos, pero la memoria se me va con tantas ideas. Vivimos una explosión del deporte y esta explosión del deporte ha llevado a los medios, los ha empujado, los ha obligado a buscar

espacios, a mostrar a contar estas historias, a que los chicos deportistas, ajedrez también me acordé los mejores ajedrecistas, a los medios a contar estas historias.

Que nos íbamos a imaginar en algún momento un periódico podría abrir su portada o su sección de deportes con un halterista, una levantadora de pesas y no un día, varios. Que nos íbamos a imaginar que en las radios íbamos a estar hablando de ciclismo. Este año Teleamazonas, transmitió el Campeonato Nacional de Ciclismo. Nunca en la vida había ocurrido eso, cuando me preguntaban sobre cómo hemos crecido, cómo se han abierto puertas, en esto nos damos cuenta. Ahora no es lo que quisiéramos. Yo creo que todavía el periodismo deportivo ecuatoriano no ha respondido bien a la altura.

No los conocemos bien a nuestros deportistas. No hemos contado todas las historias.

Y lo puedes ver en Primicias, Miriam. Publicamos lo de las Cheerleaders que ganaron un campeonato en el exterior. Puedes leer en Primicias y si de algo nos podemos jactar es que le hemos dado espacio a casi todo. Es imposible, somos un equipo chiquitito, pero hemos intentado darle apertura a casi todo lo que lo que hemos podido.

Creo que el periodismo deportivo, al menos el que se consume en gran parte por la mayor parte del público. Quiero decir, los canales, los grandes medios a veces les cuesta, a veces les cuesta, pero va de la mano con lo anterior. Nosotros somos cuatro personas y a veces cubrir un evento, estar o entender o saber de todos los deportes es bien complicado. Cuatro personas que tienen vacaciones tienen días libres, tienen turno, hacen fin de semana. Es toda una red, una cosa enredada ahí.

Pero para seguir con este tema, debemos estar capacitados y entender, y ahí el reto de saber todo o tratar de saber todo o al trata de saber todo lo que nos interesa. El periodista está obligado y todavía yo veo colegas y periodistas y no es ninguna crítica, cada uno hace lo suyo y cada uno además logra especializarse en un tema. Pero yo todavía veo gente que no te entiende estos conceptos y que además está en el lugar que tiene que entenderlos para trasladarlos, para contarle al público, para decir lo que pasó, para para contar esa historia. Yo veo que todavía el día que Richard Carapaz se viste con la malla rosa en el giro 2022, un hecho sin precedentes. Digo que siempre para entender la magnitud de lo que hace Carapaz debemos compararlo con los tenistas. Todos ellos están en una elite y ahí está Carapaz. Entonces los comparamos con los tenistas. Y es como si habláramos de Djokovic, de Nadal, de Federer, Andy Murray. Es así. A veces no logramos dimensionar eso y el día que Richard se viste de rosa en el giro, tuve la suerte de transmitir ese ese día para Direct TV y bueno, transmitimos, y por alguna cosa de la vida, yo tuve que salir de mi casa. Transmitimos la etapa, hicimos el programa y salí, prendo las radios hablaban de fútbol. A mí me dio decepción y no todas, no en todos los espacios, pero para mí, la noticia era Carapaz. Un ecuatoriano se volvió a vestir de rosa en el giro, en la segunda carrera más importante del mundo. Y nosotros hablábamos y no, y no hablo de fútbol, de la selección, sino algún partido y lo peor es que me pasó en todos porque, como les digo, yo consumo muchos medios, di la vuelta todo el día, tengo programadas todas las frecuencias. Los futboleros que, si están acá o las futboleras que están acá, me sabrán entender, escuché todas y Carapaz ganó. Y como no ganó, como hay que explicarlo, además, Carapaz no ganó, pero se vistió de rosa. Claro, implica una confusión ahí que al periodista lo obliga a entender un poco más para explicarlo. Por eso digo que creo que todavía no estamos en la altura.

Ahora, si veo muchos esfuerzos, si veo mucha gente que intenta, que busca que ha abierto espacios, que hay muchos medios o muchos medios pequeños o han aparecido muchos medios de especialidad que hablan solo de ciclismo, solo de atletismo, solo de tenis. Justo un chico que le gusta mucho el tenis, creo ahora un nuevo medio de tenis. Qué bueno que uno encuentre información especializada y eso te habla de que también hay otros dramas y de que estamos en algún momento importante de nuestra historia.

A mí me parece que es una oportunidad fascinante para contar. Uno levanta una piedra y encuentra historias, pero de lo más particulares, de lo más hermosas, a veces no tenemos el tiempo, las manos, el espacio que quisiéramos para contarlo. Pero por eso les cuento esta experiencia que hemos hecho desde Primicias un poco para par ir cerrando.

Y, déjenme leer un poco el chat acá. "Pero pareciera que el periodismo deportivo está siendo halado por los logros deportivos actuales y no como un movimiento del periodismo por sí mismo. Los triunfos son más fáciles seguirlos que las derrotas". Sí, normalmente pasa eso. También, así como los entrenadores son hijos de los resultados, el periodismo es hijo del resultado también. Si Ecuador gana el domingo automáticamente el domingo y el lunes se consume más información. Si Ecuador pierde automáticamente los clics, la venta de periódicos, los televisores prendidos, los radios prendidos bajan. Eso es automático. Ahora entiendo hacia dónde vas Sergio, que también hay que contar esas historias de la gente que está detrás, los que no solo los que ganan sino, por ejemplo, en el mejor ejemplo es el caso de Jonathan Narváez, hizo una carrerota en los Juegos Olímpicos, pero todos hablamos de Carapaz. También había que contarlo de Jonathan Narváez. Entiendo eso y sobre todo, contar las promesas. Estos chicos jóvenes que vienen detrás, que tienen 15, 16, 17 años que están abriendo puertas, que todavía no forman parte del plan de alto rendimiento, que no han ganado todavía, pero que tienen mucho potencial. También hay que contarlos. Más adelante, les muestro unos ejemplos.

Mijail Crespo "una pregunta desde la transmisión por YouTube, ¿Qué opinión le merece que Ecuador llegara con mala imagen al mundial con el caso de Byron Castillo? Podemos hablar del caso Castillo también si quieren más adelante.

Miriam "si no despuntas en cualquier disciplina, estás destinado a vivir en el anonimato". No, yo no creo que esa así. Yo creo que hay gente que está contando esas historias y ahí uno de los retos que nosotros, como periodistas o como futuros periodistas tenemos.

Eric, "durante años, los editores afirmaron que la prioridad dada al fútbol se debía al interés exclusivo del público para este deporte. ¿Habrá cambiado el público?" Absolutamente. Ya la gente que o a la fuerza o por conocimiento o por novelería, incluso si quieres usar ese término, ya la gente quiere saber cuándo compite Neisi. Creo que hay un mundial de Glenda, creo que va a correr. La clásica, cuándo corre el Carapaz. Es otra de las preguntas que siempre te hacen. Yo creo que el público si bien no ha dado el vuelco a hacer un público muy conocedor de todos los deportes, yo creo que va cambiando. Yo creo que vamos creciendo todos. Hay más deportistas. Hay más triunfos. Hay mucha más actividad en el deporte infantil, juvenil, amateur. Hay más aficionados. Hay gente que conoce más y los periodistas debemos estar a la altura de ese crecimiento. Es más, yo diría, creo que deberíamos estar a la cabeza de ese crecimiento. Nosotros deberíamos adelantarnos a ese crecimiento.

Como vemos que la burbuja está cada vez más grande y que puede explotar y que puede disfrutar algún rato quién sabe tenemos un medallista olímpico en cualquiera. En los Juegos Olímpicos Tokio, ganamos tres medallas. En París ganamos 10. Si vamos a ganar 10, tenemos que estar a la altura. Qué pasa si ganamos una medalla, no sé voy a inventar, en algún deporte en que no seamos inexpertos, en clavados. Qué tal si ganamos una medalla enclavada, ¿Alguien sabe algo sobre clavados? No, probablemente no todos sabemos todo, pero tenemos que ir creciendo, aprendiendo.

No sé si, Tania, puedo compartir la pantalla.

Tania Orbe: Por supuesto, tú puedes compartir la pantalla. Eres coanfitrión.

Viva la Tri, coloca aquí Sebastián Del Pozo.

¿Qué opina Santiago de la convocatoria de Alfaro y todo el problema que se armó con Castillo?

Santiago Guerrero: Lo podemos dejar a ese porque nos podemos quedar hablando toda la noche.

Eric Samson: Pero no vas a poder escapar eso, Santiago. Yo te mandé porque ¿Sí se trató con profesionalismo periodístico o un poco con los ojos de mi selección, y un poco de los ojos del nacionalismo, de defender de su país? Porque yo he escuchado y visto en este caso de todo un poco, pero a veces parecía más que era el ecuatoriano que hablaba de que el periodista.

Santiago Guerrero: Ya que entramos. Yo te voy a responder lo que yo pienso. No he tenido tiempo de expresar mi opinión en redes sociales porque mañana viajo a Qatar y todavía no tengo ni la maleta. Pero les voy a contar mi opinión sobre lo que yo pienso sobre Byron Castillo o el caso, el tema convocatorio que tiene varias aristas ahí.

Primero Ecuador se enfrentó a una situación que no creo que la esperó. No creo que la imaginó. Creo que la actual dirigencia de la Federación Ecuatoriana de fútbol ha tratado este tema con honestidad en lo legal. Han hecho las cosas como tenían que hacerse, creo, desde lo que conozco, he podido hablar con gente del departamento legal de la federación, se asesoraron lo mejor posible y lograron que Ecuador no lo saquen del mundial, porque lo convocaron a tiempo, porque esperaron que la justicia ecuatoriana dicte su sentencia para poder convocarlo, no antes. Creo que en ese sentido hicieron las cosas bien. Ahora, ayer ocurrió el tema este de la nómina y yo también he visto lo que dice Eric. Por un lado, muchos periodistas sí, es mi selección, vamos, Ecuador. En el fútbol, hay una clásica frase que es la calla y apoya. No critiques, apoyemos que es muy de hincha, muy de apoyar bajo cualquier circunstancia porque soy hincha.

Ahora hay cuestiones ahí que hay que considerar. Cómo se armó la nómina, cómo se conformó esa nómina. Debe haber pasado mucho. Y ahí no lo conozco. Estos últimos días, horas, no he podido conocer nada sobre lo que ocurrió adentro. He leído mucho y obviamente he visto lo que ustedes han visto. He visto los tweets de Vito Muñoz. He visto los tweets de muchos colegas, de mucha gente que dice que el entrenador renunció.

Y creo que evidentemente pasó algo ahí adentro que fue muy tenso, muy complicado y que se armó una nómina pensando en cuidar al grupo, a la mayor parte del grupo de jugadores de los que confía Gustavo Alfaro. Creo que por eso no se llevó a otros chicos. Es muy curioso que lleven a chicos con poca experiencia, con pocos partidos y no lleven a jugadores como Junior Sornoza, jugadores como Leonardo Campana, que aparte han sido probados en selección. Eso es discutible. Y Eric podrá contarnos el caso Karim Benzema, el mejor jugador del mundo hace cuatro años y no lo llevaron al Mundial de Rusia y Francia fue campeón, cuando no lo llevaron a Benzema se armó la grande. Luego se limaron esas asperezas, esos temas. Benzema creo que pidió disculpas. El entrenador le perdonó y ahora Benzema ganó el balón de oro y va a ir al mundial. Ahora Francia tiene otros problemas. Tiene otras lesiones, no va a Canté, escuché que se bajó otro, pero en ese entonces, el entrenador cuidó del grupo y no lo llevó a un jugador del Real Madrid.

Claro, las críticas en ese entonces eran éstas y las otras. Pero él cuidó el grupo o respetó sus valores, sus principios y no los llevó a Benzema y fue campeón. No sé si Ecuador vaya a ser campeón, pero quizás Alfaro está respetando lo que él cree y llevó a sus hombres. Ahora hay mucho por decir, y yo podría quedarme atrapado en la discusión del jugador tales, el empresario tal, lo que fuera. Nos podríamos quedar discutiendo horas, pero no tenemos información y yo no puedo acusar porque les hablo siempre como periodista, yo no puedo acusar de que el presidente de la federación o que el empresario tal o que el entrenador tal quiera llevar a tal jugador para algún fin. Es bien delicado. Si nosotros no tenemos pruebas, yo puedo sentarme en una radio y discutirlo charlando como lo estoy charlando acá. Pero si fuera mi editor o fuera mi jefe y me dicen oye, por qué no hacemos una nota de cómo Alfaro lleva Kevin Rodríguez y no lleva a Leonardo Campana. Y yo le digo cómo yo le discuto a un tipo que tiene un equipo de trabajo de nueve personas con un analista de datos, con un analista de vídeo, con un preparador físico, con un staff, con lo que fuere, a mí que yo solo vi los partidos de Leonardo Campana en la MLS y ni los partidos, vi los goles. Y de Kevin Rodríguez, no vi ni eso porque la serie B no se transmite mucho. Entonces, como yo, discuto eso desde lo futbolístico si no tengo los argumentos. No tengo toda la información necesaria para discutirlo. Ahora es cuestionable. Pregunta ya como futbolero, es cuestionable que no hayas llevado uno y si a otro, pero no pasa de eso desde lo periodístico. Tiene que entender eso para luego tratar los temas porque tienes que saber cómo los pones en escena. Una cosa es hacer una nota para televisión, que necesitas imágenes, que necesitas justificar, que necesitas versiones del uno y lo otro, que sentarte en un programa de radio a charlar, que puede ser un poco más, puede ser siempre recalco en esto, puede ser un poco más liviano, a hacer una nota a sentarte a escribir. No es una columna de opiniones, un artículo periodístico en el que tú tienes que presentar argumentos con rigor, contrastar fuentes. Y si me preguntan en nuestro caso, lo que hicimos ayer en Primicias es por qué Gustavo Alfaro convocó a Kevin Rodríguez, es jugador de serie B, figura partida. Dimos argumentos, pero es bien difícil que yo pueda decir algo más. Pero en este tema de la selección, hay esta convocatoria por un lado con sus contrastes, con sus dudas y el caso Byron Castillo que, para mí, si me preguntan a mí, yo hubiese llevado a Byron.

Byron ya tiene una sentencia. Es ecuatoriano. Ha sido ratificado por la FIFA, se metió en una cuestión que para mí es de alguna manera absurda. No puede un tribunal meterse en la justicia ecuatoriana, de ningún país en realidad. Los abogados con los que hemos consultado nos han dicho es medio ilógico que te diga si él nació en Colombia, cuál es su argumento, cuáles son sus pruebas para decir si él tiene. Y, por último, él tiene una cédula ecuatoriana, un pasaporte ecuatoriano, es tan ecuatoriano como cualquiera, no debería

juzgar eso porque ese no era la discusión. Pero claro, ahora la federación al final tomó una decisión para evitar futuros inconvenientes.

Probablemente quisieron curarse en sano y evitar que el tema se les vaya de las manos. Yo lo que creo solo para cerrar Eric o si quieren lo charlamos también, es que desde lo periodístico uno tiene que tratarte el tema siempre con rigor, con absoluta seriedad. Es verdad que yo soy ecuatoriano, yo quiero que Ecuador sea campeón del mundo. Por supuesto que sí. Viajo al mundial con esa ilusión, pero también uno tiene que periodísticamente tratarlo con rigor porque uno tiene que entender el rol en el que está uno trabaja en un medio, depende de un medio, es periodista, tiene la responsabilidad social de informar, de guiar y no puedes si quiera ponerte de un lugar de un lado o del otro, sino que tú tienes que poner las cosas en escena. Como hagan de cuenta que van a hacer una nota de que el señor se chocó y piso un perro. ¿Qué vamos a hacer ahí? La prueba, aquí está el vídeo, el señor venía manejando, viendo el celular, se chocó piso el perro, la señora lo quiere demandar porque el perro era de ella y se murió. Lo mismo, a ver qué dice la FIFA, qué dice el TAS, qué dicen los abogados, qué dice el jugador, qué dice la federación. Obviamente es un caso mucho más complejo, que hay que entender, que hay que interpretar, que hay que asesorarse bien, y hay que ponerlo en escena y hay que plasmarlo. Nosotros, no me acuerdo como se llamaba esa nota, en el caso Byron Castillo, hicimos algunas notas. Una cosa que viene, creo que se llamaba. Perdónenme.

Eric Samson: Lo que pasa es que esa decisión te complica mucho como periodista porque al mismo tiempo, Ecuador sigue aquí. Pero da la sensación de que, si había una culpabilidad de la federación, porque es culpable o inocente. Eso a nivel de tratamiento es más complicado.

Santiago Guerrero: Es super complejo. Y Eric, tú sabrás, los que estamos acá o los que saben un poco de lo que pasa en los medios, y esto como experiencia, la sección deportes siempre es como la última rueda del coche. En las reuniones, toda mi vida, yo llevo 16 años haciendo deportes. Y es bueno, qué tenemos la reunión de agenda del día política, judicial, sociedad, Quito, espectáculos, cultura, y qué tienen en deportes. Me pasa hasta hoy y no tengo ningún problema en realidad, yo abro portada, hago tráfico sin problema, hacemos temas increíbles. Pero, entiendo que en las relaciones normalmente pasa eso. Entonces, cuando uno quiere discutir un tema como el de Byron Castillo tiene que, primero explicar el caso a los editores, oigan, el caso es este, lo que pasa es esto, ¿Cómo lo tratamos? ¿Qué hacemos?, es como con quién nos asesoramos, de quién hablamos, y no solo eso, sino la inmediatez. Hasta que yo llamo un abogado, hasta que me contesta, hasta que contrato, 10 cuentas con 20 seguidores hicieron historias y los videos TikTok, yo en esa guerra de los clientes ya llego al séptimo lugar perdiendo. Por eso en Primicias, y si es algo que nos ha diferenciado, hemos optado por la calidad. Probablemente no corremos detrás de cada ambulancia que pasa por Quito.

Eric Samson: Eso es importante, el error de los editores. Me entristece un poco porque es lo que se dice a nuestros estudiantes, por ejemplo, tenemos una talla de visual, el cual se explica que como tú seleccionas las informaciones, la historia líder, por ejemplo, para sólo hablar de ella, no depende de su género. Yo conocí esa situación tú decías. Primero habría había lo noble, social, político, internacional. Todo eso era noble. Y había todo lo de la chusma, entre comillas, incluido el deporte. Yo me recuerdo cuando la primera medalla de oro de Ecuador era muy temprano, si bien recuerdo y todo el mundo yo estaba

en CIESPAL trabajando, todo el mundo estaba pegado a esa noticia porque todavía estaba a punto de ganar y obviamente fue la entrada. La cosa más importante si Ecuador gana a Qatar este domingo, a menos que tengamos un terremoto whatever. Eso clasifica la importancia por género, yo pensaba que había desaparecido.

Santiago Guerrero: Todavía desaparecido no ha mejorado. Algo ha mejorado. La primera cobertura internacional que hace Primicias es el mundial. Vamos tres años de vida, tres, cuatro años de vida y la primera cobertura internacional que vamos a hacer es el mundial.

Han hecho cosas muy puntuales por alguna cosa en específico, pero ya con cobertura planeada, la primera vez que Primicias sale es al mundial.

Eric Samson: Sólo deporte, Santiago. Tú sabes que lo de Qatar, entre la manera cómo se obtuvo esa candidatura, el hecho de tener que construir a media docena de estadios a que 30 kilómetros del uno del otro sería como tener estadios olímpicos en el norte de Quito, el sur, en Latacunga, en Ambato, como que súper pegado, las cifras que no se pueden comprobar desde las muertes, de la falta de respeto de los del espectáculo de los trabajadores. Hay montón de temas, como van a ser tratados qué sé yo todos los homosexuales que, por ejemplo, quieren visitar a Qatar, qué va a pasar con las mujeres, etcétera, etcétera. ¿Qué han decidido sobre eso en Primicias? ¿Van a tratar algo de esta temática o se van a focalizar sobre el deporte?

Santiago Guerrero: Tenemos una cobertura mixta si se quiere. No nos podemos sacar del fútbol. Además, va a haber tantos partidos en tan pocos días que hay que sacarle al jugo y hay una planificación, te diría que rigurosa extrema. Vamos a correr todos los días en lo que requiere, en lo que en lo que tiene que ver con fútbol, por un lado. Por otro, como te digo en Primicias, nosotros no hacemos muchas notas. No somos el portal que más notas hace, precisamente porque queremos dedicarle mucho de ese tiempo a la calidad y las ideas es nosotros no somos tiktokeros en el buen sentido. No es que quemamos la información, hagamos un TikTok y resolvamos el tema. No, decidimos, oye, este tema, o este eje nos da para hacer un video, para hacer una tabla, para hacer una nota. Entonces, lo que vamos a hacer es, por un lado, mucho fútbol, notas de partidos minuto a minuto, siga la previa, videos, información, pero sí también contar historias. Contar esas historias, ir a buscar esas historias contar lo que pase, contar si el tema de la homosexualidad, desde acá se escucha muchas cosas que Qatar barrió mucho por debajo, que guardó el polvo debajo de la alfombra y que si uno busca hay gente que gana \$200 y que le explotan y que no tiene vacaciones. Así que intentaremos. Ahora va una persona para intentar hacer todo esto. Así que, bueno.

Eric Samson: No vas a dormir mucho aparentemente. ¿Te quedas mientras Ecuador se queda? Porque a veces, yo me recuerdo de algunos de nuestros estudiantes, todavía eran estudiantes o alumnos en Moscú, por ejemplo, o en otras cosas era en países te quedas, mientras que tu selección se queda y como la selección pierde, todo el mundo regresa a casa. Te vas tú en tu caso, ¿Qué está previsto?, ¿Te quedas hasta el final con o sin Ecuador?

Santiago Guerrero: Está previsto hasta octavos de final. El vuelo está comprado para regresar después de los partidos de octavos de final, sea cuál es el resultado.

Eric Samson: Okay, entonces el pronóstico de Santiago Guerrero es hasta octavo de final y después pierde. Me estoy adelantando.

Santiago Guerrero: No, no, el pasaje que está abierto, así que podríamos quedarnos más adelante.

Pero para contarles esto de Byron castillo, cuando se supo que le abrieron el expediente a Byron y que la FIFA va a seguir el caso, nos preguntamos qué hacer porque, además, tantas cosas. Uno abre en Twitter y encuentra mil opciones, líneas editoriales. A veces quizás es, es un gran problema, las redacciones se dejan llevar mucho por las redes sociales. Uno tiene que saber, aterrizar, ver todo el panorama, el mundo no está en el Twitter. Yo siempre les digo a los chicos, no el Twitter. Piensen en la gente que no tiene Twitter, en la gente que escucha radio y la gente que ve televisión entonces, y la gente que lee, nosotros pensamos, obviamente, para nuestro público, la gente que lee porque Primicias principalmente es un portal en el que se entregue información, verificada, contrastada, valiosa.

Entonces hicimos probablemente una guía, ¿Qué viene ahora en el caso Castillo? Y ahí intentamos explicarlo con fichas, con lo que fuere, con antecedentes y si ves una nota larga, nos damos el trabajo de hacer la nota, no es ya levántate unos cinco párrafos y manda. No, hay casos de los que se lesiona un juzgado importante. Hacemos dos párrafos y mandamos a publicar. Pero en estos casos, que necesitan la explicación que la gente entiende el tema, le damos todo el trabajo. Y ya no me acuerdo por qué abrí hasta acá para mostrarles. Ah, ya me acordé. Por los comentarios.

Eric Samson: Castillo. Nos llevó fuera de su pantalla.

Santiago Guerrero: Alguien decía si no ganas, si no triunfas, no eres exitoso, estás destinado a que no te paren bola. En algunos casos, puede ser que sí, pero nosotros hemos abierto esta ventana que la propuso y deben sentirse orgullosos ustedes. Me la propuso un día, Santi, tengo una idea. Felipe Núñez. Por qué no hacemos una sección, un espacio dedicado a estos jóvenes chicos que van surgiendo, es importante darles el espacio. Y ahí siempre hablo de la creatividad, de que salgan chicos de las universidades, a la sala de redacción con ideas, hasta que llegan muchos en silencio, callados y no te proponen nada. Que a veces puede ser una locura, pero a veces salen ideas brillantes como ésta.

Y Felipe dijo Santi te parece hacemos una sección que les demos espacio a los chicos, a los jóvenes. Lo pensábamos si le ponemos jóvenes promesas. Listo, esto que en jóvenes promesas. Ya acá está. Javiera Miranda, una karateka es un caso. Pueden buscar un montón. Creo que incluso con la etiqueta jóvenes promesas la pueden buscar. Tiene 19 años, todavía creo que no es campeona. Le preparamos un video. La entrevistamos porque sí, estoy compartiendo con sonidos no sé si podemos ver esto.

Si lo ven, es un vídeo de 57 segundos. Pero toda esta cosa está bien pensada. Bien armada. Primero, video vertical, formato vertical adaptado a las nuevas tendencias pensando

móvil siempre, funciona para Instagram, funciona para Tiktok, funciona para historias, para WhatsApp. Listo. Ahí está vídeos de un minuto, ¿Por qué? Porque en Instagram no te puedes pasar de un minuto, montón de argumentos técnicos, ágil, muy rápido, información desde primer instante y aparte la historia larga contada de texto, con imágenes, con una buena reporte ría. Hay un trabajo y esta nota probablemente es la menos leída del mes, pero le damos el espacio. Y le damos trabajo porque esto implica entrevistar a la deportista, pedirle fotos, grabar el video, editar el video, escribir la historia, un trabajo largo. Y es Javier mirando, no sé si alguien acá la registraba.

Eric Samson: Bastante gratificante, Santiago porque esas jóvenes promesas en particular, si no son de fútbol, aprecian que los periodistas se acerquen. Se sienten a veces, no sé si se sienten un poco huérfanos de atención mediática. Hasta recién hicieron una entrevista con Neisi y todo eso, y ellas ya son confiadas. No es que los medios les hacen falta, pero son fáciles a nivel de aproximarse a ellas porque están felices de ser cubiertas, que haya interés mediático para lo que lo que hacen.

Santiago Guerrero: Es mucho más fácil contactarse con ellos que con cualquier elite y a veces no depende de ellos, a veces los encierran en una burbuja, a veces ya tienen representante y ahí se complica todo, a veces entiendo también cuando Carapaz empezaba, hablaba en todas las radios, en todos los medios, en todas las entrevistas hoy ya no habla con nadie. Debe ser difícil para alguien que es un gran campeón y cito a Carapaz, porque es el caso más emblemático. Yo he tenido la suerte de hablar con él varias veces, pero ya hoy ya no atiende a nadie. Y él, desde que corrió los Juegos Olímpicos, creo que no ha dado ninguna entrevista, creo. Creo que la última nos dio a nosotros de casualidad en un hotel en Quito antes de correr el campeonato nacional. Creo que fue la última, pero ya no habló y a lo que voy, entiendo eso en el sentido de que hablar con muchos periodistas puede ser desgastante. Incluso hay cierto enojo porque lo que contaba antes, Carapaz se molestaba cuando le hacían preguntas ya como muy básicas.

Un tipo que ya lo entrevistan en el tour de Francia, en los Juegos Olímpicos, en la vuelta España, grandes cadenas, grandes periodistas, EuroSports y el que fuere y venir a responder preguntas como muy todavía de principiante. No sé, no lo justifico, quisiera que los deportistas respondan todo y que nos atiendan a todos y que nos den Instagram live a todos, pero a veces es bien complicado.

Volviendo acá al tema este, hacemos estas cosas, no les voy a mentir. Voy a buscar la etiqueta jóvenes promesas, debe estar por acá. No sé si está conectado por ahí Felipe Núñez. No, no me asoma. No sé, lo estamos haciendo mal. En todo caso, no aparece.

Eric Samson: Debe estar trabajando para vos. Está trabajando.

Tania Orbe: Está trabajando en la previa mundialista.

Santiago Guerrero: No tienen idea como hemos elaborado un plan. Aquí está, debe aparecer.

Tania Orbe: Yo le escuché aquí en el chat. La historia de Felipe es graciosa porque la USFQ como universidad de artes liberales, promueve que los estudiantes puedan

moverse. Felipe estudiaba física y se cambió periodismo y con él se creó la subespecialización que tenemos ahora de periodismo deportivo.

Santiago Guerrero: Eso no sabía.

Eric Samson: De hecho, algunos otros que lo pedían antes, pero bueno, no nos habíamos movido. Pero con Felipe fue el primer asistente. Hagámoslo. Solo es una subespecialización. No es una carrera completa como puede haber en Argentina, pero somos como artes liberales, nosotros no queremos formar periodistas solo deportivos. Nosotros formamos periodistas que van a cubrir un montón de cosas. Pero sí nos da ganas de tener ese año de periodismo deportivo en el cual, por ejemplo, tenemos la clase de entrada de fútbol. Empezamos con el fútbol porque atrae, pero no solamente tratamos fútbol y tenemos tres estudiantes, pero hay un buen número que no son la cara de periodismo USFQ. Tenemos gente que viene de ingeniería, de turismo o de, no sé, montón de abogados, administración...

Tania Orbe: Tecnologías y cualquier otra cosa, los amantes del deporte. Como escribieron por aquí, viva la Tri.

Eric Samson: Es el Sebas.

Tania Orbe: Yo siempre cuestiono mucho que el periodista deportivo es un periodista hincha. Pero hoy más que nunca, se habla del periodismo activista, hablas del periodismo de género por periodismo feminista y cada vez es más frecuente hacer activismo desde el periodismo. Entonces los periodistas deportivos son los que más transparentes han sido a lo largo de la historia y muchos canales, muchos medios prefieren tener a periodistas hinchas. ¿Tú qué piensas de eso, Santiago?

Santiago Guerrero: Que buena pregunta esa. Antes de contestarte lo que yo hago, lo que yo haría, ya encontré la etiqueta jóvenes promesas en Primicias y aquí está que vean que no es una historia. Sara Valencia en equitación, Marcela Peñafiel ciclista. Este chico tiene 12 años y fue de campeón bolivariano, lo buscamos y contamos historia. Y es, además, velerista. Que vean jóvenes en otras disciplinas.

Eric Samson: Velerismo en Ecuador. No podemos decir que se habla mucho de eso.

Santiago Guerrero: Una cosa impensada velerismo en Ecuador.

Está historia de Blanca Quiñón que es una basquetbolista que puede llegar a la WNBA, cartistas, nadadoras, ciclistas. Van a encontrar mucho ciclismo, ahí les he metido un poco empujados al ciclismo. Ahí la hermana de Neisi, lo que dice Eric no les para bola. Ella dijo oye, te queremos entrevistar. Claro, con gusto, dónde, cómo. Pueden buscar la etiqueta jóvenes promesas en Primicias, pueden encontrar que hacemos muchas de esas historias.

Ahora el periodista hincha. Todavía no llegamos a los niveles de otros países, sobre todo uno de los principales ejemplos que nosotros siempre miramos es el de Argentina. No es

que Argentina, el periodista de Boca cubre solo Boca, cubre solo River y etcétera. Creo que ese es un nivel superior, más que superior, es un nivel al que todavía no llegamos. Yo creo que acá hay mucha gente que está empezando a identificarse con eso, con transparentar sus sentimientos y decir yo soy hincha de Liga y hablo de Liga y voy a trabajar donde me permitan hablar de Liga. Y yo prefiero esa transparencia a alguien que diga no, yo no soy hincha de Liga, pero el rato que te escribe una nota o que te hable en la radio o que te presenta en la televisión o que te hace un video, sea evidentemente otra cosa.

Yo prefiero siempre la honestidad. Ahora, cuando hablamos de un medio grande, importante, con muchos temas, con mucha información, con muchos deportes como el caso nuestro, El Comercio, El Universo, El Expreso, el que fuera, yo sí prefiero periodistas que te digan oye, yo soy hincha de Barcelona, hincha de Liga. Me gusta tal deporte, pero acá estoy, y que lo compruebes cuando hay que hacer.

Eric Samson: Salazar dice que, pero cuando se trata de la selección, se disculpa.

Santiago Guerrero: ¿Por qué?

Eric Samson: No sé, es lo que dice Sergio. Yo, de hecho, mi experiencia es que a veces de lo que miro de periodismo deportivo en Francia emisiones como él es L'equipe du soir que es en televisión del mayor diario periodista de Francia. Yo encuentro que a veces los periodistas son muchísimo más duros en contra de a veces de clubes de Francia o de la selección que lo que tú escucharás en otros medios. Igual si hay una victoria o lo que sea, van a estar criticones para todo y capaz que es su trabajo, que no es algo que tú escuchas de medios extranjeros, la dureza a veces no es la misma. No sé si eso también existe en el otro sentido, quizás porque conoces mejor la selección que los periodistas extranjeros, quizás porque tienes más fuentes sobre lo que pasa adentro. Podría ser.

Santiago Guerrero: Podría ser, pero yo prefiero eso. Yo prefiero el periodismo con rigor. Es decir, Ecuador juega contra Qatar y empata, digamos. ¿Qué vamos a decir? No, todavía podemos, tenemos que clasificar. No, desde ya te digo, deberíamos poner las cosas claras y no es un buen resultado porque estás jugando ante una selección que no tiene el fútbol para ganarnos. También hay analizar que han pasado muchas cosas con Ecuador. Pero digo, yo prefiero siempre el periodismo riguroso, tú puedes incluso elogiar. A veces, y esta es una discusión periodística que he tenido muchas veces, el periodismo deportivo se permite ciertos calificativos, gran mundial, tremenda victoria, impactante triunfo. En política, en judicial, en economía es difícil que tú uses un calificativo.

El periodismo deportivo se permite ciertas licencias. Si gana Carapaz una medalla olímpica, lo mínimo que podíamos poner en el título era histórico.

Eric Samson: Hay una pregunta para saber si tú tienes acreditación de periodista para los partidos o vas como fanático normal.

Santiago Guerrero: Yo normalmente no voy como fanático porque mi papá me sabía criticar eso. Me ganó el periodismo a mí. Yo era como todos, hincha y no, yo normalmente como hincha, casi no voy a ningún lado hace rato.

Eric Samson: Ahorita vas como ya, como con la acreditación para el acceso a las zonas de contacto.

Otra pregunta de Sebastián Del Pozo que no se recuerda que el deporte como muchas áreas del periodismo, es bien transversal. Pregunta, ¿Qué opinas al respecto de las declaraciones de Cristiano Ronaldo sobre su club actual? Y pregunta ¿Cómo cubrir ese tipo de tema que es polémico por naturaleza?

Santiago Guerrero: Como les digo, he pasado como loco, pero vi que Cristiano habló con algún periodista y que crítico incluso a sus compañeros.

Nada. Hay que cubrirlo. Cristiano dice que el técnico es tal, que el club lo ha tratado así, que sus compañeros son tal. Sí. El jugador habla. Quiénes somos nosotros. Podrías comparar esas declaraciones de Cristiano con las de Carapaz después de ganar los Juegos Olímpicos, muchos se sintieron afectados y dolidos. Nada, como periodista, lo que haces tú es poner en la escena. Es más, se lo pregunté muchas veces al ministro del deporte. Una entrevista hace poco dije ministro cuánto ha cambiado el deporte ecuatoriano desde las críticas de Richard. Esas críticas han hecho bien. Hay un nuevo plan de alto rendimiento. Se les pone mucha más atención a los deportistas. Intenta hacer las cosas bien.

Eric Samson: Al final, lo que dijo Carapaz era bastante cierto. Lo dijeron otros periodistas antes diciendo que habían llegado por ellos o por su club. A veces era ellos, era el club, el apoyo, pero no tanto por el país. Puede ser que no guste en un momento de fervor, pero después cambió. Alguien debió darse cuenta, le dijo a lo mejor no puedes decir eso, algo así, porque como que se rectificó. Pero lo que dijo ese rato, sí lo dijo.

Santiago Guerrero: Y lo ha mantenido. Como que quiso acomodar las palabras que usó, fue muy duro. Esta victoria es para mi familia, para los que han estado, no es para Ecuador, fue duro. Pero a Richard le acostado y todas estas historias que ustedes ven acá y que Felipe ya me mandó el enlace que les mostraba de las jóvenes promesas, a todos tus chicos les cuesta la vida. Todos estos chicos no tienen apoyo del gobierno. No tienen apoyo de patrocinadores. Lo único que tienen son sus papás. Y en el mejor de los casos, tus papás, otros no. Otros, tienen que buscárselas, pedir una bicicleta, que te presten un par de zapatillas para correr, que te presten lo que fuera. Todas estas historias normalmente son historias complicadas. Probablemente el deporte está vinculado al sacrificio y al dolor, al esfuerzo, estas historias viendo ahí hay deportistas obviamente que han tenido una mejor suerte, que se han podido formar. Pero en este lado del mundo, el 90%, al menos de los casos no.

Eric Samson: Ayer estábamos con Lisseth Arévalo de Radio Ambulante que explicaba un poquito qué es una historia para Radio Ambulante y una historia no era un tema general. Debía haber algún tipo de conflicto o algo así. Esas historias son bonitas, tristes al mismo tiempo.

Santiago Guerrero: Prefieren como ejemplo, Eric, la gente se ve reflejada. Nosotros en el camino, hemos visto que la gente se ve reflejada y dice cómo la historia de Richard es la más importante. Pero ahora, que está de moda Moisés Caicedo, que es un chico que

salió del último lugar de Santo Domingo y ahora se estrena en la Premier League, va a jugar una copa del mundo, figura de Ecuador, seguramente después del mundial se va a ir a jugar a un equipo grande. Esas historias hay que contarlas y hay que saberlas contar y además cada vez puedes encontrar una lista nueva, cada vez puedes encontrar algo más profundo. Además, hay que ser versátil para contar esas historias. Puedes contarla en vídeo, en data, en información. Nosotros nos basamos mucho en data, pero mucho, probablemente somos el portal que más información...

Pero y ese es un tema que no creo que nos queda mucho tiempo, pero ese es otro tema que quería tocar para cerrar. El periodismo no solo es TikTok, yo creo que hay que estar, de hecho, me tienen haciendo TikToks ahí en la oficina, pero hay que saber encontrar cómo contar la historia. Hay que buscarle la vuelta para publicar. Obviamente depende de dónde estés, estás en televisión evidentemente, tienes que hacer videos. Si estás en radio, evidentemente tienes que encontrar el formato para radio. Pero si estás en web, puedes contar todas. Y es lo hermoso de este periodismo digital que puedes juntar un podcast, un TikTok, una tabla y contar y armar tu historia.

Eric Samson: Este sábado vamos a tener uno de esos alumnis, Daniel Costa que está en Chile haciendo su maestría que nos va a hablar de periodismo de datos para el periodismo. Él hizo un emprendimiento que fue su proyecto de titulación sobre eso.

Tania Orbe: De hecho, Santiago trabaja con Daniel.

Eric Samson: Ahí está.

¿Ya tienes tus temas hechos? Por ejemplo, Santiago Qatar no es muy grande. De hecho, es bastante pequeño, que es diferente, por ejemplo, de la cobertura en Rusia. Supongo que, de Rusia, San Petersburgo, pues no puedes ir al otro lado del del país de una acá. Entonces, todos esos temas que pueden ser deportivos o al lado sociales, turísticos, no sé, ¿Tú ya tienes esos temas o ponemos de algunos de ellos predefinidos? Por ejemplo, yo voy a ir a Doha y después voy a ser 50 kilómetros para tal o cual. ¿Tú ya te ha organizado ello? Porque aquí hay una facilidad de desplazamiento.

Santiago Guerrero: Lo intentamos organizar, pero hay un tema. La FIFA ha pedido a los periodistas que elijan los partidos que quieren ir. Entonces, como hay tantos partidos, normalmente se elige un partido por día y hemos un poco, hay puesto en la balanza.

Nos movemos 40 kilómetros al desierto para contar la historia del desierto. O vamos al partido Argentina Arabia. ¿Dónde encuentro más información? ¿Dónde encuentro historias más ricas? ¿Dónde puedo aprovechar más? Estamos en ese dilema porque por suerte la FIFA está aceptando casi todas las solicitudes de partidos.

Entonces es especial este mundial en ese sentido también. Normalmente vas a un mundial, vas a tres partidos y vienes feliz y contento. En este podremos ver 10 sin problema.

Eric Samson: Pero tú tendrías tiempo antes del domingo. ¿Tú vas a estar del partido inaugurado?

Santiago Guerrero: Sí.

Eric Samson: Okey. Pero de aquí a domingo, por ejemplo, explícanos tú, ahí hay algunos días. No sé, tú te vas mañana. Llegarías jueves. Tendrías viernes y sábado.

Santiago Guerrero: Es poco la verdad. Y hay que llegar a ver la acreditación y hacer cola y lo que sea.

Eric Samson: Supongo que va a ser entonces, ¿Qué tienes previsto? ¿Vas a ir a la concentración de Ecuador?

Santiago Guerrero: Yo llego el jueves y el viernes la prioridad uno es conexión móvil para poder transmitir y la acreditación. Después tendremos tiempo para hacer algo el viernes. El sábado atiende Ecuador, es el único entrenamiento para periodistas acreditados FIFA. Así que hay que ir al entrenamiento de Ecuador. No habrá tiempo para mucho más. Y el domingo es el partido. Esa es la agenda por ahora.

Eric Samson: A veces no se tiene todo el tiempo que quisiera para todo lo que quiere.

Santiago Guerrero: Y las manos. No es lo mismo un equipo, por ejemplo, de Tele Amazonas entre Teleamazonas viajan como 14 personas que tú puedes decir a un periodista con un camarógrafo anda acá.

Tania Orbe: Tenemos un alumni USFQ que aplicó para un trabajo en Qatar Airways en el 2019, se llama Kevin Vélez. Fue excelente estudiante y ya graduado, de hecho, cuando fue uno de los seleccionados en Sudamérica por el manejo de los idiomas para Qatar Airways, tuvo que volver en la pandemia a Ecuador y ahí trabajo para el Diario Expreso. Pero sé que, en este momento, está a cargo de llevar a la delegación de Ecuador. Entonces te voy a pasar su contacto. Pueden coordinar algo allí, un encuentro.

Santiago Guerrero: O contar la historia de Kevin.

Eric Samson: Te puede contar porque él salió justo antes de la pandemia. Empezó a trabajar en Qatar Airways, hizo dos vuelos creo que a Hong Kong y no sé qué. Y después no hubo vuelos porque todos los aviones se pararon y regreso aquí, lo llevaron.

Oye, para porque el tiempo se está acabando.

Hay una de declaración tuya que Carlos dice tú dijiste, el periodismo es producto del resultado. ¿Qué quisiste decir con eso exactamente?

Santiago Guerrero: No dije eso. Lo que dije es que el periodismo es hijo de los resultados en función de tener más o menos lectoría, más o menos éxito. Estos datos son reales. Cuando yo trabajaba en el Diario Últimas Noticias, mediamos mucho la cantidad de periódicos que se vendían. Imprimes una cantidad de periódicos, pero son otra cantidad la que, en efecto, se vende. Por decirte algo, imprimes normalmente tu tirada regular de periódicos es 20000 ejemplares y normalmente vendes 15, pero tienes que poner más por

si acaso se venda. Cuando jugaba la selección, cuando ganaba Liga, cuando ganaba Barcelona, nosotros subíamos de los 20 regulares hasta 50, dependiendo la situación. Ecuador clasifica el mundial hasta 50000 ejemplares porque la gente quiere el poster, la foto, la historia. Eso te hablo de muchos años atrás, hoy en la actualidad, mides, y les voy a y les voy a mostrar la herramienta con la que medimos. Ecuador gana el domingo y esta cifra que dice 816 personas que están viendo en este momento la página, mira lo que es lo más visto en este momento en Primicias, ahorita 18:50 de la tarde Descargue el calendario del mundial.

La gente quiere el calendario y está fue una idea que la tuvimos como tres meses que la idea fue mía, la ejecutó Felipe Núñez. Y Felipe, le dije Feli, necesitamos armar un calendario que sea práctico, que la gente se lo descargue en pdf, que lo pueda imprimir, que lo pueda tener en el teléfono, que lo tenga horizontal, que lo tenga vertical, que lo tenga agendado en el teléfono. Es una maravilla. La verdad es una maravilla. Descargar calendario mundial y debería salirnos bien posicionada. Aquí está. Entonces, a eso me refiero, a qué esa cifra les muestro esto. Ahí lo pueden ver. Dan clic aquí, con un solo clic se va su calendario, a su auto, a lo que fuera. Pero voy a esto. Somos hijos de los resultados en este sentido. Si Ecuador no estuviera en el mundial, no creo que descargaríamos el calendario. ¿Se entiende a lo que voy? Si Ecuador gana el domingo, esta cifra de 824, 3000 sin problema. Si Ecuador pierde, se mantendrán los 800.

Te voy a mostrar, debo tener por acá. Eso es a lo que me refiero, si acaso para que no se entienda. Este es el tráfico de ayer en Primicias. Una nota de ecuatorianos y cocaína fue la más leída. Pero mira, descarga el calendario del mundial fue la segunda, Byron castillo fue la tercera, convocados de Ecuador fue la cuarta. Y aquí ves Kevin Rodríguez, la nota que les digo que hicimos para explicar, la nota de cómo será el partido inaugural, la nota de los horarios de los 64 partidos, cómo son los horarios de los partidos de Ecuador.

Eric Samson: 50% más o menos. A grandes rasgos, 50% de las notas.

Santiago Guerrero: Por eso no me molesta cuando nos dejan al final de la reunión no pasa nada. Yo le hago el tráfico.

Eric Samson: Entiendo para el éxito, porque eso se ve, por ejemplo, en Francia, nuestro equipo de balonmano que en varias épocas dominaba a nivel de olímpica mundial, etcétera. Pero al éxito del equipo provoca obviamente un interés muy fuerte de la misma manera que el equipo de Rugby de Francia ahorita, que es al tope, provoca más.

Entonces seguramente facilita la cobertura. Sin embargo, el periodista no crees que debería también estar aquí en las épocas más bajas. Está cuando un deporte, un equipo, un club o una selección no está topé, no dejar olvidado ese deporte o ese deportista o lo que sea, tampoco.

Santiago Guerrero: Cuando se acabaron los Juegos Olímpicos de Tokio, lo primero que les dije al equipo es chicos, este es el momento de aprovechar para contar historias porque se apaga la fiebre, se apaga la burbuja y nosotros tenemos que ir a buscar a los karatekas, a los atletas, a los luchadores, a los corredores, a los lanzadores de bala, lo que fuera. Yo

creo que el periodista tiene que estar en esa ola en los momentos y aprovecharlos y contar todo.

Solo para que no se me vaya esta imagen. Algo decía Tania de Daniel Costa. A Daniel llegue a trabajar, coincidió las cosas de la vida, yo buscaba un periodista joven y coincidió que Daniel aplicó. Vi su hoja de vida. Dije muchacho tiene mucha potencial. Ahora lo tengo como proveedor de datos para Primicias. Me pidieron esta nota. Lo que envuelve un poco lo que hemos dicho acá. Siempre hablamos de los ganadores. El campeón Aucas, su historia es lindísima, primera vez campeón en la historia. El otro finalista fue Barcelona. Siempre hablamos de los dos equipos, pero la temporada de Católica es lindísima. No logro ser campeón. Desde el título es llamativo, Universidad Católica y una temporada casi perfecta. Listo. ¿Cómo la ponemos en escena? ¿Cómo reflejamos que fue una temporada casi perfecta? Llamé al Moisés Caicedo de Primicias y me dijo Santi, estos son los datos. Equipo con más goles a favor, equipo con mayor diferencia, equipo más preciso, el jugador con más goles producidos, que el Daniel me hace una mezcla de cifras, Facundo Martínez, el jugador con más pases totales. Y acá sigo desplegando un formato que es sencillo, puntal y expresado, por qué la universidad católica tuvo una temporada casi perfecta. No fue perfecta porque no fue campeón, pero la temporada es buenísima. Entonces lo explicamos con un texto cortito, cifras, una imagen que además es vertical para que se pueda compartiendo redes sociales.

Eric Samson: Son los datos que te pasó Daniel.

Santiago Guerrero: Sí, está el crédito que hasta lo cité en la nota.

De hecho, los números de universidad católica son excepcionales. Se reflejan la temporada casi perfecta. Así lo explican los números de Daniel Costa. El estadígrafo de Primicias.

Eric Samson: Estadígrafo. Acabo de aprender una palabra.

Santiago Guerrero: Es medio complicado esa palabra. Siempre decíamos estadístico. Los más ocurridos le dicen estadista, es el peor de todo. Pero el término técnico es estadígrafo

Tania Orbe: Ahí te pasamos, aquí Luis Daniel, que es también profesor de periodismo, nos cuenta y lo había olvidado yo también lo vi. Bernardo Paredes que todavía es estudiante, va a estar en Qatar.

Santiago Guerrero: Yo estoy impactado con la historia de este chico. Un chico que tiene 400,000 seguidores se va a cubrir el mundial para TikTok. Yo estoy la verdad, me lo presentan. No, ni siquiera me lo han presentado. Me contaron de él hace poco. Digo wow.

Tania Orbe: Te paso el contacto enseguida.

Kevin acaba de responderme con la foto de la selección autografiada que acaba de llegar a Doha. Entonces ya tienes eso. Su contacto y de Bernardo también. Buenas armas de redes de colaboración.

Santiago Guerrero: Sí.

Eric Samson: A ver si se cruzan, será más fácil cruzarse en Doha que en Quito.

Si. Muy bien, déjame si nos hemos saltado algo. Estoy subiendo. Dice que cuándo Venezuela vaya a su primer mundial será algo....

De todas maneras, Santiago. Muchísimas gracias. Buen viaje. No te olvides de hacer tu maleta. Todos los que nos escuchan interesados en el periodismo deportivo no se olviden el taller que dará sábado Daniel Costa sobre periodismo de datos y deportes y Santiago, excelente cobertura. Te estaremos siguiendo.

Santiago Guerrero: Muchas Eric, a Tania, la universidad por la oportunidad. Me alargo, a veces me apasiono mucho y siempre tengo las cosas a la mano para mostrarles porque estoy convencido de que la realidad nos muestra de que el periodismo no es solo el periodista que va y escribo, el periodista que va y se para frente a una pantalla o habla en una radio.

El periodismo es un mundo y uno tiene que salir de la universidad con muchas herramientas con aprender a planificar, con aprender a reportear, con aprender a saber qué es una sala de redacción, cómo se organiza una agenda, etcétera, que ustedes lo saben y por eso muchos chicos salen ya con muchas herramientas. Tengo la suerte de trabajar con Felipe Núñez que como les cuento, es más, él todavía no tiene un contrato fijo, pero está todo listo para que él termine su contrato abierto para ya pasar a formar parte de Primicias. Trabajo con Felipe Larrea que es profesor ahí, trabajo con el Daniel Costa que es exalumno suyo también. Así que evidentemente están formando y ayudando a que salgan chicos muy capaces, muy versátiles, con muchas ideas, mucha iniciativa. Uno se puede respaldar en ellos, es muy interesante lo que tienen.

Eric Samson: Tienen que crecer porque ya tenemos 13 nuevos. Hay algunos que ya están terminando el minor. Hay 13 nuevos que empiezan entonces ya hay jóvenes que llegan atrás y van a querer. Entonces a crecer Primicias para dar empleo a nuestros.

Santiago Guerrero: Muchas gracias. Muchísimas gracias y quedo siempre a la orden. Tengan una buena noche.

Tania Orbe: Gracias a ti. Sabemos que estás corriendo, que tienes una agenda súper apretada, más también la familia. Tu hijita estaba con un problema de salud y siempre Santiago está dispuesto a revisar los trabajos de los estudiantes de periodismo. Yo aplaudo eso porque no todos los editores de los medios hacen ese trabajo. Eso es lo que interesa. Yo siempre les digo a los estudiantes, todos fuimos estudiantes. Entonces esa es una forma de devolver lo que quizá no tuvimos. Y luego eso vuelve. Eso es lo que entendemos como el karma.

Antes de cerrar. Les recuerdo aquí, les puse en el chat mañana les dejamos dormir un poquito más, o quizás si quieren hacer deporte o ciclismo ya que se inspiraron aquí con Santiago. No empezamos 8:30. Empezamos a las nueve de la mañana con César Batíz. Él es el cofundador del medio digital El Pitazo. No se pierdan esta conferencia porque, además, todos queremos saber de qué vive en los medios digitales cuando hay tanta crisis económica. Y César nos va a contar una serie de modelos de negocio que aplican en El Pitazo, más frente a un gobierno completamente autoritario y cerrado. Además, El Pitazo ha ganado varios premios de periodismo a nivel iberoamericano no solo nacionales, sino también internacionales. Y es un referente de la producción y la innovación periodística en nuestra región.

Eric Samson: Esta mañana vimos casos ecuatorianos, pero también nos interesa ver casos afuera y Cesar podrá hablar de otros casos bien interesantes en Venezuela también que tiene modelos de negocios que hay que adaptarse, pero soluciones si hay. Sí se puede para retomar un lenguaje futbolístico.

Tania Orbe: Buenas noches a todos, que descansen.

Modelos de negocio sostenibles frente a la censura y el bloqueo

Ponente: César Batiz, *Cofundador del medio digital @ElPitazo (Venezuela, Estados Unidos)*

Tania Orbe: Conferencia sobre los modelos de negocios sostenibles frente a la censura y el bloqueo en un gobierno autoritario. Precisamente César es periodista egresado de la Universidad de Zulia, laboró el panorama, laboró en Últimas Noticias y en el departamento de comunicaciones de la electricidad de Caracas. A partir de mayo de 2014 coordinó Poderopedia Venezuela hasta julio de 2016 y desde diciembre de 2014 cofundó El Pitazo medio con reporteros en toda Venezuela, del cual es el director.

A lo largo de su carrera ha ganado premios municipales regionales nacionales e ibero americanos de periodismo. El Pitazo obtuvo el premio Ortega y gas por la investigación. La generación del hambre en el premio gabo. Mención innovación como una investigación colabora transnacional mujeres de la vitrina migración en manos de la trata en y fue reconocido con el segundo lugar del 10º concurso nacional de reportajes de investigación periodística del instituto prensa y sociedad de Venezuela iris en con el reportaje fraude vertical.

A esto se suma lo más reciente que es precisamente las investigaciones alrededor de Pandora Papers y todos estos funcionarios públicos corruptos a los cuales Cesar, los ha investigado con mucha precaución, seguridad y detenimiento. Y están ahora precisamente viviendo juicios, no en su país, sino en estados unidos.

Así que César y El Pitazo son un referente para el periodismo de investigación en América latina. Yo siempre digo que los reportajes que ellos tienen son un ejemplo para seguir y de hecho los mostramos en nuestras clases. Ahora tenemos un proyecto colaborativo con El Pitazo en formación del periodismo móvil.

En el cual estamos trabajando con Eric Samson el coordinador de la carrera, Luis Daniel Luengo, quien ahora mismo está haciendo la transmisión en YouTube y también es profeso de periodismo móvil. Así que ya lo pudimos conocer personalmente. Sí, lamentamos que por cuestiones de visa no haya podido venir de forma presencial, pero de la misma manera, la conexión virtual nos permite tener su conocimiento y aprender El Pitazo.

Adelante, César, tienes la palabra.

Cesar Batiz: Muchas gracias Tania por esta bonita presentación. Gracias, Luis por la permitirme estar con ustedes el día de hoy. Compartir, bueno, lo que uno ha logrado recoger durante todo este tiempo que uno ha logrado estar en el periódico y aunque no pareciera no tener una relación directa con lo que vamos a hablar hoy, que son estas acciones innovadoras que hemos aplicado en El Pitazo en un contexto de reducción de los espacios democrático en un contexto autoritario para soportar no solo sostener, sino soportar todo lo que no sostener solamente sostener el medio, sino soportar todo lo que hemos tenido que soportar.

Me gustaría en el contexto de que estamos hablando con la mayoría de las 57 personas que están conectadas acá. Entiendo que son estudiantes de comunicación, estudiantes de periodismo. Quisiera comenzar con una lámina que a mí me gusta siempre hacer referencia porque era la situación en que nos encontrábamos cuando me graduó en el año 1996 en la universidad del Zulia en Maracaibo.

Venezuela. Y es que en aquella ocasión y los que egresados de la mayoría de las escuelas de comunicación de Latinoamérica lo que salíamos era de periodismo impreso audiovisual, relaciones públicas y publicidad. Esas eran las cuatro áreas y bueno, y uno a veces se graduaba. En mi caso, me graduado en periodismo impreso, pero uno se graduaba en audiovisual y terminaba trabajando en periodismo impreso también tuve muchos compañeros que fueron tanto en panorama la verdad. Últimas noticias en la cadena Capriles que estuvieron de esa forma, o tuvieron esa experiencia egresaron de audiovisual, pero no encontraron en televisión y en producción cinematográfica. Y terminaron trabajando en un medio impreso o tanto de audiovisual como periodistas del área impreso que terminamos haciendo relaciones públicas.

O terminamos en agencia de publicidad trabajando en algunos temas de publicidad de clip de noticia en asesoría, pero era un campo tan reducido. Y yo estoy hablando del año 1996 cuando me gradué, pero les aseguro que, hasta mediado de la primera década de este siglo del siglo 21, la situación no varió mucho.

Ahora hace dos semanas, comencé a leer un newsletter pues la pronunciación de Javier Saúl, un periodista llamado Javier Saúl y él al final de su presentación, él hace una hace unas recomendaciones de las diferentes ofertas de trabajo que él ha encontrado en argentina como una forma de hacer un servicio público a su audiencia y fíjense lo que ofrece o lo que encuentra abierto sabor para ofrecerle a audiencia.

Analista de medio y publicidad digital en la nación Communication Officers in UNICEF, redactor en gobierno de la ciudad de Buenos Aires, digital media specialist en War Media, community manager presume Copy Writer production media manager, communication director y tal lugar, piensen la variedad.

La cantidad de ofertas laborales que existen para los egresados del área de comunicación social para los egresados de periodismo. Es decir, hay todo un campo abierto para experimentar. Y creo que esto va a seguir creciendo hoy en la mañana, escuchaba y me sorprendió esto, yo sabía que esto podía venir, pero no sabía que ya estaba.

Escuchaba al creador de casos 63 en americano, se llama Julio Rojas, un chileno, el creador de casos 63, un podcast de ficción. Y resulta que el señor está escribiendo y va a publicar a finales del primer semestre del año 2023. Una novela juntamente con la inteligencia con una inteligencia artificial y él cuenta que se ha encontrado con diálogos horribles, desechables, pero también se ha encontrado con diálogos fabulosos que él nunca se imaginó, que la inteligencia artificial lo pudiera escribir.

Entonces, esto que le estoy contando, amigos míos, los que están en este momento conectados es un abreboca para que vean todas las posibilidades que existen de experimentar, de probar, de ejercer la profesión, que hemos escogido aquello que veía yo

en el año 1996 de cuatro áreas muy definidas. A pesar de que podíamos ir en un área a otra, ya no existe.

Ya no es así. Ahora es esto y esto quiero decirlo como inspiración porque sí tiene que ver con lo que les voy a contar en el sentido en que si algo hemos descubierto en El Pitazo, es la capacidad de innovar que tenemos los periodistas y la capacidad de reinventarnos la capacidad de residencia que tenemos los periodistas en unas condiciones de país bastante complicadas como la venezolana en unas condiciones país bajo unas condiciones continentales como la latinoamericana y unas condiciones del mundo que en sí está muy complicada.

Y, por supuesto, esa capacidad de innovar de reinventarnos nos ha llevado a crear figuras cargos a ver que están haciendo otros medios para adoptar algunas iniciativas y sin lugar a duda a inventarnos y a explorar eso que nos permite a nosotros soportar y sostenernos en un contexto.

Autoritario en contexto de restricción de las libertades. Bien, les cuento que es El Pitazo. El Pitazo nació el 8 diciembre de 2014 en el sentido de cuando lo vimos cuando estuvo al aire con primero nacimos con un canal en Facebook, un canal de YouTube, en una cuenta en Twitter muy pequeña.

Me acuerdo de que para febrero del año. Nos comenzamos en diciembre, pero para febrero del año 2015, no llegábamos ni a los 200 o los 300. Sí, pasamos los 200, pero no llegamos a los 300 seguidores en Twitter. Era para nosotros bastante duro ver qué que nos costa bastante crecer en Twitter.

Pero bueno, El Pitazo nació para enfrentar la censura en un contexto donde ya veíamos cómo se iba incrementando la censura, quienes formamos hoy parte del Pitazo algunos o muchos de nosotros trabajamos en medios como últimas noticias y el mundo de la cadena Capriles donde vimos como un día, llegó un banquero y compró el medio en nombre como Testaferro.

De uno de unos políticos y bueno, y de políticos de vinculados al Chavismo. Y nos quitaron la posibilidad de desarrollar tantas cosas que estábamos desarrollando en El Pitazo. Entonces, perdón en últimas noticias y el mundo, entonces El Pitazo surgió precisamente para enfrentar esa censura con el propósito de informar a los sectores C y D la población que los sectores C y D de la población en Venezuela.

No sé, en Ecuador como lo manejan, son los sectores él es el más pobre el de la absoluta pobreza. El C y D es una clase media, empobrecida y el D es una clase. Pobre, pero que todavía sin trabajo, tiene la posibilidad de casi llegar a la se básica alimentaria, tiene subsidios del gobierno, etcétera. Y bueno, nosotros nacimos con ese propósito y también para servir de vehículo para que la audiencia se vea participe, se vea y se escuche en El Pitazo un dato que me faltó, por supuesto, no es que nosotros salimos el 8 de diciembre con todas estas ideas. Nosotros comenzamos a trabajar en mayo el pero el 8 de diciembre, como lo decía, es que tuvimos nuestro primer noticiero.

Fíjese que lo primero que nosotros hicimos fue publicar un noticiero porque nosotros decíamos bueno, si queremos hacer la censura, lo que está más censurado en la televisión no dejan transmitir las informaciones. No, la gente ya no está saliendo en televisión como salía antes. Que tenemos que hacer.

Bueno, vamos a buscar la forma de reproducir, un noticiero en YouTube y lo primero que hicimos, me acuerdo. Fue un noticiero de más de 20 minutos que a la semana nos dimos cuenta de que no funcionaba. Nadie lo veía. Y en el camino tuvimos que reinventar y comenzar a hacer estas otras acciones a otras actividades

El Pitazo cuando yo les decía que nacimos un momento de censura allá ya para a partir del año 2017 2018, como lo reporta el instituto prensa, El Pitazo nace este contexto. Decía hippies en el año registra.

Bueno, el reportaje salió. Los dueños de la censura fueron publicados en el año, 2015, pero ya para 2008 se observaba que el gobierno a través de figuras vinculadas políticas y empresariales vinculadas al chavismo, había comprado medios regionales para el año, la mayoría de estos medios regionales estaban tomados por funcionarios del oficialismo.

Además, en ese momento se redujo ya a partir del año 2010 comenzó a reducirse la cantidad de papel periódico. El periódico en Venezuela es importado y se importa con dólares preferenciales y esos dólares los controla el gobierno. Y, por supuesto, el gobierno comenzó a controlar los dólares preferenciales.

Comenzó a controlar la importación del papel y eso llevó a que comenzara y se iniciara la desaparición de los medios regionales que no solo que estaban tomados por factores del oficialismo la mayoría de ellos, sino que también tenían poca posibilidad de generar, caso de los medios impresos de genera medios o de generar, periódicos o revistas, porque no había papel.

Además, desde el año 2007 que coincidió con el cierre de RCTB también de radio Caracas televisión, que es un canal de televisión muy popular en Venezuela en el año 2007 también se cerraron emisoras de radio y la espada de la censura andaba recorriendo todo el país ya desde ese momento. Y por supuesto, eso, género que se redujera más el espacio democrático hubiera más censura y autocensura y por lo tanto, dijimos, bueno, en medio de esto, nosotros tenemos que tratar como medio de apostar por el periodismo local. De buscar más, estar cerca de las religiones. Para ello, nos unimos a emisoras de radio en pueblos y ciudades del país que retransmitía nuestros productos auditivos nuestros contenidos sonoros.

Ya en ese momento decimos que tuvimos para partir de ese momento como una red de radio, o tenemos una red radial prestada, pues porque no es nuestra, sino que como ellos no tienen que ese es otro tema de la precarización del periodismo en Venezuela. Las emisiones de radio no tienen contenidos informativos porque es muy costoso mantener un equipo de periodista.

Entonces nosotros sanamos ese problema, enviándoles a ellos nuestros contenidos de sonoro ellas los retransmiten y además ayudan a difundir el contenido de El Pitazo.

Tuvimos dificultades para llegar a las audiencias en un principio. Porque por supuesto, la censura no es solo un tema de censura hacia los periodistas, sino que también con la precarización de las plataformas tecnológicas se dificulta e incluso de los equipos telefónicos que tienen las personas, se dificulta que lleguemos más fácil a los ciudadanos a la audiencia. Entonces nos salíamos con organizaciones que realizaron actividades como estas Sime Foro Galanteo Perifoneo Papelógrafo y gracias a un apoyo de una organización.

Pudimos comenzar en ese momento ya en a enviar ms con mensaje de texto con informaciones de del de lo que producíamos en El Pitazo. Hacía falta. También nos dimos cuenta de que hacía falta un contacto más eficiente con las comunidades. No solamente se contacta de que tú vas una comunidad extrae la información, te vas, se publica y bueno, y no recibes de la audiencia en esa comunidad ni lo acompaña en su problema.

Entonces, bueno, vamos a hacer algo distinto y creamos la coordinación del Pitazo en la calle. Estos pueden en el año 2016, creamos la coordinación del Pitazo en la calle para realizar actividades. Off line para realizar actividades en las comunidades para tener un mejor curso de lo que ocurría en las comunidades o lo que ocurre en las comunidades.

Pero también vimos en ese momento el peligro en el comenzamos a percibir un peligro de decimos porque en Venezuela ya como haciendo, inspirándose en lo que hacía el diario extra del grupo o globo en Brasil que creó una un equipo de 12 personas que recibían WhatsApp a través de su plataforma de WhatsApp de un teléfono asignado para esto, y recibían información de los ciudadanos de lo que ocurría, fotografía, textos, este audio y ellos a partir de esa información, publicaban en estas notas.

Este es un diario popular. Y entonces, bueno, tú podías ver en una fotografía tomada desde un segundo piso de una casa donde una comunidad popular en una calle, una persona atracaba otra a punto de pistola. Un vecino tomo la fotografía, la envió al medio y el medio la publico. Y nosotros dijimos en ese momento, bueno, el diario extra puede hacer esto porque tiene 12 personas que trabajan en diferentes turnos.

Tres en cuatro turnos, tres personas que trabajan en esto están reciben la información, la verifican, pero nosotros le tememos que no se hablaba en ese momento definido o comenzaba a hablarse, pero en Venezuela no lo manejaban. Y pensamos, bueno, esto puede ser una forma. De si nosotros no verificamos esta información, vamos a tener problema porque podemos estar publicando algo que no sea verdad.

¿Y qué dijimos? Bueno, vamos a invertir este proceso en vez de que nosotros seamos los únicos receptores de la información y que nosotros tengamos que verificar, vamos a formar. Info-ciudadano, vamos a darle herramienta a los info-ciudadanos para que ellos tomen la información en sus comunidades. Y como nosotros ya sabemos quién es la persona que nos está dando la información, entonces nosotros vamos a tener la confianza para hacer una verificación más rápida de la información y poderla pública.

Así comenzamos en 2016 septiembre, octubre de la formación de los info-ciudadanos son talleres de ocho horas donde damos herramientas básicas para que un ciudadano de una comunidad popular pueda o de un gremio como ha pasado incluso de partidos políticos,

puedan levantar. información en su entorno, puedan levantar información en texto bueno, una nota periodística debe tener esto y le decimos y así debería ser.

El titular debería expresar esto. Le decimos cómo, le explicamos la foto, la fotografía, los componentes de la fotografía, los cuadrantes. Les decimos mira, si vas a tomar un testimonio auditivo, tienes que hacerlo de esta manera. Y en ocho horas, le damos algunas herramientas muy básicas. Esto no significa y aquí quiero aclarar lo que son periodistas no, no son periodistas, son ciudadanos.

Personas de las comunidades o de los gremios que tienen ahora herramientas para poder recoger la información. Pero, además, ellos han servido también para difundir información porque como vamos a ver más adelante El Pitazo es medio censurado el primer medio hecho en Venezuela. Que fue censurado directamente con el bloqueo de su dirección de su dominio, porque nos han bloqueado cuatro dominios y los ciudadanos nos ayudan a llevar esa información.

Pero bueno, el principio era para que ellos nos ayudaran a tomar información de las comunidades. Nos ayudan a tener ese pulso en las comunidades y realmente ha funcionado. Ha funcionado muy bien hoy día. En el último reporte del mes de octubre, se generaron 71 contenidos a partir de información producida por los info-ciudadanos.

Y estos contenidos pueden ser un dato. Para hacer un tweet, un dato para o datos para hacer una nota. Pueden ser que nos envíen algo escrito que nosotros, por supuesto, pasamos por un proceso de curaduría antes de su publicación. Puede ser que también sea una fotografía que nos reciba a nosotros para hacer un trabajo.

Puede ser que sea un audio, un vídeo, y estos son los contenidos que nosotros esperamos y que nosotros nos está curaduría y le. Que mencionaba, publicamos en El Pitazo. Fíjense ustedes que ya Tania hacía referencia a hotel, ya sea en él ya sea nosotros nos agarramos con la generación del hambre y en la invitación del hambre, fue fundamental,

El apoyo de los info-ciudadanos en dos estados porque nosotros estábamos buscando niños que tuvieran cinco años y que estuvieran en estado de desnutrición. Porque cinco años bueno, porque en el 2018 se cumplieron cinco años de que Maduro llegó al poder y dijimos bueno, estos son niños que nacieron desde que Maduro y presidente, y vamos a ver, ya habíamos tenido algunos.

De que se había incrementado la de nutrición. Y bueno, vamos a ver si esto es verdad. Vamos a buscar historias que nos ayuden a contar desde lo micro y lo macro del problema en nutrición en Venezuela y en el estado Miranda específicamente nos va a ayer y en el estado de por qué en un estado de enero fueron los info-ciudadanos que nos dieron.

Aquí hay caso, nos llevaron y ayudaron a la producción por lo recopilación de información. Y por supuesto que nos facilitaron la publicación de estos contenidos. Por eso, para nosotros tan importante, el info-ciudadano y continuamos hoy, tenemos más de 1400 info-ciudadanos formado y continuamos nosotros en ese trabajo de formación de los info-ciudadanos, y somos pioneros en Venezuela y nos sentimos muy contentos de contar con ellos.

Lo que le decía antes, el gobierno no ha bloqueado. Bueno, no sé si usted y voy a explicarlo rápidamente. Después me pueden hacer alguna pregunta sobre este tema, pero en el caso del bloqueo nosotros comenzamos con El Pitazo.com un día nos encontramos con que la gente no podía acceder al Pitazo.com que paso bueno que el gobierno ordenó a cante, que es una empresa del estado y a dijiste en principio a que bloquear.

Les contaba que es el bloqueo porque hablamos de bloqueo. El gobierno ordena las empresas telefónicas operadoras en el país a las empresas tecnológicas operadoras en Venezuela. Que corten. Bloqueen que eviten el ingreso a unas páginas web en el caso que fue la primera página hecha en el país.

Ya esto venía corriendo del año 2014, pero en septiembre del año 2017, piense que caso tan curioso no lo que estaba contando cuando me di cuenta de que estaba desconectado el 17 de septiembre del año 2017, nosotros por primera vez, tuvimos 110,000 usuarios únicos en El Pitazo en un día. Para nosotros fue un gran logro.

Recuerdo que la información que estábamos publicando el día 17 era una información que era acerca del aumento del salario mínimo sin mal. No recuerdo. Desde hacía dos años, esperaba un anuncio de aumento. El salario mínimo en Venezuela y maduro. El día 17 de septiembre hizo ese anuncio y nosotros, bueno, comenzamos a hacer notas comparando este aumento equivale a comprarse tantos juegos a comprarse.

Una caja de cerveza tal. Hicimos varias notas bien interesantes y por supuesto llego a 110.000 usuarios únicos ese día al día siguiente. Oh, sorpresa. Comenzamos nosotros a ver que perdimos el 90 al de nuestra audiencia de nuestro usuario jurídico. Cuando hicimos la prueba, nos dimos cuenta de que canté b, que es una empresa del estado y di que es una empresa privada. Había cortado el acceso.

Había bloqueado el acceso de sus usuarios de quienes tienen teléfono de tienen servicio con tiene un servicio con cartel de mover este a la página. El 1 de noviembre, lo hizo Movi, que es la empresa telefónica del celular de telefónica de España. Los bloqueó también. Y así ha ocurrido desde septiembre, noviembre del año hasta la fecha.

Sin que nos diga mira, es que ustedes cometieron un delito. Es que ustedes faltaron al respeto. Es que ustedes nada. Nosotros hemos enviado carta. Hemos preguntado a las empresas y hemos preguntado la comisión nacional de telecomunicaciones las razones del bloqueo y hasta las fechas. No ha habido una respuesta que nos digan mira fue por esto por aquello total que nosotros para evitar el bloqueo mi principio creamos.

Luego dominio, entonces nos bloquean El Pitazo.com aparecimos con El Pitazo.info bloquearon El Pitazo.info aparecimos con El Pitazo ML y en algún momento tuvimos conviviendo El Pitazo.com Pitazo.info y El Pitazo.ML grave error, porque eso es lo que nos dañó todo, todo nuestro deseo y bueno, cosas que uno no sabía en ese momento hoy día somos El Pitazo.net pero igual está bloqueados porque cuando lo tuvimos un tiempo desbloqueado desde enero del 2019 pero en abril del 2019 se dieron cuenta que estábamos funcionando en El Pitazo.net y nos bloqueas pese a ello.

Pese al bloqueo. Nosotros seguimos trabajando nosotros. Pudimos haber dicho, incluso lo pensamos en el 2017 y siempre he hecho este cuento. La verdad es que en septiembre del 2017 no estábamos tan conscientes. Yo no estaba tan consciente del daño cuando estaban haciendo vimos los números, pero dijimos bueno, es difícil, vamos a seguir adelante.

Pero el 1 de noviembre del 2017, cuando movistar nos bloquea. Yo estaba en un punto de dar una charla como esta con estudiantes de la escuela de comunicación de la universidad de los Andes. Y nos bloquea. Y eso es la noche del 1 de noviembre. La verdad es que fue una experiencia este biológica. Si lo podemos decir así, me descompuise y la verdad es que estuvimos yo tuve un desánimo horrible y pensé en que teníamos que abandonar esta lucha. Gracias a Dios, nos lo hicimos porque hoy debo decir que, frente a todas esas dificultades, estamos venciendo y lo pueden ver en los números en un país donde hay tanto hoy, tantos medios bloqueados en ese momento, éramos El Pitazo, el único medio hecho en el país ya el habían bloqueado a CNN.

Habían bloqueado N24 a medios que tenían sede fuera de Venezuela. Ese 2017 fue El Pitazo. Fue el primero hecho en el país, pero hoy son. Muchos medios bloquearon muchos medios que han desaparecido o muchos medios que han tenido que pasar del papel a la digital no queda, por cierto, no queda un medio en las regiones no queda un medio impreso en Caracas están un muy poco medio impreso, como el universal comprado por el gobierno o meridiano, que es un medio deportivo y que es un medio popular que están todavía luchando con una relación tensa con el gobierno, por cierto, y cuidándose mucho para no recibir más pastos.

Pero en el caso de esto del bloqueo ha sido en Valencia. Y tarde decir Rubén no titar así comprado por factores de cercano gobierno comprado por el mismo propietario de Globovisión Raúl, por el mismo que es el mismo propietario hoy día de la universal Raúl personas que por cierto trabajo, proceso de investigación en Miami, este bueno, el punto es que el diario, la calle,

bueno, no lo recuerdo ahorita me dirá Rubén el punto es que nosotros menos. Para hacer lo que dijimos, no nos vamos a quedar parados. Nos vamos a seguir luchando y bueno, y reforzamos el uso en las redes sociales y el uso de los videos. Y seguimos trabajando en función de seguir enfrentando esa censura que me estaban aplicando.

Lanzamos en noviembre del 2017 digo que son que es un reporte sonoro de las noticias de que publicamos en El Pitazo y que lo difundimos a través de WhatsApp. Más de 7,000 personas le llegan al Pitazo para implementar la censura. También lanzamos la aplicación del Pitazo, que es totalmente gratuita, que es fácil descargar y que puede y que no es bloqueable.

No es bloqueable que eso es lo más importante hoy día contamos con una página espejo y esa página espejo en esta lucha que hemos dado esa página espejo nos permite que nosotros en Alexa, este indicador que medía de Amazon que medía las páginas voy nos dijo en enero de este año que fuimos el primer medio venezolano más leído y hasta que desapareció. Alexa, tuvimos entre el primero y el tercer medio nuestro tenemos más de 3,000,000 de visita 3,000,000 y medio de visitas en la página, igual que en, por cierto,

donde canal también tenemos más de 3,000,000 de visitas al 3,000,000 de vista al mes. Eso pasó en octubre y bueno, nosotros hoy día, podemos decirlo con toda certeza que somos un medio líder en Venezuela, un medio líder en Venezuela, donde hay tantas dificultades para que la audiencia ingrese a los medios digitales.

Nosotros somos un medio líder medio de referencia, un medio que cuando él se realizan encuestas. Aparecemos juntos a medio tradicionales que en su mayoría hoy día están tomados por el oficial.

Nosotros también vimos en un momento en una dificultad, un reto que era la dispersión de esfuerzo o de esfuerzos. Y creamos la alianza rebelde en un principio para captar publicidad. Rune, tal cual El Pitazo. Nos unimos a partir del 1 de noviembre del año 2016. Aquel entonces estábamos viviendo el primer año del triunfo de la oposición en la asamblea nacional.

Y se esperabas. Aspiraba a que hubiese un cambio político. Y esto no varía el tema económico en el país. Y nosotros, los directores de Rune tal cual y El Pitazo, nos dijimos bueno, vamos a aliarnos y vamos a buscar juntos a hacer músculo en el área de negocios a buscar oportunidades de captar el anunciante y bueno, y así salimos ese 1 de diciembre el año 2016 a buscar esos anunciantes.

El año 2017 nos fue muy bien. Y el año 2018 ya comenzó la crisis económica muy fuerte en el país y en el año 2020, nosotros migramos de una alianza comercial a una alianza que editorial. Hoy día, tenemos una combinación entre ambos, pero pasamos a hacer la alianza rebelde. Investiga por qué una alianza para investigar, porque nosotros dijimos bueno, si estamos juntos, nos podemos proteger. Podemos hacer mejor investigación y podemos difundir esto es también, como le decía una de las estrategias que hemos tenido para enfrentar los obstáculos que hemos tenido en el país y bueno, y un reto muy importante, el reto de la sostenibilidad.

Nosotros tenemos hoy día un equipo comercial o de negocios, y ha sido bueno, nosotros muy importante. Ese reto de la sostenibilidad es un reto permanente y un reto no solamente del Pitazo es un reto que tienen otros medios en el mundo. Bien, veíamos los registros en New York Time que envidia. Cerraron el este trimestre el tercer trimestre del año 2022, con más de 10,000,000 de suscriptores con 63,000,000 de dólares.

De ganancias netas con el Atlantic, que es un medio que yo adquirieron hace poco con pérdidas 29,000,000. Pero en New York Time es una institución el periodismo. Y sin embargo, ellos y medio de que tú dices bueno, tiene el sentido y ganancias, y tienen más de 10,000,000 de usuarios, y las suscripciones representan los mayores ingresos para ellos más que la publicidad.

Ellos están hechos, no, ellos están luchando también por la sostenibilidad. Si lo está haciendo New York Time, imagínense que podemos hablar haciendo nosotros en El Pitazo buscando sostenibilidad económica, luchando por esa sostenibilidad económica. Y por eso tenemos un equipo comercial que ahorita si, si yo no estuviera hablando como ustedes estuviera en la reunión del equipo comercial.

Porque allí revisamos los proyectos y vemos cómo va el tema de la venta de publicidad directa o la publicidad programática, cómo están los contenidos patrocinados y bueno, y revisamos esos 15 productos comerciales que tenemos, tenemos un media kit que nosotros ofrecemos este media kit, lo enviamos a cliente, a posibles clientes, organizaciones, empresas, agencias de publicidad y le decimos, bueno, esto, esto es lo que puedes hacer a través del Pitazo. Hemos llegado un punto que llegamos. Estamos satisfechos. Creo que nunca lo vamos a llegar. No estamos en un punto óptimo, pero seguimos luchando por esa sostenibilidad y lo más importante es que tenemos conciencia plena conciencia de lo necesario que es esto porque algo que es importante es que ustedes, bueno, ya vieron la presentación, pero otros dos socios fundadores también son periodistas.

No somos empresarios, no somos empresarios metidos a editores. Somos periodistas con este sombrero de propietario de medios y editores, y que, pensando en el periodismo, pero que hemos tenido también que aprender a los golpes con muchos errores. Hemos tenido que aprender a que. Si queremos seguir haciendo el periodismo, tenemos que hacer sostenible y medio.

No hay otra forma de hacerlo y eso significa a veces tomar medidas muy duras como bueno, nosotros éramos en algún momento, 120 personas en El Pitazo hoy día somos 70 personas en El Pitazo llegamos a tener reporteros en todas las regiones del país. En algunos estados teníamos como en estado unido, teníamos seis reporteros en el estado.

A ver en Tá Chira teníamos dos reporteras en todo el Oriente teníamos reporteros en el estado de Bolívar, teníamos dos. Y así para usted de contar, teníamos todo un equipo cubriendo presencialmente las ciudades más importantes del país, desde Amazonas hasta nueva Esparta, desde el Tamacuro hasta la Guajira en el estado suyo.

Todo el país cubierto hoy presencialmente hemos decidido tener una presencia a través de corresponsales en ocho regiones del país. Más una coordinación de migración que es como tener los opuestos fuera del país y veo que acá en este grupo hay muchas, algunos colegas que son parte de esta venezolana migrante.

Y esta posibilidad o esta organización que hemos hecho en El Pitazo si bien no tenemos presencia, nos permite tener cobertura de todo el país. Lo vemos en los estudios de opinión y los vemos en las consultas que hacemos a la audiencia que nos indican que vienen al Pitazo porque saben que van a encontrar la información.

Va a encontrar la certeza de la información que han escuchado, que han leído lo que han visto en otros medios, pero que en El Pitazo van pueden comprobar si ocurrió o no ocurrió, porque si lo tiene El Pitazo es porque cierto. Y así lo dice entonces hoy día este reto de la sostenibilidad, esto de tener 15 productos esto de tomar decisiones difíciles, pero siempre pensando en esto de que si queremos hacer el periodismo que queremos hacer, tiene que asistir por lo menos para nosotros que estamos en y para nosotros fue muy importante haber participado en el proyecto velocidad, el proyecto de velocidad. Fuimos el único medio en Venezuela que quedó en el proyecto de velocidad. Y nosotros lo hicimos con un proyecto de con una iniciativa de crear aliados de tener aliados la

membresía. Pagar por un servicio por el servicio de recibir las noticias. Pero el cuando hablamos de perdón, la suscripción, pero la suscripción es pagar por una noticia.

La membresía es pagar o es apoyar el medio porque tú simpatizas con lo que dicen medio, como lo dice por la cobertura que hace por el trabajo que hace. Entonces. Nosotros comenzamos con este proyecto. En la verdad es que no nos es resultado de todo bien. Ha sido difícil. Recuerdo que nosotros hicimos una encuesta y 330 personas nos dijeron antes de nosotros, incluso a presentar este proyecto de velocidad,

nosotros le dijimos a velocidad, bueno, 330 personas nos dijeron una encuesta que realizamos que son usuarios leales del Pitazo que son usuarios frecuentes del Pitazo. Lo dijimos, nos dijeron que ellos estarían dispuestos a dar dinero para que El Pitazo siga funcionando. Y a partir de estos 330, ya tenemos una comunidad segura de que se va a ser miembro del Pitazo.

Resulta ser que, pasado el tiempo, estos 300 no se han hecho todavía. Miembro de Pitazo no todos, algunos de ellos. Sí. Y esto ha sido un proyecto que nos ha costado mucho, que hemos tenido que aprender muchísimo, que hemos tenido que cambiar de coordinaciones en varias oportunidades por diferentes factores y que bueno, y estamos en esta lucha de buscar estos aliados y los seguimos diciendo para el apoyo a la ciudad. Así sea de un dólar esporádicamente de un dólar al año de un dólar al mes. Es importante porque significa la valoración de nuestro trabajo, el respaldo a nuestro trabajo, el presupuesto, porque nos permite de alguna forma sostener el trabajo que hacemos, pero si bien es cierto que este proyecto velocidad que involucramos en esta iniciativa de la membresía de este aliado de Pitazo, no has resultado económicamente cómo lo esperábamos.

La verdad es que, para llegar a esto, hemos pasado por una serie de procesos que han transformado al Pitazo que nos han transformado a quienes somos los fundadores y que nos han llevado a esto de pensar más en la sostenibilidad a decir bueno, si somos periodistas, pero también tenemos que velar por un negocio.

Y este negocio se llama El Pitazo. Y tenemos que hacer lo sostenible para poder lo que decía antes para poder seguir haciendo el periodismo que queremos hacer. Y repito, si bien es cierto que no ha sido tan exitoso o no ha sido lo exitoso que estábamos, este programa de membresía, este super al aliado de Pitazo, lo cierto es que hemos aprendido mucho de él y nos ayudado a transformarnos y con cosas como ésta, por ejemplo.

Nosotros antes no teníamos una reunión de audiencia ahora semanalmente la tenemos. Bueno, cuando podemos, porque a veces se cruzan otras reuniones u otras actividades como la que estamos haciendo en este momento que nos ha llevado a suspender la reunión de audiencia y esa reunión de audiencia.

Qué hacemos, llegamos y revisamos cómo es nuevo la audiencia se acercaba al Pitazo a través los números que nos reportar. Comentamos los trabajos. Vemos con el funcionamiento en las redes sociales. Y es una reunión donde participan reportero y donde participan gerentes del medio. Y por supuesto, esto ha sido muy importante.

Además, por ejemplo, no teníamos antes de esto. No teníamos la reunión de apertura. Usted diría bueno, pero por qué no tenía una reunión apertura bueno, porque nosotros en un momento con la reunión de los lunes del consejo editorial, basta para llevar el día a día y bueno, y que haya que hablar del día, lo hablamos por el chat de WhatsApp y ahí lo mantenemos en comunicación.

Y vamos viendo que es lo que va surgiendo y nos había funcionado. Pero ya al entrar en esto de programa de este aliado, a ver que teníamos que construir unas bases sólidas de relación con la audiencia de conocer más la audiencia, entonces no tenemos que hacer la reunión de apertura y todos los días en una reunión.

A las nueve de la mañana de Venezuela para ver con quién vamos de acuerdo con lo que nos está diciendo la audiencia y lo que lo que están diciendo las tendencias y los intereses o la perspectiva del medio. Diseñamos juntamente con los que nos dicen las ciudades con lo que nos dicen estas audiencias a través de los números con lo que nos dicen nuestros reporteros porque proponen a la pauta.

Entonces construimos la pauta diaria. Y esa pauta es la que ustedes ven en El Pitazo como también como parte de esto. Bueno, ya lo han visto esto está, pero quiero ratificarlo nosotros también para la para luchar por esta sostenibilidad. Pasamos por un constante por proceso de revisión y análisis de lo que hacemos.

Tenemos reuniones mensuales de cumplimiento de los capei del objetivo de las metas de El Pitazo y en octubre tuvimos nuestra reunión anual de planificas, nuestra reunión de planificación anual. Que nosotros la llamamos la encerrona. Porque bueno, nos encerramos dos días y medio, tres días a pensar en qué vamos a hacer para el próximo año revisar lo que hicimos esta vez, modificamos en vez de toda la revisión de lo que hicimos para los dos días y medio que estuvimos reunidos.

Los fuimos haciendo durante los consejos editoriales de dos meses antes, y fuimos revisando. Y cuando llegamos ya a la reunión, nos concentramos en decir qué vamos a hacer. Y déjeme decirle que una metodología que nosotros nos ha resultado muy bien y que nos permite estar donde estamos en este momento.

En medio de estos retos. Bueno, hemos detectado debilidades en la formación de los colegas y por eso desde el año 2010, nosotros tenemos un manual de estilo que se llama la raya amarilla. Este manual de estilo va a ser relanzada próximamente, y espero que, para enero, este manual al estilo pasó por una revisión y hay una nueva versión de él.

Y, por supuesto, tenemos junto a la universidad de San Francisco de Quito tenemos los talleres del programa, el proyecto de formación nuevo periodista que va dirigido a atender a los estudiantes los dos últimos semestres de la carrera. Y graduados, hasta un año hasta colegas hasta un año graduado,

bueno, aquí está. Y está Luis también. Y ellos pueden hablar de la primera corte. La verdad es que estamos muy satisfecho. Estamos comenzando la segunda corte. Creo que aquí tenemos un me hacen esa pregunta ahorita. Aquí tenemos, creo, también de invitado a algunos colegas de que han pasado por acá por el por la primera corte.

Y la verdad es que estamos muy satisfechos de este trabajo que estamos realizando.

Eric Samson: Hay varios que están aquí, César, hay varios que te están escuchando de las cortes que están aquí, conectados.

Cesar Batiz: Okey ya vamos a responder las preguntas que están por allí. Ya estoy terminando, en este reto llegar las audiencias porque es también de muy difícil llegar a la audiencia no solos por los bloques o no sólo por la censura y autocensura, sino también porque, bueno, nosotros tenemos que procurar que seducir a las audiencias.

Porque las audiencias bueno tienen otras ocupaciones, tienen otros intereses también. Y competimos con Netflix con Amazon Prime con las con los stream, competimos con plataformas tecnológicas como YouTube, competimos con plataformas tecnológicas como Facebook, con Twitter. Entonces tenemos que buscar las formas de llegar a esas audiencias y de llevar el mensaje de la audiencia.

Y bueno, por eso hemos creado y aquí voy a hacer un repaso y después nos va nos podemos detener porque ya voy para la hora. Nos podemos detener a hablar de varias cosas. Pero bueno, hemos hecho, que es un ritmo tradicional de zulia hemos hecho del especial de mujeres en la vitrina, tenemos una un vídeo lírico con una canción escrita por mi hijo Gabriel Batiz, que se llama la muñeca más cara, la vitrina escrita y por él, este tenemos. También una obra de teatro, un monólogo muñeca en fuga que hemos llevado al teatro, pero también a comunidades donde hemos hecho esta presentación para andar del tema que hemos tratado.

He la vitrina el para abordar lo que son los modismos que se han creado en el país a raíz de la crisis social, política y económica, como por ejemplo enchufado apagó, creamos el cristiano, que es un diccionario humorístico ilustrado, mucha sátira. Los invito a que lo ven búsquelo y se divertirán, como decía, como decía aquel personaje en la televisión venezolana en un programa de humor en Venezuela.

Pero en verdad que se divertirán. Ingresa al Crisionario.com para llevar historias de la vida real de las comunidades a una versión digamos de reproducción. De como si fuera una hora de teatro, pero está en video. Tenemos que la cuento yo una iniciativa del Pitazo que está en la segunda temporada.

Estamos por sacar el quinto episodio en los próximos días para también llegar a las audiencias y sobre todo porque fue un momento bastante complicado que fue el inicio de la pandemia. Nosotros teníamos, llevábamos el café con El Pitazo y íbamos a las comunidades. Hacíamos las actividades con las comunidades.

Dábamos alguna orientación para que la misma comunidad pudiera resolver un problema o para que la comunidad se organizara. Entonces, como llegó esto desde la pandemia, y no podíamos, hacer estas reuniones, Rena Camacho, que es nuestra coordinadora, espacio en la calle creo los foros chat, El Pitazo han sido todo un éxito.

Un éxito de innovación reconocido por la fundación Gamo y por la Dasho Academy están ya están por publicar un reportaje muy completo en las Dasho Academy sobre esta

innovación. Bueno hemos publicado ultimo el conjunto con Lipis, dos episodios de pueblos olvidados que son los pueblos olvidados, pueblos que tuvieron una significación histórica en el país que tuvieron proyectos en los 40 años la democracia antes de Chávez y después de Chávez también tuvieron se anunciaron grandes proyectos para ellos, pero son pueblos que hoy están olvidados a los que no llega la prensa. En su mayoría no llega la prensa. Pueblos los que no tienen prensa. Y por eso son pueblos olvidados tanto por los políticos como la prensa.

Y por eso nosotros fuimos a esos pueblos levantamos información los dos últimos que hicimos con el instituto prensa, sociedad, Venezuela son de apure se me olvidó el nombre del pueblo de apure específicamente

Hemos también experimentado con los podcasts Voces del Desamparo ganador de premio Roche. Y también, por supuesto, olvidado un ejemplo de podcast y ya en para terminando, vimos necesidad de producir contenido sonoro para las comunidades indígenas. Dijimos bueno, ¿cómo lo vamos a producir? Lo vamos a producir en nuestra lengua.

Dijimos no vamos a producirlo en la lengua de los pueblos indígenas y por eso nació al Alatakaa, que es el, como lo dice el slogan El Pitazo suena en wayuunaiki, es la lengua del pueblo wayuu que es el pueblo. Más grande tanto en Colombia como en Venezuela. En cuanto a sus miembros, era comunidad indígena más grande de ambos países y debo decirle que a pesar de que esto no es un proyecto que vaya a tener grandes métricas, porque no es un proyecto que tiene muchas vistas en YouTube o en la página, es un proyecto que a nosotros

Nos da mucha satisfacción porque es un proyecto que es muy bien recibido. La comunidad que la comunidad Wayuu. Nos los ha manifestado en reuniones que hemos tenido con ellos en Paraguay en la alta Guajira que nos ha manifestado a través de comentarios que nos llegan. Es expresiones como una abuelita Wayuu, que dice yo espero al atacar para escucharlo, en mi lengua, para recordar mi historia de vida y para luego traducirse a mi nietos e hijos que no manejan la lengua como la maneja ella. Bueno, aprendizajes. Para finalizar la necesidad de hacer más, con menos, tener la visión de producto desde el principio cada cosa que hacemos, ver el componente tecnológico, ver el componente narrativo, ver el componente de monetización, etcétera.

Esa visión de productos, no todo lo que hacemos es para todos los públicos y para todos los formatos y el entorno para el país, sin duda alguna afecta a todos los planes. Hay algo que no publiqué. No tengo acá. Debí meterlo la semana pasada o la última semana. Hemos tenido grandes noticias. Una fue el único medio de Venezuela que incluido en el Google News Initiative es un proyecto de Google, y vamos a obtener recursos para desarrollar. Un sistema de publicación de avisos clasificados de avisos legales y de otros de otras publicidades en El Pitazo en principio.

Pero es un, vamos a este explicativo que vamos a desarrollar puede ser utilizado por otros medios y, por supuesto, allí llega una negociación de promedio. Y lo último que ocurrió la semana pasada es que a través de un programa LP nos entregó. Un aporte para desarrollar algunas actividades puntuales.

Fuimos ocho medios en el mundo, y bueno, El Pitazo fue uno de esos medios, los seis medios en el mundo. Y El Pitazo fue uno de sus medios escogido por el ICFJ que, por cierto, la semana pasada también el ICFJ un homenaje a la prensa, a los periodistas en el mundo donde condecoraron o homenajearon, especialmente a periodistas ucraniano, destacaron la labor del Pitazo, por la innovación por todas las innovaciones que hacemos.

Por supuesto, estamos muy orgullosos. Bueno, gracias abierto todas las preguntas

Eric Samson: Bien, me atacamos algunas preguntas que qué pasa a veces tú ya respondiste porque se hacen en distintos momentos. Pero de nuevo, sobre el modelo de negocio, tú sabes que nos interesa mucho que nuestros estudiantes y de las universidades que nos sigan sean emprendedores específicamente al inicio, la creación, no ahora que como medio están instalados.

¿Pero cómo se logró financiar el inicio? Eso me recuerdo un poco la historia de nuestra universidad la USFQ donde siempre nos cuentan que empezaron con \$25 en la cuenta y una y una casita. Hemos escuchado tanto esta historia, pero al inicio El Pitazo para lanzarse cuánta plata se necesitó, cuánto tenían y si ahorita tú consideras que ahora El Pitazo es sostenible o si la monetización sigue siendo una pelea de todos los días.

Cesar Batiz: No lo dije Eric comienzo por el final. No es sostenible y sigue siendo una pelea. Es una pelea. Ojalá yo te pudiera decir mira, es que nosotros, a través de estos 15 productos, estamos generando lo suficiente para sostener picas. No es así

Lo logramos. Hoy mantenemos El Pitazo por la combinación de estos 15 productos que incluyen, por supuesto, también el aporte de organizaciones que apoyan anterior periodismo independiente en el mundo. Y gracias a eso a lo que hacemos nosotros con estos productos monetizable y bueno, ya una gestión que tenemos que llevar adelante para hacer repito, sostenible.

Eric Samson: Y supongo que cuándo se acaba un apoyo de la manera que buscar el siguiente, siempre uno.

Cesar Batiz: Esa es una lucha constante. Claro, qué pasa que nosotros por el trabajo que hemos hecho durante estos ocho años por los resultados que hemos dado por el prestigio que hemos alcanzado por los premios recibidos.

Todo eso nos abre puertas. Bueno, cuando voy la primera al inicio, mira, nosotros no llegamos. Claro, éramos 14 personas y nosotros el primer presupuesto mensual nos superaba los \$5,000, no superaba los \$5,000 y eso fue bueno, fueron organizaciones que nos apoyaron y nosotros en el año 2017, antes del bloqueo, en plenas protestas en Venezuela, hicimos un crowdfunding y el crowdfunding, nosotros logramos más 20.000 dólares en ese momento con crowdfunding que encima. Después intentamos otros crowdfunding para publicar un libro sobre la generación del hambre.

Y no nos resultó, por cierto. Tuvimos que regresar un poquito de dinero que logramos recaudar. Pero ciertamente mira hemos tenido la oportunidad de contar con esas puertas

que se nos han abierto para el trabajo que hemos realizado durante estos años y bueno, y pero nosotros no nos hemos quedado en los laureles,

Eric Samson: Una cosa Cesar tú ves lo que pasa en Ucrania ahorita tú ves un montón de gente YouTubers totalmente desconocidos. A veces ucranianos norteamericanos de Asia que monetizan su cobertura diaria de la guerra en Ucrania. Entonces cada día utilizan el material de inteligencia y algunos aparentemente logran monetizar por más que sea un poco complicado porque a veces cada vez que hay imágenes de combate no te dejan pasarlas etcétera. Pero hay esos modelos que hay que explorar todo. ¿No es cierto?

Cesar Batiz: Sí por supuesto. Hay que explorar todo. Y eso es lo que lo estás presionando y lo hablamos. Y el encuentro donde tuvimos en cuando nos vimos en Bogotá que es el crédito económico, allí esto, eso va para todo para toda una conversación sobre ese punto hoy día hay creadores de contenido que están generando más ingresos que medios de comunicación en el mundo, y en Venezuela tenemos un ejemplo muy claro que, bueno, los venezolanos que están aquí ahorita en esta sala lo pueden recordar luego la barreta, un joven que comenzó un programa de farándula de espectáculo. Y hoy hace contenido periodístico para básicamente entrevistas.

Agentes del espectáculo juega mucho con la nostalgia del venezolano, pero ha hecho otros reportajes de otros temas, como, por ejemplo, aquel personaje también yendo hacia la nostalgia.

Eric Samson: La crisis abre la identidad. Hay un ejemplo también en Venezuela del Bus Tv, que es fabuloso. Oye, hay una pregunta de Luis que quiere saber

Cesar Batiz: Bueno, el caso Bus TV no es, lo que tú diciendo que lo dijo la Barreta. Él era más ingreso. Que los medios de comunicación en Venezuela ojalá tuviéramos lo que él, acaba de firmar contrato con una televisora para vender su programa viejo que tiene en el canal.

Esto es un creador de contenido y así ocurre en diferentes partes del mundo.

Eric Samson: Estoy hablando contenidos, algo viejo. Bueno, interesante hasta contenidos que ya tienen su tiempo. Pero bueno, si el contenido es valioso, no hay razón de que pierda. Sí. monetización Luis, quieres saber si tuvieron dificultades para informar sobre la pandemia de covid-19 en su país.

Cesar Batiz: Las dificultades iniciales fueron sobre todo por el uno por cómo afrontar desde el punto de vista de la reportaría. Y creo que todos los medios en el mundo pasamos por esto, si debes tener a tu gente resguardada, si debes tener, si tienes limitaciones para movilizarte en la ciudad, porque hay cuarentena, cómo haces periodismo ahí la verdad es que fueron muy útiles. Los info-ciudadanos nos ayudaron a tener acceso a mucha información y bueno, y el otro fue que había como en una regla no escrita de parte del gobierno y de amenazando si había información que al gobierno consideraba que no se debía publicar, es más, pero no había algo por eso digo que no es escrita porque no había algo así como decir mira, no puedes hablar de esto.

Y, por supuesto, esto viene acompañado también por la responsabilidad de los medios. Qué contamos que no contamos nosotros, por ejemplo, supimos que conocimos y tuvimos el testimonio y lo teníamos ya listo para publicar de una de las dos primeras personas que se contagió de lo que llevó el COVID porque estaba en España y vino en un vuelo de Iberia junto con el señor, que fue identificado como el caso uno en Venezuela.

Y teníamos el testimonio de esta señora muy reconocida en Venezuela, por cierto, muy reconocida. Y lo teníamos para publicar, pero hubo un momento en que lo dijimos, publica. Y por eso, cuando hablamos de autocensura, hay que tener también consideración de si es autocensura o precaución.

En este caso, yo lo considero más precaución que autocensura porque era afectar a la fuente por algo era criminalizar una fuente por algo que era una enfermedad. Entonces eso es elemento la reportaría lo no escrito por el gobierno, pero que sabes que estaba allí. Y finalmente, el tema de tu responsabilidad frente al hecho de noticioso

Eric Samson: Quiere saber cómo lograr y mantener una línea editorial clara una independencia diríamos ideológica en medio de tanta confusión y tantos intereses políticos económicos ideológicos.

Cesar Batiz: Bueno, creo que esto es producto, no de una persona. No es de alguien que tiene el bastón y con el bastón va indicando el camino. Creo que trabajo de todo un equipo. Y nos hemos equivocado y nosotros nos hemos equivocado.

Infinidad de veces estamos cansados de equivocarnos este. La verdad es que no la hemos tenido fácil. Pues por qué no hemos tenido todos errores. Pero sin duda alguna hemos logrado sortear algunos obstáculos y todavía seguimos trabajando en sobre esos obstáculos.

Pero recomiendo la Paulina es tener la idea clara de lo que quieres hacer y conversar, dialogar entre el equipo y bueno, y siempre hay que probar y no se equivoca, pero siempre teniendo como centro de tu trabajo a la audiencia, a la de la audiencia

Eric Samson: ¿Una pregunta no que es tampoco fuera de tema, pero por qué no?

¿Qué opinión tienes del trabajo de Juliana?

Cesar Batiz: Primero que es un error decir que es periodismo de investigación. Digamos que no es periodismo de investigación porque el que tú tomes una información y la publiqué tal como está, es una investigación, periodismo de investigación que es uno de los principios, es el trabajo de periodista sobre o el trabajo.

Yo no me mi lista hay que decir que nada más. Los periodistas podemos hacer misma investigación, pero es el trabajo que se realiza a través de o a partir de esos documentos que obtiene de esa filtración eso para para iniciar. Y lo otro a lo que yo soy muy crítico al trabajo de Juliana es que precisamente como no es periodismo de investigación, no se contestó.

No se contesta la información, se publica las filtraciones sin que haya un contexto y que permita a la audiencia saber en qué contexto se dio esta información y bueno, y algo que también me molesta de, aunque es muy útil, que es como a ver y en esto puedo ser muy, muy puedo ser mi polémico y ustedes pueden, pero ya sé, desde un punto de vista, este ya muy personal.

Es como, como el marlechismo, como le diría. Dirían los españoles el marlechismo de lo que haces no es como le diríamos en Venezuela por hecha paja, entonces. Si tú no haces periodismo sobre lo que estás, lo que estás revelando ahora, claro, podemos decir esa era su función.

Quizás no.

Eric Samson: Lo que parece interesante es esa unión nosotros creemos tratado de resaltar la fuerza que puede obtener la unión de los wessirs labors no los, no sé cómo se dice en español los danzadores de alerta, la gente que adentro de como por ejemplo, toda la gente que filtraba la información a más el trago de contexto de los medios, lo que se hizo con una decena de medios que empezaron cada uno en su zona geográfica como humo del país y no se muchos más a trabajar un poco de esas filtraciones para darle contexto.

Lo que porque había millones de millones de datos. No, mi nos parece interesante.

Cesar Batiz: Sí, claro que por el ejemplo más claro es el de Panamá Paper. Había una persona que o hubo una persona o existe una persona, como que lo llaman John creo que este, Juancito pues, en español.

Pudo haber pudo haber abierto una página web y pudo haber colgado esto todo eso. Pero qué hizo el buscó a periodista y estos periodistas alemanes tuvieron la grandísima virtud de reconocer mira, nosotros no podemos procesar toda esa información.

Y buscaron a otros colegas. Y bueno, y entre esos colegas, tuve el privilegio de estar también y trabajar en cuatro temas de en cuatro figuras vinculadas y lo publicamos en su momento. Pero a en comparación con WikiLeaks no es, no es la publicación en un espacio, de todo esto sin ese el debido contexto, sin el debido de trabajo

Eric Samson: A ver una pregunta de Diego que aparte de la censura y el factor económico, ¿cuál ha sido otro obstáculo para dificultar su trabajo periodístico?

Cesar Batiz: Mira uno del del trabajo del trabajo periodístico. Oye, ha habido muchos obstáculos.

Ya mencioné uno que es precisamente la responsabilidad nuestra, como editores y propietarios que está esa formación y no solo por el tema económico. Y ahora voy a esto él y ha sido una dificultad el manejo de recurso humano, porque uno solo tiene que aprender de negocios, sino también de manejo de recurso y de manejo de las emociones del equipo y de una propia y de nuestras propias emociones, y más un contexto como el venezolano. Y en el año 2017 una colega me decía César, ¿qué difícil es hacer periodismo

en Venezuela? Y yo le decía bueno, No yo hago, pero en Venezuela, pero me dice sí, lo que pasa es que usted el periodista en Venezuela, no solo tiene que estar pendiente de hacer periodismo, sino de buscar la medicina para la familia o para él.

Busca hacer la cola para la comida que en ese momento se hace cola para comida que, si falta el agua, que, si falta la electricidad, es el contexto en que está el periodista y recuerdo muy bien. Y cuando ella me dijo esto Gina la colega periodista, este cuando me dijo cuando me dijo esto Gina, yo le dije.

Oye, tiene razón. Y después me acuerdo de que justo en esos días, antes o después, sí, o después de eso se presentó una situación porque una colega me pidió permiso para que tuviera un cargo de jefa porque necesitaba hacer una cola para retirar unos alimentos subsidiados del gobierno.

Y decía no le podía decir mira, tiene esta responsabilidad. Entonces, respondiendo a la pregunta que hicieron una de las dificultades aparte del manejo económico, el manejo del recurso humano y medio de este contexto, el venezolano.

Eric Samson: Aunque quizás César, una ventana nuestra es que hasta cuando tú haces la cola para la medicina, lo que sea, tú no puedes ser crónica.

O sea, todo, ¿qué nos pasa por más que lo hagamos para nuestra familia? Lo podemos escribir sobre eso. Esa es una, porque que mentalmente estás o qué

Cesar Batiz: Está involucrado en algo que no te permite pensar, oye, tienes que ir con ese propósito.

Tienes que ir con ese propósito con esa idea de. Voy a aprovechar esto. Sí, por supuesto. Tenemos muchos ejemplos en el mundo de gente que pasa por eventos y hacen una crónica de ello.

Eric Samson: Supongo que, si tú tienes una persona y tu familia concurrir y que está mal, ya tienes todo en la cabeza, salvo, hacer una nota sobre eso.

Cuán Daniel Ferre, no es una pregunta, pero dice que en mis clases de género erario uno, la profesora Berta Argüello nos colocaba siempre ejemplos de capturas radiaras de Pitazo están utilizados en ola y se acuerda de una sobre migración venezolana, etcétera. Sí. Aquí viene la pregunta que ustedes son conocidos como uno de los medios más importantes de información en Venezuela.

Y si crees que todo eso se debe a la lucha por vencer a la censura.

Cesar Batiz: Por supuesto, ha sido nuestra lucha por vencer la censura. Ha sido uno de los elementos que nos ha hecho relevante, pero no es lo único, no es lo único, incluso nosotros hemos notado que cada día cada menos el discurso de oye, nosotros luchamos contra la censura y por eso tienes que seguimos en el ciudadano común.

Eso entre nosotros, los periodistas, por supuesto que es un elemento fuerte de empatía, pero en el ciudadano común no. La empatía con el ciudadano común lo logras, si el ciudadano el usuario encuentra en ti lo atender sus necesidades. Y esto es válido para todos, sea en contexto autoritario de democracia restringida o en democracias liberales.

No es pobrecitismo lo que es suficiente para que haya conexión entre un medio y la audiencia.

Eric Samson: Bueno, aprovecho mensaje para todos los que nos escuchan desde Venezuela, Perú a otros países conéctense esta tarde de cinco a siete, tenemos dos invitados de los cuales taña nos va a hablar buenísimos porque nos den una mano porque nosotros aquí vamos a tener problemas que vamos a tener un concierto de un reggaetonero famosísimo.

Entonces va a ser un relajó total o no sé si la gente se nos va a contar a conectar desde el estadio. No sé si es Bad Bunny no son muy reggaetón de porque conocía, pero creo que es Bad Bunny o algo así. Entonces, aparentemente es el mismo

Cesar Batiz: Es que, si la persona que va a buscar los alimentos subsidiados y hace la crónica, puede en una posibilidad porque esto mecanismo de distribución de alimentos, bueno, cuando funcionaba mejores porque ahorita no están funcionando también, pero siempre son controlados por células comunitarias locales.

Y representantes locales del partido del gobierno y se conocen. Ahora que lo dices, he una decisión con nosotros. Tomamos en el desde el inicio en El Pitazo y aquí conecto con la pregunta que hacías de Manuel de estilo.

Una de las decisiones que nosotros tomamos desde el inicio en El Pitazo fue que había que identificar que íbamos. Si alguien nos pedía reservar la fuente, reservar su nombre, íbamos a utilizarlo, íbamos a utilizar su testimonio, perdón, su testimonio. Y vamos a respetar esa reserva. Pero siempre en todas nuestras notas, debe decir que la fuente no quiso identificarse por temor a represalia, porque nosotros estamos conscientes de nuestra labor histórica.

De que, en el futuro, cuando un comunicólogo sociólogo que quiere estudiar lo que pasó en Venezuela o lo que ha pasado en Venezuela durante este tiempo y vea El Pitazo, se va a encontrar repetidas veces con esa fuente. Que no está identificada por temor a represalia.

Eric Samson: Mira, hay muchas preguntas que llegan desde WhatsApp pero muchas que tú ya has respondido sobre de dónde se consulta más El Pitazo si tienen un fuerte gráfico, si son, digamos nacionales un poco cuáles son sus métricas y un interés para saber. Ustedes aceptan colaboraciones externas.

Cesar Batiz: Mira para unir con la pregunta del manual de estilo en Venezuela, hay un código ético con que tú la hacías.

Esa pregunta la hiciste esto por allí la pude leer en Venezuela. Hay un código ético, pero el manual de estilo es para indicar en nuestra raya amarilla como lo llamamos para indicarnos solo temas de ética, sino también de estilo, de cómo se escribe en El Pitazo cómo tratar el tema de género de la comunidad LGTB+, ¿cómo tratar el tema de personas con discapacidades?

Eso de eso trata eso no está en el código global, además, hay muchos países.

Eric Samson: Yo sé que acuerdos del caso donde los códigos de ontológicos, que son los que rigen normalmente todos a veces son, no son actualizados muy frecuentemente. Yo sé, por ejemplo, el de Ecuador todavía tendría que actualizarse con toda la problemática de ontológica de internet, por ejemplo, y no está a veces la actuación es, lenta, se podría trabajar en colaboración con ustedes.

Cesar Batiz: Por supuesto, nosotros. Bueno, publicamos trabaja de colabora. Y tenemos mucha experiencia que el trabajo colabora con conecta con Boca, medios en toda Latinoamérica hemos trabajado, por supuesto, con la alianza, investiga y recibimos colaboraciones de medio de personas y de medio,

Muchas veces nos toca en la puerta de solo los pasó colegas periodistas que tienen informaciones con algunas organizaciones y necesitan. Publicar su reportaje o que le garantice el que le garantice la publicación del trabajo que salga de esa formación. Nosotros llegamos de acuerdo con ellos y se los publicamos.

Así que estamos abiertos a eso nuestro el este momento, él se, el 56% de nuestra audiencia viene de Venezuela. Hay un importante 40 veces. Se puede ser 44. A veces se puede ser 30 y 34 depende del mes en una audiencia internacional, principalmente de estados unidos. Colombia, Chile este Perú, Ecuador, no tenemos mucha.

Está entre los 10, pero no está entre los primeros presos.

Eric Samson: Eso puede ser España. España, si puedes, César. Pon un mail para la gente interesada en proponer ideas. Quizás si la gente quiere ponerte algo ¿dónde les contactan? ¿Cómo se conectan con ustedes? ¿Estarías tú buscando?

Imagínate, historias de venezolanos en Ecuador o estarían, o sea, todo tiene que girar a redes de Venezuela o podrían ser más de abiertos ¿No? Bueno, la gente nos escucha que podría estar interesado en proponer a no

Cesar Batiz: A nosotros nos ha ido muy bien con la historia de con tanta historia ahí está mi Twitter, este con historia de éxito de venezolanos en Chile, por ejemplo.

Y nos ha ido muy bien y con historia de éxito en diferentes partes del mundo. Nos ha ido muy bien de, creo que, en la primera, en una de las primeras láminas que está mi correo también. Casos en sus países que involucren a venezolanos, por ejemplo, contar las historias del tren de Aragua, ¿saben que es el tren de Aragua? No, porque tengo entendido que en Ecuador también tienen presencia. Pero sobre todo en estos días, capturaron

algunos cuantos miembros en lima. Y hace como dos meses fue en o un mes fue en Bogotá es una banda criminal.

Y esta banda criminal este se ha extendido por Suramérica el tren de el tren de Aragua y entonces esa, esas informaciones, cualquier información que ustedes tengan sobre ellos. Por supuesto que las podemos publicar cualquier información que involucre a Venezuela a los venezolanos también tiene cabida puede incluso sugerir temas de interés para la comunidad venezolana en Ecuador, por ejemplo, que son de las informaciones que más se leen y que más atraer público las informaciones utilitarias, ¿cómo hacerlo? ¿Cómo hago tal cosa? ¿Cómo cumplo con este procedimiento? Esa la información, lo que son las historias innovadoras y las historias utilitarias son tienen muy buena receptividad por parte de la audiencia del

Eric Samson: Muy bien ahorita que a uno de mis estudiantes Sebastián me difama diciendo que adoro al conejo malo.

Dios mío Tania, recuerda que no. Empieza a las ocho y que esta noche terminamos a las siete. Sí, pero el tiempo de ir al estadio toma tiempo si tenemos algunos que están pues, aunque sea conecten desde el estadio para ver el conejo, estoy bajando. Que alguien que justa está hablando de que con la presencia del tren de Aragua para saber si están ligados de la a la violencia que conocimos en Guayaquil se tuvimos la cena pasada, una serie de atentados con el asesinato de cinco policías para saber si también está bueno.

Todo eso ya se esa les va a explicar un poco

Cesar Batiz: lo primer nosotros hicimos un Twitter Space hace como dos meses y también es que en algunos de estos países Sudamérica se hacen pasar por el Tren De Aragua pero cuando llaman por teléfono, es con un acento este del país.

Y estas hablando, como Limeño, como chileno, como colombiano, como Quiteño en es fuerte en Perú. Eso si

Eric Samson: En Ecuador, tenemos nuestras propias ondas, por favor. Bueno, creo que Tania yo no sé qué es que me pase. Pero okey, creo que ya hemos dado una vuelta, a las preguntas que yo que yo chequé en el en el chat.

Cesar Batiz: Pero por aquí me llegado una directa de torres. Fui una torre, maduro anunció que venderá de internet. No tendrán la osadía de invertir y regresar a Venezuela. Mira a ver esto, lo conversaba en Venezuela. Hay algunas, algunas burbujas de inversión en el sector inmobiliario. Y lo conversaba con un empresario del sector inmobiliario que está en Miami y él, yo les he preguntaba mira, pero ¿por qué se dan estas inversiones?

Por estas personas que están invirtiendo en Venezuela no tienen la posibilidad de sacar ese dinero en Venezuela a un contexto político, económico y social más más favorable para ello. Claro, partiendo de que todos estamos hablando o partiendo de que están, están lavando dinero en Venezuela, él me dice mira, la posibilidad existe porque mientras más dinero tienes, más fácil te es lavar dinero.

Entonces, esa posibilidad de sacar el dinero de Venezuela existe ahora que puede estar pasando. Y lo uno con esta pregunta que puede estar pasando, que el gobierno le está exigiendo estos grupos que inviertan en Venezuela. Para dejarlos tranquilos en Venezuela. Te inviertan en Venezuela. Ah, tú te llevaste.

Si fuiste mi cómplice, te robaste tal dinero. Has hecho tal cosa, pero ahora invierte en Venezuela para que estemos tranquilos. Pudiera ser este el caso de cante b. Por supuesto, el gobierno siempre va a buscar a favorecer el estilo ruso. Favorecer, bueno, es una cosa también que se ha visto durante muchos gobiernos en Latinoamérica.

El gobernante de turno trata de favorecer a sus grupos económicos para, por supuesto, son sus amigos. Sus aliados me ayudan a fortalecerme políticamente, que vengan mi empresa extranjera a invertir en Venezuela en el sector de telecomunicaciones. Mira, tienen que pasar muchas cosas entre esas en el levantamiento de las sanciones.

Eric Samson: Muy bien, vamos a tratar de hacer un trueque de camisetas. No quiero una del Pitazo que tienes. Ah, bueno, acá tengo china o me Venezuela. ¿Dónde? ¿Y dónde viene? Chico. Yo creo que eso me en Venezuela. No sé, pero uno nunca sabe por lo menos la presentaron en Venezuela. Bueno, Tania, creo que yo no. A menos que me digan no creo que haya más respuestas.

Creo que podemos cerrar.

Tania Orbe: Creo que sí, nos pasamos bastante de tiempo, pero siempre queda corto el tiempo. Hay mucho que discutir. Gracias a Cesar. Les dejo aquí el mensaje de con que continuamos en la tarde con Carlos Angola también de Venezuela. Y ella ha desarrollado contenidos en periodismo móvil a través de sus redes sociales precisamente para enfrentar la censura y tiene. 3,000,000 de seguidores de Instagram. Y luego hablamos de cuál es el futuro de los medios tradicionales de la época post pandemia con Rodrigo Jordán. Seguro, irán al concierto desde las tres de la tarde para ganar puesto porque habrá mucha gente tratando de conseguir un lugar. Así que conecten desde el estadio.

No se pierdan estas conferencias tan importantes para el ejercicio periodístico ay, gracias. Gracias a los colegas de Venezuela, Colombia, Perú que nos acompañaron en esta jornada porque también tenemos otro proyecto de la generación de un manual de prácticas periodísticas eficientes en materia de movilidad humana que lo estamos trabajando y ellos también están invitados al programa de PerDebate gracias por conectarse y sus preguntas un buen día para todos.

Conferencia 5: Periodismo móvil: migración de medios tradicionales a redes sociales

Ponente: Carla Angola, *EVTV Miami (Venezuela)*

Tania Orbe: Muy buenas tardes a todos. Nos reencontramos en el tercer día del Congreso Internacional Periodismo en Debate desde la Universidad San Francisco de Quito. Les saluda Tania Orbe docente de periodismo. En esta tarde me complace presentarles a nuestros participantes. Nuestra invitada de hoy es Carla Angola, periodista móvil de Venezuela residente en Estados Unidos.

Ella va a tener una entrevista con el profesor de periodismo de la USFQ sobre periodismo móvil, migración de medios tradicionales a redes sociales. Carla ha sido periodista y presentadora de televisión venezolana. Trabajó por varios años en el programa de televisión buenas noches de la televisora venezolana Globovisión. Actualmente trabaja en el canal RTV Miami, el canal de los venezolanos en el mundo y reside en Miami, Estados Unidos. Angola es perseguida por el gobierno venezolano, el 4 de agosto de 2022, el fiscal general designado por la Asamblea Nacional constituyente de 2017 Tarek William Saab emitió una orden de aprensión en su contra acusándola de apología al magnicidio.

La periodista ha construido una marca profesional en redes sociales basada en periodismo móvil y actualmente tiene 3,000,000 de seguidores en Instagram y 2,8 millones en Twitter. Ella va a compartir esta entrevista con Luis Daniel Luengo, que es profesor de periodismo móvil en la Universidad de San Francisco de Quito. Él es máster en periodismo y comunicación digital, datos y nuevas narrativas de la Universidad Oberta de Catalunya, licenciado en comunicación social de la Universidad de los Andes ULA en Venezuela, tiene un diplomado en manejo de redes sociales y web 2.0, y también está certificado como chef internacional del Instituto de Estudios Gastronómicos de Venezuela. Ha sido productor del programa cara a cara con Rosalía para Telerama en Ecuador. Fue jefe del departamento de comunicación del Ballet Nacional del Ecuador, colabora con la revista y la serie monográfica PerDebate y la guía de periodismo móvil generada por Matías Amigo.

Luis y Carla, adelante. Bienvenidos.

Luis Daniel Luengo: Gracias, Tania.

Carla, bienvenida. Gracias por estar con nosotros en este momento y compartir con nuestros estudiantes y otros estudiantes de otras partes de Latinoamérica.

Carla Angola: Muchísimas gracias a ustedes. Siempre es un honor compartir este tipo de espacios. Ojalá que pueda ser un aporte que le interese los estudiantes.

Luis Daniel Luengo: Y es muy chévere porque podemos dialogar de tu experiencia como profesional que has pasado por varios medios de comunicación. Y ahora estás en tu marca

personal. Más que yo diría emprendiendo, ya eres un medio. Entonces yo como te comentaba ayer que te pasé en el correo, quería estructurar esto como en tres partes.

Y como solo tenemos una hora, queremos darle también chance a las personas que están conectadas de que hagan algunas preguntas directamente para ti, tanto Eric como Tania que están acá van a estar pendiente de estas preguntas. Y quería comenzar más que todo con esta experiencia en medios de comunicación en Venezuela, en televisión desde que hiciste Buenas Noches, que nos cuentes, porque sé que no quiero englobar en tantas preguntas, sino en una sola, ¿Cómo te fue en ese momento en el medio que estás trabajando, que era Globovisión? ¿Cuántas personas estaban conformadas para hacer Buenas Noches? ¿De qué se trataba un poco este programa? Y ¿A qué hora salía al aire? Y de una vez para aprovechar de una vez esa pregunta, ¿Cómo medían ustedes, para ese momento, la audiencia que veía este programa? ¿Cómo conectaban con la audiencia, cómo tenían datos, especialmente desde Globovisión?

Adelante, Carla.

Carla Angola: Bueno, muchísimas gracias de nuevo. Había mecanismos en Venezuela que se encargaban de especificar cuál era el share y cuál era la definición de audiencia. Globovisión comenzó como un medio de comunicación segmentado no había antes un estilo tan específico en medios de televisión para hacer noticias. Globovisión marcó el comienzo de una tendencia. En Venezuela había una combinación de medios que tenían entretenimiento, que tenían programas de diferente estilo también noticias, pero la noticia no era el centro de la atención. Esta era una programación 24 horas de información. Allí ya se rompió un parámetro y quizás al principio era muy difícil medirlo. La verdad es que con la llegada de Globovisión y todos nosotros quienes nacimos con ese medio, en mi caso, yo estuve en ese medio por 18 años desde que éramos solos cinco personas y luego pasaron a hacer 600 los empleados. Y una estudiante tenía solo 18 años, no había terminado la carrera y mi madre, que era una visionaria, decía cuando tú empiezas con un medio, creces con el medio.

Y así fue no se equivocó. Y fue una escuela espectacular para esta servidora porque yo pensaba que iba a ser como mi padre, directora y productora realizadora de cine y televisión que iba a estar siempre detrás de cámaras. Y no sé por qué ella vio la oportunidad de que su hija se desarrollara allí. Yo ni siquiera había escogido la especialización de noticias de impreso, sino más bien de producción audiovisual y también de publicidad de relaciones públicas. Entonces fue un cambio absolutamente radical, pero fue todo un descubrimiento en mi vida. Es decir, me enamoré de las noticias y siento que eso fue lo que le pasó al país. En Venezuela ocurrió lo mismo. El venezolano se enamoró de las noticias y las noticias comenzaron a imponerse como una moda. Entonces, la programación que podía ser muy quizás localizada. Al principio se pensaba que, en Venezuela, quienes buscaban información eran los académicos, la gente más preparada. Pero en realidad nosotros le recordamos a la audiencia que la información, que la política, que la economía, que las noticias sociales no tienen que ver sólo con los expertos con los políticos, con quienes se desarrollan en estas áreas. Tiene que ver con cada simple aspecto de tu vida, porque todo lo que pasa en tu vida lo define la política, lo define quienes establecen los parámetros económicos y quienes emiten políticas sociales.

Entonces el venezolano entendió, creo que se generó una conciencia ciudadana sobre la necesidad de estar al tanto de lo que pasaba a tu alrededor. Y por eso fue el éxito de Globovisión. Además, que coincidió con un momento de vulnerabilidad a la democracia. Es decir, la voz era necesaria porque la oposición era atacada de manera demasiado radical y Globovisión tubo, como no es el papel del periodista, pero a todos nos tocó comportarnos como sensores, como auditores, incluso como activistas, contestatario frente a aquello que estaba derrumbando y así es, no nos equivocamos en esa predicción. Estaba derrumbando todas las instituciones que sustentaban la democracia, la libertad en Venezuela, en ese país.

Luis Daniel Luengo: Carla, una pregunta. Cuando ya estabas en Buenas Noches y empiezan a salir estas plataformas, por ejemplo, vamos a poner el caso Facebook, que en ese tiempo ya tenía un poco más de fuerza. Estaban empezando. ¿Cómo veía al canal realmente? Porque la canal media audiencias de acuerdo con lo que le daba una institución del Estado. Entonces, si ahorita tienes chances, nos puedes recordar el nombre de esta institución que te entregan estos datos. Pero estaba a la par Facebook y YouTube. ¿Cómo veía el medio de comunicación, este momento, estas plataformas? Y, además, ¿Cómo podían comparar el comportamiento que podían llegar a tener en estas redes versus lo que le ponía esta institución con estas métricas que prácticamente había que negociar que te dieran estas métricas?

Carla Angola: Es que, así como indica este congreso, a Globovisión le tocó innovar. Pero quizás no de manera consciente, porque cuando llegan estas redes sociales, Facebook era se supone un portal para compartir fotografías. Era un portal muy íntimo. Es decir, tú compartías allí aspectos de tu vida, pero no trascendía a algo más social. No tenía como propósito compartir ni siquiera reflexiones de manera masiva tampoco difundir análisis ni mucho menos. Pero Globovisión también no va allí porque convierte a su Facebook en una especie de periódico, en un momento en el que también comenzó la amenaza contra los medios impresos. Y allí comenzamos incluso quienes éramos anclas y periodistas para compartir artículos de opinión y nos iba maravillosamente bien. Es decir, nos dimos cuenta de que a la audiencia no le gustaba solo vernos, sino que quería leernos. Quería leernos más allá de lo que nosotros podíamos decirle en un segmento limitado de televisión. Porque la televisión tiene que correr con el estrés del tiempo. Tienes que contar mucho en un minuto y medio. Si hablamos de la constitución de una noticia para un segmento noticioso. Pero en el Facebook, te daba la oportunidad de desarrollar más tu punto de vista y entendimos que la gente te quería conocer. Quería escuchar más allá de lo que tú le decías en ese pequeño segmento todo eso que tú estabas pensando y que además el país necesitaba oír. Entonces Facebook fue una herramienta en su momento, pero yo no creo que de manera planificada. Estábamos comprendiendo y allí teníamos una oportunidad de ampliar el impacto de Globovisión y convertirlo en una plataforma multimedia.

Todavía esa visión no se tenía en la época, se utilizaba la herramienta porque existía y tú cómo que te ibas asombrando con lo que la herramienta iba provocando, pero no era un plan de negocios, no era un plan en una mesa de trabajo de la junta directiva, de la junta editorial, no fue premeditado. Eso es lo que quiero decir. Creo que la plataforma nos sorprendió porque fue tomando alcance y como también nosotros vendíamos, por decirlo alguna manera, el contenido que se vendía en Globovisión era uno muy específico, pues fue encontrando su propio nicho. Y por eso es por lo que no hay que tenerle miedo a que

nuestra propuesta, si la queremos hacer pública, sea segmentada, porque siempre vamos a tener alguien que nos quiere escuchar. Y si nosotros buscamos profesionalizarnos, buscamos hacernos más expertos en un área en particular, eso nos puede poner en la palestra frente a la competencia. Creo que quizás abarcar mucho, la televisión se dio cuenta que abarcándolo todo, podías tener una audiencia más variopinta, pero la engagement real de una audiencia a la que le interesa ese contenido en particular es muchísimo más poderoso y eso fue lo que hizo Globovisión.

Luis Daniel Luengo: Sabes que es interesante porque justo con Eric damos una materia aquí de la carrera de periodismo que se llama taller de producción donde hablamos con nuestros estudiantes sobre este lenguaje y hasta planificación exacta y estricta que tiene la televisión como tal que es muy difícil llegar al punto de decir tienes que improvisar, llegar a ese punto es que es una emergencia.

Carla Angola: Es que a mí me tocó improvisar desde todo punto de vista. Solo te cuento esta anécdota muy breve. No existía Teleprompter en aquella época. Por eso es por lo que esta servidora no lo utiliza en este momento tampoco. Es como que no, no me crie de esa manera. Y yo entiendo que muchos otros medios de comunicación social todo lo hacían con Teleprompter y quizás que los periodistas quienes nos criamos en Globovisión, adquirimos otras habilidades. Esa de la improvisación. Entonces, al final, la facultad de poder abordar, digamos la noticia, el comentario de la noticia que está ocurriendo en ese momento y para la cual quizás tú no estabas preparado porque pasó a última hora la primicia. Cuando eso pasa, no se sorprende solo a la audiencia, se sorprende al periodista. Pero si es un periodista que tiene la habilidad de la improvisación y de entender que las cosas pueden cambiar de manera radical cuando estás al aire, entonces tú puedes desarrollar una disertación, valiéndote obviamente de una preparación previa muy amplia, porque el periodista, como dicen, a mí no me gusta esa percepción que es un océano de conocimiento con un centímetro de profundidad. Yo quiero pensar que nuestras generaciones han demostrado que podemos tener mucha más profundidad que esa y no solo poder ser capaces de hablar de diferentes temas, sino en verdad adentrarte en ellos.

Por eso es por lo que la inmediatez, yo sé que es una de las premisas del periodismo, pero yo invitaría a nuestros estudiantes. Yo entiendo que este mundo más dinámico te obliga, te arrastra a querer contarlo de inmediato. Pero yo les pido, que eso es lo que hace esta servidora, yo no sé si voy contra la corriente, pero a mi audiencia le gusta. Yo prefiero decírtelo después, pero decírtelo completo y decírtelo bien. Y esa fue el aprendizaje que yo adquirí, es la escuela en la que me crie. Estuve casi dos décadas.

Luis Daniel Luengo: Y sabes que justo quiero hacerte de una vez dos preguntas para irnos ya después a lo tema de marca personal. Pero vamos todavía en este ciclo de televisión, que nos cuentes en ese momento que hacías Buenas Noches, ¿Cuántas personas habían alrededor de este programa? Y si no había Teleprompter te entregaban un guion. Y además de esto, porque esto también es súper interesante conversarlo, ¿cómo era el modelo de negocio de Buenas Noches en ese momento? ¿Cómo era el intercambio con Globovisión en el sentido de este programa de Carla Angola? Entonces Carla Angola tiene que pagar algo al canal o el canal tiene que recibir un porcentaje. Primero cuéntanos cómo era ese modelo negocio en ese momento y las personas que conformaban Buenas Noches.

Carla Angola: Nosotros éramos muy pocos. Éramos tres anclas, los tres presentadores de ese programa, pero cómo se constituye este programa fue muy curioso porque, como te digo, en el canal no había nada escrito. No había un precedente, no había nada en lo cual inspirarse. Todo lo teníamos que hacer desde cero. Y ese programa surge porque hay una idea hacer un espectáculo. Se contrata a Kiko, se contrata a Kiko primero. Kiko era como la figura central del programa. Era periodista. Venía de dirigir medios impresos una persona muy querida en su momento. Muy arriesgado. Era muy vehemente de un discurso muy polémico y era perfecto para ese tipo de formato. Y en ese momento, Carla Angola era la narradora de noticias de creo que del noticiero del mediodía y el canal me presenta la oportunidad.

Yo nunca había hecho un programa en el que tuviera que hacer análisis, reflexiones, yo solo me había limitado a hacer noticias y hacer reportera de calle en el que obviamente tienes que desarrollar entrevistas. Pero dar opiniones, aunque fueran basadas en conocimiento porque hay periodismo noticioso, periodismo de opinión. Hacer periodismo de opinión, allí fue donde comenzó todo. Y el canal me dio la oportunidad sin siquiera hacer una prueba. No hicimos un demo para eso. Salimos primero Kiko y está servidora, dos presentadores. Y luego surge la idea de tener un periodista de espectáculos y el periodista de espectáculo solo se iba a limitar a dar noticias de ese renglón.

Pero al final, nuestra dinámica fue con tanta química entre los tres que se convirtió en un analista político. Entonces los tres, siendo de orígenes distintos, quizás yo la más joven, la más inexperta y Kiko con toda esa experiencia, Rolan en experiencia en un campo distinto, más socialité. Nos convertimos en un hit. Esa es la verdad. A la gente, al venezolano le encantaba que nosotros compartiéramos con ellos en el sofá porque prácticamente el programa se convirtió en parte de la intimidad de esos hogares. Se convirtió en una costumbre, se convirtió en un hábito. Es decir, yo escuchaba en la calle a personas que se me aproximaban y me cantaban la melodía del canal, se convirtió una moda. Se convirtió también en una palestra de defensa y de interpretación de lo que la gente quería decir y no se atrevía porque ya estaba comenzando a entender que se estaban perdiendo esas libertades.

Luis Daniel Luengo: Pero Carla y así Buenas Noches se vuelve un hit que se vuelve un tema que a esa hora sabemos que el canal ya tenía un pico de vista. ¿Qué hace Globovisión con ustedes tres para decir que abastó un hit? Y ¿Cómo negociaron este tema en ese momento? ¿Como era este modelo de negocio? Supongo que había un contrato de por medio.

Carla Angola: Yo en verdad no sé cómo era el contrato de los demás, porque yo siempre fui empleada del canal, yo fui la primera pasante del canal. Entonces siempre tuve un salario y había también un ingreso por publicidades. Es decir, las grandes marcas querían estar con nosotros. Querían que nosotros fuéramos imagen. Y eso nos daba un ingreso adicional. Hacíamos publicidad. Es decir, el canal permitía perfectamente el formato para publicidad comercial, de comerciales rotativos, pero también había la intervención del ancla como validando el mensaje de la compañía, le daba más prestigio a la compañía. Si el periodista tenía prestigio, entonces la compañía también se beneficiaba ese prestigio. Y nosotros obviamente buscábamos empresas sólidas con trayectoria honesta como para poder comprometernos. Era un compromiso de mucha envergadura asociarte a una marca. Y así ahí era el modelo, por lo menos el modelo para mí. Yo entré allí muy joven. Es

decir, todo era ganancia para mí porque en verdad la principal preocupación era el trabajo y que se hiciera bien. El tema comercial surgió porque, como te digo, Globovisión fue un boom, todos sin planificarlo nos convertimos en un programa de moda, en un programa popular en Venezuela. No era que se creó el programa para que fuera un éxito económico. Resultó ser un éxito económico porque nosotros nos entendimos bien, hicimos el mejor trabajo que pudimos, tuvimos un absoluto compromiso con el país y eso lo pagó con lealtad, no sólo la audiencia, sino también el sector comercial.

Luis Daniel Luengo: Perfecto. Ahora me queda un poco más claro porque ciertamente cuando son estos temas de medios como Globovisión que tenían estos hits como programas muy importantes en horas pico, se notaba incluso hasta un cambio en los sets.

Carla Angola: Nosotros creamos que tuvimos solo dos sets en ocho años.

Luis Daniel Luengo: Sí, se notaba en los programas que había un poco más de inversión, incluso hasta se notaban en las mismas publicidades.

Carla Angola: Es que recuerda que nosotros éramos un canal pequeño. No éramos una gran cadena. Las grandes cadenas por la trayectoria 50 años, todo, varias décadas, tenían como la estructura armada, el asunto de las preventas, que es cuando tú haces un gran evento para decirle al sector comercial, mira, tú tienes que publicitaria en mi pantalla porque es aquí donde te van a ver. Ellos ya tenían una trayectoria. Tenían muchísima experiencia. Nosotros empezamos a hacer esto de cero y después resulta que fue al revés. Nosotros primeros intentamos convertir el canal en un objeto de deseo para la audiencia, para la empresa privada. Y luego es que vino el éxito comercial y tuvo mucho éxito comercial. En realidad, fue como una recompensa a lo que primero había sido la prioridad para nosotros que era hacer las cosas de la manera correcta.

Luis Daniel Luengo: Ahora ya esta etapa de Globovisión, si necesitan quienes nos están viendo y escuchando en este momento, si necesita saber qué pasó con el canal, les resumo prácticamente el canal. Después fue comprado por el Estado y mucha gente de los periodistas que estaban en esa época ya no están, muchos migraron, como en el caso de Carla, conocieron la razón muy importante cuando Tania hizo la presentación. Y no quiero hablar de eso específicamente, Carla, sino vamos a hablar, ya migraste. Ya estás en Estados Unidos con todo un background y una experiencia bastante fuerte a nivel de broadcasting. Entonces, ¿Cuál fue la razón o motivación de emigrar por completo tu marca profesional que viene de estos medios, que viene de tu trabajo en estos medios y a las redes? Y pasar de convertirse de televisor a Carla Angola, un medio.

Carla Angola: Bueno, tampoco fue planificado porque Instagram surge justo cuando el programa empezaba a tener éxito y yo abrí la cuenta como abrir cualquier cuenta sin ningún tipo de expectativa. Simplemente tener una cuenta porque era el paso que había que dar porque estaba de moda. Y al principio, mi participación en Instagram eran fotos muy personales, cosas sin absoluta relevancia, incluso yo empecé el Instagram promoviendo las marcas de diseño venezolano que no tenían proyección, de pequeños empresarios, de incluso amas de casa que querían desarrollar su creatividad y tenían un producto, incluso accesorios, cosas muy elementales que no hubieran podido tener promoción en un medio tradicional. Y yo les daba la oportunidad, como la gente empezó

a seguirme en las redes con bastante cariño y efusividad, yo les proponía que, para crecer, yo les mostraba sus productos allí, pero sin cobrarles absolutamente nada. Ellos me enviaban el producto, una cartera y yo la mostraba cosas como esa y lo que se llama hoy en día, intercambio comercial. Y la verdad es que vi crecer a esos empresarios y fue absolutamente satisfactorio. Me llenó muchísimo porque además fue una idea que se me ocurrió de un día para el otro. Y además tuvo efecto. Y tú ves, ahora, yo no quiero decir que yo fui la creadora en el mundo de este movimiento, pero por lo menos en mi país, sí.

Esto se convirtió ahora en algo, ya que bueno, ahora tenemos influencers. Eso no existía en ese momento. Los influencers suelen hacer este tipo de intercambio con marcas algunos por un ingreso en metálico, otro simplemente por el intercambio. Pero en esa época, nada de eso existía y fue una idea para ayudar a los demás. Y una idea que mantengo, por cierto. Pero en ese momento migrar no estaba planteado para mí, yo ni siquiera emigrado en este momento, porque el medio en el que sigo trabajando, tú planteabas antes que estuve en muchos medios, yo no estaba en tantos medios porque mis relaciones con el mundo laboral son a largo plazo. Yo soy muy leal, me criaron así, además, mi mamá decía cuando empieces algo, lo terminas. Y la relación con una empresa pues no termina hasta que una de las dos partes quiere que termine, pero por lo general nunca es porque yo deseo terminar, a mí me gusta desarrollarme en toda mi capacidad por largos años en las compañías. Y eso lo han apreciado quienes han sido mis jefes en Globovisión estuve como, les digo, 18 años. Y ahora en este medio tengo nueve, es más, tengo 10 porque estuve trabajando cuando cierra Globovisión para nosotros que lo compra el régimen, esa es la única razón por la cual renuncié porque el testaferro del régimen de Maduro compró esa Globovisión que era la tribuna de batalla contra esa tiranía, la compran porque esa es la astuta manera en la que encontraron para acallar a los medios. Al principio lo cerraban como hicieron con RSTV, que fue un canal de 50 años que además tenía mucha tradición en Venezuela, lo cierran porque se convirtió en un medio combativo y a los demás como veían que esto generaba mucho impacto internacional, comenzaron a comprarlos con dinero mal habido y eso fue lo que pasó con Globovisión. Renuncio y por eso fue por lo que se termina la relación con Globovisión. Empiezo a distancia con este canal que apenas nacía, que era un canal en el que nadie creía en su momento porque era un medio digital y eso era nuevo para todos nosotros. Era un medio que solo quería salir por internet y yo mismo me planteaba en ese momento. Pero qué, ¿Qué capacidad de audiencia va a tener este medio? Todos dudábamos. Entonces también empezamos de cero allí con otra plataforma distinta, en un medio realmente desde su origen, una plataforma multimedia, que es en lo que se ha convertido RTV Miami, que además comenzó con esta realidad online. Porque antes los medios tradicionales, Globovisión era un medio offline. Y lo fue para siempre, porque ahora este nuevo Globovisión, como tiene una línea editorial distinta, ya ese para mí, ese medio desapareció. Pero en ese momento, nosotros no éramos una plataforma. Yo comencé a trabajar en una multi plataforma cuando entré en RTV Miami

Luis Daniel Luengo: Y viste este comportamiento de RTV digital ya estando en Miami, viste que el medio se estaba moviendo en sus propias redes, sus propios canales.

Carla Angola: No, no había pasado nada de eso, nada todavía. Yo fui el primer programa que abrió esa página web y de allí volví a comenzar en un medio de comunicación social desde cero. Y ese canal era con muy pocos recursos y sigue siendo un canal pequeño. Yo siempre he estado en empresas pequeñas de televisión o de medios. Globovisión era un

canal pequeño, aun cuando después se hizo muy poderoso por su poder editorial. Fue siempre un canal pequeño de hasta 500 empleados y RTV Miami sigue siendo un canal pequeño que está en congas en el canal 41. Pero básicamente basa su fuerza en las redes sociales con todo.

Yo recuerdo que yo tuve redes sociales, primero que RTV Miami, no existía. Entonces los mismos anclas apalancamos a RTV Miami. Permitimos que sus redes crecieran y entre todos construimos este medio que es la gran plataforma en la que todos coincidimos. Entonces yo sigo estando en un medio que no es tradicional, que es multimedia y al mismo tiempo, es cierto, he desarrollado una marca personal que nació mucho antes de este medio, pero que no competimos el canal en ese sentido, nos ve más bien como una alianza. No nos ve como una competencia. Hay muchos medios tradicionales aquí en Estados Unidos que no les permiten a sus anclas tener esa autonomía en las redes sociales. De hecho, los obligan a abrir nuevas cuentas y ponerse el apellido del medio. RTV Miami nos ha obviamente pedido solidaridad, porque además trabajamos allí. Esa es nuestra casa. Tenemos que promoverla, pero nos ha permitido la independencia de poder desarrollar nuestros propios contenidos según nuestro propio criterio. Entonces esa es la gran magia y milagro de estar allí.

Luis Daniel Luengo: Ahí hay un tema interesante porque tú te diste cuenta de que tienes una comunidad digital bastante amplia. Entonces, cuando tienes esta comunidad que las tienes vamos a decir solo Instagram, ¿Cómo fue este negocio de RTV de decir Carla tiene 3,000,000 de seguidores en Instagram y nos conviene tener a Carla acá? ¿Cómo fue crecimiento de las redes de RTV? Y, además, ¿Cómo fue este diálogo? Puede ser improvisado o no, de intercambio de comunidad digital, prácticamente porque le diste comunidad.

Carla Angola: No hubo ningún acuerdo, ninguna solicitud. Eso fue absolutamente, como dicen ahora, orgánico. Yo era parte de RTV Miami y la gente que ya estaba conmigo empezó a buscar RTV Miami y a interesarse en el resto de las propuestas que les daba RTV Miami. Entonces logramos que nuestra audiencia fuera arrastrada también a RTV Miami. Y ahora RTV Miami como el canal ha ido creciendo, tiene un canal, tiene un equipo digital que tiene más poder que el que puedo tener yo porque yo soy yo sola. Yo no tengo ayuda para mis redes sociales. No tengo ayuda de ningún tipo. A veces, en ocasiones un editor me ayuda a construir, a hacer ciertas secuencias en imágenes, pero en verdad las traducciones, las ediciones, los textos de todo, secar este servidor. Mi esposo me dice imagínate que pudieras dedicarte solo a eso, sería muchísimo más el impacto. Y es cierto, pero yo debo convertir compartir la faceta en este medio tradicional. Además, el estudio de infinidad de informes, de estar al día, de tratar de actualizarme más la comunicación tanto en mis redes sociales donde quizás explico más, la gente busca más en mis redes sociales la intimidad porque es Carla la que me lo está contando. Y, además, yo valoro muchísimo que la gente diga, pasó algo, déjame ver qué dice Carla porque allí es donde yo puedo terminar de digerir la noticia, sobre todo la que ayuda Venezuela, a Estados Unidos, América Latina porque yo sé que se va a tomar el tiempo de tener todos los elementos para al final permitirme a mí de manera independiente, tomar una conclusión o llegar a una conclusión. Entonces, el trabajo que yo desarrollo, aunque me quite más tiempo y me limite la presencia en las redes. Por ejemplo, yo, cuando tengo un día en el que digo hoy, quiero informar a la gente todo lo que ha pasado. Entonces mete la cantidad de información que tengo que primero yo asimilar para después hacérsela más

digerible, más sencilla y sólo darle los elementos más importantes, es una jornada absolutamente extenuante. Además, después la preparación para mi programa, buscar invitados también prepararme para cada una de esas entrevistas. No me alcanzan las 24 horas del día, pero hago lo mejor que puedo para estar en todas partes y sobre todo, darle un contenido de valía a quien lo está viendo. No aparecer por aparecer y decirle a la gente, estoy aquí, me estoy vistiendo, me estoy poniendo los lentes, estoy tomando café, estoy leyendo. No, lo que leí, lo quiero compartir contigo y siento que va a ser de tu interés y te va a ser útil.

La verdad es que mis redes sociales y en el programa de RTV también hago lo propio, yo quiero que la información que comparto allí sea de utilidad para la gente, aunque también comparto mi vida privada y eso también te da una engagement adicional, porque la verdad es que en este mundo la gente no quiere, como antes era la televisión muy acartonada que el periodista narraba leyendo el teleprompter, no se salía ni improvisaba ni una sola palabra, ni añadía una sola línea ese texto. Se limitaba lo que decía el productor o el redactor y él simplemente lo leía. Entonces eso evolucionó y yo siento que ahora la gente quiere saber quién está detrás de esa imagen de televisión y cuando te ve en la calle con tu esposo, diga ella es la mujer, la persona, la esposa que me está contando las noticias, no es un robot, es alguien como yo, pero que quizás tiene el tiempo que yo no tengo.

Luis Daniel Luengo: Y esto genera mayor engagement.

Carla Angola: Tampoco en eso fue nada planificado porque yo no tengo tiempo para planificar nada. Entonces surgió en un momento, a la gente le gustó y a mi esposo ni a mí no nos molesta compartir nuestra intimidad, pero porque además queremos inspirar a la gente de acuerdo con la pareja que somos, que no es que nosotros hayamos descubierto nada distinto a lo de cualquier pareja normal. Pero tenemos una especie especial manera de vivir muy sencilla que sentimos que es una carencia que tiene este mundo. Hay demasiada superficialidad incluso hasta para hacer noticias, para pasar por encima de todos los temas. Y nosotros más bien, queremos más profundidad, más tiempo para la humanidad para la resiliencia como dice esta conferencia y también para la empatía, siento que hace falta más profundidad, incluso en sentimientos. Hay que ponerle hasta sentimiento a la noticia. Entonces, cuando tú haces eso con pasión, la gente lo agradece porque no es que es el periodista objetivo que sólo cuenta algo que está ocurriendo y lo cual no le afecta o simplemente no lo despeina, sino que es un evento que, como una persona te puede hacer vibrar en el sentido que puedes llorar o puedes reír con ese invitado.

Y eso te hace, como han dicho lo largo de la existencia de esta carrera, que el periodista cuando es mejor persona puede lograr ser un mejor periodista. Entonces, por eso es por lo que trato de lograr la combinación de ambas cosas tanto en televisión en la pantalla tradicional como en las redes sociales.

Luis Daniel Luengo: Carla, me encantaría extendernos un poco más en muchos temas porque hay muchas cosas que queremos preguntarte, solo tenemos una hora. Hay preguntas ya en el chat, que son preguntas concretas, que son preguntas interesantes. Yo tengo ya otras también alrededor del periodismo móvil y aprovecho de una vez a saludar uno de estos invitados del congreso que está por ahí, Urbano que ya está conectado. Saludos Urbano también que está por allí.

Y Carla, vamos a empezar con unas preguntas que están en el chat rápidamente. Voy a comenzar este con una de Eric que está ahí. Eric es coordinador de la carrera de periodismo y te dice ¿Regresarías a los medios tradicionales si hubieses la ocasión? Y bueno, estás RTV, no sé si has tenido otras ofertas ahorita en Estados Unidos en otros canales.

Carla Angola: Si las he tenido. Pero no sé si es un tema de lealtad. No es solo eso, es que a mí me gusta sentirme cómodo, cómodo en el lugar en el que trabajo. No me da miedo volver a empezar porque ya lo hice en este país sin tener ni idea de que podía haber una opción para mí migrar. Me tocó, no manejaba bien el idioma. Me tocó aprenderlo aquí de adulta. Me tocó conocer desde cero y crear, constituir desde cero relaciones públicas con instituciones en este país que no tenía ni idea de quiénes éramos nosotros porque éramos tan pequeños que para ellos prácticamente éramos invisibles.

Yo creo que se los conté en una conferencia que hicimos cuando llegaba con mi trípode y mi teléfono a cubrir grandes momentos de Casa Blanca, departamento de Estado del Congreso de los Estados Unidos. Al principio, cuando llamaban a las cámaras, yo era la cámara, yo era la periodista, yo era la era todo. Y las organizadoras o las como las jefas de comunicaciones nos decían eso no es una cámara. Washington también estaba en una etapa retrógrada, tuvo que evolucionar después con la pandemia, aquí no se hacían entrevistas por zoom altos funcionarios de estas instituciones y eso empezó con la pandemia y RTV Miami lo hacía mucho antes que Washington. Entonces, creo que no se trata del tamaño y no se trata de los recursos económicos, se trata de las ambiciones y hasta dónde quieres llegar, sobre todo para conquistar a tu audiencia y darle la audiencia lo que necesita de ti.

Luis Daniel Luengo: Perdón, no tenemos mucho tiempo.

Carla Angola: Perdona, yo hablo demasiado.

Luis Daniel Luengo: Y sé que hay mucho que contar, pero hay preguntas también que son muy interesantes.

Voy a mezclar estas dos preguntas que se correlacionan y después con una pregunta que tenemos desde Lima, que va directamente a ti también. Voy a mezclar la pregunta de Natalia con la pregunta de Juan Daniel Ferrer también. Natalia dice ¿qué es lo más difícil de transformar para los medios de comunicación tradicionales al migrar a lo digital? Y Juan Daniel dice ¿Qué fue lo más difícil de dejar Globovisión? Y ¿Aún mantienes la audiencia que tenías en aquel entonces en el canal? Y esos usuarios que estaban en momento que te veían en Buenas Noches ahora están en Instagram, supongo.

Carla Angola: Ese es el gran reto para quienes venimos de medios tradicionales, que no solo quienes nos acompañaron en esos medios tradicionales, estén con nosotros, sino conquistar a las nuevas generaciones, porque ahí está el secreto. Ampliar tu audiencia es la clave. No puedes limitarte solo a ese público. Seguro que le gusta lo que tú tienes que darle, hay que estar innovando de manera permanente. Hay que hacer más dinámica la forma en la que se comunica y en ese plan estamos todos los días logrando que esas nuevas generaciones que tienen unas expectativas, unos objetivos totalmente distintos a

los nuestros se interesen en un mundo en el que ellos nacieron y que nosotros estamos empezando a llegar y hacerlo con muchísimo respeto. Yo sé que tú eres el que dominas esta área. Pero bueno, permíteme un pedacito para yo incorporarme la ventaja que yo tengo que mi generación estuvo como en el medio. Pudo probar un poco del medio tradicional, pero ya tenía suficiente juventud como para adaptarse a esta nueva plataforma que son las redes sociales.

Luis Daniel Luengo: Tenemos dos preguntas muy interesantes. Vamos a comenzar con la de Jessica Carrera que está desde Lima y te dice las redes sociales han hecho que los periodistas impongan matrices de opinión en el mundo. ¿Se inclina la balanza a profesionalización de la carrera de comunicaciones o al comunicador debe diversificarse? Que es una pregunta completamente válida que hemos hablado esto en clases incluso acerca de estos comportamientos los consumidores que son estas personas que consumen y producen contenido y hacen matrices de opinión. Por ejemplo, TikTok que son estos chicos que tienen tres hasta cinco, seis, 8,000,000 de seguidores. Entonces me parece una pregunta súper espectacular. Y en tu caso, que tienes una red con 3,000,000 de seguidores. Cuéntalo un poco qué opinas al respecto.

Carla Angola: Cuando comenzó a aparecer la música digital, se pensó que iba a desaparecer, bueno el casete si desapareció, sabes que eso iba a quedar en el pasado. Incluso se empezó a decir que la radio iba a desaparecer porque entonces las plataformas digitales ya venían a ponerlo todo. Yo creo que ninguna creación desplaza a la anterior. Siento que las audiencias se van adaptando y al público para todo. Lo mismo pasa con el periodismo y esta facilidad que da en las redes sociales para que cualquiera crea que es periodista. A veces nosotros subestimamos a las audiencias, las audiencias tienen suficiente poder y además raciocinio como para entender en quién debe confiar a la hora de impartir esas noticias, buscar esas noticias. Hay por supuesto que una gran campaña de incluso las grandes tiranías en el mundo Rusia, China, Venezuela lo hace, la creación de ejércitos que se encargan de desprestigiar a figuras, de imponer una mala reputación porque les interesa sacar del camino a ciertos personajes que no les interesa los expongan públicamente. Eso pasa muchísimo. Eso está ocurriendo en este momento. Incluso Estados Unidos tiene prácticamente un equipo de trabajo que batalla contra esas intenciones. Y nosotros tenemos que hacerlo a diario. Es decir, sale en una cantidad de comentarios de followers prácticamente inexistentes, sin fotografías, sin seguidores y con eso tenemos que estar batallando a diario. Pero creo que la gente puede decantar. Hemos llegado un punto en que al principio quizás uno podía estar más confundido, pero siento que la humanidad ha aprendido a decantar y todo eso se puede batallar con qué, con verdad. Pero cuando ella me hablaba de las matrices de opinión, yo sí tengo que compartir con toda sinceridad un pensamiento que tengo sobre el papel del periodista. El periodista no tiene necesariamente que ser objetivo. Y con esto, yo sé que la academia va a temblar, pero creo que es imposible ser objetivo porque todos somos seres subjetivos. Es decir, cada vez que nosotros difundimos una noticia, lo estamos haciendo con nuestra carga de valores de principios, de pensamiento y también de ideología y de expectativas de vida. Yo te mentiría si te dijera que la noticia o cada cosa que te estoy diciendo ahora las estoy diciendo con la objetividad. Claro que no lo estoy diciendo con toda la carga de mi alma y de mi corazón. Y así es que yo creo de esa manera apasionada que se debe hacer periodismo. Y además no tiene por qué sentir vergüenza el periodista de compartir sus ideas. Lo más importante es que tú lo hagas con honestidad y el público sepa que esa es tu verdad. Y luego en esa diversidad que debemos nosotros incluir en nuestras reflexiones, es decir, a quién piensa igual que yo y a quien piensa de manera distinta, darle la

oportunidad a la audiencia de escoger con cuál punto de vista se queda. Pero creo que pensar en el periodismo objetivo es una total utopía.

Luis Daniel Luengo: Tenemos una pregunta desde España justamente de Urbano. Dice un abrazo a todos, mañana él va a estar con nosotros por acá. Carla, esto es una pregunta directa que te hace Urbano y recuerdo mucho tu historia que nos contaste las conferencias anteriores de tu momento en Washington con tu celular, el trípode, micrófono, todo este, ¿No crees que en muchos medios de América Latina se contempla el periodismo móvil solo como una manera de abarcar costos de producción broadcast en lugar de una herramienta para tratar los temas con más intimidad?

Carla Angola: Me parece fantástico eso porque está demostrado que lo digital le permite a la gente sentir esa intimidad. Y no es lo mismo que te cuente un periodista ajeno allá en un estudio frío, lo que está ocurriendo a que un periodista desde la sala de su casa te diga todos los elementos como para tú tomar una decisión de vida. Sientes esa calidez que te da la seguridad de que lo que te están diciendo tiene valía. Yo creo que nosotros podemos sacarle mucho provecho a la intimidad. Ya sabemos que no hacen falta grandes escenarios ni cámaras, yo lo comentaba en otro encuentro porque ahora nosotros estamos hablando, por ejemplo, de esa Grass Valley Thomson, ustedes recuerdan, probablemente los estudiantes no, pero eran unas cámaras que eran casi que el tamaño del camarógrafo, eran inmensas, que se utilizaban en los medios de comunicación social. Cómo nos hemos reducido a este teléfono, pero todavía aquí las grandes cadenas usan cámaras muy pesadas, equipos de iluminación, tienen que arrastrarlo todo con una carretilla y yo voy con el trípode y entonces me meto entre ellos. Y yo lo contaba ese día que me daban con los trípodes en las piernas y terminé con muchos morados en una cobertura en Washington, los recuerdo en Casa Blanca porque ellos no podían entender como no se habían adaptado como camarógrafos porque la responsabilidad no solo del desde el medio. Si tú te quieres quedar atrás, yo siento que todavía yo estoy muy atrás, hay plataformas que no he explorado y debería, el tiempo no me da, pero estoy considerando hacerlo porque quizás eso de alcanzar de llegar a esas nuevas audiencias, dependa de eso. Pero ellos no quisieron adaptarse. No sé si el medio porque el medio tiene redes sociales, pero si ustedes ven las grandes cadenas CNN, ellos no explotan las redes sociales como deberían con el poder económico que tienen. Yo creo que RTV Miami hace muchísimo más con las uñas porque entiende el poder que tiene las redes sociales. Entiendan ustedes como estudiantes, yo siento que ellos no han terminado de cruzar la barrera, esos grandes medios que no podría decir oye, tienen toda la asesoría, toda la posibilidad de buscárselo los de mejores expertos como para que los guíen en este camino y siento que no lo están haciendo. No están entendiendo el tema de la inmediatez. A veces siento que muchos de nosotros de forma individual, tenemos las noticias primero que ellos y eso qué justificación tiene que no sea que tú no has comprendido que te has quedado encasillado quizás pensando que lo que estás haciendo es lo único que debe hacerse. Y hay muchísimo más, yo siempre estoy conversando con jóvenes estudiantes de periodismo porque son quienes tienen las mejores ideas, aportan a esta servidora siempre, uno debe ser como los médicos, el periodista también debe actualizarse permanentemente.

Luis Daniel Luengo: Claro. Y ahí viene un tema interesante porque justo tengo otro estudiante que te dice una pregunta que es Luis Villacís que lo voy a dejar un poquito más adelante.

Este tema de que justo lo que tú dices, te encuentras con estos medios que todavía tienen este comportamiento broadcast de protocolo de equipo de arte, estás tú con tu celular, ¿Cómo te fue con esta creación que te permite el teléfono? Porque te permite hacer streaming, tomar foto, te permite generar contenido inmediato, twittear. ¿Cómo te fue en la adaptación inmediata de nutrir todas estas plataformas y además, aprovechar todas estas herramientas?

Carla Angola: Es que a veces fallo mucho porque como tengo tanto trabajo, tanto que leer y estudiar, hay momentos en los que me pasa y puede ocurrir. Estoy una semana muy dedicada al Instagram y descuido el Twitter y son audiencias distintas. El Twitter es una jauría, es bastante hostil, sobre todo si haces periodismo político. Entonces, a veces yo como que trato de pasar a agachada y no lo veo mucho. Pero hay que ponerse los guantes y salir a la batalla, salir a las peleas.

Y además seguro de tus ideas y de que compartirlas no debería generar ningún tipo de temor porque eso es lo que nos pasa con estos medios que nos avasallan. Entonces el Instagram es quizás más dócil porque es una audiencia que creció contigo. En el Twitter ya estaban allí. Quizás unos opinadores que sabes que se van haciendo como nichos y hay mucho celo en el tema del Twitter, hay unos parámetros completamente distintos.

Yo creo que la clave es a entender cómo funciona acá una de las redes sociales y sin dejar de ser tú, porque el asunto de la autenticidad debe ser una prioridad a la hora de hacer cualquier tipo de contenido en cualquier red social, incluso también en televisión. Recuerdo que esta servidora fue la primera que se puso lentes para hacer noticias y la gente decía, pero ay, pero por qué vas a usar lentes, ninguna narradora lo hace. Y la verdad es que mi carrera se ha definido por eso yo no quiero hacer lo que hace la masa. Yo quiero hacer lo que realmente siento debo hacer, así sea romper parámetros. Y me parece que este es el momento y las redes permiten eso, romper todos los esquemas. Así que no tengan ningún tipo de miedo de desarrollar lo que quieren hacer en redes con absoluta autonomía y autenticidad. Creo que esa es la clave para todo.

Luis Daniel Luengo: Tengo muchas dudas, muchas preguntas quiero hacerte para aprovechar que nos quedan 10 minutos.

Carla Angola: Te prometo, tú me pones un reloj y Carla next.

Luis Daniel Luengo: Lo tengo acá, nos quedan 10 minutos y estos 10 minutos también para incluir la pregunta de Luis Villacís que está en el zoom. Y antes de eso, quiero dos cosas.

La primera, el tema de más que todo lo digital, RTV, Carla Angola, datos, público, interacción constante. Nos puedes decir un poco más o menos cómo está funcionando esta cantidad de datos que te genera día a día, cómo los interpretas, qué dice tu audiencia, tu comunidad digital cuando subes un contenido, así rápidamente. Y nos puedes dar más o menos unos pasos y consejos cuando emprendes tu propia marca, se puede decir estos pasos y consejos para emprender en tu propia marca.

Y cierro con la pregunta de Lucho que pregunta, ¿Qué opinas de la actual línea editorial que ha tomado Globovisión? Eso lo podemos dejar de último.

Carla Angola: Puedo contestar esta última de manera muy breve. Esa no es una línea editorial. Esa es una plataforma que da publicidad, que da propaganda a un régimen criminal de lesa humanidad.

Luis Daniel Luengo: Perfecto, conciso.

Carla Angola: Hay algún punto muy importante porque tú decías cómo valoras, cómo haces el análisis del engagement, de lo que pueda resultar de un post, por ejemplo.

Luis Daniel Luengo: Pero ahí viene un tema. ¿Es más transparente ahora este acceso a datos que en comparación de Globovisión?

Carla Angola: Pero nosotros, créeme, en los medios tradicionales, si tú no tenías enganche con la audiencia, no estabas en los programas. Quizás tú no estabas viendo esos números de manera constante, no se los enseñaban o no los compartían con las anclas, pero los jefes los veían y los tomaban muy en cuenta. Y mucho más aquí en la televisión americana, es absolutamente cruel y devastador.

Lo hemos visto en la televisión latina también porque obviamente el presupuesto, la capacidad económica de los medios tradicionales ha disminuido frente a estas nuevas plataformas y habido despidos de personas que ganaban más salarios que yo. Cuando llegué aquí, decía a mi esposo, tú te imaginas que yo gane ese salario, que pueda llegar a alcanzar ese salario. Y hasta esos mismos monstruos de televisión se dieron cuenta que eso era impagable, que era insostenible. Y porque, además, ahora se ha diversificado mucho el contenido. La gente tiene demasiadas opciones en las cuales ver televisión, ver noticias y por qué hago referencia a esto, porque yo no hago un post. Yo sé que hay muchos que sí lo planifican así. Incluso los asesores para redes sociales, tú lo ves mucho en la publicidad que te aparece de repente que tú no buscas, para tener tantos like para lograr 1,000,000 de views. ¿Qué tienes que hacer? Es que yo lo hago al revés. Yo no hago redes sociales para tener views ni para tener like.

Yo entiendo que esa es la meta, pero no es la meta para mí por popularidad, es la meta para mí, porque yo quiero que mi contenido se multiplique porque siento que puede ser de utilidad, porque estoy batallando contra un régimen criminal, porque el mundo ahora quiere hacer negocios con Maduro y yo no quiero, no voy a permitir o si depende de mí que esa narrativa se imponga y voy a hacer todo lo que esté en mis manos para que eso no pase. Es un objetivo distinto. Yo quiero los like y los views no para popularidad para mí, sino porque mi objetivo va mucho más allá que una ambición personal. Yo estoy pensando en valores, en sufrimiento de un país. Estoy pensando incluso en este momento más que nunca en la valía de la democracia, estoy muy enfocada allí porque eso no aplica solo para Venezuela, para Nicaragua, para Cuba, para nuestros países que quizás puedan estar amenazados en esta estructura de libre mercado, de instituciones, de separación de poderes, sino que creo que hasta un país como Estados Unidos puede ver en peligro ese sistema que nos han permitido desarrollarnos de manera individual.

Y para mí, eso es un foco. Entonces, obviamente quiero que mi mensaje llegue, pero lo hago porque cuando yo termino un post, digo, es que este mensaje merece ser visto. Y creo que lo construyo así, yo digo, qué les puedo decir, qué les puede interesar y cómo les puedo convencer de que busquen este tipo de discusiones y que también desarrollen debates con respecto a este tema que puede quedar dormido, porque ahora estamos como muy confundidos con demasiadas distracciones. Y siento que hemos perdido el foco de lo realmente relevante y lo que necesitamos nosotros para tener una vida que esté protegida y que nosotros no nos veamos amenazados con un sistema totalitario, por ejemplo. Entonces es al revés. Yo hago un contenido que siento, que además lo preparo de la manera más minuciosa posible, como para que resulte interesante y después, si tiene impacto, digo, bueno, éxito total. Y ese mensaje va a llegar. Es por el mensaje. Lo más importante es que tú estés satisfecho con tu mensaje. Y si la gente siente que tú estás difundiendo algo en lo que verdaderamente crees, la gente se va a conectar contigo.

Luis Daniel Luengo: Claro. Porque en eso lo que dicen que es quitarse la premisa de servir en algunas marcas y medios también que como quieren crecen los primeros, muchas cosas se cometen errores.

Carla Angola: Pero es que ahora cualquier cosa puede servir al y yo lo único que quiero es que lo fatuo, lo superficial, lo único que desearía es que eso no fuera lo viral. Entonces compartir, tratar de competir con eso con un contenido profundo, no es por querer, es mucho más difícil, obviamente. Pero lo que deseamos en nuestra generación es que la nueva generación buscara no solo entretenerse, sino aprender, reflexionar, que el contenido que veas te haga pensar que tú seas más exigente con lo que estás buscando en redes sociales. Entonces es muy difícil competir con lo más fácil que es lo que ahora está de moda, pero también es nuestro trabajo convencer a las audiencias que merecen más, merecen muchísimo más que eso. Entonces aquí hay detrás toda una necesidad de que el mundo vuelva a ser quizás más consciente y reflexivo.

Luis Daniel Luengo: Nos queda exactamente tres minutitos para cerrar con Carla y agradecerle tu tiempo, Carla. Y también darle la bienvenida a Rodrigo que ya está conectado con nosotros. Hola Rodrigo, gracias por estar acá.

Carla, una última reflexión, dos minutos. Del periodismo en este momento y de la importancia del periodismo y además de por qué estar en lo digital. ¿Por qué es importante estar en las redes? ¿Por qué es importante tener esta presencialidad? Y ¿Por qué es tan necesario en este momento el periodismo? Dos minutos. Tenemos que cerrar.

Carla Angola: El periodismo es imperativo porque sobre todo si es un periodismo que busca ser auditor, un periodismo que no se conforme solo con contar qué, cómo, dónde, por qué, sino el para qué y el por qué, un periodismo que se preocupe por entregarle la audiencia algo más allá que lo evidente porque la audiencia necesita tener más datos como para llegar a una conclusión consciente.

Nosotros no nos podemos limitar y lo vemos mucho. Yo combato contra eso en mis redes sociales, porque, además, si tú colocas una noticia, dice que un avión se estrelló, la gente va a empezar en los comentarios a decirte, pero dónde está, cuánta personas eran los pasajeros, quién lo piloteaba, qué pasó con la investigación. Por lo general, si ustedes

buscan mis redes sociales, van a encontrar la historia completa. La gente merece la historia completa. Entonces, yo creo que allí están. Quisiera pensar que ese es mi aporte. Quisiera pensar que a ese nivel de exigencia debemos llegar nosotros como periodistas o volver a ese nivel de exigencia. Y sé que las audiencias lo van a valorar. El periodista está allí para advertir, para alertar, porque quizás como estamos con tantas actividades, y como digo, tantas distracciones en este nuevo mundo, no nos da tiempo de concentrarnos en las amenazas, en los peligros. Nosotros debemos estar allí para eso.

Y también debemos estar allí intentando ser ejemplo, rescatar valores ciudadanos, rescatar valores como sociedad, rescatar también la valía de la ambición personal y el derecho que tiene cada uno a desarrollarse, no depender de nadie para labrar su propio futuro. Tenemos que volver a ser quizás nosotros no sólo una proyección de lo que el mundo demuestra ahora, si no nosotros invitar a ese mundo a desear más.

Luis Daniel Luengo: Perfecto. Muchísimas gracias, Carla por este espacio, por dedicarnos a esta hora para conversar sobre temas que son importantes. Agradecemos tu tiempo. Esperemos que se abra más espacio más adelante. También pueden preguntarla directamente a Carla cualquier duda directamente a su cuenta en Instagram. Ella tendrá un momento de responder, sé que tienes muchos seguidores, pero la idea es que cualquier cosa pueden contactarla por ahí directamente. Carlas gracias por tu tiempo. Gracias por estar con nosotros para no quitarle más espacio también a Rodrigo que nos está esperando y gracias por estar aquí con nosotros en este momento.

Carla Angola: Gracias a ustedes por este inmenso honor y Rodrigo, muchísima suerte. Que te vaya excelente.

Gracias, Luis.

Luis Daniel Luengo: Gracias, Carla. Rodrigo bienvenido.

Conferencia 6: El futuro de los medios tradicionales en la época post pandemia

Ponente: Rodrigo Jordán, *comunicación política*

Tania Orbe: Perfecto. Me están escuchando. Gracias. Siempre es muy interesante conversar sobre estos temas y tenerlo además de formato entrevista y ahora tenemos un boom de Bad Bunny en Ecuador. Ahora mismo hoy, esta noche es del concierto en Quito. Así que estamos a contracorriente. Gracias a quienes están conectando. Algunos sabemos que están en el estadio, en todo caso que todo vaya bien con el concierto. Y en esta siguiente hora del tercer día del congreso Periodismo en Debate 2022, me complace presentarles a Rodrigo Jordán, que es director del Centro Latinoamericano de Manejo de Crisis y Comunicación.

Él nos va a hablar sobre el futuro de los medios tradicionales en la época post pandemia. Rodrigo es consultor y asesor en manejo de crisis de alto nivel tanto en el sector público y privado. Especialista en media training, es columnista de CNN en español, tiene una maestría en proyectos de comunicación para la Universidad de Navarra en España. Es consultor en difusión estratégica y en manejo de crisis y SEO de rojo.com e Hipermedio Agencias de Asesoría Comunicacional con Operaciones en América latina, es miembro fundador de la Asociación ecuatoriana de Consultores políticos ADECOP. Rodrigo, bienvenido, adelante. Te escuchamos.

Rodrigo Jordán: Buenas noches. Para mí es un inmenso honor y un gusto poder participar en este tipo de charlas que sobre todo nos hacen muy bien hablar de temas de comunicación cuando vivimos en sociedades hiper comunicadas. Es decir, estamos realmente viviendo un boom de la comunicación con la tecnología, lo que está pasando y lo más importante es debatir aquí acerca de temas importantes como hacia dónde van los medios, cuál es el papel hoy del periodismo. Hay gente que tiene muchas y diversas opiniones acerca de hacia dónde van los medios. Y yo me voy a permitir trabajar con una presentación que hice que la voy en este momento a compartir para ir tener una guía porque les voy a contar una historia que pocas veces habrán escuchado sobre el futuro de los medios, una visión que yo tengo luego de haber trabajado desde el año 1996 también en medios e ir acompañando todos esos cambios que hubo desde ese año y un poco antes hasta ahora. Entonces me avisan si se ve la pantalla para poder compartirla.

Tania Orbe: Sí, estamos viendo tu pantalla.

Rodrigo Jordán: Me avisan si se cambia.

Luis Daniel Luengo: Correcto. Sí. Todo bien.

Rodrigo Jordán: Primero quería agradecerles y enviarles un saludo desde el Centro Latinoamericano de Manejo de Crisis y Comunicación. Este es una iniciativa que este año le abrimos en nuestro grupo de consultoras para poder generar una cooperación con la comunidad, con la academia, dado que también nosotros nos dedicamos mucho a la academia y somos profesores de algunas universidades de pregrado y posgrado. Y lo que hicimos es lanzar este Centro Latinoamericano de Manejo de Crisis para poder colaborar con la comunidad, sobre todo con esta experiencia en el manejo de conflictos de comunicación, de planificación de la comunicación, porque para nosotros, la

comunicación es un eje importantísimo en la sociedad, dado que con la información que emiten líderes gobiernos, la gente toma decisiones.

Entonces también les invitamos a que conozcan en la página web clce-latam.org pueda conocer lo que hace el centro, podamos colaborar también con ustedes, colaboramos también con algunas universidades, hacemos estudios y para mí es un gusto poder presentar esta iniciativa.

Y entrando al tema, vamos a ver acerca como yo les decía, les voy a contar una historia no tan normal acerca de cómo veo yo el futuro de los medios en relación con varias investigaciones que hemos hecho, datos fácticos. Nosotros sostenemos básicamente, y es una de las premisas con las que yo voy a comenzar, que el mundo cambió, en estos dos últimos años el mundo cambió. Y lo que nosotros hoy hemos visto mucho es que las sociedades hipercomunicadas dieron un giro increíble. Vamos a ver, y cuando nosotros hablamos acerca del futuro de los medios, yo comencé en el año de 1996 a trabajar en medios Diario Hoy, Diario El Universo, Ecuavisa, TC televisión, he trabajado en Editorial Televisa de México, he trabajado también para otros medios de colaboración. Fui una de las personas que publicaron allá, me parece que en el año 2012 publiqué en Inglaterra en un libro en colaboración, uno de los primeros diagnósticos del sector de medios que se hacía en Ecuador luego de esos típicos análisis marxistas que se hacían acerca de la propiedad de los medios. Eso es un documento que, si quieren me lo pueden pedir. También hay que actualizarle, pero he estado siguiendo muy de cerca cómo ha sido la evolución de este tema y la primera cosa que les tengo que decir para hacer este relato disruptivo que tengo acerca de este tema, es que este es un tema muy discutido. Es decir, esto se viene discutiendo desde incluso cuando sucedió este accidente de las torres gemelas. Se estudia el tema desde los contenidos, desde los formatos, hay miles de cifras. Todo el mundo sabe que el consumo de medios está cayendo de una manera increíble. Sólo para darles un dato en Ecuador de algunas investigaciones que tenemos El Diario El Universo en la década del 70 imprimía 400,000 ejemplares del domingo. Hoy, el Diario El Universo prácticamente ya ni imprime, si tienen 10000, 12000 ejemplares será así.

Los ratings de los noticieros de televisión podían tener entre 20, 30 puntos de rating. En cada punto de rating, más o menos son 250,000 personas. Y hoy, pues los ratings están en uno, seis, siete, ocho. Realmente la caída en el consumo de los medios, incluso en el Ecuador y en el mundo es gravísimo. Incluso nosotros podemos ver titulares ahí que todo el mundo reemplaza la televisión tradicional, que los medios ya no pueden existir como están, incluso podemos ver ahí que se calcula que en un lapso de más o menos unos 60 años, ya no habrá periódicos en Estados Unidos, especialmente. Y nos referimos a los impresos.

Es decir, este es un tema muy discutido, pero nosotros tenemos que entender para ser un análisis correcto de la viabilidad de los medios de comunicación, tenemos primero que saber en qué mundo estamos. Porque la verdad es que yo veo que los medios de comunicación insisten en un estilo de operar cuando quizá no entienden en el mundo en el que estamos. Eso no es ni bueno ni malo. Yo no digo que nos demos degradado como sociedad. Hay algunos académicos que dicen que realmente hoy a las audiencias no les interesa informarse. Ya no están en la noticia dura en el dato yo tengo otra posición. Pero las investigaciones, las encuestas, nos hablan de un mundo en el que estamos y este mundo es un mundo hipercomunicado en donde están operando los medios de

comunicación tradicionales, incluso transformados en sus versiones digitales. Pero yo quiero proponer esta noche un análisis desde una tríada.

Nosotros trabajamos mucho con triadas, comunicacionales. Y esta tríada tiene tres Cs, y esta Cs es canal, consumo y edad, un poco hablando de las audiencias y el contenido. Entonces nosotros tenemos que entender en el mundo en el que estamos para poder obviamente hacer un análisis interesante del rol de los medios de comunicación tradicionales. Y también quisiera hablar solo un poco acerca del rol del periodismo. Entonces, acordémonos esto. Este es un tema del que se habla mucho. Uno googlea el futuro de los medios tradicionales de un mundo digital y salen millones de links. Hay estudios, recién hubo una reunión de la Asociación Mundial de Periódicos y todos hablan acerca de la necesidad de que los medios se adapten a la nueva realidad.

Pero dentro de todas nuestras capacitaciones y charlas, nosotros siempre decimos que, aparte de los cambios que ha tenido la comunicación, la forma de asimilar los mensajes por parte de la sociedad, la capacidad de percepción que tiene nuestro cerebro ante la información, el COVID aceleró y nos generó un salto cuántico en cuanto a la evolución de los medios de comunicación y de los canales de información. Y nosotros podemos ver que hay un dato interesantísimo que la pandemia generó una evolución y un salto cuántico, como decía, y empujó a muchísima más gente al internet de lo que normalmente venía sucediendo como tendencia. Entonces registramos un incremento de casi el 20%, de la población que ya hemos llegado a los 8 000 millones de personas están conectadas. Es decir, un boom las redes sociales también sufrieron un boom increíble en el consumo y podemos ver que realmente el covid nos llevó a una nueva etapa de comunicación que aun pocos nos damos cuenta. Aparte de eso, Hootsuite en sus estudios normales que es acerca de los temas informativos y de comunicación, ya también están detectando que, en el tema de la pandemia, por ejemplo, las páginas web son parte del pasado. Eso ya casi no se consumen mucho. Hoy el principal motor de compra de marketing de información son las redes sociales. Es decir, estamos pasando dentro de esta de esta vorágine de tecnología, estamos pasando ya los formatos digitales de páginas web y todo eso de lo que se hablaba eso ya prácticamente es del pasado. Estamos viendo que hoy el futuro prácticamente son las experiencias de los consumidores y las experiencias de las personas que buscan información en redes sociales. Es decir, estamos viendo incluso el fenómeno de TikTok que en Ecuador ha crecido de una manera increíble, casi tiene los mismos usuarios de Instagram.

Es un tema que realmente la pandemia nos ha llevado a generar y a registrar nuevos cambios. Incluso este informe de Hootsuite dice que el futuro está en los videos, pero siempre anclados a los temas de redes sociales. Entonces, lo que estamos viendo es la primera c, el canal. Nosotros en Ecuador, somos 18,000,000 de personas. Y ya vamos a ver en una información que tenemos que el promedio de edad del ecuatoriano es de 28 años. Entonces es un millennial, es alguien que está súper conectado y vamos a ver cómo en este escenario operan los medios de comunicación tradicionales.

Entonces es la primera c. Nosotros estamos viendo que estamos en un lugar en el cual la gente está muy conectada. Las personas interactúan mucho con redes sociales. Ya no interactúan mucho con los medios tradicionales. Nosotros siempre en las capacitaciones decimos quién tiene hijos jóvenes, entonces levantan la mano. Cuántos de esos se matan por ver el noticiero de Ecuavisa, El Universo, cuántos de ellos se matan por comprar el

periódico, están prácticamente fuera. Entonces eso ya lo sabemos. Pero el canal está sufriendo cambios. ¿Esto qué quiere decir? Y es clarísimo. El canal ya está pasando de la página web que prácticamente ya es un poco obsoleta, está pasando hacia las experiencias en redes sociales. Y cuando nosotros publicamos y no les voy a llenar de más cifras porque aquí hay bastantes. Ya hay estudios que dicen que seis de cada 10 jóvenes se informan en redes sociales que no les gusta entrar mucho a Twitter tampoco, sino que se forman en TikTok, se informan con lo que les mandan a veces por WhatsApp. Estamos en otra era y en otra etapa que justamente nace con la post pandemia. Ahora el canal está girando, el canal está evolucionando y así nos muestran todos los estudios en el mundo y en el Ecuador también las cifras. Pero aparte de eso, el modo en el cual las audiencias están consumiendo el mensaje también está cambiando. Y aquí ustedes se van a quedar un poco sorprendidos de algunas cifras que vamos a ver porque ya en el año 2015, un estudio de los parámetros de atención de las audiencias realizados por Microsoft, que se volvió un poco famoso por el tema de los niveles de atención, ya nos habla que este va cayendo en la medida de que va evolucionando el consumo.

Yo diría prácticamente mundial y masivo de todo lo que son comunicaciones digitales y redes sociales. Bajamos en el 2000, 12 segundos, ocho segundos, nueve segundos hasta el año 2015. Entonces uno dice la tolerancia que tiene la gente ante un mensaje era como máxima atención de ocho segundos a nueve segundos. Entonces esto quiere decir que la gente iba como bajando en su capacidad de atención. Esto lo ha estudiado mucho también psicólogos de universidades, pero Marcelo Almaguer García en un libro que se llama Crisis Viral, él dice que incluso esta máxima atención a los mensajes está cayendo más. Es decir, la atención máxima que tiene hoy en promedio la gente ante un mensaje es de cinco segundos. Luego de eso a partir del nueve entran atención limitada y luego entre de difícil de atención. Es un principio fácil que ha estudiado la neurociencia, mientras más información recibe el ser humano también el cerebro discrimina mucho más los mensajes y tienen bajos estándares, cada vez más bajos estándares de tolerancia en atención máxima a un mensaje. ¿Cuál es el proceso del que nos habla la neurociencia? Un mensaje llega una persona. Nosotros hacemos 25 metros diarios de scroll en nuestro celular. Y uno de cada 20 mensajes, por ejemplo, en Twitter, es consumido por el receptor, por la audiencia. ¿Qué tiene ese mensaje para que ese mensaje pueda pasar esa barrera de rechazo del cerebro? Entonces, vamos a ver qué nos dicen también los estudios.

Entonces, nosotros estamos haciendo un focus group en nuestras constructoras e incluso el nivel de tolerancia de máxima atención a un mensaje está bajando a los tres segundos con la vigencia de TikTok. Entonces, nosotros vamos a ir viendo un poco que el canal ha cambiado, el canal está cambiando. La página web es del pasado, las experiencias que están en redes ya el consumo de la tele, del papel, estamos en otras, pero también la forma en la cual la gente asimila los mensajes también está cambiando.

Vamos a ver un poco la población por edades en el caso de Ecuador, y estamos viendo que los medios de comunicación están operando en un mercado en el caso de Ecuador, y es más o menos parecido en América Latina, en un país en el cual la mayoría de gente tiene entre 16 y más o menos 45, 50 años. Son millenials de los primeros milenios, los millenials ya no son ningunos jovencitos. Entonces nosotros estamos viendo que una fuerte concentración de la población en Ecuador son personas millenials y centenials también un poco. Entonces estamos hablando de que 22 a 40 años hay 5,000,000 de personas, de cuando 40 años a 64, tenemos 4,000,000 de personas casi y de 16 a 21 años

tenemos 1.9. Entonces yo, como medio de comunicación tradicional, tengo que ir entendiendo en qué mundo estamos. Un mundo en el que más gente usa internet, pero no el internet para web si no está usando para redes, en un mundo en el cual la gente tiene muchísima menos capacidad de atención ante la información que tiene, porque es demasiado. Hay un publicista colombiano que tiene un estudio que en la década del 70 las personas tenían en promedio 200 impactos informativos diarios. Y hoy tienen más de 4000, es decir, todo el mundo dice tengo un montón de correos electrónicos sin responder. Hay un estudio que dice que en promedio mandamos 1200 WhatsApp en el mes, nos responden el doble. Y ahora tenemos por todo lado, canales de comunicación, los chats de Instagram, Facebook, bueno, y este sigue creciendo, incluso TikTok se está incorporando muchos más canales para recibir más información.

Ahora vamos a hacer un estudio casi que psicológico y sociológico de la audiencia de hoy, esta audiencia que no era la audiencia de 2019. Esto cambió muchísimo con el COVID, incluso tenemos estudios de la firma Eureka en Ecuador en donde dice que prácticamente la gente se informa en Ecuador muchísimo por Facebook y por WhatsApp. Pero vamos a ver qué tipos de contenido hoy prefiere la gente. Este es un estudio de Mashable, que es una firma que estudia muchísimo el comportamiento de las personas en cuanto a los canales de información y prefieren contenidos cotidianos y emocionales útiles, creativos e inesperados, entretenidos y especializados. Básicamente es cómo funcionan las redes sociales, lo viral, las características de lo viral, lo más consumido. La gente hoy prefiere muchísimo contenido que sean cercanos a su vida, cercanos a donde viven, que sean cortos, que sientan que son útiles.

Estos son los cuatro criterios con los cuales las personas establecen vínculos en redes sociales más o menos lo mismo. Es decir, yo voy a pedirle amistad, voy a contactarme con alguien cuando es alguien que conozco, alguien que me genera emociones, que me parece que tiene información útil, que tiene contenido muy creativo y que me entretiene o que está dentro de mis gustos especializados. ¿Qué tipos de contenidos son los menos especiales? Los menos consumidos, según también esta fuente de México son altamente técnicos, informativos, formales y lógicos. Este tipo de información es la que menos se consume. Todas las redes sociales de mayor impacto mundial son redes sociales más emocionales que lógica, más cotidianas que informativas. Es decir, esto es lo que está consumiendo la gente muchísimo, sobre todo en redes sociales. También podemos ver esto en los medios, por ejemplo, tradicionales, que los contenidos que más se consumen son los de entretenimiento versus los noticiosos, y esto es una tendencia que ya tiene al menos unos 20 años y más.

Entonces ese es en un mundo en el que estamos y la primacía el dominio de las redes sociales. Viene básicamente por estos dos factores que dicen aquí que este es un estudio de una firma que se llama Puro Marketing. Dice que las redes sociales funcionan bajo el principio de generación permanente de impactos emocionales y obtención de recompensas emocionales.

¿Dónde está la gente ahora? Como audiencia está en las redes sociales y las redes sociales, ¿Qué son? Son emociones, son sistemas de los cuales uno se siente feliz y tiene más seguidores. Se siente triste si tiene menos, las redes sociales son una máquina de emociones. Y la neurociencia también bajo la teoría inicial en 1956 del doctor por Paul McCrink, ya dice que somos seres emocionales que aprendimos a pensar. Tenemos dos

cerebros emocionales, un lógico y las emociones y la gestión de las emociones es algo que realmente está muy en boga. Y sabemos hoy que el ser humano toma decisiones mucho bajo el filtro emocional luego de pasar, incluso por lo que son factores de reflexión lógicos. Entonces estamos viviendo en el reino de las redes sociales.

Entonces, ¿Qué cambió? ¿Qué ha cambiado en este último tiempo? Acordémonos los medios tradicionales, teníamos el espectro electromagnético para la radio, la televisión, teníamos del papel luego pasamos a volcar toda esa información hacia las páginas web. Entonces hubo un cambio en tres C. Hubo un cambio en el canal obviamente, los canales cambiaron totalmente, los mass media antiguos. Incluso cuando yo daba clases en pregrado, se hablaba muchísimo antes del mass medias y medios tradicionales, eso ya hoy casi no está en uso. El canal cambio. El consumo también cambio. Es decir, la gente percibe la información de manera distinta. Incluso el consumo cronológico de los contenidos informativos también cambió y a nadie espera o poca gente espera el noticiero de la una, de las dos, la película de las siete, sino más bien es todo bajo demanda. Y a eso hace que el consumo cronológico, la línea cronológica de consumo de contenidos también esté quebrada.

Y por último, el tipo de contenidos, las preferencias de las personas también cambiar. Entonces ahora la gente prefiere muchísimo más lo cotidiano, lo útil, prefiere muchísimo más lo que es de emocional, lo que es entretenido esto, yo no voy a decir que es bueno ni malo, pero es lo que está pasando. Hubo cambios en las tres Cs. Ya para ir un poco avanzando y entrando al debate, ante esta realidad que hacen los medios tradicionales, cuál es la reacción de los medios tradicionales. Y yo me acuerdo de que en América Latina, allá por el año 2000, comenzaron a venir consultores a los medios de comunicación grandes de América Latina, especialmente españoles, estadounidenses para tratar de generar ese cambio y básicamente lo que se hizo es pasar los contenidos del medio impreso a lo digital.

Hubo algunos matices y yo me pregunto luego de haber trabajado en medios de comunicación desde el año de 1996 hasta hoy, ya no escribo, cuando sólo escribo CNN en español, a veces alguna entrevista en Forbes y cosas medios nacionales, internacionales en entrevistas, pero no trabajo en un medio. Yo hoy soy asesor, pero he acompañado y he trabajado de la mano con ellos y he visto los cambios. He visto cómo sus índices de ventas se desploman, se caen en audiencias. He visto cómo quiebran los medios. He visto en estos últimos dos años como los periódicos emblemáticos del Ecuador prácticamente ya no se imprimen, están prácticamente eliminados. He visto cómo quiebran los canales. He visto cómo los canales de televisión reportan pérdidas, pero siguen subsistiendo. He visto cómo la radio prácticamente en un estudio que hice acerca de la repartición del pastel publicitario, cómo el gasto en redes sociales y digital pasó del 1% a prácticamente ser la mitad. Es decir, he visto muchas cosas y ustedes también habrán visto muchas cosas, pero esta es la respuesta de los medios de comunicación tradicionales. Titular cosas en este mundo en el cual todo es personalizado, en el cual todo es cotidiano, titular este tipo de noticias ustedes pueden leer y ustedes se preguntarán quién va a invertir dinero para comprar un periódico con esos titulares, dónde están los intereses de los grupos meta, qué le interesa hoy a la gente.

Entonces, los medios de comunicación en mi criterio exhiben y practican una persistencia en remar contra corriente en géneros, formatos, lenguajes y temas. Hay un artículo que

me lo pueden preguntar también que me encanta del Diario El País de España, que salió hace muy poco y hay una encuesta que se hace en este país. Los jóvenes dicen que para ellos entrar a leer un medio de comunicación tradicional es entrar a una experiencia donde el lenguaje que utilizan, el relato que utilizan, la forma de contar las cosas les resulta totalmente extraño. Ellos no entienden, dicen a mí me parece que los medios grandes solo se enfocan bien política, allá en España.

Yo viví allá un tiempo y obviamente era otro planeta, pero los chicos dicen hoy, entre 16 y 30 años, dicen para mí, entrar a leer un medio de comunicación es hasta un desfase en el lenguaje que nosotros usamos hoy para poder consumir contenidos.

Y no estoy hablando de del lenguaje desde el punto de vista de la ortografía o el uso del castellano. Si no la forma en el relato, entonces un joven de 22 años pasa por la calle y mira un titular del Universo que diga crisis y auto bloqueos de la asamblea nacional llevan seis semanas sin solución, en la procesión se deberá utilizar mascarilla, jamás debió ser confidencial la deuda, el futuro del Ecuador en la reactivación económica, la educación jesuita. Entonces tú dices esto no le va a traer. La respuesta de los medios tradicionales ha sido una respuesta de mantenerse en un rol y en formatos que vienen desde casi 100 años a la post pandemia. Por eso yo creo que, habiendo trabajado en prensas, radio televisión, yo fui editor de sección, escribía yo mismo escribí en él. Universo Diferencial del crudo oriente ecuatoriano para octubre va a ser \$3, no me importaba si la gente entendía, si es que encontraba alguna aplicación diaria para su vida. No me importaba decir si es que eso en qué le afecta cotidianamente. Entonces, los medios tradicionales, hoy al estar tan desconectados de las expectativas de los grupos meta que quieren información cercana, que quieren información comprensible, cotidiana. Se quedaron en esa escuela de periodismo en el cual yo soy la persona que tiene el conocimiento, la que propongo los temas y nadie me va a sacar de ahí.

Y por eso yo digo que los medios tradicionales se esfuerzan cada día por perder audiencia y anunciantes. Y así ocurre hoy. Los medios de comunicación no son viables. Pero ¿Por qué? Entonces uno dice este análisis de que ellos dan información dura, potente, fuerte, que a la gente le tiene que interesar eso ya no existe. Hoy la comunicación parte desde las expectativas de los grupos meta. Y estamos viendo cómo los medios de comunicación poco a poco lo único que están haciendo es mantener un sistema que está contra corriente. Nosotros, por ejemplo, podemos ver los titulares del Diario El Universo del Diario El Comercio, del Diario Expreso, lo único que han hecho es poner esos titulares macroeconómicos en la parte digital.

Entonces, yo siempre en clases, pregunto y digo, bueno, chicos, ustedes, yo estoy en la Universidad Andina Simón Bolívar, entonces les digo ustedes comprarían un periódico o vieran un noticiero donde los formatos son de hace 100 años hoy, donde los titulares de los noticieros dicen reserva monetaria de libre disponibilidad cayó 3%. Dicen no, yo no vería porque no hay nada que me hable a mí en este tiempo. Quizá hace 50 años, no había más que leer. No había más que ver. Entonces, los medios proponían los temas. Pero lo que está pasando sin caer en la discusión de que, si las audiencias están bien, están mal. Hay un hecho fáctico.

El consumo y la viabilidad de los medios de comunicación es realmente algo desesperante. Incluso vi una frase del director del Diario El Mundo que decía los medios

de comunicación tradicionales, tal como los conocemos ya no pueden seguir existiendo. No por algo de que nos banalizamos todos, que yo te voy a obligar a leer el Quijote porque tienes que ser culto. Esa es otra discusión. Simplemente estamos hablando ahorita de la oferta y demanda de información en el consumo de información. Acordémonos que hoy, y eso les voy a dar algunos datos porque eso tengo en mi estudio este que hice acerca del sector de medios, acordémonos mucho de que, por ejemplo, hoy una entrevista en Teleamazonas es vista por 331,000 personas en promedio de las 18,000,000 que somos hoy.

Pero claro, los medios de comunicación se quedaron, no están estudiando el canal, la audiencia, la forma de consumir los mensajes, tampoco están estudiando mucho el tema de las preferencias que ellos tienen, los contenidos y básicamente les está pasando lo que les está pasando, en mi criterio, por un tema clave. En mi criterio, cuando he hablado con los dueños de medios de comunicación y les he dicho por qué no hacen estos cambios, por qué no hay esta transformación de los contenidos, incluso un diario, me acuerdo en una estadística de Kantar Media Research, que es una empresa que estudia estos temas, decía que los jóvenes incluso estarían dispuestos a leer un periódico si vieran un titular que les interese, una nueva aplicación de Facebook, una nueva aplicación de TikTok, ellos sí estarían interesados en leer ese periódico, pero nunca encuentran nada que a ellos les pueda ser útil.

En un país en donde casi 6,000,000 de personas o 7,000,000 de personas son jóvenes, están en el promedio de edad de entre los 30 y 45 años para abajo. Entonces, la respuesta de los medios ha sido una respuesta que sigue poniendo los mismos titulares de hace 80 años. Y los dueños de medios de cuatro medios de Ecuador me dijeron Rodrigo, he hablado 1000 veces con los editores, he hablado 1000 veces con los periodistas, pero ellos se niegan a dar ese giro por no salir de ese papel de parecer esa gente que sabe mucho que propone los temas duros, serios, pero están totalmente desfasados con lo que quieren hoy las audiencias. Vemos formatos de entrevistas en televisión que tienen más de 70 años pasado a las páginas web, obviamente dentro de ese nicho, obviamente hay dos que tienen más y menos audiencia. Pero hoy el lenguaje informativo, hoy el relato periodístico, hoy el trabajo de los medios tiene que estar por otro lado.

Y en este momento estoy hablando del desafío que tienen los medios de comunicación informativos o periodísticos ante la nueva realidad en las que estamos y la práctica, aquí vamos a ver un libro que me encanta que es de dos profesores de la Universidad Stanford y de Duke que tienen un libro que se llama Ideas Que Pegan en donde dice cómo tenemos que hacer hoy para generar contenidos que a la gente les interese sin caer en la banalización, sin caer en esas explicaciones que puedan ser pocas serias acerca de los más grandes temas importantes que tiene el país o el mundo. Es decir, se puede explicar en este nuevo lenguaje todo lo que se está haciendo, pero en mi criterio, luego de haber estado desde 1996, hay una resistencia tan fuerte del periodismo de abandonar el ir clásico, el relato clásico, porque ya incluso en América Latina la crónica, que es un modo de historia mucho más atractiva tampoco ya es algo muy común.

Pero, yo creo que el problema está en los periodistas que tradicionales, voy a poner un ejemplo, tengo varios amigos de editor general del Comercio, del Universo que yo estuve en algunos medios, y les pregunto y por qué titulas como titulas. Rodrigo es que somos El Tiempo de Bogotá, nosotros tenemos que poner ahí Ley de Bureau de Créditos Pasó a

Segundo Debate en la Asamblea Nacional porque tenemos que dar esta imagen de que somos los que... Le digo, sí, pero también se puede explicar esto con bajadas cotidianas. Puedes hacer que el periódico sea mucho más accesible con los temas a la gente y los periódicos y los medios tradicionales y la radio y las revistas, por ejemplo, en Ecuador, tenemos revistas que sacan titulares de cosas que pasaron hace 15 días.

Entonces voy a poner un ejemplo está muy triste noticia que pasó con esta abogada que entró al instituto superior de la policía, nosotros vemos las pocas revistas que tenemos y todavía salen con el mismo titular, ha pasado 15 días, pero todavía, yo no entiendo. Los medios se colocaron solitos la camiseta de ser un canal marginal, un canal especializado. No son más medios de comunicación generalistas, como les decían, son medios de especializados que están enfocados en un target de personas con mucha más de edad. Es decir, ellos cavaron solos su tumba porque no lograron tener estudios importantes para poder adaptarse. Todas las encuestas y les voy a pasar el link por mensaje de este estudio que hace una periodista de Diario El País, todas las encuestas dicen que los jóvenes al pensar en un medio tradicional, lo que menos quieren es ingresar en ese mundo porque están para ellos desfasado totalmente. Y acordémonos que los millenials que son los que ya sienten esto, son los que están yéndose para arriba. Y una estadística de Instituto Reuters nos decía que estos jóvenes que tienen en 16 y 25 años dicen que las posibilidades de que cuando sean mayores, accedan a estos medios tradicionales tal como están en una web ahorita o como comunican en Twitter, dice que hay posibilidades sólo del 10% que regresen a ese tipo de formato.

Nadie quiere saber, y estamos hablando de lo que dicen las audiencias. Entonces, ¿Qué son para los medios tradicionales? Son canales con poca audiencia y desfasados. Son unidades de negocio no viables y ya estamos viendo, por ejemplo, el fenómeno de Diario El Comercio en su reducción de personal. Cuántas personas sufriendo por la poca capacidad del periódico de tener dinero para poder pagar indemnizaciones, para poder pagar sueldos, radios que están quebrando, poca audiencia y se han convertido en medios de comunicación de nicho, también tenía un estudio que el promedio de suscriptores que tenía Diario El Comercio en edad era de 60 años, me parece o de o de 55 para arriba. Es decir, no ha habido una renovación para poder expandir el consumo de estos medios de comunicación.

Eric Samson: Rodrigo, esos medios ¿Qué tal les ha ido con sus redes sociales? Porque en su época, por ejemplo, El Comercio en la página web, yo sé porque teníamos muchos de nuestros graduados trabajando ahí, etcétera. Y se suponía que estaban dando una importancia cada vez mayor. De hecho, la parte web estaba un poco en el centro de esa nueva sala de redacción que habían construido y todo eso. ¿Qué pasó con eso? Se suponía que eso iba a apostar un poco la adaptación, los nuevos formatos, mientras que la parte de papel iba a disminuir poco a poco para quedarse como lo dices, como para la gente que todavía lee con más interés. Pero se suponía que la redacción web iba a crecer al lado de la parte de papel.

Rodrigo Jordán: Ahí tengo algunos datos vamos a hablar desde la infraestructura y luego a la economía, los medios de comunicación le apostaron muchísimo al cambio web. Le apostaron muchísimo a volcar sus contenidos hacia experiencias como elcomercio.com, eluniverso.com. Nosotros compramos medios, compramos publicidad en estos medios y nosotros sabemos, por ejemplo, que Diario El Universo registra 20,000,000 de visitas al

mes. No quiere decir 20,000,000 de usuarios, visitas de gente desde afuera, de adentro. El Diario El Comercio también declara que tiene cerca de 20,000,000 de visitas. Y estructuras web han cambiado muchísimo, están haciendo cambios también para convertirse, que es lo que voy a plantear un poco más adelante, están haciendo cambios muy fuertes para poder seguirse manteniendo en la web y en las redes sociales. Y voy a poner aquí un ejemplo de economía.

Yo, como les digo, compro medios, compro lo que se llama compra medios y comprar publicidad. Más o menos hace unos 15 años, una página full color determinada en el Diario El Universo en un domingo, costaba 18,000 dólares. Hoy, un banner mensual en el Diario El Universo cuesta 3,000 dólares, un publirreportaje web en El Universo cuesta 2,500 dólares en El Comercio igual. Las economías con el giro digital se fueron al piso porque obviamente los niveles de facturación eran totalmente distintos. Por eso podemos ver, por ejemplo, que el staff de periodistas, voy a poner un ejemplo de lo que era en mi época, el estado de periodistas de Diario El Universo que podían tener 100 hoy tienen 15, 20. El Comercio le pasa lo mismo. Entonces, si es cierto que lo que eluniverso.com y elcomercio.com sí tienen audiencia que son dos casos, digamos un poco emblemáticos, también tiene ecuavisa.com, pero no han logrado tener niveles de audiencia altos, sino que más bien son marginales. Y el resto de los medios de comunicación sí están muy mal.

Los medios son ejemplos de muy poca innovación. Se han vuelto en medios especialistas y de nicho. Y ¿Qué es lo que nosotros proponemos para poder hacer un poco más liviana esta transición?, dado que, por ejemplo, hoy las audiencias y nosotros siempre hacemos analogías, la cuenta del Diario El Universo de Twitter tiene 2.8,000,000 de seguidores. Es una cuenta potente, no es tan potente desde el punto de vista de lo que podría alcanzar, pero vemos en TikTok audiencias de influencers ecuatorianos que pueden registrar impresiones, visitas de 8, 10,000,000, un twit puede llegar casi a la mitad, un mensaje de TikTok puede llegar casi a la mitad del país. Estamos cambiando la comunicación informativa y de entretenimiento de instituciones a marcas personales.

¿Qué es lo que yo propongo desde mi experiencia? Porque ya hemos visto y yo mismo conocí los consultores mexicanos, de españoles que llegaban a los medios hacer los cambios, a integrar con la parte celular, móvil y todo. Y lo que ha pasado es que simplemente han sido los mismos contenidos en otro tipo de canal, de tecnología. Entonces, lo que nosotros recomendamos es estudiar mucho la audiencia porque en el ritmo que van los medios de comunicación, lo que se están poniendo es la camiseta de medios totalmente especializados, lo cual no les genera una viabilidad económica.

Entonces hay que estudiar el canal. Hay que estudiar la forma en la cual el cerebro asimila los mensajes. Y aquí les voy a dar un dato que nos dio el director de comunicación política de Facebook para América Latina que vive en México. Él dice que, por ejemplo, un video hoy, más de 10 segundos ya para las audiencias, es un largometraje increíble, que, si no colocamos intro, comienzos de emocionales para enganchar, porque ahora vivimos en una etapa hiper comunicación, la comunicación va a ser mucho más difícil.

Hay que estudiar mucho la audiencia y hay ejemplos, voy a poner solo un ejemplo de tres tiktokers jóvenes que se dedican a dar información más o menos. Cada mensaje de ellos puede tener entre 300 y 500,000 visitas, un mensajito, que es mucho más de lo que ve una persona en una entrevista en Teleamazonas. Los medios, lo que han generado y se han

quedado es en ser medios para un nicho para los políticos para generar influencia en los tomadores de decisión, pero no son medios, ya que tienen un alcance y una base social alta. Entonces hay que atender mucho más a las expectativas de los grupos. A mis amigos editores también les he dicho, oye, pero por qué no titulas un titular que sea o titulas algo que sea más light que hable un poco a hasta a los jóvenes de aplicaciones. No, no es que Rodrigo, nosotros somos el serio Diario El Tiempo que no puede poner nada, que no sea técnico, económico, científico en sus titulares. Y si no nos compran, no importa. Hay que darse un baño de humildad, los periodistas y transformar en la de los medios.

Dentro de esta nota de Diario El País que les decía también revise para algunas estadísticas del instituto Reuters, la tendencia más segura para los medios de comunicación tomando en cuenta que las redes sociales son las que acaparan las audiencias, es que los medios de comunicación se conviertan mucho más de en redes sociales y emulen las prácticas de tiktokers que sin bailar, sin hacer chistes, dan cápsulas de 10 segundos para decir cinco noticias y luego generar historias y tendencias. Historias, no estoy diciendo tampoco ni de bailes ni nada, sino generar un nuevo relato periodístico para poder captar esta audiencia. Porque esta audiencia cada vez está transformándose. Es una audiencia joven, incluso había una estadística de América Latina, tiene un promedio de edad de 26 años, nosotros de 28. Entonces, prácticamente lo que va a pasar es que los medios tendrán que irse convirtiendo en redes sociales al estilo de TikTok para poder captar estas nuevas audiencias y obviamente dejar lo otro para lo que son los nichos distintos que sí prefieren leer una especie como de periódico que, como vemos también las páginas web ya en cuanto a consumo son el pasado también. Por tanto, creo que lo único que les queda los medios es su credibilidad en un escenario de fake news y todo les queda mucho aprender a titular distinto, a poner como prioridad, notas totalmente distintas.

También estamos estudiando mucho el fenómeno de La Posta. El fenómeno de La Posta lo que está haciendo es captar la mayoría de los gastos publicitario que se estaba yendo a los noticieros también están captando han tenido un crecimiento importante en publicidad. Es decir, como ellos dicen las noticias sexys, noticias contadas con un poco más de humor, no tan serias. Acordémonos de esa encuesta que se hacía en España. Yo he hablado para esta charla también con tres millenials y centenials. Y cuando uno les dice por qué no visitas la página del Universo, eso es perder el tiempo. Quiero algo rápido, concreto, sí que lo estar informado, pero hay que superar estos viejos esquemas de relato periodístico, de estilo periodístico que tendríamos. Y yo creo que los medios de comunicación tienen que llegar a un período muy fuerte de adaptación. Y eso irá pasando en la medida en que la generación de los editores que hoy existen. Vaya pasando también, dado que hay cierta resistencia y yo mismo lo he visto, lo he vivido. E incluso cuando yo escribo para CNN, también CNN es un medio también serio, de nicho también.

Eric Samson: Dejemos paso un poco a las preguntas que hay mucha. ¿Están llegando o no?

Por ejemplo, Alexis Daniel Alvarado dice que, si bien es cierto, todas las páginas web está pasando de moda, ¿Qué garantía tienen los medios digitales que solo tienen presencias en redes sociales al momento de una posible caída de estas?

Rodrigo Jordán: Sí, eso no sé si hay alguna otra pregunta de eso. Ya hablamos.

Eric Samson: Hay varias, te les voy a pasar si puedes hacer respuestas concretas, para que tratemos de dar a todas. Dale.

Rodrigo Jordán: Si me van diciendo las preguntas, no sé por qué.

Eric Samson: Ya te pasé una, ¿qué garantía tienen los miedos digitales que sólo tienen presencia de redes sociales? Porque hay muchos cambios, redes. Sabemos que Twitter es muy hecho por periodistas políticos, pero los jóvenes y los vemos nosotros, nuestros estudiantes, Twitter no es la red que utilizan, etcétera. Hay fenómenos, así que cambian. Facebook está cayendo versus TikTok. ¿Qué pasa si tú te focalizas?

Rodrigo Jordán: Voy a contar muy rápido. En Ecuador, estamos viviendo un boom de experiencias de emprendimientos, de informativos que funcionan en YouTube que por ejemplo, BN periodismo que está haciendo una labor interesante también para nosotros, poner como ejemplo La Posta y lo que está pasando ahí es que la monetización viene también de Facebook y también por algunos tipos de publicidad en la medida de que van ganando seguidores y comunidad.

Eric Samson: Pamela dice que durante la pandemia hubo cambios, en tiempos de confinamiento, los miembros de la familia también regresaron a consumos grupales de pantalla y eso parecía favorable para la industria audiovisual para los noticieros y los que buscaban información sobre COVID, eso ha cambiado, aunque siguen datos favorables para la ficción, los seriados ficcionales, múltiples pantallas que convocan a niños, jóvenes, adultos, adultos mayores. ¿Qué estrategias de género ficción audiovisual podría tomarse para adaptarlo un poco al género informativo?

Rodrigo Jordán: Hay un formato que nos está resultando muy efectivo y este formato es para lograr un mayor consumo de los mensajes, debemos tener una tríada de contenidos que tengan inicios emocionales y de alto impacto e interés. No estoy hablando de amarillismo, pero el relato tiene que arrancar con algo cotidiano, emocional y no con algo lógico emocional, porque ahí es cuando existe una mayor desconexión de las audiencias en cuanto al contenido, dado que solo tenemos hoy cinco segundos para decidir si seguimos continuando o no los mensajes. Los inicios siempre tienen que ser emocionales de alto impacto y cotidianas.

Eric Samson: Porque para ser bien claro, cinco segundos hasta 10, la gente empieza a perderse si no le captaste, el lead, de alguna manera tienes que captar. Pero una vez que tú captaste la atención, la gente sí se puede quedar para formatos más largos. Te doy el ejemplo. Hay un medio que utilizamos mucho en clases. A mí me gusta porque ese medio Brut Media que en Francia es el medio de ingreso de muchos jóvenes adultos a la información porque no entraron a la información por medios tradicionales como bien dices, pero ya hay medios algo largos.

Hay reportados que pueden ser menos de minuto, pero de dos, de tres, de cuatro, pero tratan de trabajar inicio, significa que captamos las personas en esos cinco segundos que tú dices si se pueden quedar dos, tres, cuatro minutos si hay interés.

Rodrigo Jordán: Tenemos nosotros un estudio que hicimos del índice de tolerancia que tienen las audiencias informadas a las entrevistas periodísticas. Esto hicimos con la Universidad Andina y nosotros descubrimos que, si el entrevistador propone algo cotidiano, emocional, interesante, útil en los primeros cuatro segundos, existen 60% más de posibilidades de que se consuman toda la entrevista que tiene un promedio de ocho minutos. Esto qué quiere decir que el interés, la atención y la persuasión funciona comenzando con intro emocionales, cotidianos de alto impacto, siguiendo por datos informativos que eleva la credibilidad de intro.

Eric Samson: La idea del lead que no puede ser fallado. Es aún más importante hoy aunque siempre fue importante lo que decimos.

Nathalie Tomalá pregunta una duda. ¿Consideras que en un futuro puede llegar a existir algún canal que reduzca el auge de las redes sociales? Y ¿Qué impacto podría llegar a tener esto? ¿Se podría hacer competencia a las redes, se podría lograr eso?

Rodrigo Jordán: Sí, este estudio de Hootsuite lo que dice en el último estudio que justamente nos estaba exponiendo es que el futuro de ese tipo de canales va a ser la diversificación de modelos similares y evolucionados de lo que hoy está en vigencia. Es decir, luego saldrá un TikTok porque está demostrado que las redes sociales pueden tener una vida máxima de entre unos 15 años y luego van bajando como declive natural.

Entonces, lo que hoy se está viendo, por ejemplo, es que el auge de los micro videos es lo que más está pegando. Luego iremos cambiando. Pero lo que sí dicen todos los estudios es que incluso Facebook Meta dice que el micro video va a seguir siendo tendencia muy fuerte hasta el 2030.

Eric Samson: Pero de todas maneras seguir reciente, porque la idea de ese congreso es la resiliencia, es la adaptación, pero vamos quizás tener que adaptarnos mucho más rápidamente. ¿Es eso?

Rodrigo Jordán: Sí, mucho más rápidamente. Un consejo para las personas que deseen trabajar en temas de contenidos periodísticos y todo, va a ser muy clave tres de elementos. Primero, hay que adaptarse al auge del micro video. Hay que adaptarse al auge de la infografía, y hay que adaptarse al auge del relato mucho más emocional abandonando lo lógico y general.

Eric Samson: Hay una cosa mía sobre una idea que tu pasaste es que durante la pandemia hemos visto que frente del COVID, que teníamos 10 doctores del día uno diciendo algo el otro diciendo lo contrario, porque igual eso era nuevo, porque vimos que hubo un regreso, un interés a regresar a la competencia o a la imagen de competencia de verificación de datos de medios más tradicionales. Hemos visto que una parte no pequeña de audiencia dijo mira eso quisiera verlo en. Hubo un regreso, la gente decía okey, no, eso es super serio capaz que voy a ir a ver a profesionales. Pero eso duro o no, o solamente va a pasar cuando hay una crisis y que la gente de repente diga mira sobre eso no puedo consumir cualquier idiotéz para de alguna de redes. Voy a ir a hacernos profesionales.

Rodrigo Jordán: Si me encanta hablar con cifras, nosotros tenemos un estudio de eureka que se hizo en el año 2020 y la preferencia de información acerca del covid por crisis hizo que el consumo de televisión, especialmente Ecuavisa que tiene tres veces más de credibilidad que Teleamazonas y eso te puedo pasar. Y para que veas qué canales tiene más confianza y no en ese estudio que ya no es tan nuevo. La gente regresó a consumir información sólo por el COVID en Facebook, televisión y en WhatsApp, porque había una necesidad urgente de las audiencias de poder validar la información y los medios de comunicación tradicionales tomaron como bandera la verificación de la información ante tanta fake news.

Eric Samson: Se perdió.

Eso es una ventaja que hay, pero ¿cómo hay que hacer, hay que cultivarla, mantenerla?

Rodrigo Jordán: Hay que explotar la credibilidad porque luego de eso pasó que los jóvenes dejaron de informarse de COVID y nuevamente, abandonaron el consumo de los mayores tradicionales.

Eric Samson: Pero en el mismo tiempo, es solo van cuando necesitan algo importante y después suena contradictorio.

Bueno, una pregunta de Sergio ¿Cómo deben hacer los nuevos medios digitales los hiper locales para mantener sus audiencias para publicidad?

Rodrigo Jordán: Uno de los secretos que existe ahora para poder atraer más inversión publicitaria es mantener espacios en los cuales se traten temas que estén acorde a las principales preocupaciones locales de la gente. Voy a poner un ejemplo. Los medios de comunicación digitales que más audiencia tienen hoy a nivel comunitario de entretenimiento son aquellos que hacen estudios de las principales preocupaciones generales y micros de la comunidad y hablan acerca de esos temas. Qué es lo que pasa, por ejemplo, con los medios generalistas, que poco atienden a esos temas y más bien se quedan en lo macroeconómico y político.

Eric Samson: Voy a hacerme el abogado del diablo. Hay algunos temas macroeconómicos que la deuda extrema que siguen siendo importantes para el futuro.

Entonces, vamos a dejar esos temas a la élite, a los que van a hacer política y que nos van a gobernar. Lo que quiero decir es que hay temas que son complejos, que son difíciles, que no precisamente interesan los jóvenes. A mí, la deuda a la política no me interesa, pero al mismo tiempo, si no se interesan en esas cosas y se interesan en cosas más locales, ¿Quién nos va a gobernar? Porque llega un momento en el cual esos temas grandes tienen que resolverse. Entonces, lo que quiero decir es que, si no se interesan en algo, ¿Quién se va a formar sobre eso?

Rodrigo Jordán: Lo que nosotros siempre luchamos y tenemos una convicción muy firme, es en hacer bajadas cotidianas a los temas más duros, macroeconómicos y científicos. Hay una prensa especializada en economía que es la que tiene que entender esos temas, pero la gran población, dado la diferente forma que tiene de consumir los

mensajes, tenemos que explicar la deuda externa. Voy a poner un ejemplo con nosotros. Hablamos con presidentes, ministros, le decimos miren, Petroecuador no es petróleo grado AP 29. Petroecuador es más becas, es más desarrollo, decir todo tiene una bajada cotidiana. La macroeconomía tiene su objetivo de poder generar una mayor estabilidad para el gasto social y hay que comunicar en específico y cotidiano, ya no en lógico y macro. Se puede hablar un momento de eso, pero hay que tener bajadas cotidianas para que la gente entienda la importancia de este tipo de temas.

Eric Samson: Significa que básicamente todos los temas tienen cabida, tenemos que planear realmente formatos.

Hay alguien que se llama OE Influencers entonces no sé quién es, pero ¿Consideran que un influencer puede ser un nuevo comunicador, ya que la tecnología sigue avanzando?

Rodrigo Jordán: Un influencer hoy puede tener mucha más audiencia y credibilidad. Por eso decía que estamos cambiando de las marcas tradicionales, comunicaciones, a marcas personales, los influencers informativos puede ser tres o cuatro veces más potente que un medio tradicional y ahí viene la responsabilidad. Y también esta verificación harán las audiencias de lo que él dice. Es decir, nosotros, por ejemplo, podemos tener un influencer que tiene 700,000 el like o visitas de un video. Y ahí viene la responsabilidad. Y esto he visto yo en los de influencers informativos de TikTok pasa por la credibilidad y la verificación que ellos hacen.

Eric Samson: Súper rápido porque ya estamos al tiempo.

Pamela, que dice que busco los estudios del CLCE que no le dé ubica en la página web.

Rodrigo Jordán: No estamos, vamos a hacer un blog ahí, pero que nos puede contactar ahí o sino que me busquen redes sociales como Rodrigo Jordán y me escribe directamente para pasarle.

Eric Samson: Entonces, quién está interesado en eso contacta a Rodrigo.

Linda, una página web se torna necesario para el medio de comunicación cuando se cae la plataforma o cuando Facebook elimina la página por violentar sus políticas. De lo que entiendo es que igual se tendría que mantener si se cae lo demás.

Rodrigo Jordán: La página web hoy es un anclaje de referencia para temas institucionales de marketing y de credibilidad. Nosotros no decimos que hay que eliminar lo que sí tenemos que decir es que tenemos que pasar a otros formatos.

Eric Samson: Esta me gusta la de Alexi, apelar a lo emocional ante lo lógico no estaría fomentando la post verdad.

Rodrigo Jordán: Me encanta esa pregunta. Yo tengo una respuesta que es nosotros trabajamos con triadas comunicacionales y decimos que la carga emocional y cotidiana de la información tiene que estar acompañada con datos de evidencias y cifras sólo que

la emocionalidad es la que va a enganchar y va a luchar por dispersión de las audiencias para luego aportar información fáctica, técnica y luego generar un llamado a la acción. Toda comunicación es persuasión y transformación. Es decir, lo emocional no es lo único, sino que tiene que ir acompañado en el caso de la información de data dura y fáctica.

Eric Samson: Entonces empezamos con lo emocional. Pasamos un poquito de cognitivo. Regresamos ya y todo eso.

Entonces último, eso es mío. Un consejo para nosotros que somos profes, nosotros tratamos en la San Francisco de mantener actualizada las mallas, pero tú sabes que para mover la Senecyt o el Consejo de Educación Superior, a veces se toman años para que aprueben algo que ya está desfasado o atrasado, porque la tecnología cambia, pero formamos nuestros estudiantes para que sean adaptables a nuevos modos de storytelling, de story being. ¿Qué recomiendas o cerramos las escuelas y dejamos que hagan lo que quieran en TikTok?

Rodrigo Jordán: No. El periodismo y los medios de información tiene una gran responsabilidad en construir una sociedad. Y lo que hoy nosotros vemos en nuestra experiencia, sabiendo que tenemos que estar donde están las audiencias y adaptarnos y ser resiliente con los cambios que tienen las audiencias, que simplemente fomentar un nuevo periodismo que esté acorde a la forma en la que la gente consume los mensajes, manteniendo todos los estándares éticos de credibilidad. Porque en un momento de crisis, un momento de los grandes temas nacionales, toda la gente acude a la credibilidad de los medios tradicionales, a pesar de también que los medios tradicionales también han tenido sus ataques de cuanto a confianza. Hay un estudio de Clic que habla que la confianza de los medios está cayendo un poco hasta menos del 50%. Pero realmente las facultades de comunicación tenemos que trabajar para entender cómo son las audiencias y poder captar estas audiencias y no dejarle a merced de las fake news.

Eric Samson: ¿Te parece que la complementariedad funcionaría? Por ejemplo, algunos formatos más light o rápidos que apelan la emoción, porque ahorita no sé si podemos hablar de medio, sino de grupos de comunicación multimedia, todos medios occidentales para que puedan trabajar una mejor sinergia entre sus distintas plataformas o algo de TikTok para lanzar, pero si te interesa, vas a ver este otro formato video que tenemos. Y si te interesa el video de repente la lectura del artículo más tradicional que tenemos el papel. ¿Eso funciona? ¿Hay estudios que muestran que esa conexión se puede hacer si está sea de manera inteligente, un poco como un relato trans media de la noticia?

Rodrigo Jordán: Sí, esa práctica ahora estaba leyendo recién un libro de una psicóloga que habla cerca del consumo de mensajes en los jóvenes y dice que los jóvenes que ya nacieron, la generación centenials que ya nacieron con las redes sociales, ellos no entienden el consumo de mensajes si no tiene altas dosis de emocional y de sensaciones.

Entonces ellos se van a quedar en esa burbuja. Y esa población es la que hoy ya llega casi a los 7,000,000 de personas en el Ecuador, gente que sólo busca sensaciones y emociones en todo lo que consume, porque este tipo de audiencias necesitan toneladas de sensaciones para poder continuar consumiendo los mensajes.

Entonces, lo que esta psicóloga plantea es que nosotros tenemos que, en medio de esa forma de consumir los mensajes, meter la información que es creíble y todo y que ya estas platicas de ir a otro lugar a otro lugar, ya no tienen tanta cabida porque ellos quieren concreto rápido, verdadero y certero.

Eric Samson: Y emocional.

Muy bien, Rodrigo, ya nos hemos pasado cinco minutos. Gracias. Muchas gracias, Tania. Te dejo despedir y darnos el programa de mañana. El último día virtual del congreso porque el viernes y sábado les esperamos personalmente y hasta un desayuno para nuestros estudiantes, no se lo pierdan.

Gracias Rodrigo.

Rodrigo Jordán: Un abrazo. Gracias. Y que gusto verte a los tiempos.

Tania Orbe: Así es. Rodrigo, muchísimas gracias por tu ponencia hoy que le hicimos el lobby a Bad Bunny que ya mismo empieza su concierto en una hora.

Eric Samson: Bueno, va a estar con tres horas atrasado. Nunca va a empezar a la

Rodrigo Jordán: Nunca. Si se presenta.

Eric Samson: A las 11, empezará a tocar.

Sí, tenemos tiempo de ir.

Tania Orbe: Bueno, es muy interesante la ponencia que nos compartiste hoy. Todos sabemos que los medios de comunicación tradicionales viven una crisis desde la época del papel, desde el surgimiento de internet. Hablamos de la década de los 90 y hay que replantearnos obviamente por esos nuestro congreso se llama Resiliencia e Innovación.

Nos has dado datos muy interesantes. Nos pidieron también compartir tu presentación. Te agradecemos y nos puedes enviar.

Rodrigo Jordán: En este momento.

Tania Orbe: Perfecto. Sí, gracias. Y lo puedes mandar aquí al chat también pedían la presentación. Y bueno, mañana último día virtual, mañana nos vemos 8:30 con Pamela Cruz, que está aquí presente, coordinadora del Observatorio Interuniversitario de Medios Ecuatorianos y los investigadores de las universidades UTE, Universidad Técnica Particular de Loja, Técnica de Cotopaxi y USFQ que estaremos mostrando todos los trabajos que hacemos en lucha contra la desinformación.

Nos vemos a las 8:30 a 10 y en la tarde igual de 5:30 a 7 para dones. El manejo de dones, condiciones éticas, manejo de dones en el periodismo. Mañana tenemos ese programa virtual y el viernes una jornada presencial todo el día.

Muchas gracias por acompañarnos. Buenas noches.

Conferencia 7: Investigaciones en lucha contra la desinformación

Ponente: Universidades UTE, UTPL, UTC, ESPOL Y USFQ, *Observatorio Interuniversitario de Medios Ecuatorianos (Ecuador)*

Pamela Cruz: ¡Buenos días! En este cuarto día del congreso internacional Periodismo en Debate, el Observatorio Interuniversitario de Medios Ecuatorianos (OIME) agradece este espacio para difundir los resultados de su trabajo colaborativo al terminar su segundo año de vida y empezar otro más orientado a la lucha contra la desinformación.

Soy Pamela J. Cruz, coordinadora del Observatorio, y junto a Dani Saltos, asistente de investigación, guiaremos esta mesa virtual en la que están presentes seis instituciones socias. Saludamos a todos quienes se han conectado y están siguiendo esta actividad por el canal MOJOUSFQ de YouTube.

¡Buenos días, querida Dani! ¡Y buenos días a nuestros colegas y estudiantes de las universidades socias del OIME!

Daniela Saltos: ¡Buenos días! Antes de comentarles quiénes trabajamos de forma colaborativa en el OIME, les invito a dejar sus preguntas en el chat para nuestros expositores y, también, los animo a usar los hashtags #Luchacontraladesinformación y #Divulgacióncientífica porque son dos de las etiquetas que caracterizan al OIME.

Desde junio de 2020, cuando nació, hasta hoy, cinco universidades y una organización de la sociedad civil lo conforman. Actualmente, el OIME tiene presencia en cuatro provincias del país desde donde se realiza investigación, divulgación científica y alfabetización mediática e informacional. Si escanean ese código QR, tendrán acceso a la sección “Quiénes somos” de nuestra página web.

Pamela Cruz: Nuestra misión, como una propuesta pionera en Ecuador, es un trabajo colaborativo alrededor del estudio de la producción mediática para identificar la difusión de contenidos desinformativos y contaminados.

Esto lo hacemos en esas cuatro líneas de investigación que se muestran en pantalla. Con ese código QR, en cambio, podrán acceder al libro *Pandemia y nuevas realidades para la comunicación en Ecuador*. En la tercera sección, hay un capítulo que recoge lo que se hizo en el primer año de vida del OIME. Hoy queremos comentarles lo investigado en el segundo año y lo que estamos investigando.

Daniela Saltos: Con este concepto en pantalla, queremos empezar esta mesa porque en un escenario de infodemia pueden aparecer la desinformación y los rumores. En la lucha contra la desinformación, una estrategia es la producción de contenidos en redes sociales como TikTok.

Sobre ello nos habla Nicolle Mendoza, periodista graduada de Universidad UTE.

Nicolle Mendoza: Sus contenidos y el impacto que tienen, lo que es la cultura científica. Ahora, dentro de esta red social, nosotros identificamos a jóvenes de 16 de 24 años como

los usuarios principales. Y obviamente, como la mayoría sabe, es una red que tiene una performance más creativa y de entretenimiento.

Ahora, en cuanto a la metodología que nosotros usamos en esta investigación nosotros tomamos en cuenta. A ciertos usuarios que están relacionados a lo que es la divulgación científica y que tienen más de 1500 seguidores por qué lo hemos tomado así es por el hecho de que a partir de este número de usuarios ya se obtienen lo que son los réditos económicos aparte, la metodología fue de tres tipologías exploratorio descriptivo y explicativo en total, nosotras hemos analizado 12 cuentas y de estas 12 cuentas se habíamos identificado o se ha hecho esta metodología en seis meses de junio a diciembre de 2021 y dentro de esto, tenemos cuatro hitos importantes.

Primero el 24 de abril del 2017 una de las cuentas que es Antonella Mase de Perú es una de las más antiguas. Es identificadas como una de las cuentas más antiguas, analizadas dentro de la comunidad andina. Y el 28 de julio de un shop de ciencia es en identificada como la primera cuenta de divulgación científica en el Ecuador creada por estudiantes universitarias, el de agosto del nacer, Cuestión de Dosis que es considerada como la única cuenta de Colombia que imparte contenido sobre medicamentos, vacunas y fármacos.

Y, por último, tenemos el 28 de junio del 2021 el origen de Consciencia.ec es la cuenta más joven identificada dentro de la comunidad andina. A continuación. Lo que ustedes pueden ver es un ejemplo de la matriz que utilizamos para analizar a estas cuentas, tenemos en la parte izquierda, lo que es el nombre de la cuenta después del usuario, el año de creación de la cuenta.

Y, por último, los tópicos que cada una de las cuentas toman, como, por ejemplo, salud, ambiente, fármacos psicología, astronomía, etcétera. Ahora, en cuanto a los resultados, bueno, aquí tenemos las tres cuentas más destacadas en el caso de Ecuador, tenemos a Erick Ortega, quien obtuvo el mayor número de seguidores de Ecuador con 9.700 seguidores.

Por otro lado, tenemos a doctor, Arrieta, quién es, el representante del per. También tuvo el mayor número de seguidores entre las cuatro cuentas de Perú con 398.000 seguidores. Y, por último, tenemos en el caso de Colombia a doctor León en este caso, esta cuenta es en general, la que mayor número de publicaciones tiene y tuvo desde el 2 de noviembre del 2020, 1.900, publicaciones ahora sobre divulgación científica. Esta cuenta publicó 113 vídeos y como yo explicaba en general, es la cuenta con mayor número de seguidores de Colombia y de la comunidad andina.

En los resultados vemos también lo que son las temáticas abordadas, como, por ejemplo, identificamos de las siete. Tres de las cuales tienen un mayor porcentaje, de nombramiento en estas cuentas, por ejemplo, lo que es el tema de salud tiene un 30.66% de notoriedad entre las temáticas. Tenemos lo que es gastronomía con un 18.36% y psicología con 14.29%, es decir, que durante este tiempo que nosotros analizamos que tiene que ver mucho con el COVID 19 la salud, las medicinas, fármacos y todo esto corresponde obviamente a que en este resultado se note que existe mayor relevancia en el tema de la salud o de la psicología, por ejemplo, y en el resto de los tópicos, está lo que es del medio ambiente.

Datos curiosos, fauna, una medicina biodiversidad. Para finalizar en las conclusiones, se nota, obviamente el interés por divulgar ciencia a través de esta plataforma. Lo hemos notado por el número de seguidores que tienen estas personas aparte. Es claro, es evidente el impacto del tratamiento informativo durante la pandemia durante este, periodo de análisis que hemos realizado.

Y como les mencionaba anteriormente, lo que es salud, medio ambiente, especialmente la psicología, también son temáticas. Más divulgadas es lo que se ha identificado en este análisis en esta investigación. Y también algo importante que destacar es que los actores de la comunidad científica están optando por utilizar plataformas novedosas o que están en apogeo como es TikTok y obviamente para esto estos vídeos de divulgación científica, hay que tener en cuenta ciertos parámetros para que sea un contenido atractivo y creativo que son las características de la plataforma. Y para esto tenemos cuatro tips como son, un discurso científico que se ha comprobado obviamente tiene que ser útil como uso de fuentes comprobables,

tiene guiones de atractivos también. Es decir, el contenido no puede ser tan técnico, sino que también debe ser un lenguaje sencillo para llegar a un público en general. Especialmente si hablamos de que sus usuarios son de 16 de 24 años y una producción audiovisual entretenida, es decir que es necesario que se use los recursos tecnológicos y multimedial para que el contenido pueda ser atractivo y llegue a estos usuarios.

Y, por último, el uso de hashtag es, importante que los usuarios que empiecen a divulgar ciencia a través de esta plataforma. Hagan uso de los hashtags, pero no de forma deliberada, sino iremos con coherencia y lógica de acuerdo con el contenido que están impartiendo porque a través de los hashtags también se consiguen más seguidores y más notoriedad dentro de la red social.

Eso sería todo. Les agradezco mucho por estar atentos a la presentación.

Pamela Cruz: Muchísimas gracias a Nicolle. Y pues, bueno, ella nos está haciendo la invitación para utilizar los hashtags no se olviden esos. Que ya han mencionado este dan y hace un momento y seguimos en el ámbito de lo digital desde las prácticas periodísticas.

Ahora es importante una mirada a la seguridad digital como uno de los asuntos presentes en los procesos de transformaciones y desafíos que afrontan los medios de comunicación y los periodistas alrededor de este concepto Kruzkaya Ordoñez docente investigadora del departamento de ciencias de la comunicación en la Universidad Técnica Particular de Loja compartirá con nosotros su análisis en seguridad digital y periodismo.

Vamos entonces contigo.

Kruzkaya Ordoñez: Gracias, Pamela. Buenos días con todos

Justamente, tengo la presentación acá de la investigación que se abre bajo la línea de investigación del OIME que tiene que ver con prácticas periodísticas y también de la línea de investigación que tiene el grupo de investigación y cultura audiovisual EJICA sobre el tema de seguridad periodística.

Pero cómo nace el estudio de la ciber seguridad periodística ahora mismo. Nace a partir de la publicación de la primera política de ciber seguridad publicada en el Ecuador mediante acuerdo ministerial 006-2021 que persigue fortalecer las capacidades para identificar, gestionar, tratar y mitigar los riesgos de ciber seguridad y también atiende se preocupa de mirar varios incidentes cibernéticos nacionales, lo que llevaron a reconocer que es necesario reevaluar los esfuerzos para crear brechas de conectividad y que todas las personas tengamos acceso a internet en entorno seguros y confiable.

En este sentido, la ciber seguridad es un asunto de mucha importancia en el Ecuador y los medios y los periodistas reciben ataques permanentes que han limitado en algunos casos su actividad periodística. Su desarrollo periodístico, la ciber seguridad va más allá de la protección a los ataques cibernéticos.

Tiene que ver también con la defensa de la persona, con la defensa de los derechos humanos y de la dignidad, y estos ataques, así como otros, se producen a un alto costo para periodistas y sus redes, así como para la libertad expresión hasta el punto de que en países como china, el gobierno posee un absoluto dominio con las redes y sus datos.

En Ecuador. Esta problemática no estuvo ajena. Si a un ataque cibernético en él se produjo un ataque sin precedentes que en menos de cuatro horas pasamos del puesto 51 a escala 31 del ranking de inseguridad digital. El asunto que disparó este indicador fue el retiro del asilo político a Julian Assange así lo informó el ministerio de telecomunicaciones.

Así también se indicó que los hackers que dirigieron los ataques en Ecuador han sido identificados por su y servidores, lo que ubicaron la procedencia de estos ataques en países como que procedieron de países como estados unidos, Brasil, Rumania, Francia, reino unido y también no se descarta en el ataque procedente del mismo Ecuador.

Ante ese escenario, nosotros planteamos unos objetivos de investigación siguiendo la línea de investigación, valga la redundancia del que indicó Pamela. Es sobre prácticas periodísticas que le deseamos saber sobre este asunto de prácticas periodísticas y específicamente con el tema de ciber seguridad.

Entonces nos marcamos los siguientes objetivos, conocer las herramientas de ciber seguridad que los medios digitales adoptan para la protección de datos personales y del medio y descubrir las estrategias implementadas por medios y periodistas para la protección de datos para cumplir con estos objetivos, nosotros utilizamos una metodología eminentemente cualitativa a través de entrevistas realizadas a los actores a periodistas y medios de comunicación bajo los descriptores de protocolos de seguridad, vulnerabilidades, niveles de riesgo, protección personal, reducción de riesgo en el ámbito digital.

Esta es modo de esquema de resumen la entrevista que nosotros hemos venido levantando. Aclaro, que es una investigación en desarrollo. Estamos todavía levantando información a nivel nacional con periodistas e intermedios. Y hemos venido, pues en ese trabajo y hemos levantado estas entrevistas hasta hoy estamos en proceso de 10 más.

Ahora mismo ya nos envió el grupo de investigación que está trabajando a las personas investigadores que están trabajando 10 entrevistas más. Estamos como un total de 19 entrevistas levantadas sobre este tema, pero entre las conclusiones preliminares tenemos que la seguridad de los periodísticas física como digital es vital para el ejercicio periodístico para el medio, para las familias de las periodistas y las fuentes que sin duda estas fuentes son cultivadas a lo largo del tiempo y obviamente, deben tener los periodistas un resguardo ante la información que reciben de las fuentes.

El velar por la seguridad es un asunto de interés estatal y es esencial para el bienestar de las instituciones de los medios de comunicación de la sociedad civil, el mundo académico y el sector privado en términos más amplios. Eso es lo que nos manifiesta en los periodistas y también los dueños de los medios, la crisis y la precarización laboral que se agudizado más aún con la pandemia del covid-19.

Ha forzado que simplemente en nuevas formas de hacer periodismo. En este caso este vemos muchas plataformas digitales que ahora mismo hacen periodismo de investigación y que, obviamente, a través de estos de medios hasta de estos espacios, nos han a conocer temas de connotada importancia de corte social, de corrupción y temas que tienen que ver con periodismo de investigación.

El panorama de las amenazas digitales se ha ampliado y se ha vuelto más compleja ahora mismo y las amenazas a la seguridad online. El ciber espionaje ha aumentado y evolucionado en los últimos años y nuestros periodistas también han sido objeto de estas amenazas. Se han presentado graves vulnerabilidades solapadas por las redes sociales, la movilidad de la información y la desinformación.

Y la inseguridad en el espacio digital está la vista no sólo para periodistas que se ven envueltos en estos procesos de poder y dominación, sino del ciudadano común. También los manifestaron textualmente en las entrevistas y los medios tienen planificado procesos de protección digital, pero aún no lo implementa.

Es muy poquito lo que están implementando. Y los periodistas en su mayoría no son rigurosos con las acciones básicas, como, por ejemplo, cambio de claves cada tiempo cada dos meses, tener perfiles de redes privados, solicitar protección en dispositivos. Éstas son alguna de las conclusiones preliminares como yo les indicaba todavía esta investigación este en curso.

Estamos levantando información. Y bueno, esperamos que al cierre de este año de del próximo año del tengamos ya datos más condensados sobre el tema de ciber seguridad. Pero estos, estos datos preliminares nos han ayudado a alertar sobre ciertos asuntos a los periodistas que tengan que ver con el ámbito digital y resguardo su información y protección de datos que nos permite ir ya pues, informando a través de las cápsulas les agradezco muchísimo y gracias.

Pamela Cruz: Muchísimas gracias a ti Kruzkaya por comentarnos acerca de estos resultados preliminares de la investigación sobre seguridad digital que están realizando y pues nosotros estamos ya reaceptando las preguntas que están haciéndose para cada uno de nuestros panelistas que forman parte del observatorio interuniversitario de medios

ecuatorianos. No se olviden de utilizar estos hashtags. Y bueno, vamos a empezar con una primera un primer tiempo de preguntas, una vez que hemos escuchado tanto a Kruzkaya y como a Nicol tula nos acaba de mencionar ciertas sugerencias que se pueden tener alrededor de la seguridad digital. Y justamente acerca de lo que han ido avanzado, queremos preguntarle todos aspectos.

Uno que ya está. En el chat y que preguntaba en relación con de estas entrevistas que ustedes han levantado cuántos medios ustedes ya pueden identificar que tienen estos protocolos de seguridad digital y especialmente para los periodistas de investigación y también, por ejemplo, ¿qué aspectos de esta investigación sobre seguridad digital pueden ser asumidos o deberían ser asumidos por estos medios de comunicación que son emprendedores o que están recién naciendo?

Porque recordemos que este congreso tiene que ver justamente con la innovación no y la capacidad de adaptación. Esas serían las preguntas para Kruzkaya.

Eric Samson: Pamela perdón hay una sobre lo simplemente los seguros o seguros de vida. Yo me recuerdo después del asesinato del equipo del comercio, toda una, una época en el cual el diario está chequeando y estaban asegurados.

Si había un seguro, ni siquiera hablamos de seguridad digital, pero si estaban cubiertos por irse en zona fronterizas y todo a veces se empieza con la propia seguridad física, no contratar un seguro si ni siquiera hablar de seguridad digital.

Pamela Cruz: Gracias por esa puntualización.

Entonces, eso tiene que ver con la primera pregunta, querida Kruzkaya.

Kruzkaya Ordoñez: Ya y para todos, contestando la pregunta cuando nosotros entrevistamos a los periodistas en cuanto a protocolos a la instauración de protocolos para los equipos periodísticos que cubren temas delicados, los indicaron que todavía esos protocolos no están bien definidos dentro de las redacciones y dentro de los medios de comunicación si hay ciertas pautas que les permite a ellos, por ejemplo, medir los riesgos o vulnerabilidades donde van a ir a cubrir este cierta historia, y al menos si son con temas delicados, como trata de personas como delincuencia organizada como este, este esté mismo, este mismo asunto del narcotráfico pero realmente este no han sido instaurados completamente esos protocolos. Cabe mencionar que la política también y que el Ecuador la publicó fue recientemente.

Entonces. Todavía está en proceso de aplicación o de bajar esa política al entorno, por ejemplo, mediático en este sentido, entonces, lo que hacen los medios es protegerse, según este algunas directrices ya de los grupos de los grupos de investigación consolidados y colabora a nivel de la región que ya han tenido prácticas similares y que, obviamente, sus protocolos los pueden instaurar en sus redacciones, como por ejemplo, cambiar de claves, que es algo básico, como por ejemplo este resguardar la información digital en archivos físicos también, al menos la información delicada.

Pero las amenazas ante hackers ante vulneración de redes sociales ante ese tipo de en el ámbito digital. No realmente no lo que hacen ellos es ahora mismo, tener mucho más cuidado en lo que publican en las redes al menos de su vida privada. Y al menos cuando trabajan con temas delicados. Eso sí, otra cosa, sí, siguen, tienen o ubican aspectos importantes.

Cómo mirar su celular que al menos no se ha pinchado o seguir, pero lo que nos indicaba, por ejemplo, los periodistas de La Posta en la cobertura sobre las cárceles y este asunto que sucedió en las cárceles que realmente no nos sufrieron hackers y tampoco les ha postal no es que no les importaba, sino que han dejado de lado un poquito la seguridad digital para concentrarse en seguridad física.

Ellos para esto han contratado guardias, 24/7, incluso pagados por ellos mismo, 24/7, siete para que los proteja realmente. Porque sí han este tenido amenazas que los han recibido por el entorno digital y realmente también lo que nos sorprendió entre las entrevistas realizadas al menos entrevista de frontera es que para evitar todo este asunto de amenazas digitales de ja saqueos, decirles de cuenta o vulneración a sus redes sociales y también vulneración a su trabajo y a su a sus datos personales, es que no están haciendo, por ejemplo, en frontera relatos medaños que ya hicimos una entrevista a ellos también.

Ese contacto nos dio Erick a partir del grupo que tenemos nosotros de contacto. Ellos prefieren no hacer o no cubrir temas de violencia o temas que tengan que ver con grupos organizados de violencia. No prefieren hacer temas sociales. Prefieren hacer temas que ayude a la tranquilidad de la sociedad.

Mas no esos temas, porque realmente recibirían amenazas y que no están dispuestos a perder todo el trayecto periodístico que han conseguido con el medio digital por este asunto de amenazas o cubrir la violencia, los aspectos que deberían asumir los medios en cuanto a seguridad digital es, en primer lugar.

Establecer un protocolo, un protocolo de seguridad a interno del medio. Y luego obviamente este mirar si esos protocolos encajan con las políticas, este públicas que el Ecuador está instaurando porque es un tema que realmente, como les digo es nuevo y que hay que ir mirando a lo largo del tiempo, cómo se va desarrollando y cómo los medios pueden en un momento dado tener un protocolo similar de aplicación para todas, para todos los medios existentes aquí en el Ecuador, tanto en el entorno tradicional que se volcaron a la web o en el entorno o que nacieron en el entorno digital.

Daniela Saltos: Gracias, Kruzka. Tenemos una pregunta para quien nos comentó que TikTok atrae más usuarios en la región Andina. Y la pregunta es qué aspectos puestos en práctica por los científicos usuarios de esta red social pueden trasladarse a los medios de comunicación

Nicolle Mendoza: gracias, bueno, a ver estos aspectos en sí. Lo que podrían ser, por ejemplo, es el tema de la creatividad. Ese es uno de los temas que. Obviamente nos falta también en lo que son los medios, especialmente los medios tradicionales, incluso los medios digitales también la creatividad, un lenguaje sencillo.

Eso también, como yo les explicaba, cuando nosotros damos información técnica, o sea, tenemos información técnica en nuestras manos. Como periodistas nosotros deberíamos, cambiar ese lenguaje y en el caso de los científicos de las personas que están en la academia también deben tener en cuenta eso.

Si ellos mismos son los que están, impartiendo ese conocimiento, deben tener en cuenta ese lenguaje que sea sencillo, que sea claro y que sea obviamente entendible que no tenga muchos tecnicismos. Entonces, prácticamente esas esas dos aspectos, diría yo, que son los que hay que trasladar también a los medios porque no solo las plataformas de las redes sociales continúan siendo, de esas plataformas o esos espacios preferentes para divulgar ciencias, porque hay que tener en cuenta también los usuarios, es decir, ese grupo al que tú te diriges, obviamente viendo sus características, dependiendo de eso también,

uno como divulgador. Puede, seleccionar o puede darse cuenta de cuál es el lenguaje que necesita utilizar para esto. Así que prácticamente serían esas dos cosas las que yo he pensaría en el aspecto de la creatividad y en el tipo de lenguaje que uno utiliza para comunicarse.

Pamela Cruz: Muchísimas gracias a Nico por la respuesta.

Nosotros estamos también registrando otras preguntas que se van dando en el chat, vamos a pedirle a Nicolás. Me parece que estaba haciendo su pregunta que justamente la termine. Este dice cómo prevenir ataques desde los Troll Centers que buscan deslegitimar un medio de comunicación. Esta pregunta va direccionada entonces para para Kruzkaya.

Y también hay otra pregunta que nos dice qué función tiene la otología en la desinformación también para Kruzkaya y así de una manera rápida, porque les cuento que tenemos también otras exposiciones de parte del OIME.

Kruzkaya Ordoñez: Bueno, muchas gracias en cuánto a la pregunta de cómo prevenir ataques desde Troll Centers que buscan deslegitimar o medio de comunicación.

Casos como La Posta o Radio Pichincha en la actualidad, en primer lugar, es instaurar esos protocolos, esos protocolos de seguridad informática en primer lugar para que puedan adaptarse a esos protocolos, todos los medios de comunicación y contratar personas especializadas para que puedan instaurar, sistemas que pueda resguardar esa información y que pueda que, o sea que no pueda que esa información no vaya a personas que puedan perjudicar al medio. Por ejemplo, este mediante Troll Centers que buscan obviamente hacer mal. Y obviamente he desinformar sobre lo que el medio está publicando.

Yo creería que es un asunto todavía que los técnicos, los equipos técnicos, los grupos de trabajo técnicos que deben que deben contratar los medios de comunicación, revisar no revisar para poder evitar estos ataques, para poder evitar que estas que estos asuntos que tiene que ver con grupos a lo mejor organizados ideados por grupos organizados puedan perjudicar el buen nombre y credibilidad de un medio no casos como la posta si han sido este revisados sí por el mismo medio de comunicación.

De hecho, los periodistas nos han indicado este, lo que han sufrido, los ataques que han sufrido digitales, al menos con sus cuentas personales, pero que luego este lo que han hecho es asesorarse con un experto en ese sentido para evitar que sigan perjudicando a sus redes sociales y que por que sigan perjudicando a la información digital que ellos divulgan, en ese sentido también yo creería.

Que debe incorporarse en sus códigos de ontológicos las prácticas de seguridad midiendo estas vulnerabilidades para cobertura de temas delicados realmente, es un asunto que nosotros estamos investigando, que estamos en curso, que todavía no tenemos datos específicos para concluir y como para dar.

Unas directrices, puntuales y directrices claras para caminar con el asunto no lo tenemos. Todavía estamos en ese proceso. Estamos levantando información. Estamos también por entrevistar a expertos en el tema porque realmente los periodistas necesitan tener ese equipo interdisciplinario para poder asumir un tema de Ciber Seguridad y ataques digitales.

Y también los ataques de trolls para obviamente, hacer mal, o hacer daño a un medio de comunicación en ese sentido como yo le comentaba al cierre del nosotros tendríamos ya estas algunas conclusiones más específicas sobre el tema. Y obviamente con entrevistas expertos, porque esa es la estrangulación que vamos a hacer las entrevistas a los periodistas.

Y también, obviamente este acoger todas las directrices ya dadas por el consejo de comunicación por funda, medios y gremios que ya vienen trabajando sobre este tema de ciber seguridad lo pronto es incorporar estos asuntos a los códigos ontológicos y a las prácticas obviamente periodísticas que tengan que ver con medí riesgos y poner habilidad en campo.

Pamela Cruz: Gracias, querida Kruzskaya justamente por esas pistas en relación con lo que ustedes están analizando que son insumos no solamente para generar más inquietudes. Y yo les invito a seguirnos al OIME en nuestras redes sociales, dejar ahí sus inquietudes que vamos a ir respondiendo. Y también esto nos puede dar inclusive para generar temas como los que tratamos en el Twitter Space. Divúlgalo Todo. Quizás el tema de seguridad digital pueda ser un buen tema, y ese también es un espacio. Ahora vamos a pasar. Dentro de la lucha contra la desinformación y en general, contra la información contaminada a la verificación, que es una de las respuestas más utilizadas a escala mundial. Este ejercicio puede aplicarse a múltiples discursos y uno de ellos es el discurso local.

Y justamente en este escenario que se nos viene de elecciones de autoridades, Pablo Lomas, investigador de la universidad técnica de Cotopaxi, nos compartirá los resultados de una investigación interinstitucional.

Pablo Lomas: Muchísimas gracias, me confirman, por favor, si ya estamos. Bueno, en efecto, muchas gracias. Yo quiero, en primer lugar, hacer mención precisamente este carácter interinstitucional y expresarle un saludo a Abel swing que está presente y ya el equipo investigador de UTPL quienes estuvimos el privilegio de intercambiar estas estas

de experiencias de investigación para desarrollar precisamente este tema es la verificación del discurso público de los alcaldes del Ecuador en la televisión local entre febrero y más bueno para todos.

Es sabido, cierto que los medios de comunicación operan como mediadores entre la sociedad y del poder. Y también es importante tomar en cuenta que la comunicación directa entre autoridades y ciudadanos cada vez es menos frecuente, al menos ahora, cómo se ha mediatizado en todos los aspectos de política, pues se canaliza mucho más la comunicación entre autoridades con la población a través de los medios de comunicación.

Redes sociales, etcétera. Entonces, la idea es que, aparte de que este fenómeno va generando algunos nuevos escenarios, en los espacios de comunicación también ocurre, hay mayores especulaciones y sobre todo, la prohibición. Te desinformación y noticias. Falsos lo que se dice como un oxígeno en las famosas fake news,

entonces, en ese sentido, el propósito es considerar las declaraciones que emiten los alcaldes a través de las televisiones de la televisión local relacionada con el cumplimiento de sus funciones. Cómo autoridades en los gobiernos locales nos planteamos como propósito de terminar la certeza de las declaraciones de los alcaldes del Ecuador a través de la metodología. Y a través de esta pregunta de investigación, ¿cómo se presentan declaraciones públicas de los alcaldes en medios de comunicación? Como ustedes ven, esta investigación intentó hacer una aproximación a nivel nacional. Ya vamos a explicarles en la parte metodológica cómo lo hicimos. En primer lugar, dijimos que es una metodología de carácter descriptivo de cuantitativo.

Hicimos un análisis de contenido de declaraciones públicas de alcaldes del Ecuador que están registrados en las redes sociales de diferentes medios a nivel nacional en sus plataformas de redes sociales, cumpliendo un protocolo que estaba descrito en la parte inferior de esta lámina primero, hicimos un seguimiento y selección de frases o contenidos verificables de todo un universo de publicaciones que tienen estos medios de comunicación locales. Elegimos cuales son las que están sujetas a. Es decir, cuáles eso tienen, declaraciones de los alcaldes. Y que estas declaraciones sean susceptibles de verificación, luego de eso, hicimos una comparación de la frase seleccionada con la fuente original para establecer el proceso de factchecking se hizo el contexto y después un proceso de ampliación, la metodología de Ecuador chequea está en el costado izquierdo de su pantalla. Se trata de clasificar, de categorizar estas declaraciones con base, ¿estas categorías valgan redundancia? Si, es cierto, sí. Pero insostenible, falso falsete o a profundidad. Entonces aplicamos estas estos conceptos a las declaraciones en los medios de comunicación que ustedes tienen ahora al costado derecho desde televisión o Palmas TV en la sierra temí del Amazonas academia TV y en el oriente TV.

Los encuentros, y el procesamiento de la información se hizo a través del software s. Ahora, también se hizo una caracterización relación a la morfología de las de las publicaciones porque hay diferentes temáticas. No, nosotros, clasificamos la información en relación a. Por ejemplo, asistencia y alimentación cultural y patrimonio, economía, educación, justicia, obras públicas, políticas, salud como seguridad, servicios públicos y también, y la ficha en la que hicimos el análisis de contenido tenía categorías relacionadas, por ejemplo, con el plano que se, con el cual se tomaba la declaración del funcionario, en otros casos también el lugar en donde se realizaba este encuentro con el

periodista porque en efecto, nos resultaba interesante para algunas conclusiones que queremos en efecto, poner en su consideración ahí ustedes tienen los resultados de manera muy rápida, es precisamente este conteo de las declaraciones de los alcaldes relación a esta morfología que ustedes que ustedes escucharon bueno tendríamos tal vez un poco más de tiempo para poder ahondar en el en esta pro en esto del conteo.

Pero podemos decir que se cumplió la metodología con las fichas y con los procesos ya descritos en lo relacionado a las conclusiones, se podría decir que con esta metodología, las declaraciones de los gobernadores de los alcaldes son ciertas. A través de esta metodología adecuado, chequea el 93% expresiones tienden a la verdad. Algunas afirmaciones son ambiguas, se basan en certezas, y también en esta metodología factchecking, no hay contaminación de fake news en la comunicación de los alcaldes a través de los medios de comunicación. Ahí se hacían algunas reflexiones relacionadas precisamente con los asuntos de proximidad, la comunicación relacionada con los espacios locales y la gestión de lo público. Lo político, a través de los espacios locales, tiene una particularidad relacionada con que el alcalde está dos cuadras. Lo ves caminar en la calle, es una cosa que dista, de otros escenarios.

Y consideramos que estos espacios, de veracidad en las declaraciones de los alcaldes, también puede ser ocasionado porque hay mucha más proximidad entre los dirigentes, los líderes, los políticos, las autoridades. Con los ciudadanos, pero también nosotros estábamos haciendo algunas puntualizaciones en relación con la necesidad de continuar con esta investigación en relación a que muy posiblemente esta veracidad de las declaraciones de los alcaldes se deba a que en efecto, hay un mayor control, no una mayor influencia ejerce mayor poder, los departamentos de comunicación, por ejemplo, de los municipios con los medios de comunicación que son siempre más pequeños, más vulnerables, a la agenda que quieren imponer los alcaldes, por ejemplo en el caso de, estas conclusiones vemos que la mayoría de los testimonios se recogen al interior. Entonces, es importante, por ejemplo, es muy posible que esta gran cantidad de declaraciones que se hacen por parte de los alcaldes, a través de los medios de comunicación, se hacen espacios controlados.

Por ejemplo, ruedas de prensa, espacios en donde los alcaldes abren, los micrófonos donde tienen controlado el, la situación en relación con las declaraciones que emiten. Y entonces es necesario un poco entender y cruzar a través con metodologías más cualitativas esta y cuestionar, esta veracidad, no porque no podemos tampoco considerar que todos los alcaldes en el escenario local dicen la.

Es sólo porque están más cerca de los ciudadanos. Puede ser totalmente lo contrario. Pero en esta investigación preliminar desarrollada con esta metodología, tenemos estas conclusiones que nos bien, nos han provocado una discusión súper interesante sobre cómo desarrollar, esta relación que existe entre los entre el poder político y los medios de comunicación y el ejercicio del periodismo.

Eso es lo que teníamos que decirles. Y yo también en este punto en el momento de la discusión, también invitarle a Abel para continuar en la discusión según las preguntas que se vengán en este espacio. Muchísimas gracias.

Daniela Saltos: Muchas gracias, Pablo. Seguimos con la lucha contra la desinformación entonces.

El siguiente tema que tenemos desde el periodismo. La lucha contra la desinformación puede darse desde la especialización como el periodismo ambiental, aunque no es rentable para muchos medios de comunicación. Este tipo de periodismo es muy importante. Por esto, Tania Orbe docente investigadora de la nos hablará de las evidencias obtenidas tras una experiencia de periodismo de investigación y periodismo ambiental adelante.

Tania Orbe: Muchas gracias, Dany. Les comparto mi pantalla para mostrarles esta hermosa experiencia que vivimos del año anterior, porque quién no quisiera irse a las Galápagos con todos los gastos pagados y además trabajar. Así que, bueno, nosotros trabajamos este proyecto con financiamiento internacional de una ONG, dedicada a los medios de comunicación.

Se llama Inter News, el periodismo ambiental, cobertura multimedia de pesca ilegal en las Galápagos. ¿Qué fue lo que hicimos?, precisamente tratar de ubicar a los temas ambientales como temas de la palestra informativa del día a día en las Break News, algo que no sucedía de forma recurrente hoy lo vemos un poco más con el cambio climático con las afectaciones respiratorias con la pandemia.

Hay mayor preocupación por el periodismo ambiental. Este proyecto colaborativo nosotros, trabajamos reportajes en formación para generar los reportajes con el medio digital GK. Ellos seleccionaron sus becarios profesionales y nosotros los becarios estudiantes y , de nuestro lado, pues la carrera de periodismo USFQ les otorgamos capacitación y producción periodística tanto a estudiantes y a profesionales la parte más bonita de este proyecto es que pudieron coincidir en las capacitaciones virtuales presenciales y en la reportaría ya en Galápagos, tanto estudiantes de periodismo como profesionales del área en diferentes ciudades y provincias del país en esta investigación, recogemos la evaluación de nuestros becarios.

tras haber participado en este proyecto. Y les hicimos estas cinco preguntas fundamentales, ¿Cómo valoran el viaje y los talleres? ¿Que destacaron de los talleres virtuales previos del viaje? ¿Cómo fue su proceso de investigación? ¿Cada uno tenía que presentar una propuesta temática? ¿Cuál fue su mayor aprendizaje de este proyecto?

Y ¿Cómo miran el periodismo ambiental después de hacer este reportaje este es un proyecto que abrió postulaciones a nivel interno de la carrera y solamente podían postular estudiantes de tercero y cuarto año? Algunos de ellos ya están graduados, otros están en su último semestre y seguramente están conectados por aquí.

Y, la verdad es que nosotros a nivel interno, los profesores nos dieron mucha satisfacción ver que cada tema propuesto tenía un enfoque muy diferente porque además del tema general del proyecto es muy cerrado. No es cobertura de pesca ilegal en las Galápagos, pero todos tuvieron un enfoque diferente y no se iban a cruzar y no eran ideas repetidas.

Esto lo trabajamos desde julio del 2021 hasta febrero del 2022 que se cerró el proyecto y nosotros entregamos becas para producción periodística a siete estudiantes de periodismo

USFQ, GK entregó a cinco profesionales. Esta es una un ejemplo de la preparación en las capacitaciones virtuales, con la escuela GK y la carrera de periodismo que hicimos previo al viaje. Esto fue en septiembre del 2021 tuvimos unas, cuatro sesiones virtuales con expertos en el campo tanto a nivel ambiental como activistas, y también de pescadores artesanales y del ministerio del ambiente y del ministerio de producción.

Luego el viaje. Lo realizamos también a finales de septiembre. Y les recuerdo que en esta etapa todavía nosotros en el Ecuador continental, estábamos recibiendo las primeras dosis generales de vacunas y Galápagos se convertía en la provincia más segura la vez que apoyó la en la campaña de vacunación en mayo del año anterior para que se convierta en la provincia vacunada al en su población adulta.

Entonces logramos. Hacer un viaje con protocolos de seguridad tomándonos las pruebas. Los chicos sabían que, si alguien resultaba positivo y no podía viajar, pues teníamos una lista de espera. Sí, entonces nadie se podía enfermar. Y todos viajamos sanos y volvimos sanos. El viaje duró seis días. Tuvimos dos días de capacitación, dos días de salidas de campo y dos días de desplazamiento, de re reportaría de cada de cada uno según temas. Por transparencia, cómo hacemos nosotros nuestra evaluación y esto también lo compartimos con los estudiantes, ¿Cuáles eran los parámetros en los que calificamos sus postulaciones? Su interés en periodismo ambiental ¿Cómo entiende la problemática de las Galápagos?

Está la original de la originalidad del enfoque de su propuesta de investigación, el potencial de publicación también queríamos que ellos propongan propuestas viables. Muchos de ellos no habían estado antes en las Galápagos o quizá fueron a las Galápagos en el paseo de séptimo de básica y no sabía cómo es el desplazamiento entre islas, las limitaciones de internet o de acceso a las fuentes en la letra. E. Pues, cuáles son las fuentes que ya habían definido, un pre-reporte que ellos ya habían contactado y la factibilidad de su tema aquí está la lista de todos los estudiantes que aplicaron y cuál es el puntaje y el lugar en el que quedaron y de hecho Corina Herrera, por ejemplo, que quedó en el primer lugar.

Ella siempre estuvo muy interesada en el periodismo ambiental desde que empezó la carrera. Nosotros no tenemos eso como especialización. Y ella aplicó a otro Grant de cobertura de la Cup y está precisamente allá en esta cobertura. Es un gran internacional. Entonces seleccionamos cinco y dos en la lista de espera.

Estos son los resultados de los todos los todos los reportajes. Las producciones de los becarios se publicaron en los medios de comunicación con los cuales tenemos convenio o que abrieron espacio o en los cuales ellos trabajan para que se difundan sus propuestas. Corina publicó en el diario el comercio y era sobre la ruta sí del pescado de las Galápagos.

A dónde va de especialmente el pez de espada hacia Miami y España Carlos Sánchez hizo un video documental que se transmitió en el canal de televisión Tele Sucesos sobre la vida marina de Galápagos Emilia Paz y Miño. Hizo un tema más con enfoque legal económico. La compra de la deuda financiera la reserva de las Galápagos, que se publicó en el portal de investigación Código vidrio. Esteban Cárdenas, él trabaja y en diario La Hora hizo esta crónica sobre la sobra explotación de los mares. Pone en riesgo a los

pescadores artesanales de Galápagos Manuel Novic que ya se graduó. De hecho, de aquí, quienes siguen estudiando son Esteban Emilia y Paulina, él publicó dos temas y él ya está trabajando para la revista de investigación Plan B y los temas estaban vinculados al manejo del tiburón al comercio de tiburón con estadísticas de datos del mercado de tiburón y Paulina que ella es un estudiante composición musical y ductor audiovisual hizo un reportaje sonoro sobre la pesca en Galápagos con efecto electrónico aquí ustedes tienen los enlaces de todas las publicaciones y para poder escuchar o ver ese material.

Y bien para ir cerrando que encontramos y la mayor satisfacción que nos queda de este proyecto, no que los chicos, nuestros estudiantes y ahora alumnos encuentran que el periodismo ambiental, hay una necesidad informativa de las audiencias, pero no hay el financiamiento desde los medios de comunicación.

Sí, para nuestros estudiantes. Fue un trabajo muy esperanzador porque nosotros habíamos pasado allá un año y medio de clases de virtuales hacer periodismo desde el encierro, nuestros colegas de UTPL han trabajado esa parte de salud mental de los periodistas y eso, obviamente, a los estudiantes también les afectó.

Entonces tuvieron la oportunidad de hacer una salida de campo, un viaje y además les pagaron por eso porque no solamente era el viaje remunerado, sino también los unos horarios por el reportaje una vez publicado. Vimos también una exposición de trabajos estudiantiles de calidad en variedad de formatos multimedia que nosotros les formamos a nuestros estudiantes para que puedan trabajar de en multiplataformas la producción periodística como les dijera remunerada y fue publicado todo.

Todos los trabajos se publicaron en medios de comunicación y los gastos de viaje estuvieron cubiertos en su totalidad por el proyecto. Aquí está una foto de nuestros estudiantes en la lancha cuando pasábamos del aeropuerto a la isla santa cruz y bueno, lo que nos queda ahora como reflexión es que no solamente debemos contar el problema, sino las soluciones reales o marcha en este ámbito específico de pesca legal y que se traslada a todos los ámbitos temáticos que podamos tratar desde el periodismo.

Todos los estudiantes terminaron sus reportajes. Todos fueron publicados. Salieron del cliché informativo, conocieron fuentes técnicas y testimoniales de primera mano. Aprendieron el lenguaje especializado y voy a cerrar si tengo, si tengo un minuto para mostrarles este video.

Les muestro este vídeo que resume el proyecto y en el cual, pues también colaboró el profesor Luis Daniel Luengo que está en este momento haciendo la transmisión. Este es un proyecto del área de periodismo, siglos los tres profesores Eric, Tania y Luis. Pues asesoramos de nuestros estudiantes y los acompañamos en la producción de sus reportajes.

Bueno, en honor al tiempo que ya estoy pasada, vamos a terminar allí. Les agradezco por su atención y les comparto el enlace de la presentación y donde van a poder ver también el vídeo y los otros reportajes de los estudiantes. Gracias por su atención.

Pamela Cruz: Muchísimas gracias a Tania y también a Pablo justamente motivarles a que no solamente puedan ver el enlace de la presentación del trabajo o el proyecto que nos comentó Tania y sino también decirles que a través de nuestras redes sociales en Twitter y también en Instagram, ustedes van a encontrar información de una de las actividades que realiza la OIME en relación con la divulgación científica, tenemos y ya les comenté divulgado todo en Twitter.

Tenemos material audiovisual también en nuestra página web y tenemos también publicaciones con los resultados de estas y otras investigaciones en nuestra cuenta de Twitter y en nuestra cuenta de Instagram. Ahora abrimos un nuevo espacio de preguntas les, invitamos a utilizar estos hashtags también a escribir sus inquietudes en el chat que las iremos leyendo aquí antes de plantear esta pregunta para Pablo y para Abel, quisiera comentarle este está moderación que estaba a dos rostros y cuatro manos.

Ahora va a tener un nuevo rostro porque me va a ayudar en la moderación también. Tania Orbe quien es la que coordinadora del Observatorio Interuniversitario de Medios Ecuatorianos el día de hoy ha sido una agenda apretada para el OIME y estoy saliendo para también una actividad académica en la que vamos a contar quiénes somos que hacemos desde el escenario de la gestión universitaria.

Ahora sí, van a pregunta. Entonces. Para, Pablo, y para Abel que hicieron este análisis del discurso oficial, desde la localidad, tenemos ya muy cerca las elecciones de las autoridades excepcionales. El martes se habló de ciertos desafíos y de estrategias para enfrentar esos desafíos en términos económicos en términos de recursos materiales en términos de línea editorial para los medios de comunicación locales, la pregunta sería ¿Qué desafíos se dan en torno a la verificación del discurso de los candidatos? O ¿Qué desafíos ustedes proyectarían que pueden tener los y las periodistas de los medios de comunicación generalistas, pero también los medios de comunicación locales?

Y cuáles tendrían ser esas estrategias que tan pistas o que han ha dado pistas su investigación con esta pregunta agradezco, cada uno de ustedes por estar acompañándonos a nosotros hasta aquí toma la moderación también Dany y continúa en la moderación. Y un agradecimiento especial porque sé que están conectados desde la universidad privada del norte desde UTE desde UTC desde la Universidad Central.

Muchísimas gracias. Entonces ahí que planteada la pregunta para para Pablo y para Abel.

Pablo Lomas: Bueno, si me permiten en relación con esa pregunta, yo creo que los retos para ejercer la comunicación de periodismo es aprovechar estas nuevas posibilidades de ser investigación que vienen precisamente desde yo qué sé la transparencia en la gestión de la información pública, por ejemplo, eso se hace muy poco.

Hay periodistas que a veces ni siquiera visitan los sitios web de los municipios de los gatos en donde pueden encontrar muchísima información documental, por ejemplo, la contratación pública, ese tipo de cosas. Y lastimosamente, el periodismo local está todavía plagado de creacionismo entonces pensamos que solamente la entrevista.

El acercamiento, la rueda de prensa es la única forma de procesar noticias. Entonces, yo creo que ese es el principal reto, que vayamos a los sitios web que investiguemos los procesos de contratación que empecemos a investigar, hacer un poco más de periodismo en esa parte. No sé si ave tiene alguna otra precisión sobre eso.

Eric Samson: Yo tenía una pregunta para la gente de sobre desinformación. Estamos en esta época de guerra en Ucrania vemos multiplicarse sitios, que cubren y a veces lo cubren bastante bien. Pero vemos también que es una época en la cual se multiplica la desinformación del lado ruso también del ucraniano, etc.

Siempre la pregunta era, obviamente, la desinformación es mala, sea cual sea el lado de donde viene, pero siempre hay una tendencia, es decir, hay los buenos en eso, los ucranianos se defienden de los rusos, les atacan desde el mismo tiempo. Estoy de acuerdo o era desinformación nosotros, como periodismo, tenemos que luchar contra ella.

Pero en el contexto de un conflicto así no puedes impedirte de sentir un poco más de simpatía por un lado que al otro. ¿Cómo haces en esos casos?

Pablo Lomas: Yo creo que la desinformación es inaceptable en todos los casos, pero hay que reconocer también que los medios del lado a lado que estén tal vez involucrados en un conflicto o utilizan otras estrategias que están más relacionadas con el encuadre

De las noticias, entonces, en todo caso, puedes tal vez los medios, si vienen desde los gobiernos, por ejemplo, encuadrar las noticias de determinada manera, pero eso no debería necesariamente implica desinformación.

Eric Samson: Sí, pero tú ves que el fundador del grupo Wagner que finalmente todo el mundo sabía que era él, pero el ex chef De Cotín reconoció que sí había llevado a cabo acciones de desinformación durante las direcciones anteriores.

La elección de Trump de hecho lo hicieron también en contra de maco y todo eso, pero ahorita lo reconoció, lo dijo públicamente. Intervenimos en las direcciones y lo vamos a hacer de nuevo, que es medio se sorprendió a la gente porque en general se cubre cosas funcionan mejor.

Si no lo reconoces pues, y al menos en mi caso, claro, eso se puede hacer, pero ya no, ya no sería periodismo. No, claro, no. El jefe del grupo Bacneo no es periodista para nada. No lo queremos en el gremio. Hay una pregunta de Andrea Varios también, ya que está acá. Entonces en Venezuela los datos no existen. Sabemos que los datos de inflación y todo eso siempre han sido o están desactualizados o no se dan y tienen que recurrir a ONG o similares. Que básicamente es complicado luchar en contra de la desinformación si no tienes datos confirmados certeros.

Pablo Lomas: Así es bueno, no sé en esas otras experiencias. En el caso ecuatoriano existe la ley de transparencia, de acceso a la información pública hacer la gestión. De hecho, nosotros en un par de ocasiones hemos accedido a información a través de ese de ese mecanismo de salida orgánica, insisto, la idea es que, por ejemplo, si es que existe una ley orgánica que te permite acceder a información pública que posiblemente no esté

publicada inclusive por mandato legal de las instituciones yo creo que por lo menos hay que dar la lucha. pero yo creo que, insisto, el principal reto es que el periodista no solamente tiene que buscar fuentes desde el punto de vista desde declara, sino que también hacer gestión, si es que no se lo si es que no se lo hiciera para acceder a información oficial, no tomando en cuenta a los canales que en la normativa de cada país existe.

Eric Samson: Y una pregunta de Sergio que es la base, no sé si Nicolle o Pamela quieran responder porque básicamente la desinformación es un intento deliberado de falsificar la verdad para obtener un provecho propio que sea político financiero. Entonces básicamente la desinformación es cuando se busca engañar de manera deliberada, que es muy diferente de equivocarse.

Todos somos humanos. Un periodista escribe y se equivoca, pero de buena fe y puede después decir o que mira, yo lo escribí porque pensaba que era así, pero me equivoqué ya. Y eso no es desinformación, es un error, pero la desinformación es cuando deliberar Sergio, tú buscas engañar a la gente para sacar algún tipo de provecho.

Daniela Saltos: Bueno, muchas gracias por sus preguntas. Igual. Los animamos a seguir poniéndolas en el chat y por el momento. Seguiremos con la presentación de hoy. Los siguientes investigadores la producción de conocimiento que realiza el OIME tiene relación con la actividad sustantiva de las universidades. La investigación por esto, desde los derechos humanos y el género, el instituto de investigación de igualdad de género y derechos de la Universidad Central del Ecuador está trabajando y le damos paso María, José Gutiérrez y Zaida Almeida a adelante, por favor.

Zaida Almeida: Buenos días con todas con todos nosotros como laboratorio de medios, el cual es parte del instituto de género de igualdad y de derechos humanos de la Universidad Central. Venimos trabajando sobre un proyecto específico que es el estudio de los medios impresos en el Ecuador el día de hoy vamos más bien a contarle sobre algunas reflexiones epistemológicas y algunos resultados también obtenidos en relación con las líneas de investigación que venimos trabajando y proponiendo en el interior del laboratorio de medios.

Pero qué es lo ¿Que buscamos con este laboratorio de medios? Precisamente es, por un lado, motivar el diálogo informado. Luego también nos proponemos crear comunidades de estudio, incidir en la formación de periodistas y de profesionales desde una perspectiva de género, así como generar redes de debate e incidencia en las prácticas periodísticas.

Continuamos. Entonces los comportamientos que nosotros y con los comportamientos periodísticos que nosotros analizamos, tiene que ver con el tratamiento de la información, desde la investigación, la utilidad y el contexto. El otro aspecto, el otro componente que también nos interesa analizar es la violencia mediática, la cual la entendemos desde los valores de ge amónicas que tienen que ver con la reproducción desigual de los roles de género y lo que se genera en torno de esto.

Por otro lado, también analizamos la cultura de la violación. Desde las fuentes de ge amónicas y patriarcales. ¿Qué significa esto?, que nuestra invitación está a analizar desde la romanización de determinados, actos violentos, los cuales son entendidos desde una

dimensión emotiva de la praxis periodística sobre la violencia contra las mujeres y los cuerpos feminizados.

Es decir, también nos interesa estudiar dentro de este aspecto. Esta cuestión de entender la violencia como un asunto privado, lo cual a lo largo del proceso de nuestra investigación también lo vamos de alguna forma, desenredando, por otro lado, También nos hemos propuesto algunas líneas de investigación las cuales están sostenidas en las líneas macro de investigación que tiene la Universidad Central.

Nosotros hemos tomado de todas cinco las cuales en el interior del laboratorio, tenemos también algunas propuestas de análisis y conceptuales para ir comprendiendo hacia dónde vamos a ir con el estudio de estas, las primeras del espacio público y la movilidad, la cual nosotros entendemos al derecho a la ciudad como un tema de discusión política filosófica y académico que acentúa en un punto muy importante en la modernidad, el cual, como hemos visto con la emergencia de las grandes ciudades y de las grandes urbes, también da paso a un nuevo tipo de ciudadanía la cual corresponde algunos requerimientos que son de cortes capitalistas, racistas, machistas colonizadores, lo cual de alguna forma limita libre tránsito sobre el espacio público y la ciudadanía.

Lo mismo todos estos hechos nos llevan a proponer una lectura que debe ser analizada desde las interdisciplinas y también desde las visiones más internacionales. Por otro lado, tenemos la siguiente línea, que tiene que ver con un género, economía y medio ambiente, el cual presenta un conjunto de herramientas teóricas, metodológicas, filosóficas y pedagógicas, las cuales, desde nuestra visión, deben estar centradas en el desarrollo sostenible y el cambio climático desde una mirada según la propuesta que tenemos como laboratorio de medio, la cual que ser internacional intercultural e inter generacional respecto al de las problemáticas de los sistemas de poder en el manejo de los recursos.

En consecuencia, estamos hablando de la distribución desigual de los mismos, los cuales que, por razones, de estos tres ámbitos, nos llevan a plantear algunas líneas, algunas sublíneas de investigación que precisamente sería el género y la economía como una sublínea. Luego tenemos la comunicación y el ambiente, así como también la comunicación y la economía.

A continuación, mi compañera María José va a tomar la palabra para seguir explicándoles las siguientes líneas de investigación.

María José Gutiérrez: Muchas gracias a partir de estas líneas, tenemos dos momentos de reflexión. Uno que va a partir de las violencias. Y las prácticas en salud. Vamos a entender en esta línea en sistema sanitario como parte de una estructura institucional que regula las cuerdas de hombres y mujeres bajo un orden social de la salud bajo una teoría y bajo, sobre todo el concepto del manejo del deseo y la establecimiento de la determinación de los cuerpos y cómo esto se trabajan de manera ya empírica y conceptual en procesos como la comunicación, los cuerpos humanizados el sistema capital y cómo tienen contra relatos contrarrestos desde la residencia, la autor representación de la esfera social y hablar específicamente entonces, en estas sub líneas de cómo funcionan las violencias ginecológicas, las estructuras patriarcales, la autogestión en la salud y las prácticas descolonizas y la comunicación en la salud siempre pensando que las líneas del

laboratorio están asentadas a lo que tiene que ver con comunicación y los distintos aspectos estructurales de las violencias.

Posteriormente vienen nuestras dos grandes líneas de investigación que tienen que ver con comunicación y derechos humanos. Vamos en comunicación y derechos humanos, establecer un debate teórico metodológico y filosófico a la vez que legal sobre lo que significa el derecho a comunicar. El derecho a comunicar cómo este amplio espectro que es teórico metodológico, legal, filosófico, pero que también se asienta en el entorno global y multicultural de lo que significa la expresión, la libertad de expresión y las distintas formas de marginalidad social y comunicativo que a veces derivan de prácticas violentas.

Entonces, vamos a priorizar en esta sesión investigaciones con los temas como lenguas, investigación y diversidad lingüística, lenguaje aumentativos y alternativos para las personas con discapacidad, el derecho a la comunicación y la libertad de expresión como una línea también un entendimiento posterior de los discursos de odio y el límite entre ellos.

El derecho humano y la comunicación, la cultura y los medios como un cuarteto que siempre está en conjunción, la educación comunicación y los derechos humanos como un proceso esencial para la transformación de estos patrones estructurales violentos, las identidades y las corporaciones, el proceso de historia y memoria social de las violencias de manera más estructural y diversa.

Las distintas experiencias de prácticas de intervención emergentes en comunicación y derechos humanos como las que hemos visto ahora en OIME, recordar que para nosotros los derechos humanos contemplan una amplia línea que tiene incluido que ver con el tema de naturaleza que lo hemos des glosado en nuestros espacios.

Y finalmente, también poder hablar en esta línea de lo que significa la metodología de investigación en comunicación y derechos humanos que hemos visto, que también es parte de los grandes trabajos que realizamos. La quinta línea, que es la última línea de nuestro trabajo, nos permite trabajar comunicación política y género que es una amplia sección de espectro donde lo que vamos a ver es cómo la comunicación política con perspectiva de género necesita leerse de manera un poco más amplia fuera de estos modelos que siempre suelen ser los modelos de nuestras investigaciones.

Marketing electoral la propagan el proceso de formación y sostenimiento de, un espacio más de figura política y más bien entenderlo como la doble faz, material y simbólica de la representación de distintos grupos socialmente discriminados históricamente excluido. En un espacio público de acceso y que tiene importancia porque es un espacio social que configura una vía y una agenda de las políticas de igualdad y no violencia que posteriormente se trasladan desde el ámbito de la comunicación y la vivencia en temas de política pública.

Aquí vamos a observar cómo sus líneas identidades, y subjetividades políticas, discursos de odio, activismo y Ciber activismo, periodismo, ciudadano, información ciudadana, autoría, representaciones y narrativas en los medios. También optamos por trabajar políticas públicas en comunicación y derechos que nos parece extremadamente

importante hacer esta este vínculo sobre los derechos humanos, la comunicación y la política pública como entes no separados.

La ciber política y la tecno política, los sistemas electorales y el género, la publicidad de la propaganda y finalmente, el periodismo digital y la ramificación como otra estrategia o comunicacional. Pero para generar un periodismo político, un periodismo más consciente, estas son como nuestras líneas de trabajo.

Y, les queremos agradecer por el espacio y que puedan, sobre todo seguirnos y estar abiertos a cualquier duda o pregunta.

Tania Orbe: Muchas gracias, colegas, por sus apreciaciones y bueno, en este momento, lo que quiero es aprovechar para compartirles cuáles son nuestras proyecciones y que hemos venido haciendo en el OIME.

Bueno, nosotros nacimos en la en la peor época de la pandemia. De hecho, apenas hace unos dos meses, y nos conocimos con algunos investigadores en un congreso en cuenca. Pero antes no nos habíamos conocido físicamente y hemos trabajado de manera remota de este junio del 2020. Cuando nacimos estábamos la USFQ, la universidad UTE y nada más al cabo de un año.

Nosotros logramos sumar al observatorio a la una universidad, Universidad Técnica Particular de Loja y también a la UTC a quienes los colegas a Kruzskaya y Pablo que los hemos escuchado en esta mañana y seguimos trabajando de manera colaborativa también tenemos el apoyo de la GIZ.

Y a partir de este de este año, se han sumado a quienes acabamos de escuchar, pues de la Universidad Central del Ecuador y de la Escuela Superior Politécnica del Litoral. Cuáles son nuestras, principales líneas de investigación y cómo nacimos como el OIME estaba vinculado al proyecto de lucha contra la desinformación por COVID, específicamente nosotros nacimos con líneas de investigación de base con, desinformación.

Son cuatro líneas básicas. La primera con énfasis en opinión pública, la segunda práctica periodísticas, la tercera divulgación científica y la cuarta prácticas ciudadanas. Esta es nuestra página web. Oime.com.ec les invito que revisen allí las investigaciones, las líneas, las ponencias, las participaciones, las colaboraciones que vamos haciendo, como OIME participamos ya en cuenca en este congreso académico liderado por la Universidad Politécnica Salesiana.

Y estaremos también como miembros organizadores del congreso IntraCom que se realizará Tenerife en diciembre. Y tenemos nuestras redes sociales, Twitter. OIME Ecuador y en Instagram también nos pueden ubicar como OIME Ecuador. De hecho, lo que hemos empezado a hacer a inicios de este año es precisamente este programa que se llama Divúlgalo Todo lo hacemos cada mes. El último miércoles de cada mes es un Twitter Space. Este es el próximo Twitter Space que va a ser el 30 de noviembre. Este mes estaremos con Daniel Costa que va a estar dando un taller en el Per Debate. Y el tema principal es precisamente las, el vínculo entre los datos y el fútbol. Si por invitado, esa Arturo Estrella que es docente de la Universidad Central y este es un este es como un

programa de radio, son podcast que se lanza en Twitter. Los hacemos el último miércoles a las ocho de la noche.

Y lo que queremos es que sea un espacio precisamente para discutir sobre el vínculo entre la ciencia y la vida cotidiana o mostrar las investigaciones que se están haciendo no solo en nuestras universidades, socios, sino desde otros ámbitos. Tuvimos también un Twitter de Space de las de los formatos que se usan para divulgar la ciencia, y tuvimos una invitada de Pictoline, por ejemplo.

Entonces, la ventaja de que sean espacios virtuales es que podemos conectar a gente de cualquier parte del mundo. Quedan invitados a seguirnos de nuestras redes y sumarse con ideas como audiencia y también como posibles invitados de temas al o a los programas de Divúlgalo Todo que se realizan una vez al mes.

Daniela Saltos: Muchas gracias, Tania. Por último, queremos mostrarles un poco de nuestra página web en este código QR, los animamos ingresar a nuestro portal web que ha tenido cambios desde el inicio del año y hay contenidos informativos y de divulgación científica, estos dos tipos de piezas han sido elaborados por estudiantes y graduados de las universidades socios y en una apuesta por lo intercultural, el OIME me cuenta ya con contenidos en quichua.

Nuestra página web está pensada para una audiencia diversa con interés en la lucha contra la desinformación. Y por ello, además de las notas informativas y de divulgación científica, tenemos una sección llamada caja de herramientas, como pueden verla en pantalla que tienen en sumos desarrollados a partir de las investigaciones para periodistas y la ciudadanía en general.

Pueden encontrar resúmenes de nuestros foros y infografías y para la elaboración de memes informativas que ya están siendo utilizados por La Hora y El Comercio las invitamos a escribirnos en nuestro correo info@oime.com.ec y seguirnos en nuestras redes sociales, porque la lucha contra la desinformación requiere un esfuerzo en conjunto.

Tania Orbe: Bien, ahora sí con un minuto de más. Estamos listos para cerrar esta primera sesión de la mañana del último día virtual del congreso. Per Debate. Gracias a todos por su atención por haberse conectado. Sabemos que están desde diferentes ciudades del país de las diferentes universidades también. Y en la tarde nos volvemos a conectar cinco y 30 para una conferencia sobre las condiciones éticas, el manejo de los drones en el periodismo.

Estaremos allí con no con un periodista, sino con un ingeniero civil. Que es un experto precisamente en el uso de drones es un ex teniente coronel de la Fuerza Aérea Ecuatoriana Homero Bucheli y que maneja la empresa TopDronec. Les mandamos la previa de su información. Recuerden que su perfil también está en la página web de ver debate y nos volvimos a comentar a las cinco y 30 de la tarde.

Que tengan un buen día.

Conferencia 8: Condiciones éticas en el manejo de drones en Ecuador

Ponente: Homero Bucheli, *instructor de TopDronec (Ecuador)*

Tania Orbe: Bien, ¿Listos? Entonces, vamos a empezar. Muy buenas tardes a todos, me confirma Homero, si me escuchas y puede activarse el micrófono.

Homero Bucheli: Buenas tardes. Le escucho perfectamente. Muy buenas tardes.

Tania Orbe: Gracias, Homero.

Buenas tardes a todos. Esta es el cuarto día del Congreso Internacional Periodismo en Debate 2022 12ª edición, le saluda Tania Orbe docente de periodismo de la Universidad de San Francisco de Quito y en esta tarde me complace presentarles a nuestro expositor invitado de hoy, Homero Bucheli y él es gerente de operaciones de Top Drone y él nos va a hablar sobre las condiciones éticas en el manejo de drones en Ecuador. Y también estaremos con él de forma presencial en un taller el sábado sobre el uso de drones en el periodismo ecuatoriano. Homero es consultor de proyectos de fotografía, geodesia, teledetección y topografía. También realiza auditorías y fiscalización en este ámbito. Es ingeniero civil y ex teniente coronel de la Fuerza Aérea Ecuatoriana. Fundó la empresa Top Drone que provee servicios en el uso de drones para diversas áreas profesionales y de la cual es su principal instructor. Tiene una maestría en ingeniería y operaciones de drones en la Universidad Tecnológica Tech México también es experto universitario, mantenimiento y diseño e ingeniería de drones en operaciones de áreas especializadas. Bienvenido Homero. Gracias por su tiempo adelante.

Homero Bucheli: Muy buenas tardes con todos, un gusto de compartir algo del conocimiento y experiencia que uno se va adquiriendo a través del tiempo en esto del mundo de los drones. Voy a compartir la pantalla para empezar con esta presentación.

Bueno, ya escucho muchos términos sobre lo que son drones sus usos tanto en beneficio también sus usos en rompimiento de reglas, su uso ético. Los drones al comienzo fueron muy crucificados. ¿Por qué? Porque los drones se pensaban que solo era para tomar fotos, ir a la privada, realizar capturas que no sean legales y algunos de los usos que menos para lo que fue diseñado.

Entonces, ¿Qué sucedió? Que se comenzó a explicar que los drones son una tecnología. Es una herramienta que se utiliza para poder nosotros facilitar nuestro trabajo. El dron en sí es una plataforma de vuelo donde yo puedo poner cualquier tipo de cámara, cualquier tipo de sensor o cualquier tipo de necesidad de equipo que sea necesario de acuerdo con el uso que se da. En el caso de ustedes, la facultad de periodismo, los drones, son una herramienta muy poderosa de los cuales vamos a hablar por cuestiones tiempo algo muy limitado sobre los que son, para qué sirven, cuáles son, planificadores, usos, más que todo, la ética en el uso de los drones, reglamentación que hay aquí en el Ecuador y algunas preguntas que tendremos de parte de ustedes, en el chat también pueden realizar preguntas. Yo voy a ir viendo las principales o preguntas para ir respondiendo.

Como introductorio los drones tienen algunos nombres, en un principio se los conocía como UAV, era un término militar, pero el UAV se refería sólo al equipo que vuela.

Actualmente ya no se llaman UAV se llama UAS porque es un sistema completo que funciona para lo que son los drones. Entonces llaman RPA, hay algunos nombres que son solamente traducciones, pero a la final es drones. Drones viene de término Drone del término inglés drones que significa abeja macho. Esa es el verdadero significado de lo que son los drones.

Vamos a pasar a la siguiente lámina. ¿Qué son los drones? Los drones como ustedes lo pueden y lo he dicho anteriormente, son simplemente una aeronave no tripulada que es operada de forma remota. Entonces esta aeronave no tripulada tiene dos ventajas o dos formas de uso. Tenemos el uso manual donde yo estoy controlando al dron manualmente moviéndole izquierda a derecha a giro, toma una toma de uno de los flancos del de atrás, de adelante. Esa es la manera tradicional y cómo la mayoría de las personas lo conocen. Pero menos conocido, ahora ya está popularizado un poco más, es la planificación con drones que yo puedo realizar vuelos programados, vuelos que yo ya tengo estipulado donde va a ir y se trabaja con coordenadas, se les coloca al dron, hace un recorrido, puede hacer videos programados, videos orbitales, videos multi forma, videos para zonas que, nosotros les llamamos zonas calientes, zona donde representa peligro para la persona que se encuentra realizando la cobertura o la persona que está haciendo algún tipo de entrevista o tratando de obtener información. El dron básicamente nos sirve para levantar la línea base de información que se encuentra en cualquier tipo de escenario. Entonces, el dron realmente se ha generalizado su uso en el lado del periodismo porque nos da mucha facilidad y se puede obtener con imágenes de alta resolución. Estamos hablando de 20 mega pixeles para arriba y videos de 4K, 8K.

Hay varios tipos de drones de acuerdo con cada especialidad. Hay drones que son especializados para lo que es topografía, para lo que es cartografía, hay drones que tienen cámaras topográficas que son para salvamento, rescate, control. Inclusive para uso de inspecciones, instalaciones de metálicas, de todo eso. Hay drones que tienen cámaras multi espectrales, estas cámaras son especialmente para la agricultura, para todo ese uso y hay drones que tienen gravímetros, sensores de gravedad, mediadores de magnetismo, hay mediadores de contaminación, mediadores de polución, todo. El universo es un abanico enorme que son los drones. Si ustedes me preguntan qué hago para manejar los drones, esto ya no es solamente un curso dos o tres cursos que aprendo. Esto ya bajo mi criterio debiera incluirse como parte de materia en cada especialización, en cada área de estudio debiera incluirse como parte de su pensum académico porque es una herramienta muy útil para el trabajo que nosotros nos desempeñamos.

Tenemos categorías. Tenemos aquí abierta, son drones de bajo riesgo, no requieren subcategorías, no requiere autorizaciones o tipos de licencia para operar. Por si acaso aquí en nuestro país, en el Ecuador, no existe licencia de drones, no hay licencia de drones, porque esa es una de las preguntas que más realiza entre los droneros. Y es el caso que, por ejemplo, le pasó al periodista Paúl Coello, no sé si cuando estaba haciendo una cobertura de un medio televisivo, Paúl Coello estaba haciendo la cobertura del caso Bernal. Entonces él estaba con un dron volando sobre dónde era el área que estaban la escena donde se produjo el delito. Entonces él estaba volando con el dron. No existe prohibición. Ese momento se acercaron las fuerzas del orden y le dijeron que no, que no puede que no puede volar ahí. Entonces, hay sectores que en el Ecuador hay una reglamentación un poco ambigua hasta verse controversial, pero esa nos indica claramente cuáles son los puntos que nosotros no podemos volar. Y en ninguna de esas

partes nos dice que no podemos volar donde ha habido algún delito. Eso no nos indica. Más adelante vamos a hablar más a detalle.

Tenemos drones específicos. Son drones para realizar operaciones con riesgo, aquí entran los drones policiales, drones que tienen que cumplir determinadas especificaciones o determinados estándares para poder realizar un trabajo. Ejemplo si nosotros usamos un dron de la primera categoría abierta que es cerca de un sistema de alta atención, vamos a perder la señal y a lo mejor podemos perder hasta el dron. Pero existen el mercado, drones que tienen una protección y sirven para chequear las redes de alta, baja, media atención sin ninguna interferencia. Entonces, hay drones específicos para lo que son la seguridad. Hay drones que son silenciosos. Tienen un zoom hasta de 200 x que tiene una cobertura muy buena cámara de 48 mega pixeles. Todo eso. Entonces es la gran ventaja. Ahora, estos requieren permisos, sí requieren tener un certificado por cuestiones más de seguro aquí en el país, porque asegurar los drones, las empresas aseguradoras no lo quieren revisar si usted no presenta un certificado básico de haber operado un dron. Está por salir una nueva reglamentación, teóricamente en el mes de enero o febrero del próximo año por parte de la Dirección de Aviación Civil, del ente ordenador, debe ser el ente que reglamenta todo esto, pero no hay algo muy específico. Entonces, las certificaciones que dan algunas empresas son para drones básicos, no para estos drones que ya requieren un permiso especial. Usualmente nosotros en Europa, a los norteamericanos, todo, consideran que los drones que son hasta 250 gramos no requieren permiso para volar, pasado el peso de 250 gramos los drones requieren ya un permiso y asimismo específico, dependiendo el tipo de operación que va a realizar y el peso. En nuestro país, está autorizado hasta 150 kilos de dron, pero en otros países sí se autoriza a otros drones, por ejemplo, hay drones, para combatir incendios, drones que llevan equipamiento para salvar vidas, son drones que son usados del sistema aéreo de rescate. Entonces, eso sí deben tener un permiso para poder operar.

Y tenemos los drones por último que sí deben ser certificado, drones de alto riesgo. En este caso, vamos a hablar de drones militares que son drones que ya su costo es bastante alto y más que todo, tiene una capacidad de visualización superior y también tienen armamento para realizar ataques puntuales. No es que por eliminar a una persona. Lamentablemente, tengo que hablarles de así de crudo, pero los drones militares tienen el objetivo de eliminar a un elemento. Ya no tiene que hacerlo toda una construcción, toda una cuadra para poder eliminar un elemento, si no lo elimina puntualmente. Estos son drones que tiene ya costos de algunos millones de dólares y su venta de país a país, y más que todo, no le venden a cualquier país, sino que se lo vende si firma determinados tratados, la capacitación está dada y por el mismo país. Es, por ejemplo, los aquí en Ecuador tenemos drones agrícolas que nos sirve para la fumigación, son drones excelentes, 30, 40 litros. Pero esos drones, por ejemplo, para Oriente Medio, están prohibido porque pueden convertirles en armas químicas en vez de estar realizando una fumigación con cualquier tipo de funguicida puede estar botando algún tipo de gazarrín, gas mostaza, algún elemento que sea perjudicial para el ser humano. Eso es lo que a nosotros nos ha hecho mucho preocupar, el manejo de los drones.

Las características principales para un dron que ustedes van a necesitar como periodistas o futuros periodistas que cubren las noticias, no solamente noticias, investigación, todo tipo de cosas que está fuera de la normalidad y también la normalidad les toca a veces ustedes cubrir y lamentablemente hay veces los periodistas tienen que hacer

investigaciones que son de alto riesgo. Entonces se acercan demasiado a zonas donde son muy peligrosas. Para eso están los drones. Yo como ser humano, como piloto digo, prefiero pierdo un equipo de algunos miles de dólares y no pierdo una persona. Entonces ustedes deben tener drones que tenga ascensores de anticolidión en la parte frontal, en la parte de abajo, en la parte lateral, en la parte de atrás para evitar chocarse con algún elemento. Deben tener un alcance entre cinco y siete kilómetros de usted le hizo despegar, de donde ustedes le hacen despegar pueden con el dron tener cinco o siete kilómetros de cobertura. Debe tener una cámara por lo menos de 20 mega pixeles, que es una cámara excelente, tiene una resolución a 80 metros de altura de vuelos de un dron, tiene una resolución aproximada entre uno y cinco centímetros por pixel, que es una muy buena resolución y en video tenemos 4K y 8K. También hay que tener un poquito de cuidado cuando nosotros compramos los drones porque ha dado lugar a malas interpretaciones, porque ustedes ven en internet que hay cámaras que dice 12K, no es factible porque el ojo humano sólo puede visualizar hasta 8K, más allá ya no podemos observar. Entonces tenemos que nosotros aprender a distinguir cuándo debemos comprar un dron y más que todo el tipo de acuerdo con mi necesidad. Ustedes no necesitan drones con RTK, que es un elemento, un GPS de mucha precisión, porque eso es para obra de ingeniería. Entonces no necesitan comprar ese tipo de dron. No necesitan que tengan cámaras multi espectrales. Tal vez hay drones que vienen combinados de una cámara óptica, con una cámara demográfica que mide las variaciones de temperatura. Ese es una herramienta muy útil para en caso de búsqueda, supervivencia, incendios, cosas que signifique un cambio de temperatura, inclusive si hay coberturas de derrames petroleros, elementos aceitosos que tienen un peso específico diferente. Entonces su reacción a la temperatura va a ser diferente. Por eso hay que tener un poquito de cuidado al escoger el tipo de dron.

Si desean alguna pregunta, alguna duda, por favor, vayan realizándola para que no vayan con vacíos o laguna adelante. El dron que más usa actualmente y cubre aproximadamente el 60, 70% del mercado mundial, el dron DJI que es una marca china, es un producto chino, es uno de los que tiene una curva de crecimiento y desarrollo bastante aceptable. Comenzó en el 2006, sacó su primer Phantom, que prácticamente debía tener mucha habilidad para poder moverlo, no tenía estabilizadores, no tenía sensor de anticolidión.

Segundo, después sacó en el 2013 el Phantom 1. El Phantom 1 era un dron que ya vino con una cámara que podía ponerse cámara de terceros. Por ejemplo, una cámara go pro, una cámara digital, una cámara Sony. Pero cuando nosotros trabajamos con drones, tenemos que saber que debe tener una cámara de barrido, no una cámara puntual como son la mayoría de las cámaras digitales, que son puntuales y no son de barrido. Aquí, por ejemplo, en el 2014 sacaron el Phantom 2 que también todavía seguía siendo rudimentario, no podíamos crear fotos, mosaicos, topografía, nada de eso se podía trabajar. Nos generaba mucho error.

En el 2015, ya fue con el Phantom 3, que este fue entre el número tres y cuatro, ya salió el Phantom 3. Este fue un salto evolutivo totalmente en tecnologías porque el Phantom 3 ya es un dron que viene con cámaras Jimbal, que permiten que yo conserve el ángulo que deseo mi grabación, mi filmación o mi fotografía, me permite con el ángulo y por más que exista viento, estos ya tienen estabilizador, tiene un GPS incluido en su interior, tiene una cámara de 12 mega pixeles y video high definition.

A partir del 2016 ya salimos con el Phantom 4, realmente ya es un dron de la nueva generación. Es un dron que tiene un roturador mecánico y un obturador electrónico. Entonces nos permite tener una mucha mejor resolución, para luchar contra el viento tiene estabilizadora comerciales, tiene el Jimbal y tiene un estabilizador electrónico en su parte interna, lo que me permite tener unas fotografías y un video sin movimiento armónico, que todo se mueva perfectamente.

En 2018, comenzaron a salir una cantidad de drones de DJI. No solamente los Phantom, salieron también DJI y salieron algunos de otros tipos de drones que nosotros ya vamos a ir viendo.

Me dicen cuál es para uso periodístico, cuál es el dron que más le recomendaría. Para uso periodístico, actualmente hay la línea del Mavic 3. Si me pregunta en DJI, el Mavic 3 es un dron que tiene una cobertura muy buena. Tiene tres ejes de movimiento, seis grados de libertad, y tiene una cámara de 20 mega pixeles. Hay otro modelo que viene que es para cinematografía, una cámara de 48 mega pixeles, videos están 4K a 8K, incluso puede llegarse a 8K pero en alta definición. Su costo está aproximadamente entre 4,000 a 5,000 dólares. Si quiere de un costo un poco más bajo, el dron que les recomendaría es el Mavic Air 2. Ese es el otro dron que se está usando para lo que es fotografía y video. El Mavic Air 2 y Mavic Air 2S, que realmente la variación es solo la cámara y en vídeo siguen trabajando con 4K, 8K.

Hay drones, por ejemplo, el DJI, FPB, DJI Avata, son drones que ustedes ven, pero realmente no son drones para hacer tomas. Esos son drones, más para practicar grandes velocidades, carreras con drones. Entonces eso no le recomendaría porque no son drones que permiten un vuelo programado. A medida que ha pasado el tiempo, han comenzado ciertas instituciones y organismos a ponernos inhibidores de drones. Realmente eso se ha convertido en un dolor de cabeza porque algunos drones han sufrido accidentes y en carne propia les digo, perdimos un dron también porque no sabía que había un inhibidor de dron. Drones que eviten la inhibición, eviten no ser desviados o bloqueados si existen, pero no hay en el mercado nacional ese tipo de drones. Pero hay una alternativa que no es legal, que se llama hackear a los drones. Hay drones Phantom 4, Mavic 2 pro, Mavic 2 zoom, Enterprise 1, Enterprise 2, se puede hackear y con esos drones se puede tener acceso a zonas y los inhibidores no le causa ningún efecto, pero corro el riesgo que, si el dron ingresa a una zona que realmente esté restringida por la ley, yo voy a tener algunos problemas,

a propósito de eso, vamos a hablar un poco más de la restricción o de las zonas restringidas que tenemos nosotros de drones. Tenemos, ya le contestó la pregunta, tenemos en el Ecuador está claramente establecido que nosotros no podemos volar nueve kilómetros a la redonda de los aeropuertos y aeródromos. Esta medida es un poco exagerada porque como ustedes conocen aeropuertos internacionales en otros países, se encuentran en zonas muy alejadas de la parte urbana. Ahí sí es funcional que nueve kilómetros a la redonda no vuelen drones. Está correcto. Pero aquí tenemos ciudades como Cuenca donde el aeropuerto está en la mitad de la ciudad, Guayaquil mismo el aeropuerto está en una gran parte de la ciudad. Y si usted dibuja nueve kilómetros a la redonda, es una amplia zona que usted no va a poder volar con drones si no pide un permiso, un código especial, un código para poder volar por un tiempo determinado que eso se le hace a través de DJI, a través de la misma empresa. También es restringido 900 metros a la redonda de cualquier

helipuerto. Pero hay un inconveniente aquí, en el Ecuador existe aproximadamente 1200 aeródromos que no son legales, que la Dirección de Aviación Civil no le da legalizado. Asimismo, hay helipuertos que no han sido legalizados por la Dirección de Aviación Civil. El ejemplo más claro, les voy a dar en el Parque Bicentenario, ex aeropuerto de Quito. Ahí existe dos helipuertos, uno del Cuerpo de Bomberos y de la Policía Nacional. También existe un helipuerto del presidencial. El único que tiene permiso de la DAC y normativa de la DAC que cumple los estándares, es el de la DAC, el del presidencial. El de los bomberos y el de la policía no tiene permiso o una validación por parte de la Dirección de Aviación Civil. Pero eso es una decisión bastante difícil tomar y decir se va a cerrar el helipuerto de los bomberos desde la policía porque el trámite es un poquito largo y tiene que cumplir ciertos requerimientos de rotación y todo eso. Entonces eso causa inconvenientes y eso representa costos en tiempo y costos económicos que a veces no es posible.

Aquí en Ecuador también nos prohíben volar encima de las prisiones, centros de privación de libertad y 150 metros a la redonda del centro de privación de libertad, es prohibido volar los drones ahí. La otra provisión que tenemos también es volar sobre las bases aéreas militares. Y la última, la general que hay es volar donde se encuentre el señor presidente o vicepresidente de la república. Entonces Carondelet es siempre vetado a vuelo de drones y si el presidente se traslada por decirle a la plataforma gubernamental, entonces esa zona se vuelve zona restringida mientras esté el presidente ahí, una vez que presidente se vaya, ya no va a existir inconvenientes.

Eric Samson: Perdón, cómo estás, Homero, habla Eric. Sobre eso, por ejemplo, en las Galápagos hemos llevado un dron y salvo en zonas urbanas, todo lo que es parque no se puede y el parque es 97%. ¿Es el caso en otras zonas naturales, parques nacionales, todo eso que no sean solamente Galápagos también no podemos andar con dron, supongo?

Homero Bucheli: Excelente, Eric. Muy buenas tardes y gracias. Realmente, cuando empezamos a trabajar con los drones, no existía restricciones sobre los parques nacionales, pero comenzaron a ver restricciones con reglamentaciones internas donde prohibían el uso del dron. Por ejemplo, el Parque Metropolitano de Quito está prohibido volar drones porque hay personas que vuelan el dron como que fuera un juguete, hay drones de juguete que son pequeños 200 gramos. Pero acá, tuvo un dron, un Phantom 4, que fue a velocidad y tumbó una persona de la tercera edad en bicicleta que estaba circulando. Eso dio motivo a que se crea una reglamentación y se prohíban.

Efectivamente en las Galápagos hay prohibición de volar con drones. Hay que sacar un permiso especial, la entidad que regula Galápagos para poder realizar vuelos. Realmente es un impuesto que hay que pagar y más que todo, acreditar que para qué va a ser el trabajo, por qué lo va a ser, para qué, cuál va a ser su ruta y todo eso. Según la nueva reglamentación de la Dirección de Aviación Civil que no se aplica lamentablemente, ustedes debieran sacar un permiso para cada vuelo del dron y presentar a la Dirección de Aviación Civil y ella autorizaría su paso o no de esa operación. Los que no requieren permiso según la reglamentación ecuatoriana, es las Fuerzas Armadas, la Policía Nacional y el personal de aduanas. Ellos no requieren permisos. Ellos pueden volar donde crea prudente realizarlo. Ellos no requieren permisos especiales, los bomberos si tienen restricciones y los bomberos, por ejemplo, tienen drones y es un elemento poderoso para poder trabajar en contra incendios porque vuelan, ven donde se dirige incendio, pero la

reglamentación ecuatoriana prohíbe volar sobre los incendios. Por eso hay una serie de contradicciones y ha habido tanta crítica que están tratando de sacar una nueva para poder operar apropiadamente con los drones.

El dron, ¿Cuál es su cobertura? La cobertura de un dron en distancia cinco kilómetros, siete kilómetros. Tenemos drones que vuelan hasta 10 kilómetros, pero el ángulo donde si lo pone 45 grados, usted no puede pasarse de 500 metros para tener una muy buena resolución y no puede pasarse de 120 metros en forma vertical para obtener una excelente resolución. Aparte de eso, la regulación de Aviación Civil indica que sólo se puede volar hasta 122 metros de altura, que para nosotros está muy bien porque la altura ideal para trabajar con un dron es de 80 a 100 metros, más bajo corro el riesgo de chocarme con estaciones eléctricas, con cosas que tenga esa altura, árboles, postes, estaciones, edificios. Entonces debemos tener mucho cuidado en ese tipo de trabajo.

La Policía Nacional usa drones que no tienen sonido y tienen unas hélices que son un poco más silenciosas, si usted quiere pasar inadvertido en algún trabajo investigativo, en algún trabajo hablemos ahora de zonas calientes donde operan narcotráfico, banda y todo eso.

Eric Samson: Eso, por ejemplo, Homero, yo estoy haciendo la pregunta porque en lo de Ucrania hablan mucho de eso. Aparte de que altura, los drones en particular, los que llevan la pequeña granada o algo así para botas sobre tropas, ¿Qué altura tienen que estar para que realmente la gente en el suelo no les no los escuche?

Homero Bucheli: 60 metros para arriba dependiendo el modelo. Son drones, hablemos semiprofesionales, 60, 80 metros y el dron ya no es percibido. Y a lo menos como si hay función para apagar las luces, apagar todo y en la noche es imposible detectar y a lo menos si son zonas boscosas donde hay sonidos de árboles y todo eso que se mueve con el viento, no voy a poder trabajar.

Eric Samson: Sí lo podrás ver, obviamente, pero no escuchar.

Homero Bucheli: No escuchar. Por ejemplo, cuando hacemos trabajos de catástrofes o coberturas, digamos legales no para trabajos ilegales, nosotros podemos volar a 40 metros de altura y tenemos una resolución de aproximadamente 1.2 centímetros por pixel para poder trabajar, a los 40, 60 metros.

Entonces, estas zonas restringidas que nosotros debemos respetar para poder trabajar con los drones. Con los drones nosotros vamos a poder sacar cuatro elementos básicos que sirve para cualquier trabajo de campo, proyecto, investigación, hipótesis, lo que quiera, un elemento físico geométrico que nos va a determinar que existe construcciones, no construcciones de elementos hechos por el hombre. Tenemos elementos naturales, económicos, nosotros podemos ver condiciones económicas de un sector, del otro sector. Estas se utilizan especialmente para crear las famosas geo zonas económicas y poder establecer demandas. Hay periodismo que se dedica a la economía y entonces pueden usar esto, términos jurídicos se usa mucho para división de haciendas, propiedades, etcétera. Existe un sin número de usos y en tecnológicos, esto sí no tiene fin. En tecnológicos con los drones actualmente ya hubo traslado de órganos de donantes de un

hospital a otro, en vehículo hacía 30 minutos, en el espacio hizo siete minutos en volar. Hay una serie de elementos que se van incorporando para nosotros poder trabajar y desarrollar con los drones. Entonces eso vamos teniendo nosotros algunos cambios y modificaciones que van a ir saliendo.

Vamos a ver las principales aplicaciones que tenemos con los drones. El de la imagen es, por ejemplo, es un mini DJI 2. Es un dron que tiene una cámara de high definition y de video llegará a 4K. ¿Qué pasa con estos drones muy pequeños, mini DJI? Pongámonos en ese caso. El trabajo de periodismo va de trabajos que realizan debajo del agua, periodismo submarino, a nivel de la playa hasta periodismo en alta montaña. Entonces, nosotros tenemos que, por ejemplo, Quito se encuentra a 2800 hasta 3200 metros sobre el nivel del mar. Si se han subido al teleférico, está a 4000 metros sobre el nivel del mar. Entonces nosotros, debemos ver que nuestro dron tenga por lo menos 5000 metros sobre el nivel del mar alcance. Eso depende el tipo de motor que tenga. Los drones actuales son motores tipo Bruder, motores que no tienen escobillas, motores que no hacen chispa. Entonces esos son los que alcanzan mayores revoluciones por minuto. Esos son los drones que nosotros debemos comprar, no debemos llevarnos por la forma del dron porque hay drones que son con una forma, parece muy aerodinámica, una forma muy bonita, si lo vemos de su aspecto de estructura. Pero realmente son drones que vuelan hasta 300, 500 metros sobre el nivel del mar. Esos drones no les va a servir porque el trabajo de periodismo cubre todo y cada uno de los rincones, hasta lugares inaccesibles. Y no saben ustedes a cuántos metros sobre el nivel del mar van a tener que trabajar. Eso es lo que ustedes deben ser el elemento principal.

Vamos resumiendo, primero, cámara de 20 mega pixeles para arriba. Segundo, alcance cinco kilómetros para arriba. Eso es lo que se recomienda. Tercero, que cubra por lo menos 5000 metros sobre el nivel del mar para que cuando vengán a las partes altas de los páramos, la noticia está en todo lado, no tengan inconvenientes. Los mini DJI, que son drones muy pequeños, tienen solo 3000 metros sobre el nivel del mar. Por eso es por lo que en Quito hay veces se levantaban y se estrellaban sin motivo alguno. Entonces es por ese problema. Aparte de eso, los drones muy pequeños, es muy difícil encontrar sus accesorios. Usted tiene que comprarse el dron como cualquier equipo tecnológico debe tener soporte tanto de su hardware como de su software.

Eric Samson: Aquí tú estás en parte respondiendo una pregunta de Carol Vallejo que dice, al momento de escoger uno para saber si tienes buena visión, buena cámara, etcétera. Te está pidiendo tips, para saber cómo escogemos, pero tú ya estás respondiendo.

Homero Bucheli: Sí, justamente son tips que le doy que eso es muy importante el momento de comprar. Primero que tenga como decíamos, 20 mega pixeles. 4000 a 5000 metros sobre el nivel del mar, cámara de 20, vídeo 4K y debe ser video 4K porque ya estamos en la época de 4K. Se trabaja y vídeo choca mucho mejor. Adicional las baterías, ese es el talón de Aquiles de los drones.

La mayoría de los drones usan baterías de polímero de litio que tiene una duración entre 30 y 40 minutos. Lamentablemente no han aumentado el tiempo de vuelo de esas baterías. Hay baterías que duran 50, 60 minutos, pero su costo también está sobre padrones de la línea Enterprise que le decimos la línea industrial.

Eric Samson: ¿Cuánto cuestan, Homero? Porque yo me recuerdo un reportaje que hice con un dron de alguien de la USFQ, en Pedernales después del terremoto. Creo que hicimos dos vuelos de 15 minutos, pero hubo que recargar entre los dos. Nos yo para 15 minutos y después el dron regreso.

Homero Bucheli: Ese el Matrice 600. El Matrice 600 es un dron que puede cargar una cámara cinematográfica hasta de peso de 10 kilogramos. Puede cargar 10 kilogramos, pero el tiempo de vuelo es de 15 minutos a 18 minutos, y la batería cuesta casi 1500 dólares cada batería y lleva seis baterías. Entonces, si yo quiero tener unos 30 minutos de vuelo, debo tener 12 baterías. Y si quiero tener unos 45, debo tener 18 baterías. Eso multipliquemos por 1200, 1000 dólares. Son 20000 dólares solo en baterías y más que todo el peso, porque eso necesito ya un vehículo para llevar baterías.

Eric Samson: Eso no va a ser posible a nivel de un periodista freelance. Ahorita, ¿Tú estabas diciendo que están mejorando las baterías o todavía no suficientemente?

Homero Bucheli: No está lo suficiente. Tienen la tecnología, ya es posible, pero por razones, seamos directos, mercantilistas, no lo hace. Nosotros en empresa usamos drones y debemos tener ocho baterías por cada dron, por lo menos cada equipo de trabajo y eso representa un costo alto y la batería son cargables, pero tiene ciclos máximos que soporta la batería. A partir de eso, ya la batería toca desechar porque ya comienza a presentar problemas, unas fallas técnicas. Ahora, drones más grandes, por ejemplo, el Matrice 300 que un dron que, para periodismo, no lo recomiendo porque es demasiado grande, ocupa aproximadamente un espacio de unos 900 litros como le llaman la capacidad de las cajuelas de los carros. Por ejemplo, puede cubrir 10 kilómetros, 15 kilómetros y otro control puede así en mando de un segundo control que le pueden dar más.

Pero como siempre, digo yo, cuando tengo estos conversatorios, de qué vale tener un dron de gran alcance si la batería no me va a permitir ser mayor trabajo. Mientras tenga el limitante de la batería, no me sirve de nada que los drones cubran gran distancia. Hay drones checos, drones suizos, drones españoles que sí tienen una cobertura de cuatro, ocho, 24 horas. Son coberturas enormes, pero son drones que ya están por su precio de 300000, 400000 dólares y son híbridos, son con un combustible que alimenta a la fuente de energía y alimenta al motor eléctrico.

Eric Samson: Pero bueno, eso para medios y periodistas ya olvídale.

Homero Bucheli: No, no es prudente porque eso suena como que se acerca un helicóptero. Entonces no es nada silencioso, cauteloso para determinados tipos de trabajo. Es muy difícil con esos drones trabajar. Ahora, por ejemplo, aquí tenemos, podemos ver evolución de daños. Por ejemplo, si me toca hacer una cobertura me disculpan si no uso los términos apropiados de periodismo. Ustedes tienen términos especiales, terminología de que cada carrera usa. Por ejemplo, hay un incendio en esa bodega, yo puedo usar una cámara termográfica y ver la verdadera devastación que se ha dado, no solamente en ese lugar que es el incendio también puede ver bosques protegidos donde, créame y les voy a decir con mucha honestidad, yo tengo la esperanza en nuestro país, que el periodismo es del único que nos va a poder ayudar y va a poder sacarnos del problema social que estamos viviendo. Porque con el arma de la verdad, realmente van a tener su trabajo. Es

trabajo que se ha vuelto muy riesgoso, muy peligroso. La ventaja del dron, ustedes pueden estar a dos kilómetros, tres kilómetros de donde se está dando el problema, donde se está realizando una tala ilegal, donde se está practicando minería ilegal, donde se está realizando casa furtiva. Entonces ustedes desde tres kilómetros, ustedes ya tienen la imagen, tienen los gráficos, tienen rostros, tienen todo un periodismo de investigación. Y ¿Qué es lo mejor que estamos haciendo? Salvaguardando la vida del periodista, del camarógrafo o del investigador. Este es un arma muy buena, una herramienta muy buena para cuidar su integridad física. Entonces ustedes usarán drones, se acercarán, no saben de dónde viene, regresa y ustedes tienen una información de primera mano sin exponer sus vidas. A lo menos cuando son operativos conjuntos que he visto a los periodistas que ya ahora se ha generalizado el uso de chaleco a prueba de balas que usan, lo hacen con un dron, ya no necesitan acercarse a la zona caliente, lo pueden realizar desde larga distancia y con vuelos planificados donde ustedes van a tener la primera línea de visión y una información de primera y una información muy veraz porque es muy difícil de mientras yo esté parado a un lado ya no me permiten el ingreso, ya no me permiten observar. Me he dado cuenta de que cada vez son más restrictivos. Tiene que estar levantando las cámaras, subiéndose sobre las furgonetas para tratar de tener una cobertura y realmente no se van a hacer mucho. Entonces, con drones podemos hacerlo, no hay la prohibición para eso. Eso tengo que dejarles muy claro. Si hay un evento de cualquier tipo de accidente, todo, no hay provisión de que usted con los drones esté ahí.

Eric Samson: David Lara pregunta si un dron puede tener más de un control remoto para uso compartido, una persona por empezar a lanzar el dron y después otro.

Homero Bucheli: Sí, es posible. Se puede linkear hasta tres, cuatro controles. No hay inconveniente en ese lado.

Eric Samson: ¿Los últimos de los cuales tú hablas, los carísimos, los que podemos comprar no?

Homero Bucheli: No, sí se puede hacer. Se puede linkear. Pero cuál es el objetivo hay que preguntar porque como mientras nos den con baterías de 30, 40 minutos, no nos sirve de nada dos controles. Eso se utiliza para tratar de cubrir grandes distancias. Pero mientras haya ese limitante, no vamos a poder hacerlo. Por ejemplo, puede hacer un reportaje de los pueblos no contactados, yo envío un dron y no estoy arriesgando a la persona. Claro, tiene que ser un dron un poquito más grande, pero obtengo la información y lo mejor de todo que la información que obtenga tiene coordenadas, tiene latitud, longitud y elevación, sé el punto exacto donde se produjo. Entonces no hay error de que yo vaya en una segunda parte, una tercera parte a seguir haciendo, no hay posibilidad de error porque usted tiene coordenadas. Esa es la ventaja del Trump que cada punto, cada fotografía, cada video tiene las coordenadas exactas de dónde se lo realizó. Entonces, eso puede ayudar mucho. Pongamos que hagan una investigación o un reportaje sobre las pistas ilegales de Manabí, entonces vuelan las pistas y ustedes tienen una información privilegiada. Tienen un plus. A lo mejor otras instituciones ni lo tienen, pero ustedes ya lo tienen.

Tienen un alcance mayor y hasta puede servir eso de evidencia porque viene la frase típica con la que le tratan a usted siempre de engañarles, esta es propiedad privada, no puede volar aquí. Nosotros, cuando tenemos cualquier tipo de construcción, vivienda, tenemos

de escrituras. Realmente es mi propiedad privada. Nadie puede entrar ahí sin mi autorización, excepto que haya un delito fragante. Pero mi propiedad privada, dónde termina mirándole hacia el cielo hacia arriba. La propiedad privada termina en su línea de fábrica, en su IRN, en su normativa de construcción, puede levantar hasta cuatro pisos, cinco pisos, 10 pisos hasta los 30 metros de altura, ahí terminó su propiedad privada. Realmente en Quito la zona de Naciones Unidas, 150 metros sería la propiedad privada de las partes de los edificios más altos, 50, 80 metros de ahí para arriba es de espacio libre. Nadie le puede prohibir volar. Si usted vuela en un barrio residencial donde sólo se permite, por ejemplo, construcciones dos, tres pisos, usted vuela a los 80 metros y nadie le puede reclamar que está invadiendo propiedad privada. Eso es un punto que hay que tenerle bastante en claro. Si usted el dron introduce menos de los 18 metros de altura que está ahí e ingresa a la construcción, sí es invasión de propiedad privada. Pero si usted está volando sobre lo que da la construcción 80 metros. No sucede nada. No está cometiendo ningún delito ni ningún tipo de falta que esté reglamentada. Entonces ya vamos a hablar un poquito más adelante de eso, porque el tiempo es corto para todo lo que hay que hablar.

Eric Samson: Nos quedamos 35 minutos.

Homero Bucheli: Perfecto. Entonces nosotros con los drones podemos ver todo de emergencias que son donde ustedes tienen su campo de trabajo, la de emergencias, los planes de mitigación, contaminación ambiental, pueden ver todo eso con drones y tener como le muestra la imagen que temperatura se alcanzó, esto de una cámara termográfica, a qué velocidad y las coordenadas donde se produce eso. Nosotros tenemos toda esa información ambiental. Actualmente leía de que ya el 17% de nuestra Amazonía está totalmente perdida. Ya es irrecuperable. El 18% está ahí por el mismo camino que está para ser irrecuperable. Entonces, poder hacer un reportaje de eso representa bastante riesgo. No solamente por riesgo por la flora fauna, sino porque ahí operan a veces grupos ilegales de tala, grupos ilegales de minería, la llamada minería ilegal, lo que se le llaman artesanal, pero ilegal. Entonces ustedes pueden hacer reportajes desde kilómetros de distancia y con una muy buena información.

Eric Samson: Homero, yo sé que no es de dron, pero eso de las imágenes de infrarrojo es interesante el uso que se da en open source inteligente, inteligencia de fuente abierta, cuando se utilizan las imágenes de la NASA que originalmente estaban hechas para detectar incendios, para ahorita sobre Ucrania les utilizan para detectar los bombardeos, cuando se bombardeó algo que se quema. Entonces te permite detectar dónde hay zonas de bombardeo con herramientas inicialmente hechas para detectar incendios forestales y ahorita sirven para la cobertura de la guerra.

Homero Bucheli: Sí efectivamente, antes los únicos sensores remotos, eran solo los satélites. Ahora nosotros tenemos los drones y de uso civil que usted los compra en un almacén y que no está rompiendo algún tipo de ley al momento de usarlo, excepto donde hemos hablado de zonas prohibidas.

Aquí me hay una pregunta interesante que dice ¿Qué dice la legislación sobre lo que llegamos a ver con un dron en caso de presenciar un delito, por ejemplo, podemos publicar en nuestros medios o debemos proporcionar a las autoridades? ¿Somos dueño de lo que grabamos y podemos usarlo?

Por supuesto, porque usted está realizando una grabación. No es ilegal, está grabando desde el espacio público. No está grabando de forma escondida. Está grabando de forma pública porque el dron está volando en espacio público. ¿Qué nos dice la ley? La ley nos prohíbe a nosotros realizar grabaciones ilegales. Esto significa que usted se entró a la propiedad privada, escondió y le grabó sin ningún permiso de autorización de fiscalía o de nadie.

Eric Samson: Perdón, ¿Qué pasa si yo estoy fuera de la propiedad y mi dron fue sobre el terreno de una casa, sobre terreno privado?

Homero Bucheli: No pasa nada mientras no esté dentro de los metros de altura de construcción que tengo esa casa.

Eric Samson: ¿100 metros?

Homero Bucheli: No pasa nada.

Eric Samson: ¿Por más que esté encima de una casa, lo puedo grabar? ¿Hasta adentro de una casa?

Homero Bucheli: Si es dentro de un terreno, una vivienda, hablemos de una hacienda, yo vuelo a 80, 100 metros, no hay inconveniente. Yo este rato me encuentro por acá, por Guayaquil y justamente fui hoy día una propiedad bastante grande, salieron los dueños, que se está prohibido. ¿Dónde está prohibido? El espacio es público. En nuestro país, el espacio, los ríos y las playas no existe propiedad privada. Eso pertenece al Estado. Nosotros no tenemos por qué estar prohibidos a ingresar a cualquier playa, a cualquier río o al espacio aéreo. Eso, hay que tener nosotros muy claro.

Otro campo que también estamos usando mucho y algunos futuros periodistas les gusta de la arqueología con los drones. Hay sensores que se llaman tipo Lidar que son un láser que dispare y rebota, que es para realizar trabajos excelentes de investigación en la arqueología. Y tenemos puntos de visión que vemos globalmente y lo podemos digitalizar toda esa información y tenerle en forma digital. Por ejemplo, estas son unas ruinas que son yacimientos arqueológicos. Podemos hacer una reconstrucción en 3D de todo esto, de los sitios de excavaciones y con eso obtener una mejor resolución. Ahora imagínese si de este sitio puede hacer un 3D, puedo hacer el 3D donde hubo atentado, donde hubo algo negativo, positivo. Puedo hacer un 3D y mostrar mi reportaje, mi noticia de una manera muy comprensible para cualquier persona, para quien sea. Pero adicional de eso, la ventaja superior es que yo tengo una riqueza de datos porque yo voy a tener áreas, longitudes. Voy a tener toda la información, no es simplemente un vídeo, una fotografía donde no puedo sacar distancias. Esto es una información. Es una riqueza, una nube de puntos, de miles de millones de puntos que me va a facilitar el trabajo a mí.

Dice que algún día grabó cerca de la playa San Lorenzo y tenía unos radares en función y me obligaron a borrar todo lo grabado. ¿Radares de quién? ¿De las Fuerzas Armadas, de la Policía Nacional o simplemente le hicieron borrar? Porque créame, en los daños que ya llevo trabajando con drones, he visto muchas cosas que no debería haber visto.

Eric Samson: La policía está en esta zona, si estaba por San Lorenzo seguramente era algo militar.

Homero Bucheli: Aquí tenemos un problema grave. En la vía la costa se midió un terreno y encontramos una red propia de telefonía celular que no son las operadoras conocidas. Tenían una red propia y salía con roaming, como que era de otro país y había torres de telefonía propia. No creo que los comuneros tengan la capacidad económica para realizar eso. Eso tenemos que nosotros tener mucho cuidado. Aquí les pongo ejemplo de reconstrucciones de 3D que se puede hacer.

El objetivo del sábado, hacer un pequeño vuelo y hacer una reconstrucción de 3D o una cobertura, un vuelo programado y un vuelo manual. Hay que llevar algunos equipos para que lo puedan observar. Entonces aquí entramos en el área de fotogrametría, que realmente dice periodista no tiene nada de ver con fotogrametría. Pero sí puede realizarlo porque aquí puede determinar cuál es el área, el volumen de devastación y él mismo realizar el cálculo que es sumamente fácil, no necesita usted tener una ingeniería, una arquitectura, algo, simplemente operar de una manera muy sencilla y usted mismo va a tener sus propias áreas y no va a estar dependiendo de terceros que le pueden dar información que no sea veraz. Por ejemplo, tenemos nosotros la minería. Este es del problema gravísimo en nuestro país. Aquí podemos usar mucho lo que es la minería ilegal. Aquí hay una parte interesante. Podemos determinar flujos de tráfico. Podemos ver mediante drones, podemos ver, hay programas de drones que sirven para contar hasta cuántos vehículos, a ver si una obra ha cumplido el fin social que se le ha determinado, intercambiadores, pasos deprimidos, funciona, no funciona. Y ahora actualmente se está mucho entrando el dron en el sistema de seguridad porque los drones son elementos que no expone al ser humano ante una amenaza inminente.

Pero aquí vamos a entrar que debemos tener una planificación apropiada, una captura de información con los drones que les he escrito muy sencillos y un procesamiento de la información que puede ser si desea sacar áreas volúmenes o puede ser la parte final de la edición de video y puesto de todos los elementos necesarios. En el mercado, existe una cantidad sin número de planificadores de vuelo para diferentes tipos de drones. El Pilot del Mission Planner, todos son semejantes, la diferencia que hay unos que son especializados para cada campo de acción. Por ejemplo, para video para ustedes, estimados compañeros, Litchi es un buen para hacer video. Otro que se llama DroneDeploy es muy bueno para hacer video. PiX4D no les recomiendo, no es bueno para hacer videos porque ya tienen videos preprogramados, ya están instalados la forma de los videos y usted solo le ponen las medidas, quiero que me cubra desde el punto a al b, al c y al d, y como tiene todos un GPS en su interior, van a poder realizar un vuelo sumamente fácil y sencillo.

¿Qué hay que tomar en cuenta para hacer un vuelo de un dron? Hay que tomar en cuenta la altitud, que hemos hablado mucho 80, 100 metros, 120 es una altitud muy buena. Si bajo a los 60 metros, yo voy a poder identificar rostros. Y en esto se basa el futuro, porque ahora los drones ya vienen con inteligencia artificial y puede oponerse equipos de visión artificial y hacer la teledetección. Entonces tengo que primero altura, 80, 100 metros. Altitud, lo que le decía, hasta cuántos metros sobre el nivel del mar puede llegar un dron.

Eric Samson: Perdón, si tú dices 60 metros, ¿Se podrá o se puede reconocer cara?

Homero Bucheli: Sí, a 60 metros, sí, se puede reconocer rostro.

Eric Samson: Pero entonces a esa altura se escucha el dron porque tú dijiste que estamos en el borde para poder ver una persona, reconocer una persona, ¿Existe el riesgo de que todavía se pueda escuchar?

Homero Bucheli: Hay hélices que son tipo b que reducen casi un 35% del sonido del dron. Entonces no va a reconocer, excepto que sea en una zona urbana donde hay un silencio total casi, no va a distinguir en una parte urbana va a ser imposible, y ahí se usa drones más pequeños que son mucho más silenciosos. Pero lamentablemente, esos drones, por ejemplo, no tienen mucha resistencia al viento. El viento es otra cosa que debo tomar en cuenta.

Eric Samson: Hay una pregunta aparte de cuánto peso los drones son menos vulnerables al viento.

Homero Bucheli: Los drones cuando pesan sobre los 800 gramos 1000 gramos, esos drones pueden resistir ráfaga de viento de 20 a 22 metros por segundo. Cuando el dron pesa menos de 250 gramos, ráfagas soportará de ocho metros por segundo. Ese es el riesgo. Velocidad, con los drones y o trabajo usualmente con velocidades de 10 a 15 metros por segundo para fotos, para un video perfecto la velocidad ideal, tome nota, es cinco metros por segundo. Esa es la velocidad ideal para realizar un vídeo correcto sin que tenga interferencias o se vea desplazamientos bruscos de la cámara. Como le decía el dron, como tiene una memoria, algunos vienen con memoria interna y otros vienen con memoria de microSD hasta de 256 GB, yo tengo aquí guardada la información en el dron, pero ahora también hay drones que me pueden transmitir la información en tiempo real al equipo que le estoy manejando y grabando en un disco duro externo o también me puede subir a la nube de manera que si se llega a caer el dron o me bajan el dron ya tengo la información, cumplió mi objetivo. También manejamos el último elemento que son los traslapes. Si yo quiero una fotografía de mucha precisión, tengo que trabajar con traslapes. Solapes y traslapes de una fotografía en el sentido horizontal y vertical. Eso es muy importante para obtener una buena resolución.

¿Cuál es el objetivo de todo esto? Crear zonas, sistemas de información geográfica donde tenga capas para poblados, caminos, suelos, asimismo zonas peligrosas, zonas consideradas geo zonas económicas, parque de ambientales, parque de industriales, zonas residenciales zonas de cobertura. El primer dron que se utilizó fue un helicóptero que fue realizado en el año 1958 que se hizo la biografía en Estado de Los Ángeles en Estados Unidos. Fue uno de los primeros videos que se realizó. La diferencia de este video es que este se pudo transformar en un sistema de información geográfica, de los primeros sistemas de información geográfica. Actualmente, ya esto es muy común.

Tenemos una de las partes últimas que hablamos de lo que es la ética.

¿Como se usa GPS para volar un dron? Hay una pregunta. No se preocupe, el dron automáticamente tiene su GPS interno y no necesita usted realizar procedimiento alguno o algún tipo de proceso para que funcione automáticamente el GPS funciona. Por realizar una analogía, usted prende el vehículo y le marca el combustible. Así es el GPS,

inmediatamente se conecta. Si no está conectado con el GPS, el dron no se levanta. Es una medida de seguridad, a lo menos para vuelos programados. Vuelos manuales sí lo puede realizar sin GPS.

Eric Samson: ¿Y se puede utilizar también el Sistema Galileo, porque siempre se habla de GPS, pero el sistema europeo también es factible?

Homero Bucheli: Ecuador tiene una ubicación geoestacionaria perfecta. Yo le digo perfecta, porque nosotros llamamos GPS, no solamente al sistema de satélites que están afuera, que se llama Nafta GPS. Nosotros todos los drones ahora se conectan mínimo al Nafta GPS, que es del departamento de defensa de los Estados Unidos y al Glonass que es ruso. Hay otros GPS que ya incorporan al Galileo que es sistema europeo, y hay otros que se incorporan al otro sistema de satélites chinos. Trabajan algunos con cuatro constelaciones de satélites. Entonces nuestro país por su ubicación puede trabajar con todas las constelaciones de satélites que existe. Hay la UNCZ que es un sistema japonés, hay constelaciones de satélites, hay una infinidad. Hasta por decirles una marca de tractor y de equipo de campo, John Deer tiene su propia constelación de satélites en la parte superior con la cual puede tener mucha información.

En Estados Unidos de Norteamérica, existe la Asociación Nacional de Fotografía y Prensa. Ahí crearon a un centro de ética de periodismo sobre los drones de las noticias. Este es un tema muy interesante que puede ser motivo de otra conferencia porque es muy extenso de esto. Este centro de ética de periodismo es cuándo se pasa la línea de la información a la línea de violación de la propiedad privada. Cuánto se pasa la línea de una información real a una información surrealista captada con drones. Entonces, este comité de ética de Norte América ha puesto muy claro esos puntos como debe hacerse. Tenemos que tomar en cuenta que en Estados Unidos existe un poco más de libertad para volar con los drones. En Europa, es más restrictivo, especialmente en España. Es uno de los países que mayor restricción tiene los drones. Al dron lo consideran como que fuera algo que va a causar daño prácticamente así, son muy restrictivos. Los norteamericanos son un poco más abiertos y nos han dado muchas ventajas y normativas. Si usted quiere operar drones en cualquier país, hay a través de la OACI de, aquí en Ecuador no lamentablemente, de Colombia próximamente ya va a haber en el Ecuador, se puede uno certificar en drones y yo puedo volar drones en cualquier país que esté cubierto por la OACI. Es la organización internacional que cubre todo lo referente a vuelos de aviones, avioneta, de helicópteros, todo lo que vuela. Es la que pone la reglamentación a nivel casi mundial, todos los países casi están regidos por la OACI. Entonces ellos ya van a comenzar a dar, en Colombia ya lo dan, en Ecuador están próximos a dar ese tipo yo mismo les he de avisar cuándo se puede ver, porque este es una herramienta de trabajo que hay que saberla usar con responsabilidad y más que todo, con mucha ética, porque no puedo violar la propiedad privada, no puedo ingresar a zonas restringidas que tienen su motivo y tampoco lo puedo usar como una herramienta para contrabando o llevar cosas que no son legales. Entonces esa es la verdad. Esto tiene mucho que ver con la pregunta que me hizo y si nosotros vemos un delito con el dron, le damos las autoridades, sí, realmente pueden darles a las autoridades y ellos van a judicializar su video y es un elemento de juicio para la fiscalía poder realizar la acusación o la demanda apropiada.

Nosotros y ustedes más que todo, como comunicadores sociales, van a hablar ante las personas, tienen que ganarse la opinión pública porque a veces la opinión pública tiene

una perspectiva muy diferente y equivocada sobre qué son los drones. Entonces tenemos que trabajar y seguir trabajando en esa parte porque cuando se introdujo la tecnología desde el 2015 o 2016 que nosotros trabajamos con drones, nadie creía en los drones, nos fue duro introducir el mercado lo que son los drones. Y eso que ya entramos con drones de una generación muy buena, pero aun así fue difícil. De aquí en adelante, yo creo que todo periodista, todo comunicador social o cualquier carrera parecida, no debe llevar únicamente su cámara fotográfica o de video a la mano, sino ya debe llevar un dron, porque eso le va a ayudar mucho a captar la información rápido y con seguridad, que eso es lo más importante. Yo siempre le hablo de los drones para salvar vidas, pero también hay el otro lado del uso de los drones.

Estoy con el tiempo ya por terminar. No sé si alguien tiene alguna pregunta, por favor.

Eric Samson: Experiencias para tomar fotos nítidas nos preguntan.

Homero Bucheli: Las mejores fotos que se saca de un dron es a las 12 del día cuando el sol no proyecta sombras, es la mejor hora para tomar fotografías. Realmente el horario en que se trabaja con drones es desde las 6:45 de la mañana que el sol está en su etapa de recién saliendo hasta las tres la tarde recomendable. Cuatro de la tarde, 4:30, cinco de la tarde, no es recomendable, aunque algunos drones tienen una aplicación que es para tomar mayor cantidad de fotos o el video lo hace más repetitivo para tratar de compensar la falta de iluminación, no sale de buena calidad. Entonces yo le digo que máximo hasta las tres de la tarde y ver el índice KP. El índice KP es un índice de campo de electromagnéticos que nos produce las llamaradas solares. Entonces eso nos corta la comunicación del dron con satélite. Si el índice KP está alto en un sector, un día está alto, no vuela el dron, corre el riesgo de perder su equipo por falta de comunicación entre el dron y satélites. Y otro factor importante cuando trabaje sobre una mina de cielo abierto, una mina donde han removido mucho material, hay que tener un poquito de precaución porque a veces hay grandes cantidades de ferrita, magnetita que me interfiere en la señal de los drones. Entonces voy a tener problemas y puedo perder mi equipo.

El otro punto que es importante es el mantenimiento que deben tener un dron. Los drones la mayoría no están diseñados para volar en la lluvia. Son los drones industriales o la línea Enterprise, son los que vuelan en la lluvia. De ahí entonces no vuelan cuando llueve y tampoco a un dron haga que entre a una nube negra. La nube negra tiene una gran cantidad estática que corta la comunicación y prácticamente ustedes pierden el dron. Entonces son tips, indicaciones que no van a encontrar escrita a lo mejor, pero ya por la experiencia y por las pérdidas que hemos tenido, hemos ido aprendiendo de qué sucede.

Eric Samson: ¿Cuántos has perdido? Para saber.

Homero Bucheli: Cuatro drones

Eric Samson: ¿En cuánto tiempo?

Homero Bucheli: En cinco años. No, perdón, siete años. Es que el uno lo perdí por un pájaro. Un ave se chocó con el dron, rompió las hélices y se fue abajo. El segundo dron lo perdimos porque mediamos el embalse de una represa y arriba habido grandes

concentraciones de ferreti y magnetita, perdimos el control del dron. El tercero nos bajó el dron con un inhibidor, con un cañón de pulso electromagnético que, si hay en el país, las Fuerzas Armadas y policías recién están adquiriendo, pero hay otros grupos que ya lo tenían. Me bajaron un dron de esos, ni cuenta que ya se perdió. Y el otro dron porque se atravesó una nube negra y ya no pudimos controlar. El dron estaba con un 28, 30% de batería y en la nube negra no tenía control, no avanzó a salir la nube y ya se acabó la batería y el dron cayó en una quebrada donde era irrecuperable, más gastábamos en personal y tenía que pedir ayuda a algún equipo para poder bajar y encontrar.

Eric Samson: Y una cosa. Cuando tú estás manejando un dron para fines periodísticas, cubrir que se yo las manifestaciones de junio o algo deportivo, lo que sea, ¿Hay la posibilidad de que estés bien focalizado sobre lo que tú grabas? El objeto del vuelo del dron que tú descuides, quizás la parte pilotaje. ¿Cómo haces para manejar los dos al mismo tiempo? mantenerlo a la buena altura sin acercarse a árboles o cables eléctricos. Pero al mismo tiempo bien focalizado sobre lo que tú grabas.

Homero Bucheli: Para eso uso el vuelo autónomo y le pongo uno que se llama multi altura, algunos drones planificadores lo traen. El dron nunca se va a es estrellar ahí porque el multi altura, si llega a una parte que es alta, lo que va a ser el dron es elevarse más y sobrepasar, y el punto de interés le pongo el punto focal. En el punto donde va a estar de interés y la grabación va a estar concentrada en eso. Y a más de eso, hay una función de seguimiento en el dron, que yo capturo una imagen de un vehículo, una persona, una motocicleta y el dron le va a seguir a esa figura en medio del público, por dónde vaya mientras dure su autonomía de batería. Esa es una función excelente. Por ejemplo, en drones grandes, ese es perfecto para persecución, seguimiento porque los drones alcanzan velocidades en modo deportivo de 160, 170 kilómetros por hora. Pero recuerde, está en el aire, él no tiene subidas, bajadas, él no tiene obstáculos, semáforos, nada. Y volando a una altura de 120 metros, no va a tener problemas con ninguna aeronave, en ningún tipo de avión, porque el techo de vuelo de los helicópteros es sobre los 150 metros. Entonces nosotros volamos hasta 120 metros. No vamos a tener inconvenientes con causar algún accidente, que ya lo ha habido y que hay que tener precaución porque el dron donde se llega a entrar a una turbina de un avión puede producir una explosión y causar un daño irreparable en vidas humanas. Eso sería lo principal. Ya creo que se me está acabando el tiempo.

Eric Samson: David Lara, que pregunta ¿Cuál es la mejor marca de drones sin tener en cuenta el precio?

Homero Bucheli: La mejor marca de drones que hay por el momento, todo depende para qué. Para periodismo, yo les recomendaría entre Autel Evo, que es un dron de marca americana, patente americana. No tiene una cobertura de grande alcance, pero tiene una ventaja superior. No tiene geo zonas. No tengo problemas de estar cerca de los aeropuertos, cerca del helipuerto porque la noticia se genera en cualquier lado. Entonces no, esa no tiene restricciones, pero tiene que ser manejada con mucha responsabilidad y ética.

Y, en segundo lugar, sería DJI, está abarcando mucho mercado. Al comienzo era un dron de ocho sobre 10 ahora es un dron de un seis sobre 10 porque se está volviendo muy

mercantilista, muy comercial y está quitando el soporte del software, repuesto están a veces escaseando, descontinúa muy rápido los modelos y eso no es conveniente.

¿Alguna pregunta más para cerrar?

Eric Samson: No, era la última que veo. Son los 18:58. Estamos perfecto a nivel de tiempo. Muchísimas gracias, Homero. Creo que Tania podemos cerrar.

Homero Bucheli: Entonces, cualquier cosa sabe mi nombre, Homero Bucheli, estoy a las órdenes. Cualquier cosa de drones más que todo, asesoramiento para que no caigan en las redes de engaño. Los vendedores dicen maravillas de sus equipos, pero la realidad es otra. No tengo relación comercial con la casa DJI o con cualquier otra. Entonces yo soy independiente. Trabajo con drones DJI, con algunos tipos de marcas de drones. Pero no tengo una relación. No soy accionista. Ninguna de esas casas comerciales.

Eric Samson: ¿Nuestros estudiantes te pueden mandar mail eventualmente para pedir pedirte un consejo?

Homero Bucheli: Sí, no habría inconveniente.

Entonces, les agradezco mucho por la oportunidad de dar un poco a conocer los drones y más que todo lo que me gusta, los drones ayudan a preservar la vida de la persona que está operando. Eso es lo importante. Cuidar el elemento humano. Se pierde un dron, pero no un elemento humano. Eso es lo que siempre me alegra. Mientras más drones menos elementos humanos, vamos a perder.

Eric Samson: Bueno, y a ver si vemos drones ahorita en los cielos de Qatar seguramente no, porque no sé si sobre los estadios está autorizado o no.

Homero muchísimas gracias. ¿Tania, estás? ¿Cierras con el programa de mañana?

Tania Orbe: Sí, claro. Homero, gracias por acompañarnos esta tarde. Hay muchos términos técnicos que nosotros desconocemos y asesoría es muy importante.

Mañana madrugamos todos, desde las 7:30 de la mañana, están invitados a desayunar en el patio del Da Vinci dentro del campo USFQ en Cumbayá. Y vamos a hacer ahí un meet and greet, networking para que se conozcan nuestros estudiantes entre ellos y también nuestros invitados externos. A las nueve de la mañana, empezamos con la primera conferencia de Urbano García sobre la innovación en el periodismo móvil de televisión, radio, televisión española. Urbano ya está aquí, Alejandro Rincón también ya llegó de AFP Factual, Yesmani García también ya hasta aquí de Telemundo Colorado, Luis Daniel y Eric nos ven para la cena y a la media noche llega Matthew Waite. Es precisamente quien nos va a hablar del uso de drones en el periodismo desde la Universidad de Nebraska.

Gracias a todos por conectarse a este último día virtual del Congreso Periodismo en Debate y les esperamos mañana en el campus.

Eric Samson: Bueno, lamentamos mucho que no puedas desayunar con nosotros mañana, pero el diario estás un poquito lejos para alcanzar para mañana. Una próxima vez.

Homero Bucheli: No te preocupes. Sábado los acompaño. Una buena noche.

Tania Orbe: Buenas noches, Homero. Hasta mañana todos.

Conferencia 9: La reinención de la comunicación

Ponente: Urbano García, *RTVE (España)*

Urbano García: Y todo es digital. Yo no concibo nadie que pueda entrar hoy en una empresa de comunicación que no sea capaz de hacer un podcast, un Twitter, sea capaz de hacer un post para Instagram, sea capaz de hacer un TikTok. Esto tiene que estar y lo que antes era algo añadido, ahora es un requisito *re qui si to*. Por eso, cuando vosotros ahora decíais acudáis a la búsqueda del mercado, trabajo, lo que debéis es aportar esto, no sólo el prestigio que os va a dar la licenciatura por esta universidad que lo tiene, sino ese valor que añadís y sobre todo, qué comunidad detrás estáis llevando con vosotros.

Ese cambio también se debe reflejar en los productos informativos. Mucho más cercanos a millenials, a generación Z, pero sin dejar atrás el tradicional. Pero si una televisión convencional se sigue dirigiendo al público de más de 60 años y rural, a medida que muera, ese público muere ella y desgraciadamente, los dos últimos años con la pandemia en mi región en Extremadura, ha muerto mucha gente. Fijaos bien que, en Extremadura, hay 385 municipios y en 55 de ellos no nació ningún niño durante 2021, ni uno. De la población sumamente envejecida, tenemos un nivel de paro estructural y juvenil muy elevado.

Entonces esto al fondo del todo, a que nos lleva a que todos estos cambios se deben reflejar en la cultura corporativa, en la cultura empresarial y tenemos que pasar de ser meras empresas de radio y televisión de toda la vida, a ser auténticas corporaciones multimedia donde lo que importa es la historia que contamos.

Olvidad la ventana, olvidad las herramientas, hablaremos de periodismo móvil, no importa el arco y la flecha, lo que importa es el indio, vuestra creatividad, vuestra pasión cuando hacéis las cosas. El mejor teléfono móvil, el mejor smartphone es el que tiene cada uno, no todo el mundo puede comprar el iPhone 14 pro. Pero el que tienes bien utilizado y con pasión te puede llevar a muchos sitios. Y, por lo tanto, nos dirigimos a una nueva misión de la comunicación. Darvis dice ahí que la nueva misión del periodismo es ayudar a una comunidad a organizar sus conocimientos para organizarse mejor. Parece una definición muy simple, pero encierra muchas cosas en ella. Y ahora que nos toca, pues nos toca eso, investigar. Decía ayer Alejandro tienen dificultades para encontrar gente que haga Factchecking realmente porque es una nueva habilidad que se incorpora a eso que nosotros necesitamos. Tenemos que añadir contexto, tenemos que dar explicaciones y tenemos que generar confianza. Estamos luchando por la atención, pero, sobre todo, estamos luchando por la confianza por el engagement con la gente. Y esto habla de una cuestión de emociones, una cuestión de pasión. Es lo que hay que tener a la hora de comunicar.

Por lo tanto, ya no somos menos narradores de historias que nos encontramos ahí apartados mientras estamos creando y estamos generando. Ya no somos paternalista hacia el público y no somos guardianes. Ya somos observadores. Y a menudo mucha parte de nuestro trabajo va a ser la curaduría de contenidos que han hecho otros. Eso hace mucho más feo nuestro trabajo, pero va a ser una parte muy importante de lo que hacemos y no sólo verificadores, sino curadores de contenido.

Saludo, amigo Cristian, que está ahí con nosotros. Aprovecho para hacer un anuncio mañana de su taller. No sabéis la fortuna que tenéis de contar con Cristian aquí. Cristian es un súper avanzado dentro del tema del periodismo móvil y está ya en el nivel en el que a otro nos gustaría estar, que es en el nivel de las narrativas.

Eric Samson: Es amigo de la casa, pero quiere más plata.

Urbano García: Malas costumbres al final.

De tal manera, como decía que ahora estamos dirigiéndonos a un periodismo más líquido, más conmemorativo, más constructivo a una co-creación. Y esa co-creación es con las audiencias. Antes la interacción que había en un medio de comunicación era que llamaba alguien al teléfono, hoy ese programa que está emitiendo no me gusta. Esta era toda la interacción que había. Ahora esa interacción es diferente. El público genera contenido y quiere verlo. Quiere verlo dentro de la programación de los medios convencionales. Entonces eso nos lleva también a una nueva alfabetización tecnológica y mediática. ¿Dónde está la audiencia? Lo sabéis, pues la audiencia se está repartiendo en esta franja de edad y en estos lugares. ¿Y cuál es la diferencia cuando alguien dice en nuestros medios tradicionales, hay que atraer a la audiencia joven? Es un error. A la audiencia joven hay que ir a buscarla donde está con su narrativa, con su lenguaje. Porque claro, alguien me decía vale, muy bien, yo voy ahí a buscarle, cuando estoy allí que hago, me pongo de pie y espero. No, cuando estás allí, debes tener la habilidad suficiente para tener esos registros que te permitan poder dirigirte a cada una de esas audiencias.

¿Y eso que implica? Que la comunicación que yo aprendí hace muchos años entre el 83 y el 87, de aquello ahora solo me vale el 15% que es la parte de la ética. Todo lo demás, tengo que irlo aprendiendo constantemente y Cristian lo dirá cada semana sale una aplicación nueva, cada semana un modelo nuevo de teléfono móvil. Esto hace que tengamos que ser aprendices vitalicios en beta permanente, en cambio permanente. Y mucho cuidado porque hay un desequilibrio entre lo que la audiencia quiere, sobre todo en este ecosistema digital. Esto está entendiendo muy bien el New York Times. NY Times quiere llegar a 15,000,000 de suscriptores. Ha entendido que no es ni sólo ni principalmente información, que hay que cubrir todas las necesidades comunicativas del público y eso incluye receta de cocina, incluye crucigramas incluye jeroglíficos. Por lo tanto, tenemos que cubrir necesidades de información, de entretenimiento y de formación también y eso a los medios públicos nos preocupa.

¿Cuándo llega realmente el crecimiento? Cuando esas necesidades del usuario tú la atiendes de una manera constante, tanto creativa como estratégicamente. No se trata de hacer un diálogo inicial y dejarlo ahí. No, ese diálogo permanece, y llega el contenido generado por el usuario que se incorpora ya de muchas maneras a lo que nosotros hacemos. Las malas noticias, la mala noticia sí que llega a la comunicación sin periodistas, que todo el mundo tiene un smartphone y una historia que contar. ¿Esto les convierte a todos en periodistas? No, jamás, nunca. No identifiquemos una cosa con la otra, pero nosotros podemos aprovechar tanto ese material que ellos generan como su flujo de trabajo, incluirlos en nuestro. Eso es algo que deberíamos pensar y nuestra profesión se devalúa. Yo no sé qué ocurre aquí, pero para todo lo demás es una tripulación, un médico, odontólogo, un abogado. En España hay gente trabajando en medios de comunicación cuyo máximo mérito fue casarse con un torero famoso hace 10

años. Por lo tanto, necesitamos reinventar, no se trata de renovarnos, no se trata de transformar, se trata de reinventarnos profesionalmente y como compañía de trabajo porque ya hay nuevos rivales y no solo demás medios. Son youtubers, son twiteros, son streamers. Y, además, no hay vuelta atrás porque la tecnología, como hemos dicho, en poder a los ciudadanos y camina sobre algo seguro que es la palabra y la comunicación, cuando tú encuentras un Ibai Llanos y que la capacidad que tienes de conectar.

Yo en mi anterior empresa, le dirigí canal al Extremadura, puse de director de innovación a un chico con 24 años. Un chaval que estaba saliendo de la universidad. Os podés imaginar los memes que salieron, me llamaban, decían el abuelo pone a trabajar a su nieto y tal. ¿Por qué creéis que yo hice eso? Porque yo, por mucho esfuerzo que haga, no voy a ser capaz de interpretar la conexión emocional de un youtuber con la gente joven. Y por eso necesito a alguien joven que haga eso y aquello fue una revolución.

Pero eso habla de cómo tenemos que incorporarlo. Digo, va más o menos asegurado.

Y llega la economía de los creadores de contenidos. Y cómo se llega hasta ahí. Bueno, pues se llega por una evolución. En la década de los 2000 van creciendo las plataformas de generación de contenido de usuario, empiezan a pasar de usuarios a influencers. Empieza a registrarse el crecimiento de los creadores y llegamos finalmente a esta década en la que estamos en la economía de los creadores de contenido. Ya están ahí. Y algo que nosotros teníamos que haber ido preparando con el tiempo, nos llega como un tsunami. Y frente a este tsunami, caben dos opciones. Viene la ola gigante. Podemos seguir en nuestro barquito con de remos analógico o podemos surfear y la mejor manera de hacerlo es con una Tablet o hacerlo con un smartphone.

Esto representa todos los trabajadores de empresas de televisión que hay en el mundo. Esto representa todos los creadores de TikTok que hay en el mundo. Creo que estamos un poquito en minoría, ¿Verdad?

Hay que generar suspenso, ¿Verdad? Hay que generar ese suspenso.

Antes ellos no tenían acceso a la tecnología. Ahora se han empoderado por la tecnología móvil. El seleccionado de fútbol de pronto con su teléfono quiere hacer stream desde Qatar. Antes no tenían acceso a los canales que éramos nosotros, ahora se han creado sus propios canales y tienen sus propias suscripciones. Yo mismo estoy suscrito, a mí siempre me ha gustado mucho el periodismo deportivo y estoy suscrito a algunos compañeros que hacen stream antes que ir a consultar medios tradicionales. Lo siento, pero es así. Yo le digo a la gente que tenemos ya una cierta edad. Mirad dentro de vuestras casas. Mirad que ocurre. Hay domicilio, sobre todos los países nórdicos de Europa, donde ya no existe físicamente el televisor en el salón, no existe, o en su caso está conectado y nadie lo está viendo. El padre con un ordenador, la madre con una tablet, el niño haciendo un videojuego, etcétera. Y eso sí, los creadores van a una velocidad generando creatividad porque hay que ser humildes y hay que pensar que hay mucha gente haciendo contenidos que sabe más que nosotros de algunas cosas. Nosotros estamos subidos en este púlpito. Nos gusta mucho hablar desde los medios de comunicación. Pues yo voy a decidir lo que tú tienes que consumir. Lo vas a hacer a las 11 de la mañana y el orden en el que es Yesmani te va a dar las noticias es el que él quiere y el público te dijo no se acabó. Ahora

tendrás que hacerme caso a mí. Tendrás que ofrecerme la información cuando yo quiera y yo voy a condicionar tu desempeño laboral. Pero para eso tenemos que bajarnos del púlpito.

Eric Samson: Yesmani, lo siento mucho.

Urbano García: Estas eran las malas noticias para Yesmani. La vamos a repartir.

Sabéis que hay muchísimas herramientas que hoy se pueden utilizar. Bueno, se multiplican. Hablaremos luego de ellas en periodismo móvil, las diversas aplicaciones que se emplean. Cristian mañana nos hablará con mucha más profundidad de todo esto. El futuro pertenece a los creadores que pueden estar fuera dentro de los medios de comunicación. Yo no estoy diciendo que simplemente ese futuro esté fuera, pero son muy apasionados. Toman el trabajo en sus manos, rompen con el modo tradicional de hacer las cosas y sobre todo, adoptan la creatividad para cambiar la forma en la que funciona el mundo. Por eso, hombre, el creador de contenido no es algo nuevo, ya existe. Pero el impacto, el impacto es mucho más fuerte. El anuncio de meta dice puede que el metaverso sea algo virtual, pero su impacto será real. Han hecho un claim bastante interesante al respecto.

Por lo tanto, vamos a analizar esto. El creador de contenidos, en términos generales hay gente con mayores y menores capacidades, no es alguien incompetente que desinforma. Es alguien que generalmente tiene grandes capacidades para contar historia, sobre todo para enganchar con la audiencia. La tecnología intimida, pero también es una manera de mejorar nuestras capacidades. No es lo mismo aparecer y hacer una entrevista a una persona que ha cumplido 100 años y aparecer allí una cámara con luces y tal. Mira, voy a decir algo, a mí siempre me enviaban a cubrir este tipo de noticias, pero hubo un momento que dejaron de enviarme porque al que yo iba y cumplía 100 años a la semana siguiente ya. Entonces tuve cierta fama de gafe. No sé si lo llamáis aquí gafe o gafaba eso. Y claro, es distinto eso a ver llegar a Cristian con su celular y con un carácter más íntimo e intimista pero menos intimidatorio a hacer que esa persona hable y podemos hacerlo con una fuente solo. Vamos a desmitificar en muchos casos del contraste de fuentes, porque en otro caso, no hay más fuente que esa persona. Lo que tenemos es que saber sacar todo el jugo a esa persona. Por lo tanto, todos somos creadores. El periodismo deja de ser una ciencia oculta. Y si existe una saturación en el que hay que concentrarse en el por qué, porque ahora se ha democratizado la generación de contenido, pues también en el lenguaje. Voy a decir tenemos que dejar de ser un poco menos academicista y hablar un poco más el lenguaje que habla la gente de la calle, porque en el lenguaje, muchas veces en saber cómo hacemos las cosas. Por ejemplo, esta semana he tenido clases virtuales, tenéis que saber que cuando uno está en zoom, primer lugar, intentar conectar y que se había vuestro rostro. En segundo lugar, colocar la cámara a la altura de los ojos. En tercer lugar, no tengáis la fuente de luz detrás de vosotros que algunos parecían fantasmas esta semana francamente. Todo esto influye en la manera en la que llegamos a los demás, en el cómo. Pero nosotros tenemos que ser un sinónimo de calidad. Yo me tengo que distinguir, tengo que ofrecer un buen audio. Tengo que ofrecer una buena imagen y Cristian nos explicará que una buena imagen con un mal sonido es un mal vídeo. Bueno, yo pensaba esto hasta que un día eché una bronca, reñía uno de mis compañeros porque publicamos en TikTok un audio que se escuchaba mal. No estaba grabado con un

necróforo profesional. Y él me rectificó y me dijo bueno, es que el algoritmo ahora beneficia este tipo de sonido. Entonces me retiré y dije ¿Dónde estamos llegando?

Hay nuevas formas narrativas. Esto enlaza con la temática de este congreso. Ya no es solo esa pirámide invertida, es que eso ha cambiado, es que hay otra forma. Sabía yo que la pirámide iba a hacer daño aquí en este momento. Pero hay nuevas formas que puede ser el acordeón narrativo, el texto dramático, el video informal, el timeline contextual, etcétera. Fija bien, que los creadores de contenido mirar, hay educadores dedicados a tiempo completo a generar contenido a tiempo parcial o que lo tienen como un hobby. Fijaos, es bastante significativo. El mundo del coach, seguí sabiendo que los vídeos más consumidos en YouTube siguen siendo los vídeos de tutoriales, de manuales sobre cómo se hacen cosas. Y luego lo que se va generando, pues vamos viendo que hay un auge de determinados productos como pueden ser los newsletters, son los que más han crecido. Tenemos a mucho periodista ahora realizando newsletters al menos en España, el vídeo de largo formato incluso también vemos que tiene un ligero crecimiento respecto al pasado año. Aquí influye mucho cómo estamos saliendo de la pandemia y cómo nos estamos relacionando. Pero aquí hay algo importante.

El último informe de Reuters me parece demoledor. En España en solo siete años, ha bajado el interés por las noticias un 30%. Esto es muchísimo y más ha bajado una proporción mayor que en algunos otros sitios de tal manera que el acceso a las noticias se hace ahora por las puertas laterales, no exactamente por el directo y los medios convencionales, sino que se hace por estas otras partes y ese acceso tenemos que trabajarlo nosotros.

Por lo tanto, hemos llegado a la hora de asimilar. Esto es una carrera en la que ya no hay posición, ya no importa que nosotros hayamos sido radio, televisión española, una empresa con 6,500 trabajadores, muchos canales de televisión, muchos canales de radio. Ahora el creador de contenidos se ha puesto a nuestra misma altura. Compite en la misma carrera. Sabe trucos que nosotros, que somos un elefante que nos movemos muy despacio, no tenemos agilidad para hacer. Y llega esta era que es la era de la comunicación conversacional. Es algo de lo que hablaba antes, y es que hasta ahora nuestro trabajo parecía que terminaba cuando publicábamos una nota, una información, un reportaje. Ahora nuestro trabajo casi que empieza ahí y es mantener una comunidad social, mantener una interacción real, verdadera con los miembros de esa comunidad. No una interacción de postreo. Durante un tiempo el medio fue el rey, luego el contenido fue el rey, luego el usuario, en el centro, esto que tanto lo justo decir a los medios. Pero luego resulta que la reina fue la audiencia y por encima de la reina, hay una emperatriz que es la interacción dentro de esa audiencia, el diálogo que hay dentro de esa audiencia. Y esta es la evolución que se ha producido las últimas décadas.

Por cierto, una parte del Juego de Tronos se grabó en mi región, en Extremadura, en Cárceles y en Trujillo. En Trujillo fue la localidad donde nació Francisco de Orellana, donde nació Francisco Pizarro.

Hemos pasado de la tele ser el centro de nuestra vida, el centro del hogar, a una situación en la que, como decía bueno, está ahí, pero cada uno está haciendo lo suyo, etcétera. Y ahora llegamos a esto. Lo hemos entendido, lo hemos asimilado, es que si nos hemos quedado las primeras etapas, buena gana no va a ver actuación posible. Pero ahora llega

la hora de actuar. Y para ello, por ejemplo, esta fue la propuesta que nosotros hicimos, ese de la parte de innovación de radio y televisión española, pasar de esa nueva empresa pública y tradicional de radio y televisión a ser una corporación servicio público, multimedia y global que tenga lo digital y lo móvil. Primero que esté centrada en las historias, lo importante es lo que contamos. Hay que contar una historia. Hay que darle una resonancia emocional y hay que darla por las distintas tecnologías que tengamos, ya sea tecnología móvil, tecnología broadcast convencional que esté focalizada en la audiencia, pero sobre todo que atienda a mi canalidad, me da igual cómo se llama un medio. Eres un diario que se llama La Hora. Vale, La Hora tiene que ser capaz y un trabajador de La Hora tiene que ser capaz, como decíamos antes de hacer podcast, de hacer vídeo, de hacer audio, de hacer texto, de hacer redes sociales. Entonces La Hora se ha hecho este planteamiento o se ha quedado ahí. Pero una vez que se lo ha hecho, se ha quedado parada. Yo sé que hay gente que cree que lo digital es tomar un programa de radio y subirlo a la web. No, eso es un consumo a la carta. Un podcast no es un programa de radio aquí.

Entonces con mi canalidad e interacción. ¿Por qué? Porque creo y está es la propuesta que hacemos que hay que pasar de los tres hilos verticales que siguen existiendo en muchas empresas, incluida la mía de televisión española, a tres hilos horizontales en los que estén la idea es la creatividad, en lo que está la fábrica de contenido y en la que esté la distribución. Esto es un cambio completo a lo que hemos venido haciendo hasta ahora. Los medios ahora tenemos que hacer estos tipos de cobertura, un broadcast tradicional, la radio y la televisión de toda la vida para la gente de una cierta edad. Tenemos que hacer un narrowcasting que esté dirigido a millenials y generación x, de todos para todos y tenemos que hacer este pointcasting que va con la generación z y con las siguientes de manera que sea una experiencia punto a punto. Estas ideas también están extraídas de las propuestas que hace el doctor José Luis Orihuela.

Eric Samson: ¿El broadcasting tendría que parar cuando esa generación habrá terminado?

Urbano García: El problema que nosotros tenemos, por ejemplo, en la de televisión española, es que el público nos abandona cuando es infantil, y solamente lo recuperamos ya cuando es adulto, viejo. Y tenemos ahí en medio, un público al que no hemos sabido dirigirnos. Por lo tanto, tenemos que seguir manteniendo ese broadcasting.

Ellos han abandonado. Han abandonado la televisión tradicional para no volver, pero no confundir televisión con televisor, con el dispositivo. El televisor sigue existiendo especialmente para hacer un consumo en grandes pantallas. Pero derriban mitos, siempre se decía que las grandes series sólo se podían consumir en grandes pantallas. No es cierto. Yo veo consumir a los jóvenes series esperando el bus, haciéndole una pantalla pequeña. Ese mito está abajo. Por lo tanto, ahora tenemos que ver al usuario como colaborador, especialmente porque es nuestro cliente y nuestro principal proveedor en el caso de los medios públicos, con una nueva manera de contar las historias para ser consumida primero en los móviles y con nuevos roles profesionales. Ahora, hablaremos de eso. De tal manera que insertamos una cultura de producto.

Hay perfiles que no tenemos en los medios de comunicación tradicionales. No hablo ya de factcheckers, es que hablo de product owners, es que hablo de gestores de contenido,

etcétera. Y nosotros que queremos es pasar de esta cultura, la vieja cultura instalada en las redacciones de los medios tradicionales a otra en la que tengamos todas estas características que no esté basada en la intuición, sino en los datos. Hasta ahora, la intuición era la que nos hacía estar en el púlpito y decir, yo creo que a ti te interesa el deporte y te a dar deportes, pero sin datos, obviamente con la intuición. Ahora, si yo te tengo registrado en mi plataforma, voy a saber tus gustos y voy a personalizar esa oferta. Entonces todo eso está enlazado.

Otro de los asuntos que se hablan en este congreso es de innovación. Para mí, la innovación ordinaria es hacer lo que hemos hecho siempre de otra manera, y la innovación disruptiva es hacer cosas totalmente distintas a las que hemos hecho y estamos en un momento en el que necesitamos la segunda. ¿Por qué? Porque innovar de manera ordinaria se puede innovar en producto, se puede innovar en proceso. Se puede innovar en organización. Se puede innovar en modelo de negocio. Es decir, se puede innovar en contenidos, os recomiendo leáis el libro *Media Evolution* de Carlos Scolari y se puede innovar en distribución, se puede innovar en soportes. La transformación digital en muchos medios cree que esto es una moda. Esto ha venido para quedarse y para transformar realmente que ser disruptivo y como dice un amigo mío, o te aclimatas o te aclimueres. Por eso, cuando hablamos con él, y no es que los medios van a desaparecer, es que ¿Qué nos falta para reaccionar? Es decir, a qué punto tiene que llegar la audiencia de nuestra cadena principal para decir hay que hacer el cambio. Y eso sí lo vimos con los dinosaurios o te distingues o te extingues.

De tal manera, todo lo que vemos por ahí, inteligencia artificial, eso para mí, todo es innovación ordinaria. Pero nosotros estamos en todo esto. Estamos trabajando en 5G, estamos trabajando en inteligencia artificial, estamos trabajando en metaverso. Todo eso está muy bien, esto lo hacemos, aquí tenéis, pues participamos, realizamos la primera emisión mundial con el modelo de 5G g del standalone, que será que tengamos en un futuro. Todos estamos haciendo, pero ¿Estamos sabiendo interpretar que en la balanza de la comunicación se está inclinando hacia la audiencia en vez de inclinarse hacia los medios?

Por lo tanto, esa innovación existencial tiene que ver con esta comunicación bidireccional, porque mi audiencia era pasiva, se convirtió en activa y ahora es una audiencia social. Esa innovación existencial, como decía antes, debe tener en cuenta la unicanalidad, que se llama comunicación 360 que derribe los hilos y que sea verdaderamente interactiva con una conversación real, continua y direccional. Lo que Pepe Cerezo en su libro *Deconstruyendo los Medios*, dice que tenemos que hacer comunidades de intereses con nuestra audiencia, saber identificar dónde está el interés de nuestra audiencia y generar esa comunidad. Por tanto, los medios tradicionales, lo que tengo que preguntarle la gran pregunta, ¿Quiénes somos? ¿De dónde venimos? Mi pregunta en mi empresa es esta, ¿Somos una empresa de radio y televisión que además hace digital? O ¿Tenemos que ser una empresa de correo digital entre cuyas actividades están la radio y la televisión? A estas preguntas ya han respondido los referentes que yo voy tomando que son fundamentalmente los países nórdicos de Europa que van muy avanzados en esto, como decía, ya están muy centrados en la narrativa y todos han hecho la misma contestación. Es decir todo el mundo sabe dónde hay que ir. Unos han comenzado el camino y otros no, y de los que la han comenzado, unos han llegado y otros no. Por ejemplo, en Finlandia, que va muy avanzada pero muy avanzada con respecto al segundo clasificado en temas,

por ejemplo, como la inteligencia artificial, en generación de contenidos, pero también en entender a las audiencias.

Eric Samson: Queríamos hacerles venir pero el problema de aquí nadie puede traducir finlandés.

Urbano García: En los suecos, por ejemplo, en Suecia, sí que hay varios responsables que hablan español muy bien. Y yo hable con ellos porque Suecia, la radio televisión de Suecia tuvo hace 10 años el mismo punto de partida que tenemos ahora, audiencia envejecida y poca llegada a la gente joven.

Entonces, la pregunta es ésta, ¿Qué queremos ser? ¿Torpes, pero ilusionados en lo nuevo o queremos seguir aferrados y anclados en lo viejo? Ha habido frases que os juro que me matan, una es que esto siempre lo hemos hecho así, y dos lo que funciona, no lo toques. Pues mire usted lo que hemos hecho siempre ya no funciona. Entonces hay que hacer cosas totalmente diferentes. Por eso la pregunta clave desde los medios es ¿En qué somos realmente diferentes e indispensables en esta economía de generadores de contenido? ¿Dónde y cómo aportamos más valor a nuestra audiencia? ¿Qué necesidades de la audiencia somos realmente capaces de cubrir? Y aquí venimos el camino hacia el nuevo perfil profesional porque en cinco años, el 80% de las categorías profesionales o han desaparecido o se han transformado. Yo sé que se enfadan mucho mis compañeros de profesión, pero esto es así, ya de hecho han cambiado mucho. Entonces habrá que tener unas ciertas habilidades, hay que tener unas competencias y hay que tener unos valores asociados. Lo vamos a ver mejor aquí.

Esas habilidades técnicas generalmente se adquieren aquí, que son las propias de la profesión. Hay unas competencias digitales que yo, por su importancia día de hoy, las extraigo incluso de éstas, que tienen que ver con hacer productos multicanal, productos trans media, congestionar esos canales que te dan esos contenidos. Y aquella que para mí es la parte más importante y es la que vosotros tenéis que buscar sí o sí, paralelamente a vuestra formación que sólo que llaman los anglosajones, las soft skills, liderazgo, creatividad, inteligencia emocional, trabajo en equipo y la que para mí hoy es fundamental, que es la adaptación al cambio.

Todo esto va cambiando y va cambiando y aquellos conocimientos que yo quería hacer muchísimos años en la universidad, no me vale si no soy capaz de constantemente formarme y por eso la pirámide invertida ha muerto. ¡Sí! No, sigue ahí, pero es cierto que tenemos otras formas de hacer llegar la información. Nosotros, esto, que es una de las cosas por las que me habéis invitado, el lab de la televisión española, que depende de mí, pero que dirige Juan Manuel Cuéllar, pues ha hecho varios productos a lo largo de este año que yo os invito a que la web del lab entréis y los veáis. Uno que tiene que ver con la memoria democrática en España. Este es el Valle de los Caídos. Ahí se entiende que hay mucha gente enterrada de la represión de la dictadura de Franco. Curiosamente, el autor de esa cruz que es enorme y de esa escultura es Juan de Ávalos. Hicimos otro proyecto relativo a la guerra de OTAN. Uno sobre inteligencia artificial e impacto laboral. Estos todos tienen unos conceptos de nuevas narrativas que me gustaría que entrareis y vosotros lo fuerais viendo. Y acabamos de sacar con motivo del mundial, saber y Qatar. Estamos jugando con el nombre de un programa que tenemos en televisión española que saber y ganar, que debe ser el programa más longevo que tenemos en la dos e incluso el propio

presentador Jordi ha colaborado con nosotros. Le pusimos la camiseta de la roja y esto acabamos de sacarlo ahora, de acuerdo, entonces hemos sacado un word lab relacionado con el borde. Es decir que saber Qatar es una especie de trivial de los mundiales y tenemos ahí bastante colaboración. Entonces nosotros debemos de ser capaces de adaptarnos y de buscar esas nuevas herramientas. Pero no solo la tecnología, una cosa, podemos ser fascinados de la tecnología. Estoy seguro de que Cristian y a mí la tecnología nos gusta. Pero lo que realmente nos gusta es las posibilidades que esa tecnología nos da, las posibilidades de comunicación que antes no teníamos, pero para ellos necesitamos esto.

El ADR. La A de aprender que es lo que estoy haciendo vosotros, desaprender y reaprender. Sin esto, no vais a tener futuro ninguno, ni en esta profesión ni ninguna, desgraciadamente. Entonces, una vez que llegamos ahí, como decía, no tenía previsto todavía aquí hablar de periodismo móvil, como he visto entre mis muchos defectos están que hablo mucho y muy rápido. Entonces agradecería que me fueran frenando. Pero si quería hablar un poco del tema del periodismo móvil.

Os decía que yo suelo ya ir evitando el uso periodismo a veces. Y digo que la comunicación es móvil. A mí no me gusta utilizar ya el término de periodismo móvil porque yo entiendo que ya todo el periodismo es móvil. Eso tenía sentido hace unos años, cuando empezábamos a querer distinguirnos de los demás. El mozo, el periodismo móvil es algo más que una tendencia. Tiene el potencial de convertirse en el nuevo estándar de la profesión periodística y es algo más que reportar noticias de última hora. Por favor, quiero que entendáis bien esto porque ahora le explicaré. Yo tuve unos problemas enormes en una conferencia que di hace tres años en Bogotá, porque cuando llegué a España, alguien hábil y vilmente, añadió yo extrajo frases mías fuera del contexto y titularon como que yo había dicho que los operadores de cámara eran un trípode del periodista. Así a seca. Y yo lo dije nunca eso nada más. Ahí está. La conferencia lo puede ver, dije que no iban a tener futuro los operadores de cámara que se comportaran como un trípode, el sentido de la frase es totalmente diferente. Entonces el mozo no es sólo tecnología y no es solo abaratamiento de costes broadcast.

Hay muchos medios en América Latina que lo que hacen es cambiar la cámara profesional por un teléfono móvil simplemente para reducir costes. Eso no es el periodismo móvil ni tampoco el periodismo móvil es algo que comenzamos haciendo con un teléfono móvil y acabamos haciendo en un ordenador, una computadora de mesa. Eso para mí, no. El ecosistema del periodismo móvil nace y muere en los smartphones y como mucho en las tablas. Lo que realmente es la actitud, es el lenguaje, es la forma de complementarse.

Entonces, ¿Por qué existe tanto problema en implementar el periodismo móvil? Primero, porque la curva inicial de aprendizaje, bueno, es un pelín compleja, pero especialmente sería compleja para personas mayores. Pero cuando Eric y yo estuvimos en el Congreso Mundial de Periodismo Móvil, nos llevamos la sorpresa de que todos los que estábamos allí éramos gente de más de 50 años que estábamos haciendo lo mismo en todo el mundo, pero que no habíamos entrado en contacto unos con otros más joven. Hace solo cuatro años de entonces. Claro para vosotros, el smartphone viene ya incorporado en nuestra vida, pero para quienes hemos hecho y retransmitido un partido de fútbol subidos a cinco metros en un poste porque nos habían colocado allí la línea radiofónica, ¿Cómo no vamos a valorar lo que significa el periodismo móvil? Y otra cosa, la velocidad del cambio

tecnológico es mucho mayor que la velocidad del cambio en empresas, por ejemplo, como de la mía. De tal manera, cuando hablamos del periodismo móvil, nos tachan, verdad Cristian, que dicen es que, claro, queréis el hombre orquesta, la mujer orquesta que haga de todo, etcétera. No. Lo que pasa es que eso choca con la mentalidad, con la rigidez en los convenios colectivos de las empresas, con la rigidez de esas categorías profesionales que siguen existiendo. En los medios tenemos una categoría que es el señor que lleva la sarra, el que pone el vaso otra, el que echa agua a otra y el que se la bebe otra.

¿Entonces que ha pasado con las cinco W? Que también las habéis estudiado. Pues que ahora el público esta es, apuntad está que es como la de la pirámide, ahora el público está resolviendo cuatro de las W cuando graba con su smartphone. Está respondiendo al quién, al que, al dónde y al cuándo. Pero lo que nos queda nosotros, que es el cómo y el por qué es muy importante. Es muy importante.

¿Cuántos smartphones veís aquí? Esa es una situación. Estos son las famosas San Fermín en España. ¿Vosotros creéis que esto una situación normal que te está jugando la vida y estás ahí grabando? Bueno, no sé si será cosa de locos, si uno ve está...

Ay, a ver si aquí se nos ve. No se nos ve. Esto a propósito no sale porque es una foto en la que estoy con dos auténticos locos del mozo. Por eso no sale.

Esto no es un periodista móvil. Esto es una serpa que va al Himalaya o va a Los Andes a subir una montaña. Si vas con este equipamiento, has dejado de ser móvil.

Veo que hay algunas imágenes que no se reproducen aquí. Bueno, yo acudo por primera vez a este Festival Mundial de Periodismo Móvil. A mí realmente no me gusta hablar de mí, pero es que necesito explicar esto para que veáis cómo ha evolucionado el periodismo móvil en estos años. Empezamos a dar cursos, a participar en diversos certámenes, a dar periodismo móvil en diversos países en Egipto, en Italia, etcétera. Aquí lleve a mi ciudad, a Mérida, a Glenn Mulcahy, que es el principal promotor del periodismo móvil. Fue esas personas con la que uno se encuentra que cambian un poco su vida. Cuando empezó a decirme que el smartphone era la navaja suiza de la cultura digital porque podíamos empezar a hacer cosas que antes no hacíamos,

Llegamos a este momento que fue la conferencia famosa en Bogotá. Aquí estaba en TVMorfosis, aunque no se vea las imágenes, yo lo cuento. Yo he hice una conferencia parecida a ésta en la que hablé del periodismo móvil. Y al llegar a España, como dije, especialmente algunas personas con muy mala intención cogieron esa frase, la sacaron en contexto. De tal manera que de pronto, al llegar allí, pues fui señalado y perseguido dentro de mi propia empresa carteles de se busca. Tuve que ir a una comparecencia parlamentaria. En la que yo ante los diputados tuve que responder y ocurrió que en julio de 2019, la Asociación de la Prensa de mi región me dio un premio, pero no pensé que fuera un premio positivo. Era un premio negativo porque decía que fomentando el uso del teléfono móvil textualmente estaba denigrando la profesión periodística. Es que tengo la foto de cuando recojo el premio, me hubiera gustado que lo veáis. Porque, claro, yo aproveché, fui con toda la deportividad a recoger ese premio porque era una gran oportunidad para explicar lo que yo entendía que era el periodismo móvil. Pensad julio 2019, unos meses más tarde llega la pandemia y las mismas personas que me dieron ese

premio me llamaron para preguntarme qué smartphone se compraban y qué aplicación tenían que meter en el teléfono. Digo, bueno, claro, el premio es un premio pezuña. La pezuña es el final de la pata del cerdo, que es el jamón que tenemos en España. Pues eso es la pezuña. Entonces, llega el coronavirus y la única manera que teníamos de entrar en los domicilios de la gente era el teléfono móvil.

Eric Samson: Ganaste la pezuña de oro.

Urbano García: No hubiera estado mal, ¿Verdad? Pero lo cierto es que de pronto pasas de ser un proscrito a ser una especie de gurú que ni una cosa ni la otra, evidentemente. Pero por lo pronto todo el mundo empezaba a tenerte de referencia para eso.

De la misma manera que hemos hecho antes, observar la parte superior. Esto es una ejecución real. En la parte superior, ¿Cuántas personas están grabando esa ejecución con un teléfono móvil? Por lo tanto, hoy cualquiera puede documentar un hecho en imagen o en audio como decía. Todos recordamos este suceso, 6 enero de 2021.

Yesmani, ¿Tú recuerdas qué ocurrió a los compañeros que acudieron a cubrir esta información con el equipamiento convencional?

Yesmani Gómez: Hicieron una parte para la prensa a un lado.

Urbano García: Sí, este fue el lado. Destrozaron todo lo que llevaban. De tal manera que el único testimonio válido de lo que allí ocurrió, y cuando a los niños se les enseña lo que allí pasó, ¿Qué es lo que se utiliza? Las imágenes captadas con el teléfono móvil.

Bien, voy a ver si soy capaz de abrir este proyecto.

Por eso decía que nuestro trabajo es que cambia radicalmente. Mirad esto es un proyecto periodístico que básicamente consiste en recopilar todos aquellos videos que fueron elaborando las personas que allí grabaron con su smartphone. Cada una de estas rayas significa un video de tal manera que si yo quiero saber qué ocurrió exactamente a las 4:45, fuera del Capitolio a las 4:47, ocurría esto, puedo pasar acerca del Capitolio y ocurría esto. Esto es lo que se va a enseñar a los niños cuando se les explique el hecho histórico del asalto al Capitolio, porque no hay imágenes hechas por los profesionales broadcast. Esto supuso un antes, un después y ya si quiero entrar en el Capitolio, lógicamente se grabaron menos videos, pero ahí tenemos la entrada y vemos las diversas cosas que sucedieron dentro. Y sólo hechas a través de esto. Esto es un proyecto periodístico. Esto es una forma de emprendimiento que es lo que tenéis que unir innovación, liderazgo y emprendimiento. Eso está aquí, tienes arriba la web, lo tenéis arriba. Entonces ahí tenéis esa forma de reunirlo de tal manera que lo que pasó fue que simplemente se pudo tener información a partir de ahí.

Me gustaría que vierais este video, esto es un partido de la UEFA Champions League entre el Bayern de Múnich y el Liverpool. Mucha atención a lo que va a ocurrir fuera del campo. Acaba de marcar un gol Mané, por cierto, jugador de Senegal que no va a jugar contra Ecuador porque está lesionado. Es el mejor jugador de Senegal. Pero mirad, por favor, lo que pasa bien. Se va y mirad a dos compañeros que tienen la cámara profesional

ahí parada y sacan sus teléfonos móviles. ¿Eso no es un verdadero síntoma de cambio? O sea que lo que utilizaron fue precisamente para subirlo a sus redes, etcétera. La propia BBC ya empieza a complementar el uso de la cámara profesional y el uso de los smartphones. Generalmente un entorno IOS trabajando con Apple.

Mirad en 20 años, el software se ha comido al mundo y en otros 20, la inteligencia artificial se va a comer al software. Todo eso entró en el teléfono móvil. Por lo tanto, ¿Qué habilidades debe tener el comunicador y especialmente el comunicador en movilidad? El comunicador movilidad tiene que saber conceptos de fotografía, de realización de Mobile journalism, de filmación de storytelling fundamentalismo, tenemos el poder de la forma de contar las cosas. Tenemos el poder en la narrativa y eso nos corresponde a nosotros y ahí sí que hay creadores que no lo tienen. Los dos principales referentes. Uno que os suena Philip Bromwell, muy amigo mío. A Philip yo habré visto trabajo de él, este de la cabina que está en el monte y tal, que creo que es una pieza, una obra maestra. Todas las de Phillip son una obra maestra. También las de Leonor Suárez, que es una periodista española, son los dos mejores video periodistas del mundo. Si queréis aprender, vais a ir y ponéis las páginas de cada uno de ellos y podéis observar cómo hacen auténticas locuras. Este, por ejemplo, es un reportaje de Leonor hecho en las montañas de Asturias, buscando un pozo en el que se supone que también hay personas fusiladas de la Guerra Civil Española. Sed sinceros. Si yo nos dijera que esto está grabado con un smartphone, vosotros no seríais capaces de distinguirlo. Primero subir hasta allí, subir con una cámara profesional implica acarrear cierto peso. No sólo llegas ahí, mirar la maestría en los planos que utiliza, pero es que luego ella entra dentro de la cueva e incluso la luz y el sonido de lo que ahí ella reproduce cuando está dentro de la cueva es fantástico. Leonor procede de la prensa, de un diario de economía. Pero ¿Qué hace? Tiene una buena historia, un dominio de la tecnología, tiene un dominio de la técnica y tiene una narrativa audiovisual. Por eso todas y cada una de sus historias son auténticamente desde fuera de serie. Hizo una historia de los mineros chilenos que quedaron, recordáis, en la mina atrapados y además, bueno, está considerada como lo mejor.

Por encima de esto voy a saltar porque, como decía, no es una cuestión de arco ni flecha. Este es un equipo mínimo o el que se puede trabajar, que no es excesivamente caro. Yo os digo que mañana seguro que va a hablar mucho de estos Cristian. Evidentemente tienes dinero por si tienes dinero, te compras el iPhone 14, etc. Si no quieres gastar tanto, tienes unas gamas intermedias por otro tipo de teléfono, también aquí los mercados y el acceso que tenéis a todas las marcas. Ahí hay smartphone hoy que tienen cámaras muy interesantes y que no son de una gama super alta que se digan algunos de los que os ofrezco aquí. Teléfonos que cambian el juego. Evidentemente, iPhone 14 que trabajándolo con una aplicación que se llama Double Text te permite grabar al mismo tiempo con la cámara delantera y trasera. Esto cambia el juego porque te permite hacer una entrevista y estáis saliendo tanto al entrevistador como el entrevistado. No necesitas dos cámaras. Hay que saber cómo utilizarla. Puedes grabar los dos señores, señales de manera independiente o de manera conjunta. Y luego hay cámaras que son, por ejemplo, cámaras de acción, como la Insta 360 One R, que es modular y que te permite hacer una grabación entre 360 grados o hacer otro tipo grabaciones. Mathew esta tarde va a ilustrar, entre otras cosas, con el uso de los drones, sabe muchísimo más, pero todos sabemos que ir incorporando ya lo que bien es esto. Lo que viene es el llamado Pocket Journalism, que es verdaderamente móvil y con muy poco equipamiento que llevemos en nuestra mochila podemos hacer grandes cosas. Un dron, dependiendo de la legislación de los países, hay lugares donde hay unas obligaciones u otras, está permitido volar ladrones o no, pero sí

que se incorporan maneras de ver las cosas distintas. Piensas, por ejemplo, en una carrera ciclista, una llegada al sprint. ¿Cuál es el único punto de vista del sprint? Bueno, el de arriba. Es el único donde realmente vemos la distancia que hay dentro, los ciclistas, el resto, todo. Nos sirve como referencia, pero realmente el bueno.

Los problemas que tenemos que solucionar con el periodismo móvil tienen que ver con la estabilidad, aunque hay muchos teléfonos móviles que vienen ya muy bien estabilizados, especialmente los iPhone, y no necesitas llevar ese Gimbal que volvemos a antes, es mucho peso y lo que haces es que te lleves una excesiva carga, problemas de sonido. Mañana, también lo veremos con Cristian dando soluciones con cable como soluciones inalámbricas, problemas de iluminación, problemas de batería, problemas de almacenamiento, los de estabilidad, pues se solucionan con numerosos dispositivos que hay.

Yo traje algunos micrófonos también que mañana, si queréis podemos utilizar con Cristian, traje un micrófono inalámbrico, que es el que te permite una distancia de hasta 80 metros con la persona que habla con una calidad excepcional e insisto, para mí, el sonido es básico a cuidarlo. El tema de luz y este sería un equipamiento mojo, digamos un poco de segunda generación en el que ya incorporamos el tema dron, incorporamos Go Pro. En esto el tamaño importa. Es decir, yo muchas de las producciones que he hecho en los últimos años ha sido casi exclusivamente con la Go Pro porque me permite un tamaño muy pequeño y luego jugar mucho, grabar en 4K. Ya entraremos en el horizontal o al vertical, ese debate según para que lo que se vaya a utilizar, pero evidentemente, hay formas y formas. Y el barato que es el que yo presente antes, que es esa configuración que en poco más de \$70 podéis tener. Este es el equipamiento de uno de los compañeros que estuvieron allí en el mojo que tiende a ser lo más principista posible pero nunca falta, nunca falta ese sonido. Este es un equipamiento básico con el que yo, por ejemplo, he estado funcionando durante mucho tiempo y llegar a la máxima simplicidad. Por eso decía que no es el equipo que realmente es la pasión y es la creatividad de lo que podemos hacer y lo que podemos ofrecer. En torno a los procesos y apps esto también lo maneja Cristian, los que estéis en un entorno Apple aquí os recomendamos algunas aplicaciones. Para mí, la mejor grabando Filmic Pro, pero en las últimas semanas, ha hecho un paso de un pago único a un pago por suscripción que creo que ha acabado con la mayoría de sus clientes. Pero para mí es la más interesante.

Entonces, a la hora de editar, bueno, aparte de las que tenéis, aquí hay una noticia muy interesante y es que Lumafusion que aquí no la incorporaba él y que para mí es la mejor en el entorno Apple ya está disponible desde hace dos semanas en versión para Android. Es imbatible. Para mí, Lumafusion es la mejor. Es un pago único en tono \$29 \$30. Creo que yo digo que es la mejor. Tiene un flujo de trabajo que es absolutamente espectacular. Y luego, pues, tenemos en el entorno Android.

Eric Samson: ¿Es un pago anual?

Urbano García: No, no es un pago único por una vez. Pagas una vez y tienes para toda la vida.

Y luego hay aparte de éstas, se han incorporado, tenéis que Insoft, tenéis Capcut, son varias con las que se funciona. Lo primero, muchas veces la aplicación, la cámara nativa que viene con el teléfono a veces es suficiente, otra vez no, otra vez, Filmic Pro, por ejemplo, te da una gran versatilidad a la hora de trabajar el foco, de trabajar la exposición, etcétera. Luego hay otras que son gratuitas, como es el caso de Open Camera. Tenía un problema de los frames que utilizaba y en el pago que, como digo Filmic para mí es la principal.

Bueno, la duda vertical y horizontal aquí a Phillip y la sombra de su teléfono nos dice que graba en horizontal. Pero bueno, siempre podemos tener soluciones. Hay algunos que las encuentran rápido, un teléfono vertical y otro en horizontal. Es una manera de solucionar lo rápidamente. Mira las referencias fundamentales para nosotros son Michael Roseblum que fue el fundador de aquella página. Tiene un sistema que se llama el Phase of Sequence, que es con cinco tipos de planos diferentes, como se puede hacer una pieza televisiva, como se puede hacer un reportaje, etcétera. Es considerado un poco el abuelo del periodismo móvil. A la hora de editar exactamente lo mismo, aquí estaría Lumafusion. Cuando he mencionado antes Lumafusion, quería mencionarlo aquí, no allí, porque es para edición, no es para grabación. Aquellas eran fundamentalmente las que estaban allí, principalmente de grabación.

Online tenéis WeVideo, entre otras Filmora también. Y tenéis diversas que son ya muy sencillas. Y ahora, pues, que tenemos el apoyo de la inteligencia artificial, la inteligencia artificial a través de numerosas, apps nos permite desde poner un presentador virtual, imaginado que no tenemos, no queremos ponernos a nosotros mismos. El texto lo pasa. La posibilidad de generar imágenes vía inteligencia artificial, etcétera. Entonces son muchas las que nos permiten tanto para utilización a nivel de marketing como de conversación como de texto, como de vídeo, como de imágenes. Todas esas están ya nuestra disposición. Y como decía ésta hace un año, pues muchas de ellas ni existían, eso nos obliga a nosotros a reformarnos.

A partir de ahí, recursos y referencias. Tenéis la guía de Matías Amigo, es gratuita. Os la podéis bajar en pdf, y además, tiene algo interesante que es que la va renovando, la va refrescando. Podéis saltar la introducción porque esa tuvo poca felicidad de encargármela a mí, por lo tanto, saltar tranquilamente, pero está muy bien porque tenéis enlace a video. Es como una academia y además es gratuita y está en español. Es la mejor guía en español con diferencia.

Luego ya te puedes encontrar, por ejemplo, la de Robb Montgomery que ha estado hace poco en España, que es una guía también interactiva, muy actualizable que la puedes encontrar. Robb es una gran figura en el tema del periodismo móvil. Podéis encontrarla aquí, también referencias muy interesantes.

Y luego, entre otros referentes aparte. Conocéis a Yusuf Omar, tiene una cosa que se llama #OurStories. Lo que busca es dar voz a la gente sin voz. Aquí tienes una presentación de él. Él empezó a trabajar. Le fichó la CNN para abrir Snapchat de la CNN. Él lleva un ritmo trepidante de vida. En una semana puede estar en ocho o 10 países diferentes. Su chica está ya de él pues cansa, pero él mira y él fue de los primeros que empezó en una redacción con 40 tipos distintos de teléfono móvil y apenas wifi, montó una redacción móvil en el Hindustan Times en la india. Y ahora se dedica a hacer esto

que se llama #OurStories que es dar la voz a gente que habitualmente no ha tenido voz. Un ritmo de grabación muy elevado para llegar a la gente joven. No sé si podéis subir el sonido un poco porque aquí lo tengo a tope. ¿Puede subir el sonido? Que no sé exactamente a dónde va. Cobra 4000 dólares por cada charla. Lo digo porque yo le llamé estando él en Lisboa, que estaba muy cerca de nosotros.

Vais a ver a Mike Castellucci que es un norteamericano. Tiene varios premios EMMY. Hace un show exclusivamente con el smartphone y esto que hace es una auténtica pasada. Fijaos el taco que tiene que parecer que, si tuviera ocho o 10 cámaras ubicadas, es tremendo. Mira la variedad de planos que utiliza los distintos tamaños de plano, las ubicaciones fijaos bien está grabado con un smartphone, pero tiene la capacidad de parecer que está grabado con muchos. Es que luego la edición, es un show de media hora y tiene varios EMMY sólo por este. Utiliza evidentemente ya un dron. Ese sería Mike Castellucci, que es otro de los referentes principales.

De vuelta aquí, Shanil Kawol es un especialista en 360. Quizá el mejor especialista que hay. Luego tenemos a Casey Neistat. Está verdaderamente loco.

Pasamos el comercial. Gillette es el que ha patrocinado mi estancia aquí. Broma.

Atención a Casey. Esto es un mensaje para vosotros, no permitáis que nadie os diga nunca lo que no podéis hacer. Y en el audiovisual está en vuestra mano el empoderado, el no pensar que vais a salir con un trabajo para toda la vida de aquí. El que vais a ser capaces de generar vuestra marca personal. Vais a ser capaces de tener vuestros propios seguidores, de tener vuestro nicho, de vuestra competencia y atención al ritmo que va cogiendo esto. Él tuvo un show de televisión con su hermano en HBO. Él nos comunica la parte positiva, hemos hablado.

Bueno, él, entre otros, le contrató Nike, le dio una cantidad de dinero y le dijo en 15 días con este dinero, tienes que viajar al mayor número posible de países y has lo que te dé la gana e hizo un poco esto que estáis viendo.

Aquí la alfombra mágica que se inventa.

No necesitas cámaras profesionales. No necesitas un gran equipamiento. Eres un creador de contenido.

Habéis visto un poquito en lo que basa su trabajo, el ritmo de planos, etcétera y bueno. De equipamientos y procesos podríamos hablar de muchos.

Tampoco quiero aburrir, por lo menos que haya espacio para que hagáis algún tipo de pregunta.

Lo que quería deciros es que en último término, yo estoy aquí por vosotros, solamente tengo un objetivo turístico. Quiero subir a la Virgen del Panecillo, si es posible antes de irme mañana. Aparte de porque está hecha por un escultor español y está formado por más de 7000 piezas. En el año 2000 vi la película Prueba de Vida de Russell Crowe y la

escena final de Prueba de Vida es una escena desde detrás de la virgen y yo quedé fascinado por aquella escena y dije algún día tengo que ir ahí

Responde: Evidentemente, todos conocéis las resistencias que se dan en las grandes empresas, sobre todo cuando ya nosotros somos una plantilla de 6500 personas con una edad media de casi 58. Es muy difícil y a mí me gusta hablar de edad mental más que de edad biológica. Es muy difícil que determinado relato llegue a personas que entiendan que no corren peligro ni su puesto de trabajo ni su empresa. Yo, este discurso es un discurso de supervivencia, no es un discurso de lujo, no es algo que inventemos, sino que es algo que lo entendemos como necesidad. Nosotros entendemos que para innovar no es forzado, convencido. Es decir, no innovamos los directivos que supuestamente llegamos con una idea y no va la gente que está seducida por una idea y en este caso, la seducción es una idea que es de supervivencia. Entonces, no he de negar que hay un alto nivel de resistencia porque no pasamos de aquella primera, os acordéis de las primeras etapas de entender a similar y tal, nos resulta complejo y difícil. No es fácil esta tarea y estaríamos todavía en ese proceso de evangelización. Qué ocurre, que yo ya porto la experiencia que ha tenido una empresa anterior donde este proceso lo hemos intentado, desarrollado bastante. Entonces, creo que partimos de una base importante y creo que cada vez la gente es más consciente de que tiene que implementar este cambio. Entonces, lo que ha dicho, que es interesante, yo voy a estar aquí todo el día y con independencia de este rato que estamos aquí, que podéis hablar conmigo a lo largo de toda la jornada y mañana os quiero estar con Cristian en su taller porque tengo un especial interés en estar ahí.

Venga una preguntita.

Aprender desaprender y reaprender. ¿Ejemplificarlo? Bueno, pues yo aprendí entre los años 83 y 87, me capacité para una profesión que era periodista, pero lo que hago ahora no tiene nada que ver con el periodismo. Yo ahora hago innovación, es un trabajo que tiene que ver entre el coach, los recursos humanos. Mira, por ejemplo, cuando llegó la pandemia y yo dirigía a canal Extremadura durante los 20 primeros días, yo cada mañana enviaba un vídeo a todos los trabajadores con el único objetivo de elevar la moral de los compañeros. Eso con el periodismo tenía poco que ver. El ejemplo puede ser ese. Tú aprendes en una etapa de tu vida, pero tú eres una aprendiz vitalicia en toda tu vida. Entonces desaprendes aquello que aprendiste para una realidad en aquel momento y ahora reaprendes porque el ecosistema y el paradigma es totalmente distinto y tú no te puedes desempeñar en este paradigma sólo con aquello que aprendiste.

Por eso debemos incorporar redacciones diversas incluso en el pensamiento. Qué ocurre, que claro, no es lo mismo la realidad de un medio, por ejemplo, en América Latina, que en Europa y según qué países y el interés y su medio público, un medio privado. Ese peligro lo corremos y corremos el peligro es que está todo el mismo discurso. Corremos el peligro de desaparecer porque no estamos entendiendo que hay una necesidad de diversidad en la información que ofrecemos y sobre todo de análisis, dar una información por ser el primero, tenemos que ser capaces de entregarte a ti el ticket de embarque para que entres en el avión en el que yo te pueda ofrecer la calidad. Pero tengo la obligación de ser el primero porque si yo no lo hago, otro lo va a hacer por mí.

Y para eso es muy importante que uno tenga una formación humanística y no sólo hablemos de una formación tecnológica.

Yo creo que todo esto cambiará cuando tengamos un verdadero desarrollo del 5G. Pero piensa que, por ejemplo, en Argentina se necesitan 40,000 antenas para que todo el 5G llegue con calidad. Evidentemente te limita. Yo creo que hay muchas más opciones. Por ejemplo, en España los poquísimos sitios que hay donde no hay cobertura que no llegará ni a un 1,5%, se soluciona a través de soluciones satelitales todavía. Entonces se ofrece la cobertura allí vía satélite. Lógicamente, decíamos antes los creadores antes que no tenían acceso a la tecnología y ahora así en términos globales, si tú estás en esa situación, te debes plantear generar un tipo de contenido que no tenga tanto que ver con la inmediatez y que sí pueda tener una mayor perdurabilidad en el tiempo y que tenga vigencia hoy, mañana y en un periodo determinado.

A mí no me preocupa que las máquinas piensen como personas. Lo que me preocupa es que las personas piensen como maquinas. Y detrás de la inteligencia artificial, tiene que haber una inteligencia humana. Lo que ocurre es que la inteligencia artificial nos va a permitir que determinados trabajos excesivamente mecánicos y donde aportamos realmente poco valor, lo puedan hacer ellas y nosotros centrarnos en aquellos que no hemos abordado hasta ahora, pero que sí van a ofrecer valor.

Uno de los problemas que me comentan es el tema de la precariedad laboral. No penséis que eso es exclusivo de América Latina, suceda exactamente igual en Europa, se da exactamente igual en España. Lógicamente, la mayor seguridad cuando eres capaz de entrar a través de unos exámenes de unas oposiciones en un medio público. Yo entré en el año 86, pero eso no ha sido óbice para que yo haya salido dos veces esta empresa a hacer aventuras fuera. Porque llega un momento, da que tú puedes encontrarte con que tienes 30 años y quieres todavía más viejo que algunos que ya tenemos cerca de los 60. Entonces, si tú tienes la mentalidad de emprender, si tú tienes la mentalidad de que el dinero es necesario para esa estabilidad, pero que no lo es todo, que a ti lo que te motiva realmente es cambiar las cosas. A mí lo que me mueve es cambiar, lo que me mueve es los retos, los desafíos también porque lleva un momento de mi edad que ya puedo hacerlo.

Evidentemente, la mayor estabilidad se consigue a través de medios públicos. Se consigue cuando uno consigue un gran contrato en un medio internacional. Puede haber estabilidad. Hace lo que está haciendo Yesmani porque es algo que todavía tiene mucha penetración y va llegando a la gente, pero no dejéis de intentar aquello que es vuestro sueño por hipotecar aquello que es cómodo. No hablo de salir de la zona de confort hablo de aumentarla y para eso todo se basa en la preparación y en tener una visión clara hacia dónde van las cosas. Preguntas más

La pregunta es si creo que va a desaparecer la profesión periodística. Ahora sí que corro el peligro de volver mañana a España sin haber comido nada porque esté castigado en un cuarto de esta universidad. Creo que el futuro de la comunicación es brillante, el del periodismo no tanto y el de los medios menos. Quiero decir que en el fondo de todo esto, no quiero que veáis lo que yo he explicado aquí un mensaje apocalíptico, es que esto va a desaparecer, se acaban. No, no. El mensaje es que hay que reinventarse, que no tienes suficiente con lo que vas a aprender aquí, que tienes que estar en aprendizaje constante, que cuando llegues a un medio de comunicación, tienes que aportar un valor y una comunidad contigo. Esa es la parte positiva, y eso está en tus manos. Luego la fortuna no está la posibilidad de llegar a un sitio de brillar, estar en un lugar en el que pasa a poder desarrollarte profesionalmente a lo mejor no llega. Yo he conocido mucha gente que a lo

mejor no tenía más ambición que trabajar en un medio hiper local. A mí me resultó de gran aprendizaje la sesión que tuvisteis esta semana con los medios muy locales porque tienes que estar constantemente abierto. Y que son importantes para la vida de la gente. La gente quiere saber qué ocurre en su proximidad. Y yo te decía que nuestro gran problema ahora es que no estamos presentes en la vida de las personas. Hemos perdido esa relevancia y solo la podemos recuperar ocupando el espacio que el verdadero periodismo tiene que ocupar.

Va a depender de cómo esté focalizado el medio. No, pero todos los medios tienen que pasar por ese proceso que explicaba aquí, el qué somos. Lo que yo no entiendo es que yo tenga que renunciar a una franja de edad porque sí, yo tengo que cubrir todas las franjas de edad. Dentro de eso tú te puedes especializar en algo que es complicado, que es contenido para la infancia, por ejemplo, o puedes dedicarte en radio. Televisión española tenemos la parte que está dirigida a los jóvenes. Yo creo que pueden compatibilizar si pueden convivir la especialización con la globalización, pensar en global y actuar en local. Pero mi objetivo tiene que ser todos los grupos de edad. Y para eso es formación, formación y formación y mucha apertura mental.

Eric Samson: Estamos viendo con la guerra Ucrania o montón de que son exsoldados maris, pilotos que utilizan los recursos de la inteligencia de fuente abierta para comentar a diario lo que pasa en el frente utilizando recurso. ¿Qué te parece eso?

Urbano García: Pensad que en la guerra de Ucrania en un solo día en TikTok tuvimos más información que en una semana que en Instagram en la guerra de Irak. En la generación de contenido, qué ocurre, que aquí tenemos una figura que pasa a ser muy importante, que es la de chequear ese contenido porque hemos recibido contenido que ni siquiera pertenecía a esos escenarios ni a esa guerra. Entonces la curaduría, el factchecking se convierte ahí en especial. Pero claro está gente que opera con conocimiento, un especialista en armamento, un especialista en el ejército va a saber mucho más que nosotros y están en el terreno. Ahora ahí hay que diseminar si hay una intencionalidad ideológica, si no la hay, hacia donde va dirigido ese contenido y por eso también el fomentar la alfabetización mediática y el pensamiento crítico.

Eric Samson: El problema es que hace algunos años, algunos medios hubieran pedido a un soldado de ven a comentar para nosotros. Porque tenemos aquí con el doctor que tuvimos como invitado el congreso a la época del COVID que tiene. Por tu Salud, pero ya es marca. En un momento no va a pasar por el canal, lo va a hacer él. El problema es que antes invitábamos a esa gente y ahorita esa gente lo hace sola.

Urbano García: Pero no está resulta la relación entre las marcas de los medios y las marcas personales. Hay medios que entienden y restringen la participación de sus empleados en las redes sociales y sólo les permiten publicar una mínima parte.

Esto es una realimentación. Tú fomentas tu marca personal. Ahora, lo que yo no entenderé nunca es que un periodista de un medio de comunicación ofrezca una exclusiva en su cuenta particular de Twitter antes de hacerlo en la cuenta de su medio. Y eso sucede porque, bueno, hay mucha vanidad. Hay mucho interés por posicionarse, el ego, pero hay que hacerlo compatible. Las empresas periodísticas tienen que entender esto.

Eric Samson: Bueno, tenemos que hacer un break por favor. Gracias.

Conferencia 10: La verificación del discurso como un nicho creciente del periodismo en la curaduría de información

Ponente: Alejandro Rincón, *AFP Factual (Ecuador)*

Tania Orbe: Actualmente trabaja como coordinador de factchecking para América Latina Alejandro trabaja con Valentín Díaz que es un alumni USFQ. Qué trabajo en México de hecho no se conocen en forma presencial, pero trabajan todos los días seguidos.

Alejandro Rincón: Hola todos, es un gusto. Primero estar aquí. Muchísimas gracias a la universidad por la invitación pues digamos que después de algún panorama medio desolador que acabamos de ver de nuestra profesión lo cierto es que a los periodistas nos ha tocado hacer un proceso de adaptación bien fuerte y de darnos cuenta precisamente que tenemos que mirar hacia otros lados, ya no solamente informar digamos que nuestra prioridad, y aquí es donde aparece un concepto muy interesante que lo tocaba Tania hace un momento en el título de este espacio, y es la curaduría de contenidos, como lo decía Urbano, a veces nos tenemos que adaptar entonces esa ver qué está publicando la gente en las redes sociales en internet digamos que en este nuevo rol que ellos tienen y nosotros con el poder que tiene el periodismo, que es el de contrastar las fuentes, el del acceso a la información, el de saber qué está pasando en el mundo.

Pues hacer de eso un trabajo y diversificar precisamente nuestro futuro porque por lo que vemos ya, nosotros no tenemos el control de esas grandes audiencias como lo explicador Urbano hace un momento. entonces creo que este concepto de las Fake News es bastante ahora llamativo. Todo el mundo está hablando de este tema.

Pero ¿Qué es lo que tiene de interesante? ¿Qué es lo que está pasando con esto? Eso es lo que vamos a descubrir en esta ponencia. Esto es lo de siempre. Esto nos lo han enseñado 1000 veces desde el colegio, el emisor, el receptor, eso también lo acabo de explicar Urbano. Pero lo que les quería mostrar solamente por una pasada aquí por encima de esto, es que el modelo cambió totalmente y ahora desde la academia quería hablar, tocar un poquito el tema académico de esto.

La visión que tiene las teorías de la comunicación es que ya ni siquiera hablamos de usuarios, sino de consumidores y los consumidores es una mezcla entre productor y consumidor de información porque la persona tiene esa capacidad y eso es lo que ha hecho. Pues que haya un clima perfecto para la desinformación.

Y es aquí donde apareció un concepto súper interesante porque, como ustedes podrán ver un gran personaje de la historia mundial que está ahí en esa foto este señor plantó el inicio no solo de las unidades den en el mundo, sino también de como la desinformación ha ido galopando por todas nuestras sociedades y por todos, nuestro trabajo como periodista, pues precisamente en 2016 cuando fueron esas elecciones en Estados Unidos. Pues no sé si a ustedes les vienen como el flash de la injerencia rusa del uso de noticias falsas de información que estaba circulando fuera de contexto. Y es que ha sido como lo que les digo, un parteaguas de la situación de la desinformación.

Y allí se crea precisamente como todas las condiciones para que empecemos a hablar de la desinformación como tal y que nos interese. Este tema como tal. Esa es la parte académica. Esa es la parte formal. Por eso lo quería ser como en tono más pausado. Pero lo cierto es que esto, todos ustedes por la edad que tienen, lo sé porque somos más cercanos de edad.

Yo tengo 31 años, pero digamos que todavía somos parte de una misma generación. Ustedes todos son factcheckers en potencias. Cuando yo hablo del factchecking yo les digo, si usted quiere trabajar en esto, es porque usted es un stalker profesional si a ustedes les gustó alguien en la universidad y sólo saben que se llama Cristian, pero usted es el que es capaz de ir a Instagram y conseguir su perfil y ver cuántas fotos tiene publicadas.

Usted es un factchecking en potencia. Y lo que es aún más interesante, no es solamente eso es que ustedes pues tienen una opción de trabajo que en el mercado en este momento es, digamos que una de las principales, como bien lo decía Tania, el factchecking, quien se ha presentado como una alternativa para el periodismo y que está generando ingresos a las compañías que nos estamos dedicando a esto.

Entonces, lo que quiero para que empecemos esta charla es que aclaremos qué es desinformación y qué son las noticias falsas. Miren que mucha gente en pues, en general, cree que las noticias falsas son como informaciones cerradas que dan los medios de comunicación. Es decir, si la hora el periódico que estamos hablando ahora se equivocó en un dato.

Entonces esto es una noticia falsa y creen que el factchecking che quien se dedica a eso pues no, como ya les expliqué, los usuarios cada vez están generando contenidos de manera mucho más fácil. Y son ellos los que están suplantando. Nuestro trabajo, es decir, lo están haciendo con objetivos claros para desinformar a la gente.

Entonces, ¿Qué es la desinformación? Son contenidos, por ejemplo, que simulan ser una noticia. Supongamos que ustedes ven una captura de pantalla circulando en Facebook, una noticia del diario La Hora que supuestamente no se tiene una noticia escandalosa. Y eso empieza circular y se hace viral. Alguien la hizo alguien suplantó al medio, alguien tomó los logs de ese medio y los utilizó para desinformar.

Esa es la desinformación. Y las noticias falsas son precisamente como es intento por suplantar las imágenes de los medios en la desinformación. No es solamente hay noticias. Hay, por ejemplo, durante la pandemia latina. Si a aquí en Ecuador tuvo tanto impacto como el resto de América Latina, era un supuesto fármaco que ayudaba a controlar el avance del coronavirus.

Nunca hubo evidencia científica de nadie, ni siquiera de los organismos de control en Estados Unidos que afirmara que esto ayudaba a controlar el coronavirus era una desinformación que se difundió globalmente y que incluso mostró más adelante. Les voy a decir que la desinformación incluso puede afectar la condición humana.

Por eso este tema se ha vuelto tan interesante en la pandemia. Nos dimos cuenta que si alguien estaba tomando un antiparasitario como la ivermectina, que es utilizado en

veterinaria para los caballos, podría correr el riesgo de afectar su propia salud entonces, esto es el salto que pasa desde las redes sociales.

A la integridad de las personas. Y esto pues nos obligó a repensar el oficio del periodismo. Eso ya lo hemos hablado. Así que el factchecking sale como una solución en donde lo que hacen los medios de comunicación, los periodistas en realidad es poner en contexto evaluar lo que está circulando en las redes sociales y eso contrastarlo con la realidad y obviamente replicar eso tiene muchas aristas, no solamente es decir que algo es falso, que algo es verdadero, que algo es engañoso, sino también que es contextual. Y eso como lo decíamos hace un rato, es una parte importantísima del periodismo. Es explicar qué está sucediendo no sé si hay un hecho de coyunturas suponiendo las protestas en Ecuador en noviembre, explicar ¿Por qué está sucediendo? Qué papel está jugando esta asociación indígena tan fuerte aquí en el Ecuador. Y explicar eso, de dónde viene hacia dónde va y qué repercusión tiene, por ejemplo, otras protestas como las de 2019, eso es lo que hace factchecking. Y esto obviamente contado en unas nuevas narrativas en unas nuevas maneras de hablarle a los más jóvenes, pero no solamente a los más jóvenes porque esto en realidad le interesa a todas las franjas hectáreas decir a todos los grupos de audiencias que nosotros tenemos importar su edad, les hablaba del tema de ivermectina. A quién le interesaba más saber sobre la ivermectina que a nuestras tías en WhatsApp, que eran las que nos recomendaban tomar ivermectina cada mañana.

Entonces, fíjense que esto no solamente escapa a los más jóvenes, sino que incluso las personas con mayor edad que no tienen una alfabetización mediática que no son capaces de encontrar al muchacho que le gustó a la nieta en Instagram porque no saben ni siquiera entrar a Instagram, pues ellos son los que tenemos que ayudarles a discernir que se corresponde o no con la radio.

Quiero hablarles rápidamente porque mi intención no es hablar de la AFP, aunque pues estoy representando hasta gran compañía la agencia, para los que no sepan una agencia de noticias, no sé si ya lo han visto en la carrera. Es una parte muy escondida del periodismo. Digo muy escondida porque a veces es muy anónima, pero que es una gran oportunidad laboral.

Lo digo personalmente porque en los últimos 13 años, he trabajado en agencias de noticias y esto es un mundo completamente increíble. Si ustedes les interesan el periodismo internacional, es decir, contarle al mundo lo que está sucediendo en Ecuador o viajar a otro país y contarle desde ese país a los lectores de todo el mundo que está pasando allá, esa es la mejor opción que ustedes pueden tener.

La AFP es la agencia francesa de noticias, como todas las agencias, las agencias tienen un negocio en donde los clientes de las agencias no son los lectores o las audiencias finales. Nosotros no informamos como tal. No somos medio de comunicación, sino que vendemos las noticias que nosotros hacemos en los puntos en donde estamos a los medios de comunicación cuando ustedes interesen la próxima vez a un periódico, fíjense en la parte internacional que, al inicio de la noticia, digo en la parte internacional, porque hacemos noticias internacionales en la parte al inicio de la noticia, dice AFP o abajo de la foto, como crédito.

Eso que indica que la agencia que tiene 2.400 periodistas o colaboradores en todo el mundo que está en 151 un país tomó esa foto y su ese video escribió esa noticia y ese medio, lo que hizo es pagarle un abono, como si nosotros pagáramos Netflix y descargar de allí lo que le interesa para informar a sus audiencias, a sus públicos, a sus lectores, etc.

Entonces, aprovechando que esta agencia es un monstruo, es una de las tres grandes agencias del mundo. Pues lo que hicimos es aprovechar precisamente esa red para desde 2017 crear la unidad líder en el mundo de factchecking. En este momento, somos casi 180 personas en todo el mundo trabajando las 24 horas del día en 26 idiomas no hay nada que se le compare en este momento en el mundo.

Y lo que es aún más interesante, que es más una invitación a ustedes que están en su carrera que están apenas saliendo. Y es que digamos que el rango de edades de nuestros empleados en esta línea de verificación puede estar perfectamente máximo en los 25 años. Son personas jóvenes que tienen habilidades digitales que son capaces de investigar que saben escribir muy bien.

Obviamente, por eso la universidad es tan importante. Y por eso la pirámide invertida es tan importante. No está Urbano, pero le decía Urbano que como no podía defenderse a la pirámide invertida si trabajo en agencia de noticias. Y ustedes saben que, si hay algo más cuadrulado en el mundo del periodismo que la noticia como formato periodístico, pues no hay nada más, no quienes la pirámide invertida respondes a las cinco preguntas.

Y eso es lo que hace la AFP en realidad en todos los días, sino obviamente, realmente tenemos más formatos. Hacemos cónica reportajes, entrevistas, pero nuestro grueso son las noticias. Por eso es una agencia de noticias. Y pues eso lo que hacemos entonces en este momento, digamos que estamos en 85 países, ahí están todos los puntitos en donde estamos señalados lastimosamente en este momento no estamos en Ecuador.

Pero Ecuador nos dejó algo muy bonito y es el contacto con esta universidad porque como bien lo comentaba Tania uno de sus buenos, sus compañeros que en este momento pues ya es egresado de esta universidad trabajo con nosotros aquí durante un año para un proyecto especial que teníamos.

Y lo hizo también que en este momento está en México. Su nombre es Valentín Díaz fue traslado por la AFP dijo oye, tenemos esta oportunidad en México. ¿Te quieres ir? Él lo vio perfecto. Y ahorita está trabajando en desde México para una unidad que creamos para ser factchecking en estados unidos en español.

Porque en Estados Unidos tenemos otra unidad que trabaja directamente en inglés y ahí es paso para más. Mi jefe, esto está transmitiendo sin internet, pero que no me escuche. Ella me dijo oye, échale un vistazo a ver qué podemos encontrar en Ecuador. Porque la verdad es que nos interesa. Este país produce mucha desinformación como todos, y la verdad es que también es un punto inflexible en la política latinoamericana por los momentos que se están viviendo y por todas las coyunturas sociales que enfrenta Ecuador. Así que las oportunidades están ahí. Solo hay que diversifica.

Estamos en, digamos que con unas protecciones especiales de seguridad en donde no informamos específicamente en qué lugares estamos, cuántos periodistas tenemos, pero la AFP tiene presencia, obviamente en Rusia, en Ucrania unos ahorita les voy a mostrar un caso de factchecking que hicimos en el campo allá en Ucrania.

Que está bien interesante, pero ya vamos a ver.

Foto periodista está en Colombia en este momento. Por supuesto ahorita acabamos de contratar una factchecker, cheque que se trasladó de Caracas a Bogotá. Y mi jefe Leila Macor. Ella es venezolana y la verdad es que periodistas fantásticos y para nosotros, para la unidad ha sido la verdad, un gusto trabajar con ellos.

La agencia tiene eso también no importa tu nacionalidad lo importante es cuan buen periodista eres para pertenecer a una empresa como ésta. Aquí les muestro el mapa más o menos de nuestro equipo, nuestro gran equipo aquí está Valentín que lo señalamos en Estados Unidos.

Pero esta es como la distribución que tenemos el hop de la agencia está en Montevideo en Uruguay, donde está mi jefa y dos editoras y el resto del equipo estamos regados por todo el mundo. AFP cuenta con dos coordinadores editoriales que Sonia, que está en España y yo que estoy en Bogotá y editores también los que vienen azules son editores y el resto son factcheckers redactores que se encargan de hacer eso, como les digo, miren.

Todos somos un equipo muy joven. Se puede ver por la calidad de las selfies se me da el indicador claro. Porque los más viejitos como yo, tenemos este tipo de fotos. Pero si ustedes más elaborado a las otras sobre, es gente joven y trabajamos increíble la verdad obviamente trabajamos en varios al mismo tiempo tenemos que hacer traducciones de cualquiera de los otros 25 idiomas en los que trabajamos. Entonces, si París hizo algo en francés y nos interesa porque vemos que está circulando en América Latina, lo traducimos de inmediato y salimos para tratar de frenar la desinformación que está circulando.

Pero bueno, más allá de hablarles de la AFP quiero que hablemos un poco de qué es lo que busca la desinformación, porque a veces queda como muy etéreo, sea bueno. Ya sabemos que es información falsa o engañosa que nos pretende, digamos que mover de alguna manera. Pero precisamente esto es un arma muy bien afilada.

Esto no es que apareció de la nada y de vez en cuando, la gente lo usa esto está hecho para hacer daño. Y hay varios objetivos de la desinformación. El primero muchas veces es hacer viral. Hay gente que se inventa cosas solamente por tener likes porque la gente lo comparta y no sabe la implicación en la sociedad en la política que se puede tener.

Lo otro es generar reacciones y este es el principal signo de alarma cuando ustedes reciban un contenido, cualquiera que sea a través de todas sus redes sociales. Pregúntese eso si a mí me genera mucha frustración, si a mí me genera mucha rabia, si a mí me genera mucha alegría eso que estoy leyendo o viendo, pregúntese antes de compartirlo con sus amigos o con sus familiares, si de verdad se corresponde con la realidad ¿Quién lo publicó? ¿Cómo lo publicó? ¿En dónde lo publicó? Porque ese es el principal mecanismo que tienen las noticias falsas y la deformación para circular. Y lo otro, obviamente, es que la

desinformación crea dinero, miren Colombia es un país muy complejo es muy lindo mi país, debo decirlo, pero tiene unas dinámicas bien difíciles en las campañas electorales que hemos visto en los últimos años con Gustavo Petro que llegó a la presidencia informes periodísticos han revelado que agencias de relaciones públicas ahora ofrecen paquetes de desinformación. Los políticos están pagando para primero generar o desvirtuar las campañas políticas de sus rivales cómo pues, regando rumores que Gustavo Petro se reunió con Fidel Castro y están en una foto entonces hacen un montaje muy bien hecho y lo ponen a circular, etc.

Es una práctica que de verdad se está viendo muchísimo en América Latina y que cada vez se está extendiendo muchísimo más en varios países. Lo que pasa es que se hace por debajo de la mesa, no es que tú entras a la página de una agencia de relaciones públicas y te dicen un paquete de información, sino que solo ofrecen estrategias políticas que dicen oye, esto funciona mucho.

Porque se ofrecen porque tiene excito tristemente, eso es lo que sucede, eso es lo que han utilizado en otras campañas electorales en el mundo. Y se ha visto que se tienen esa información ahorita les voy a mostrar cómo es, aparte de todo, de fácil crearles su información.

Entonces esto genera dinero y por eso es por lo que esto se ha vuelto tan importante para todos los actores aquí involucramos la deformación, tiene 1000 caras, lo que les digo. Esto no es solamente temas puros y duros de política de que el presidente Guillermo Lasso dijo esto, de que el expresidente Lenin Moreno no dijo esto, esto no se limita al discurso público. Eso se limita, a todo lo que ustedes quieran saber. Es más, en este momento, puedo crear una desinformación sobre la universidad. No sé y decir que van a subir las matrículas un montón por ciento y empezar a circular y hacerle daño a la universidad.

Es que ese es el sentido completo de esto. Entonces, lo que les quería mostrar es que nosotros atacamos desde historia cosas ya muy técnicas duras. Hasta Messi se negó a jugar contra gente que matan niños inocentes. Y hay una camiseta o hay cosas también de farándula.

Obviamente temas que nosotros, por ser una agencia de noticias, no tocamos como tal pero que están circulando. La camiseta de Barcelona que decía Shakira que nunca se demostró si iba o no a circular y que por eso Pique salió de este equipo, etcétera. Ese tipo de contenidos circulan son demasiado virales.

Les traje este Tweet es un Tweet de Guillermo Lazo. Dice con la finalidad de mantener impulsar la reactivación del país, hemos decretado que, a partir de hoy, el toque de queda para mujeres iniciará a las veintitrés horas y culminará las cinco en las provincias de Esmeraldas, Guayas, Santo Domingo de los Tsáchilas hombres tranquilos podrán salir con normalidad. Un toque de queda de mujeres. Yo les quiero preguntar a ustedes que son stalkers profesionales porque estos doblemente seguros ¿Qué pueden ver en esta imagen que les cause extrañeza? Este es un oficio de detalles y que bloquean en cuenta el periodismo.

Un oficio de detalles. Hay que fijarse en alguien se atreve a decirme que puede ver hay un tema sí, hay más la ortografía.

La z en impulsar. Muy bien, pues piense que ustedes son factcheckers en potencia.

Fíjense que esto es lo que hace la desinformación. Este Tweet lo hice yo esta mañana antes de venir, ustedes ponen en Google cómo crear un Tweet falso y les aparecen 20 resultados de páginas en donde ustedes cambian el usuario, le ponen la verificación, se descargan la imagen del presidente en Twitter, la ponen ahí, escriben lo que quieran acá le ponen tantas interacciones que ustedes quieran. Le cambian la fecha. Obviamente yo lo dejé con errores porque era intencional para que ustedes lo pudieran descubrir. Entonces, claro, primero el usuario. Ese no es el usuario de Guillermo Lasso el presidente no escribe con mala ortografía.

Además, porque tiene un equipo de comunicaciones que está detrás de lo que él está haciendo. Este tipo de cosas fíjense en lo que les decía esto mueve las emociones. Es decir, las mujeres se sienten atacadas por este tipo de mensaje por justa razón. Si esto fuera real, sería una cosa terrible que, como puede ser que las mujeres tengan un toque de que y los hombres no.

Entonces esto genera emociones fuertes en la gente que lo lee. Y aparte de todo digamos que tienen ya hay unas cosas más específicas de las plataformas cuando uno empieza a trabajar con esto, por ejemplo, el formato de fecha. En Twitter es este. Y fíjense que estas herramientas no lo replican perfectamente.

Tiene otro formato de fecha, noviembre nueve, aquí dice nueve noviembre punto, son detallitos efectivamente Guillermo Lasso, no Twitter desde Android en Twitter desde iPhone se puede ver yendo a su cuenta de Twitter y viendo cómo lo está haciendo desde aquí, o desde plataformas de manejo de redes sociales que nosotros conocemos.

No sé Hot Sweet, o la plataforma web de Twitter, no desde Android y aparte, todo es imposible. Se los aseguro. Es imposible que un presidente Twitter algo y tenga 24 retweets ya de entrada, estamos totalmente mal. Entonces ven esto es detalles. Estos son cosas mínimas. Y aquí les hago un llamado como estudiante que fui a ver, uno a veces dice no yo quiero trabajar en televisión y quiero trabajar en Telemundo y esto me interesa, esto no me interesa para nada. yo no me veo haciendo esto. Fíjense que la que tiene empleados en el mundo ya el principal requisito para contratar a alguien es que tenga el conocimiento en factchecking.

Porque esto es algo que se está haciendo en todas partes del mundo aquí. Tania me comentaba que tienen una relación entre la universidad y Ecuador Chequea bastante fuerte porque son medios que de verdad están haciendo un trabajo muy importante en varias coyunturas, sobre todo en el tema electoral, no cuando hay elecciones, la desinformación se disparan de una manera tremenda.

Entonces, lo que les quería hacer, el llamado es. No les aprovechen la oportunidad de aprender de todo lo que puedan, sobre todo chicos, a escribir bien. Si ustedes van a

trabajar en televisión, los van a poner a escribir. No vayan a pensar que ustedes solamente van a estar o detrás o delante de una cámara.

Ustedes van a llegar a un canal de televisión, a escribir notas para la web a escribir sus notas a redactar antes el guion para poderlo ocultar esa nota. Es fundamental que ustedes hagan ese proceso porque es, lo básico y así se le van sumando más herramientas.

Se los digo porque yo lo viví con compañeros que yo dije nunca me voy a dedica a la prensa. Mi vida la era la radio, amaba hacer radio. Me encantaba. Me generaba una adrenalina muy interesante y trabajo así 13 años en agencias de noticias como editor de texto, como coordinador ahora de esto que se basa en texto específicamente, encontré otra pasión y es que, en el último semestre de mi universidad, hubo una materia que se llamaba periodismo internacional. Y ahí no hubo radio entonces conocí el mundo del periodismo internacional me enamoré hice parte de otra agencia de noticias muy grandes allí crecí. Y luego otro sueño profesional a trabajar en la AFP y lo pude hacer con este trabajo tan interesante. Y lo que les digo, esto ha crecido de manera exponencial. Nos sentimos muy orgullosos porque somos una parte ahora prioridad para la agencia.

Si yo les digo algo, si una agencia de noticias como la AFP le escribe el presidente de la agencia le escribía todos sus empleados que tenemos que hacer una conexión entre las redacciones tradicionales, es decir, nuestros periodistas que cubren los países en donde estamos con el factchecking, porque esto es la prioridad de la agencia.

Créanme que es por alguna razón, esta agencia tiene más de 90 años. Y conoce y ha conocido el periodismo, el periodismo puro y duro, los cables de noticias da noticias de último minuto la AFP ha sido la primera es que ha comunicado un montón de hechos históricos y sabe que la diversificación hace estos temas es lo más relevante que hay en este momento para finalizar este tema, les dejo el Tweet original desde el que me basé para hacer este montaje para que vean, obviamente que hubo diferencias. El presidente estaba extendiendo ese toque de queda a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y no hablaba nada ni de mujeres ni de hombres y sino como una medida ante los hechos que estaban sucediendo en ese momento.

Les dejo aquí otra pieza me tocó censurarla porque era un poco fuerte para un ambiente universitario abajo con un mensaje. Si el presidente renuncia, yo puedo hablar con los jefes de las bandas para que detenga esta barbarie es un tema más complejo de identificar qué elementos puede tener engañosos.

Pero aquí lo que les quería mostrar es que esto está simulando ser una placa de redes sociales. Una pieza gráfica de este medio que se llama expreso. Entonces esto es un caso real. No me alimenté esto es una, es una información que circuló y que nos llegó a nosotros a través de varios canales que tenemos nuestras redes sociales WhatsApp

tratamos de canales de comunicación con la gente muy cercanos, sobre todo para que los más adultos puedan enviarnos mensajes atrás de WhatsApp. Por eso tenemos unas líneas dedicadas gratuitas que ustedes pueden encontrar ahorita les dejo los códigos QR donde ustedes ven algo y no lo pueden enviar por ahí nosotros lo verificamos. Entonces nos

llegó este contenido, lo primero que hay que hacer. Y lo primero que hicimos como proceso de factchecking que creen que fue.

Ese trabajo es de buscar y a veces les digo esto se vuelve como un reto. Ya quiero encontrar de dónde es esa foto de si este señor dijo esto, ¿Dónde lo dijo? Y me leo todos los periódicos y busco, y ahí es cuando las habilidades digitales cobran una gran importancia.

Ustedes saben que buscadores como Google tienen un montón de herramienta de búsquedas avanzadas de comandos en donde uno puede buscar al interior de una de una página web directamente donde uno pueda hacer esas cosas. Esto es lo que va a explicar mañana a Valentín su compañero que trabaja con nosotros y que mañana tiene un taller práctico precisamente de factchecking para que vean técnicas y lo puedan poner en práctica ojo estoy que usarlo con buenos motivos, no para hasta que para stalkear al exnovio a la exnovia, por favor, este es periodístico. Entonces, miren, hicimos todo un proceso de mientras. Nuestros factcheckers identificaron que había unos elementos extraños. Y precisamente por el background de este asambleísta que, si no estoy mal, me corregirá él perteneció a una banda criminal pues generaba mucha polémica, por ese tipo de declaraciones, como que él tenía contacto con los héroes y podía ayudar a arreglar la situación. Entonces, algo que les faltó decir es que no solamente es comparar con que ha publicado el medio, sino que es llamar al medio.

Entonces llamamos a la editora de redes sociales El Expreso estamos investigando esto y la verdad es que vemos diferencias como en la tipografía y la distribución de los elementos. Esto es de verdad de usted. Y ella nos dijo claro que no hay varios elementos en donde no estamos allí la tipografía de la presentación del personaje es distinta.

Ellos no utilizan imágenes yuxtapuestas. Es decir, bueno, superpuestas allí y el uso del logo también estaba un poco raro. Estaba fuera de margen, etcétera, pero para nosotros este tipo de evidencia son fundamentales. No nos podemos quedar solamente con llamar a la asambleísta a preguntarle, ay, señor Aliaga usted público esto porque nosotros no sabemos si se lo publicó. Hay una máxima en periodismo que a mí me gusta mucho decirle cuando hago una charla, y es que si tu mamá te dice que te quiere confirmarlo decir incluso si tu madre te dice unas palabras como esas. Entonces es importantísimo que dudemos de todo el mundo.

Dudemos de todo es el principio del periodismo. Entonces, en este caso, lo que hicimos fue hablar con el medio, obviamente nos comunicamos con él, pero descubrimos que se nos había adelantado. Y él había publicado en Twitter que esto era falso. Había ya un mes desmentido. Este señor veníamos ya evidencia de que no correspondía con eso.

Y aparte todo, hicimos búsquedas avanzadas, incluso en unas plataformas. Hay unas plataformas super interesantes que llaman Arcai o Wake Back Machine en donde ustedes pueden buscar allí y encontrar publicaciones o páginas de internet, incluso después de haber sido borradas. Si alguien las guardó va a estar ahí.

Entonces por eso es por lo que nosotros tenemos que echar mano a otras evidencias y nunca quedarnos con los desmentidos. Eso era lo que les estaba diciendo. Ahora, esto es

un caso, digamos que un poco suave, pero ahorita les voy a mostrar algo de unos muertos en Ucrania en donde van a ver el engranaje y el nivel de detalle al que llegamos en estas investigaciones, porque ser factchecking chicos, es tiene una responsabilidad enorme.

Es decir, decir que algo es falso o decir que algo es engañoso, o decir que algo es mentira, verdad nosotros no podemos dar el lujo de equivocarnos. Por eso la metodología y cada medio verificador tiene una metodología que decir como una línea de trabajo. Yo he estado en varios medios de verificación y les puedo asegurar que la metodología de la AFP es quizás la más rigurosa que yo he visto.

Y les voy a decir Valentín. Es uno de nuestros redactores que está en México, Valentín hace todo este proceso de investigación. Y traslada esto a una nota, explicando cómo está circulando en cuantas a redes sociales. Cuántas veces desde qué fechas si hay personajes públicos que han compartido esto.

Y después de eso, él nos pasa a los editores. Su nota. Como funciona cualquier redacción. Pues esto no funciona de una manera así. Simple. La AFP es un proceso de doble edición, es decir, dos editores tienen que pasar por esto, revisar cada dato, cada enlace, cada declaración para que no se nos vaya errores porque este es un trabajo muy delicado.

Nosotros no podemos hacer que esto es falso. Cuando al otro día aparezca un video donde este señor está diciendo esto uno atrás del otro, es el segundo, verifica y a veces cambia. Y eso es un trabajo que puede ser frustrante para nuestros redactores, porque si hay algo más subjetivo que la adición pues que alguien me lo diga, yo me puedo fijar en unas cosas, pero también en el transcurrir de estos años, nuestro equipo ha crecido tanto y lo ha hecho también que nos hemos podido, digamos que atajar también cosas que alguien se le pueda pasar. Entonces se ha convertido en un proceso muy, muy interesante en donde cada vez descubrimos más cosas y estamos pendientes de cada detalle.

Esto hay que hacerlo de una manera muy profesional. Esa es la nota que hicimos sobre este tema este es el formato que utiliza la AFP y lo que estábamos verificando aquí, y este es el punto en el que en el que hablaba Eric, es que nosotros no estábamos verificando que el señor lo hubiera dicho o no, porque eso es una salvedad que nosotros nos alejamos de si él lo dijo o no.

Nosotros que estamos haciendo si El Diario Expreso publicó esa información en redes sociales. Y para eso, sí, tenemos todos los elementos para desmentirlo y salir con un falso en este tema específico. Así es como hacemos nuestro trabajo cuando tenemos más elementos para desmentir directamente que alguien haya dicho eso, lo hacemos de esa manera, pero entonces esto es un trabajo súper interesante. Es un trabajo que lleva tiempo.

Como nuestro equipo ha crecido tanto. Digamos que ya tenemos el ojo afinado para encontrar estos temas que pueden ser locales para una agencia de noticias. Es decir, yo creo que nadie en Guatemala sabe que es el diario expreso.

Y quién es este asambleísta, pero lo que nosotros hacemos es que, como ya tenemos afinados unos controles de monitoreo de las redes sociales, sabemos que esto tiene unos

criterios de virilidad y de interés para nuestros lectores en Ecuador. Y si eso tiene virilidad e interés, nosotros lo atacamos de inmediatez.

Ya aparte de otras cosas, debe tener un interés un interés político. A veces digamos que somos muchos, pero a la vez somos pocos porque la desinformación es masiva. Entonces, a veces tenemos que priorizar unos temas más que otros cuando tienen importancia noticiosa, política coyuntural etcétera.

Temas de lecciones son siempre para nosotros una prioridad, temas de salud, temas de ciencia, temas de cambio climático que es otra de las prioridades de la AFP. Ahorita les voy a mostrar varios temas que hemos hecho eso la pregunta de cómo se verifica esto lo van a ver más a profundidad con Valentín mañana.

Yo solamente quería traerles un par de ejemplos de lo que hemos hecho obviamente se verifica dependiendo del tipo de publicación. No es lo mismo verificar una foto que verificar un video que verificar un audio. Que también vamos a hablar más adelante como no es lo mismo, verificar un audio.

Bueno, etcétera. Miren, estaba circulando está en plena pandemia, como para generar caos. La destrucción de la glándula pinal otro gran error de esclavos para que sigan engañándose. Es una práctica conocida durante miles de años que no recuerda al pasado lo repetirá. Despierte en rebaño una clara alusión al coronavirus a las pruebas de corona, virus, etcétera.

Esto es una verificación histórica que toca la coyuntura de la de la salud todo el trabajo que hicimos nosotros de verificación de este tema es que esto es muy común en la desinformación, sacar de contexto como le hicieron a Urbano que sus declaraciones o del trípode esto es muy común. Tomar solo un fragmento de algo y hacerlo pasar en otro contexto en otra realidad con otras declaraciones con por poner otro ejemplo más cercano de ustedes.

Videos de 2019 las protestas de 2019 circularon a noviembre pasado como si fueran hechos que estaban sucediendo para generar pánico en la sociedad ecuatoriana. Nosotros, a través de herramientas digitales, podemos ver cuándo se publicó ese video, desde cuándo está circulando en redes sociales, saber que corresponden a sus hechos.

Y nosotros le explicamos a los lectores, oigan, tengan cuidado porque esto no se corresponde con lo que está sucediendo. Bueno rápidamente para no aburrirlos mucho esto en realidad retrataba una práctica oftalmológica de un paciente en el antiguo Egipto era un fresco que bueno que tienen allí.

Que está en el museo metropolitano de arte de Nueva York y nosotros a través de expertos de ese museo, logramos dar con esto, dar con el contexto de qué se sabía en ese momento y poder explicar que esto no es una práctica que trataba de dañar la glándula pineal lo demás. Unas cosas además que, si ustedes se ponen a pensar esto, esto es absurdo.

Pero hay gente que se lo cree, nuestras tías, nuestras abuelas, incluso gente joven que es lo más triste, se cree este tipo de cosas como, es posible que comparen una prueba tecnológica, como es una PCR actual con un procedimiento del antiguo Egipto, nunca nadie va a hacer una prueba ni tenía las herramientas, ni el saber ni el experto científico para hacer una prueba, ese tipo de entrada, esto es una locura.

Pero hay gente que se cree eso. Y ese es otro criterio. Si la gente se cree esto para nosotros, tiene interés tratar de explicar

Esto es muy común otra vez, sacar de contexto declaraciones. Este es el CEO de Pfizer. En una entrevista sacaron un fragmento de esta entrevista en donde él decía me acuerdo el director ejecutivo de Pfizer seguía sin aplicarse la vacuna en marzo del 2021 eso. Como pueden ver esto, he publicado ese día y era un fragmento en el que el señor efectivamente decía yo todavía no me he vacunado.

Eso es uno dice como el CEO de Pfizer no se ha vacunado. Esto ya aprende alarmas, pero la gente lo dice como, es que esto es un invento, los quieren poner microchips todas estas dinámicas que se circularon en la pandemia. Miren, el mejor amigo de todos es Google, es solamente poner CEO Pfizer vacunación cuándo tomó la vacuna en varios idiomas en inglés en español para darse cuenta de que primero la entrevista era del 2020 no de 2021. Y que, en ese momento en la entrevista en su declaración completa, él decía que, en ese momento, él no era prioridad para la vacunación. Recuerden que en este momento de la pandemia, la prioridad eran los trabajadores sanitarios.

Pero fíjense, la gente como cortando una frase es capaz de generar caos y de viralizar una información que no se corresponde con la realidad. Y él remata con esta frase tan pronto como pueda lo haré efectivamente el 10 de marzo del 2021, cuando estaba soplando la otra desinformación, el pues mostró pruebas de que se había vacunado, etcétera.

Digamos que este panorama es bien complejo. Es a veces desolador. Pero es un trabajo bien interesante poder servir a esto. Fíjense que esto se aleja de todo lo que uno creería que pueda hacer un periodista, y usted se preguntará bueno, pero por qué esto lo hace un periodista y es porque nosotros tenemos ese gran poder, repito, de consultar a las fuentes de que las fuentes nos respondan de tener, digamos que un bagaje aparte de todo con textual de lo que está sucediendo para poder discernir de eso.

Yo le decía Tania que miren Facebook tiene, digamos que unas alianzas con medios verificadores, entre ellos la AFP. La AFP es el mayor partner de Facebook en esto porque Facebook no es capaz de identificar qué es desinformación, que no imagínense si un algoritmo tan poderoso como el de Facebook no es capaz de darse cuenta de eso es porque la tecnología no ha llegado al nivel en el que se espera y es allí donde puede haber una discusión increíble entre la inteligencia artificial, el periodismo, si va a acabar con nuestra profesión o no. Pero fíjense si Facebook en este momento no es capaz de identificar eso. Y tiene que hacer acuerdos con periodistas humanos para que ellos, con su contexto, con el conocimiento y terreno, sepan diferenciar esto es porque ese es un trabajo bien interesante y una oportunidad que se abre para nosotros.

Estos nuevos nosotros llevamos desde esto, está en muy pocas universidades. Yo nunca lo vi. Yo tengo una especialización en periodismo digital. Era yo el que hablaba de factchecking porque ya estaba haciendo factchecking. Mis profesores no tenían ni idea, pero es algo que los invito a que lo consulten a ustedes les interesas si les gusta la investigación, si tienen conocimiento digital, esto está bien.

Este ejemplo rápidamente supuestamente este fotógrafo rompió en llanto en la despedida de Lionel Messi y este equipo fue super viral esto es de lo más viral que hemos visto nosotros. Y resultó que la foto en realidad era de un fotógrafo que en la copa hacia el 2019 había llorado después de que su equipo hubiera sido eliminado. Como se fijan ustedes, digamos que este tema, pues tampoco tiene un impacto en las personas como tal, entonces, allí donde nosotros distribuimos esos recursos en que verificar y que no y ayudarle a la gente a entender qué está siendo engañada por algún motivo. De nuevo, las emociones apelar a la emoción a ver información, siempre hace eso no como estaba súper triste.

Esto me genera mucho odio me genera muchas cosas y aquí se utilizan herramientas. Ya esto es muy específico, pero mañana se les va a contar Valentín como en la búsqueda inversa. No sé si ustedes sepan, pero todos los buscadores aparte de que nosotros busquemos con palabras uno puede buscar imágenes bien, puede arrastrar fácilmente la foto que uno.

Y Google o cualquier otro buscador hace un rastreo de qué páginas ya han publicado esa imagen y uno a partir de esos resultados puede encontrar el origen real de las fotografías de los videos, etcétera. ¿Cómo se hace con el tema del video la búsqueda inversa? Hay herramientas que sacan fragmentos del video como fotogramas claves.

Y a partir de esos fotogramas, se hacen búsquedas inversas para encontrar los orígenes reales de ese contenido. Había otros elementos. El señor, aparte de todo en otras fotografías que encontraba, piense que nosotros no nos quedamos solamente con lo básico. No tratamos de ir al detalle. Luego encontramos que había más fotografías del mismo señor que él había publicado en sus redes sociales y que mostraban, por ejemplo, emblemas como la bandera de Irak otras cosas que lo vinculaban con ese partido en donde se le captó llorando. porque muchas no son tantas porque entre más evidencias nosotros tengamos para ser más sólida, nuestra investigación muchísimo mejor. Y eso forma parte de la metodología de la AFP.

Ya todas las pruebas se todas las evidencias y las pruebas que podamos aportar a esa investigación las añadimos entonces es por el criterio bueno, aquí les dejo esto supuestamente un ex ministro de transporte se había reunido con Pablo Escobar, pero resulta que era un exgobernador de Nariño, un departamento de Colombia aquí en la frontera con Ecuador donde se había hecho un montaje.

Se había puesto una famosísima foto de Pablo Escobar. Esto sucede muchísimo ahorita en la campaña electoral. Recuerdo que a Gustavo Petro le sacaron fotos con Pablo Escobar en España circulado también muchísimo. Todos los políticos tienen una supuesta foto con Pablo Escobar. Bueno, pero hay otros donde se les ha vinculado de una manera.

Y hemos descubierto con la capacidad que tiene tan enorme la AFP que la desinformación migra entre países de una manera. Increíble. En París, nuestros compañeros identificaron esto, que esto es una desinformación que decía que las televisiones en varias partes del mundo habían cambiado los colores en los que reportan el clima para generar al mismo sobre el cambio climático.

Entonces que antes utilizaban para las mismas temperaturas. Creo no se logra aparecer ejemplo. Eran las mismas temperaturas más o menos los mismos grados antes utilizaban un color naranja que no es tan llamativo, tan agresivo. Y ahora es rojo, no como cambio climático rojo para las mismas temperaturas descubrimos que esto saltó del francés o al rumano. Pasó al inglés, llegó al español, pasó al portugués. Y lo que hacemos nosotros es anticiparnos como este equipo es tan grande lo que está haciendo París, nosotros lo estamos monitoreando todo el. Entonces, si Valentín en México, descubre que en cuentas allá o en español en general, América Latina está circulando.

Eso lo que hacemos es traducir esta nota de inmediato para nosotros atajar la desinformación que está circulando en todas partes. Y eso es lo que ha convertido a la AFP en la agencia líder de factchecking en el mundo, anticiparse de todos los recursos que tienen este ejemplo también es increíble hicimos una recopilación más o menos unas ocho desinformaciones que circulaban sobre Gustavo Petro y que habían circulado en otros países adivinemos en cuál en particular los vecinos muy amables nos invitaron a esta charla en Ecuador.

Hubo una gran difusión de la desinformación sobre Gustavo Petro por todo lo que significaba no igual. La proximidad siempre es un, digamos que un recurso muy válido para para ese tipo de intercambios así que miren, nosotros tenemos la capacidad de hacer esto. Lo que les digo, esto va de temas relevantes importantes temas coyunturales de relaciones diplomáticas y todo.

Somos una agencia internacional y eso les quiero contar también un tema del que estamos muy orgullosos. Este es yo siempre digo que el factchecking está a medio camino entre el periodismo tradicional. Y la creación de contenidos. Porque aprovechamos la experiencia todo el potencial del periodismo. Pero también vamos al tema de las redes sociales. Les estoy hablando las habilidades digitales, saber conocer las redes sociales, cómo funcionan, cómo se poste y demás. Mucha por hacerle rápido estaba circulando un video. Era muy curioso. Era como un carro. Iba un señor en un carro y en el espejo retrovisor, supuestamente se veía como un muerto.

Estaban tirados en la calle como un muerto. Se levantaba. Entonces esto fue utilizado como prueba de que esto había sido un montaje con actores. Que la guerra en Ucrania no estaba sucediendo bueno que Ucrania estaba inventando todo. Les dejo aquí un solamente una pantalla de nueve idiomas en los que se tradujo esta nota por el impacto que tuvo.

Disculpenme lo gráfico de las imágenes aquí se ve los videos que estaban circulando en el retrovisor. Se veía cómo se levantaba este señor pues resulta que la AFP, pues hizo un envío especial de corresponsales a Ucrania, a Rusia durante la guerra cuando nosotros, el equipo de verificación detectamos este ejemplo de inmediato llamamos a nuestros compañeros hoy está circulando eso, pero ustedes están viendo fotos y videos de qué lado

ocurre. En París desde París en la sede central de la agencia se geolocalizó el lugar en donde habían sucedido estos hechos, como a través de metadatos de estos videos a través del análisis de las imágenes, veíamos letreros. Eso es super básico también para esto piense el nivel de detalle, en ver que si hay un letrero que está en ucraniano y hacer la traducción y ver dónde está y lograr encontrar el punto en Google Maps para avisarle a nuestros compañeros que se desplazaron al lugar y fotógrafos lograron encontrar los mismos cuerpos que se veían en el video.

En las mismas posiciones y en la misma distribución. Y aquí es donde llega las imágenes satelitales el uso de drones, etc. Se hicieron imágenes satelitales y desde grandes perspectivas en donde logramos identificar con el equipo de discografía de la AFP a hacer este, este tipo de recuadros, en qué ubicación estaban los cuerpos en esa calle donde estaba circulando ese video.

Y lo que logramos aquí, identificar es que el cuerpo que supuestamente se levantaba estaba todavía ahí, y lo logramos saber por señas que tenía y que se veía el cuerpo en el video, como este, ese tipo de pañoleta que llevaba en un brazo el color de su vestimenta, ese tipo de detalles.

Y aparte de eso bueno, piense que hay señales como también de la vereda lo mismo que estaba circulando en el video. Entonces ustedes se preguntarán, pero como hicieron que se levantara, pues análisis de la imagen nos mostró que lo que había era un efecto óptico porque lo que estaba pasando por el espejo retrovisor era una gota de lluvia que modificó la imagen y parecía que se distorsionaba.

Pero luego en unos videos más amplios, se alcanza a ver que el cuerpo sigue ahí después de que el carro avanza solamente un momentico como que pasó la gota modificó la imagen y el cuerpo seguía ahí. No había ninguna manera en que se hubiera levantado ese cuerpo. Entonces esto puso a toda la red de la AFP en pleno y esto es un caso de éxito también porque es unir el periodismo tradicional con el factchecking porque como nosotros somos nuevos.

Digamos que el periodismo tradicional ha sido un poco celoso con nuestro trabajo, como digamos que lo que decíamos, estamos en una época de dinosaurios en donde lo que pasa es que nos da mucho miedo salir de la zona del confort del periodismo tradicional. Y a esto es a lo que está emigrando que les digo, nuestra agencia está pidiendo habilidades de eso para contratar periodistas que no se van a factchecking, sino que se van a quedar al periodismo tradicional de cumplir los países donde estamos.

Pero tienen que saber esto porque es que esto es una prioridad, pero otra foto, lo que sucedió aquí fue que la AFP parte descubrió que si había muertos en esa localidad de Ucrania que había fosas comunes que se había presencia de cuerpos y que había habido un enfrentamiento entre fuerzas rusas y esa localidad en Ucrania voy terminando con esto para que abramos un espacio de pregunta si tienen la pregunta es cómo anticiparse como hacerle frente a la desinformación. Y hay un montón de herramientas, chicos, ustedes no se imaginan gratuitas que ustedes pueden incluso utilizar ahora y que les recomiendo esta principal es *invid we verify*, es una herramienta creada por la AFP con otros socios europeos. Miren esto es una navaja suiza de factchecking que sirve para todo esto ustedes

meten aquí el enlace, por ejemplo, el enlace de un vídeo se saca vídeo. El enlace de Twitter de Facebook y él les va a decir cuándo fue publicado por quién fue publicado cuánto veces fue compartido si alguna noticia periodística lo incluye si algún factchecker ya hizo una nota sobre este tema. Bueno, mejor dicho, esto, les dé genera todo lo mismo que con imágenes allí pueden hacer las búsquedas inversas directas. Meten una imagen a esta herramienta y les aparece un botón búsqueda inversa en Google.

Dan un clic y esto los llevo a Google. Les abre Google. Les la búsqueda inversa les hace todo el proceso. Esto es gratuito y está abierto para que lo quiera usar. Tiene unas herramientas adicionales que están también de manera gratuita para periodistas y para estudiantes de periodismo. Por eso criado traérselos aquí porque la verdad es que hay un buscador de factchecks. Ustedes tienen alguna duda de llega algún contenido y dicen será que estudiar lo trabajo. Alguien puede equipar palabras clave y les arroja los resultados. Es súper interesante. Se las dejo para que para que le puedan echar un ojo, funciona como plugin en Google finalmente para tocar un tema principal y es el tema electoral sé que se acercan elecciones en Ecuador. Y si no estoy mal había como una consulta popular en curso o bueno, como en discusión que también va a generar precisamente desinformación.

Lo que siempre nosotros decimos es que ustedes como estudiantes de periodismo y nosotros como ya periodistas, es que la verificación no es algo nuevo de periodismo solo que le enseñan a uno en la universidad. Si ustedes no verifican lo que es la noticia que están haciendo, pues no están haciendo periodismo.

Pero entonces se preguntarán porque nacen estos equipos aparte, y es precisamente por el volumen de trabajo que esto significó. La deformación fue tanta que se hizo evidente que necesitábamos un equipo exclusivamente para eso. Y por eso aquí les dejo código QR también nos pueden seguir en todas nuestras redes sociales allí también.

Lo que hacemos es, tenemos también unas estrategias de alfabetización digital en donde hacemos hilos super fáciles de entender de cómo hacer una búsqueda de inversa. Lo que les expliqué ahora como buscar el origen real de este video, y te ponemos ejemplos, digamos que propios para que ustedes puedan hacer ese trabajo ustedes mismos y puedan irse.

Este código QR, nos va a elegir al WhatsApp la AFP actual idea checamos, que es la versión en Portugués de Estadounidense para que nos envíen todos los contenidos que les lleguen y que sean sospechosos de ser desinformación. Nosotros podemos ayudarles y verificarlo por ustedes. Y aquí en las redes sociales es donde les digo que tenemos todos estos contenidos digamos que con un carácter educativo para que ustedes puedan. Todas las organizaciones de factchecking deben tener varios requisitos para que organismos como el instituto pointer y la international factchecking network, los reconozcan como medios verificadores, digamos que certificados una de ellas es que debe tener una metodología clara precisa y que esté publicada en su página de internet.

Y la segunda es que su financiación tiene que ser digamos que, de dominio público, es decir, tiene que ser conocida por todos. Y por eso les voy a dar estos datos que los tengo a continuación, lo que hacen digamos que el modelo de negocio de AFP se diferencia de

lo que hace la agencia. Y es que no sé si ustedes sepan, pero las agencias de información de noticias les venden las noticias, como les decía Netflix.

Pagan una suscripción. Ustedes bajan lo que quieran publicar en su media. Vale, aquí no funciona igual nosotros. No es que hagamos una nota y se la vendamos o a nuestros clientes que son los medios de comunicación, sino que la agencia lo que hace es hacer unas alianzas con las grandes compañías tecnológicas con varias de ellas que lo que hacen es aportar unos recursos para mantener, digamos que este tipo de operaciones de los medios de comunicación, supongamos todo funciona de esta manera.

Y no es que solamente la AFP o Facebook solamente le pague la AFP, no, la Facebook tiene 80 partner en todo el mundo, medios verificadores de todo el mundo a los que ellos les pagan para que hagan verificación allí hay unos temas que hay que dejar claros y es que esto no tiene nada que ver con la línea editorial de nuestro trabajo.

Nosotros hacemos esos convenios con Facebook, pero Facebook nunca nos dice esto es lo que tienen que verificar. Eso nos dan unos accesos a unas herramientas especiales de esas plataformas para que nosotros rastreemos allí. Veamos qué está circulando nosotros elijamos los temas que podemos verificar o que queremos verificar o que tenemos las cuentas para hacerlo.

Y lo hagamos. Y luego de eso, hay un proceso, por ejemplo, con Facebook en donde nosotros podemos señalarle a los usuarios. Si el contenido que publicaron es engañoso, es falso y demás. Entonces nosotros identificamos esos enlaces. Sumamos que Erick publicó la foto de Pablo Escobar con Gustavo Petro. AFP se dio cuenta que es lo publicó y nosotros le enviamos una notificación a través de Facebook.

A sobre esa imagen le va a aparecer que verificadores independientes en este caso, la AFP verificó esta información y corresponde a un montado. Y hay un link a nuestra nota para que la gente se informe de porque es un montaje y pueda hacer las correcciones necesarias en sus publicaciones para retirar esa calificas. Un día, dos días después de que la situaron. Ya pues se redes una foto en la que decía que Francia, la bandera de jugador cuesta en la y eso no fue aplicado fuera aplicado en redes, sino que fuera aplicado por una celebridad aquí, lo que fue ir a. Entonces, ¿cómo se lidia con esa situación en que hasta una celebridad es muy conocida?

Es una un pero una celebridad

Claro pasa y pasa con celebridades y pasa con políticos y pasa con gente que uno creería que a veces se cuele cosas. A veces la gente no se toma el trabajo de pensar un momento de donde viene esta información si la fuente es confiable o sencillamente de buscar en Google si uno le llega algo y uno sospecha es uno, lo que hace es oye, será que hay otros medios que también comunicar esto será que, de verdad, esa esa bandera de Ecuador está en la Torre Eiffel.

Porque un hecho como eso no pasa inadvertido. Es decir, si en la Torre Eiffel le aparece la bandera de Ecuador, les aseguro que la mitad de los medios ecuatorianos va a publicar una nota porque eso genera tráfico, entonces es ir más allá. Pero nosotros lo que hacemos

es que igual verificamos esos temas y a veces lo que hacemos es decir que ciertos personajes han publicado o no está desinformación porque también es una responsabilidad social, y hay que señalarlo para que la gente esté más alerta de los contenidos que está consumiendo. Y ahí es cuando a esto se vincula con la curaría de contenido. Estamos enseñándole un poco a la gente como que tiene que estar pues, como a favor de eso voy allí.

Digamos que en el trabajo las agencias tienen esto, las agencias no tienen, digamos que como esa premura de la competencia y está bien. Además, tengamos presente que, para la AFP, por eso la AFP verificaciones. Esto es un servicio público de carácter social. También nosotros publicamos en este block piense que las noticias de la AFP no aparecen en ninguna parte.

Aparecen en los medios que tienen el abono a nuestro nuestro servicio, pero no es que nosotros tengamos una página donde publicamos las noticias como El Comercio, como medio en cambio, nosotros en este caso, si publicamos directamente esto porque nos interesa que la gente. Pues haya un impacto de verdad y diga hay que tener mucho más cuidado con lo que yo comparta la próxima vez igual publicamos igual.

A veces hacemos temas en donde, por ejemplo, hemos verificado al presidente Guillermo Lasso en varias ocasiones en donde eso no está circulando o no están en Facebook, pero las declaraciones son tan relevantes que nosotros hacemos el proceso de verificación y aparece en nuestra página web. Y así, con todos los líderes de todos los espectros, políticos, sociales y económicos tratamos de que sea, si es cierto, no voy a entrar en detalles, pero si es cierto que hay unas corrientes políticas por encima de otras que tienden a desinformar más.

Pero lo que tratamos de hacer es que, como nuestros engranajes de monitoreos ya están tan asentados, nos saltan miles de cosas de todas partes y de todo el tiempo. Por eso les por eso les decía que reemplazar lo veo complejo porque si algo tenemos los periodistas como digamos que salvaguardia contra la inteligencia artificial es que tenemos esa capacidad de contextualizada de poner los hechos donde sí lo que estaba explicando ahora.

Ahora fijate que la inteligencia artificial ya se usa factchecking y se usa de una manera increíble. En estas alianzas que tenemos con Facebook, por ejemplo, tenemos acceso a una plataforma que tiene otro nombre interno de Facebook. Nosotros le decimos el clein. Y allí lo que hace el algoritmo de Facebook con inteligencia artificial es reconocer contenidos que son potencialmente desinformación, como que tienen elementos, por ejemplo, que en los comentarios la gente empieza a decir, eso es falso, eso es mentira, eso es una calumnia, eso son noticias falsas, entonces Facebook empieza a notar eso y la plataforma la reúne y nosotros, a partir de allí, podemos hacer un rastreo de que información podemos nosotros verificar y aplicar nuestra metodología, que es una metodología periodística de este tema utilizando herramientas digitales.

Pero nos apalancamos en esas ayudas de inteligencia artificial, lo mismo hacen todos los algoritmos de todas las redes sociales. TikTok hace lo mismo. El equipo de Curaduría del Twitter hace lo mismo, etcétera. Voy a responder la pregunta sí, hay muchísimos más

buscadores InVid puede interesar mucho porque te permite hacer búsqueda de inversa y cinco motores al mismo tiempo. Hay otros, como Wandex que es un buscador ruso, te generan muchísimos más resultados que Google.

Muchas veces nos ayuda mucho. Utilizamos nosotros bastante, pero el índice puedes ingresar ingresas la imagen o el enlace, esa imagen, y él te permite lanzar en cinco buscadores al mismo tiempo. La búsqueda de Invid y sobre lo primero claro. Hay países. Digamos que hay como una relación estrecha. Esto es una impresión no es que lo tenemos medido, pero es una impresión desde trabajo como editor.

Y es que obviamente, entre más población haya, pues, más oportunidades, desinformación o qué crees que desinformación existe entonces yo te puedo hablar de que México Brasil, Colombia, Argentina son países en donde la desinformación es enorme y por eso nuestros equipos son amplios en esos lugares.

Ni que decir de Estados Unidos no por eso nosotros acabamos de lanzar una unidad en español porque la comunidad latina representa me corregirán, pero casi unos 40,000,000 de personas que es la población de Colombia, por ejemplo, no solo en Estados Unidos. Entonces es un montón de gente en donde hay también unos sesgos políticos ideológicos fuertes y en donde la desinformación ha encontrado un nicho interesante que nosotros hemos tratado de frenar.

Y así se ve en un montón de medios verificadores en otras partes.

Estudiante: Trabajamos con varias instituciones. Sería representante a nivel internacional sobre la transparencia electoral. Una pregunta rápida sería la que, cómo la viviste nos sorprendió mucho como trabajadora en Colombia, para así también tuvimos un problema actualmente se quiere transformar y la otra parte ofrecimos una programación para generar y a otra vez de crear esa plataforma de datos. Nos funcionó por ratos cuando estaba todavía ahí me hicimos una representación con él y decía que Ecuador era un país muy complicado.

Yo no hoy día entre encuestas la finaba tienen muchos candidatos. Era el problema y actualmente la otra sacamos un hilo, lo publicamos. Y de los 14 candidatos que tuvieron nosotros logramos tener negocio. Entonces, creo que nos basamos más en la opinión. Entonces, yo creo primero gobierno, porque nos dimos cuenta de que la gente jugaba al primer comentario.

Era el que quedaba la gente. Y a partir de cuando nos contrató Claudio, claro que entendimos que Colombia estaba muy bien. Entonces ¿Cómo lo viviste tú?

Alejandro Rincón: Pues las redes sociales son un caldo de cultivo de muchísimas cosas.

Y la opinión vista desde el factchecking, digamos que es un terreno muy fangoso por decirle de alguna manera en donde nosotros no entramos. Es decir, nosotros no verificamos opiniones ¿Por qué no lo hacemos? Porque, de nuevo, nuestra metodología es tan estricta que nosotros tenemos que presentar tantas evidencias como sean posibles para tratar de desestimar ese tipo de cosas. Por ejemplo, tampoco hacemos verificaciones

de cosas a futuro. Si está circulando una noticia o en un contenido que dice que Guillermo Lasso en los próximos días va a despedir a todo su gabinete. Pues, nosotros no tenemos ni idea de cómo meternos en la cabeza del presidente para saber si el de verdad lo va a ser o no, porque puede que nosotros saquemos una nota diciendo que no, pero a los dos días él de verdad lo haga o tome la idea de ese contenido y lo haga y lo materialice.

Entonces, sí la verdad es que es demasiado llamativo ver cómo está la desinformación electoral en todos los países Colombia fue un trabajo, digo increíble. Se lo digo con emociones por el trabajo de factchecking, tuvimos la oportunidad de esas cosas, pero al mismo tiempo, es un panorama tristísimo.

Que se hayan recurrió a narrativas que vinculaban al presidente. Petro con su pasado en una guerrilla que se llama el M19 para tratar de atacar los votos que se haya utilizado contenido racista para atacar a la vicepresidencia de Colombia, Francia Márquez.

Que se haya utilizado en un montón de contenido fuera de contexto de las dos elecciones anteriores en las que Petro participó, porque él ya se había lanzado varias veces y vídeos tan curiosos como que él decía que tenía un pacto con Satanás uno aquí se encuentra de todo. Me acabo de acordar de un tema que verificamos una vez en mi anterior trabajo que me daba mucha risa y era que en Bolivia circulaban unos odios de WhatsApp que decían que, si ustedes se vacunaban, se convertían en hombres lobo.

Pero una cosa viral. Era exagerado y la gente se lo tomaba en serio, porque también digamos que esa cosmogonía cosmología indígena en donde además había unos accidentes en donde había unos accidentes en donde aparecían cuerpos de cabras desmembrados parecía que había como un oso suelto en una parte de Bolivia.

Pues la gente se lo creía y la gente no se vacunaba de verdad porque se iba a convertir en hombre lobo que atacaba al rebaño y con el corona virus ni les cuento solo la punta del Iceberg había desde tomar jengibre, tomar moringa que digamos que algunas creencias de medicina tradicional indígena, por lo general, digamos que tenían como, que puede ser, digamos que un matizante de los síntomas quizás, pero en ningún momento eran unas puras milagrosas y aparecieron en el dióxido de cloro hipoclorito de sodio.

Hubo tantas sustancias que tuvimos que desmentir que era de verdad increíble.

Estudiante: Yo te quería preguntar qué opinas sobre que se genera basura digital porque hasta he leído y la de digital también contamina el medioambiente. Toda esa información. Luego se queda en el aire o hay como eliminarla o algo.

Alejandro Rincón: Sí, este tema de la basura digital es interesante. No sé si han visto que hay estudios incluso que dicen que cuantos más correos electrónicos uno tenga, tengan su bandeja de entrada sin leer, pues está consumiendo más energía, los servidores que albergan esa información. Y, por lo tanto, eso tiene un impacto en el calentamiento global, entonces es de la verdad, es que es una realidad ¿Qué pasa con el tema de las redes sociales? ¿Y qué pasa después del factchecking? Digamos que ese es un tema ya relacionado con las plataformas. Ya nosotros nos llegamos hasta allá nosotros, emitimos unos conceptos por, al decirlo de alguna manera, y lo que hacemos es tratar de explicarle

a la gente porque esa información está cerrada para que ellos prevengan volver a publicar otra deformación y además puedan hacer sus correcciones particulares.

Nosotros también tenemos una escala de calificaciones. Esto se define en cada metodología de cada medio verificador. Hay incluso hay ejemplos en Europa en donde medios, verificadores no utilizan categorías no emiten un juicio.

Esto es falso. Esto es verdadero, sino que presentan los datos que el contexto para que la gente saque sus conclusiones en la AFP, seguimos un esquema de también de calificaciones. Entonces tenemos falso engañoso hay uno que se llama verificamos y es que tenemos, como elementos para decir que está siendo utilizado ese contenido con un fiel malicioso.

Pero puede ser contenido real, por ejemplo, contenido que fue sacado de contexto. Hay otra que es precisamente con sin contexto hay otras, por ejemplo, que es montaje dependiendo del resultado que nos dé la investigación digital que nosotros hacemos, pues le aplicamos alguna de estas categorías.

Lo curioso que he descubierto es que, por lo general, nosotros no hacemos temas verdaderos, salvo cuando esté circulando, al contrario. Por ejemplo, esta fotografía fue manipulada. Y es una fotografía así dice el clean de la publicación en las redes sociales y es una fotografía bueno, he citado a Guillermo Lasso 1000 veces, pero es Guillermo Lasso junto a un jefe de una banda criminal ya está fotografía es una manipulación. No se dejen engañar. Pues resulta que cuando nosotros hacemos la investigación, esto es un caso ficticio, inventando cuando nosotros nos investigación, descubrimos de pronto que esa foto es realidad.

Entonces, ¿Qué pasa? Nosotros emitimos una nota en la que diga verdadero, porque esa nota, porque esa fotografía de verdad logramos identificar que se corresponde con la realidad, que hay registros en donde aparece la foto y demás, y que tratamos de contrarrestar esa narrativa de que es un montaje y de que está siendo manipulada esa fotografía ya, pero son casos extraños.

Por lo general hacemos cosas en donde son falsas engañosas que puedan generar desinformación como tal.

Mi jefa me va a regañar un poco. Solamente les voy a dar como un pequeño abocas la AFP está trabajando en todo un tema de capacitación en factchecking y en lucha contra la desinformación poetización digital ya empezó en varios idiomas y esperamos que en el futuro muy próximo está disponible en español.

Si quieren, a través de los otros profesores, puedo enviarles el link una vez esté son cursos gratuitos. Que van a estar disponibles en español para que ustedes aprendan todas estas en categorías. Por ejemplo, mi jefa, cuando está contratando a alguien también que no me vaya a escuchar que está de vacaciones a veces como están, les quiero contar esto eso también una influencia está haciendo muy difícil para nosotros conseguir gente que haga factchecking. Que tenga experiencia en factchecking también es una oportunidad laboral

muy grande para ustedes entonces, lo que hacemos a veces pasarles links a cursos como hace este curso. Y luego cuando lo hagas, me avisas y te envié la prueba ¿Por qué?

Y es gente joven como ustedes, recién salida de la universidad. Hay unas pruebas que hacemos para la gente que se va a vincular con nuestro trabajo, por supuesto. Pero como hay unas cosas tan específicas de factchecking sobre todo el uso de herramientas. Lo que hacemos es enviarles unos cursos como oportunidad de que se preparen para hacer esa prueba que yo no creo que ningún empleador más lo haga.

Y una vez ustedes puedan avanzar en eso. Lo que se hace es aplicarles la prueba para ver si ustedes tienen las habilidades digitales para eso. Pero lo que les quiero decir es que, como ustedes son personas tan jóvenes, seguramente tienen habilidades digitales muy amplias e incluso ustedes desconocen por eso, bromeaba con el ejemplo de los innobles y de estas cosas porque la verdad que se da de manera muy natural.

Precisamente de eso forma parte toda una estrategia que tenemos en nuestras redes sociales, lo que les decía que pueden allí ver hilos de Twitter en donde le explicamos a la gente cómo hacer el proceso de verificación por ellos mismos. Digamos que en un lenguaje, y eso también es súper importante para nosotros los periodistas, comunicadores, creadores de contenidos y es adaptar los lenguajes. no es lo mismo hablarle a nuestras tías de WhatsApp cómo hacer una búsqueda inversa que decirles a ustedes que ya saben, manejar Google, que aparte de buscar palabras, buscar fotos, no hay que explicarles primero que es Google, que eso te arroja unos resultados, unas cosas, decir que uno puede tomar una fotografía interceptarla acá con el mouse de si hay que adaptar esos lenguajes, pero lo estamos haciendo precisamente para llevar para trasladar también el balón hacia nuestros lectores, nuestras audiencias de que yo sean capaces de identificar la desinformación antes de hacer la viral.

Eso es digamos que como el interés de todo el mundo, hay campañas internacionales en este sentido, las naciones unidas tiene una que les recomiendo bastante con un montón de piezas gráficas en donde dice antes de compartir piénsalo tres segundos, no como de dónde viene será que el que me lo envió una fuente confiable, será que el que dice eso, si es el que lo está compartiendo de verdad porque no me tomo un momento de ver estas declaraciones en el perfil de Twitter de Guillermo Lasso a ver si de verdad, si está hablando de eso y no compartirlo con todos los grupos y en cascada, como lo generalmente hacemos.

La desinformación se está significando cada vez más, así como nosotros, los periodistas nos estamos formando en factchecking pero está ganando nosotros pues eso espero eso espera mentira, aquí hay unos unas limitaciones de alcance. Es decir, no creo que haya tantos medios verificadores. Útiles para frenar toda la desinformación que hay internet porque internet no es solamente lo que nosotros conocemos. Está la Deep Web está en otros que nosotros ni siquiera se nos pasa por la cabeza, que eso puede existir y que está generando un montón de foros y de desinformación enorme.

Entonces, no sé si ustedes sepan que es el, Deep Fake unos vídeos generados por computadora en donde parece que un personaje está diciendo o haciendo alguna acción

hay unos digamos que un poco blandos de este tema se utilizan publicidad. Una cantante española la revivieron en estos días para Lola Flores.

La revivieron y el vídeo es de tal calidad que pareciera que ella resucitó y está haciendo ese o son cortometrajes o son cortos, digamos que antiguos. Y esto ha generado que nosotros, pues tengamos una preocupación y vayamos tecnificando esto cada vez más por ahora no es una práctica común el del Deep Fake.

Pero si es algo que nosotros estamos en las asociaciones de factchecking pues preocupados y trabajando en cómo lograr hacerlo.

Se desarrolla y es una parte importantísima. Fíjense que los debates electorales son como nuestros parques de diversiones. Hay debate electoral de lo que sea y los factcheckers están felices porque lo que pasa es que nosotros nos conectamos a ese debate. Y como decía profesor, por lo que hacemos es precisamente ir.

El tiempo real verificando los datos que están dando los candidatos. Entonces un debate presidencial tenemos a Guillermo Lasso de nuevo. El da un dato y dice que no sé supongamos que él se está lanzando a la reelección y dice que en su primer gobierno, el relujo, la pobreza en un 14%. Pues lo que hacemos otros en tiempo real es buscar los datos oficiales y no solamente los datos oficiales. Recuerden que hay que ir un poquito más allá. No hay solo el desmentido oficial, es ir a buscar en análisis de asociaciones independientes de organismos internacionales de las datos de la Cepal, si esos datos, si se corresponden con lo que está registrado para en tal periodo de tiempo, esos hacer factchequer de discurso público que quiere decir verificarlo que los clean o las afirmaciones que hacen los políticos en cual evento sea lo que les decía ahorita un video que de verdad, si verificamos de Guillermo Lasso, era una entrevista que vio y a partir de eso en tiempo real, ese mismo día un par de horas después sacamos una nota desmintiendo varias de las afirmaciones que le estaban haciendo.

Conferencia 11: Las nuevas tecnologías y el uso de drones en el ejercicio periodístico

Ponente: Matthew Waite, *Desarrollador medio digital PolitiFact y docente de la Universidad de Nebraska (Estados Unidos)*

Matthew Waite: Voy a hablar en inglés porque mi español es terrible.

Bueno, eso es, es gracioso porque iba a decir que soy americano, lo que significa que mi inglés tampoco es muy bueno.

Hago tanto ruido que llego hasta el fondo. Hago esto para ganarme la vida, así que soy bastante ruidoso. También solía entrenar a niños pequeños de fútbol. Así que puedo gritar si es necesario.

Sólo quiero decir muy rápido antes de empezar, estudiantes, estoy inmensamente impresionado de que estén aquí, es viernes, no tienen clases. Me encantaría llevarlos a Lincoln y mostrarles a mis alumnos cómo se hace. Gracias a todos. Gracias a todos por estar aquí. Gracias por volver después del almuerzo.

Espero mantenerte despierto un rato. Así que déjenme contarles un poco sobre mí. Ya habéis oído la introducción. Pero siempre quise ser reportera desde que era pequeña. Mi abuela era redactora de un periódico y solía contarme historias sobre eso y a mí me parecía divertido. También soy ese niño que se metía en líos en el colegio porque no podía estarse quieto. Y yo siempre me metía en líos porque no podía concentrarme. Y ser periodista es el mejor trabajo del mundo si tienes problemas para concentrarte, porque siempre pasa algo y puedes dedicarte a otra cosa. Así que, entre eso y mi interés por la tecnología, he encontrado una cosa que podía hacer con mi vida en la que podía fusionar ambas cosas. Pude jugar con unos juguetes muy chulos y nunca tuve que estarme quieto mucho tiempo, lo cual era perfecto.

Empecé siendo un simple reportero de periódico. Como cualquier otro, escribía historias. Mi primer trabajo fue en la mesa de noche. Trabajaba, cubría la policía y el crimen de tres a medianoche cada noche. Lo que después de la universidad fue genial porque de todas formas no quería levantarme antes del mediodía, así que hice eso durante un tiempo. Pero mientras estaba en las noches tranquilas, estaba desarrollando mis habilidades como periodista de datos, y me estaba dando cuenta de que con los datos podía contar historias que otras personas no podían. Y eso realmente impulsó muchas de las decisiones que tomé sobre las cosas que quería hacer. ¿Podría esto llevar a algo que otra persona no pudiera hacer?

Y así, me pasaba el tiempo y quería ser así. Pero cuanto más empecé a aprender sobre la tecnología y cuanto más empecé a aprender acerca de mis propias limitaciones como sólo un ser humano en la tierra, empecé a darme cuenta de que el reportero que quería ser, probablemente se parecen más a esto y, todo lo que deseo.

Pero en realidad, probablemente sea más así. Quiero ser Tony Stark, sobre todo por los miles de millones, pero quiero a Jarvis y creo que los periodistas deberían tener algo como Jarvis para ayudarles. Y así, mucho de lo que hago ahora, y muchas de las cosas que me interesan y muchas de las cosas con las que juego son esta idea de construir un nuevo tipo de reportero y un reportero que se parezca más a Ironman.

Donde soy yo, el reportero, el periodista, la persona con el cerebro, la persona con el corazón y el alma. Pero, además, tengo la oportunidad de utilizar la tecnología. Puedo construir mi propio traje robótico y, en algunos casos, puedo construir literalmente un traje robótico. Esto es lo que quiero decir. Podemos mejorarnos a nosotros mismos. Podemos mejorar nuestro trabajo con la tecnología. Los periodistas son mis personas favoritas en la tierra. Periodistas, no hay grupo de gente con la que me guste más salir. Si dejas esta universidad y nunca trabajas en periodismo, dondequiera que vivas, busca el lugar donde se reúnen los periodistas, porque te garantizo que ese bar y ese restaurante son los mejores de la ciudad. Es el más divertido. Las historias van a ser una locura. Así que valoramos a los periodistas inteligentes, enérgicos, capaces de obtener información y de resolver problemas. Saben hablar con la gente. Saben cómo comprometerse; saben cómo hacer que la gente hable con ellos. Y debemos valorarlo. Y lo haremos siempre. Mientras los seres humanos sean seres humanos. Mientras nos contemos historias unos a otros, ese periodista tendrá trabajo. Pero ¿y si añadimos algo más? Para que te hagas una idea de a dónde ha ido a parar mi cerebro, tengo que hacer un pequeño viaje por la historia, y creo fervientemente que muchos de los viejos hábitos que tienen los periodistas, que han sido arraigados literalmente durante siglos, tienen que morir para que Internet y el periodismo en Internet despeguen de verdad.

¿De qué arraigo estoy hablando? Vamos a remontarnos a 1455. La invención de la imprenta y Johannes Gutenberg en Alemania comienza a imprimir Biblias, lo que fue revolucionario para la época. Si tenías una Biblia en ese período de tiempo, significaba que eras muy rico porque podías pagar a un monje para que te escribiera a mano una copia de la Biblia. Llega Gutenberg y comienza a producirlas en masa, lo que produce la alfabetización a escala masiva. Pero ¿cuánto tiempo pasó hasta que empezaron a aparecer los periódicos? ¿Alguien lo sabe? ¿Alguien lo sabe? ¿200 años? 200 años entre la invención de la imprenta y los primeros periódicos que conocemos. Un inciso rápido. ¿Alguien sabe cuánto tiempo pasó hasta que salió la primera revista guarra? ¿La primera pornografía impresa? Unos 125 años.

Así que, supongo que sabíamos lo que queríamos. He aquí una imagen de la Oxford Gazette de 1665. Este es uno de los periódicos más antiguos que se conservan en el mundo, pero usted puede mirar esto e inmediatamente ver un periódico de hoy. La única diferencia real es que la calidad de impresión es mejor, hay color, hay fotografías, probablemente hay algunos gráficos y algunas cosas allí. Pero una placa con el nombre en la parte superior que se publica por una fecha, columnas de texto, y en su mayor parte, desde 1665 hasta finales de 1990, era esto más algunas otras pequeñas cosas. Y todo nuestro modo de consumo de la mayoría del periodismo era como esto estaba en la página impresa. Ahora, por supuesto, la radio llega después de la Primera Guerra Mundial, la televisión llega, realmente justo alrededor de la Segunda Guerra Mundial y despegan dramáticamente. Pero también tienen el mismo problema general que este modo de consumo, que es, hago mi historia hoy, va al periódico, va al aire. Mañana es otro día, y el periódico se acaba de tirar. No lo guardamos. ¿Por qué era, cuál era el punto que era noticia de ayer hasta el punto de que la noticia de ayer era una crítica? Significaba que era inferior. Por lo tanto, ninguna de estas cosas estaba conectadas. A finales de los 90 llega Internet y aquí está la BBC de 1998. Ahora mira esto, 1998 y el New York Times de hace un día.

No es tan diferente.

Pantallas un poco más anchas porque las pantallas han mejorado. Fotos que representan mucho mejor. Las fuentes son un poco mejores, pero de nuevo, tienes una placa en la parte superior. Tienes una fecha allí. Tienes el tiempo por aquí. Tienes columnas. Si entras en una historia individual, hoy hemos hablado, hoy has oído hablar de un periodismo fabuloso que se está haciendo en Internet y que rompe todas estas convenciones. Y yo soy un gran fan y quiero celebrarlo. Pero en Internet, esto sigue siendo la mayor parte de lo que el periodismo parece. En última instancia, es una historia escrita de entre 500 y mil palabras, lo necesite o no.

Sigo pensando que, si hoy escribo mi historia, se publica en Internet. Me olvido de ella. Voy a hacer una diferente mañana. Por lo tanto, este es el hábito profundamente arraigado que tiene que morir. Y mi primera oportunidad de intentarlo realmente ocurrió en 2009, o lo siento, no en 2009, en 2006. Cuando recibí una llamada de un periodista político del periódico en el que trabajaba, y cuando digo periódico, lo digo en serio.

Esta empresa creía en su esencia; era una empresa periodística. Inc. On Dead Trees, enviado por camiones todos los días. Esa era toda su identidad, y no podía ser otra cosa. Vino a verme y me dijo: "Creo que tengo una idea para cubrir la política de otra manera". Y yo dije, oh, eso es interesante. Hablemos. Y PolitiFact nació, no fue el primer sitio web de comprobación de hechos en Internet. Fue probablemente el segundo fact check.org fue el primero. Pero teníamos algunas ideas diferentes de cómo íbamos a comprobar los hechos. Y una cosa que los verificadores de hechos no hacían en ese momento era señalar las faltas cuando ocurrían. Así que queríamos decir que esto era cierto. Esto era falso hasta el punto de la primera versión que construimos. De hecho, la llamamos el árbitro de la campaña e incluía estas figuras de palo que llevaban una camiseta de árbitro, y hacían este tipo de gestos indescifrables con las manos para indicar que algo era verdad, falso, algo así.

Al final acabamos con un medidor y un contador de seis puntos en PolitiFact. Así que cierto, casi cierto, medio cierto, casi falso, falso, y el favorito de todos Pence on fire, que es una expresión americana. Significa mentiroso, pantalones en llamas. Los niños se lo cantaban unos a otros. Nota al margen, hoy, hay un editor en alguna parte. No sé dónde está ahora, con quien todavía estoy enojado. Y si me lo encontrara en la calle ahora mismo, empezaría a gritarle. Casi compramos pantalones en fire.com. Podríamos haberlo hecho, pero alguien era el dueño y quería 3.000 dólares por él. Ahora, en 2007 cuando estábamos haciendo esto, el periódico estaba haciendo dinero y 3.000 dólares no era mucho dinero para ese periódico.

Podríamos haber hecho un cheque y tener los pantalones en fire.com. No. Se abarataron y dijeron que íbamos a empezar algo nuevo. Y luego se les ocurrió la palabra PoliticFact. Todavía estoy enojado. Sigo enojado. Quiero pantalones en llamas.com. Pero el verdadero secreto de por qué PolitiFact es interesante. no tiene nada que ver con la comprobación de hechos.

Las organizaciones de noticias siempre han estado comprobando los hechos. Simplemente lo relegaban a unas dos semanas antes de las elecciones y siempre lo ponían al final del periódico, sin darle mucha prioridad y sin esforzarse mucho en ello. Cuando era reportero escribía artículos de comprobación de hechos y eran aburridos, y la forma en que los escribíamos era: esta persona dice esto, esta persona dice esto. Juzguen ustedes.

Era débil. Lo que hace interesante a PolitiFact es que desde el principio no lo vimos como un producto periodístico. Veíamos todo lo que hacíamos como datos, no como red, bueno, eran datos, pero cada pequeño dato era periodismo. Y lo dividimos todo en un millón de piezas y lo ensamblamos en una base de datos.

La idea era que extrayendo una estructura del periodismo que intentábamos crear, podríamos hacer cosas que los periódicos no podían hacer. Podríamos hacer cosas que servirían a nuestros lectores, y reconoceríamos que los hechos tenían una vida más larga que un día. Uno esperaría que los hechos fueran eternos. Pero en política, nada lo es. Así que puede que un hecho dure unos pocos años, cada comprobación de hechos que hiciéramos contribuiría a un todo mayor. Que había valor en los archivos, que había valor en cada comprobación de hechos. Había valor en la construcción de un historial para cada político, de modo que pudieras ver si este político había mentido antes. ¿Sobre qué mintió? Así que, realmente fuimos a esta idea de que las noticias son datos, no las noticias son acerca de los datos, no vamos a hacer periodismo de datos aquí. La idea misma, la estructura atómica de toda la molécula que estábamos tratando de construir eran datos. Y así, esto es cuando me detuve en el desayuno esta mañana. El ex presidente de los Estados Unidos no se despidió, de hecho, comprobando, espero que vivan una larga y feliz y la salud, la vida sana, no preocuparse por los expresidentes estadounidenses. Pero lo que tenéis que entender aquí es que justo aquí tenéis elementos de datos. ¿Quién lo dijo? ¿Cuándo lo dijeron? ¿Dónde lo dijeron? ¿Qué dijeron? Estos son temas que crearíamos para añadir a esto, y añadimos una calificación a esto. En total, el sistema de gestión de contenidos que construí para PolitiFact tenía 17 elementos individuales de datos diferentes que entraban en cada una de las comprobaciones de hechos y que utilizábamos para crear el sitio. Podías ordenar estos datos como quisieras. Podías buscar cualquiera de estas cosas. Podías moverte por el sitio a través de estos datos de maneras que eran imposibles en el sitio web normal newspaper.com por el que pagábamos decenas de miles de dólares para que siguiera funcionando, y podías hacerlo mucho más rápido.

Pero de lo que estoy hablando aquí, permítanme decir esto primero, de lo que estoy hablando aquí. No me malinterpreten, estoy muy orgulloso del trabajo que hice en PolitiFact. Estoy muy orgulloso de que, literalmente, el primer sitio web que programé y construí y envié a Internet como profesional funcionara casi intacto y sin caerse ni bloquearse ni nada por el estilo durante casi ocho años antes de que llegara el momento de actualizarlo. Ocho años en Internet es toda una vida. Es un milenio. Y así, el trabajo que hicimos conceptualizando el periodismo de forma diferente es algo de lo que estaré orgulloso de PolitiFact, porque ganó el primer Premio Pulitzer para un sitio web estará en el primer párrafo de mi obituario. Lo sé ahora, con suerte estoy muy lejos de morir. Pero no importa. Pero lo que estamos haciendo aquí a través de la lente de 2022 es muy primitivo. Es tan simplista que la mayoría de los científicos de datos de hoy en día no perderían su tiempo en ello. Por lo tanto, he pensado durante mucho tiempo en cómo esto tiene que evolucionar y una tecnología está emergiendo ahora que creo que tiene el potencial de añadir una capa robótica masiva a cada periodista, y se llaman modelos de lenguaje.

Un modelo lingüístico es esencialmente, bueno, es lo que los profesionales del marketing llaman IA. Hay un montón de cosas en Internet. Leerás sobre IA que, perdona mi francés, es una mierda. Simplemente lo es. Es basura inventada. Es un montón de trucos estadísticos para que parezca que el ordenador piensa y no es así. Que un modelo

lingüístico son decenas de millones de documentos. Sobre los que se ha construido un gigantesco modelo estadístico, y ese modelo estadístico mira las palabras. Cada palabra individual es un dato. Cada agrupación de tres palabras es un dato. Cada frase es un dato. Cada párrafo es una pieza de datos que se superponen, y este modelo estadístico construye un algoritmo predictivo que sólo dice, si digo esto, la siguiente palabra probable va a ser esto. y eso es todo. Eso es todo lo que hace. Ahora, digo eso, pero estamos hablando de datos a nivel de doctorado, datos científicos y ciencias de la computación aquí. La explicación es fácil. La implementación es extremadamente difícil y requiere enormes cantidades de computación. Pero como todas las cosas en Internet, ahora estamos en un punto en el que los desarrolladores están poniendo estos modelos a disposición de la gente de forma gratuita, y están creando servicios en los que sólo tienes que abrir un sitio web, escribir una pregunta, por ejemplo, explicar el planeta Júpiter a un niño de quinto grado. Y lo hará, y lo hará con precisión. De hecho, oh, este es uno diferente. Este es un modelo de lenguaje llamado GPT tres. Puedes ir a internet ahora mismo y usar GPT tres gratis. Se trata de escribir un anuncio creativo para el siguiente producto en Facebook dirigido a los padres. Y el tema es Learning Room es un entorno virtual para ayudar a los estudiantes desde el jardín de infancia hasta la escuela secundaria a sobresalir en los estudiantes, sobresalir en la escuela. Disculpen. Esto es lo que escribió un ordenador sin intervención humana en absoluto. ¿Está buscando una manera de ayudar a su hijo a sobresalir en la escuela? No busque más: Learning Room. Suena como un anuncio. ¿Por qué suena como un anuncio? Bueno, hay decenas de millones de anuncios en el modelo, así que sabe cómo suena un anuncio y puede predecir, basándose en estos datos, cómo debería ser.

Hay otro. Estaba leyendo sobre esto el otro día. Facebook creó esto. Es un modelo llamado Galactical, que siendo un Gen Xer y después de haber visto Battlestar Galactic, yo estaba inmediatamente en, atraídos por este modelo. Está basado en textos científicos. Así que aquellos de ustedes que han tenido que tomar una clase de ciencia y tuvo que escribir un trabajo, lo que Galactical haría es que usted podría escribir unas pocas palabras del documento que estaba tratando de citar, y Galactical crearía la cita para que usted acaba de caer allí. Podrías pedirle a Galactical, aquí, traduce la siguiente fórmula matemática. ¿Alguien es capaz de hacer eso? Yo no. Diablos, no. Fui a la escuela de periodismo. Huí lejos de eso. Cualquiera matemática que implica líneas garabateadas. Estoy fuera. Estoy fuera. Estoy fuera. Galactical te dirá lo que es. La función Zeta de Raymond es la suma de los recíprocos de los enteros positivos a la potencia de S. Vale, claro. Por supuesto. Lo entiendo claramente. Pero eso es lo que este modelo puede hacer. Está entrenado en 78 millones de artículos científicos.

Ahora quiero que te detengas y tomes un respiro. Recuerda lo que hablamos antes acerca de que cuando se te presenta información falsa, estás ahí para obtener una reacción. Estás ahí para crear una respuesta emocional. Y la respuesta emocional que muchos periodistas tienen de un ordenador escribiendo un texto casi perfecto es "Coge el teléfono". No quiero esto. Haz que desaparezca. Me gustaría tener un trabajo, por favor. Por favor, no deje que los ordenadores escriban todo. Puedes calmarte un poco.

Lo que se les da bien a estos modelos lingüísticos es escribir sobre cosas sobre las que ha escrito muchísima gente. Son malos escribiendo sobre cosas sobre las que la gente no ha escrito. Y si tuviera que quedarme aquí e inventar una definición muy buena de lo que son las noticias, escribir sobre algo sobre lo que mucha gente no ha escrito sería una definición bastante decente.

Esto es información nueva. Un modelo de lenguaje va a luchar. Este es quizás mi escrito favorito en Internet en este momento. Viene de la documentación de Galactical, y te dice todo lo que necesitas saber sobre cuánto debemos confiar en estos algoritmos todavía. Aquí están las limitaciones. Los modelos lingüísticos pueden alucinar. Te están diciendo que en ciertas circunstancias su modelo de lenguaje muy elegante y muy caro toma drogas y ve cosas que no existen y se inventa cosas. Los estudiantes en la sala que han hecho un examen y no sabías la respuesta a la pregunta, ¿te acabas de inventar cosas? No contestéis. Hay profesores en la sala. Pero sí, lo hiciste. Te lo inventaste totalmente. Bueno, eres galáctico. No hay garantías de que los resultados de los modelos lingüísticos sean veraces o fiables, ni siquiera los de gran tamaño entrenados con datos de alta calidad como Galactical, nunca sigas los consejos de un modelo lingüístico sin verificarlos.

¿Por qué tienen que poner eso ahí? Porque esto está entrenado en la ciencia. Así que, alguien podría preguntar, ¿puedo beber ácido? Y dirá, claro, adelante. Porque ¿por qué cualquier científico escribiría un artículo y por qué miles de científicos escribirían un artículo sobre comer o beber ácido? No lo harían. Los modelos lingüísticos suelen ser confiados pero erróneos.

Quiero que pienses en alguien de tu grupo de amigos ahora mismo a quien eso describa perfectamente confiado pero equivocado. Hay gente retorciéndose en sus sillas ahora mismo. Es como, oh, me está mirando. El texto puede parecer muy auténtico y confiado, pero puede estar sutilmente equivocado en ondas importantes.

Esto es importante porque abre la puerta a los periodistas que siguen haciendo lo mismo que nosotros. Lo que también hace, si estoy pensando en esto como una extensión robótica a mí mismo como reportero, es que si muchos periodistas han escrito mucho sobre algo. No quiero repetirlo. Si un ordenador puede proporcionarme el contexto, si un ordenador puede proporcionarme los antecedentes y la historia, si un ordenador puede tomar mi historia, los archivos de la organización para la que trabajo y los archivos de miles de otras organizaciones de noticias, y escribirme un par de párrafos, o incluso una página entera que simplemente diga, si acabas de ponerte al día sobre este escándalo en el despacho del presidente, aquí tienes todo lo que necesitas saber. Entonces, dejaré que el ordenador lo haga, y seguiré buscando nueva información sobre la que el ordenador no pueda hacer nada.

Ya que hablamos de archivos, creo sinceramente que los archivos son el activo más valioso que tiene una organización de noticias con el que no está haciendo nada. Y uno de los pecados originales de las noticias en Internet fue que nunca pensamos en estas URLs de nuestras historias viviendo en la eternidad. Y ahora tenemos viejas historias flotando por ahí. Bueno, tienen un valor, y deberíamos ser capaces de aprovechar ese valor y utilizarlas. Me encantaría ver, y estoy tratando de hacerlo yo mismo, que las organizaciones de noticias utilizaran algo llamado bases de datos gráficas. He oído hablar de las bases de datos gráficas. Las bases de datos gráficas son como una hoja de cálculo. Pero ahora quiero que pienses. Miles de hojas de cálculo en un espacio tridimensional, y estas hojas de cálculo están conectadas entre sí por relaciones. Eso es una base de datos gráfica. Por lo tanto, si tengo datos sobre el gobierno, el gobierno central aquí, este nodo aquí es probablemente el presidente. Este nodo de aquí es probablemente el vicepresidente y así sucesivamente hasta que todo en el lenguaje es ahora conectable. Así que esto podría empezar a sacar a la luz historias de los archivos que ni siquiera sabemos

que existen. Puede que ni siquiera nos demos cuenta de que este asunto que tiene ante sí el gobierno municipal está relacionado con algo que ocurrió hace 50 años y de cuyas consecuencias nos estamos ocupando ahora. Este gráfico, las bases de datos y los modelos lingüísticos podrían empezar a crear valor a partir de esos archivos. Y tú, el reportero, sólo tienes que avanzar un poco en la historia, añadirle nueva información. Su historia ahora se construye sobre el conjunto, el modelo de lenguaje se vuelve más inteligente. El lector tiene más antecedentes y experiencia con esto y entiende aún mejor lo que está pasando. Y con dos piezas de tecnología y un activo muy infrautilizado que hemos tenido por ahí, de repente ahora tenemos noticias que viven más de un día.

Esto va a ser polémico. Puede que alguno de los profesores de la sala me eche la bronca, pero creo sinceramente que las organizaciones de noticias deberían fijarse en Wikipedia para saber cómo debe ser la página de un artículo. Es un documento vivo que se actualiza. Las cosas avanzan, las cosas cambian. Se introducen nuevos datos, pero los antiguos siguen teniendo valor. La gente podría entender más y en profundidad un tema en lugar de que nosotros escribamos el presidente dijo esto hoy. Segundo párrafo, el presidente estaba hablando aquí. Tercer párrafo, se refería a algo. Tal vez un párrafo más y seguimos adelante. Hemos vivido asumiendo que el lector recordará todo esto y no es así. No lo hacen, y es hora de que lo reconozcamos. Por lo tanto, todo lo que estoy hablando aquí es una extensión robótica de la mente. Un periodista podría hacerlo, pero debería tener una cantidad de conocimientos realmente impresionante almacenados en su cabeza sobre lo que ha ocurrido en su país, en su comunidad, en la región, en el mundo, para conectar todas estas cosas.

Un ordenador lo hará mejor. Simplemente lo hacen. Pero no sólo uso mi mente como reportero. También tengo mi cuerpo físico. Llevo mi presencia a los lugares, voy, y soy testigo de las cosas con mis ojos. Y como hemos estado hablando hoy, muchas veces es esto.

Por cierto, debería hacer esto mientras lo tengo fuera. Hola a todos. Muy bien. Uno para el recuerdo.

Entonces, si voy a un lugar, ¿cómo extiendo mi cuerpo? Bueno, esto es una extensión de tus ojos. Esto es una extensión de tus oídos, pero esto también está conectado físicamente a ti. Va tan lejos como tu brazo puede ir si te pones creativo y lo pegas en un árbol y a distancia, tener un disparador remoto o algo así.

Bueno, tal vez, pero todavía no hemos avanzado. Pasé muchos años, 10 años como reportero en Florida, y Florida es uno de los lugares más propensos a los huracanes del planeta. Ahora soy un chico de una pequeña ciudad del Medio Oeste. Crecí en las grandes llanuras de América. No tenemos huracanes, tenemos nieve. Tenemos frío e invierno. Tenemos tornados en primavera, tenemos calor en verano. Tenemos de todo, pero no tenemos huracanes. Así que no sabía lo que era un huracán hasta que tuve que vivir uno. Una de las noches más aterradoras de mi vida. Estoy en un hotel en una pequeña ciudad de Florida, y por pura suerte, estoy justo donde el huracán está tocando tierra. Y así, mi hotel, que era un edificio construido en la década de 1960 cuando Florida no tenía códigos de construcción. Por lo tanto, no hay refuerzo en este edificio para hacerlo resistente a los huracanes. Estamos viendo las paredes del edificio moverse seis pulgadas a la vez. Tanto. Estamos esperando que el vidrio explote y entre volando en la habitación. Estamos tan

preocupados por esto que hemos cogido todo nuestro equipo fotográfico y nuestros ordenadores y todo lo hemos metido en la bañera. Hemos quitado los colchones de la cama, los hemos puesto sobre la bañera, y ahí es donde íbamos a ir cuando el techo del edificio fuera arrancado. Así es como íbamos a sobrevivir.

Afortunadamente, las paredes y las ventanas aguantaron, y el ojo del huracán pasó por encima, y el ojo de un huracán es tan tranquilo como lo es esta habitación ahora mismo. Y es tan tranquilo como lo sería esta habitación si yo dejara de hablar. Así es como suena. Hay un rumor bajo y eso es todo. Sobre todo, lo que se oye ladrar a los perros. ¿Por qué? Porque los perros de la gente han estado dentro durante cuatro horas. Tienen que dejarlos salir. El ojo del huracán es su oportunidad de dejar salir a sus perros para ir al baño. Y así, caminamos afuera y estoy mirando hacia arriba y estoy mirando la luna a través del ojo del huracán. Puedes ver nubes en una pared de 60 millas de ancho, y estoy mirando un agujero en el cielo. Es de noche y entonces vemos el otro lado de la pared del ojo acercándose y tenemos que volver y refugiarnos y sólo esperar haber dormido unas dos horas esa noche. Nos levantamos al día siguiente. Tuve que ir a cubrir un huracán y esto es lo que parece. Son casas destrazadas y amontonadas. Lo que lo hace aún más desorientador es que los huracanes tienden a arrancar los carteles de las calles de los postes. Tiende a arrancar los postes del suelo. Así que, si no tienes GPS, ni siquiera sabes dónde estás. No tienes manera de navegar. Puedes sostener un mapa, pero estás adivinando porque no tienes forma de saber si esa calle es esa calle. Es muy difícil describir con palabras al público cómo es esto y qué significa. Así que me dediqué a esto durante años y traté de idear esto, e hice periodismo de datos para tratar de explicar a la gente lo extendido que está este daño, pero siempre me quedaba atascado en el terreno. Una vez, el periódico tuvo dinero suficiente para alquilar un helicóptero y me subieron a él. Si alguien te pregunta si quieres dar un paseo en helicóptero después de un huracán, la respuesta es no. No, porque el aire parece una olla de agua hirviendo. Está húmedo y sopla en todas direcciones, sin ton ni son. Si eres un viajero nervioso en un avión, odiarás todo lo relacionado con un helicóptero después de un huracán, estábamos volando y de repente caía medio metro, así sin más. Vi mis cosas levantarse del suelo, y luego zas. En un momento dado, pasamos junto a dos edificios y el helicóptero cayó de lado. Estoy mirando directamente al suelo desde mi asiento con cinturón de seguridad.

El piloto era un veterano militar que voló en misiones en Vietnam, y me dijo que eso era malo. Unos 15 minutos después de que él dijo que finalmente no podía soportarlo más. Tenía una bolsa de viaje en el asiento de al lado. La cogí, saqué toda mi ropa y no pude soportarlo más. Fue tan violento.

Dejé el periódico. Empecé a trabajar como profesor en la Universidad de Nebraska y me topé por casualidad con una empresa belga que vendía lo que ellos llamaban una plataforma de cartografía aérea totalmente autónoma, y de repente me di cuenta de que podía tener un dron. Estamos en 2011. Me acerqué al tipo. Le dije, toma, coge mi dinero. Se rio, me devolvió la cartera y me dijo: estos drones cuestan 65.000 dólares cada uno. Y, por cierto, son completamente ilegales en los Estados Unidos. Y se me rompió el corazón. Pero volví a la universidad. Esta es mi primera semana en el trabajo. Fui al decano de mi jefe, y le dije, los drones van a ser una gran cosa para los periodistas. Los quiero. Quiero entregárselos a los niños. Quiero entregar un cortacésped volador a los niños. Y él dijo, está bien, hazlo. Todavía no puedo creer que lo hiciera.

Así que pusimos en marcha el dron. Ups. Demasiado rápido. Empezó el laboratorio de periodismo de drones. Esto es justo fuera de mi puerta en mi oficina. Ese es uno de mis drones volando allí. Esto está a años luz de donde empezamos. Empezamos con un dron que era así de grande. Estaba hecho de espuma de poliestireno. Apenas tenía potencia suficiente para despegar y no se podía volar al aire libre porque cualquier viento lo derribaría.

El segundo dron que tuvimos no tenía ningún tipo de control de estabilidad. El piloto tenía que controlarlo todo. Era peligroso pilotarlo y se estrelló en medio de un río. Cuando DJI comenzó a vender aviones no tripulados como este que podríamos comprar fuera de la plataforma, la cámara se estabiliza con un jímbral y se dispara en 4k, y ese avión no tripulado allí es de alrededor de \$ 1,800. Aquí está mi tarjeta de crédito. Eso no es 65.000. aquí tienes. Si nos encontramos más tarde y quieres escuchar una historia divertida, pregúntame sobre las regulaciones de drones en los Estados Unidos y cómo casi termino en una prisión federal porque la FAA no sabe cómo regular los drones. Es una historia divertida, pero ahora no tengo tiempo para ella.

Se supone que esto es un vídeo. Se trata de un reciente huracán en Florida cerca de Fort Myers, Florida. Voy a tener que describírselo aquí. De todos modos, este avión no tripulado es capaz de volar a lo largo de esta carretera, una carretera que es intransitable justo en el horizonte aquí. Hay un puente que ya no existe. Nadie podía llegar a la isla al otro lado de ese puente. La única forma de verlo era con un dron. En 2005, cuando cubrí cuatro huracanes en dos meses, que habría sido imposible. Ahora se puede caminar a una tienda de electrónica. Y por una cámara impresionantemente asombrosa que parece que Dios mismo está sosteniendo la cámara quieta y simplemente volar por una carretera y eso es normal. Pero lo que pienso de los drones no son estas bellas imágenes que nos ofrecen. Y no me malinterpreten, son increíbles y tienen valor. Pero lo que este dron nos da realmente como periodistas es algo por lo que deberíamos esforzarnos en cada historia que contamos, que es el contexto. ¿Qué tamaño tiene? ¿Hasta dónde llega? ¿Qué aspecto tiene si te alejas un poco? muchos pilotos nuevos. Doy una clase cada año. Empezará aquí en enero sobre cómo obtener la licencia de dron en Estados Unidos, y debes tener una licencia. La Administración Federal de Aviación te obliga a tener una licencia para seguir todas las leyes. Tienes que aprender todas las leyes, tienes que hacer un examen. Aquí está. No es tan difícil. Puedes aprenderlo. Ven a Lincoln en algún momento de enero, en tres semanas tendrás tu licencia federal para drones en Estados Unidos. No toma tanto tiempo.

Hablé de drones en concepto sobre Chile 2016, y miré las reglas chilenas sobre drones, y eran similares a las de Estados Unidos, donde tenías que hacer un examen. Pero el truco era que debías tener 16 años. Vale, no hay problema. Debías tener buena salud, vale, bien. Y tenías que ser capaz de leer y escribir en español y mi pregunta era cómo de bien, porque probablemente podría fingir mi camino a través de su prueba sabiendo suficientes raíces latinas que podría pasar por la parte de la lengua y probablemente hacerlo bien. Pero opté por no hacerlo. Pero sí, las normas en muchos sitios son muy blandas. En Estados Unidos, no son tan fáciles como en muchos otros lugares. Pero muchos pilotos principiantes de drones enseguida quieren coger el dron y disparar a cien metros de altura. Y con la cámara de esos drones, son una lente gran angular a cien metros en el aire. Estás hablando, estás haciendo Google Maps en ese punto. Eso es lo que parece. Se parece a Google Maps. Son pequeñas casitas diminutas y pequeños, diminutos coches

conduciendo por pequeñas, diminutas calles. El mejor trabajo con drones es entre 10 y 30 metros, no más alto. Y son movimientos sencillos. Deberías ver el gran cine. Si ves grandes películas en cómo fueron filmadas, sabrás cómo hacer volar tu dron. Movimientos suaves, simples, fluidos y crearás algo asombroso. Voy a probar esto. Dos ejemplos recientes.

Supongo que eso es decir que no tengo conexión a Internet.

Se trata de un modelo tridimensional hecho enteramente de fotografías, fotografías fijas. Una oficina gubernamental del Servicio Geológico de los Estados Unidos sobrevoló un volcán en Hawái una y otra y otra vez, y tienen miles de imágenes con un software que se puede descargar de Internet. Se pueden hacer modelos tridimensionales a partir de ellos y dejar que la gente juegue con ellos. Y mirarlos desde el ángulo que quieran. Permítanme mostrarles otro ejemplo aquí que tomará sólo un segundo porque soy malo en español. Este debería abrirlo. Oh, funcionó.

Este es un modelo tridimensional. Lo creó una alumna mía, de una casa que fue arrasada por el huracán María en Puerto Rico. Ella escribió una historia sobre la mujer que vivía aquí y cómo su vida había sido irreparablemente cambiada por la tormenta, y cómo la casa que su abuela vivía en, y su madre vivía en, y ella vivía en era ahora inhabitable y se puede ir a donde quieras en esta casa. Es un modelo tridimensional totalmente realizado. Usted puede caminar en su porche, se puede caminar hasta su puerta principal. Lo pusimos en realidad virtual y podías subir la colina hasta su casa y, en ciertos puntos, cuando llegabas allí, se activaba el audio y podías oírla hablar de la casa.

Para mí, aquí es donde los drones podrían llevarnos. ¿Podemos tomar esta herramienta que se nos ha dado y que tiene un propósito periodístico obvio y ampliarla hasta el punto de que estemos creando literalmente la realidad? Estamos creando realidad aumentada; estamos creando realidad virtual. Y estamos dejando que nuestros lectores nos sigan a los lugares donde vamos a hacer periodismo.

Así que quiero dejarles con un par de preguntas. ¿Por qué seguimos dejando que la trayectoria del periodismo dicte su futuro? Porque así es como siempre hemos hecho las cosas. No necesitamos hacerlo. No hace falta. ¿Por qué sigue pareciendo que gran parte del periodismo que hacemos en Internet podría haberse impreso fácilmente en un periódico? ¿Por qué sigue pareciendo que gran parte del periodismo en vídeo que hacemos podría haberse emitido en televisión y olvidado? porque acaba de salir al aire. No tenemos por qué hacerlo. Tampoco tenemos que limitarnos como periodistas por nuestra propia forma física. Decir esto en voz alta suena a locura. Te permitiría preguntar, ¿cuánto he bebido en la comida? porque está claro que era mucho lo que estoy diciendo aquí sentado, puedes romper los límites de tu ser mortal y ampliar tu capacidad de crear información. Todo lo que necesitas es un poco de tecnología. Todo lo que necesitas es un poco de código, un poco de datos, un poco de tiempo, y lo más importante, necesitas no tenerle miedo. Acéptalo, no sé, es lo que más me gusta decir a los estudiantes. Si me hacen una pregunta, les digo: "No lo sé. Vamos a averiguarlo. Vamos a averiguarlo. Soy lo suficientemente arrogante como para creer que la diferencia entre "no lo sé" y "lo sé" es una función del tiempo. Es sólo tiempo. Al final lo voy a averiguar.

¿Sería más fácil si fuera ingeniero? Claro. ¿Sería más fácil si fuera Elon Musk? Por supuesto. Los miles de millones ayudan. Realmente ayudan. Pero eso no me detiene, y no me va a detener, y nunca me detendrá. Así que espero que no te detenga a ti tampoco.

Gracias por permanecer despierto después del almuerzo. No es fácil hacerlo y disfrutar del resto de la conferencia.

Preguntas. Adelante.

Estudiante: Por lo tanto, usted dijo al principio de su presentación que le encantaría tener mejor tener una especie de frasco, ¿verdad? Así que, mi pregunta es más acerca de lo que su conocimiento, he oído que no tantos van allí a la parte delantera, ¿verdad? Pero la cosa es en realidad lo que tengo curiosidad es que, si usted está en el frente, se puede sentir cosas que no se siente que tiene como mal, ¿verdad? Sabes cómo huele, sabes, disimulas mejor. También empezamos, pero, en mi opinión, tal vez eso hace un mejor trabajo. Bueno, no como morir. Sí, pero ¿no es mejor aquí? ¿Al igual que no cómo podemos ver aquí, o estamos allí?

Matthew Waite: Mi respuesta es ¿por qué no hacemos las dos cosas? Hay lugares, está el frente y luego está tan cerca que puedes conseguir fotos y vídeos del frente, que es un lugar extremadamente peligroso para estar.

No necesitas estar tan cerca. Pero este tipo puede, ahora esto es viejo, este robot ha actualizado un montón, pero usted está a unos pocos miles de dólares de distancia de tener su propio robot totalmente articulado que, si usted está en un lugar muy peligroso, se puede establecer 'em abajo e ir a caminar por ese camino. Voy a volver aquí donde está la gente que se esconde, que es donde está la historia, y voy a dejar que bajes y cojas el vídeo del tiroteo y las explosiones y si esa cosa muere, ¿me siento mal? Sí, es bastante mono. Al igual que, ¿me voy a sentir mal cuando pienso en el conejillo de indias que tenía cuando era niño, como una mascota cuando me como que más tarde? ¿Probablemente me lo seguiré comiendo? Sí. Sí, lo voy a hacer. ¿Voy a mandar a ese tipo a morir? Por supuesto. No es un humano. Puedo reemplazarlo con unos miles de dólares. No puedo reemplazarte a ti.

Eric Samson: Así también, en la guerra real como Ucrania, ahora dejar ir tan cerca.

Matthew Waite: Vas a llegar al borde del alcance de la artillería es lo que es.

Alumno: ¿Qué piensas? ¿Cuáles crees que son las principales limitaciones relacionadas con el reportaje con dron? Mucha gente dice que sí, que es una ventaja.

Matthew Waite: Bien. Entonces, las dos preguntas ¿la robótica, la IA, reemplazará el trabajo de un periodista? Y esto es lo que te diré. Si un ordenador puede escribir una historia tan bien como tú, más rápido que tú, no eres tú, es la historia. La historia es demasiado fácil. Es demasiado formulista. Un ordenador va a hacer un buen trabajo con eso. Un ordenador nunca va a entrevistar a alguien que ha perdido a un familiar por la violencia. Un ordenador nunca va a ser capaz de empatizar con esa persona para entender lo que es la pérdida. Entender lo que es el dolor. Es un ordenador. Ahora bien, si estás

escribiendo una historia que dice que Ecuador ganó a Qatar por tres a uno en el primer partido de la Copa del Mundo, lo que probablemente va a suceder y sólo necesitas tres párrafos para poner en la página web inmediatamente después de que termine el partido, el ordenador puede hacerlo. No hay problema. ¿Por qué pierdes el tiempo? Y si pudieras estar cubriendo la Copa del Mundo, ¿qué estás haciendo aquí? Vete, no te culparía ni un poco.

Lo que tienes que recordar es que si un ordenador puede escribir la historia mejor que tú, es la historia, no tú. No hagas esa historia, deja que el ordenador la haga. Hay un millón de historias mejores que tú, el humano, que el ordenador nunca podrá hacer. Por favor.

Eric Samson: Lo siento, hablamos de ese terremoto en California. Los robots hacen eso. Dijeron que hubo un terremoto de esa cantidad, en ese lugar.

Matthew Waite: Dentro de milisegundos de ser registrado en un sismógrafo. Así de rápido. Usted puede sacar en Los Angeles Times y que tendrá una historia, mientras que el suelo todavía está temblando. Es así de rápido. ¿Es necesario que un ser humano haga eso? Bueno, un ser humano lo hizo durante 50 años, pero ya no es necesario. Pasar a cosas que son difíciles. Llama a un humano. Una cosa que un ordenador no puede hacer es llamar a un humano y hablar con él.

La otra pregunta es: ¿cuáles son las limitaciones de los drones? Te voy a dar una simple analogía aquí. Si estoy aquí, si estamos fuera y estoy haciendo esto y sólo estoy grabando vídeo como este, ¿te sientes incómodo? ¿Te sientes incómodo con eso? Me tienes caminando por aquí estoy. Tu tipo de, bueno, eso fue raro. Bueno.

¿Qué tal ahora? Ahora pon cuatro cuchillas giratorias en esta cosa. Llega un punto en el que no quiero esa cosa cerca de mí. Estoy firmemente convencido de que hay tres países en el mundo cuando se trata de privacidad. Están los alemanes que tienen reglas de privacidad meticulosamente escritas, documentadas y ampliamente entendidas. Puedes hacer esto; no puedes hacer aquello. Y está muy claro, y juro que todos los alemanes las entienden perfectamente porque cuando llevé un dron a Alemania y hablé en una conferencia de periodismo, fui asaltado por gente que decía, ¿qué pasa con la privacidad? Y me parece bien. No lo sé. Las normas de privacidad alemanas, como que se calmen. Y los Estados Unidos, y en muchos países las normas sobre privacidad son probablemente bien hasta que no lo es. Llega un punto en que si estoy en mi patio trasero, Tengo una gran valla alrededor y espero ser privado allí. Y tú coges tu dron, y lo vuelas justo aquí sobre mi cabeza en mi patio trasero. Eso no está bien. Y literalmente ninguna persona va a decir, ¿qué quieres decir con que no está bien? Está totalmente bien. Hay una línea en alguna parte. ¿Es 10 metros por encima de su casa? ¿Es 20 metros por encima de su casa? ¿Son cien? La mayoría de los países no se han planteado qué es eso. El tercer país del mundo es ¿qué es la privacidad? Tenemos tantos otros problemas en el mundo que no nos vamos a molestar en pensar en esto. Haz lo que quieras. No te preocupes.

Eric Samson: ¿Cuál va a ser nosotros?

Matthew Waite: No lo sé. Dínoslo tú. Sí. Digamos que me dices que vives aquí. Pero quiero decir, pero eso es más o menos donde está. Hay algunas reglas, pero no las hemos

probado, así que no sabemos cuáles son. En mi laboratorio, en el laboratorio de periodismo de drones de la Universidad de Nebraska Lincoln, te voy a decir esto y vas a pensar que es una broma, pero no lo es. Es 100% verdad. Regla número uno, en el laboratorio de periodismo de drones de la Universidad de Nebraska Lincoln, el Harvard de las Llanuras es no seas estúpido. Regla dos, regla uno, no seas estúpido. Regla dos es ver la regla número uno, si no puedes ser estúpido, probablemente vas a estar bien en literalmente todos los países del mundo.

Adelante, ve por ahí atrás. Adelante.

Estudiante: ¿Cuáles son las consecuencias de volar un dron en una situación militar?

Matthew Waite: Bueno. Ucrania es el mejor ejemplo que tenemos ahora mismo porque es la guerra que tenemos. Es una guerra muy moderna, y los soldados ucranianos están usando los mismos drones que usan los periodistas. Están usando drones DJI de la estantería. Los compran por palés y se los llevan. Han impreso en 3D. Estos mecanismos de liberación y cuelgan granadas de ellos y los envían, y son lo suficientemente baratos en el sentido militar del término que cuando los rusos los ven y les disparan desde el cielo, son como, oh, bueno agarrar otro de la pila y nos vamos. Y así, sí, si usted está volando un avión no tripulado con una cámara en una zona de combate, que al instante puede ser identificado como una amenaza. Puedes ser visto como una amenaza por el enemigo. Puedes ser visto como una amenaza por el lado de la línea en la que estás. Puedes ser visto como un activo de inteligencia por ambos. Querrás asegurarte de que alguien muy arriba en esa zona sabe quién eres y lo que haces, y si te disparan, es el precio de hacer negocios. Lo que no quieres es que sigan esa señal de radio hasta dónde estás y hagan cosas malas.

Adelante.

Respuesta: Yo no utilizaría necesariamente drones para adquirir datos. Lo utilizaría como modelo de documento vivo. A eso me refería más bien.

Estudiante: Pero no estamos como, como citándolo porque no es ...

Matthew Waite: Correcto. Porque es manipulable. Pero lo que me interesa más es esta idea de una página que proporciona la historia y el contexto y la investigación adicional y enlaces a cabo que podríamos tomar prestado ese estilo para nuestros propios archivos y hacer ese tipo de cosas. Hay muchos modelos lingüísticos que utilizan Wikipedia porque es un enorme conjunto de datos estructurados y anotados. Así que, debajo de G P T tres, en algún lugar está Wikipedia, pero también millones de otras cosas. Estoy más interesado en la forma en que está estructurado. Creo que es realmente interesante como una especie de método de entrega.

Respuesta: En realidad me imagino un nuevo trabajo en una sala de redacción siendo el editor de AI. Como si tu trabajo consistiera en mirar este resultado y, basándote en tu propio juicio y conocimiento humano, editarlo. No son perfectos gramaticalmente. Por cierto, para mis propios fines, la capacidad de traducción que tienen la capacidad de traducir inglés al español, español al alemán, alemán al italiano. En realidad, es

increíblemente buena. Es realmente buena. Por lo tanto, abre oportunidades para la internacionalización de su contenido que no estaban allí antes. Pero sí, yo no tomaría un trozo de texto de un modelo de lenguaje y sólo sería como, lo suficientemente bueno. Sólo voy a enviarlo a Internet. Eso está bien.

Estudiante: También estaba pensando en la información como la calidad de los datos. ¿Sería mejor que se escribiera?

Matthew Waite: Posiblemente, pero todo, creo que lo que nos falta aquí es un ejemplo donde alguien ha tratado de hacer que funcione. Y lo que más me interesa es encontrar esa línea en la que si tienes tantas historias sobre ello, entonces es realmente bueno. Y si tienes menos que eso, cuanto más bajas, más loco se vuelve.

Y que simplemente se inventa cosas. Un amigo mío que es profesor en la Universidad de Syracuse utilizó una herramienta llamada Otter AI para grabar entrevistas para un libro que escribió, y Otter tiene el mismo tipo de problema de transcripción que tienen muchos. Es realmente bueno. Pero de vez en cuando se confunde el lenguaje y cosas por el estilo. Por lo tanto, tuvo la idea de tomar eso, el lenguaje confuso y alimentarlo a otro modelo de lenguaje para arreglarlo. Y fue a través de las transcripciones. Las leyó línea por línea, y se dio cuenta de que el otro modelo lingüístico se frustraba con los hablantes que cambiaban de tema en mitad de una frase, y entonces iba y completaba la frase por ellos. Se inventaba las comillas. Así que hay límites muy importantes, pero estamos empezando y creo que hay mucho humo. Para usar la vieja expresión donde hay humo, hay fuego. Creo que tenemos enormes nubes de humo saliendo de esta cosa, y alguien tiene que ir a ver qué tipo de fuego pueden construir a partir de ella. Y creo que los resultados podrían ser asombrosos.

Eric Samson: ¿Qué haces en tu laboratorio con los estudiantes? ¿Está trabajando en nuevos productos, como la mezcla de vistas aéreas? ¿Ha desarrollado nuevos formatos?

Matthew Waite: Así que, por desgracia, los Estados Unidos es la tierra del abogado subempleado y una cosa que tenemos que hacer con todo está preocupado por las demandas. Así que, para volar drones como institución estatal, como universidad, debemos tener un seguro. Tenemos un seguro de aviación, igual que un lugar que tiene aviones, tiene un seguro de aviación. Es lo mismo. Por lo tanto, con el fin de caer bajo el seguro de aviación de la universidad, o bien tengo que estar al lado del estudiante mientras vuelan, y yo soy la parte responsable. O el estudiante tiene que obtener su licencia federal de dron y entonces puede coger uno de mis drones e ir a cubrir un reportaje a algún sitio y entonces es responsable. Podrían tener su propio seguro, que en realidad se puede conseguir bastante barato. Se puede conseguir un seguro para un día por unos 20 dólares, lo que merece la pena. También pueden estar cubiertos por el seguro de la universidad.

Así que sí, están haciendo historias. Están mezclando antenas con tierra. Están haciendo una especie de paquetes de transmisión tradicionales donde tienes, configuraciones de múltiples cámaras y una de ellas es un dron volando en el aire. Nebraska es un gran estado agrícola, así que cada año tengo estudiantes volando drones detrás de los tractores que están cosechando los cultivos, lo que es una hermosa manera de verlo. Es difícil entender lo enorme que es hasta que te sitúas a 30 metros por encima del tractor y lo sigues. Eso

es lo que hacen. Hemos hecho cosas con realidad virtual. Hemos hecho cosas con realidad aumentada utilizando fotogrametría, con la que tomamos un montón de fotos y luego construimos los modelos a partir de ellas. Estamos jugando mucho con la fotogrametría con el teléfono. Ahora puedes hacer esos modelos de realidad aumentada desde tu teléfono. Sólo tienes que tomar un montón de fotos, en realidad el uso de vídeo, simplemente agitar el teléfono sobre él, y tomará miles de fotogramas fijos sólo sobre la base del vídeo y hacer que el objeto 3D todo ahí mismo en su teléfono. Cuando empezamos a hacer objetos 3D en 2015, el software que usábamos costaba 3.000 dólares al año de alquiler. No podías comprarlo, tenías que seguir pagándolo una y otra y otra vez, y era como comprar un dron realmente bueno cada año. Desafortunadamente, te voy a contar un secreto sobre las universidades. Tus instructores aquí, tus profesores van a llevarte al punto en que eres inteligente y eres capaz y puedes salir y puedes hacer periodismo, y luego vas a hacer algo terrible y te vas a graduar y te vas a ir. Y ahora hay que volver a empezar. Por lo tanto, el número de estudiantes que tengo que se inclinan a hacer este tipo de trabajo de software pesado, sube y baja. Tengo un puñado de ellos, se gradúan y se van. Luego tengo un montón de gente que le tiene miedo durante unos años, y luego vuelven, y así sucesivamente.

Gracias, señor.

Conferencia 12: Hacer periodismo: una necesidad inminente para la libertad

Ponente: Gabriela Vivanco, *Presidenta del Comité Ejecutivo de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) (Ecuador)*

Tania Orbe: La Sociedad Interamericana de Prensa y es directora del diario La Hora en Ecuador. Además, es alumna de periodismo de la USFQ. Yo lo había llegado. Gabriela Vivanco tomó las riendas del diario La Hora en mayo de 2020. Es una de las pocas mujeres al mando de un medio de comunicación en Ecuador. Desde octubre de 2022 es estudiante del comité ejecutivo de la Sociedad Interamericana de Prensa, organización sin fines de lucro dedicada a la defensa y producción de las libertades de prensa y de expresión.

Gaby gracias por estar aquí. Tienes el micrófono. Adelante.

Gabriela Vivanco: Bueno, muchísimas gracias. Gracias Tania, Eric, por la invitación para mí siempre es un gusto estar aquí en la universidad como decía Ana, yo estudié aquí en mi carrera de periodismo después de haber estudiado afuera cuatro años de economía y política. Me encantaba estudiar y luego me tocó trabajar y realmente encontré

que con frecuencia he venido a la universidad a lo largo de los años y siempre trato de comunicar el hecho de que, como decía el poniente anterior, aprendemos la teoría en la u y vamos a la vida real a aprender realmente nuestro oficio y encontrarnos a nosotros mismos y encontrar nuestra propia voz. Entonces, más bien que gusto estar aquí con ustedes. Muchísimas gracias.

No tengo mucha presentación. En realidad, la invitación viene como para hablar un poco de cómo está el periodismo en el país, como está la situación de los medios. Y quería también empezar con ustedes, yéndome un poquito para atrás. Es muy importante entender también a partir del rol que tengo yo en la Sociedad Interamericana de Prensa, pero además del largo trabajo que se hace a nivel local y a nivel internacional la SIP es una de ellas, pero hay muchas de organizaciones, muchos periodistas que realmente trabajan por defender la libertad que nos permite trabajar, que es la libertad de expresión y la libertad de prensa. Muchas veces damos por sentado estos derechos y es importante como periodistas, como comunicadores, y si es que no incluso como ciudadanos, saber de dónde vienen estas libertades y por qué son importantes. Quería un poco remontarme hacia atrás y hablar sobre lo más básico que es el Estado de derecho de nuestra sociedad.

Entonces hablando de la constitución, lo primero que decimos que somos un Estado de derecho, pero realmente lo que queremos como país es aspirar a ser un Estado de derecho porque es un país donde hay absoluto respeto por las leyes, absoluto respeto por el funcionamiento de las instituciones, de la separación de poderes, de la independencia de justicia y dentro de eso tenemos una ola mundial que viene desde hace muchos años donde las autocracias realmente intentan entrar a la democracia mucho antes de llegar al poder. Entonces las autocracias, ya sean autocracias para decir un régimen autoritario que puede ser de derecha, de izquierda, populista de lo que sea y lo que hace realmente, permear en el funcionamiento de la democracia, mediante no solo llegando al poder y destruyendo las instituciones, como hemos visto que ha pasado en Nicaragua, como pasó hace mucho tiempo en Cuba, como pasan en Venezuela, por ejemplo, y cada vez más en varios países de la región, pero además permear la democracia con sus métodos. Y uno de esos es lograr minar la idea que tenemos del respeto al Estado de derecho y el Estado de derecho no es más que un sistema en el cual los ciudadanos acuerdan elegir unos mandatarios para que manejen la causa pública, pero ese manejo de la causa pública realmente viene con una legitimidad que solo funciona cuando respetamos las leyes y cuando tenemos un set por hablar así, un set de reglas preestablecidas, acordadas, transparentes y además que se aplican a todo el mundo. Y si es que vemos una definición tan básica del Estado de derecho y vemos cómo funciona el Ecuador hoy en día, donde realmente la ley funciona para unos más que para otros, donde no hay reglas claras porque realmente el que rompe la ley se va, tiene una consecuencia según el tipo de abogado que tenga. Entonces nos podemos dar cuenta como un concepto tan básico que es el pilar de nuestra democracia y de nuestra vida como ciudadanos libres viene mimándose y además viene desgastándose en el imaginario popular. A la gente en verdad, bueno, si rompe la ley, no pasa nada, el típico roba, pero hace obra y realmente se empieza a normalizar y se continúa normalizando el rompimiento de este acuerdo tan básico que es, existen reglas y hay que cumplir. Eso es muy importante. ¿por qué? Porque cuando nacen las constituciones, nos vamos a verlo. Por ejemplo, las sociedades que tienen democracias más establecidas y digamos, en cierta medida de Estados Unidos, está Alemania, ciertos países europeos que son un poco las democracias occidentales, crea n sus constituciones realmente solo para tener un mecanismo en el cual el individuo pueda protegerse frente al poder, al gran poder del Estado, al gran poder del ejército y al gran poder económico.

Entonces realmente la Constitución es una norma antropocéntrica que quiere decir que el bienestar del individuo es lo que prima y el bienestar del individuo es lo que limita hasta dónde llega el poder público. Dentro de eso y dentro de todas las libertades y todos los derechos que lista la constitución en casi todas estas democracias avanzadas o más constituidas el derecho a la libre expresión prima y tiene una posición preferencial frente a otros derechos y realmente no, no todos los derechos son iguales. Hay una jerarquía de derechos y siempre se pensó y se intentó en estas democracias más avanzadas hacer que el derecho del individuo y este, por ejemplo, tan fundamental de poder expresarse, sea el que prime y ¿por qué? Porque realmente el derecho a libre expresión es un derecho que tiene dos dimensiones y disculpen que me meta esta parte un poco más jurídica, pero realmente cuando vamos a ser periodista la herramienta número uno es la ley la constitución, entonces es que no han pasado por ahí todavía en su formación, ya pasarán. Pero, además, es un derecho que es un derecho subjetivo por la fundamental capacidad de ser humano de expresarse. Pero, además, es un derecho objetivo porque tiene un propósito claro que es mantener la democracia. No existe democracias y ciudadanos que puedan opinar. No existe democracias sin ciudadanos que puedan quejarse ante el poder ni protestar ante el poder ni hacer sentir sus necesidades ni comunicarse. Y es por esto que este derecho a la libertad de expresión, del cual se deriva la libertad de prensa, la libertad de información, la libertad de opinión pero el derecho a la libre expresión es uno que prima frente a otro, y es algo que en nuestro país, que ustedes se ponen a ver cómo se han ido desarrollando las leyes de comunicación empezando por la del 2013, me parece fue 2013, fue implementada por el gobierno de Rafael Correa, las subsiguientes reformas, incluso la reforma aprobada y ya publicada en el registro oficial ahorita, noviembre, se han olvidado de esta defensa tan fundamental de que el derecho de la libre expresión no es un derecho de los dueños de los medios. No es un derecho exclusivamente de las revistas. Es un derecho que, además, los ciudadanos hemos ido perdiendo y hemos permitido que nos vayan quitando. Dentro de eso en esta superposición, en este conflicto de derechos que tenemos, tenemos también disputas. Y la disputa de derechos es precisamente lo que viene a dirimir la justicia.

Yo soy periodista desde hace muchísimos años y una cosa que a mí, como periodista, voy a confesar, realmente me agobiaba y me aburría era toda la parte que cubría el sector judicial, Fiscalía, la corte y bueno, ahora ni hablar el Consejo de Participación Ciudadana, el Consejo de la Judicatura es todo un sistema cada vez más complejo que se lo ha hecho así a propósito para poder controlarlo de mejor manera, pero a la vez, y además les voy a decir dentro de las notas más vistas de La Hora, obviamente nosotros tenemos nuestra estadística, y de las 130,000 personas que entran al portal de La Hora todos los días, las notas de justicia no las lee casi nadie y las lee un mínimo porcentaje de la población, casi siempre Quito, Guayaquil, algo en Cuenca. A nadie le importa y es una lástima porque realmente la salud del sistema de justicia y una justicia que realmente le permita al ciudadano común acceder a resolver sus conflictos y sus disputas, eso es lo que nos permite ser ciudadanos en democracia. El saber que si alguien envía ni me pita literal figurativamente, yo voy donde alguien donde un juez y viene y va a haber un sistema que me permita protegerme a mí, a mi familia, a mis derechos, a mi patrimonio, a lo que sea. Y eso también hemos perdido en el Ecuador.

Y es una lástima porque realmente yo no sé ustedes, pero dentro del consumo que tendrá el nivel de comunicación, de información también preguntense a ustedes cuando se encuentren una nota de justicia, los jueces, como les digo, de qué pasa con el presidente del Consejo de la Judicatura, de por qué le quieren botar, de quién le quieren poner en su

lugar, de cómo se va a nombrar el nuevo presidente de la Judicatura que realmente es el organismo que administra la justicia. Pregúntese qué les genera la nota y casi siempre, en muchos casos, incluso dentro de nuestras propias redacciones, es un tema de ya otra vez, pero es importante y nosotros, como periodistas también tenemos que encontrar la forma de explicar al usuario. Y ahora que están en este proceso de reflexión de cómo contamos historia, cómo comunicamos, qué es importante, porque a veces no necesariamente lo que le genere interés al lector es lo que realmente necesito saber para vivir mejor, para saber cómo votar, para saber cómo resolver mis disputas, para saber si quiero seguir viviendo en este país. Pregúntese entonces, qué les genera y como estamos contando y realmente cómo los periodistas que saldrán que llenarán la sala de redacción, lo que cuidarán su propio contenido, cómo pueden ustedes empezar a darle la vuelta y contar estas historias.

Entonces, eso creo que es, por ejemplo, un valor cuando salgan al mercado laboral, valiosísimo alguien que venga y nos trate a los medios, que a veces también uno pierde este sentido de cómo contar historias a la gente joven o cómo contar historias de otra forma. Eso es un valor fundamental de cómo contar historia que no son sexys, que no son interesantes. Entonces, eso es lo que también es super útil y dentro de este caos que se genera, hay un caos institucional en el Ecuador, pero además en el mundo. Y por eso es que parte de la crisis existencial que tenemos los medios de comunicación porque hay que llamar las cosas por su nombre, es una época muy similar o análoga a cuando vino Henry Ford y dijo ya no lo vamos a usar carretas, vean lo que he inventado y trajo un auto con motor y durante muchísimos años y no me invento, hubo un montón de gente que decía no, bueno, yo voy a invitar una mejor carreta y voy a ver cómo realmente puedo adaptar esas ideas de Henry Ford, pero le voy a poner a mi caballo, voy a seguir jalando mi carreta y no, y el mundo cambió, cambió la industria y no por nada que hacer. Entonces, en este sentido, la crisis de los medios hoy en día es muy similar a eso. Hasta hace cuatro o cinco años, nosotros los periódicos, en un periódico, trabajé en uno toda mi vida, competíamos con el periódico de lado, imprimíamos papel, vendíamos noticias de papel, vendíamos anuncios y hasta ahí llegaba la competencia y realmente era un tema de sí, el internet está por ahí pero bueno, yo aquí compito con el periódico de al lado, máximo con el noticiero de las ocho. Y en pocos años, y la pandemia obviamente aceleró todos estos procesos tecnológicos, no solo para los médicos para todo el mundo. De repente, uno es un periódico y está compitiendo con Google. Yo compito con Google por los mismos anunciantes que antes me ponían anuncios, ya sea en el periódico, por ahí en la página web, en redes sociales, en contenido, pero hoy en día me dicen ve lo que me cobras tú realmente me sale mucho mejor poner el Google. Y se nos abrió un sistema de competencia brutal que además por un reto muy interesante a los medios de comunicación y quedarán pocos, quedaremos pocos, pero quedaremos los que logramos encontrarle una vuelta a estos dos caos a estos dos mundos caóticos que tenemos. El uno que es el caos institucional del país de entender cómo podemos nosotros mantenernos relevantes, diligentes con nuestra audiencia y por otro lado, cómo podemos también sobrevivir, crecer, hacer un buen negocio y vivir bien de esto que es un oficio tan fascinante.

Hay un fallo famoso de la Corte Suprema en España que dice que el caos que hay en el mundo digital realmente es fruto de las libertades y es una garantía de las libertades. Y en ese sentido súper importante, preguntarnos qué ganamos o qué oportunidades podemos encontrar frente a este caos que tenemos en redes sociales. Y una de las cosas más importantes también entender no porque yo porque yo produzca contenido quiere decir que yo soy dueño de mi audiencia y en eso ustedes, cuando salgan al mundo laboral, cuando empiecen a trabajar como periodistas, trabajarán algunos en medios grandes y los

medios grandes hasta cierto punto creo que quizá incluso seguimos operando como si fuéramos dueños de sus audiencias, como si el poder necesitara de los medios para escuchar lo que dice la gente o como si la gente necesitara de los medios para llegar al poder o para llegar a hacerse oír por el poder. El proceso de intermediación que cumplen los medios existe, es real, es vigente, es una intermediación entre lo que pasa en el mundo y lo que pasa en la calle. Y el objeto de los medios sigue siendo explicar la realidad, agarrar todo ese mar de información que uno tiene con está haciendo el scroll en Facebook. ¿Ustedes harán en TikTok? ¿Snapchat? ¿Dónde hacen? En Facebook de ley no, ni yo. Pero donde sea, hay un mar de información y mucho de esto es la confianza que nos tienen los lectores, los usuarios de los medios de comunicación para poder realmente acceder a una información más ordenada, por ejemplo, Yo me meto a mi site de yo soy millennial en el límite con las justas, me meto a mi feed de Instagram y tengo un montón de información incluso yo que soy periodista no me va a salir un post sobre el sistema de justicia en el Ecuador, ni uno solo porque soy yo, lo leo en las páginas de los periódicos, lo leo por WhatsApp pero leo en otro lado, lo leo en mi nube con la redacción. Entonces, un medio de comunicación también tiene ese de decir a la gente lo que necesita y en la medida en la que podamos mantenernos vigentes y producir contenido que les sea de utilidad al lector, entonces vamos a tener ese valor agregado. El monopolio de las audiencias lo perdimos desde muchísimo tiempo. No les tengo que explicar a ustedes, pero sí, lo que vemos ahora es a raíz de todos estos procesos caóticos que tenemos, vemos de nuestro país un montón de medios de comunicación, cientos sino miles, muy débiles. Muy débiles en el sentido de credibilidad, muy débiles en su reputación y en su relevancia, muy débiles también financieramente.

El modelo de negocio, yo les puedo decir, vengo de la Asamblea General de la Sociedad Americana de Prensa, que es una asociación de medios de comunicación de todas las Américas, desde la Patagonia hasta Polo Norte, incluyendo además Hispanoamérica que está España, y habrán un puñado, quizá dos puñados de medios de comunicación en toda nuestra región que realmente han podido superar esa brecha y pueden decir, bueno, ahora sí, estamos siendo rentables, podemos crecer, hemos mejorado sueldos, podemos tener más gente, estamos contratando a más gente. Y de esos están el New York Times, El País, tienen La Nación, Clarín en Argentina, con las justas El Tiempo de Colombia. Un puñado, como les digo, si es que no son dos y eso obviamente debilita la posibilidad de crecer en democracia y debilita el acceso a la información. Y una de las cosas que también empezamos a ver es este tema de la cancelación. Entonces, el cancel culture que vemos es otra de área herramientas que tiene ese método autocrático, este el método poco democrático de dominar el pensamiento y dominar el relato social, que es esta capacidad de un grupo pequeño de personas de tachar al otro, al otro grupo, al de alado, al que piensa diferente, al que por ahí se viste diferente, al que vive en el lugar equivocado, al que come las cosas equivocadas. Y decir eso no es válido y no hay nada más autocrático, no hay nada más arbitrario que agarrar a un grupo de gente decir bueno, a mí no me gusta cómo opinas tú y lo vemos, es muy poco correcto políticamente. Lo vemos todos los días en temas de género, lo vemos todos los días en ciertos países, por ejemplo, han puesto una chompa de cuero cancelada, okey, aunque parezca cuero, cancelar. Te pintaste el pelo de tal forma o no te pintaste el pelo de tal forma, cancelada y empezamos a ver estas herramientas que además se vuelven absolutamente generales y normales. Esta mañana estaba yo oyendo un discurso de Nina Gualinga en las Naciones Unidas, y no sé si saben quién es Nina Gualinga. No saben quién. Nina Gualinga fue elegida dentro de las 100 personas más influyentes de la revista Time el año pasado. Es una indígena amazónica preciosa en lo humano, en lo físico, absolutamente brillante, y que además tiene una

posición muy dominante en el movimiento ambientalista de salvar la Amazonía, de sacar a las empresas petroleras, de no permitir la minería, cuidar el agua. Búsquenla porque es una persona más influyente afuera de lo que es en el Ecuador. Y estaba dando un discurso esta mañana en las Naciones Unidas sobre el tema ambiental, y hablaba ella de cómo le indigna y de lo triste que está cuando los niños indígenas de hoy en la Amazonía no pueden crecer como ella crecía. Entonces Nina decía bueno, yo me acuerdo cuando era niña, y crecí con un montón de espacio verde en la mitad de un bosque con agua limpia, jugando afuera, metiéndome al río, saltando feliz con mi familia, todo era felicidad. Y cuando yo leía a Nina Gualinga hablar así, decía qué privilegio, qué privilegio de esta mujer en el siglo XXI en un país como el nuestro, donde hay 70% de desempleo, donde hay lugares como la ciudad de Esmeraldas, en la que no hay una semana que pase en el siglo XXI, la capital de una provincia o una refría de petróleo y no hay una semana que pase donde la gente no le corten el agua. Es más que tiene agua tres, cuatro días seguidos en una semana. Es un privilegiado Esmeraldas. A cuatro de as de la capital. Entonces yo leí a esta mujer hablando del privilegio en el que decreció. Es una mujer que habla varios idiomas muy educada, muy formada, pero que si le ponemos frente a cualquier persona que creció aquí en Cumbayá en condiciones similares con un jardinsote, con una piscina, con agua de riego con todos los beneficios, con su familia en seguridad, jugando en el parque de su organización realidad es una infancia no tan distinta en términos de seguridad, integridad, de felicidad, quizá incluso, pero es más aceptado estar en la Amazonía y ser indígena que quizás ser un niño privilegiado del valle de Comba.

Pues sí, me pregunto por qué, y no estoy atacando a Nina Gualinga y sus ideas ni a su gente ni el noble objetivo que persiguen. Pero sí, es una cosa que nos debe llamar la atención. Y como periodistas, preguntarnos qué estamos haciendo para seguir estas tendencias, qué estamos haciendo para cancelar a ciertos grupos porque es lo aceptado y realmente poner el discurso de otros grupos por encima en el sentido mediático en el sentido de agenda pública en el sentido de política pública por encima del privilegio de otros niños cuando realmente vivimos en un país en el cual nadie se pregunta qué hacer. Y yo voy a decir, ser súper sincera, las metas de diálogo de los indígenas ahorita en la COINAIE nadie habla de qué hacer con los niños que llegan a la escuela sin comer y con suerte porque muy pocas escuelas realmente tienen un programa de escolar que funcione, con suerte les dan algo de comer una leche en la caja, unas galletas procesadas, con eso se va a su casa. Con suerte, con un poco de papa, está en la Sierra un poco de arroz. El día siguiente vuelve al colegio sin haber comido nada, pero nadie habla de eso.

Ahora es más sexy y tiene más clics. Y nos ponemos a hablar el concierto de Bad Bunny, de quién es, qué es lo que hace. Y creo que parte de esto es también preguntarnos, cómo podemos nosotros navegar el caos en un país como el nuestro con tantos problemas, pero además con tantas oportunidades. Y eso es lo que también hace los medios débiles. Parte de no tenemos recursos, mandaron periodista la Amazonía que vea cómo viven los niños, muy caro. Y realmente hay muy pocas marcas que además hoy día auspician un periodismo de este tipo. Entonces ahí está el reto. Y ahí está el reto de todos ustedes que les tocará ir resolviendo ahora que salgan de la universidad.

Y dentro de este contexto, otra de las cosas que te necesitamos nosotros para mantener una democracia relativamente sana o por lo menos, para no permitir que nos vuelva a pasar lo que pasó hace 10 años. Y quiero también ser super clara durante el gobierno de Rafael Correa, pasaron muchas cosas en el Ecuador, que hicieron muchas obras, hubo

proyectos muy positivos, pero a nosotros como periodista, nos fue muy mal. Ahora hay una gran diferencia, los periodistas que se fueron a trabajar a los medios públicos, a los proyectos que trabajaron en el telégrafo, por ejemplo, en ciertos canales de televisión, en las oficinas de comunicación de todo o el sector público, porque son un montón versus a los periodistas que les tocó batallar en el sector privado y en los medios independientes. Y fue una época súper oscura. Tuvimos gente en la cárcel. Yo personalmente estuve exiliada 11 años por el país, siete de los cuales me tuve que ir del país porque podía vivir en paz con el gobierno encima mío. Yo era joven, estaba embarazada y para el periódico en el que yo trabajaba, era muy incómodo tenerme a mí con el gobierno encima. Y es un caso, pero como les pasó a los periodistas, también les pasó a los activistas y les pasó a los indígenas le pasó a Galo Lara, no sé si ustedes saben el caso de Galo Lara el asambleísta que hablaba y que fue un opositor súper fuerte al gobierno, estuvo preso, les acusaron falsamente de un triple asesinato que no cometieron según lo dice la justicia ahora no lo digo yo, le metieron a su esposa presa, le torturaron, perdió un hijo y hoy está otra vez Galo Lara de candidato en la provincia de Los Ríos. Hay gente que no sobrevivió. Hay gente que perdió sus negocios, que se cerraron medios. Hay gente que perdió la vida. Hay gente que desapareció y en este sentido, es muy importante entender cómo fuimos permitiendo que nos minen nuestras libertades, porque pasó poco a poco como, no sé si ustedes han visto cuando se ponen las langostas en la olla caliente, se dan cuenta ya está la tapa encima. Y en este tema parte del trabajo de los medios de comunicación y parte del funcionamiento de la democracia es crear un ciudadano vigilante.

Ahora volviendo al tema de cuáles son los métodos de las autocracias para minarse nuestras democracias y para cambiarnos la forma de pensar es el ciudadano vigilante pero vigilante para con quién, porque no es lo mismo ser vigilante para con mi vecino que ser vigilante para con el poder. Y poco a poco a donde estamos volviendo con todo este tema de me quiero hacer virar en redes sociales. Entonces se le firma el vecino cuando le deja el perro en la calle que nadie justifica nada pero al final del día, nosotros, como medios de comunicación y como periodistas, nos tenemos que preguntar, estamos facilitando y educando a ese ciudadano vigilante, vigilante de su libertad y vigilante de sus derechos, o estamos aupando empujando y censurando el ciudadano nos dé haciendo el trabajo, entonces es parte del trabajo qué fijémonos lo que compartimos en redes sociales y en parte de la conversación que tenemos siempre con nuestras redacciones, fijémonos que ayudamos a realizar porque al final del día lo que pasa en Cuba y pasa en Venezuela y pasa en muchos de los lugares, por ejemplo, las comunas en muchas de las partes rurales, incluso de la ciudad de Quito es el tema del destino denunciando que el uno bota el agua, que el uno usa el agua para el riego, que no botar toda la basura, en lugar de organizarnos, de trabajar de mejor manera.

Dentro de estas amenazas, quería también comentarles el tema de delito de asesinatos. Yo, como les decía yo soy periodista hace 20 años, quizá un poquito, 18, tal vez. No está aquí Eric, pero fue mi profesor, nadie está viejo, por cierto. Ustedes son muy jóvenes que no es lo mismo. Desde que yo empecé a trabajar en el diario, empecé a estudiar a la asamblea de la SIP. Y lo chévere de la Sociedad Interamericana de Prensa de nuevo, es que es una sociedad que trabaja para la defensa de los periodistas para que no se mueran, para que no nos maten, para que nos dejen trabajar en paz, para que nos dejen hablar por libertad, y además, cuando nos matan para que los asesinatos no queden en la impunidad. Desde 1987, 35 años, hay periodistas asesinados en la región. Quiere decir en todas las Américas. De esos son 47 mujeres y la gran mayoría de las mujeres han ocurrido en los últimos 10 años. Ser mujer y ser periodista es más peligroso. En general, ser mujer es

distinto, tiene sus retos particulares cuando trabajamos en la calle y en lo de últimos 10 años, además, es interesante ver cómo, incluso con este movimiento del mito de la reivindicación de los derechos de las mujeres, de la reivindicación de las oportunidades que el mercado laboral y que la profesión nos da a las mujeres, vemos un recrudecimiento en el ataque dedicado a las mujeres por ser mujeres, periodistas y es parte de lo que vamos trabajando con los gobiernos. 660 son más de 28 al año aquí. Yo hice el cálculo. Qué será que somos unos 40 periodistas.

En este mismo periodo, vemos a Ecuador en la mitad. 14 periodistas asesinados en el Ecuador en los últimos 35 años. Parece poco solo en el 2022 mataron a cuatro en el Ecuador. Es así de preocupante la cifra. Y a la vez, vemos la tendencia. Entonces es un poco difícil ver, pero si vemos la línea de la tendencia va subiendo. Han sido unos daños muy violentos para el periodismo en la región. Y parte de eso es el crimen organizado, es del narcotráfico y una de las cosas que yo quería venir a preguntar es acá, si, bien, como les digo, nosotros trabajamos para tratar de revertir, tratar de proteger. Pero en el Ecuador, esto no era una realidad hasta hace cuatro años. En el 2019 me parece que mataron a los tres periodistas del Comercio. Era un equipo periodístico, para decirlo así.

Sucedió muy poco antes de la pandemia. Volvió a suceder, como les digo, este año tenemos cuatro previstos asesinados en el Ecuador. Cuando estas cosas empiezan a pasar y empiezan a pasar a manos del narcotráfico y a manos del crimen organizado y las bandas criminales, esto no para porque lo hemos visto, cómo, cuándo, y vuelvo a estos ejemplos y no porque quiero estigmatizar, sino porque es parte de la realidad cuando veíamos lo que pasaba en Venezuela con Chávez y luego fue pasando en Nicaragua, pasó en cierta medida este tema de la destrucción de las instituciones, de minar las libertades, de cambiar el sistema político, de cotar la justicia para manejarla directamente, pasó en Ecuador, está pasando en Centroamérica en varios países. Pero a la vez, hemos visto cómo en varios países de la región han ido incrementando los asesinatos de los últimos 35 años. Y les puedo decir con seguridad, porque no hemos visto nunca el caso de ningún país de la región donde esto pare. Entonces tenemos que ser muy conscientes de que vivimos sí en un lugar privilegiado. Todos los que estamos aquí en esta sala venimos de una posición de privilegio. Tenemos muchísimo, hemos tenido oportunidades que nos han traído acá hoy, pero tenemos centenares de colegas, compañeros que no tienen la suerte que nosotros tenemos.

Y les voy a contar el caso de la provincia de Esmeraldas donde nosotros tenemos un periódico desde hace casi 30 años. En Esmeraldas está la situación de violencia y de miedo que nos cuesta tener un periodista que no importa el sueldo, quiera salir a la calle todos los días a trabajar. Nos cuesta tener periodistas que pongan en riesgo su vida, la vida de sus hijos, la vida de sus familias. Ni siquiera es un tema de, no sé, me van a robar el carro. Es un tema de voy a perder la vida. Nadie quiere ir a la gobernación a preguntar sobre un crimen o sobre algún tema de violencia. Nadie quiere ir a las fiscalías. Nadie quiere hablar ni siquiera con la autoridad. No estamos ni siquiera en el Ecuador se hace un periodismo por obvias razones de irse a meter a ver quién es el capo de los narcos de las ciudades, por ejemplo. Se sabe lo que se filtra, se trabaja con mucho cuidado y esta es la forma de trabajar, a nadie le sirve un periodista kamikaze y peor un periodista muerto. Pero una provincia como Esmeraldas como les digo que tiene una refinería, un nivel de desempleo salvaje y una absoluta pobreza de educación de servicios básicos. No podemos conseguir periodistas que quieran salir a trabajar y quieran escribir sus notas. Ya ni

siquiera hace muchos años en el Ecuador y nosotros, el diario La Hora, dejamos de firmar las noticias con un nombre y apellido, no por un tema de invisibilizar al periodista, por un tema de proteger la vida del periodista y hasta hace un par de años era también un tema de protegernos en lo legal y contra los ataques del Estado.

Entonces, qué es lo que pasa en estos lugares donde la gente ya no quiere, o como en el caso de la provincia de Manabí, si ustedes se han fijado como en todas estas olas de violencia, matan gente, explotan coches bomba, hay sicariatos en muchas ciudades, especialmente en la costa, Guayaquil, Esmeraldas, en Quevedo, en Babahoyo. Pero en Manabí no pasa nada. No sé si se han preguntado ustedes una provincia con tanta plata, muchísima plata, mucha de la cual no se sabe y no se pregunta dónde viene, pero en Manabí no hay una ola de violencia como se ha hecho en el resto del país. Hay muchos medios de comunicación, hay periódicos, hay canales de televisión de larga data. No son estos nuevos medios digitales que asoman en época de elecciones para cobrar la data del CNN. Son medios establecidos con trayectoria. Hay periodistas de lujo en Manabí, pero nadie se quiere morir. Y nadie quiere ir a la Fiscalía a denunciar algo que se enteró porque sabe que además en el Estado como en el sector público, como en la academia, en todo el lado, está tan filtrado el narcotráfico, el crimen organizado que no hay a quien recurrir. Y entonces empezamos a ver la creación de lo que se llama desiertos informativos. Que no quiere decir que la gente no está activa en redes sociales y que postee y que haga TikTok, que no veamos los conciertos que pasan, la gente mientras hay toque de queda en Guayaquil y en Esmeraldas, Manabí la gente farrea como si nada y nadie sabe lo que pasa.

Entonces, este es el verdadero reto que tenemos los medios de comunicación en el país, además de todos los demás que les vengo comentando.

Lo último que les quería comentar es lean la Ley de Comunicación que está recién promulgada. Está ya publicada. Asumo que no sé si la tienen, pero la u tiene acceso al documento completo.

Pero a la vez, fíjense en la oportunidad, por ejemplo, que tenemos ahora para crear este mecanismo de protección de periodistas. Una vez que se crean los mecanismos de nuestras democracias y nuestros países, cambiar la norma, cambiar la ley es súper difícil, pero es una oportunidad interesante donde estamos además participando activamente con SIP, con Fundamedios, con varios doctores, pero es una oportunidad en la que se juega el mecanismo que les va a proteger a todos ustedes cuando eso siga subiendo, entonces échele un ojo.

Muchas gracias. Y no sé si hay alguna pregunta, comentario.

Eric Samson: Sí, yo tenía. Puedes capaz hablarme de la ley, ¿Algún análisis de los pros y contra, de lo que has visto para ir un poco mejorando?

Gabriela Vivanco: Yo creo que lo más positivo es la oportunidad de crear este mecanismo de protección de periodistas. Y es positivo porque, además, hemos visto que a veces en la historia de nuestro país, como nos sucedió con el régimen anterior, hay un montón de inteligentes iluminados que creen que tienen todas las respuestas y se inventan el agua tibia pero mal. En este caso, hay una oportunidad porque además hay muchas

lecciones regionales. Existen mecanismos de protección de periodistas en varios países. Unos nos funciona mejor que otros. Por ejemplo, se dice que el colombiano funciona mejor en general, Colombia tiene muchísima experiencia en protegerse contra el narco y el crimen, pero es un mecanismo carísimo. Entonces no es aplicable. Hay ciertos mecanismos en ciertas partes de Centroamérica, por ejemplo, un poco más aterrizado a algo que podríamos tener, porque si bien el papel aguanta todo, hay muchas limitaciones, especialmente el presupuesto.

Después creo que es temprano porque, además de nuevo, estamos en la etapa en la que no existe reglamento y estamos elaborando el reglamento y el reglamento suele ser realmente el espíritu de la ley. Entonces es un poco temprano saber, hay ciertas cosas que se quitaron como todavía no se logró volver a implementar un sistema de castigo a los medios de comunicación y a la vez tampoco lograron implementar de nuevo, un control de contenido tan efectivo como existía durante el correísmo. Creo que esas tres cosas son las más positivas de la creación de la ley. Bueno, de la reforma de la ley.

Eric Samson: El lunes después de la intervención de Artur Romeu de Reporteros Sin Fronteras explicaron un poco los gremios, el Consejo en qué consiste eso.

Tienes una pregunta.

Estudiante: Una pregunta sobre el narcotráfico, la autocracia, ¿Cómo nos mantenemos vivos como periodistas sin caer en la autocensura?

Gabriela Vivanco: Vivos como periodistas. Es una pregunta super válida.

Fíjate que yo les contaba que en Nicaragua, hay 11 periodistas presos, bueno, había hasta hace dos semanas. No tengo la cifra actualizada, pero me imagino que no habrá cambiado mucho. En Cuba solo hay dos periodistas presos y ahora el nuevo mecanismo de los que les venía hablando, no es tanto en estos países. Se matan muchísimos periodistas en democracias, en México, en Brasil, Guatemala, en otros países, en Honduras también muchos. Ahora ya el mecanismo no es tanto para las autocracias. Al final periodistas vemos que tampoco es meterlos presos porque ya en la época de redes sociales, cualquiera se consigue un teléfono y empieza a grabar un mal negocio.

Entonces, ahora lo que hacen es empujarlo al exilio. En España, hay cientos de, periodistas nicaragüenses, venezolanos, en Costa Rica, por ejemplo, hay una diáspora salvaje de periodistas nicaragüenses que han ido a parar a Costa Rica. Y cuando te toca ir el exilio, tienes que ver, tienes que ver qué comer. Entonces, la primera consecuencia es que te buscas un trabajo de lo que sea menos que periodista, porque es un medio y es una prohibición. Ya vemos que existen clases de trabajo en muchas otras y el mecanismo de censura se logra así. Entonces no te hacen nada. Te mandan en muchos casos torturados luego de muchos años de persecución, porque les digo vivir bajo ese estrés de ya me vienen a meter preso, ya me van a atacar, ya me van a hacer algo en mi casa. Lo vivimos todos durante la pandemia. Es ese sentimiento de que tengo al león aquí atrás y tengo que sobrevivir. Y el cuerpo humano no está hecho para huir de león dos años, tres años seguidos. Entonces eso pasa.

Creo que una de las cosas que se puede hacer es entender que ustedes están entrando a su vida adulta, pero en algún punto, van a entender que nadie les va a dar peleando por sus derechos. Nadie les va a dar consiguiendo sus libertades. Entonces, si yo soy periodista y quiero ejercer mi profesión, parte del trabajo que tenemos que hacer es mojarnos el poncho y defendernos y defender lo que yo quiero hacer. Si yo quiero hablar con libertad, tengo que ir a defender mi libertad y estas oportunidades, hacer leyes, asociarse. Por ejemplo, esa es otras de las debilidades que tenemos como como país. Hay la Unión Nacional de Periodistas, vino Correa, hizo una FENAPE que es una Federación Nacional de Periodistas, les dividió y ahora no existe. Y yo no soy una persona de apoyar necesariamente los gremios, pero hay posibilidades dónde y oportunidades dónde una asociación de gente que piensa igual, que tiene los mismos objetivos tiene mucha más fuerza y mucho más peso que el individuo.

Entonces lo misma pasa la debilidad de las asociaciones de medios. Hay una Asociación Ecuatoriana de Periódicos, de editores de periódicos que tiene no se ocho, La Hora es parte desde su fundación, pero es débil porque somos muy pocos y no logramos hacer un consenso y eso es parte de nuestra tarea.

Hay la Asociación de Radios por otro lado, que no se habla con la asociación de Canales de Televisión, viendo que hoy en día no hay televisión. Entonces es parte de nuestra cultura y de ir entendiendo que realmente, si es que nos queremos defender, va a tener que ser un poco más en masa de lo que hemos dicho hasta ahora.

Eric Samson: ¿Qué puedes hacer tú o la SIP? ¿Cuáles son los modos de acción, presión a gobiernos, proponer leyes, actuar como la ONG?

Gabriela Vivanco: Hay muchos mecanismos que han tenido la Sociedad Interamericana de Prensa. Voy a citar algunos ejemplos. En el Ecuador, por ejemplo, existe una Ley Orgánica de Acceso a la Información Pública que se trabajó desde la SIP. Lo hicimos nosotros hace muchos años, me parece que unos 15, casi 20 años. Entonces la SIP lo que hace es identificar necesidades legislativas en distintos países y a través de los medios de comunicación también, a través de la academia, a través de otras organizaciones, se reúnen para impulsar leyes. Y ahora, por ejemplo, estamos con un o muy importante de mejorar los mecanismos de protección de periodistas porque ya es una herramienta legal en varios países. Donde hay, por ejemplo, una fiscalía especial, en ciertos países donde hay protocolos de prevención, entonces se empieza a crear un mecanismo en el cual se capacita a los fiscales para entender que el asesinato y la amenaza a un periodista no es que la vida de un periodista valga más, pero la amenaza a un periodista o un medio es muy distinta a la amenaza que recibe el dueño de un restaurante cuando no quiere pagar una vacuna, porque la amenaza al medio o al periodista es un mecanismo de callarles la boca frente a la influencia que pueden tener para lograr criticar al poder, atacar al poder, influenciar al poder y demás. Entonces es una herramienta de minar la democracia. Y eso es lo que, en el Ecuador, por ejemplo, las fiscalías todavía no tienen un mecanismo de este tipo y eso es lo que se intenta hacer con la creación de este sistema de protección de periodistas, prevención y además de activación de protocolos. Y en ciertos casos hay que poner resguardo.

Métanse a la página web de la SIP, es sipiapa.org o sino así buscan Sociedad Interamericana de Prensa. Hacen muchísima capacitación para periodistas y medios

porque además entendemos que la más grande, si no es la seguramente la segunda amenaza para los medios y para la libertad de prensa en el mundo, es la propia independencia financiada del periodismo, la propia sustentabilidad porque nadie puede hacer periodismo si es que te mueres de hambre. Entonces realmente este tema del cambio tecnológico es una cosa que se la toma muy en serio y tiene unos seminarios fabulosos, en muchos casos, además, son gratis porque se hacen con financiamiento externo.

Otra de las cosas súper interesantes que está haciendo la SIP es que está liderando a nivel regional es una conversación con las grandes plataformas tecnológicas, con Google y Facebook principalmente. Porque existe ya legislaciones, países como Australia que está muy avanzada, en la Unión Europea, en Francia ya han logrado un acuerdo, en Argentina están avanzando una negociación de los periodistas y los medios de decirle a Google, deja de usar mi contenido gratis porque mis anunciantes te están poniendo plata a ti, tú usas mi contenido sin pagar y yo realmente necesito tener una porción de esos ingresos económicos. Y es una conversación súper interesante porque, por otro lado, alguien dice, ahí el argumento que dice bueno, pero los medios reciben su tráfico de Google, por qué se quejan.

Entonces como les digo, hay ya en Australia, una norma que les permite a los medios obtener parte del rédito. Y en Francia, por ejemplo, se logró hacer una redistribución a los periodistas también para obtener parte de los trillonarios réditos económicos que tienen, por ejemplo, Google de su Google Ask.

Tania Orbe: La Unión Europea son años y años de presión y tienen peso algo fuerte.

Gabriela Vivanco: Ahora Ecuador es un país diminuto. Ni siquiera tenemos oficina de Google, Facebook en el Ecuador. Estas plataformas tienen oficina me parece que Google ni siquiera tienen Bogotá. Tienen una oficina en Argentina. Tienen una oficina en México y, además, nosotros, aunque nos reunamos en todos los medios del Ecuador y todos los periodistas del Ecuador, no logramos ver el tamaño de Texas. Entonces parte de lo que estamos haciendo con la SIP es hacer una conversación regional entre los medios de comunicación, por ejemplo, de la zona andina donde hay mucha legislación similar, en el Mercosur se está haciendo un mismo y parte del trabajo que hace la SIP es hacer de intermediación y jalar las plataformas porque tenemos, obviamente miembros como el New York Times, tenemos miembros como AFP. Entonces, parte del peso que jala la SIP ha obligado a Google y Facebook a sentarse en la asamblea de la misma a conversar con las asociaciones de medios regionales. Entonces nos da un poco más de palanca y nos permite, además, como dices tú, Eric, en Francia pasaron años discutiendo, pero ya hay un acuerdo y hay un precedente legal y también nos permite dar el salto. Es decir, bueno, ya se logró algo, entonces no tenemos que recorrer el mismo jardín.

Entonces, les invito que visiten la página web, y no sé si alguna otra pregunta.

Respuesta: En realidad depende del medio y depende de la política editorial del medio de comunicación. Porque al final del día, una de las cosas que, por ejemplo, positivas que me preguntaba Eric sobre esta Ley de Comunicación o sobre la Reforma a la Ley de Comunicación es que, en la propuesta de texto de la Asamblea Nacional, que el presidente de la república veto, venía un artículo donde decía que, si tú eres un periodista en un

medio, escribes lo que quieres escribir y nadie te lo puede editar. Ni tu editor ni el director del medio, ni el gerente ni el accionista. Pero tu editor tampoco entonces era tan real como no entender cómo funciona el trabajo periodístico, entonces tú estás en un medio en el cual hay, por lo general, una línea editorial o una forma de hacer periodismo. No todos los medios hacen periodismo de investigación. No todos los medios se meten en temas en los que vas a arriesgar tu vida. Entonces en el caso de que trabajas en esos medios, parte de la responsabilidad del medio, es decir, bueno, voy a formar buen equipo de investigación, vamos a meternos en ciertos temas sensibles, más riesgos para la integridad. Y entonces asegúrate de estar en un medio en el cual se tengan ciertas garantías. Es parte de la política del medio de comunicación. Y hay muchos medios, por ejemplo, que, en ciertos casos, cuando tienen periodistas que trabajan temas de frontera o periodistas que trabajan temas de datos delincuencia, por ejemplo, se puede poner un seguro adicional de vida. Se puede proveer ciertos elementos de protección. Ya sea a través de las protestas y nos cogen curva. Por ejemplo, yo voy a ser súper sincera y hacer una culpa, viene un paro, hay una protesta, dices bueno, va a ir un periodista a cubrir. Ahora se ha vuelto mucho más común. Pero antes no era común que lancen piedras a los periodistas.

Yo cubría el golpe de Estado de Lucio Gutiérrez cuando estaba en la U y tomaba fotos para el diario y me acuerdo de que sentías un poco eso, pero no es que venía el otro protestante a darte a palos porque era el periodista. Entonces hay un recrudescimiento y en el tema de la cobertura de protesta, por ejemplo, aquí, que es un periodismo más urbano, sí tenemos una posición en la cual a veces a la periodista de nuestro equipo, aquí no me puede dejar mentir, se le dice en cierto hasta aquí. Y sabes que a esta hora está violento. Sal de ahí vamos a monitorear de lejos, pero realmente hay que ponerse a pensar qué tanto aporte periodístico puedes ser estando en una situación de potencial violencia versus realmente salirte un poco del tema, ver el bosque más que el árbol y tener un poco más de cuidado. Esa parte, esa responsabilidad sí influye, y parte de la conversación que se tiene entre los editores y los periodistas.

Eric Samson: Son una abreviación de defensa de medios. Pero ¿Cómo ves tú el proceso de adaptación? Hemos hablado de muchos medios que se mantienen, cambian unas cositas, pero no está realmente entendiendo dónde hay cosas que cambiar. Por ejemplo, la malla, tuviste en este tiempo, no es la malla que hay, es mejorada. De nuevo, ¿Ustedes están ayudando a los medios tradicionales, diciéndoles muévanse o van a morir? ¿Ofrecen yo no sé cursos de los editores para que trabajen nuevos formatos? Porque si siguen recibiendo un poco más de blah blah, de algunos de los que escucharon, tardan un poco más de tiempo en morir.

Gabriela Vivanco: El punto es parte de una discusión empresarial. Lamentablemente, la empresa tradicional es un animal lento, es un animal pesado. Entonces, cuando tenemos una cultura empresarial de hacer las cosas de cierta forma, yo he tenido estas conversaciones, por ejemplo, con nuestro equipo de trabajo donde, no tengo aquí una foto real, pero nosotros ya no imprimimos en Quito. Nosotros dejamos de imprimir con la pandemia. Hace un año empezamos a imprimir otra vez papel y lo hicimos una vez por semana y tuvimos mucha gente que dijo, pero para imprimir una vez por semana, mejor no. Entonces yo digo, pero ¿Por qué no? Y nos va muy bien en provincias, en Quito estamos sacando nuestra primera edición de imprenta en dos años, este domingo que es especial solo del mundial, toda la del mundial y me ha pasado temas como, bueno, seguían

haciendo páginas blanco y negro cuando nuestro pdf se distribuye por WhatsApp, ahí está para se suscriban y les llegue gratis, que escaneen por favor. Te llega el WhatsApp, te llega el formato que a la gente le sigue gustando, ver un tema ordenado de no tener que hacer 20 clics en la página web a leer tu periódico en forma digital, le gusta lector y hacemos un montón de otros productos, pero en provincia seguíamos haciendo páginas en blanco y negro. Yo decía, pero ¿Por qué? Es que no, porque así siempre se hizo. Entonces él siempre se hizo, es un tema que solo se lo supera con capacitación y ni siquiera es un tema de traer gente joven porque al final está mezcla entre gente joven y gente con mucha experiencia, mucha memoria histórica es lo que realmente le da mucho valor a medio de comunicación. Hacemos muchísimos seminarios y está en el medio la capacidad de moverse rápido.

Tania Orbe: A veces hay que informar los editores, los que tienen el poder de decisión y decir que cambiemos tal. Pero algunos editores, en el momento la persona dice okey, vamos a hacer diferentemente...

Gabriela Vivanco: La formación de editores es fabulosa, es importantísima. Y es realmente como dices tú, lo que mueve. A veces un tema de recursos también. Ahora con la pandemia y parte de lo espectacular es que cursos de periodismo es más gratis. No sé ustedes si ustedes han entrado también, por ejemplo, en la Universidad de Texas, tienen unos programas espectaculares. Tiene el que hacen una vez al año, que es un seminario fabuloso de periodismo solo digital y empezaron a cobrar después de la pandemia y me parece que la inscripción digital es \$100. Y les juro que es un regalo, es una ganga.

Entonces oportunidades hay. Realmente yo entiendo que también hay un poco el glamour y esa idea de ser influencer y ser youtuber, pero la experiencia dentro de los medios de comunicación, como les decía el tema de trabajar en grupo es chévere. Hay mucho que aportar y además, hay muchas ideas que traer. Es una experiencia interesante y super valiosa para la carrera de periodismo.

Tania Orbe: Bien, gracias.

Gabriela Vivanco: Muchas gracias a ti.

Tania Orbe: Gracias. Sé que muy pronto ustedes estarán así y les agradezco siempre mucho.

Conferencia 13: ¿Cómo atrapar audiencias en la televisión estadounidense?

Ponente: Yesmani Gómez, *Telemundo, (Estados Unidos)*

Tania Orbe: Bien, muy buenos días a todos. Estamos ya en el último día y en el día de clausura del Congreso Internacional Periodismo En Debate de una 10ma segunda edición gracias a todos por asistir en esta jornada. Ya todos ustedes tomaron un taller y en este momento me complace presentarles a Yesmani Gómez, periodista de Telemundo Colorado de Estados Unidos él nos va a presentar una conferencia sobre la versatilidad y las destrezas requeridas para enganchar a la audiencia estadounidense en televisión. Yesmani graduado en la universidad de la Habana, ganador de premios Emmy y de la asociación de emisoras de radio en televisión de Colorado y se le da por sus siglas en inglés. Cuenta con los postgrados investigación social para la producción de géneros periodísticos y tratamiento informativo para la justicia de género. Gómez trabajó en el noticiero nacional de la televisión cubana también en la emisora Radio Reloj antes de ir a Quito, Ecuador en función de corresponsal antes de unirse a el Mundo Colorado en el año 2016. Yesmani trabajaba como reportero para K-LUZ Univisión Nuevo México.

Yesmani es miembro de Colorado Broadcast Association CBA, National Association of Journalist NAJ, Investigative Reporters Analytes. Actualmente es el presentador de noticias de Telemundo Colorado. Bienvenido.

Yesmani Gómez: Gracias. Tania ojalá hablar tan bonito como tú. Cuando yo comencé a estudiar periodismo, la primera prueba que me hizo el profesor fue pararme frente a una cámara y que hablara tres minutos de mí. Me fue muy difícil como le va a ser difícil a ustedes porque estamos condenados a contar la historia de nosotros más que la nuestra.

Yo voy a hablar de la mía. Si sirve de algo para inspirar. Esto es lo que muchas personas creen que soy.

Un periodista que trabaja de enero a enero, que cosecha algunos logros que representa a un canal. Pero esto es lo que verdaderamente soy eso, un periodista apasionado que, aunque el barco parejo que se está hundiendo, va a seguir haciendo y cumpliendo con su deber, que es informar en este caso de ellos, trayendo calma y buscando. Pues, alguna perspectiva, eso soy yo. Y también como él, como el capitán, que no abandona el barco porque como decía Gabriel García Márquez, el periodismo es una pasión crónica y no podemos dejar de padecer ese deseo de contar la historia de nosotros.

Y ayer esto lo agregué. Luego, anoche en el hotel, hablábamos de la extinción del periodismo y decía que ya el cometa nos había impactado con el fin del periodismo. Y esto es algo que yo quiero traerles a ustedes porque en caso de que eso fuera así, vamos a ver la extinción.

Yo quiero que aprendamos a usar ese meteoro de la extinción. Trajo luz, trajo cambios, destrozó todo, pero dejó que uno se reivindicara. Ahora si nosotros podemos aprovechar la luz de la extinción. Esa es la luz. Esa es la reinvencción. Esa es después del meteoro.

Y eso somos nosotros como periodista. Sí, el meteoro de la extinción del periodismo nos ha golpeado. Tenemos que reinventando para seguir contando historias por fue lo mismo cuando el cine le agregaron sonido. Y vos personas que no tenían destres para hablar, perdieron sus trabajos, pero que es mejor un cine sin sonido o el cine que tenemos ahora.

Entonces es lo que nos toca reivindicarnos reinventarnos. Y de eso voy a mi historia de ese capitán que no abandonó el barco ni sus sueños en momentos muy duros. Y aquí es donde empieza la parte más personal de mi vida. Cuando eres inmigrante como yo, esto cuando vas a aterrizar en un país donde no te espera, nadie es la sensación más fría que pueda sentir uno donde nadie te va a dar la mano.

Dónde al principio, donde nadie te conoce, nadie sabe quién tú eres. Te puedes crear el personaje que quieras de ti mismo. Y es un reto muy duro. Esto fue ahora aterrizando en Quito volando, llegando a Cartagena. De hecho, cuando venía para acá de Miami y vi ese cielo y ahora tengo suelo a dónde llegar y tengo muchas otras cosas.

Pero en un momento, cuando recién me había graduado de la carrera, ese cielo me dio muchísimo escalofrío. Yo había grabado de egresar de la universidad de la Habana. El periodismo era mi pasión. La televisión era mi pasión y yo no sabía si llegando a Ecuador, que fue el primer país al que salí dio o era hacerlo ese cielo desde el avión.

Recuerdo que me dio fiebre. Yo no sé si pueda los nervios o qué me produjo temblores. Bajé cuatro de la mañana, te en Guayaquil con tremendo frío. Y sí, también fui al Panecillo. Este soy yo en el 2013 el 26 de febrero. Por los nervios. Tuve de todo calor frío de todo. Bueno, ese era yo ahí. Aunque parece esa foto, hace una como si no me estuviera muriendo, me estaba muriendo porque tenía muchos sueños y a un lugar a aplicar una cadena extranjera con sede aquí.

Y me dijeron si de verdad, tu sueño es el periodismo. Pues regresaste a tu país. Yo sabía que en mi país el periodismo está aportado, está limitado y el humano también. Entonces no era una opción. Seguí, bajé hasta el parque de El Ejido. Ahora lo mejor inventan. Y saben cuál es la cadena la que fui y fui llorando hasta una sala de La Casa De La Cultura por la parte de atrás por donde está la sala de cine. Y había una mujer que se llamaba Verónica, ni su rostro. Puedo recordar ahora es actriz y me dijo quieres té y compartí té con ella y con su agencia de teatro. Esa mujer me dijo hay oportunidades, estás en un momento muy duro. Vamos a hacer algo.

Caminas al otro lado de este edificio de la Casa De La Cultura. Vas a tocar una puerta que estado está la dirección. Y vas a decir que yo, que Verónica de teatro te mandó y yo fui y toqué esa puerta y me dijeron okey, pero ¿Qué tú tienes que ofrecer? Yo le dije bueno, egresó de la universidad hace poco, en los años de la universidad, trabaja en el noticiero y conozco todas las rutinas productivas de del periodismo y puedo ser lo que sea.

Entonces me dijo eso fue un viernes cuando ya no me quedaba en la esperanza. Después de haber tocado todas las puertas posibles, me dijo te vamos a llamar el domingo, me llamaron y estará yo una aquella época prepara. Antes para no seguir exponiéndome bueno, esa época soñando y con un hombre que solo yo y yo sabemos entonces ahí estaba

tranquilo. El barco por el banco se estaba viviendo porque hubo me valido el título en ese momento, hacer encima me podía reconocer el tema el luego me quedo indocumentado, pero con trabajo y sin salario.

Entonces tocó hacer esto de lo que me siento muy orgulloso. Me aquella época que flaquito repartir volantes en el tráfico con un chico que había ahorita haciéndola allá. Yo cuando estaba en Ecuador ya después de esto, no un chico que estuviera repartiendo volantes en el tráfico que yo no le cogiera cinco o seis menos llevara porque yo sé que tienes una meta que tienes que entregar varios.

Y hacía esto los fines de semana para tener \$50, \$70 y poder tener comida para la semana mientras iba a ser muy periodismo, que tanto me gustaba la casa de la cultura. Así pasaron seis meses y les estoy contado todo esto, pero es para que vean los retos que lo pueden llevar en perseguir un sueño y que, si se puede, hice esto y puede seguir avanzando.

Así me que dos años me dice profe de teoría, la comunicación de una universidad acá mientras trabajaba en la casa de la cultura. Esto lo hice como un, creo que fue como un lunes y el fin de semana me fui a Estados Unidos. Primero considero uno de los últimos trabajos no tiene nada. No sé si sabe en eso Ortiz.

Ella trabaja en Hollywood y vino acá. Para mí fue muy especial por qué. Ya estaba más gordito y había comido más. Me sentía más sólido y me sentía más empoderado como periodista. Entonces, la zona de confort parece que me gusta romperla a decidirme a Estados Unidos. Eso es llegando al aeropuerto de México en el 2015 años después de haber pasado todo el periplo en Ecuador.

Hay un reportero en Telemundo que yo quiero mucho que él le dice a esto la maleta de sueños cuando eres inmigrante y te vas algún lugar y te llevas tu maleta con las cosas que más tú quieres y porque ropa en todas partes. Entonces esa era mi maleta de sueños que uno quiere un día desempacarla y decir, este es mi lugar y aquí me voy a quedar cuando eres inmigrante, así llegué a Estados Unidos. Y, por supuesto, no llegué y caí directamente en los medios. Algo curioso. Yo llegué a Ecuador en febrero a Estados Unidos. Me fui en febrero dos años después. Este fue mi primer trabajo en Estados Unidos en Houston en el año, como fui.

Como dos meses después de haber llegado en un restaurante donde, el restaurante no existe, se quemó. No sé por qué se quemó. Se llamaba Cocabana. El dueño era cubano. Todo lo que están ahí son cubanos como yo, todos son profesionales. Este chico ahora trabaja en tecnología. Creo que con Google. Alex es un gran amigo mío.

Y aquí estoy yo. Esa es mi amiga que es arquitecta que vivía aquí en Ecuador también. Todos ellos tenían una carrera diferente, hacer mesero. Por tanto, cuando llegaba alguien y le íbamos a atender, era el peor servicio que podía entender en su vida. Y mucho más en aquel tiempo que nos sabía decir de ser entonces era muy complejo para nosotros.

Pero este restaurante nos dio la posibilidad flexibilidades desde ese restaurante escondido en el baño, un restaurante cubano con Celia Cruz cantando para aquí a todo lo que da yo decidí una estrategia para entrar a los medios y fue entonces. Cuando comencé a aplicar

desde el baño del restaurante, me metí ahí y llamaba como stalker, averiguaba los números de los directores de noticias y les llamaba tú les decía hola, mi nombre es Yesmani y ellos ok, y quiero volver a los medios. Quiero ingresar a los medios y no sé cómo hacerlo. Algunos hubo con como paciencia para explicarme, bueno, hay un proceso y que lo está muy estructurado.

Y yo se lo voy a explicar a ustedes. Y otros me dijeron mira, ya me recursos humanos o hicieron cosas así. Pero lo curioso y es algún consejo que le tengo el primero que le voy a dar esta tarde es lo van a ver más adelante. Traten su nombre y su imagen como una marca, porque hoy en día seis años en Telemundo uno en Univisión.

Yo me encuentro con esos directores de noticias y ellos se acuerdan de cuando yo les llamé. Hubo uno del director de San Francisco. Ahora está en otra estación. Si doy muy dato saber quién es, y cuando yo lo llamé, me dijo mira, esta no es la manera, yo no te voy a dar un trabajo por una llamada de teléfono, pero valoro tú te destreza para haber conseguido mi número personal.

Yo todavía no sé cómo lo hice, pero yo estaba buscando números 10 directo, el Houston y directo cualquier parte. Mi consejo segundo esta tarde después de tratar el nombre nuestro como una marca, es esto, hay muchas casas de reclutadores y todas las estaciones de medios en Estados Unidos siempre están buscando talento, incluso cuando no te van a dar el trabajo, tú llegas.

Si tú aplicas y te ellos te van a preguntar ¿Cómo tú te oyes en dos años? Esa es una estrategia muy común para saber a dónde tú quieres llegar.Cuál es tu verdadera pasión. Entonces, en ese lugar, no, yo no estoy muy opinión. No recomendó, yo puedo ir y pelar a los cables y limpiar los micrófonos porque va que eso es lo que tú quieres.

Y eso es lo que te van a dar. Tú tienes que soñar alto y decir esto es lo que yo quiero y te van a decir está demasiado alto. Vamos a dar esto. Entonces, y esa fue mi estrategia. Ahora esta web, hágame una foto si quieren. Es la yo por mí, por mi trabajo actual, no le voy a dar todas las estrategias de cómo aplicar.

Pero esto es NBC Careers NBC Careers tiene una casa de reclutadores que constantemente está atrapando talento. Tú llegas y tú le dices mira, lo aplicas ahí. Buscas en cualquier ciudad de Estados Unidos donde hay un trabajo en Telemundo, si yo quieren hacer en español, si se siente listo para a hacer el sobre inglés, pues aplican a NBC, dicen esto es lo que yo quiero hacer y ellos te van a llamar ahí hay un director.

Se llama James. Y él se encarga de llamar a todos los directores de noticia y decirles a los directores de noticias, mira, te tengo alguien que yo creo que es muy talentoso. Y tiene potencialidad de hacerte esto. Y lo otro, una pregunta que siempre te van a hacer es, estás dispuesto a mudarte cuando unos inmigrantes, ya que más dan o así como, me guiaron ahí y lo hice, pero en una parecida que tiene Univisión.

Cuando hice esto y es algo más, miren, mi consejo tratase siempre como una marca porque eso se va a quedar para siempre ese día que uno aplica esa entrevista que uno tiene, se queda, está muy estructurado. Todo está muy unido, todo. Todos los periodistas

estamos condenados a conocernos porque nuestra voz cuenta, nuestro nombre suena y siempre va a estar ahí, sobre todo de una persona que hace una cosa loca como yo, empezar a llamar como Stalker a news director a los canales y decir hola, soy Yesmani.

Entonces ese era mi consejo para que lo puedan hacer desde ahí me hicieron una prueba en Univisión.

Eso te conviene. Porque sí, fue con la pirámide invertida. Me hicieron la prueba con redactar una noticia. Me dieron cinco minutos para escribir en cámara y rápido escribiendo yo que estaban viendo que no hubiera fraude. Y me dieron los datos regados de un acontecimiento para que creara la noticia tan importante para mí hacer esa noticia bien, que fuera la mejor noticia que ellos hubieran leído jamás, que no me dio el tiempo, pero me llamaron después la escribí como pude.

Y con todos los datos, la estructura, yo quería poner hasta el dato escondido y el dato histórico, tú sabes, la estructura completa de una noticia hasta el final. Y por eso es otro consejo que yo tengo. No lo puse escrito allá. Es dominar la dramaturgia del periodismo es una historia que siempre vamos a contar.

Y yo siempre yo, a mis lectores cuando hablo con ellos, les digo que para mí es una historia. La buena noticia se cuenta con actores y antagonicos con lo bueno y con lo malo y que son las partes de una de una noticia para mí y si la sabemos. Poner así, hacer ese contenido. Convertirlo en un producto comunicacional nos hace buenos comunicadores.

Y eso lo que ha pasado, que ha cambiado muchísimo, pero esa esencia sigue siendo la misma. Y bueno, ellos me dieron ese tiempo. Hice la noticia y me llamaron de dos lugares. Prepárense para haberme destruido aquí el me llamaron de Washington DC. Me llamaron Albuquerque in México con el mismo salario. Era inmigrante.

Y yo pregunté y uno de los News directores de New México me dijo yo sé que te están ofreciendo esto el salario es el mismo en Washington DC, una renta. Te voy a costar 3000 dólares al mes en Albuquerque, tal cual en aquel momento es 560. Tú veras, pero no sabía cómo me estaba metiendo. Yo no iba a cubrir política en el medio del desierto.

Iba a cubrir esto. Las rodadoras son esas plantitas que vieron rodando, se desprenden del desierto y aquí les dio por agarrar fuego. Entonces iban arrasando con todo y volando con fuego.

Entonces me mandaron a cubrirlo. Fue de mis primeras asignaciones. Date con demasiado detalle, pero el primer día de trabajo en un medio en Estados Unidos, no tomen por ningún motivo café late, eso así es lo peor que me ha pasado a mí. No pude llegar del carro al hotel y fue muy horrible. Tuve cambiar la ropa el primer día y no tenerla más. En fin, fue muy porque la posición de MNG de multimedia journalist es una posición que requiere mucho en estados unidos. Se firma tu nota con tu cara al principio y al final se sabe que ese es el periodista porque ellos abogan por que uno haga que la gente sepa quién está contando la historia.

Y esa es tu credibilidad. No te van a cuestionar, no te van a hacer un Factcheck porque ellos van a creer que tú, como periodista, tienes ese juramento de llevar la verdad. Si hay algo mal en la información, pues ahí sí se van. Ellos a lo mejor no lo hacen todos los días, pero van a estar vigilando de que el medio como tal no mienta.

Si tú te atreves a hacerlo y te agarran, pues es un conflicto de tipo horrible y te va a llevar al fin del mundo, pero ellos confían en lo que tú estás contando y firmando. Así. Por tanto, tienes que salir con una cámara, así como yo ahí. Grabarte hacer tu estándar, lo que haces es ahorita voy a explicar las rutinas productivas de cómo lo hacíamos en ese momento te dan una asignación en la mañana y tú vas a buscar tus elementos. Tú vas creando tu propia red de contactos que son estrategias que uno tiene que desarrollar. Sí o sí. Y luego vas y tienes todas estas destrezas para grabarte, probar el audio, ir y venir y venir a la cámara, ver el encuadre, poner un palo del carro para hacer el enfoque.

Si quieres quedar mejor ahí, no hay ni foco. Yo creo. Entonces, así me fui descubriendo y lo mandaron hacer todo tipo de historias como esta.

Es parte de, somos todo, somos lo que acontece. Esta era una granja que estaba recogiendo chivillos que habían abandonado y no me acuerdo muy bien para entonces. Aquí vamos al proceso de capturar audiencias hasta que ha habido algo que no ha cambiado y es el yo como periodista, que es algo que tenemos que rescatar. Y yo creo que es ese, esa es la base para capturar audiencias. Yo puse en Estados Unidos porque es donde estoy, pero yo creo que esa es la base para capturar audiencias en cualquier parte.

Esto es lo que hago actualmente y les voy a mostrar, miren ustedes, la fuerza de esto que representa nosotros dos, somos la imagen de Telemundo Colorado y de esto que representa a mi maravilloso noticiero a todo mi equipo, como ustedes se darán cuenta, cada periodista sale y la vertiente o la tendencia es a representar el contexto y el lugar donde estamos.

Algo que siempre nos dicen es tu rula yo no, no entendí eso palabra en español, pero descubrí que es como ser muy de ahí ser muy de la gente que la gente se identifique contigo. Entonces para eso hay que, pues, trabajar muchísimo porque a veces, si te pones sobre todo cuando vas a contar tu historia, si todo te necesito, no interactúas, no te dejas ver como humano.

Y uno puede estar con points con todo pegadito y arregla y todo, pero no, no es un humano. Y como si no aparece ser hacer eso, es importante la calle, la calle no está frente acá. Cuando hay una historia que importa, los presentadores siempre nos vamos a matar por ir y cubrir eso porque nuestra comunidad y cuando uno va a los lugares y esto fue un trauma que tuve en Estados Unidos, ya cuando mi nombre en la ciudad fue más conocido, yo iba a comer iba a algún lugar y la gente llegaba una persona así de la nada.

Y me decía Yesmani, ¿Cómo está? Así quisiste por fin con el perro y yo, bien, el perro está bien. Y me quedaba pensando ¿De dónde le conozco? Me la culpa. Yo, ¿De dónde le conozco? Luego ya descubrí cuando eran seis. Ya te das cuenta de que no. Y era por esto, y es porque ellos te dejan entrar a su casa y te hacen miembros de su familia a ti, a Yesmani o a Silvana, o a los reporteros.

Ellos te dejan entrar y te vuelves una parte importante. Por eso tienes que estar, dónde están sus historias poner siempre presente el humano que somos. Para mí, ese es el reto de periodismo actual. Porque contando la historia en primera persona, podemos salvar momentos como este que viví estaba empezando en Telemundo y con una simple sonrisa humana, pude rescatar un momento que hubiera sido caótico.

Si hubiera estado así, impávido intocable y glamoroso pudo hacerlo así. En esta lo que yo resalta de esta es que en este momento yo no estaba adaptado a hablar de mí. Yo conté se quemaron 20 carros aquí atrás y evacuaron un edificio ya así frío. Y esa ha presentadora. Me hizo reaccionar porque me hace preguntas como ustedes dieron personales aquí, el humo te está afectando tú.

Yo creo que Richard decía tú no puedes hablar de la picadura de un mosquito en el Nilo si no ha sido el Nilo y no te pica un mosquito. Ella básicamente me llevó ahí y me dijo para tú estás en el incendio y te veo ahí todo.

Luego ahí no tenía experiencia haciéndolo. Y yo creo que esa es una tendencia bastante común ahora partir de uno si estás en una zona de conflictos, si estás en un lugar. Y contarla a partir de ti de lo que estás viendo es como cuando escribimos una crónica en primera persona.

Entonces yo, eso soy yo en los teóricos de periodismo y en una universidad, yo diciendo esto, yo creo que se puede hablar en primera persona y seguir siendo imparciales y seguir siendo objetivos y seguir informando como eso que vimos y seguir salvando a lo humano que somos, porque es lo más que queda tú puedes estar en Univisión.

Puedes estar en Telemundo, pero es Yesmani el periodista. Y lo mismo le va a pasar a ustedes de cuando cambien de medio, o incluso si se ponen un medio propio que en los tiempos actuales nos permiten, pues, hacerlo. Esta era la nota con la que me confundió ahorita, que le quería explicar de cómo una simple sonrisa humana pudo salvar el caos de no ver verme impávido.

Bueno en los trainings que nos dan a nosotros, siempre nos dejan esto clarísimo lo que sentimos, esa risa de que casi me caigo y la vergüenza de estar en vivo y que eso te pase y que, si hubiera cabido de boca, pero nos hace que la audiencia se haga más cercana a nosotros. Desarrollamos contactos que yo le llamo amigos.

Hay una serie en Netflix que se llama bulle, que está muy buena. El señor que hizo el documental no quiso poner ejemplo porque es un poco gráfica. El señor que hace el documental habla de que él nunca pierde el contacto de una persona que entrevista y regresa a ellos cada cierto tiempo. Se hay una persona a poner un ejemplo que está lidiando con la deportación de su esposo.

El regresa a ella a los seis meses, regresa ella a los dos años. Y así va teniendo como la parte que solo el valor que nos da el tiempo sobre una persona, un actor social. Por eso yo digo que cuando lo que sentimos y cuando nos mostramos como lo que sentimos que credibilidad porque las personas reaccionan, están viendo la historia y lo voy a poner más al antes contada por nosotros.

Por ejemplo, este es un caso que sonó mucho en Colorado, según ustedes y en Estados Unidos, que fue el caso de un camionero cubano que estaba bajando de las montañas de Colorado. Perdió los frenos del camión. Y bajando, no tomó la rampa de escape. Y lo que hizo fue que impactó en la ciudad con una calle llena de autos.

Se quemaron 16 autos. Hubo muchas personas lesionadas. Se murieron cuatro personas. Ese hombre desde la cárcel pidió que yo le fuera a entrevistar, el motivo, no lo sé, pero pidió que yo fuera. Y fuimos y esta parte de la entrevista luego que salió esta entrevista al aire. La madre de uno de los que murió. Que era jovencito 21 años de los que él en el camión. Pues cuando causó el accidente, falleció. La otra persona me llamó y quiso, llamó la asignación. Y si dijo quería hablar conmigo, obviamente yo fui, estaba presentando noticias.

Si se dan cuenta, estoy en el estudio y luego estoy en la calle. Eso es algo que no, no se puede perder. Y bueno, este ese pro que no quise poner la entrevista está muy fuerte. La historia de esta mujer. Yo, yo he hecho como el señor del documental de vor. Yo he vuelto sobre ellos. He conversado con ellos otra vez

Me ha llamado de la cárcel y me ha dicho hoy, sabes qué pues me siento así. Me siento de esa manera cuando salga, quiero ser algo por la sociedad. La mamá de que vamos a ver ahora de Miguel ángel más que era el nombre. Pues me contacta y me dice fui al cementerio y me siento así. Y es que te hacen parte de su familia y te cuentan las historias que no voy a tener otro periodista.

Recuerdo que se decía que no se puede llorar. Yo lloro si tengo que llorar, diciendo lo que tenga que sentir cuando hay una historia como ésta es una madre que perdió un hijo, es imposible como humanos decir una madre perdió un hijo y quedarnos así tan anchos, sabes, hay una parte que no podemos nunca olvidar.

Y ese es mi consejo y es lo que ha hecho como mi marca. Y esto nos permite diferenciarnos, como les decía de otros ser únicos de nuestro discurso y estudios dicen que la audiencia recuerda la manera en la que le hicimos sentir y no el bulto de información que le dimos ya. A mí me queda claro esto, pero cuando yo presento una hora y media de noticieros, yo presento de cuatro a cinco y media y luego de 10 a 10 y media ni yo mismo recuerdo, todas las noticias lo pasan por mente.

No puedo ser como que las se la sabe todas y entonces voy, pues, recordando cómo me sentí con esta y converso con mi ancoro oye, qué triste esto que pasó una familia entera que muere por una sobre dosis o algo así y te van quedando pues la manera en la que tú sientes a través de las historias y seguidores que yo sé que podría parecer un poquito, superficial, pero esos seguidores son nuestra audiencia y han transformado de vernos en la tele y reaccionar indefensos porque no pueden reaccionar a, no sé qué llamen a la al canal o escriban en a otra persona al canal en las redes sociales del canal.

Esos seguidores son importantes. Yo lo aprendo muchísimo en TikTok que cuando pongo una noticia, la me ha mejorado a mí como periodista muchísimo porque las personas reaccionan en tiempos real. Yo tengo ya bastantes seguidores en esa plataforma, no tanto como el chico que fue a Catar de aquí. Yo estoy en un cuarto de millón, creo.

Lo mencionaron ayer. Pero cuando yo, con una noticia, dije y esto es un error que admito, dije la policía asesinó al policía, asesinó a dos chicos, una historia que cubrimos en Colorado, donde dos chicos entraron a la casa de un policía. Robarle la marihuana que tenía plantada en el patio en Colorado es legal tener hasta cierta cantidad de planta, independencia del distrito donde las personas vivan.

Y cuando el policía sale, era el residente de la casa, curiosamente, la policía y él sale y les dice quién está ahí y ellos se ponen en una como una casita que tenía en el patio y desde la casa comienzan a disparar al sueldo como para asustarlo. Tal vez no, eso no me consta. Y el policía, pues se saca el arma, dispara la casa mato a los niños de 12 y 14 años. Y yo dije, el policía asesinó a los a los que estaban en su casa, invadiendo a los niños y alguien en TikTok que escribió asesinatos con alevosía y premeditación y lo estás intentando, lo estás haciendo y cosas así. Me han hecho como más responsables del discurso, porque cuando estás presentando noticias y se te va a preguntar, tú vas a salir.

Y hay una, una regulación constante de, pero tengo que ser yo no voy a ser una declaración. Que diga que sea una opinión, pero tengo que ser yo. Y en este caso, esas plataformas me han ayudado y ellas, yo no sé quién fue que lo dijo que la noticia comienza ahí en una vez que se publica, alguien lo dijo ayer

creo que, bueno Urbano fue, creo. Sí, y es verdad porque ahí donde ella comienza, la noticia cobra vida y las personas reaccionan y las personas siguen interactuando con el contenido y con el periodista que lo escribió. Esto es el daño a la pirámide que sigue estando la estructura dramática, la estructura gramática también de una noticia.

Pero cuando hacemos televisión así abierta.

Pero ese era yo abrieron ahora un lugar donde las personas pueden recrear toda la serie es como un pequeño museo y las personas pueden ir a hacerse fotos con sus amigos en sofá y en la cafetería y en todas partes.

Entonces nosotros estábamos muy contentos porque la abrieron a la cara que estamos muy contentos. Por eso. Yo quiero que tres personas vengan acá conmigo para hablar un poquito de la creación de contenido.

Tú vas a pensar en tres cosas que a ti te gustan ya. Sí, y no la digas en pero se la pasa a decir en un secreto a él.

Ahora se lo pasa a decir a él, no, tú no. Ella okey, listos. Ahora tú le vas a decir a ella tres cosas que a ti te gustan

Listo. Ahora tú vas a elegir, ah, de los de toda la cualidad que te dijeron ellos, quién te dijo más cosas de la que le gustan a ello, pero que tú coincides que te pueden gustar un poco y te vas a parar detrás de esa persona. Y vamos a decir qué fue lo que te dijo de los dos.

¿Cuándo vamos a emprender solos? Nosotros tenemos que decir lo que nos gusta ella puedo elegir para el amor. Si hubiera sido otra persona, no lo hubiera elegido a él. Y así van creando contenido. Él ya tiene más seguidores que el otro.

Si simplemente diciendo algo que le gustaba de esa manera, cuando somos humanos y mostramos nuestras pasiones o vamos a encontrar personas que nos van a seguir, que nos van a ver y que nos van a querer por eso que somos y se van identificando, tú te identificaste con el Brown y nada más que de lo que le gustaba a él.

Pero te identificaste con algo. Yo pongo periodista, yo me permito sobre todo en las redes sociales, dejar claro lo que me gusta. Y había una el meteorólogo, que es el ejemplo que quiero, ya pueden, se pueden quedar aquí, pero pueden sentarse en su puesto si quiere ah, la quién nos va a estar en de lalo.

Él sabía lo que hacía. Sabe darle a su audiencia lo que quiere el meteorólogo de nosotros es fanática viajar por todos los lugares de colorado. Y ahora el museo de ciencia la llama y la llama a 1000 lugares. Al principio, era una adicta para hacer fotos a las montañas y se volvió una parte muy importante de Colorado y las personas que van a viajar, pues le piden consejos.

Eso sería para general contenido, sobre todo para crear audiencias ya más personales, Telemundo y Univisión y todo lo canal tienen claro esto mismo, pero con estudios de audiencia más sólido que vamos allá de esta rutina. Sí. Con esto dicho, para mí hay dos tipos de televisión, la televisión ventana y la televisión espejo.

Hay dos tipos de televisión, televisión, ventana y televisión espejo. Y van a ver por qué ella lo eligió a. La televisión ventana nos permite ver realidad de que no son cercanas a nosotros.

Sucesos que entretienen que despejan un poco la soledad, se acuerdan de la teoría a la comunicación de usos y gratificaciones de medios bueno, sí. Cumple con muchísimos de los usos y gratificaciones de los medios como aliviarnos un poco de la soledad, sentir un ruido en la casa, deleitarnos con algo muy bonito y que no nos afectan ni para bien informal directamente el valor de la televisión ventana, educar, informar, entretener también.

Pero para mí esta mi opinión, lo teórico no lo dicen aquí si lo vamos a hacer. Así que no va a ser una televisión cercana a nosotros. Debe tener recursos de sí para que sea, debe tener ese atractivo visual exacerbado como esto que vamos a ver.

Cuando de nosotros nos encontramos con eso cuando vamos a la escuela de trabajo, pocos digo que estoy en la nieve. Esto es un panorama a que nos llevaron a través de una ventana que lo vamos a ver. Yo creo que sí, lo vamos a ver. Está muy bonito. La música y todos los componentes del cine sobre el formato.

Yo quería hacer la salvedad. Creo que lo hablaba ahorita también. El documental es un género periodístico. Usted lo saben. Seguro lo van a estudiar en la carrera. Si no lo han estudiado ya es un género lucrativo y lo hacemos bien hay un periodista en Estados

Unidos. Agarró todos los videos de las cámaras corporales de los policías donde hubo un crimen y una persona sobrevivió y creó su propio show, que parece echando publicidad. Pero agarraron todo eso. Produjeron documentales de muy buen valor y se lo vendieron a Netflix y tienen una manera empresa de hacer su dinero.

Yo no seguro lo pudieron hacer dentro de una compañía de medios que no le dijera esto de nosotros, pero lo hicieron. Entonces nunca olvidemos que el documental es un género periodístico. Estudien, lo aborden, lo disfruten los socios media. Nos permite poner nuestra tesis del documental. Poner parte del documental.

Llevar a las personas a lugares es la televisión ventana al lugar a lo que solo estamos o hemos ido nosotros ahora la televisión espejo es la que hacemos en Telemundo, es la que hacemos en medios locales. Es la que hacemos como periodistas es esta, las personas se tienen que ver reflejadas a sí mismas, así como ella vio algo reflejado en él que le identificaba o que le gustaba y le eligió a él a sí mismo.

Las audiencias nos van a elegir a nosotros cuando se ven reflejados ya, ya que ya imagen impávida en el caso de presentador, que era una cosa plástica detrás de inglés, no funciona. La gente quiere eso que es estar ahí la historia de una comunidad debe ser contada por esa comunidad. Y eso lo quiere decir que vas a ir y vas a buscar a sino sus voces, sus preocupaciones y sus problemas me lo había puesto también sus alegrías están pues reflejadas y la historia es contada por personas reales tan reales como nuestros vecinos. Eso tiene un valor precioso cuando hacemos televisión local, conocemos televisión cercana a la gente, por ejemplo.

Quiero volver atrás aquí quiero volver atrás por vamos a ver esto es televisión espejo es una ciudad que estaba preocupada por algo que estaba pasando y una madre, pero le quería hacer la que van a ver un poquito de como escribo reportajes que no les mostrado ninguno.

Bueno era la queja de una madre. La comunidad se unió, cambiaron la sentencia al camionero. Entonces, ser parte de la historia. aquí me dio un trabajo, ponerle ti a las palabras.

Eres parte de la historia porque yo le dije porque tengo que ser parte de la historia. Y me dijo yo lo tenía notado en una libertad que encontré. Eres parte de la historia porque la gente está viendo la historia, ser contada por ti. Y en este caso, cuando se trata de un presentador, me dijo mi es cuando se desarrolla el vínculo con la audiencia. Entonces esa historia contada por nosotros, voy a estar perneada un poquito de lo que somos nosotros. Yo soy flemático y digo eso a gritos, protestan frente al capitolio. Yo tuvo otros. Hubieran dicho protesta pacífica frente al capitolio.

¿Y yo dejo ver eso en la manera en la que redacto con vestigios de crónica que mi profesora de periodismo decía qué es la crónica? Y nos miraba a todos y siempre decía andaba con una saya larga. Y decía es esa dama elegante que se pasea entre los medios yo creo que no se puede descuidar porque es la es la literatura con prisa que le dicen a periodismo.

Pero en este caso, yo lo uso recursos así. Pero bueno, la rutina productiva de nosotros en Telemundo, una vez que ustedes hayan pasado el proceso de selección, no hayan llamado como esto a los new rector. Y si haya, pues buscado estrategias para acercarse a las casas, productos a las casas de los reclutadores, estas son nuestras rutinas productivas cada vez que llegamos a trabajar en este caso de Telemundo en la mañana.

Siempre tenemos una reunión editorial en la mañana. Esas fotos fueron tomadas por la cita de promociones del canal para aplicar. No sé dónde me las dio y yo las agarré y estoy yo. Entonces aquí los reporteros presentan sus historias. Ellos. Bien, encontré tres, cuatro historias que dicen miran, sabes que a mí me gustaría hablar de esto.

Sabes que conocí a una persona en el mercado que me dijo que lleva tres días sin comer pescado porque no está llegando el pescado. Y ahí donde nace el debate y nos hacemos siempre la pregunta, y no sé si la puso por aquí. Sí, cuál es la historia del día se forman la matación ahí están los productores.

Los reporteros defendiendo sus historias en director de noticias debatiendo cuál es nuestra historia del día que será la que va a abrir el noticiero entonces comienzan a buscar. Y comienzan ellos entonces a irse esos lugares con su propia cámara, instalar su cámara, grabar las imágenes, entrevistar a las personas, la mesa a asignaciones y les llama y le dice que te conseguir un testigo en otro lado o le el productor le dice te voy a dar un extra.

Para que salgas a las cuatro y digas que casi en el lugar y que él vas a hablar con la madre a las cinco. Si todavía no podido hablar en un caso en específico, y te voy a dar, te voy a quitar el de las cinco porque esta historia no aguanta. Comunicación directa todo el tiempo. Y así lo vamos haciendo.

Luego llegamos nosotros los sancos a la mitad del día, y la productora se reúne con nosotros y nos dice mira, vamos a hacer esto, vamos a hacer lo otro. Y vamos a cambiar esto. Nosotros podemos decir sí, que por qué no abrimos con esta otra noticia y terminan con cara de tuvimos de mañana 8,000 cosas.

Ahora te quieres cambiarlo. Entonces que hacer 40 y sensible con el trabajo. Pero si es un debate periodístico el día entero en ese New, entonces vamos al show y después del show, voy a apurarme aquí es el Post Morte. El Post Morte es vital. Ahí nos hacemos otra pregunta. ¿Qué es? ¿Cuál ha sido la historia memorable del día?

Siempre la noticia se lo pregunta a los que recuerdas de lo que hicieron y les pregunta a los productores cuál es tu historia memorable del día. Y ahí se decide cuál fue la mejor historia del día que a lo mejor no fue con la que abrimos. Aprendemos todo esto. Siempre se da esto cinco, 45 cuando acaba el show y todo ya todo el mundo quedado para la pece le decimos la pece porque es una sala de conferencia cerrada.

Y ahí todo el mundo debate. Los técnicos opinan la gente dice cuál fue la historia que le que recordó y es una lección de periodismo siempre. Pues cuando estamos lejos de la academia, hablar de estructura y todo eso es más complejo, pero esta es nuestra manera, mantenernos vivo porque hablamos, puede que manera más bonita de abordar esto que entrevista más buena.

Te diga, no sé quién, esta fue la historia memorable del día, pero si algo sale mal en el noticiero como esto, que vamos a ver acá lo hablamos también lo debatimos también, pero yo creo que se lo robé. Anderson Coopers dijo tú eres bueno como tu último show. Tú eres bueno como tu último reportaje.

Pero eres bueno como tu último libro, lo imagino yo. Pero en este caso, yo me lo trato de decir cuando se acaba del show, no te puedes quedar. O cuando fracasas un proyecto, agarrado a ese fracaso o a esa pena. En este caso, te van a ver mañana es otro día y puede ser mejor.

Sí, cuando queremos aplicar para televisión y sobre todo para estar al aire, es vital tener un demo es vital que ellos te vean no van a tener tiempo de probarte, sabes, nadie va a tener o en caso de que lo tuvieran, va a ver alguien que lo va a hacer primero y lo voy a mandar.

Entonces, sí, traten de buscar esa interacción con los medios. Y ese es el futuro que quieren. Lo que sí le puedo garantizar seguro. Es fácil. Una vez que están ahí, es muy fácil mandar tu demo y ser contactado. No sé la política de todos los canales, pero por lo menos en lo que yo he trabajado, siempre te llaman, aunque sea para decirte.

No te vamos a considerar para esta posición, pero gracias por estar por aquí. Y es real, te quedas en el banco, te quedas, se queda cerca. Entonces sí, produzcan como una marca. Busquen esos lugares donde ustedes puedan interactuar o incluso se pueden grabar ustedes, hagan un demo téngalo siempre la mejor manera. Yo sé que, en Ecuador, el currículum, si van a estar en Estados Unidos, hablando de la experiencia muy aquí y allá, aquí tenía un currículum largo que ponías al fin del garden. Creo que lo hablábamos anoche con los chicos contigo que él dice que agregó que hizo kindergarten.

Entonces tiene que poner este mi curso de esto y un link para que puedan verte como lo cuál es tu delivery en cámara, chico, si ustedes vieron mi delivery con la cámara, la manera que está horrible y el delivery con la tierra no quieren ser Anderson coopero o un presentador de vuelo en su primer trabajo en medios, como dice sea, tienen que quererse mucho. Pero si tienen que producirse un poquito para tener ese tema, como como tú preguntabas, debe tener él y tenerlo y decir a la persona háganles trabajo fácil a los reclutadores.

Este soy yo, esto estudiado. Y ahí está como Luis, qué te parece esa fue la manera que yo me dio éxito después de haber llamado como loco a todo el mundo, aunque para decirte te vamos a considerar incluso te pueden decir mira, sabes que te vimos y yo creo que tu perfil podría ser más este o podría ser este otro y es bastante prudente.

Uno tiene que encontrar las cosas que le hacen feliz y apoyarse en esas cosas que le hacen feliz. Yo soy muy amigero y tomarme un café con mis amigos me quita todo.

Y mis soldados, mi amigo corazón periodista y los periodistas, siempre queremos hablar de trabajo. No te dejan hablar de trabajo porque saben que te puede llevar a un lugar. Yo quiero contarle la historia después creer que una o más que dejó la metanfetamina al lado y la tomó y se murió. Y mi amiga arquitecta y después del día que he tenido yo, porque

quiero saber eso y entonces traes todos tus muertos. Trae todas tus tristezas. Si la pones sobre la mesa, desprendiendo, encontrando un balance, diría a gimnasio, pero hace un año que no voy buscando excusas, pero el gimnasio me ayudó mucho en un momento. Voy a volver a cuando regrese a estados unidos. Ese es el balance que en y también hay ayuda y hablar con un terapeuta.

Tenemos que normalizar la terapia es muy bueno, sobre todo cuando no podemos manejar situaciones densas de estrés, como estar metido dentro de una noticia. A mí me pasó con él con el caso del camionero. Obviamente esto no lo dije al aire que cuando lo entrevisté la primera vez, te había acabado de tener el accidente.

Estaba fuerte. Sabía que era un chico de gimnasio. Y cuando fui a verlo a la cárcel para la entrevista y le abracé como la ropita es tan ligera, le juro por Dios que le sentí y lo hablaba con él hasta los huesitos de la espalda. Y yo dije hasta dónde fue llegar un ser humano y eso, eso mí me mató.

Me dio mucha tristeza. O cuando entrevisté a esa madre que perdió su hijo, yo me fui en el carro y me voy llorando y lloro con un niño. Está hasta donde voy.

Ese día me yo mandó a hacerlo una entrevista de una mamá que también había querido hablar conmigo, que su hijo había una historia, un tiroteo en una escuela y su hijo se le tiró rival asaltante de 18 años y lo mataron, pero paró él lo agarró y le dispararon y pudieron detenerlo.

No sé si lo tienen que cubierto de ustedes. Y uno de los brazos del robot que mandaron al espacio y lleva el nombre de él porque el niño era súper dado a la robótica. Esa mamá maneja la crisis de una manera diferente a la otra mamá. Y eso fue para muy, muy interesante, porque las dos perdieron un hijo, las situaciones diferente, pero una estaba pensando y por qué dejaron a su hijo tirado en el salón del aula una semana mientras trataban de armar todos los hechos y ella quería que la dejaran verlo y eran aquella diferente. La otra que dice que tuvo por la mañana, el prelude se pasó toda la mañana, pensando en cuando cargaba su bebé en brazos, que era su hijo y que había una nube en el cielo que le decía que algo estaba mal y que ella salía de la casa desesperada.

Las historias estaban por ahí. Le puedo compartir y eso te mata como ser humano.

Los niños son caóticos. Es un corre, corre porque la gente estaba apurada. La gente está buscando en su historia yo tenía por ahí algo, pero por hacer la presentación. Al final larga era de una reportera en TikTok. Explicaba que la habían cambiado la historia tres veces.

Y ella tenía tener la cara así con una sonrisa que estaba harta y eso pasa y te deprime cuando tienes dos cosas que has conseguido y todo hago yo cuando estoy estresado, no mato nadie salgo, doy una vuelta, me tomo un café, manejo alrededor, voy a gimnasio y trato de olvidarme de eso. Y me desprendo de eso lo más que puedo, pero no podemos, recomiendo el vino, pero es y la terapia normaliza en la terapia hablar de lo que no podemos interpretar con humanos. Y nos quedamos en ese muro del dolor o de la ansiedad de la depresión y romper ese muro puede ser, muy prudente. Hay muchas compañías en estados unidos que ya ofrecen ese acceso a las terapias gratis te dan, te dan tres hasta 14

sesiones para que tú puedas manejar eso, pero sí, es necesario en cuando somos periodistas y estamos en zonas de conflicto cuando cubrimos historias con un valor humano, esas historias que más ha significado tienen son las historias que más nos marcan y no somos los mismos.

Ustedes vieron the murder next door, el asesino de la puerta siguiente en Netflix de Christopher yo fui de los primero yo la que portaron hace ese momento que fui ahí, ese lugar en un hombre, su esposa llegó de un viaje y la mató y después fue y mató a una niña. Y la otra niña tenía dos bebés de tres y cinco años.

Mató a la de cinco años, la estranguló delante de la otra, montó la otra en el carro y se fueron manejando y a un tanque de petróleo. Y él, la niña de tres años le dijo tú me vas a hacer lo mismo a mí que a mi hermana. Y ahí la mató, asfixió y las tiró a un tan. Y ese señor nos dio una entrevista en la mañana que tuvo que invitar a un terapeuta para que de esas personas que leen las señales.

Y él dijo yo estoy desesperado buscando mi esposa, mi casa con la vista fija a mi casa. Parece un pueblo fantasma. Y el terapeuta dijo nadie que tiene a su esposa de sus tres hijos desaparecidas está tan calmado y tiene tiempo de llamar a los medios y hace todo eso. La gente se desespera siempre un familiar.

Y esta tarde se lo han arrestado. Él lo negó y era todo que se quería escapar con una man. Si viera la sé, yo no puedo ver serie de no la voy a ver nunca. Yo estuve ahí y fue demasiado triste para mí. Eso me costó mucho los niños. Creo que me despiertan una sensibilidad abrupta de que cuando mueren por manos, cuando están en una posición de confianza donde deberían ser protegidos, eso es muy demasiado triste.

Mira, a ella le gustó el brownie y nada más. No le gustó lo otro que a le gustaba. Y tenemos que ir dando y agarrando a partir de eso. Yo recuerdo que la directora de la hora ayer ahí hablaba de reto tan grande que era para aceptar a las personas, pero que ella decía al conocimiento de la procuraduría, las leyes y demás, hay colocar una estrategia para eso, dándole a las personas esos lugares que son sensibles para ello, enseñándoles.

Y después cuando los tenemos ahí, llevarlos entonces a nuestro lugar no es universidad para todo y darles una clase de cómo se hace una ley. Pero hay que encontrar eso que le preocupa ese brownie que le gusta y a partir de brownie, es decir, de qué tal se acompaña con leche. Y ahí le vamos agregando pues esa esa otra parte que te manden a reportar desde el capitolio aburridísimo y que le puedas buscar, sabes, el vuelo, el sentido humano, por ejemplo, van a pasar una resolución del aire y que fue real. Y tú para cómo se van a acusar una resolución del aire y no vete y busca en el unidos la comunidad hispana son es la que más niños asmáticos tiene.

Tienen que ser tu pequeño res, tu búsqueda. Y entonces busca una madre preocupada con su hijo, que es asmático y cómo ahora una construcción en la ciudad le va a afectar y a partir de ahí, contamos la historia, el valor humano, y le metemos la resolución. Ese sería mi consejo con busca tu brownie y agrégale la leche

Yo venía de un país que era la nada ustedes ya están aquí y tienen el acceso a todo.

Yo cuando llegué acá, no tenía un teléfono, no tenía nada una ropita tres, un pantalón dos corazoncillos, y fue bastante y seis meses se dice fácil, voy la historia, ya que estamos en confianza y está hecho grabado en 800 partes. Pero era una historia que a mí porque yo digo y lo decía ayer, emigrar y estar en esa situación de riesgo saca lo mejor y lo peor de ti.

Una vez en un Supermaxi en el del aeropuerto, yo estaba llevaba como dos días, literalmente tomando café y agua con un hambre de Dios. Y entré y le dije a una señora que vi cualquiera, su nombre es Sirena. Si es una amiga, después voy a entrar, voy a comer. Ella me conocía de nada en ese momento, algo alquilo voy a comer, va a venir la policía y me va a sacar por aquí como si fuera un criminal.

Pero yo necesito dejar claro que yo no soy criminal, pero que tengo una única, lo estoy muriendo. Y entonces era, era mi situación límite y necesito que lo tenga claro. Ella me compró unos huevos y unos papas estaba en lugar donde estaba más dormían en una sala de una casa, como con 60 cubanos y lo herví.

Lo corté. Y yo decía así me lo, como con el hambre que tengo toda esa noche, no tengo nada. Y lo fui dividiendo lo curioso, lo que yo resalto de mí, porque todos tenemos una historia y todos tenemos un valor. Era que no a el periodismo. Era más fácil ir a repartir hablando todos los días. Hubiera tenido más comida, más dinero que lo que hacía fin de semana.

Pero yo decía, bueno, fin de semana, ya estos \$50 con ese pago la rentas 70 en aquella casa por cada uno. Y con eso me queda quito para comer, para no para comer, no porque nos daban la comida en el 6 de diciembre ya después la mitad, cuando ya me hice plantilla de la casa de la cultura en el hotel 6 de diciembre, saben, voy a ir por eso.

Me voy a quedar unos días más acá para ir y ahí me daban la comida. Y yo dividía esa comida para que me diera para la noche también. Pero era para ir a trabajar que necesitaba 25 centavos para el bus para allá y para acá. Yo siempre digo que soy móvil para que para que crean que pueda moverte. Pero las empresas en Estados Unidos, cuando estás en un lugar y haya ha sido mi experiencia.

Y tú decides que te llamas el reclutado y te dices tú estás dispuesto a moverte. Siempre estás en esa pregunta. Y tú dices sí, estoy dispuesto a moverme. Ellos te pagan la educación, la locación te pagan un depende de ti, pero te pagan y del lugar te pagan para que pagues a los mus a los que te van a mover todo para que pagues el camión para la mudanza.

Y da un dinerito ahí. Lo hacen porque tuviste ese reportero, yo no México, así con una tirita en los ojos, no me iban a poner en nacional. Te mandan a los mercados donde más están necesitando una persona en crecimiento.

Yo creo. Y porque mercados uno, dos, tres en estados unidos, pues llegar sin por lo menos cinco años de experiencia, conociendo los medios en estados unidos. Un poco más complejo. No digo imposible. Pero por eso esto, por ejemplo, imagínate que yo estoy en Miami, que es mercado dos, creo y yo diga ok, yo quiero llegar ahí todos los periodistas

llevan 6 años ahí, no me van a dar porque ya quieren alguien logrado. Quieren alguien que no tengan que explicarle ahora vas a salir a la calle y vas a hacer esto, sabes, entonces te mandan a lugares donde hay más déficit. Por supuesto.

Por eso a eso es mi abuela dice río revuelto. Ganancia para pescador. Esa es nuestra ganancia. Ese es nuestro lugar para ir y a aprender. Ese es nuestro lugar para equivocarnos y crecer. Ese sería, eso fue lo que hice yo y también nunca se digan ustedes nunca cuando estaba en inglés, si te subes a tarima, a bailar, que te bajen en ellos, no tuvo que estás bailando mal. Y eso es lo que yo hecho. Yo cuando llegué que Ecuador dije, soy tremendo periodista y tenía más miedo que ganas de vivir. Y cuando llegué a Estados Unidos, pues hice lo mismo, lo llamé a los News Directos. Si supiera ahora que valiente la ignorancia.

Lo que pasó ahí fue ya y si no tuve que volver a aplicar que mucha gente estaba en una compañía y aplica otra. Entonces se va otra ya ahí si me llamaron directamente de Telemundo y ellos ya vinieron con mira, tenían el plan estoy viendo que estás haciendo esto, esto y esto, yo te puedo ofrecer esto y esto otro, piénsalo. Y yo creo que le estaban los news directo. Estaban siempre lo mirando talento para desarrollar las redes sociales, vendernos a nuestras redes sociales con nuestras redes sociales en lo que nos representa, no perdernos en algo que no, yo pongo un café ahora, pero si hubiera ocupado trabajo, estuviera poniendo noticia al día entero y dejando ver a todo el mundo quien yo soy y como soy, eso es uno, nuestras redes sociales nos venden te voy a cobrar la palabra Latín es una buena herramienta para poner nuestro pro ellos buscan ahí, incluso si buscas en latín y le haces link a latín te puede ayudar muchísimo a ver todos los trabajos que están pertinente y que te buscan.

Estaban buscando un productor y un productor de nuevo México aplicó a Telemundo y mandó un proyecto de su noticiero y yo estaba ahí. No era presentador, era reportero. Y él es directo. Le dijo yo quiero saber quién es él era yo y entonces ya después me llama gratis. Ya ves, así funciona, pero funciona creando nuestra marca, nuestra marca, nuestras redes en nuestra plataforma y haciéndonos notar.

El currículum, lo que yo he visto desde mi experiencia en Estados Unidos, esas 16 páginas. No para leer todo eso. 16 páginas, póngalo, concentra en una hoja y media y el debo produzca lo si se lo tienen que producir ustedes lo importa que se ve el delivery.

Ellos van a saber si estás en una etapa inicial de tu carrera o no a lo mejor cuando llegas, si un día llegas a buscar trabajo en ese mercado. Pues ya llegas desarrollado como periodista sólido, ya puede decir y dice mira, hay hecho siete documentales, cinco reportajes y sabes de valor, y ellos van a ayudarte a encontrar ese lugar.

Pero si tienes que dejarte ver si tu deseo estar en cámara, pero incluso si eres productor, tienes que dejar ver muchísimas otras cosas, como como tu jerarquizar noticia y cómo las pones. Hay mucho, mucho dentro del periodismo.

Esa pregunta me hace recurso humano y me hace todo el mundo. Yo me veo donde estoy yo creo que después de todo ese desvarío, desde el frío en el avión, en el estómago y la fiebre y el frío sin frío ahora encontré la paz.

Y en un trabajo donde yo voy y me siento yo y donde todos somos una familia y es muy bonito ahí me gusta. Creo que me veo escribiendo en algún momento, pero y dando clases, tal vez en una universidad.

Uno tiene un contrato ya cuando tiene un lugar uno llega a los acuerdos con los canales y representas una marca. Imagínense yo una marca y luego hay sin camisa.

Es lo que hecho. Ellos te van a proponer una marca. Tuviste esos pelos míos todos metidos acá y todo ellos me dijeron mira esto, está haciendo un poco de ruido en el mensaje. Vamos a tratar de estructurarlo mejor. Vamos a llevarte como te sientes cómodo y te ayudan. Te guían en eso.

Hay una persona que hace coach de imagen y te dice esto es 36. R. Yo hubiera amado un 36 en el situado apretado porque da sobre like. No me puedo mover, pero ellos desarrollan su te dicen tienes que haberte cómodo creíble. Te ayudan en eso. Es muy bueno.

No sé si te vas o algo así o no, pero si te ayudan mucho a mí, a mi especialmente me ha ayudado llegando nuevo a Estados Unidos y no sabiendo cómo encontrarme eso, me ayudo bastante. Si venía la familia de Cuba, la familia, mi hermana vive en Estados Unidos.

Ya mi mamá está en Cuba. Mi mamá es médico y entonces no la dejan salir todavía. Pero pronto así estábamos

Y busquen mis redes escribanme si un día Estados Unidos es su deseo, yo, pero estar más sólido y pero puedo conmigo, yo les guio en el proceso sin problemas. A mí me gusta hacer eso. Yo fui uno que llegó una vez así y estaba tocando puertas como loco y no sé mejor que ustedes en absoluto.

Ustedes están tienen ventaja sobre mí, están en su país y estudiando su carrera en su país. Eso es todo. Gracias ustedes.

Taller 1: ¿Cómo verificar información contra la corriente?**Instructor:** Valentín Díaz, *AFP Factual, (Ecuador)*

Bueno habla con todos muchachos buen día primero que les voy a dar una breve introducción a Valentín Díaz un periodista con interés de Derechos Humanos investigación de fuentes abiertas criptografía código abierto sistemas de información geográfica que nos va a dar un taller justo sobre Pacheco justo en la charla que vimos ayer con de todo el tema de la verificación de la información entonces le doy el paso a Valentín.

Valentín Díaz: Gracias Sebastián solo dos preguntas este empezamos casi media hora tarde será que se puede recuperar esa media hora al final o esta IA ok este Por otro lado este quiero saber si todos tienen un computador todos tienen su computadora a la mano incluso los que están presencial en no Valentín no todos tienen pero están en grupos por lo menos no sí estamos todos en el ya ok bueno divídanse de tal manera que puedan que puedan trabajar unos con otros porque bueno este es un taller práctico entonces la idea es que la idea hubiera sido que todos tengan el computador pero si no es así que se unan a sus compañeros 9 dic hola Erick tal que hay mucho interés para todo lo que es factchecking y vamos a ver si les sentamos uno por uno para que compartan tabletas y computadoras o si le prestamos la milla y todo eso para que un poco más tenga no ya ok vale éste se puede ya. Soy Valentín, trabajo desde marzo de 2022 en fb actual éste llegue primero con un contrato temporal en Quito y después me trasladé para México el cubro a la comunidad latina en Estados Unidos o sea cubrió la desinformación que surge de la comunidad latina en Estados Unidos o desinformación que surge de América latina sobre Estados Unidos o desinformación en español que surge desde Estados Unidos sobre América Latina ahí bueno esto es todo un tema pero de ahí vamos comenzando entonces antes que nada quería hablarles un poco de a FP y Alejandro les estuvo conversando un poco ayer de a qué nos dedicamos con la sido el modelo de negocio desde siempre y cuál es el modelo de negocio de nosotros da FPF actual entonces bueno este a verla la agencia France Press como se le es su nombre oficial es la es la agencia de noticias más antigua del mundo fundó en 1835 y bueno esta es tan vieja que De hecho aparece en una novela de Julio Verne este tiene 2400 colaboradores de 100 nacionalidades en 151 países tiene presencia en África América del Norte América Latina Asia Europa y Oriente Medio y bueno algunos de los sitios en español donde puedes encontrar nuestras notas son en el la jornada el periódico México y bueno hay clientes en todo El Mundo y en múltiples idiomas no entonces quiero que voy a ponerle un videíto que me pareció cool lo encontré ayer YY está bonito para que vean un poquito el trabajo de la agencia en general luego hablamos de factchecking. Es un video promocional para los clientes que me pareció bastante bonito este continuemos vamos a vamos AAFP a primero 1000 disculpas porque Alejandro ayer tenía una presentación super linda y pues la mía está así medio cualquier cosa pero les prometo que nos vamos AA entretener en este taller a ver bueno y claro no es primera vez que oigo hablar de factchecking qué hay de nuevo ahí no está porque nos diferencia con todos los otros proyectos de y este y vamos a ver es investigación digital el sí de todo movimiento en internet y en El Mundo digital en general o sea en cualquier computador este deja una huella estas piezas pueden ser ubicadas en un rompecabezas periodísticas que se convierte en una investigación este y ahí es importante preguntarse cómo quién me dice el archivo el texto o el pedazo de información que se está analizando desde un punto de vista técnico este y eso viene este de bueno viene de la cultura creo básicamente

este el check in es muy reciente no pero desde los años noventa este tenemos digamos en el en el área de seguridad informática se tiene a la ingeniera social y el tema de la informática forense este que son conceptos que se mezclan mucho con el factchecking moderno este entonces bueno sigamos le quería hablarles un poquito de mi camino que con el hosting que es hosting es Open Source Intelligence son las siglas para Open Source Intelligence significar inteligencia de fuentes abiertas y es algo que lo practican aficionados este personas que están involucradas en inteligencia personas que están involucradas en la policía personas que están involucradas en investigación de ciberdelitos en un montón de cosas no entonces bueno yo empecé con esto cuando en realidad mi camino empezó cuando tenía 15 años porque por primera vez descubrí una distribución de Linux en esa época y aprendí un poquito programar en unix y ahí empezó mi camino detrás del software libre yo me acuerdo que cuando estaba trabajando en un diario de Ecuador hace unos años vi una historia del del de la BBC y otra historia del New York Times y son dos investigaciones visuales a en las que están primero este y estás buen hoyo después les voy a pasar la presentación a los que estuvieron para que puedan acceder a todos los links de todo porque hay un montón de links este esto no lo voy a mostrar acá porque va a ser no va a ser muy muy útil pero este el primero el de BBC es una investigación que determinó que este personal del Ejército de Camerún este ejecutó a varias personas en un pueblo e usaron un video que circuló en redes sociales para determinar esto y bueno el Gobierno de Camerún su retórica era que estas personas habían sido asesinadas por este el grupo terrorista Boko Haram este la investigación debe verse este determinó lo contrario y bueno pues otra historia que me impresionó mucho ese es cuando hubo la crisis de los del de las donaciones que enviaba Estados Unidos para Venezuela y que y que no se permitían entrar este y en el momento en que se incendió un camión bueno el Gobierno de Donald Trump en ese entonces culpó al Gobierno de Maduro de incendiar un camión con donaciones y una investigación del New York Times determinó que no que no había sido así sino que había sido un accidente es por una molotov de manifestantes que llegó a 1 de los camiones este después participé como voluntario en un proyecto de Berlín para cubrir el paro nacional colombiano que está ahí abajo también este y también hice cobertura de ciberataques y de masacres carcelarias a través de estas técnicas entonces con estas técnicas ya este entonces detección de detección de investigación de la desinformación cómo se consiguen las 5 doble desde un computador para estas alturas del semestre me imagino que ya vieron el tema de las 5 doble b del quién qué cuándo como etcétera no y dónde este entonces para eso lo primero que vamos a ver es meta data cuándo y dónde este la definición de Wikipedia de lo de metadatos DC son datos que describen otros datos este en general un grupo de metadatos refiere a un grupo de datos que describen el contenido informativo de un objeto al que se denomina recurso el concepto de metadatos en el agro al uso de índices para localizar objetos en vez de datos bueno si por ejemplo en una biblioteca usan fichas que especifican autores títulos casos de editoriales en el caso de fotografías es lo mismo no entonces éste tenía este ejercicio que me gustaría que hagamos todos juntos y vamos a tener un tiempo de 3 minutos para para hacerlo les voy a pasar por el chat ahí como el chat vaya aquí está aquí está les voy a pasar este link y quiero que me digan en qué fecha fue tomada la fotografía las fotografías que les parece van a tener que descargarse la y este quiero que me digan la fecha voy a poner un cronómetro me avisan si está listos ok por ahí alguien dice 2014 pero dame la fecha exacta porfa si puedes no sé si aparece la hora pero si está completa este o sea si tienen la ok perfecto quien fue la quién fue la persona que dio con este resultado por favor que se haga presente ese grupo aquí te mando y cómo lo cómo lo consiguieron cómo lo hicieron este pero nos descargamos las fotos a lesionados de los 3 puntos y desidia o sea ahí dice ha creado y la fecha como 24 de octubre 2014 a las 10:56

h vale perfecto eso es la meta data no entonces la meta data te da información te puede dar incluso información cuando es 111 fotografía hecha por un teléfono móvil por ejemplo que tiene activado el GPS te puede dar incluso coordenadas geográficas entonces con esta información puedes obtener el cuándo y el donde e incluso el tipo de Cámara este de la fotografía que estás analizando espérate tengo una persona acá este y cuando no hay metadatos o sea qué pasa cuando no hay metadatos esa tú mandas una foto por WhatsApp por ejemplo o la subes a Facebook o la subes a Twitter OA casi cualquier plataforma telegram sí guarda la meta data por lo tanto si es que algún rato necesitan que alguien les pase archivos con metadatos este pídasles que se lo pasen por telegrama o por correo electrónico o por drive este pero qué pasa sui la foto hola el video lo sacamos de Facebook o de WhatsApp lo que va a pasar es que estas plataformas como comprimen el archivo antes de subirlo este ya te van a eliminar la de meta data y el rato que tú intentes ver la meta data de ser chivo te va a salir únicamente información de WhatsApp por ejemplo y no te va a decir cuando se cuándo se tomó la foto etcétera entonces este para eso tenemos una técnica que se llama búsqueda inversa y lo que lo que nos va a ayudar la búsqueda inversa es a encontrar contenidos que ya han circulado antes a través de un motor de búsqueda visual entonces bueno tal vez algunos de ustedes ya hayan visto este tipo de cosas ahí voy a pasarles de este link ahora por el chat y lo que vamos a hacer es instalar este plugin en nuestro navegador sí como le les comenté Alejandro ayer él les hablo un poquito de esta herramienta es una herramienta eco creada por FP entonces este está disponible para Chrome y para Firefox este yo les recomiendo que usen Chrome porque yo estoy usando Chrome entonces para que todo sea todo sea igual entonces le hacen clic aquí Chrome y les va a llevar al sitio de extensiones de Trump a Carlo donde me dice que donde me dice remove a ustedes les va a salir install este porque yo ya lo tengo instalado entonces bueno necesito instalarlo no este no se demora nada se demora como dos minutos entonces porfa avísenme cuando ya todos estén y avanzamos Valentín yo tengo una pregunta, ¿si yo tengo Firefox y me descargue el archivo para Firefox entonces es lo que me descargue y ya?. A ver si tienes Firefox déjame ver es que si tienes Firefox también debería aparecerte alguna vez que lo instalas también debería aparecerte aquí como al acá donde están las extensiones que es igual casi igual que en Queen bah qué raro aquí no lo ves si tengo a mi hijo vale ya le solucione el problema gracias Valentín ok están todos listos puedes revisar esto una cosita para mandarles otro link y que empecemos con esto es le estoy pasando un video que está en Twitter también para que lo abran por favor me cuentas si ya lograron instalar en la extensión ahora 20 lo hacía a mí no me sirvió pero cuando estoy escuchando todo sí estoy un poco un poco extraño vale en algunos casos tal vez tienen que reiniciar el navegador no bueno continuemos a ver entonces este vamos a hacer una búsqueda inversa de esto que les pase vamos a ir AA este láser ya y aquí tenemos un video con una persona que dice que un milagro en la provincia de Guayas una mujer no dudó en lanzarles del vehículo de presuntos delincuentes que intentaron atacarlo el hecho ocurrió la noche de ayer jueves frente al paseo shopping esto es de marzo del 2022 esta es la primera nota que hice en FP factual entonces este vamos a ver un poco el video entonces está bueno esta señora atropella a estas dos personas y bueno esto es un video un poco un poco fuerte este alguien aquí es del Guayas OO conoce milagro bueno si alguien es del Guayas este notará ciertos aspectos de que no concuerda mucho con la con la imagen urbana de milagro no este por ejemplo tenemos de edificios de gran tamaño al fondo este novio que no son muy comunes de milagro no milagro encuentras edificios de hasta cuatro pisos este tienes calles con arto con arto verde con altos árboles el milagro no se encuentra tanto eso etcétera no entonces ya desde ahí empieza a hacer un poco de ruido dices cómo esto de verdad es milagro entonces vamos a averiguarlo sí entonces vamos a ir a las extensiones

de Chrome yo la tengo acá este es fake news de banker imdb y vamos a abrir el plugin vale vamos a copiar el usar el hilo lo que primero vamos a hacer es pasar el video a Fotogramas es decir este vamos a pedirle que nos traiga los Fotogramas claves del video un video se compone de un montón de imágenes no entonces lo que hace esta herramienta es que sacarte algunas de estas imágenes y mostrártelas en formato en formato JPG entonces ponemos el enlace le ponemos enviar Mientras tanto vamos a vamos a ver un poco alguien ya ha hecho búsqueda inversa si es que la han hecho antes muy probablemente hayan hecho el método tradicional que es este es uy qué pasa aquí déjeme mover esto ya ahí si este el método tradicional es por ejemplo me voy a irimages.google.com y éste le pongo a buscar por imagen y acá le arrastro el archivo y me y me va a buscar en el motor de búsqueda visual de Google no esté normalmente lo hace desde Google lanzó y hoy por hoy entonces bueno pero vamos a ir para para hacer una cosa un poco más más interesante este aquí ya nos sacó un fotograma el video es cortito entonces nos sacó solo un fotograma en algunos otros casos nos puede sacar más y si le hacemos hoy le hacemos derecho la imagen íbamos a la extensión de fake news the banker vamos a ver quién me da un montón de opciones y por ejemplo ahora me hizo búsqueda inversa con Google pero yo también puedo seleccionar en otros motores de búsqueda como yandex este hay Bing haitiana y hay baidu entre otros no yo por lo general los que más uso son Google yandex y Knight este yandex es muy bueno con reconocimiento de imágenes porque tiene 111 inteligencia artificial bastante interesante y este además es muy bueno reconociendo caras entonces si yo le a veces yyo le puedo meter una imagen de una foto de alguien y no en todos los casos pero a veces me va a mostrar este quién es esa persona en y bueno en fin hay también tenemos algo de resultados pero vamos a vamos a enfocarnos ahora en Google no es si ven acá este bueno esto me recomienda un texto que no vamos a usar pero esa si se fijan por ejemplo este posible búsqueda relacionada mujer avienta camioneta asaltantes del Ecuador entonces si nos metemos ahí hay un montón un montón de artículos que dicen que esto fue en Ecuador porque se hizo viral en Ecuador YY bueno se IA así así funcionaba este es el periodismo no verificado y bueno luego este vamos entonces sigamos viendo no como todos dicen Ecuador entonces vamos de la siguiente página y así no más que encontremos algo que nos sirva no este y acá yo encontré un artículo que éste ya tiene otra información que no dice que es en Ecuador entonces si nos vamos a esta nota esta nota me habla de osasco en Brasil que yo no conozco esta ciudad no hablo portugués entonces que voy a hacer entonces vamos a hacer otra búsqueda en Google pero esta vez vamos a pasar nada nuestro amigo el traductor no entonces voy a poner que me traduzca de español a portugués y voy a poner las palabras clave osasco y atropella entonces osasco atropella mera fácil entonces voy a hacer esa búsqueda en Google y vamos a ver qué me parece entonces me aparecen estos dos links va y acá tengo un video de YouTube a en el cual ya se ve que esto es una toma de una Cámara de seguridad y que aparentemente este medio asegura que ocurrió en esta en esta ciudad de osasco no este acá tenemos una ventaja porque él los videos de cámaras de seguridad a veces incluyen una estampa de tiempo que es la que pueden ver aquí a la esquina superior derecha y la estampa al tiempo te muestra a hora y fecha de Del registro no entonces bueno ahí ya tenemos una parte del asunto solucionado pero ahora este vamos a creer en lo que dice este medio porque hay un montón de medios que lo replicaron y que y que estaba mal el dato no entonces vamos tenemos que ver por nuestra cuenta si es que sí fue en osasco o no entonces aquí me voy no sé por qué esto me pareció así pero bueno no pasa nada me voy a la información que me da la no la misma nota del de Del portal periodístico este entonces vamos a leer un poquito no entonces acá tengo mira por ejemplo avenida Santo Antonio novela vista osasco ya tengo una ubicación más cercana no entonces lo que vamos a hacer pues yo me

voy a ir a Google earth tal vez ustedes ya no tengan Google Earth instalado no más bien vamos a Google Maps después vamos a ir a Google earth este vamos a ir a Google mapsmaps.google.com y vamos a poner entonces avenida Santo Antonio bella vista osasco y aquí me sale que es en el estado de Sao Paulo entonces esto me dice que todo esto que está marcado de morado es la avenida Santo Antonio entonces yo le voy a decir que me dé una imagen satelital para poder verlo de mejor manera y básicamente tengo que ir recorriendo esta avenida hasta llegar al punto en el que en el que estoy no en el que estamos en el video vamos a ver de nuevo el video para ver qué podemos ver que distinga a este sector del resto de calles que están en el sector no y vemos que tiene una especie de lo que viene Ecuador llamamos una yerno que es esta esta bifurcación donde dos este calles hacen así y luego forman parte de una en entonces tenemos una IE y vamos a buscar una IE acá para ver cómo nos va entonces la avenida Santo Antonio al parecer comienza acá y acá tenemos una IE vamos a ver si es esta y pues no yo no encuentro coincidencias visuales entre este sector y el otro así que me voy a salir de aquí y voy a nueva mente ir buscando acá hay otra IE pero se ve que no es igual tampoco entonces y no está del mismo lado entonces vamos a seguir aquí hay otra que esta es un poco más parecida vamos a ver si y parece que hemos encontrado el lugar Ah cierto esto del Google Street View no sé si lo han usado me imagino que sí porque son todos los chicos jóvenes pero básicamente este si estás en el mapa pones este muñequito que está abajo a la derecha arrastras este muñequito hasta el sector donde quieres que se te ponga el auto de Google y este pues ya te arrastraste a ese sector no entonces aquí vemos que hay varios elementos que coinciden no está por un lado la avenida que está del otro lado la avenida en la que estamos este hay un poste también acá que si se fijan está aquí y coincide también que hay dos edificios este que está a la derecha voy a voy agrandarlo este que está a la derecha y este que está a la izquierda si se fijan un edificio otro edificio y coincide también esté este letrero de acá sí entonces este tenemos ya la ubicación de donde ocurrió realmente este video y si podemos que decir que fue en esta ciudad este entonces este proceso se llama que localización y es súper importante que cuando la hagamos este mostremos los elementos que estamos utilizando para la comparación visual vale entonces seguimos y bueno acá está la nota que resultó de esta de esta investigación si se van a la nota van a ver que hay muchísimos más elementos este por ejemplo hay un video o sea lo de lo de que una mujer atropelló a unos delincuentes de milagro sí ocurrió pero no tiene nada que ver con este video este ocurrió y ahí De hecho una transmisión en vivo de un periodista de milagro el cual relata estos hechos y bueno ahí hacemos otra investigación sobre sobre quién fue lo que ocurrió y cómo YY bueno para contextualizar mejor los derechos como esto es era viral por ahí por las fechas cercanas AA lo que ocurrió en milagro entonces bueno ahí surgió una confusión y la gente pensó que el video correspondía a los hechos en milagro porque además el auto era el vehículo era muy parecido entonces se le preguntó por ejemplo al da 911 bueno IA y ahí son siempre usamos varias fuentes o la mayor cantidad de fuentes posibles para que la investigación vaya cerrando y cerrando y cerrando y finalmente ya tener algo sólido no este vamos a lo siguiente aquí le puse geolocalización nivel Dios y esto es como ya una geolocalización que ya es muchísimo más complicada este pero que es super es super chévere también entonces vamos a ir a analizar un poco esta nota ya no ser éste búsquedas inversas ni nada porque bueno para para avanzar un poquito pero les voy a explicar un poco el contexto de la nota esta no es una nota mía como tal yo la traduje la adapté este pero lo interesante de a FPF actual y el servicio de factchecking en general alrededor del mundo es que nosotros hacemos traducciones a veces por ejemplo si una desinformación ya circuló en otros idiomas y se tradujo al español nosotros podemos tomar esta nota traducirla adaptarla este y la sacamos en español y esto tiene que ver con un ataque este un bombardeo a la estación de tren de

Kramatorsk en Ucrania y este tenemos un video un video que aparenta ser este de la BBC me parece que esto estaba este estaba vigente sí entonces este muy probablemente hayan visto estos videitos de la de la BBC que son explicadores y el video básicamente este responsabiliza va AA Ucrania por el bombardeo no entonces lo que queremos saber principalmente es si este video pertenece o no pertenece a la BBC no entonces bueno aquí el periodista original digamos del que hizo la nota originalmente da toda una explicación sobre por qué digamos ciertos elementos visuales no coinciden con el formato oficial de la BBC ok y este pero qué ocurrió cuando yo hice la traducción en ese momento mi editora me dijo este si está bien la nota pero este hay un montón de imágenes que no hemos analizado entonces queremos saber si es que las imágenes que se utilizan para este video son efectivamente Ucrania por ejemplo no o si son de la guerra entonces eso es lo q Lena FP porque incluso las traducciones este pueden tener este comentarios de los editores este o sea son notas que ya pasaron por otros editores no que pasaron por un editor en Europa por dos editores en Europa y que al momento de traducirse también tiene que pasar por otro editor en América latina entonces el editor en América latina todavía le puede ver peros del asunto IPod arte comentario sí y tú tienes que resolverlos no entonces este claro a veces es como uy esto debía esto era una traducción debía tomarme un día y ahora me va a tomar 3 pero este es lindo porque se va cada vez más se puede ir profundizando no entonces este a través de una búsqueda inversa todo lo que hicimos con invitación recién buscando cada una de las escenas este que aparecen en este video que conforman el video este pues en la mayoría de casos encontramos que este todas las imágenes sí correspondían al conflicto de Ucrania eran de distintos lugares de o sea no era como si todas fueran sacadas de un mismo lugar o sea era solo un collage de imágenes pero vimos que una era previa una de las imágenes es previa a la guerra porque llegamos a un tweet publicado por esta persona 1 que es un analista de seguridad que trata temas de Ucrania y ahí vemos el lanzamiento de este misil y este el lanzamiento de este misil coincide con una de las escenas utilizadas para el video esta esta escena ven que hay un lanzamiento de un misil cerca de un área donde hay al parecer una Laguna qué bueno el video coincide está en bajísima resolución en el en la versión visualizada en la versión falsa viral izada es que pero aquí tenemos una mejor resolución bueno entonces qué vamos a hacer ya esta persona dice este que este misil fue disparado en alive pair que es bueno un campo de práctica en alive en Ucrania ok y tenemos que es del 31 de julio del 2021 o sea varios meses antes de que empezara la guerra entonces ahí ya tenemos que es una imagen que no corresponde a escenas de la del conflicto en Ucrania y ahora sí vamos a ir a Google y vamos a intentar encontrar este lugar con lo mismo con comparando este los elementos visuales que se pueden ver en el video pero claro desde imagen satelital ya se vuelve un reto un poco más complicado pero con práctica se va haciendo Luis allá ahí sí entonces vamos a buscar al eBay y créeme y me sale Laguna de Alí bey En Ucrania bueno esto se me demora un ratito entonces más bien lo voy a usar manual y me da una locación acá el programita de Google earth es un poco Old School es como me acuerdo así en 2008 cuando 1 buscaba su casa en Google earth y luego le encontrabas décadas todo feliz este por la pura novelería pero también hay este si ustedes van a Google arden en Google van a ver que hay una versión web este entonces ahí le ponen ejecutar y les va a mandar AA la versión web de Google earth este yo prefiero usar el programa porque así carga un poco más rápido entonces vamos a ver que estamos acá y tenemos esta Laguna y tenemos un montón de lagunas aledañas no cerca y esto da al mar entonces es 1 es todo un reto encontrar acá donde ocurrió esto este entonces lo que vamos a hacer es movernos no con la rueda del mouse este si ustedes hacen clic en la rueda del mouse y mueven el mouse van a notar que este ustedes pueden girar ay va y justo no me funciona ustedes pueden girar la vista de del búlder también lo pueden hacer desde estos controles que están aquí

a la derecha entonces por ejemplo si yo le doy acá empieza a girar la vista empieza a verlo desde una desde otra perspectiva no entonces si empiezo a jugar un poco con esta herramienta voy a poder encontrar patrones visuales similares entonces vemos que aquí cerquita de donde me uso el punto Ah y esto ahí estoy acá que ahora vamos a ver el video de nuevo para que lo comparemos entonces tenemos esta sección de acá y acá coinciden ciertos elementos no menos del misil despegando pero vemos por ejemplo este pedazo de tierra k este pedazo de tierra más de arriba que al parecer tiene árboles también y lo podemos ver aquí también no está entrada de mar de bueno es una Laguna no y vemos esta esquina de acá por ejemplo y vemos esta bahía pequeña que está a este lado entonces somos determinar qué hay coincidencias visuales que las pueden ver en esta imagen este y eso entonces sabemos que este que esto sabemos dos cosas que esto ocurrió en la Laguna de Alí bey en Ucrania pero que el video circula por lo menos desde julio del 2021 entonces vamos a ir a lo siguiente Ah vamos a hacer un jueguito que para eso me gustaría que activen sus micrófonos los que puedan para que lo vayamos haciendo juntos les voy a pasar este link de acá les pasó este link pero en realidad este vamos a jugar desde mi pantalla pero quiero que quienes puedan por favor activen su micrófono para poderles escuchar esto es un juegos este yo este estuve durante unos 3 meses más o menos jugando unos 20 minutos al día YY es lo que me lo que me permitió este mejorar mis habilidades de geolocalización entonces este vamos a ir a la experiencia básica o vamos a irnos vamos a ir a Word para ver si podemos jugar un Ecuador ósea jugar en single player start Ah no no es que la cuando me mandó otra cosa me mandó alguna pero vamos a jugarlo en Ecuador porque así es más chévere pero conocemos mejor entonces cómo es esto explode y aquí nos dejás es flojera por país Valentín sí te hablo para unirnos hay que unir poner un código cómo se hace eso este a tienen que esté ingresar pueden ingresar con su cuenta de Google tienen que armarse una cuenta pero pueden ingresar con la cuenta de Google este pero ahorita vamos a ir haciéndolo con mi pantalla únicamente este entonces estén atentos de mi pantalla entonces vamos a ir a Ecuador y vamos a darle a jugar esta está muy está difícil verdad Belén hemos montañas aquí podemos a lo grande ser por la Sierra me imagino sí tiene toda la cara de Sierra no esté tenemos montañas cielito nublado y entonces la atrás vemos una ciudad podemos podría ser si él mira el güel esto está basado en Wall Street view Nobel novelas a hoy yo te quita las te quita las placas no entonces eso no es no podemos entonces vamos de ir recorriendo un poquito vamos a recorrer un poquito para ver este aquí nos encontramos no ve lo tenemos una calle bastante larga si van viendo elementos que por ahí nos puedan servir este me cuentan íbamos de la calle si el proyecto es 5 es bélico ajá es la autopista Rumiñahui no si creen ustedes no este tiene que ser vamos a ver entonces vamos a dar el mapa íbamos a irnos al puente 5 en la autopista Rumiñahui deletrear del principio se presentaba que la Quito desde los chiquito pero no estaban matando De hecho si ven acá tenemos un libertadores del Valle alguien es del Valle acá sí estoy viendo el Valle y el bus de Amaguaña también es un clásico del del Valle alerta el entonces pueden t 5 este ay pero oye Valentín una pregunta. ¿Qué se considera una historia para ti en que va a ser cuando la tienes exactamente? el punto o cuando estás por ejemplo cuéntame uy perdona no te escuché muy bien puedes levantar un poco la voz tranquilos y decía que o sea que CCOO hiciste una victoria en GeoGebra cuando la tienes exactamente el punto OOO así en los 50 m ya tú dices cómo así lo tiene si el giro es lo que te permite es o sea tú le puedes poner un aproximado y este pues mientras más cerca esté estés del punto donde empezaste mientras más cerca le desde el punto donde empezaste te va a dar más puntos entonces si estás AA 5 km te va a dar no sé 4000 puntos este siestas AA unos metros a menos de 100 m te va a dar casi 5000 y así ya perfecto entonces vamos al puente 9 digo al puente 5 digamos tenemos el puente cuatro y el puente 5 no entonces vamos a ir desde el puente cuatro para ver para ir siguiendo

entonces tenemos el puente aquí íbamos a irnos vamos a ir otra vez acá para ver en el panorama completo tenemos una curva tenemos unas paredes grafitadas tenemos unos pinos a la izquierda y los buses no entonces mira acá tenemos derecho los mismos buses entonces vamos a ir siguiendo los buses hasta el punto donde nos encontramos y bueno en realidad nos mandó a un barrio de arriba no que está más metido en la Loma pero este vamos a vamos a darle el punto acá nomás porque bueno regresar al punto donde estábamos va a ser un poco más difícil entonces acá tenemos un barrio a la izquierda pero todavía no hemos llegado al lugar donde estábamos no y aquí parece que ya estamos llegando no me parece que estos grafitis en los mismos sí estamos ya medio cerca si entonces vamos a ir a llover y van a ver que aquí tenemos un mapa no entonces vamos a acercarnos vamos a ir aquí todo acá tenemos del Valle de los chillos está por acá está Conocoto entonces la general Rumiñahui debe ser esta esto es Conocoto entonces debe ser un poquito antes oye no sé si has visto eso Valentín pero hay gente que juega él llegue a hacer y juegan con las imágenes pixel la das pero súper rápido también y si es muy es muy loco hay gente que solo reconociendo el tipo de suelo por ejemplo este ya te adivinan los países o el cielo o cosas así ya bueno eso ya es un nivel superior digamos este no es humana pero a mí me cuesta todavía un poquito más este a ver estoy intentando encontrar el puente 5 pero no me salen los nombres de los puentes voy a tener que memorizar me un poco el mapa este IA por el hospital psiquiátrico julio Endara a esto me debería salir acá está entonces tenemos que este es el puente 6 y este es el 55 entonces yo le voy a poner en esta curva de la cama o menos o sea a ver qué tal y nos salió que sí que estamos dadas 167 m del punto donde iniciamos no acuérdense que no iniciamos exactamente en la autopista sino que iniciamos en una calle paralela y bueno ese es el jueguito este se los recomiendo mucho y también les recomiendo esta página acá que les voy a mandar que también ayuda un montón porque este ya van a ver por qué aquí avisan que se van a cambiar a un servidor de discord entonces muy pronto esta esta página ya no va a estar ya no va a estar disponible entonces vamos AA Sudamérica por ejemplo y vamos a elegir un país vamos a poner Colombia y entonces me sale información como la bandera el tipo de auto que usa Google este el tipo de carreteras que tiene o sea las líneas que aparecen en las carreteras este el tipo de letreros este el tipo de placas y algunas otras alguna otra información así interesante este estos todos estos son elementos visuales que nos van a ayudar a nosotros a este determinar dónde podría haber sido grabado un video o donde pudo haber sido sacado una foto no entonces vamos a continuar lo que guarda el código fuente esta nota no es mía pero me pareció súper interesante analizarla es de 2 compañeras que están en Argentina y bueno se acordarán que hace no mucho este hubo un intento de atentado un intento de asesinato contra la presidenta de Argentina Cristina Kirchner y en redes empezó a surgir una teoría de conspiración que aseguraba que había una nota del de la de la de la cadena de televisión CNC 5 n de Argentina que se había publicado 3 horas antes este del del atentado no esté déjeme ver si alguno de estos links sigue habilitado para para poder lograr ajá entonces este que dice este tweet que este por que esta esta captura de pantalla dice hace 6 horas entonces eso significa que la nota está publicada antes del atentado no y que por lo tanto es todo una cosa planeada desde el gobierno etcétera no la clásica la clásica de los conspiración estas entonces este vamos a ver acá que a través del código fuente de la página se logra determinar por ejemplo que la fecha de creación de la nota es posterior a la hora en la que se dio en el intento de asesinato y que tiene una fecha de modificación también y una fecha de publicación el esto no te súper interesante se las recomiendo que la lean completa porque además tiene este citas de expertos y todo esto que explican el por qué se da este fenómeno de que lo muestra como si hubiera sido su vida hace 5 horas y es un tema es un tema que tiene que ver con seo este entonces vamos de nuevo a la presentación y vamos a hacer otro pequeño

reto este entonces quiero que me saquen la fecha y la hora exacta del cel., de la siguiente publicación en tik tok van a tener también 3 minutos y hay una pista y es que el tiempo en tik tok no se mide con el calendario gregoriano o sea con calendario humano entonces vamos a ver si lo logran y si y si no lo logran ya lo vemos juntos por favor vayan al enlace que les acabo de mandar qué es un video en tik tok me avisan cuando ya estén listos en su vista al transporte y escuchaste las cumbias bien underground que no sabes cómo se llama entonces tenemos que buscar la fecha exacta de la publicación la fecha exacta sí aquí les va por ejemplo acá les va a salir información qué va a decir cómo hace una semana hace dos semanas va a hacer 3 días pero yo necesito fecha y hora exacta entonces empiezo a correr el cronómetro vale. Ya pasaron los 3 minutos para ver si para ver si este iban por buen camino y lo vamos a hacer juntos Valentín o sea no termina de encontrar y está bien que aproximadamente como hace una semana estaba en los comentarios como que lo sabía cómo una semana ya entonces ok pero igual después de buscar en Google por Google pero no consigue vale este sí este bueno esa información no la vamos a encontrar directamente en Google los comentarios pueden servir a veces pero más que nada para saber dónde fueron dónde fue un suceso no esté a veces nos puede servir como a veces no a veces nos pueden guiar Por otro lado y hacernos perder más no pero en este caso lo que vamos a hacer es acceder al código fuente de la página para ver la hora y fecha exacta de publicación de esta de esta publicación entonces vamos a hacer clic derecho en el navegador y vamos a ir acá donde dice view Page source también podemos ser control que es un atajo entonces vamos a ir al código fuente si en este caso me va a mostrar una línea larga gigante vamos a esperar ya me muestra esta línea larga gigante y yo le puedo aquí ponerle un rap para que me muestre en un solo bloque no aquí tenemos ya un solo bloque y tenemos toda esta información que toda la información que hay detrás de la de la página no esté este código de acá es lo que hace que se vea así no IA entonces acabamos de buscar una palabra clave porque obviamente no vamos a leer todo esto no entonces vamos a buscar una palabra clave y la palabra clave que vamos a buscar esto varía según cada plataforma tiene que golpear y averiguarlo por cada plataforma o sea si se van a meter a kawai por ejemplo este no va a ser el mismo texto con el cuál encuentra en este esté pedazo de información que quiere buscar no esté va a variar pero normalmente es muy parecido ustedes pueden buscar como este palabras clave tipo Times esta obra Times o creación date o date así van buscando en este caso el caso de tik tok lo que tenemos que buscar escribir time y acá tenemos un crime igual cero pero en el buscador vamos a ver qué tenemos este cuatro Times entonces vamos a ir buscando uno por uno a ver cuál me da alguna información no y tenemos que este me da una información éste no me da información y este tampoco entonces tienen dos qué chistoso porque hasta un par de semanas normalmente era en la tercera entonces parece que algo cambió el código de tik tok y ya ahora te la muestran en el segundo resultado entonces tenemos esta información de acá que es un número que no sabemos que es no y porque no sabemos qué es porque toc no utiliza el calendario gregoriano este por algunas razones es lo que utiliza es una estampa de una estampa de tiempo Unix, es un lenguaje de programación generado en los años setentas y De hecho es la base para sistemas operativos como Linux o Mac y Unix tiene su propio calendario Unix tiene su calendario que va que De hecho no cuenta por días si no cuenta por segundos desde alguna fecha determinada en 1970 entonces esto es para evitar estelas el error humano que hay en el calendario gregoriano que tiene que ver con un fenómeno astronómico no y por eso tenemos bisiestos hay que hacer ajustes etcétera y eso en un computador ya se vuelve una locura entonces para evitar ese problema lo que hicieron en 1970 fue crear este nuevo calendario que cuenta los segundos desde cierta fecha determinada entonces para convertir esto a algo que nosotros podamos entender vamos a ir a una página que se llama época convertir se las puede pasar

igual fecha vamos a copiar este número y le vamos a poner a cada instante tu amante y nos va a dar k la información dice que es del sábado 12 de noviembre 2022 a las 5:34 h vale esto es en Orange mtg mcs la hora global este en el caso de que ustedes quieran sacar la hora de Ecuador este tienen que restar este 5 horas GT es 5 horas más que en Ecuador vale entonces continuemos este esta es una de las notas de mis botas favoritas que he hecho en mi equipo en FP y es cuando ya los primeros en primer tiempo que me vine a vivir a México como habrá sido como una o dos semanas después que me vine para acá este y es como yo cubro la comunidad latina en Estados Unidos sabrán que en Florida hay una hay una comunidad bastante importante de cubanos entre exiliados e inmigrantes por distintas razones pero es una comunidad que ya lleva varias décadas allí y que por lo general son bien anti régimen castrista con toda razón este entonces lo que pasó en Cuba hace más o menos 3 meses fue que hubo una tormenta eléctrica en una ciudad que se llama matanzas y allí había este una planta de depósito de combustibles y un Rayo impactó en 1 de los tanques de combustible y eso generó un incendio un incendio masivo y un montón de gente este y bueno lo que lo que básicamente decían usuarios de Frida era que este a través de una plataforma que monitorea rayos este no se podía encontrar en un Rayo cerca de donde de donde ocurrió el incendio y que por lo tanto esto tenía que ser un auto atentado del Gobierno cubano ya entonces vamos a vamos a mirarlo bueno lo primero que encontramos este fue que este bueno esta persona da una explicación así gigantesca de la plataforma que se llama lightning Maps este y lo primero que encontramos es que en realidad esta persona utiliza mal los filtros primero este y que está en realidad buscando este 24 horas antes de la búsqueda y no en un rango de 24 horas de la fecha en la que ocurrió este evento porque esta es bueno por una equivocación no esté y ahí nosotros intentamos contactar a la tarima para entender un poco cómo funciona la plataforma pero lo único que lo pudimos conseguir es la información que aparecía en su propia página web entonces qué dice esta esta plataforma y es básicamente esta plataforma recoge data a nivel global de aficionados que tienen estos aparatos muy pequeños este que detectan actividad eléctrica en el cielo no hilo y qué pasa con esto que hacen una triangulación entonces el sí yo detecto un Rayo y me aparecen determinada ubicación geográfica no necesariamente ese Rayo digamos la ubicación que me muestra está plataforma va a ser la ubicación exacta del Rayo porque es una triangulación entonces entre más personas hay alrededor con estos aparatos monitoreando la actividad eléctrica más precisa va a ser esta la información pero en este caso no sabemos entonces este por ahí IA empieza a ser imposible determinar qué no un Rayo en este lugar pero vamos un poco más allá entonces o sea si no podemos conseguir la información a través de esta plataforma porque es un poco este inexacta qué información un poco de exacta podemos conseguir de si hubo una tormenta eléctrica o no hubo una tormenta eléctrica en este sector y lo hacemos a través de imágenes climáticas satelitales entonces en este caso yo me puse en contacto con la oficina de administración oceánica y atmosférica de Estados Unidos que hacen un monitoreo constante de la actividad eléctrica y ellos me pasaron una imagen satelital pueden ver acá en la cual tenemos que en ese sector en matanzas se puede ver actividad eléctrica en esa fecha determinada creo que me mandó a otra fecha pero vamos a ver vamos a ver lo que tengo guardada para para que puedan ver entonces si se fijan acá tengo el mapa de Cuba y aquí tengo una actividad eléctrica súper importante justo en la zona de matanzas a esa hora en la hora en la que cayó el Rayo no la hora en la que cayó el Rayo la determinamos por otras por otras informaciones que encontramos con la in y además vemos que hubo testigos presenciales de la tormenta eléctrica y del Rayo como tal nos encontramos en Twitter y hablamos con algunos de ellos y nosotros no entonces todo va cerrándose no es posible determinar si el Rayo este fue el que causó el incendio no pero sí podemos determinar que hubo una tormenta eléctrica que no hay

suficientes elementos para concluir que a través de la plataforma que usó esta persona se puede este concluir que el gobierno cubano hizo un auto atentado para hacer estallar este depósito de combustible no entonces está bueno es esta mi nota favorita porque a mí me encantan las imágenes satelitales además y les voy a dejar acá otros recursos este satelitales que son super interesantes nos vamos a ver ahora pero tenemos summer es para monitoreo climático si ustedes tienen tormentas este si quieren buscar un huracán o cosas así en fechas determinadas pueden esta plataforma es muy parecida a Google earth o sea tienes un mapamundi y vas viendo imágenes climáticas en vivo y lo puedes ir ajustando por fechas etcétera están en el play grande es una herramienta interesante que también te ofrece imágenes satelitales la diferencia con Google earth es que por ejemplo Google Earth vamos a verlos abierto tú le puedes seleccionar un rango de fechas acá va tú le puedes seleccionar un rango de fechas y tiene algunas fechas pero digamos tiene una imagen al año no os 3 imágenes del año sentinel hub te saca fotos casi todos los días y pesa que la resolución es menor este es interesante por ejemplo para observar este no sé una sequía por ejemplo o deforestación este para observar distintos cambios en el en el entorno por ejemplo yo lo he usado para después de una inundación para ver cómo queda el panorama de desde el aire o en algún sector y así puedes comparar no entonces si es que tienes pues que sacas una imagen de 3 días antes de la inundación y sacas otra imagen de un día después tienes chance de comprar y esta herramienta es maravillosa te permite hacer gifs este para hacer estas comparaciones y todo eso es muy bonito este Explorer es súper interesante también porque lo que te permite también es seleccionar fechas de imágenes satelitales este y bajártelas en alta resolución entonces esto te permite después este compaginarla con otros programas este de información geográfica para que tú puedas hacer mapas con imágenes satelitales y este firm app también es muy interesante es un mapa de la NASA que te permite monitorear este incendios en tiempo real entonces hay mucha gente que por ejemplo este hay un proyecto que se llama Myanmar witness que recoge las violaciones de los derechos humanos de la de la dictadura en mi alma ustedes sabrán que hace un par de años estela la presidenta de Myanmar puede cuesta este por un golpe militar y ahora está encarcelada y este casos muy atroces de genocidio este a varias etnias este sobre todo los rejilla que son una minoría ya es una minoría o musulmana en un país de mayoría budista entonces bueno se ejerce mucha represión contra esa población y exista este proyecto llamado mañana witness en el que por ejemplo entre otras cosas este verifican a través de esta herramienta este cuando esté los soldados de Myanmar van a distintas aldeas y las incendian entonces es una cosa súper interesante y súper útil y súper importante también este la vieja confiable no reportería de calle también reportera de calle este y esto quiero mostrarles una nota que hice el pago de junio en Ecuador y es muy similar al ejemplo que les mostró ayer Alejandro de 111 supuesto parte del del del diario expreso que decía este una información sobre sobre Rumania ganó que al final no era una publicación del día expreso sino algo que alguien se este monto se encuentra por ahí y se visualizó en este caso es lo mismo solo que del diario El comercio entonces hacemos un análisis muy parecido muy muy muy muy similar al que mostró ayer Alejandro o sea un análisis visual una comparación entre el la generalizada y la imagen e imágenes reales de artes del comercio no entonces que tenemos dos de 1 este es un combo de 2 por 1 no 1 diseño albergue y comida para manifestantes en Quito esto era justo en fechas en que estaban llegando este él las personas que forman parte de la Confederación de nacionalidades indígenas no a Quito y hay otra que dice dirigentes de la calle se hospedarán se hospedarán en el swissotel Quito entonces tenemos dos cosas que verificar no y para nosotros no es suficiente el demostrar que esas cosas no se publicaron en tal lugar sino que tenemos que ver que la información que aparece aquí tampoco sea verdadera por qué pasas Will o saco esta esta verificación y resulta que Leónidas dice así

se estaba esperando en el swissotel pues pierdo credibilidad no entonces yo tengo que asegurarme de que de que la información que aparece acá no es real tampoco si bien sabemos que no se publicó en el comercio queremos saber si la información que esa pieza contiene tampoco es real o entonces y bueno lo del swissotel se resolvió llamando al hotel teniendo una versión y bueno ellos nos dieron una mano y esta era la parte que más más difícil no saber si había albergue y comida para los manifestantes que estaban llegando y entonces había dos opciones no llamar a averiguar quiénes coordinan los albergues de organizaciones sociales pero esto es como cosa son cosas muy espontáneas no cosas del momento de esto si cubierto el paro va a notar que hay como un tema muy espontáneo en la sociedad y todo El Mundo movilizándose se moviliza en auto saldrá comida para entregar donaciones para ropa etcétera para las personas que van llegando desde distintas desde distintas partes del Ecuador no eh y entonces que era lo más fácil pues salir a la calle y que ir a ver los albergues no entonces yo sabía que había por ejemplo un albergue en la Universidad central otro albergue Universidad Ana y me fui a los dos y ahí saqué fotos para probar que hay comida no que se digamos no es como que sobra la comida ni sobran los donativos este pero las personas que van llegando tienen donde dormir y tienen dónde comer no entonces si no nunca está de más la reportería decayó no porque éstas sean técnicas no significa que todos vamos a hacer de escritorio a veces lo más conveniente es simplemente salir a la calle y bueno también hacemos clic en tradicional no del que ya conocemos de que hace todo El Mundo y qué tiene que ver con investigación documental y que tiene que ver con un montón de cosas no entonces Estas son dos notas que bueno la primera que vendió o sea que ayer este y es sobre cómo funciona el sistema electoral en Estados Unidos porque recientemente hubo elecciones este que se llaman elecciones de medio término allá en Estados Unidos y bueno no fue hubo nuevamente acusaciones de fraude entonces explicamos el por qué este el que algunos estados se hayan demorado más en dar los resultados de las elecciones en sus jurisdicciones no significa que haya habido un fraude electoral no y eso tiene que ver con el sistema electoral de estadounidense que es descentralizado y que y básicamente cada estado tiene su propia regulación electoral no eso complica un poco el panorama porque son 52 no entonces analizamos algunos algunas de las comparaciones que se hacían porque se decía que Florida este con todos los votos mucho más rápido no entonces analizamos por qué Florida se demoró menos que otros estados y porque no significa que haya un fraude electoral y la segunda que ven acá es una nota que me gustó muchísimo hacer este es todo parte de un video cartón de Fox news en el que el presentador presenta esta historia de un granjero a mí este y lo pone como si el Gobierno de John el gobierno federal estuviera persiguiendo a una agricultura por su ideología a mis por su digamos no es una ideología su décima región no pero por su por su modo de pensar por su modo de ver El Mundo oí por cultivar entre comillas comida sana no entonces lo que es bueno para quien no sabe que eso nos damos son una este son un grupo religioso que se encuentra principalmente en Estados Unidos y Canadá que son personas sumamente conservadoras y no me refiero únicamente por conservadoras en un sentido o de ideología política sino porque realmente mantienen muchísimo sus tradiciones entonces mantienen un estilo de vida comunitario este mantienen este un montón de tradiciones que datan del siglo 19 no entonces qué es lo que pasa que había esta persona que tenía su granja era una Miss y este está esta granja pues él usa utilizaba métodos del siglo 19 para producción de comida producción cárnica y producción láctea este que realmente un peligro para la salud pública no este porque tanto la producción cárnica es sumamente peligrosa y la producción láctea sin pasteurizar también peligrosa no entonces este y esta persona encima trasladaba este sus productos o sea funciona bajo un método de suscripción gente le compra sus productos y él los trasladaba a otros estados esto ocurrió me parece que en Pennsylvania

y la comida que salía de ahí se trasladaba a distintos estados de Costa a costa no entonces bueno el hecho sin pasar este y carne sin procesar entonces ahí fuimos analizando el porqué de este proceso no y también vimos que el proceso realmente no es de la administración viven sino que es algo que empezó desde la administración Trump y que no tiene que ver con política realmente o sea es un tema de que era producción insalubre no esté les haces que quieren este profundizar en todos estos temas les voy a pasar el link de momento está en inglés y nosotros estamos también este esté sacando algunos sacando algunos este recursos para sobre todo para la alfabetización digital en español pero les recomiendo un montón de estos cursos ahí hay un montón de cosas super chévere entre las cuales vimos algunas cosas hoy este y le y acá también tienen otros recursos para para aprenderos este que son súper chévere este yo empecé con este que se llama Austin que es de un usuario que se llama sector 35 y que es un usuario muy famoso en Twitter este que hace que estas cosas anónimo nadie sabe quién es o bueno muy poca gente sabe quién es este y lo que tiene que hacer es escribir un email a austinpowers2020@hotmail.com y pon en el asunto ponen start y ahí les va a dar una serie de instrucciones de cómo seguir este curso también el verificación que es bot que en Twitter se llama Cristina y este es una cuenta de Twitter que la manejan varias personas y cada día sacan un reto distinto de cosas de geolocalización en otras técnicas para que tú te metas ahí ahí los ctf de 3 Labs que son una cosa maravillosa si es que algún momento tienen chance de participar en esto de verdad que se van a divertir un montón y es una jornada muy intensa de cuatro o 5 horas en las cuales te reúnes armas de un equipo de cuatro personas y hay unos alrededor de unos 500 a 800 participantes en todo El Mundo y se juntan este a evaluar casos de personas desaparecidas y lo que haces en estos casos es mandas distinta mandas información que recopilaste en internet con información pública acerca de estas personas entonces hay distintas cosas que valen un distinta cantidad de puntos entonces por ejemplo si encuentra su cuenta de Facebook mandas esa información te dan puntos 50 mandas mandaste a puntos etcétera encuentras información donde trabaja mandaste a puntos entre información sobre sus familiares encuentras los perfiles de Facebook e Instagram de los familiares de los amigos cercanos encuentras tatuajes encuentras fotos con donde estas personas varias con tatuajes reconocibles te daba una cierta cantidad de puntos este puedes identificar vehículos puedes geo localizar fotos este me acuerdo que una de las principales una de las categorías que más puntos da es por ejemplo 50 tras este información en la Deep web sobre esta persona IA sea de filtraciones de datos o cosas así entonces encuentras información la Deep web te dan así una cantidad de puntos bastante importantes y luego se hace un ranking de los equipos que quedaron en primer lugar que más más puntos obtuvieron etcétera entonces son jornadas súper intensas superchévere es un juegos interesantísimo y que además tiene el propósito de ayudar a las a las agencias policiales sobre todo creo que recogen casos de Estados Unidos y de Australia este pero con toda la información recolectada luego esta información se las da a la policía las autoridades de estos países no belio también está el canal de Belinda en discord Belinda es una de las primeras organizaciones que empezó a hacer este tema de la investigación digital para verificar hechos y se dedican este también dedica un poco las información pero más que nada se dedican a la verificación derechos que tienen que ver con violación de los derechos humanos entonces están muy activos en Ucrania están muy activos en por ejemplo en el conflicto en Etiopía bueno en algún lugar del mundo y yo colaboré con ellos con 111 proyecto sobre el paro nacional de Colombia él y lo hice justamente chateando con gente en este canal no así empezó todo y otros recursos que les recomiendo un montón el canal de Benjamín stick en YouTube donde tiene un montón de tutoriales sobre cosas super lindas este para ayudar a verificar entre esas tiene una técnica que estamos hoy porque es un poco más avanzada pero que es super linda también y es el

cómo extraer la fecha y hora exacta de un video a través no de la meta data sino a través de las sombras no entonces si tienes un video con sombras como las la posición de la sombra la longitud de la sombra se puede ayudar a determinar en qué fecha y a qué hora del día ocurrió cierto evento eso es una locura es un poco difícil pero esto está dicho ese material disponible aquí este y aquí tiene una caja de herramientas este que me parece super interesante también y es una son distintas recopilaciones de bastante gente esté sobre distintos temas no entonces 1 de los recursos más interesantes siempre el investigation tool este que es voy a mostrar un poquito para que para que lo miren no esté todo esto son cientos de herramientas disponibles en muchos casos gratuitas en casos particulares son pagadas pero por ejemplo acá tienen un índice y ven que este tienen un montón de categorías no entonces para fotografías tienen un monto por ejemplo acá está int ind verifique es la definición que acabamos de instalar no es la que la que fue creada por FP y tienen bueno un millón de otras herramientas no esté a veces algunas de estas herramientas van a ser scripts que están disponibles en XIV para eso algunos van a tener que usar una consola de programación que este pero bueno también hay otras herramientas online que no requieren este conocimiento de programación este y si no gracias este preguntas y si ahí les dejo las redes sociales de FP factual y mi cuenta de Twitter también y este acá tenemos estos dos códigos QR que son nuestros servicios de WhatsApp el que a la izquierda en el trabajo yo este que es de afc en Estados Unidos en español y el que está a la derecha es el de América latina se cubre toda América Latina ahí pueden enviarnos preguntas pueden enviarnos este mensajes este si quieren decir cómo está me llegó esto quiero saber si es verdad y pasó entonces nosotros podemos ayudarles a verificar y a veces nos pueden ayudar mucho a encontrar temas que están en nuestro radar entonces ahí nos ayudamos mutuamente no entonces bueno si tienen familiares en Estados Unidos este familiares latinos o amigos por favor si me ayudan cruzando ese QR este estoy muy agradecido porque bueno abrimos el servicio que hace poquito y todavía tenemos no tantos suscriptores este también todos los viernes se manda un boletín en ambos servicios se manda un boletín semanal con las notas más destacadas y bueno eso sí si tiene preguntas sí Luis yo tengo una relacionada lo último que dijiste a las aplicaciones y esas redes para seguir como recomendación para verificación recomiendas tú que hay que tener cierto conocimiento para manejar giro o no es necesario en ese sentido eh sí digamos que es un lenguaje que sí te permite este entender mejor a gif no o sea si puedes si tienes chance de aprender kit este está bueno pero si este si sabes Unix por ejemplo si es él el lenguaje de programación que se usa para Linux y Mac iMac este si puedes meterte la terminal Unix y navegar a través de la terminal Unix de manera básica este ya puedes seguir las instrucciones de un repositorio de git y lograr instalarlo este entonces necesito saber para instalar un repositorio pero este pues es una ventaja es una ventaja grande vale gracias tontito ok sí es una pregunta que hice ya tenemos que ir al coffee break por la conferencia de hielmar y muchas gracias por todo suerte en México gracias hay mucha gente interesada, entonces estamos en contacto con ustedes, con Alejandro para ver si en algún momento hay otros transmitidla OQ que se lanzan como de problemitas había mucho interés Valentín ahí tengo que ver bien gracias nos vemos gracias vale gracias a todos.

Taller 2: Visualización de datos deportivos en la cancha

Instructor: Daniel Costa, *WinStats*, (Ecuador)

Daniel Costa: El nombre que le puse a este taller es ‘Dentro y fuera de la cancha: Oportunidades y desafíos de la visualización de datos deportivos’. Quisiera empezar con un breve contexto de lo que estamos viviendo. En la época en la que estamos ahorita atravesando, sí bien constantemente se habla mucho de la evolución digital revoluciones tecnológicas, y sin tener en cuenta que la pandemia aceleró mucho el proceso de estrategias digitales, creo que históricamente el deporte ha estado evolucionando. Ahora asociamos el término tecnológico a lo digital, pero en su época la rueda fue un invento tecnológico, las primeras transmisiones en vivo también fueron un suceso de revolución y fue muy novedoso y tecnológico para la época. Ahora, a puertas de un mundial que el día de mañana arranca estamos viviendo una revolución tecnológica digital y creo que la más importante de los últimos años y en el deporte. Hoy en día los medios, los canales, los fanáticos y las herramientas somos parte de esta revolución que ha cambiado la forma de como nosotros consumimos este deporte. Antes hace algunos años veíamos el fútbol sentado en la televisión, pero en el último año, en el 2020, una transmisión normal, poco a poco ha ido cambiando. Ahora que va a empezar el mundial, vamos a tener muchas visualizaciones en vivo de datos mientras pasan los juegos. Como podemos ver, pasamos de ver el partido de 90 minutos en nuestro sillón. Ahora vamos a ver animaciones en 3D y toda la exposición de datos que se van a desarrollar de una manera nunca vista. Todo esto es gracias al apoyo de la FIFA, gracias a promover el tema de datos y su consumo. Vamos a ver mapas de calor, visualizaciones animadas y demás temas tecnológicos. Les voy a hacer una breve presentación de lo que ha sido mi experiencia. Yo vengo trabajando un poco más de 6 años en los datos, y todo partió desde mi proyecto de tesis. Todo nació desde una duda, pues yo quería saber si un jugador había jugado un partido hace muchos años, pero no tuve donde encontrarlo en internet, la información era muy escasa y la verdad, es muy complicado encontrar este tipo de datos. Conversando con mi coordinador, nos enfocamos en anclar el periodismo con los datos y tratar de desarrollar una plataforma con la que en un par de clics se pueda encontrar distintos datos sobre el deporte. En ese momento lo que obtuvimos fue una demo, una prueba de lo que en verdad quería, toda esta información que obtuvimos salió de internet, revistas y periódicos. Con el pasar del tiempo fui perfeccionando esta base de datos, y cuando entré a trabajar en El Comercio, empecé a hacer temas con mis propios datos deportivos. Ahora este proyecto se convirtió en un trabajo, en una fuente de ingresos y soy proveedor de estadísticas para distintos medios de comunicación. Cada vez he ido ampliando mi base de datos para hablar de distintos deportes. Estudie un master en periodismo de datos deportivos, y fue una experiencia totalmente nueva para mí ya que me tocó aprender a programar y entender la visualización de datos para explicarlos, sin duda alguna, ha sido un desafío muy importante y entretenido de superar. Hace unos pocos meses fundé mi emprendimiento WinStats en donde nos dedicamos a hacer el análisis de rendimiento de jugadores y equipos mediante los datos. De igual manera, compartimos nuestro trabajo con algunos medios de comunicación para que ellos puedan realizar sus reportajes.

Habiendo dicho esto, podemos empezar con el taller. ¿Por qué vamos a hablar de datos, por qué vamos a hablar de visualización y como esto se une con el deporte? lo puedo resumir en tres puntos fundamentales. El primero de ellos es la innovación que es un poco con lo que empecé esta presentación estamos en constante revolución tecnológica

y yo creo que tanto los medios como los consumidores y el producto como tal que es el deporte está en constante innovación. Yo creo que sí los medios de comunicación no se suman a esta gran revolución tecnológica, a contar historias con datos te vas quedando atrás, te vas quedando obsoleto seguramente lo que se va aprendiendo en la universidad y demás ya no es tan llamativo. Ahora nadie te acepta la nota de 25 párrafos donde no puedes interactuar con un gráfico, donde no puedes digerir de mejor forma los datos. El segundo punto es la precisión. Yo creo que es un tema muy importante sobre todo desde el rol de los periodistas o analista de datos. Nosotros con números, un porcentaje o un gráfico mal hecho podemos tergiversar mucho una realidad y hay que tener en cuenta que en los temas que los usuarios consumen se va a quedar siempre con la parte visual, con el gráfico. Si nosotros no somos precisos en la información, si no somos veraces en lo que contamos, todo lo que hemos aprendido en la universidad estamos cometiendo un gravísimo error. Más allá de que sea un tema de deportes, la precisión es uno de los temas más importantes, realmente es nuestra función principal. Tratar de formar con la mayor cantidad de datos acertados una nota que sea dinámica y fácil de entender para el usuario. El tercer y último punto es la interacción. Yo creo que ahora hay tantas herramientas digitales, sobre todo aplicaciones digitales para crear visualizaciones interactivas, para crear líneas de tiempo animadas, bueno seguramente han podido utilizar algunas herramientas para realizar estos tipos de gráficos. Los usuarios pueden ir interactuando con la información, pero al mismo tiempo, nosotros como periodistas podemos ir jugando con filtros, jugando con los gráficos.

Es importante que el usuario no se quede solo con una imagen estática de una visualización de datos, sino que también yo como usuario pueda interactuar y también pueda ir jugando con los datos para hacer incluso mis propias conclusiones. Entonces para poder manejar los datos y elaborar una gran historia periodística con ellos, lo resumiría en estas tres palabras innovación, hay que estar constantemente innovando tanto los medios y el público. La precisión, hay que ser muy precisos con información que estamos entregando, y la interacción qué trata es muy importante para que el usuario se sienta parte del tema y no solo una persona o un consumidor más.

Hoy en día, estamos presenciando como el fútbol se está dividiendo en Europa. Se ve de una forma que nunca lo hubiéramos imaginado. Les presento el video para explicar lo que estoy diciendo.

Video de ejemplo.

Acá podemos ver un video de la Bundesliga. En la actualidad, las grandes ligas están trabajando a la par con las grandes empresas tecnológicas. En Alemania se trabaja directamente con Amazon, ellos tienen un modelo que Calcula una expectativa de golpe de remate y lo saca en vivo de una manera casi inmediata. Estos nuevos datos y representaciones hacen que pareciera que estamos viendo un videojuego. Estoy convencido que hace 15 años no nos hubiésemos imaginado este nivel de innovación. Y es algo que se vive a nivel global, el resto de los deportes lo han implementado incluso mucho antes que el fútbol.

Video de NFL

El caso de España y su la alianza con Microsoft, por ejemplo, igual como ustedes sabrán es de las empresas tecnológicas más grandes del mundo y manejan datos a través de un proyecto que se llama Beyond Stats. Esta es muy parecida a la que vimos recién, presenta información al usuario, al televidente, al hincha del fútbol.

Video La liga Beyond Stats.

Métricas avanzada modelos predictivos y todo mostrándose en vivo para la gente que estamos trabajando desde esta industria es realmente una locura ver cómo en vivo podemos presenciar transmisiones así. Lo ideal sería intentar hacer o tratar de replicar lo mismo en Sudamérica, pero evidentemente se necesitan muchos recursos tecnológicos económicos de infraestructura, pero un gran paso para reconocer lo que realmente se podría hacer y darle un giro a como vemos el deporte acá. Ahora igual vemos un video de la Bundesliga de cómo hacer un análisis en vivo durante el partido, igual donde siempre el protagonismo acá es la visualización y evidentemente el tema de los datos, programas deportivos de las empresas como Amazon hacen esto posible.

Video Bundesliga

Ver como por ejemplo en los delanteros prefieren arrancar por dicho carril o a cierta velocidad o por dónde hay más probabilidad de hacer un gol. Nosotros acá en Sudamérica estamos acostumbrados a ver estos programas de análisis deportivos, con influencia de la televisión argentina por supuesto, un análisis que queda muy lejos del análisis europeo.

Uno como espectador en el mundial quisiera ver este tipo de tecnología que tiene Europa en su día a día, donde los comentaristas deportivos, los analistas en vivo logran el análisis de esta forma lo cual afirmamos una vez más el tema de la revolución, con un video más de la Bundesliga dónde se puede ver igual como lo hacen análisis en vivo.

Video Bundesliga.

Se analiza en vivo cuál es la probabilidad de que Lewandowski, jugador del Bayern Munchen convierte gol. Entonces cómo podemos ver, en esta imagen Lewandowski tiene un 19% de probabilidad desde este punto de acá, pero él cede la pelota a Thiago Alcántara porque tienen más probabilidad de que la jugada termine en gol. Esta es del 54%, esta respuesta está respaldada por un modelo matemático que calcula la expectativa de gol de cada jugada en el partido. Para hacer esto, estas grandes ligas utilizan cámaras de últimas tecnologías y distintos sensores para determinar todo acerca de la jugada, como, por ejemplo, la posición del balón, la posición del jugador, la distancia al arco, la potencia con la que se remata, entre otras.

Resumen del video de la Bundesliga

Estamos acostumbrados que el periodismo, sobre todo la televisión no brinde estadísticas actualizadas. Desde el punto de vista más personal, estas estadísticas van quedando en el pasado. El aficionado creo que ya no le interesa mucho saber la posición de la pelota, no le interesa saber mucho en realidad cuántos centros al área. Aparte que hace falta mucha contextualización para dar este tipo de información entonces arrojar estos números en el entretiempo es lo mismo que hemos visto desde hace 10 - 15 años. Esta información va quedando obsoleta y sí se ha perdido interés por parte del consumidor de ver las faltas, la cantidad de remates, de la cantidad de corners. Son estadísticas descriptivas que en una primera lectura casi que no podemos analizar lo que está ocurriendo un partido, a diferencia, por ejemplo, de lo que si podemos tener datos más profundos y que nos permiten tener un análisis más completo. Por ejemplo, los arranques de alta velocidad, por ejemplo, cuánta velocidad tienen los laterales.

Podemos hablar también de prensa o periódico, yo trabajé en esto y personalmente es el medio que más me ha gustado a mí para para informarme. La prensa o los medios impresos, la visualización también se puede desarrollar en plataformas digitales, podemos

transmitir y contar una historia a través de los datos, pues también se lo puede hacer en medios impresos. Acá tenemos ejemplos del diario marca donde analizan un versus entre el Real Madrid Carlo Ancelotti y el Atlético Madrid Simeone y vemos cómo vamos jugando con los distintos gráficos, es importante recalcar que cada gráfico tiene una función y esa función va a depender de qué es lo que yo quiero decir, lo que yo quiero mostrar. La información que hace una página muy atractiva tranquilamente una nota llena de éxito y demás pues yo creo que acá el espectador va a tener más información y sobre todo es mucho mejor que la de una que es puro texto.

En este otro gráfico tenemos unas imágenes del jugador del Villarreal Gerard Moreno, me gusta mucho cómo se va jugando tanto con el diseño con la información, entonces igual podemos ver gráficos de barras simples que le agrega un poco dinámica y es diferente a los gráficos de los que estamos acostumbrados, hay que jugar mucho con el diseño.

Acá igual vemos información de los mundiales en distintos medios de prensa, en este caso prensa digital. Mundo Deportivo por ejemplo de España, también con gráficos de barras encima para comparar los rendimientos de los jugadores. Este otro medio de Inglaterra igual se fue mucho con el tema de diseño, es igual información del mundial del 2018 donde presentaban a las nóminas los equipos de distintas formas Entonces se fue a muchos colores mucho diseño y ya viene con los datos y que igual cerrando el tema de visualización es importante que a pesar de que se consuma menos, también se pueden hacer cosas atractivas.

En los medios digitales, pues acá hay mucha más apertura para trabajar con visualización de datos. Vamos acá lo de presentar una nota de El diario marca digital donde se hace un análisis de Rafa Silva jugador del Benfica. Aquí se juega mucho con los gráficos entonces tenemos se van quedando muy bien el tema, el texto y gráficos. Infobae qué trabaja con distintos proveedores de datos, también trabaja mucho con los datos y la visualización está es súper importante porque hablaba de cuál es el tiempo efectivo de un partido de fútbol, un partido de fútbol reglamentariamente debería tener 90 minutos, entonces aquí mediante gráficos y visualización de datos te muestra cuánto tiempo se está jugando en realidad.

Video Catar 2022

Estas tecnologías van a evolucionar al deporte de tal manera que va a parecer estar viendo un videojuego. Es importante para que se vayan entendiendo y nosotros los medios es lo que queremos informar y hay tres tipos de datos en el tema deportivo cómo le decía la primera es los datos descriptivos, que nos tocó esta captura que sea el resumen del primer tiempo que son básicamente estadísticas de que hablan de Argentina y sus palmares, luego tenemos los datos de “eventing” que básicamente es todo lo que ocurre Localizando todos los eventos de las acciones que ocurren en un partido de fútbol con el balón entonces Acá hay una captura de primicias y mostramos todos los eventings promedios de cada equipo en todo el 2022 entonces los penales los remates la posesión de pelota el promedio de edad y demás actividades por ejemplo Esos son los datos de todo lo que ocurre con el balón. Y lo último y más novedoso es el Tracking, esto es toda esta captura de datos del movimiento del deportista y de la pelota. A través de por ejemplo hemos visto que los deportistas utilizan los GPS hacia el cuerpo a través de cámaras muy avanzadas pueden medir los puntos cardinales Permite analizar esto por ejemplo rendimientos físicos y Cuánta distancia recorrió la sé si vemos en un resumen de la Bundesliga qué tal jugador recorrió 9 km y 15 celebraciones y demás eso se mide con los

datos de traje entonces pues lo ideal por ejemplo para hacer un gran análisis ejemplo tratar de utilizar estos 3 tipos de datos. Descriptivas para contextualizar historia números grandes cifras enteras evento para por ejemplo ver su rendimiento en las canchas efectividad de pases y festividad de remates y con el tracking para conocer más que nada su rendimiento físico cuánto corre por partidos incluso falta y podemos ver ya como son mucho más avanzados, por ejemplo, la prevención de lesiones y demás entonces se puede hacer notas muy interesantes.

Ahora les voy a contar un poco del proyecto que desarrolle llama WinStats, cómo lo estábamos conversando antes, WinStats nació por esa idea de ‘que datos hay y cómo lo podemos presentar para que el usuario lo pueda entender y se lo pueda digerir de una forma no tan cuadrada’. Nosotros trabajamos como consultores en realidad, de los mismos jugadores, de equipos y de medios de comunicación entonces a veces la industria nos provee los datos y nosotros transformamos la información a visualizaciones. En otras palabras, nosotros somos los generadores de información. Aquí hay un gran ejemplo, en qué zonas de la cancha son más peligrosas, antes habíamos visto donde se recupera más el balón mediante un mapa de calor y demás. Ejemplo para sacar rendimiento de jugadores por entrenadores siempre Siendo Muy cuidadosos con el tema visual y con el tema de los datos Entonces por ejemplo acá podemos ver el análisis, varios gráficos para medir el partido y como se fue desarrollando. Esto se lo podría explicar en un texto, de una manera más plana y aburrida, entonces este tipo de visualizaciones además de que informan mejor, te generan un mejor impacto. El análisis colectivo igual podemos ver la cancha donde visualizamos remates, posiciones medias e igual podemos usar una gran cantidad de gráficos. Para hacer scouting Igual yo creo que ahora Solo estoy en esta época donde ya se acabaron los torneos y evidentemente los equipos empiezan a fichar jugadores y demás nosotros podemos estar un paso adelantado y con una buena base datos bien trabajadas bien una buena limpieza de datos y demás pues podríamos empezar a jugar con distintos filtros para ver qué jugadores podría fichar un equipo entonces no sé si en el caso de Emelec necesito Un delantero Por ejemplo yo cuesta base datos poder filtrando sí necesito Un delantero de 25 a 30 años 13 filtros sí necesito Un delantero que tengo un promedio de goles de un gol cada tres partidos por ejemplo puede filtrando y tener un top 5 por ejemplo y hacer una nota de Cuáles serían los cinco delanteros que podría fichar Emelec para su siguiente temporada Entonces esto es importante para todos la generación de contenido y quizás dar un salto de calidad periodismo, creo que sobre todo el periodismo deportivo le falta dar un gran salto de calidad en sus contenidos y en sus formas. Yo creo que, haciéndolo así, es una forma de cambiar la industria y dar un gran paso de calidad.

Importante porque nosotros como medios tenemos que replantear una pregunta pertinente a quién le estamos hablando ahora nosotros y quién es el consumidor de datos hoy en día el consumidor de la información deportiva hoy en día que aprovechado el uso de las nuevas plataformas de las nuevas herramientas para unir la información Ya se está hablando por ejemplo de que te quieren hacer pruebas ya para hacer una transmisión de un partido por TikTok nosotros históricamente hemos visto el fútbol siempre en pantallas donde las proporciones 19 6 y el formato TikTok es vertical lo cual generaría y llamaría muchísimo la atención ahora a ver un partido en formato vertical formato Cómo se lo sube en Instagram entonces Pero ahí está el que nosotros tenemos que hablarle hoy en día que ya no se sienta ver un partido 90 minutos quiere nuevas cosas quiero interactuar con nuevas cosas quiere nuevos formatos y ahí está nuestro gran desafío de cómo hacer atractivo el producto como un partido de 90 minutos de hacerlo atractivo y evidentemente de la forma tradicional ya no le está haciendo los estudios lo demuestran hay caída de

suscriptores de la televisión por cable sobre todo un estudio que se hizo en Estados Unidos hace un año cada vez menos gente para la televisión por cable esto porque el Demente por el auge de las nuevas plataformas de suscripción donde primero son mucho más económicas porque yo puedo pagar diestros es \$13 mensuales y tengo acceso a películas y series y más que nada lo más importante yo manejo mi tiempo y yo puedo y queremos información ahora que yo quiera y no me no me no me tengo que estar anclado sillón viendo dos horas porque me voy a perder tal vez en otra cosa le puedo poner pausa y seguir con el plomero que ya que hay una batalla abierta entre la televisión como trae la televisión tradicional que la conocemos y los streams. Ahora estamos viendo nosotros por ejemplo la Copa Libertadores y Entonces la televisión tradicional a cómo estamos acostumbrados al ingerir información cada vez está cayendo pero ambas tienen que trabajar de la mano es decir el streaming en la TV tradicional tiene que trabajar de la mano porque aquí tiene que haber un equilibrio entre lo viejo y lo nuevo porque la televisión tradicional garantiza el alcance el alcance masivo a la gente el escudo de los deportes de General son pensados masivamente para el consumo masivo entonces yeso los precios de la televisión tradicional en televisión abierta Pero qué es lo que te ofrece el streaming son los datos del consumidor porque es porque un televisión por ejemplo yo no sé quién está viendo yo no sé los datos de quién está viendo pero yo me suscribo una plataforma como Netflix o veo las copas la Copa Libertadores de Facebook automáticamente Morelos generando contenido atractivo Algo que la televisión tradicional nunca lo pude hacer un canal de televisión abierta en Ecuador o en cualquier parte del mundo no sabe quién está detrás de la pantalla de que se mide el rating pero nunca tuvieron estos datos, mientras que estas otras plataformas si lo hacen. Este nuevo fan se opone rotundamente al fan consumidor tradicional y esquemático Ya no lo hace ahora durante un partido de fútbol aficionados pasa más tiempo en sus plataformas de celular por ejemplo queriendo el partido a pesar de que el partido ya se convirtió Casi casi en una música de fondo. Entonces como nosotros podemos captar la atención de pincha para que no esté viendo su celular Y por eso Por ejemplo Cristiano Ronaldo o Lionel Messi tiene más seguidores que el Madrid o que el Barcelona o el PSG que son los equipos en donde juegan estos jugadores. Hay un vínculo más fuerte con los deportistas que con propiamente los equipos. Este nuevo fan es muy interesante tiene distintas personalidades, porque en Twitter actúa de una forma y pasa a ser otra persona por LinkedIn o en Twitch puede ser un personaje totalmente infantil porque la plataforma le permite ser un personaje distinto. Este fan nuevo es aquel que está abierto a conocer nuevos Deportes por ejemplo y experimentar nuevas formas de entretenimiento. Este nuevo fan Ya no es solo un consumidor sino también era generador de contenido en las plataformas que permiten y Acá hay otro que andar y profundizar más en esto.

Entonces hoy en día Todo genera muchos datos realmente las cantidades de información que se genera por segundo por minuto internet es prácticamente incalculable y no se puede está pasando Exactamente lo mismo para que tenga una idea los proveedores de datos por partido sacan entre 2500 y 3000 datos en el mundial que va a empezar mañana te van a sacar más de 25000 datos por partido entonces va hacer un cambio exponencial en cuanto a la cantidad de datos Claudia obteniendo el tiempo va a seguir subiendo porque cada vez más datos Y así cosas que los demás tenemos que no son cuantificables las vamos a quitar y ahí hay un gran desafío nosotros tenemos una responsabilidad social Para mejorar mi trabajo ya las tareas por delante realmente es conocer qué dato encuentra cada destinatario y datos que sirven para los entrenadores por ejemplo de gatos que sean para los aficionados para el consumidor de los medios deportivos. Nuestro objetivo es no aumentar la confusión, porque ahora con tantos datos, los usuarios pueden llegar a confundirse. La idea no es complicar más las cosas, sino que simplificarlas. La idea es

que con los datos podamos complementar la información y hacerla más digerible. Entonces nos enfrentamos a esta gran crisis mediática dónde hoy en día si les pregunto ustedes, cuál es el rival directo de un clásico Real Madrid vs. Barcelona, por ejemplo. El rival directo de este partido son el resto de las aplicaciones y herramientas de entretenimiento como lo es Netflix, Twitch o YouTube.

Para ir cerrando un poco que dejarles unos tips o más que nada unos puntos para que pongan atención en algunas cosas sobre todo en los primero y quiero partir con los términos hoy en día se habla demasiado del Big Data y creo que a nivel deportivo no estamos todavía en la capacidad de hablar porque es una cantidad de datos que no se pueden procesar. Se necesitan estructuras robustas para manejar millones de datos por segundo. entonces veo muchos titulares como: “El Big Data del partido” o” El Big Data del jugador” y realmente esto solo son datos sueltos, datos sin contexto. Hay que tener cuidado con los términos que se utilizan. Hay que estar muy atentos a la base de datos que manejemos porque puede ser engañosa. Cuando hablamos de efectividad, Ejemplo siempre que hablemos de efectividad tenemos que darle un porcentaje de efectividad de una precisión entonces si yo hablo de efectividad tengo que decir que si un jugador tiene el 80% de efectividad en sus pasos y a qué quiere decir que completa El 80% de paso en números Qué quiere decir completa 8 de cada 10 pasó Entonces siempre que hablemos de efectividad decisión Yo necesito saber importar qué tan efectivo es entonces si usted es una nota y leen por ahí algo de efectividad En porcentaje de una cifra para entenderlo. Con los gráficos hay que tener cuidado Atención primero conectadas muchas veces he visto yo no son a nivel deportivo sinónimo Cómo se manipulan los datos en los gráficos cambiando las escalas por ejemplo el tema de los porcentajes es muy importante que tenga toda una escalabilidad correcta Ya sé si estoy comparando no rendimientos y la quiero visualizar un gráfico de pastel con porcentajes y un jugador tiene el 70 contra el 30% evidentemente 70% tiene que abarcar la mayor parte del 30%. Cuidar mucho la forma el diseño para que para que podamos digerir mejor la información Cuál es la clave de lo más importante en el mundo de los datos deportivos para el pedido como tal el contexto y no puedo contar un análisis porque estaría Casi casi que tergiversando la información entonces siempre que tener en cuenta Qué voy a hacer un análisis de dos equipos por ejemplo creo jugador la misma cantidad de partidos si voy a comprar dos jugadores para hacer un análisis de una nota periodística que haya jugado no la misma cantidad de minutos Pero a la par la misma cantidad de minutos que voy a comparar dos cosas tratemos de que sean de la misma época porque claro el deporte hoy en día es distinto deporte de c15 hace desde hace 40 50 años entonces tratemos de comparar cosas que estén en la misma época, Fechas nacionales igual no puedo comprar un par de años 40 cosas así entonces el contexto para arrancar y darle forma a una nota es super importante. Otra cosa Qué es la normalización normalizar los datos Qué quiere decir esto lo que les decía un poco sobre el contexto, si yo voy a comprar dos jugadores Ir uno tiene 15 partidos y el otro tiene 12 y toque normalizar está métrica a minutos jugados presión Cuántos minutos jugó en unos cuantos minutos fue el otro y saco las métricas por cada 90 minutos Entonces porque claro no es lo mismo hacer cinco goles en 10 partidos que hacer siete goles en 20 partidos Entonces si lo normalizamos a minutos porque voy a caer un jugador ha jugado cinco minutos Pero te cuenta como partido jugado Entonces es importante conocer Cuántos minutos jugó y no tanto Cuántos partidos jugó porque un partido puede tener dos minutos Después de 90 minutos para entonces es importante normalizar todo es que queremos que es lo que quiero contar, vale usar datos, que datos debo usar, Qué es lo que yo más veo en los medios de comunicación más usados con datos para decir estado haciendo periodismo de datos. entonces la primera pregunta que nos debemos hacer es qué queremos contar y se puede partir desde una hipótesis Y con esa hipótesis podemos

determinar si es que se puede comprobar la información o no. Por ejemplo, para mañana se puede hacer una nota sobre la escasez de goles en el Ecuador. Nuestro país apenas va marcado 6 goles de los últimos 10 partidos. Entonces yo desde este dato puedo arrancar, que quiero contar de escasez de goles del Ecuador Cuál es el dato principal acá que apenas ha marcado 5 goles en 10 partidos lo cual es una cifra preocupante de cara un mundial y desde ella puede empezar a desglosar la información qué es lo que voy a contar qué datos voy a utilizar Y cómo puedo desglosar la información para hacerle más digerible para el usuario. entonces si yo voy a comparar o hacer un análisis de una sola variable por ejemplo los goleadores del torneo voy a utilizar un gráfico de barras en dónde voy a mostrar la cantidad de goles de cada jugador. y así yo puedo utilizar los distintos gráficos para ver distintos puntos del juego. en conclusión, de esta parte la clave es que quiero contar, partir de una hipótesis Y por último cómo lo voy a contar. a continuación, vamos a ver un ejemplo de lo que no se debe hacer, este es un medio digital de Chile. Gustavo Quinteros es del actual técnico de Colo-Colo y llegó Hace 2 años a Chile, el titular dice lo siguiente Gustavo Quinteros el DT con peor rendimiento la historia de Colo Colo. Este es un titular muy vendedor Esta nota sale cuando el entrenador apenas dirigió 10 partidos entonces realmente no se puede hablar de que es el peor entrenador de la historia con tan solo 10 partidos. a pesar de que el dato sea real debemos preguntarnos si es veraz. esto en realidad lo hicieron por tratar de vender la noticia Y obtener más visitas. un dato aparte Es que hoy en día Gustavo Quinteros es uno de los directores técnicos con mejor promedio ganador de toda la liga chilena.

Cuál es el punto de partida para todo esto, Más allá de todas las plataformas y las herramientas que nosotros vamos a utilizar lo que debemos hacer es aprender que y como queremos contar la información. la utilización de los datos hoy en día a nivel general en el periodismo es fundamental, El Punto de partida será Excel, ya que es uno de las plataformas o herramientas más robustas y completas que tenemos de la Industria.

Esa fue la presentación Muchas gracias por escucharme y por su atención durante toda la charla.

Taller 3: Uso de drones en el periodismo ecuatoriano

Instructor: Homero Bucheli, *TopDronec*, (Ecuador)

Bueno primero, buenos días. Ahora vamos a ver la aplicación de drones en el periodismo. Me gustaría mostrarles primero dos videos de las consecuencias que trae no manejar los drones con responsabilidad y con ética, siguiendo todos los procesos los protocolos en todo lo que tomar en cuenta para realizar.

Mucho cuidado con esto, los que trabajan en la costa y en sectores orientales tenemos que volar con un mínimo porque hay un tipo de ave de rapiña que se llama gallinazo que es muy territorial entonces lo que pasa con esta ave es que se confunde con drones de colores muy claros.

Estos de aquí son de mejor uso porque las aves no se acercan a los drones de color oscuro porque piensan que son aves o depredadores de mayor tamaño dimensión desconocida. Entonces, eso es lo que nosotros debemos tener precaución, les voy a pasar un último videito con respecto este aspecto. Ya viste en este video que debemos tomar muy en cuenta esto porque es algo que nos puede pasar a cualquiera de nosotros. Usted se da cuenta en el video, que es un ave en el ala de un avión que se encuentra en la fase de despegue en una pista de aterrizaje. Esto puede pasar en cualquier ciudad en cualquier lugar.

Además, el problema nos ayuda a concientizar sobre cómo debemos operar los drones y restricciones que conversamos de ese asunto que debemos cumplir de una forma apropiada ese tipo de restricciones caso contrario nos vamos a encontrar en uno de estos problemas que le comentaba que algunos drones de chocan con otros. Que es lo que sucede, puedo ingresar a la pista, puedo ingresar a los conos de aproximación, pero se va a causar problemas porque puedo producir un accidente como ustedes los jóvenes de esta generación hacen, voy a ingresar a través de mí teléfono. A ver, aquí que me ayude por favor, que necesito permiso del anfitrión para poder compartir, voy a compartir la pantalla de mí teléfono como monitor.

Vamos a instalar este programa que se llama DJIBO4. Esta es una app gratuita y no tiene costo. Usualmente se usa para drones DJI. Vamos a escoger que equipo usar y que tipo de dron. Nos indica que zonas no podemos volar.

Vamos a Quito, miren este es el aeropuerto y si se dan cuenta que el círculo rojo, perdón el rectángulo rojo en la zona, dice que es imposible, no podemos volar nosotros en esa carretera. Se necesitan permisos y absolutamente nada de lo azul de esa zona se restringe, o sea puedo volar a bajo, pero tengo que sacar un permiso.

Entonces estas también son zonas que debemos tener cuidado y como yo les comentaba la vez pasada nos vamos al viejo aeropuerto que es aquí donde actualmente es el Parque Bicentenario, dos helipuertos justamente, esta parte de aquí y esta parte de acá, si hice bien nos sale como zona restringida porque no está aprobado por la dirección de aviación. Entonces, así nosotros podemos recorrer cualquier parte de nuestro país como la otra ciudad importante. Vámonos de aquí de Guayaquil. Esas son las zonas que no se puede

volar, y eso nos puede causar inconvenientes en esta aplicación de DJIBO4. Ustedes para encontrar Cuáles son las zonas Geo y para su cobertura periodística van a tener que utilizar otro medio. Aquí tengo también el registro de vuelo donde está el historial de vuelo que hay que buscar. Entonces, aquí me comienza a ubicar donde estoy yo y ya buscar el dron en caso de que se me caiga, en caso de que de pronto llegue a caerse o aterrizar por falta de batería o por un pajarraco, también por cualquier tipo de condición que debemos realizar y nosotros debemos poner buscar mi dron y nos va a dar las coordenadas del último punto. Se nos va a permitir recuperar el dron ya que aquí esta aplicación que sirve. Para los programas quiero que se fijen, estos sirven para el mavic 2 pro. El Phantom 4 Pro Phantom 4 Pro v2 estos drones fueron los mejores drones que pudo sacar la tienda de la casa Dj, pero lamentablemente los han descontinuado. Tras descontinuarlos los problemas que tenemos, tanto en soporte de Hardware y Software, es que no hay partes y repuestos. Entonces ese problema tuvo estos drones. Y es muy interesante porque su cámara es de intercambiable puedo cambiarle una cámara óptica por una cámara termográfica puedo cambiarle por algunos tipos de cámara. Entonces no, pero no ha tenido mucha acogida dentro del mercado por la razón de que tiene un precio elevado y sus cámaras tiene un costo bastante alto y su duración de batería es de 27 minutos nada más que 27 minutos ya tenemos del mando Pro el mavic Pro el otro dron también que ya lo ha descontinuado también el Phantom 4 el mate y 200 Estos son drones que ya sobrepasa los 16 realmente ustedes no necesitan este tipo de dron. ¿Cuál es el dron que le recomendaría? Para que ustedes puedan trabajar sería, si me pueden observar yo tengo una maletita muy pequeña y ya entonces les voy a mostrar más que todo ese no les pasó fotografías porque quiero que veas el porte real el cedrón es un dron sumamente pequeño ese del mavic Air 2 El mavic Air 2 voy a ponerle mi mano como referencia y es un dron pequeño Considero que el mejor dron o la mejor alternativa que ustedes tienen en lo que es periodismo por qué es un dron sumamente pequeño al sacarlo de aquí quiero que se percatan que tiene una cámara está cámara de aquí nos da 48 megapíxeles en una cámara de media pulgada realmente 40 pero no son 48 megapíxeles como dice su manual que no que hacer tomar una secuencia de cuatro fotografías cada vez que sea una Entonces le saca aproximadamente de 20 megapíxeles pero el video si puedo realizarlo en 8 cajas entonces este del dron perfecto para su área de estudio en este caso de la periodismo más apropiado porque el más pequeño el más fácil de realizar este viene incorporado un control ya ustedes ven el control y qué sucede con el control este control es muy fácil es muy intuitivo únicamente cojo poco mi teléfono aquí ya está Entonces nosotros tenemos Ya entró con el otro celular al verte nosotros usamos patrones de nacer de una alta gama no podemos usar celulares muy básicos percibamos una puede ser de ellos o puede ser de Android cualquiera de las dos tecnologías de las dos principales pero si es si es Android y recomiendo que sea del iPhone 10 o el xr para arriba y si en el Android los teléfonos de alta gama teléfono de alta gama es muy necesario porque si ustedes utilizan teléfono de baja gama es la imágenes que les va a quedar congelada. Entonces ustedes no van a saber si está firmando o no se encuentra firmando entonces por eso es necesario siempre trabajar un teléfono de apaga las baterías de cedrón son más pequeñas las baterías son pequeñas y control inteligente

Aquí tengo unas preguntas, veo que me dice como empecé en el mundo de los drones. Yo empecé en el mundo de drones por el área de topografía y cartografía porque teníamos muchos inconvenientes con las fotos satelitales que no tienen la resolución apropiada Y

entonces empezamos a trabajar con drones desde el año 2000 aproximadamente con las primeras generaciones de dron que nadaba problema es la sabes un problema la aplicaciones compatibles tanto para iOS como para Android, no se preocupe pero no vendo yo producto IOS por si acaso, pero mejor resultado mejor conexión siempre tiene con los iPhone con las iPad siempre tienen es importante que ustedes puedan tener esa conectividad entonces y yo Ese rato voy a conectar le mi teléfono a un teléfono a otro por ejemplo que les espero que fue el mejor o sigue siendo una de las mejores y lo voy a conectar control.

Aquí está conectado el teléfono al control y aquí voy a buscar un cable para conectar el teléfono. Ponen el control y se encuentra conectado. Aquí vamos a mostrarlo de manera que vean que es lo que pasa.

Deben dar clic en dónde es la aplicación que le dije Dj yvo4. La aplicación básica desde la primera aplicación que ustedes deben aprender ya estamos trabajando con maverick o el phantom 4 Pro-2 vamos con 4 Pro, ya entonces comienza a localizar perfecto la conexión inalámbrica de la conexión Bluetooth. Fácilmente que puede sufrir interferencia, entonces yo le recomiendo siempre trabajar con cable, no usen wi-fi inalámbrico bluetooth, no no no no utilicen carga porque cuando operamos dentro de la ciudad de grandes conglomerados ciudades eso nos hace imposible porque tenemos contaminación del espectro electromagnético laminación del wi-fi tenemos contaminación de la red de telefonía celular de radio televisión todo el espectro electromagnético en la pantalla lo que vamos a hacer este momento ahorre tiempo grabando audio directamente en Word y obtenga una transcripción automática insertada en el texto para comenzar seleccione dictar transcribir puede cargar audio que haya grabado o seleccionar iniciar grabación para empezar la entrevista o la conversación poner lo que estamos dentro de edificios cerrados. No vamos a tener cobertura de tele de satélites nosotros trabajamos con 4 constelaciones de satélites eso le llamamos sistema gnss Galileo y también nafta GPS desde aquí nosotros debemos siempre trabajar con 9 satélite del mínimo caso contrario no pago de a poder realizar el vuelo A continuación tengo la señal de radio está señal de radio de importantísimo que ustedes siempre tengan con las barras máximo bajar a 2/6 Y ustedes le cambian pueden perder su equipo ya ha calado tiene la señal de High Definition estoy captando este momento con mi teléfono con la pantalla solamente referenciales no son de 4 cajas son de únicamente referencial y ya acá tenemos de porcentaje la batería 95% lo cual no es un buen porcentaje para trabajar pero las recomendaciones que ustedes trabaje máximo hasta el 20% programa para que el dron regrese cuando tiene el 20% de batería para evitar problemas en la parte inferior tenemos velocidad vertical, velocidad horizontal algunos tipos de velocidad es que nosotros ya nos sirve para guiarnos dónde nos encontramos Aquí también en esta aplicación Tenemos una gran ventaja nosotros podemos tener aquí el plano que va hacer plano más grande perdón aquí nos muestra. Dónde nos encontramos y este plano yo puedo generar Mi Plan de vuelo aquí nos indica que está actualmente en qué lugar nos encontramos y nos da nuestra ubicación lo cual es una gran facilidad a más de eso esto tiene vuelos inteligentes esta aplicación y ya viene con buenos de telediario te voy a dar clic aquí donde dice ahí está señales de control y mire puedo hacer un vuelo por trazo yo con el dron a un trazado para realizar el vuelo puedo hacer un vuelo gestual este Bueno gestual es un vuelo donde usted con la mano hace movimientos y el dron le va a seguir el movimiento de las manos no le recomiendo mucho porque tiene un alcance apenas de 10

metros ya tiene un vuelo que se llama un vuelo circular pero emergente se aplasta y le hace inmediatamente el vuelo circular de donde usted se encuentra parada ya tiene la manera de trípode Qué es la manera trípode el dron se va a Elevar y va tu hermana 70 metros. Entonces, eso es lo que le va a permitir que a usted tenga un vuelo estacionario de algún lugar, por decir está sucediendo un evento y ustedes pueden estar firmando el único limitantes la batería tenemos vuelos que van a tener una variación de altura tal como el icono de señal aquí este que dice altura constante es un vuelo para ir haciendo varios tipos de según la topografía del sector o según sea y edificaciones y construcciones y hay otro que se llama punto de interés este punto de interés es muy bueno este este tipo de vuelo es uno de los que ustedes a lo mejor van a utilizar más este de punto de interés porque usted sí hija punto de interés pongamos qué punto de interés es una construcción o un llamémosle un escenario un edificio algún tipo de evento entonces usted le pone como punto de interés y el trombo a volar circular permanente grabando ese punto de interés entonces Esas son ventajas que hay aquí también tenemos otros tipos de vuelo que ya vienen programadas cómo son el modo sígueme ese modo En qué consiste en que yo realizó la captura de pantalla antes de alguna foto de una persona un vehículo o una motocicleta elemento que se mueve y que va a realizar el dron el dron va hacer un seguimiento baile siguiendo a la persona por donde vaya Entonces es súper ventajoso porque usted sí estaba una cobertura periodística le pone modo sígueme Y usted se despreocupa del dron el dron vas haciendo su trabajo La persona solo tiene la autonomía de la batería le dé y usted de forma peatonal digámosle usted puede estar tomando ciertos detalles de vuelo no lo permite ya hay un vuelo que se puede realizar con una trayectoria y ya otros que toman un punto de referencia fija y pueden hacer un vuelo multiforma ya y otra dónde hay problema O sea que se vaya de aquí en línea recta siguiendo puede ser para la cobertura de un puente la cobertura de un desfile militar un desfile turístico puedo seguir o puedo seguir la cobertura de un río en la frecuencia de un río entonces son diferentes tipos solo con este con esta pequeña aplicación y nosotros la ti se llama Dj y Bogotá Ahora qué pasa si yo ya me salgo de esta aplicación hay otras hay muchas aplicaciones por ejemplo aquí tenemos de esta que dice Fly electrón deployed es una aplicación buena tenemos Dj y pilots Este es otro tipo de aplicación está Dj ipilot Este es otro tipo de aplicación y ya pero ahora que le recomiendo bueno es Tron deployed una aplicación muy muy muy muy buena a lo menos para trabajar determinados proyectos ejemplo Aquí le voy a trabajar un proyecto voy a crear un proyecto muy sencillo aquí estoy en la universidad y este proyecto le vamos a poner un hombre pongámosle Un hombre ese proyecto que se llame Cómo amaneció el hombre del día de hoy nomás sábado ya le hago así voy a continuar y aquí se me ve el video puedo tomar fotos panorámicas es una foto panorámica de una fotografía 360° tanto de Los 45° Superiores como de los 45° diferencia cubre 90 grados Entonces es una foto panorámica tenemos otra que por ejemplo es el video propiamente que Nosotros le llamamos le damos clic en video y mire Aquí voy a cerrar listo para que ustedes puedan apreciar mejor quiero este video Es simplemente que yo fijo punto de interés en este caso voy a pagar aquí el edificio de Dónde nos encontramos y yo puedo darle la forma que yo desee y puedo hacerle irse. Por interese les voy a poner dónde está el edificio al que quiero que miren ustedes de es que al mover el punto de interés en todas las cámaras van a juntar siempre al punto de interés Aquí está llamado para acá punto de interés si se percata y esto yo puedo ir haciéndole Perdón me puedo ir haciendo más pequeño y puedo ampliar mi área de cobertura y esto Nosotros le llamamos video multiforma ya por razones de tiempo les

estoy mostrando solo las principales funciones que hay 20 tipos de drones mavic 2 que le digo que dron que tiene más aplicaciones tiene otros tipos de vuelo es sumamente espectacular gracias a quién puedo realizar como la imaginación mide puede hacer el vuelo a un punto de interés y que sea en forma de una estrella de manera que se me acerqué se me alejé vaya realizando diferentes Tomás Dependiendo el desarrollo de los eventos o de lo que ustedes quieran obtener y ya entonces este es una de las figuras de mayor uso una de las aplicaciones de mayor uso presión puedo crear y puedo volar espectacular a continuación les voy a pasar un video un video que buena por razones de tiempo tuve que hacer algunas decisiones rápidas nada más donde yo les voy a mostrar. Como es un vuelo o automatizado o sea un vuelo que se realiza de forma automática realmente lo único que tengo que hacer yo, es que vuelvan y se despegan para cubrir toda el área que yo tenga de intereses y regreso, pero esto no es solo video esto también es fotografía. Entonces yo puedo tomar fotografías reportaje fotográfico es tomar fotografía de los ángulos que yo deseo. Les voy a mostrar aquí mismo en este ejercicio, pero vamos a hacer otro proyecto. Ahora les voy a mostrar otro que se llame DJC4. Aquí les voy a poner el aplicativo. Vamos a ponerle a ese nombre reportaje fotográfico, listo continuar reportaje fotográfico simplemente necesito que me den acceso.

Es bueno que ya traigan un dron de la línea Enterprise que ese sí puede trabajar con fotografía y video la vez porque tiene dos cámaras y allá vamos al estar en un ejemplo de eso Para que vean pero este es mío entonces con esto puedo hacer un reportaje fotográfico de cualquier sector ya iba yo aquí lo único que voy a hacer es poner la altura de vuelo 80 metros la altitud del punto focal o sea mi punto de interés quiero que me tomé en la base del punto de interés quiero que me tomé la mitad del punto de interés o mal arriba del punto de interés Entonces eso nosotros lo que llamamos altura bucal ya entonces este momento voy a proceder la pasarles de un video de un ejemplo ya realizado. Porque aquí es muy difícil que todo estén presente para poder realizar un video real.

Nosotros Cómo andamos percatado este es un procedimiento normal que realizamos cuando hacemos un vuelo de dron programado haciendo una pequeña síntesis los vuelos o tienen que ser para video o para fotografía en el vuelo jamás se debe realizar en bajo condiciones de lluvia ni tampoco con ráfagas de viento pasen unos 15 a 20 m/s porque eso nos puede hacer perder estabilidad y el dron se nos va a sufrir algún tipo de accidente Entonces estos vuelos planificados son para hacer fotografías de 360 grados para hacer fotos panorámicas para hacer reportajes fotográficos para videos orbitales multiforma, existe un sinnúmero de aplicaciones. Además, les quiero mostrar otro tipo de dron que existen.

¿Este dron qué ventajas tiene? En primer lugar, este dron tiene yo le va a sacar el protector y en estos tipos de cámaras están incorporadas de una sola tiene una cámara termográfica y tiene una cámara óptica entonces esos drones nos sirven para nosotros trabajar en las partes no necesitamos termografía incendios forestales serie de vivienda hablemos de búsqueda y rescate de personas todo particularidad por estos dos tipos de cámara y puedo procesar esa información solo usa también bastante en lo que Nosotros le llamamos la agricultura de precisión y todo eso este viene con su propio control es un Smartphone. De qué viene con estas características es un control que tiene muchas aplicaciones y trabajan con programas propios del programa este de DJ y están observando. Ya comienza a sacar el modo en que va a trabajar que no me conecta y empieza a trabajar mi tía para un y

aquí nosotros vamos a observar qué tiene un punto de conexión Para qué es el punto de conexión no sirve para poner varios elementos primer elemento podemos poner un altavoz se lo coloca aquí en altavoz este altavoz alcanza más o menos los 40 decibeles puede servir para medidas de precaución de Cuidado si puede usar también por dispositivos reflectores alcance 4030 \$40000 son por ejemplo para la noche para búsqueda tiene estos reflectores que también viene incorporado o también puede traer un medidor para el tráfico.

Hay que apreciar correctamente lo que hacemos. Aun cuando estemos trabajando con mucho sol en un grado alto de reflexión solar, es lo que le hace tan especial. Nosotros podemos sacarle este protector de aquí para un mejor alcance y la resolución porque cuando trabajamos nosotros en días soleados el grado de reflectancia que va a ver en la pantalla no nos va a permitir observar porque estas condiciones tienen 4 veces más iluminación.

Ahora, para que algo sea más detectable en la noche y hay una serie de dispositivos que se han ido incrementando para nosotros poder trabajar con estos tipos de drones. Estos son drones que tienen mucha aplicación en un campo de seguridad agricultura, en el periodismo si ustedes van a hacer un trabajo investigativo tener hasta variaciones de temperatura y la presencia de personas bajo maleza, bajo vegetación en medio del desierto en medio del mar estos son los drones más apropiados o alcance su distancia de alcance es de aproximadamente 8 km lo que me permite a mi tener un mayor ángulo de trabajo y tú vamos a guardarlo alguna pregunta había una compañera que preguntaba pensé que hay modelos que están prohibidos para el ingreso en el país de nuestro país no hay esa prohibición pero por ejemplo les comentaba ella ahí países de medio oriente Ahí está prohibido lo que son drones de fumigación por qué motivo por qué en vez de poner material que sea útil o necesario para realizar la fumigación van a usar le para esparcir productos químicos como armas químicas Entonces por ejemplo Dj y no vende ningún de fumigación en lo que es Oriente medio por esa razón porque allá todo lo transforman en armas. También importante destacar que nuestros compatriotas ya han comenzado con estos drones, con el dos, incluso comparten tres, modelos bastante, ya digamos bastante antiguos que han comenzado a incrementar en el mercado, poniéndole ciertos tiempos de sede de cajas que se abren automáticamente con un botón y puedo tener acceso a presiones a cárceles donde yo puedo productos que no están autorizados de interior de alguna fuente les digo también hay problemas muy graves y muy graves en cuestión de que ahora ya transportan el narcotráfico está usando mucho es drones de que tienen un peso aproximadamente de puede llevar un peso hasta de 10 kg y con eso pasan la frontera muchas veces y eso no existe un control apropiada ya eso es lo que nos está causando bastantes inconvenientes por eso es que ellos ya tienen un presupuesto limitado para trabajar entonces tiene muchas facilidades para comprar Estos tipos de equipos y pueden trabajar ya me dice cuáles son las consideraciones éticas para usar dron las primeras que podrían respetar la reglamentación que existe en país aunque no estemos de acuerdo Aunque hay errores en la reglamentación actual del país está hay contradicciones muy claras debemos respetar la reglamentación segundo respetar la propiedad privada que ya conversamos bastante de eso no ingresar a la propiedad privada Recuerden que el espacio aéreo playas y ríos no son de dueño alguna el estado tercero en esto trabajo de drones ustedes van a dar ciertos llamemos actividades legales e ilegales involuntariamente usted van a realizar un trabajo y va a haber actividades ilegales los sospechosos entonces si

usted éticamente que tiene que hacer eso informar las autoridades proporcionar los videos y ese es su papel si usted quiere a sería un periodismo investigativo más a fondo ustedes podrán hacer una secuencia a un patrón y todo eso. Pero, eso sí es un poquito arriesgado la ventaja del dron. Es que le da digamos entre comillas algo de anonimato porque usted no asoma en el lugar donde está sucediendo Y usted está controlando le de forma remota desde algunos kilómetros de distancia lo que facilita bastante en el trabajo de su área. Bueno, vamos a continuar, estoy tratando de mostrar en las principales aplicaciones que tenemos. Entonces, voy a ingresar de nuevo al teléfono para tratar de compartir y estamos compartiendo en el teléfono este momento porque aquí, en este teléfono tengo toda la información y todas las herramientas que necesito para trabajar ya entonces se me facilita mucho.

Para ver cómo se encuentran las condiciones para volar, estamos esperando que se actualice de nuevo y que se actualice las condiciones que aquí por ejemplo los datos pueden explicar. Dice que para volar no se puede porque hay un bloqueo de satélites y hay un índice kp 5 número 4 entre ese índice kph. Mira lo que me dice, son tormentas geomagnéticas que si están encima de 3 puede interrumpir el sistema interno. La interrupción en la señal de GPS, entonces, no es recomendable trabajar sobre hasta 45 y hay un poquito de dos trabajar Entonces nosotros aquí nos ve nos da las posibilidades. Cómo se encuentran cubierta de las nubes de lluvia, está muy debajo de la temperatura dónde se encuentra el dron, eso nos permite conocer dependiendo la hora. Y van a encontrarse las condiciones de viento, las condiciones de temperatura, las condiciones de nubosidad estamos como a 91 180 87. Se nos va dando una serie de números, entonces esta es una aplicación muy buena. Aquí también le indica por la telemetría qué llamamos nosotros telemetría, la altura de vuelo del dron, vuela a 10 m 50 m a 100 m 200 m no le interesa máximo de 100 m la telemetría O sea máximo 100 metros no nos interesa a 200 m no son alturas que no vamos a volar nosotros ya también nos puede dar la ubicación dónde nos encontramos está nos ubica exactamente En qué parte del país No encontramos indica y este también tiene otra ventaja es que también puede darnos zonas Geo cómo lo hacía el programa anterior es uno de los programas que podemos usar hay otro que se llama ventusky el otro programa o aplicación que nos permite conocer las condiciones meteorológicas. Pero, esto es mucho más completo porque nos permite conocer los frentes fríos y calientes que se van acercando eso esto es un poco de meteorología y nos permite conocer una serie de eventos por ejemplo temperatura sensación térmica precipitaciones radares cercanos o satélites cuánto tenemos nubosidad velocidad del viento Ráfaga de viento tormentas que hizo también estás tan de peligroso con otro Ness olas en casa de encontrando del mar humedad y la humedad también debemos tomar en cuenta porque o en lugares con humedad muy alta en el dron puede producir cierto defecto de en la cámara lente de la cámara ya ahí tiene que ver estamos viendo 10 de la mañana este sábado el domingo El lunes nos diferente día de la semana Entonces estás aplicaciones son herramientas que Ustedes deben tener a mano que les va ayudar mucho para ver si me dice que hay una alta probabilidad de lluvia que la encuentra tapado todo ya no voy llevando entró ya no arriesgo Aquí también tenemos otro Qué es para volar drones pero en pro tenemos del Pick Ford y que también es muy conocido es otro planificador para hacer vuelos ya que se puede hacer vuelos no solamente de una forma poligonal como una malla. Yo también puedo ser bueno con los mandos circulares y tener un vuelo manual que tener pendiente para que el dron esté disponible. Ustedes Cuando

comprende un dron tienen que ver cuáles son los planificadores con los que pueden contar. Aquí, por ejemplo, me indica que queda disponible para el phantom 4 para el 4 Pro v2 también está disponible y para el maveric Pro el maveric 2 Pro y el maveric 2 Enterprise Dual ese equipo igual cuenta con la cámara termográfica y la cámara óptica en el mismo lugar. Son drones fiesta inspirados en la matriz y en la matriz 100, algunos fueron drones que ya no encuentra en el mercado. Algunos son de buzo comercial, no es para periodismo este pero salió de mala calidad aquí tenemos por ejemplo mate 600 Estos drones son para buzos cinematográficos porque ustedes que les comentaba que de un dron que carga aproximada me 10 10 kilos entonces puede cargar una cámara cinematográfica y hacer todo problema que apenas dura 16 minutos y causa problema si tenemos de matriz 200 y de matriz 210, tenemos de la línea que nos puede ayudar con los drones de la línea parr 1, drones de patente francés pero fabricado de Norte estados pues la que te amo de lana si este es uno de los drones que más popularidad tenido en la línea párrafo que sean así tiene un ángulo completo de 180° de cobertura lo que facilita bastante también hay termográfico ahí tenemos cámara con cámara multiespectrales y hay drones de ala fija como el de aquí es un dron de ala fija es un dron de ala fija el cual nos va facilitar para determinar los trabajos por ejemplo para periodismo turismo nos facilita porque cubre pero el problema es que cubre en alturas muy elevadas de 200 a 300 m entonces la resolución no va a ser la mejor que esperemos va haber algún conveniente una resolución de controles fija, por eso no usualmente conocemos drones que no sean de ese tipo de resolución y en unos con otros planificadores de vuelo tenemos problema. Esos son para los maverick 3 el DJI y para empezar a trabajar con él con el maverick 3 estos de Mabe 1, 2 y 3, el mini maverick presenta inconvenientes. El mini mavic 1 2 y 3 son buenos. Es Primordial lo que han corregido, pero tiene muchos inconvenientes por el tema de altura de vuelo, altura de vuelo de elevación no es la apropiada tiene una elevación muy 3000 m sobre entonces cómo le decía a nosotros aquí necesitamos drones con 6000 metros sobre el nivel del mar aquí nos permite entrar a ser una serie de trabajar con fotos con lo que tengamos nosotros para poder hacer algunos tipos de trabajo con este de JEPJ, hay otro planificador de vuelo que también tiene cierta es para los drones pero este planificador de vuelo se estrese comprar drones de la línea de la línea pero aquí tenemos Perfecto aquí tenemos el planificador de me indica que esté trabaja con wi-fi para corta distancias tengo para una línea fija para dolores de ala fija este del dron de ala fija Pues es lo mismo tiene la misma carta de presentación que todos los tipos de drones tienen distancia tiene alturas todo lo que nos va a facilitar. Entonces, nosotros tenemos que saber trabajar este tendríamos que conectar a un dron para que a nosotros nos facilite, y hablemos de más clarificadores y planificadores que están tomando mucho uso para el vuelo de drones. Se percataron que este programa es un planificador que nos puede realizar misiones planas puede realizar algunos vuelos y puede uno ajustar las misiones de vuelo, o sea todos los drones los predicadores vuelos tienen algo parecido, pero si ustedes me preguntan cuál es el mejor planificador de vuelos que puede haber en el mercado: yo le diría entre el dron deployed y el sgs son planes excelentes.

Para formas de vuelo, tanto en video como en fotografía que ya están programadas, lo que ustedes deben evitar trabajar es con un dron de forma manual porque esos de lo que causan mal accidente y no tiene una buena resolución su video final ya entonces acá tenemos otro tipo de planificador de vuelo entonces no le recomiendo tampoco ya tenemos otros para cámaras flip y para cámaras termográficas. Este es otro planificador

que nos permite trabajar para todo lo que es termografía, pero las cámaras tipo place entonces a eso debemos tomar mucho en cuenta nosotros para realizar este tipo de trabajos ahora nosotros volviéndonos un poco a lo que motivo de esta reunión es mostraré los principales tronos ya Entonces nosotros vamos a tener que los principales drones que recomiendo para que ustedes puedan trabajar actualmente en lo que periodismo es el dron el mavic 2 Air. Ese es el único que está en el mercado ddj y es apto. También está el mavic 3 que tiene cámaras que alcanzan 6 megapíxeles de resolución, prácticamente. También tenemos que tenerle un poquito de precaución porque no es un dron que no se dejen engañar que tiene una distancia muy larga porque las su duración de batería no pasa de los Aunque el manual les diga que alcanza 4650 minutos eso son en condiciones ideales cuando no hay viento cuando no hay interferencia cuando no hay nada los drones fabricado de China son drones que tienen en su reglamentación determinados exageraciones que no son reales por eso nosotros cuando trabajamos si nosotros consideramos máximo el 70% de cualquiera de los valores que nos dice ahí tanto en elevación en altura y alcance todo solo le consideramos de 70%. Porque si se trabaja con valores más altos corremos el riesgo de nosotros perder el dron Entonces esta es la manera como nosotros evitamos cualquier ti de problema y no perder el equipo ya les quería también Mostrar cuánto nos queda de tiempo que con el tiempo con ustedes bastante limitado ya respecto al video alguna pregunta respecto al video del bueno alguna duda que incita al respecto al a lo que conversamos de nada en el en el video olvidé preguntarles alguna duda para mí hacen por medio de chat para nosotros poder determinar qué problemas hay entonces con resumiendo tenemos este nuestro dron ideal se saca la batería desde un dron fácil las baterías son muy portátiles acá tiene el espacio para poner una memoria Micro SD y ya pues aquí soporta memoria de Micro SD 256 gigas las memorias En qué se usan drones tienen condiciones de especiales no puedo usar memorias muy fa baja consideración las Micro SD para trabajar con drones tienen que ser tipo 10 y tiene que ser de fenómenos de tercera generación y su velocidad de transmisión tiene que ser lo más alta posible para evitar inconvenientes en nosotros voy a compartirles un ratito la pizarra para consideraciones básicas de buena topografía.

El punto más alto sea aquí, si voy a medir lado izquierdo y lado derecho tengo que tomar en cuenta los puntos más altos nunca puedo yo ponerme con un dron en el punto más bajo y esperar que el dron vaya a pasar por encima la montaña y se vaya al otro lado no vamos a perder la señal, o sea nosotros vamos a totalmente es por eso hay que tener nosotros ese cuidado de trabajar solo en las partes altas hicieron posible despejada nosotros cambiemos de señal. Ya no hagamos un perfil topográfico, vámonos a una parte donde una ciudad tenga edificios muy altos, edificios medianamente altos edificios bajos y a varios porte de edificios la misma consideración se recomienda que el vuelo se recomienda que el vuelo siempre sea desde la parte más alta de la edificación siempre de la parte más alta porque de esta parte alta y yo tengo un total sobre el área que va a volar siempre debe considerarse es la parte más alta y cuándo existe torre de comunicaciones sobre lo de edificios que ahora es muy común ver torre de telefonía celular de cualquier tipo de operación nosotros esto. Debemos tener un cuidado muy especial, a nosotros siempre debe pasarnos por lo menos 15 m de altura sobre la tope porque me va a causar interferencias que me puede hacer perder la señal. Entonces, esto es muy importante no vaya a pasarle por alto una torre y también podamos que esta última edificación en una subestación eléctrica en dónde se encuentra grandes voltajes de transformadores esto

produce un pico alrededor un campo de interferencia electromagnética. Entonces, nosotros cuando volvemos de esto también debemos tener mucha precaución porque no puede ingresar a esta parte de aquí y quedarse aislado sin señal no hay para no responder nuestro mando. Entonces, ese es otro de los motivos por los que debe tener cuidado con estas subestaciones eléctricas antenas de telefonía celular antena de repetidora de radio televisión y cuando hay parabólicas que son de señal microonda eso también el otro peligro para los drones aunque las últimas generaciones de los drones y han sido diseñadas como para evitar problemas pero aun así, lo representa y el otro escenario que cuando ustedes haga un trabajo y le comentaba porque se me perdieron los drones es cuando tenemos grandes concentraciones de materiales de expuestos directamente hacia el ambiente estamos hablando especialmente de la ferrita magnetita y material para empleo tenemos nosotros una cantera o embalse.

Cuando el dron ingresa en sectores altos va a tener muchos problemas, muchos muchos problemas y voy hasta el cielo hasta perder la señal, entonces son cuidados que debe uno tener para evitar este tipo de inconvenientes es no acercarme mucho al filo. Entonces, lo recomendable es no volar poco más alto de 8 metros aproximadamente, yo solo debo volar sobre la elevación de manera de que no me afecte el magnetismo. Un campo electromagnético de estos materiales que están en gran concentración y en la última. Digamos que no hay nada más peligrosa que cuando ustedes estén operando con su control aquí, cerca de la elevación, porque siempre tiene que apuntar al lado donde se encuentra el dron entonces una de las condiciones más peligrosas es cuando se atraviesa una nube de color oscura, que son nubes usualmente de lluvia está nube de lluvia que parecen qué es lo que pasa porque interfiere porque son nubes que tiene gran estática y esta gran cantidad de estáticas y mantiene aquí se convierte prácticamente en un muro en un muro electromagnético que imposibilita el paso de la señal recién Nancy no permite el paso de la señal que va a ver, yo voy a perder el control voy ya voy a ver aquí hay una muy buena pregunta dice se debe hacer cuando hay climas tan variables como en Quito primero la aplicación que yo les llame o aves por escape es una aplicación que es muy variable el clima aquí en Quito aquí en acá en el norte a veces está un sol en el centro está lloviendo y pues así entonces qué debemos hacer nosotros voy a entrar un ratito aquí a internet para enseñarles un dispositivo a ver a un navegador quiero entrar aquí. Ya le voy a compartir con la aplicación de Skype excelente, Pero puede estar en sectores donde la señal de celular no es de buena calidad no Entonces qué hacemos ahí nosotros a ver si no es de buena calidad la señal de celular. Y como sabemos que lo del viento y las condiciones de lluvia, entonces nosotros tenemos una herramienta muy efectiva que prácticamente es de sitio y les muestro esto para compartirles en este momento, ya nosotros podemos usar lo que llamamos anemómetro. Los famosos anemómetros son excelentes. Estos anemómetros son dispositivos inteligentes, hay desde los más sencillos como por ejemplo este tiene un color tomate a un costado hay uno más sencillo todavía. Lo que hace usted es que coge su terreno y girar 360 grados en dónde se encuentra y le muestra la mayor cantidad de viento.

Bueno, el problema es que cuestan entre 1200 y 1500 dólares. Entonces, el objetivo de ustedes no es comprar un anemómetro de tan alta ofreció porque van a usar lo básico ustedes, no son de meteorología o modelo de su estudio fenómenos naturales. Entonces, yo le recomendaría este anemómetro de aquí que es muy básico para medir el viento que entra y aquí me dice la velocidad que se encuentra el viento y también puedo ver el

altímetro la altura que me encuentro y me la velocidad me puede dar en m/s o minutos por metros ya el otro anemómetro que yo les sugiero en el de acá es un anemómetro que yo más manuable de llevar y cumple mismo objetivo. Entonces estos anemómetros ya debe ser toda herramienta que de ella debe llevar un dron ero adicional de esto les va a servir Por ejemplo si están haciendo la cobertura de un incendio o un derrame de una nube tóxica escape de anhídrido carbónico de sulfuro de cualquier elemento Entonces ustedes por el viento y ya van a saber qué áreas van a ser contaminadas y pueden ayudar a pasar la noticia oportunamente o para cuidarse ustedes y no hay entrar en áreas que van a ser contaminadas ya entonces este anemómetro es uno de los dispositivos de mayor uso que los podemos encontrar Entonces eso es la herramienta más práctica y más Útil para este cuestión de trabajo en la marca Intel Evo es una marca americana justamente voy a mostrarle una imagen en el poco tiempo que nos queda ya estos drones Intel Evo ya demostrar el cedrón que les comparto la pantalla mediatamente eres comparto inmediatamente la pantalla estos son los drones de color naranja por su distinción.

Estos drones son de fabricación americana. Entonces, por ejemplo uno de los mejores drones está aquí, es un dron Intel Evo Nano muy pequeño, es más pequeño que le mostré el DJ y mavic 2 AIR, que es un dron sumamente pequeño, es escurridizo silencioso y más que todo puedo Apagar las luces y realizar coberturas entonces este viene una maleta mucho más pequeña su precio Es más de menor valor el precio no más no su calidad el valor es de Dj Y entonces este la siguiente gama de drones incluso Nuestra Empresa está pensando y a cambiar nuestra flota por esto tipo de drones y limitante de cedrón ya la autonomía de la batería y es buena es de 40 minutos para arriba es bastante bueno el limitar su distancia de alcance su distancia no pasa de 2 kilómetros Aunque algunos modelos ya han venido con 5 kilómetros de distancia. Pero, como les digo no necesitamos porque la cobertura tiene un alcance de 15 a 22 km porque las baterías no nos van a permitir mucho, o sea esto tiene que estar directamente proporcional relacionado en la duración de la batería alcance batería de medio minuto y alcance de 20 km 1000 año no me va a servir este aquí también su planificador tiene vuelos circulares satelitales tiene algunos tipos de video y en este se puede usar también otras aplicaciones de vuelo como el mapa no puede utilizarse para el cedro y la ventaja que bueno eso Alexa me busca la escuela. Este es el cambio de cámara aquí la cámara solo sacó apenas dos tornillos y retiro o Flex y puedo cambiar la cámara puedo poner una cámara de mayor resolución en video mayor resolución en megapíxeles puedo cambiar con una cámara de mayor no de mayor sino termográficas una cámara o cualquier tipo sensor son intercambiables las cámaras lo que es una ventaja o de losa sobre cualquier tipo de dron porque el DJ, por ejemplo, trae drones con cámara termográfica pero nada más con cámara óptica nada más máximo entre el Enterprise Dual que trae una cámara termográfica y una cámara óptica pero no son de Gran alcance entonces este de aquí vuelta si lo es el dron costará \$2000 Y ustedes acorde a su especialidad acordé al campo o al que se vaya dedicar a cubrir periodismo Ustedes pueden ir cambiando el tipo de cámara necesidad entonces estoy yo le estoy viendo como una muy buena opción y más que todo por sus costos porque no es lo mismo que se le caiga un dron de \$5000 pierden de \$5000 que uno de 1800 usted va a tener menos perdida para para su empresa o pagos y el personal entonces este es la solución que les podría dar para periodismo ocupe está marca de aquí o el mavic Air 2 El dos o el 2s. Esos son los drones que les recomiendo para trabajar, los demás drones no están hechos tanto para video y fotografía y por eso vamos a tener inconvenientes. Este tiene buena una buena

aplicación para planes de vuelo, o sea estamos hablando de vuelo automatizado y también hay otras aplicaciones, y también es bastante bueno. Eso podríamos conversarles en una segunda ocasión para entrar más detalle a que aprendan ustedes. Hagan planificaciones, hagan sus vuelos y algunas prácticas manuales, que van a ver qué es sumamente fácil trabajar con estos tipos de drones. Una última pregunta que dice que ya se me terminó el tiempo, de lo que me estoy pasando. Entonces bueno, les agradezco de su presencia, ahí tienen el contacto telefónico, lo tiene para cualquier duda que tengan con respecto a otros drones, entonces se me consulta. Les agradezco mucho por su presencia y una buena tarde para todos, gracias.

Taller 4: Contenidos en vertical para redes sociales**Instructor:** Christian Espinosa, *C. Digital, (Ecuador)*

Voy a definir la duración del video. ¿A qué hora tienes más tiempo de ver el video? En la mañana, en las noches, cuando estas comiendo, cuando esta levantada, cuando te vas a dormir. Son diferentes consumos de contenido. Entonces ¿Cuándo puedes ver un video largo? En las noches ¿no es cierto? Tienes que pensar que, en los videos largos, tu audiencia debe tener tiempo para ver. Por eso es la estrategia en el tema de la duración, que es el punto tres. El punto dos es el contexto, que es definir si la gente está en modo pasivo o en modo activo. El modo pasivo es en tránsito y el activo es una visualización cautiva. El cautivo me va a llevar finalmente a videos más largos y el en tránsito a videos más cortos. Por ejemplo: Twitter sugiere que los videos largos no sean de más de 30 segundos y por eso recomendaría que se tenga una estrategia de videos explicativos largos de 30 a 8 minutos y otra de videos cortos de 10 a 15 segundos. ¿Por qué te conviene tener videos que sean de 30 segundos y de 5 o 10 segundos? Porque el algoritmo va a darle más fuerza al valor de retención, entonces si queremos obtener la atención no debemos tener videos que sean muy largos. El factor retención está atado a la duración del video, entonces hay que pensar en tener videos super cortos en lugar de tener videos largos. Por ejemplo: les voy a enseñar videos cortos de 10 a 15 segundos máximo.

Esta es una idea para un video de 10 a 15 segundos, un video flash. Esta es una idea para hacer coberturas como por ejemplo de un concierto, como el concierto de Bad Bunny que hubo recientemente. Aquí hay una toma en dron, una toma desde las gradas, una toma de él, cuando se ríe cuando dice “elhuevo2. Cuando se ríe podrían hacer una inmersiva. En unas marchas se pueden hacer ciertas tomas y estas tomas pueden ser en horizontal por lo que podría ser de ayuda para cuando las tomas son de esta forma. Son videos super cortos o reels de un mismo tema. Cuando no se tiene tiempo para realizar un reel, se puede realizar uno con un tweet. Me gustaría ver quien va a hacer ahora un reels con un tweet del PerDebate y le pone un fondo de pantalla que quede relacionado. Un tweet de 5 o 10 segundos con música. Esto tiene un componente como que es un tweet, pero también como que tiene un sonido exacto para un reel. Este tipo hace tweets y luego los reusa haciendo reels, saca muchos seguidores haciendo solo estos reels. Es un tipo que los hace solo utilizando frases. Esta puede ser una idea fácil que se puede realizar en CapCut, porque en CapCut lo que haces es una superposición, se saca la foto, se busca el video que vas a utilizar en la línea de fondo y luego se busca una música que tenga ritmo y tono, se tiene un video así de rápido. Para la estrategia de videos de los videos cortos. Para los videos largos se toma más tiempo, pero se puede plantear una estrategia de contenidos, una estrategia de videos cortos que te van a permitir la actualización en TikTok, reels, pero también te permitirá tener retención. Entonces así tenemos una estrategia de videos cortos y dos videos cortos. ¿Quién quiere hacer este? Descarguen CapCut y yo les enseño como se hace. ¿Quién va a hacer el video collage? Debe tener tomas. La idea es hacerlo todo de PerDebate. ¿Quién hizo unas tomas y quiere hacerlo como el video collage? Este es diferente al anterior y ahora les voy a enseñar como se hace. Este es PicPlayPost. Para hacerlo de este modo porque en CapCut no se puede.

Este es un tipo que saca videos para notar la diferencia entre los que hacen auto tune y los que cantan, es como un video collage. Estoy pensando que alguien podría sacar frases de los profesores y podría poner a un profesor, a otro profesor, otro y otro acerca de lo

que dijeron en el PerDebate. Este se hace igual con PicPlayPost. Tu hacer un cartel y luego decides con el orden que quieres que aparezcan.

Todo esto está en mi página, yo tengo una página de experimentación que se llama pensar en vertical en Instagram. Hay que tener una página para dañar porque quizá dañar en la cuenta oficial la puede dañar. En vez de hacer en la cuenta oficial se puede realizar en una cuenta alterna. Yo a veces recomiendo tener una cuenta de prueba porque nunca se sabe cómo va a salir. De hecho, este es un problema en TikTok. ¿Quién hace de aquí contenido en TikTok? El problema es que cuando se trabaja en equipo y se quiere dejar un borrador, no se puede, ya que el borrador solo puedes verlo tú mismo, se puede poner el video en privado para que lo vean todos, pero TikTok no permite que mandes videos en privado.

La mejor forma de hacer videos cortos es hacer videos musicales, es decir al ritmo del beat. Esta es una forma rapidísima de hacer reels sin tanto esfuerzo que pueden pegar. El típico musical. Los que escuchan la música es gente de los 80. Es una música que debe tener un enfoque específico. ¿Quién quiere hacer un video con las fotos del PerDebate? Vamos a hacer un grupo de WhatsApp para revisarlos, pero el chiste es que publiquemos. Publicamos en Twitter con el hashtag o en Instagram con el hashtag.

Ahí vamos a ir poniendo la prueba y error, revisar, ver que tal, que le parece, si, no y que le parece. Ya tenemos el video collage, el musical corto al ritmo de beats las tomas, dual cam y el de mix que está dentro de dual cam que puede ser hecho en Instagram o Snapchat. Con plantillas de CapCut o con las propias plantillas de Instagram. Los que van a hacer el musical pueden dividirse con CapCut, Instagram y Filmora. Les explico cómo hacer en CapCut las plantillas. Acá en capcut hay una opción que se llama AutoCap. Le dan clic ahí y hay las opciones de las fotos que deberían estar las fotos en vertical para que no aparezcan las líneas en negro. Hay que tener muchos planos y sacar un musical al paso solo con las tomas cerradas. El factor retención dice que las tomas de los videos en los cambios de toma no deberían durar más de 3 segundos entre toma y toma. Es por eso por lo que se necesita que el fondo vaya cambiando, que haya una transición, un sonido o un cartel. Cuando hagan la de doble cámara hay que hacer tomas de 3 a 5 segundos máximo y no tomas largas porque eso le da ritmo al video. Cuando uno ve que el video tiene más de 3 tomas dice que eso esta aburrido, pero cuando va variando le atrae y por eso es que las tomas deberían ser de 3 segundos cada cambio de toma y ahí incluir o carteles o fondos diferentes, transiciones, ángulos. Con esto consigues retención. El inicio del video tiene que tener un gancho que debe ser una frase poderosa o un gancho, el arranque debe tener una razón por la cual quedarse en el video. No quedan esos videos en los cuáles uno se presenta y dice el nombre. A menos que sea una cautiva, es decir que a todos los que están aquí se les manda un video del evento. La gente que está afuera no va a saber lo que es el PerDebate. Se debe decir algo como “sabes cuales son las 4 formas para conseguir retención: debes tener diversidad de carteles, de fondos. Te lo explicamos en el siguiente video”. Eso es diferente porque desde el principio se da el gancho para que la gente se quede en el video, pero desde el principio no podemos empezar con una frase que sea genérica, sino al grano. Esto es muy importante en los videos. El cierre debería ser siempre un llamado a la acción, así como el arranque tiene expectativa, el cierre debe ser inspirador o llamar a la acción: si te gusto comparte, nos vemos en el evento, o sea un remate. Se debe tener la posibilidad de que la gente se quede con la emoción. Estos son los puntos de los videos cortos, la duración, arranque fuerte en los 3 segundos, el ritmo para retención, la música que le da un tono al video y el cierre. Las portadas y el inicio de los 3 segundos deben tener títulos con fondo especial con contraste y tamaño. Deben estar en un lugar que se pueda ver fácilmente. Esta es la zona segura para titular, si se pone muy abajo se puede chocar con las comas, los textos del copy, si se pone por acá se

pone con los iconos del me gusta, si se pone muy arriba tampoco se ve, se pierde, los títulos tienen que estar en una forma segura. No sé si alguien alcance a hacer un video largo, alguien puede hacer una pastilla de una de las transmisiones del PerDebate. Me gustaría que alguien hiciera una pastilla de las transmisiones en vivo y pasar a vertical. De los programas de Jimmy Fallon se sacan pastillas transformadas a TikTok. Se tiene rotulados que casi salen en modo caraoke, salen las letras rotuladas con color. CapCut tiene una opción de subtitulación automática, animada que sale en modo karaoke. Por ejemplo, de un live de radio se pueden sacar pastillas y se divide la pantalla para poner tomas de lo que se habla en el programa. Se divide en dos para hacer contexto.

En CapCut, se van a este icono y cuando se da clic aquí se muestran las fotos, aquí se las escoge. Me voy a CapCut, escojo las fotos, tengo que escoger un borde que parece que cuento una historia. Voy por aquí y escojo una toma de lejos, una concentrada, una feliz, trabajo en grupo, una del final. Escojo 10 tomas y las plantillas. Ahora solo se debe escoger una plantilla que quede. Me falta ponerle foto a ciertas fotos que aparecen en negro, títulos. Le pongo editar y luego editar borrador para configurar esto. Este fondo blanco no me gusta, así que en canvas le pongo color de fondo. ¿Cuál es el color del evento? Creo que es negro y morado. Me voy a canvas, color y aplicar color.

Se necesita tener un gancho, vista y texto, un gancho visual que diga ¿Qué va a pasar aquí? En dos líneas, el inicio del video debe tener una frase que genere expectativa, no puede ser algo como “inicio PerDebate”. Aquí se puede poner frases como “inicio rápido en TikTok”, una frase corta y de arranque.

Taller 5: Introducción al periodismo móvil

Instructor: Luis Daniel Luengo, *USFQ, (Venezuela)*

Hola Muy buenos días para empezar vamos a introducir a la persona que imparte el taller al profe Luis Daniel Luengo. LuisDa es coordinador de operaciones del cacao Asimismo como profesor de la materia de mojo. su área de experiencia de la dirección documental el periodismo el periodismo móvil las redes de comunicación análisis de datos contenido de marca ion audiovisual y transmisión de video.

Luis Daniel Luengo: Hola, chicos, y muchas gracias, Jorge por la introducción y Para empezar yo quisiera preguntarles qué es lo que ven en las siguientes imágenes y En qué orden deberían estar las siguientes imágenes para formar la cronología de esta historia. Isabel empieza tú con qué orden crees que son las imágenes. Yo creo que es la 3 luego la 1 después la 2 Después la 4 Y por último las 5.

Y pues es que no es el orden Pero puede ser es el orden y aquí es donde tenemos que explicar que el móvil es la capacidad de contar una historia solo utilizando herramientas que tenemos a la mano como el teléfono así como esta esta historia no podemos saber exactamente qué es lo que está pasando sabemos que alguien está haciendo una taza de café pero no sabemos En qué contexto se encuentra y es por eso que tenemos que enfatizar en darle un sentido a las historias y poder hacer que la gente entienda algo solo viéndolo sin tener que escuchar a nadie decir nada Y si una explicación previa Nuestro objetivo como el mocho es lograr transmitir al completo una historia Siendo totalmente claros con lo que contamos y con lo que decimos Menos después de esta introducción Podemos empezar con el taller de periodismo móvil del perderte 2022 y aquí es donde tenemos que entender que hay que encontrar la motivación la motivación para hacer periodismo móvil puede aparecer en cualquier momento porque es la capacidad que tenemos para utilizarlo solo un celular puede hacer lo que hacen otras personas con miles de miles de dólares en equipo de cámaras en luces y ahora la tecnología nos permite que el mocho sea una nueva manera de periodismo sea un nuevo tipo de manera de comunicar que lo han empezado adoptando en muchas otras en Muchos medios en muchas páginas digitales de noticias porque es la manera más rápida de hacer periodismo y como ustedes saben que están estudiando periodismo la velocidad para erar contenido para transmitir es lo más importante continuación les tengo un video de Alfonso Alcántara en Una charla que quiero que la miren y luego vamos a sacar conclusiones de lo que dijo Alfonso qué podemos hacer para evitar que las enfermeras y enfermeros se equivoquen bueno pues cada vez que están administrando los medicamentos se ponen un chaleco que dice no me hables que estoy administrando medicamentos vosotros creéis que estos chalecos le gustaba ponérselo a los enfermeros las enfermeras? no porque parecía que no hacían bien su trabajo pero resulta amigos que los errores bajaron un 47% en los tres o cuatro meses, quieren motivar el cambio en tu vida el cambio en tu empresa y en tu contexto profesional? cambia cómo organizar las cosas no fijaros en este estudio cambiar de sitios genera cambio así de sencillo y genera motivaciones.

Cuéntame y saber qué te pareció la charla de este fragmento La charla que vimos de Alfonso bueno creo que se refiere a que tenemos que encontrar motivaciones para hacer mejor nuestro trabajo en este caso era una motivación digamos negativa por lo que se

ponían en el chaleco de que no les pueden hablar mientras trabajan porque si no van a trabajar mal. exactamente la idea de la charla de Alfonso es entender que tenemos que evolucionar tenemos que encontrar motivaciones nuevas para hacer mejor nuestro trabajo en este caso el mojo es una nueva motivación para ser mejor periodismo porque ahora con el móvil tenemos las ventajas de la inmediatez que antes Posiblemente no podíamos tener tan fácil ahora cualquier persona con teléfono inteligente puede hacer periodismo y antes era solo una exclusividad de algunos canales o de algunos medios que podían transmitir información a las personas y ahora sin embargo Somos todos los que hacemos periodismo día a día. Chicos a conciencia les quiero preguntar a quién de ustedes les gusta Lady Gaga Bueno a mí tampoco no me gusta, pero vamos a ver un video grabado todo todas las decenas es grabada con un celular iPhone 11 Entonces quiero que vean la calidad que puede tener una grabación hecha con celular para un video de un artista Cómo es el caso de Lady Gaga Qué es una promoción para Apple.

You are the one that I've been waiting for
Gotta quit this crying
Nobody's gonna heal me if I don't open the door
Kinda hard to believe, gotta have faith in me
Freak out, freak out, freak out, freak out (look at me)
Get down, get down, get down, get down (look at me)
Freak out, freak out, freak out, freak out
Look at me now
'Cause all I ever wanted was love
Hey, yeah, yeah (ooh)
Hey, yeah, yeah (ooh)
Hey, yeah, yeah
All I ever wanted was love
Hey, yeah, yeah (ooh)
Hey, yeah, yeah (ooh)
Hey, yeah, hey, yeah
I want your stupid love, love
I want your stupid love, love
(Oh-oh-oh, oh-oh-oh, oh-oh, oh-oh-oh-oh-oh)

Chicos como podían ver en el video la calidad de las imágenes Son increíbles no impresionante de tan grabadas con un teléfono que ni siquiera sería hoy de Última

Generación porque ahora ya tenemos hasta iPhone 2 iPhone 13 y está por salir el 14 y podemos ver que la calidad es increíble O sea si yo no les digo que eso fue grabado con teléfono posiblemente nadie nunca se dé cuenta y piense que es una producción de miles de miles de dólares sumamente profesional y podemos ver qué es tan factible hacer un producto profesional usando los celulares.

Otro motivo por el que el móvil se ha vuelto tan importante es por las redes sociales hoy por hoy es a través de las redes como Instagram TikTok Facebook Twitter que la mayoría de las personas se enteran de lo que está sucediendo en el mundo porque hay una nueva generación de periodistas globales que a través de su teléfono celular pueden informar desde cualquier parte del mundo y tenemos una facilidad para recibir que nunca habíamos tenido antes sí Ahora sucede un terremoto en Japón con un tsunami nosotros a los 5 minutos y 5 minutos sería demasiado ya tendríamos toda la información ya sabríamos lo que pasó al otro lado del mundo antes eso era imposible es por eso que es importantísimo con el mocho que empiecen creando sus marcas personales que estén en todas las redes sociales que puedan y que generen contenido en las redes ahora con redes sociales como TikTok es incluso más fácil para ustedes convertirse en creadores de contenido reconocidos de lo que era hace 3 años cuando está red social No despegaba todavía. Ahora vamos de entrar a hablar en concreto de lo que TikTok representa para el mundo del mundo y de la generación de contenidos online que es posiblemente la nueva red social más importante para los creadores de contenido actual evidentemente no de todos los contenidos, pero si de contenidos noticiosos y de contenidos de entretenimiento. aquí en universidad tenemos el ejemplo de un estudiante que se llama el bocha en redes sociales que empezó subiendo vídeos a TikTok cortos haciendo análisis de partidos dando noticias haciendo contenido muy variado de fútbol y hoy por hoy cuenta con más de 500000 seguidores en TikTok y no lo conocía nadie antes de eso es no es un periodista famoso él empezó de Cero y a base de ser constante en la generación de contenidos junto con el algoritmo que TikTok ofrece para la viralización llegó a tener una grandísima cantidad de Seguidores y es un estudiante de la universidad que le gusta el fútbol y gracias a eso va a ir a cantar Cuándo empieza el mundial va a estar en el debut de la selección y todo gracias TikTok porque él no ha estado en ningún programa importante de televisión ni es jugador profesional de fútbol ni es un periodista reconocido todavía en el mundo del periodismo tradicional sin embargo él tenía esta afición por el fútbol y la transformó en su marca personal. Isa por ejemplo quisiera preguntarte a ti de que quisieras hacer tu marca personal. pues yo Quisiera hacer mi marca personal en reviews de libros y películas de ciencia ficción qué es lo que a mí más me gusta y de lo que más se. perfecto ese es un súper buen enfoque que le podrías dar tu marca personal y te puedo dar el ejemplo de que un ex alumno de la USFQ Andrés Mediavilla tenía un podcast no sé si todavía lo sigas siendo sobre películas que él veía las películas graba un podcast de una hora hablando sobre lo que le gustó lo que no le gustó y lo subí a redes sociales bien peso a cereza su marca personal ahora no sé si lo sigue haciendo pero es una súper buena idea y te recomiendo que es persista de tu idea de hacer periodismo móvil de esa manera. y tú Jorge de qué harías tu marca personal. Obviamente Luisa Tú sabes que yo haría deportes antes tú dices hecho solo de fútbol, pero ahora es primado en el pádel y quisiera ser como una cuenta en donde yo hago una evaluación un comentario sobre todos los torneos que se juegan los fines de semana no te doy mi opinión de determinados partidos del resultado del torneo y ese tipo de cuestiones Entonces sí creo que elegir y hacer como que una cuenta de contenido que hable solo de pádel profesional. Me parece sube interesante esto que dices Jorge porque creo que desde ahí podrías empezar avisarte por lo que es un contenido que al menos yo no he visto muchas redes sociales de este deporte que tú dices del padre no es como el fútbol o como El básquet que posiblemente tenga

miles de miles de creadores de contenido sino que podían explotar el nicho del mercado el sentido de que Muy pocas personas van a hablar de este deporte y podrías tu entraré Y ser uno de los principales digamos creadores de contenido del pádel. Para producir periodismo móvil es indispensable que tengamos las aplicaciones necesarias para hacer un producto de buena calidad las aplicaciones como TikTok Instagram reels Snapchat ofrece en herramientas como filtros videos y formatos sin embargo eso es como para un nivel más personal si es que queremos potenciar nuestra marca personal es indispensable que conozcamos las mejores aplicaciones para producir en MOJO a continuación les voy a mostrar algunas de las aplicaciones para hacer periodismo móvil que pueden servirles para crear su marca personal Para grabar y Editar fotos o vídeos Les recomiendo la aplicación de adobe lightroom es una aplicación de adobe Qué es gratuita exclusiva para móviles La cual tiene la facilidad de tomar foto en alta calidad y Asimismo editar de manera compleja las imágenes para crear posteos e Infografías recomiendo muchísimo la versión móvil de Canvas posiblemente usted ha enojado Canvas en sus computadoras pero la versión móvil también está muy completa y Funciona muy bien, Para audio les puedo recomendar La aplicación de wiper la cual les va a permitir editar audios combinar audios entre otras cosas y para la edición de videos y para por ejemplo juntar B para hacer un reportaje le recomiendo muchísimo keymaster que en su versión gratis puede utilizar con total libertad y el 100% de la aplicación sin embargo van a ver la marca de agua que sí sería ya para un producto más profesional mejor pagar la versión Premium para no tener que ver la marca de agua Aunque como ya les había dicho antes las aplicaciones como TikTok reels Snapchat le sirven y son muy buenas también para generar contenidos un poco menos de laborados como positivos diarios historias y ese tipo de publicaciones De hecho la gran mayoría de creadores de contenido modernos como los tiktokers los famosos influencers la gran mayoría solo utilizan las herramientas que las propias aplicaciones de donde ellos publican Su contenido ofrece empleo TikTok tiene la facultad de poner subtítulos automáticos a los videos lo cual si es que eres una persona que no tiene un amplio conocimiento de edición de audio de conectar B este tipo de aplicaciones te hace muchísimo más fácil las cosas para poder crear un producto bueno y que se pueda viralizar sin tener que invertir o tener que ser un experto en edición o en audio o en nada.

Ahora vamos a hablar de porque hacer mucho y es simple porque su tráfico es más estable y constante a lo largo del día ya que reúne otras funciones en un mismo dispositivo Eso quiere decir que mientras para producir un reportaje necesitas un camarógrafo necesitas un reportero luego necesitas alguien que sepa edición para combinarlos B necesitas iluminación necesitada las coberturas Por ejemplo si nos vamos de cobertura acatar necesitaríamos llevar un periodista un camarógrafo una persona de luces es demasiada logística y demasiado trabajo para producir un producto que hoy en día con las herramientas que tenemos en el celular puedo hacerlo una sola persona porque de hecho ahora con las cámaras frontales se eliminó la necesidad periodística de tener un camarógrafo Asimismo las luces del flash los lentes gran angular que tiene celulares nos permiten evitar tener que llevar equipo de luz Obviamente si es que llevamos una cámara profesional un equipo de luz y tres personas posiblemente el reportaje tenga mejor calidad visual que si lo grabamos con el celular pero eso es lo menos importante es lo más importante es que si tenemos algo portante que decir algo relevante algo noticioso lo digamos rápido No es necesario tener la mejor producción visual para hacer noticias eso es ya más de un mundo cinematográfico o de la televisión pero si nosotros queremos transmitir un mensaje periodístico mientras más rápido lo hagamos va a ser mucho mejor para nosotros y es mucho más barato ir nosotros con teléfono móvil y de hecho ahora puede llevar un kit mojo qué consiste en un celular con una buena cámara con un lavalier y con un kit de luces mucho como los que tenemos de aquí en la bodega USFQ y una sola

persona en una sola mochila puede llevar todo lo que necesita incluso más de lo que necesita para hacer una cobertura. No sé si escucharon la charla que dio Carla Angola. Qué es una periodista de Venezuela que viven allá me explicaba cómo mientras sus colegas se peleaban para entrar a la casa blanca porque tenían que llevar camarógrafos luces cables un montón de cosas al final no podían entrar hacer las coberturas. Mientras que ella como iba solo con su teléfono celular se le hizo mucho más fácil caminar entre la masa de periodistas que había juntándose en las coberturas y ella podía hacer sus coberturas casi siempre y sin ningún problema y al final es lo que le digo importaba más que ella pudo hacerla rápido era de las primeras personas en tener esa información todo gracias a que solo llevaba su celular con ella y no tenía nada que le estorbe o que le impide acceder a todos los lugares.

Ahora vamos a hablar un poco de porque el celular es la herramienta más importante que puede tener el periodista del día de hoy primero porque el 90% de los adultos del mundo tiene un teléfono inteligente y el 95% lo utilizan a diario. Jorge por envío ahora revisa tu celular que tienes Apple y puedes ver en las estadísticas del tiempo de uso cuánto tiempo en promedio utiliza al día tu celular. Lo mismo si quieres Isa revisa cuánto tiempo de uso tiene el en tu celular al día y dense cuenta de que el celular es una parte cotidiana indispensable en nuestras vidas que ya no podemos vivir sin celular. Yo tengo un promedio de 6 horas y media al día. Yo tengo un promedio de 9 horas al día. Aquí pueden darse cuenta lo importante que es el celular y como por ejemplo para el periodista nunca en listo ahí había estado en contacto tanto tiempo con los lectores. Por así decirlo porque cuando estábamos en la época de la prensa escrita impresa de los periódicos nunca una persona pasaba 6 9 10 12 horas al frente de un periódico como muchísimo. Alguien podría leer un periódico por una o dos horas. Lo mismo con la televisión los noticieros podrían durar una hora o una hora y media y en la radio también sin embargo con el celular estamos en contacto con la información prácticamente las 24 horas del día porque no tan solo usamos de celular para estar en redes sociales y visitar las distintas aplicaciones, sino que las notificaciones nos mantienen conectados todo el día porque si nosotros recibimos la notificación a las 12 de la noche o a las 12 del día la abrimos y la vemos. Igual yo por ejemplo ya he adoptado el hábito apagar mi celular cuando voy a dormir porque caso contrario no duermo porque cuando suena el celular tengo que levantar lo tengo que bloquear le tengo que ver lo que sea que me acaba de llegar un mensaje una notificación de Twitter entonces me vi obligado a apagar mi celular en las noches para poder dormir para el día siguiente poder trabajar. Otro motivo para los que celulares importantísimas que mientras que el acceso a internet desde el resto de dispositivos como computadoras tablets laptops no deja de caer. Hoy por hoy más de la mitad del tráfico de internet mundial eso través de dispositivos móviles como los celulares. Tanto es así que el 91% de los usuarios de todo el internet ya accedido por lo menos una vez desde su teléfono móvil y la realidad es que si nos ponemos a pensar nosotros. Cuántas veces prendemos la computadora para hacer una búsqueda en Google nosotros ya no hacemos eso ahora nosotros sacamos de celular buscamos de celular. Dios tenemos una respuesta inmediata. Lo mismo se está dando en el mundo del entretenimiento no tú ya no prendemos la computadora posiblemente para jugar un videojuego sino que los celulares ahora también incluyen juegos y otras maneras de entretenimiento que antes eran exclusivas de otros sitios pero cada vez del teléfono móvil abarca más y con eso vamos a que también posiblemente en un futuro todo lo que sea contenido de entretenimiento de o visual no solo periodismo no son noticia sino que también el cine y las series va a ser exclusivas del teléfono celular porque cada vez estamos obsesionados en que el celular sea más inteligente y obsoleta izando otros dispositivos que antes posiblemente eran los más indispensables. sí Luis de eso creo que tiene razón porque yo desde que estoy en la

universidad nunca he tenido laptop y todo hecho desde mi celular es decir aprobado 6 semestres de carrera de periodismo Prácticamente solo utilizando celular nunca escribí un ensayo en un computador nunca he visto un video en computadora sino que todo lo hice de mi celular y pude aprobar tranquilamente es decir que el celular si sirve para hacer Prácticamente todo hay muy pocas cosas que hoy creo que no se pueden hacer en el celular. con exactitud Jorge ahora realmente solo producciones muy avanzadas y muy profesionales no están al alcance de un celular ya son muy pocos los programas que no tienen su versión Móvil. A finales de 2019 había más de 8000 millones de dispositivos conectados en el mundo eso realmente sorprende porque hay más dispositivos conectados que personas vivas esto significa que sin lugar a duda la gran mayoría del mundo ya está conectado y que cada vez televisores radios y medios convencionales siguen perdiendo terreno en frente al dispositivo móvil por lo que nosotros como periodistas tenemos que encontrar la manera de afectar a más personas de las que podríamos hacer con los medios convencionales no sé si es que ustedes han visto Ambia Jado un poco y por ejemplo en el Oriente ecuatoriano cuando nosotros vamos a hacer coberturas con Eric o con la carrera vamos a unos pueblos que están totalmente desconectado de la civilización sin embargo Incluso en esos sitios hemos visto como hay gente que tiene dispositivos móviles y que están conectados en las redes es muy llamativo ver como personas a veces viven en condiciones sumamente precarias en casa de hechas con barro y que están conectadas al mundo mediante sus dispositivos. ahora Las personas hemos aprendido a vivir con el celular en la mano todo el tiempo y no podemos visualizar cómo sería un día sin nuestros celular yo por ejemplo hace un semestre estuve haciendo una cobertura en Galápagos donde estuvimos grabando mucho contenido para la carrera y yo sinceramente le estaba pasando mal porque cuando volvíamos al hotel y yo sacaba mi celular prácticamente no tenía señal y no podía Acceder al internet Entonces fueron varios días que yo me sentí totalmente desconectado del mundo que no sabía lo que pasa afuera y realmente ahí me di cuenta de que estamos muy apegados al dispositivo. Isa te quiero preguntar si tú recuerdas Cuándo fue la última vez que pasaste Un día sin revisar el celular pero un día de 24 horas Sinceramente no recuerdo Exactamente y es porque ahora nosotros tenemos todo en nuestro celular como dijo Jorge antes del hace todos los deberes el trabajar de su celular algunos ven sus series ya no utilizan la televisión sino que es miran todo desde el teléfono escuchan música chatean ya no Lllaman por teléfono convencional no utilizan el correo electrónico para comunicarse sino que ahora todo es un mensaje. Sabiendo esto entonces yo les pregunto a ustedes en donde quisiera generar contenido para que la gente los vea en un periódico o en Instagram. Obviamente en Instagram porque nos leerían más personas y no tenemos que depender de ningún medio podríamos ser independientes en redes sociales y tener el mismo éxito o más que si trabajamos para algún medio conocido como el comercio o el universo. Exactamente Y eso de lo que quería ir que el mojo incentivo a los periodistas a que generen su propio contenido externo a lo que produzcan otros medios con su propio estilo y con sus propios intereses. Además, algo importante del teléfono móvil asociado con las aplicaciones son los famosos algoritmos que seguramente le dará pasado más de una vez que ustedes están comentando o hacen búsquedas por ejemplo quiero comprar una pelota de fútbol y la próxima vez que entrena Amazon o que estén en Instagram o que vayan a cualquier red social en la publicidad les va a mostrar una oferta por un balón de fútbol. aquí existe un debate de si esto es bueno o es malo pero la cuestión es que es lo que es entonces hay que saber aprovechar este algoritmo para posicionar nuestra marca personal y nuestro contenido en los dispositivos de otras personas Es por eso que para el periodista móvil estar dentro de la tendencia y usarlo qué llamamos los hashtags es de suma relevancia para poder Posicionar nuestro contenido. Ahora cambiando un poco de tema muchas personas piensan que era

indispensable para hacer periodismo móvil que tengamos el último iPhone el último teléfono Samsung Y eso tampoco es verdad a continuación les voy a mostrar un video que es grabado con iPhone 6 Qué es un teléfono que salió hace más de 5 años y quiero que Mire la calidad de video que puede grabar este dispositivo.

I like it. Wait, you shot that your sister shot this. She calls it onion. It is beautiful and mr. Justin I met with us on our homepage now people need to see this the rules of cinema have changed is the lack of a major shot the whole thing on an iPhone I mean make a movie about that piece there's going to watch a movie about snap peas this was like seeing the onion on a molecular level this is Talent why are we not representing him how I know the truth okay on an iPhone wake up people that's poetry and the winner is no surprise here onions

Cómo pueden ver en el video el video de la cebolla está grabado una altísima calidad y tranquilamente como ven puede estar en el cine o como dice el propio video es una calidad que puede ganar premios y todo está grabado con un celular que tiene más de 6 años de que salió Y esto nos lleva a otra y las grandes ventajas del mojó es que ninguno de ustedes necesita gastarse una fortuna en cámaras luces equipo de sonido y en nada más que no teléfono móvil que tampoco tiene qué será La Última Generación ni ese teléfono que vale más de \$1000 con los teléfonos que tienen los dos ahora mismo pueden tranquilamente grabar contenido de altísima calidad hacer periodismo de altísima calidad porque lo más importante es el mensaje y no la calidad máxima de superproducción eso no es importante. Veo que su casa tanto Lisa como Jorge tienen un iPhone y yo le digo que con esos celulares que ustedes tienen tranquilamente pueden producir en altísima calidad los celulares que ustedes tienen incluso tiene la capacidad de grabar en 4k Qué es ya una resolución Ultra HD de altísima calidad y que no van a necesitar más bajo ningún concepto. De hecho La industria de los celulares se va dando cuenta de que no hace falta más calidad de video para poder hacer un video casero una foto de tus hijos una foto de tus perros es por eso que ahora por ejemplo aprisa enfocado en publicitar su nuevo teléfono que tiene una súper cámara el iPhone 13 con un propósito totalmente distinto ahora iPhone publicita el último teléfono como un dispositivo Qué es capaz de hacer cine que eso antes nunca lo habíamos visto tiene un sensor 3 cámaras espectaculares de última tecnología que puede grabar y equipararse a una calidad que veríamos de una sala de cine de Última Generación Y esto sucede porque como les dije ya hace 5 años hace más de 5 años que ya se puede grabar en la calidad más que suficiente como para hacer un producto que puede ser consumido por todo el mundo. Otra ventaja del periodismo mojó en comparación al periodismo tradicional es que nosotros desde un mismo medio podemos explorar una infinidad de formatos que ofrecen los teléfonos celulares mientras que anteriormente solo podíamos hacer prensa escrita radio y televisión Hoy podemos hacer esas tres cosas al mismo tiempo desde el mismo medio y otras cosas cómo pueden ser las infografías interactivas podemos hacer Ríos TikTok podemos hacer directos entonces nuestra tarea como periodistas mojó es estar todo de estos formatos no conformarnos con hacer una sola cosa si tenemos en la palma de nuestras manos la posibilidad hacer varios formatos de estar en varias redes nuestra objetivo tiene que ser abarcar todo lo que más podamos Porque algo va a terminar funcionando. Por ejemplo si usted hace review de ropa de moda Y lo publican solo en Facebook cuento Twitter posiblemente s review no les va a funcionar en términos de visualizaciones Sin embargo sí postea en este mismo contenido en TikTok con Instagram de está un público más joven que puede estar más interesado en esta ropa o en estas tendencias seguramente puedan aceptar y puedan viralizarse de mejor manera, mientras que por ejemplo Jorge quiere hacer una opinión o un podcast sobre la selección de fútbol Sí lo comparten TikTok puede ser que termine

viralizando se mientras que si lo hace por Instagram en donde solo lo van a encontrar sus contactos de la gente que lo conoce se va a quedar solo en el rango de gente que los sigue mientras que la idea de generar contenido es exportar todo lo que hagamos a tantas personas como sea posible. Para nosotros como periodistas es imposible predecir cómo van a funcionar nuestros contenidos de las distintas redes sociales porque no conocemos a ciencia exacta cómo funcionan los algoritmos y es por eso por lo que tenemos que estar en todos lados porque no sabemos en dónde sí puede funcionar y en donde no podemos tener una idea de en qué redes sociales podemos crear comunidades más fuertes sin embargo no sabemos en cuál podemos generar un súper contenido viral con millones de visualizaciones. A pesar de que no tenemos un control sobre nuestro crecimiento y sobre nuestra viralización de nuestra marca personal lo que sí tenemos en claro es que tenemos que hacer que el crecimiento de nuestras comunidades sea orgánico porque no sé si ustedes han fijado que en Instagram Facebook te da la posibilidad de promocionar tu contenido para que más gente acceda a él y es tan fácil como un modelo en el que tú pagas y algoritmo te muestra más dispositivos esto puede funcionar en un inicio y vas a ver como tus seguidores aumenta tus likes aumentan pero al tener la necesidad de pagar para conseguir esa Comunidad lo Más probable es que no nos dure esa comunidad todo el tiempo que la comunidad no sea tan fiel cómo sería una comunidad creada orgánicamente a partir de únicamente publicar nuestros contenidos y que el algoritmo naturalmente lo del sí va a otras personas. Hay una chica de la universidad que igual tiene medio millón de seguidores en TikTok que consiguió a base hacer tren bailes videos de comedia y que Esa viralización Explosiva de TikTok consiguió una comunidad sin embargo no la supo mantener durante mucho tiempo y ahora a pesar de que sigue teniendo 500000 seguidores realmente solo tiene 10 11 incluso ni eso comentarios por cada video que sube y tiene tal vez 100 500 likes como mucho en cada video lo cual es prácticamente nada. Es por eso que para nosotros Como creadores de contenido preferamos tener menos seguidores, pero más seguidores que interactúen con la página que interactúen con nosotros y que nosotros entremos con ellos un ejemplo es la cuenta de esta gente súper famosa en Instagram cómo puede ser Lionel Messi que tiene más de 200000000 de seguidores, por ejemplo, ¿Isa yo te pregunto tú crees que Messi puede hablar con sus 200 millones de Seguidores todos los días o que les puede responder un mensaje. no. Exactamente y sano pueden contestar a más de 200000000 de mensajes tienen que contratar a personas para que revisen los mensajes y filtran muchísimo y al final prácticamente no interactúan con nada y eso hace que Messi Qué es una cuenta que tiene más de 200 millones de Seguidores solo tenga Como dos millones de likes por publicación que tú dirás que es muchísimo 2000000 un montón de personas y claro que sí pero 2000000 solo es el 1% de los 200 millones de Seguidores que tiene Messi entonces solo el 1% de sus seguidores son Realmente su comunidad. Para nosotros como creadores de nuestra marca personal tener una comunidad fiel es lo más importante porque al final el día esa comunidad fiel que responde que comenté que esta es la que nos va a dar de comer porque si nosotros por ejemplo como ahora está muy de moda en los influencers sacar merchandising hijo sacar productos de venta A la final van a hacer las personas que están muy enganchadas con tu comunidad las que van a gastar en este tipo de cosas y las que van a apoyar realmente tu proyecto de manera económica. Y al final con el ejemplo que yo le digo de esta chica es la que tiene 500,000 likes en TikTok si se va a su Instagram tiene algo así como 10,000 pero yo creo que su comunidad de Instagram y los seguidores que tiene Instagram esos días 1000 son mucho más valiosas que los 500.000 que tienen TikTok Porque en Instagram la gente le comenta las fotos interactúan con ella me dice que le llegan mensajes Entonces eso es una comunidad de verdad Los 500.000 Seguidores son usuarios que posiblemente vieron un video una vez pusieron seguir y se

desentendieron totalmente al contenido que ella hacía. Otra realidad es que no todas las redes sociales realmente son beneficiosos de económicamente para los creadores de Contenido porque de hecho TikTok una de las plataformas De dónde es más fácil tener muchísimos seguidores en una de las que menos paga son poquísimas personas en todo el mundo estamos hablando de personas con miles de millones de Seguidores las que pueden vivir de TikTok de hay un creador grande hablemos de 500,000 1000000 de Seguidores no puede vivir de lo que genera con TikTok entonces el reto está en encontrarse también en otras plataformas y migrar a la comunidad valiosa de TikTok a otro trata formas como YouTube por ejemplo he visto que todos o casi todos los tiktokers tienen un canal de YouTube porque de hecho YouTube es una plataforma que monetiza muy bien que paga muy bien por los anuncios en TikTok Pueblo no sé si se han dado cuenta que al menos aquí en Ecuador Es la única plataforma que todavía no implementa anuncios mientras que en Instagram en Facebook y los ya conocidos y muy fastidiosos anuncios de YouTube están siempre. Esto pasa porque los anuncios son los que permiten al creador de contenido Vivir del contenido que crea valga la redundancia porque nadie va a pagar para ver el contenido parte del atractivo del contenido en redes sociales es que estos otros podemos acceder a ellos gratis Entonces nosotros no vendemos contenido nosotros vendemos publicidad y eso es algo que se lleva haciendo desde que empezó el contenido desde dispositivos móviles porque antes tú para una película si estás vendiendo el producto porque estás vendiendo tu película vendes una entrada para que la gente vea tu películas En cambio tú no vendes una entrada para que alguien vea tu TikTok o no vendes un pase para que alguien pueda ver tu cuenta salvo que estemos hablando de una red social x** como un solo fans, Realmente tú nunca estás vendiendo lo que tú generas sino que estás vendiendo publicidad a las marcas para que las marcas se puedan exhibir en tu producto y eso es del ingreso principal del creador de contenido mojo. Y para ser más atractivos para la publicidad no solo hay que generar contenido que llegue a muchas personas sino que nuestro contenido no puede Terminar siendo Poco beneficioso para las marcas que nos quieren publicitar un ejemplo de esto es un streamer argentino que tiene mucha gente que los sigue mucha gente que lo ve pero no logra patrocinar nada de su contenido porque el género un contenido que digamos vulgar que utiliza vocabulario Inadecuado y no digo que esté mal es un tipo de contenido que también va a traer a muchas personas sin embargo no es un tipo de contenido que va a servir para publicitar tu marca. Bueno Y como ya nos estamos quedando sin tiempo Porque lastimosamente no pudimos empezar a la hora que era vamos a hablar de porque el mojo Es una manera de hacer periodismo que todos los estudiantes deberían conocer y en todas las universidades donde se imparte periodismo deberían enseñar porque es del futuro del periodismo es del futuro de la comunicación poder transmitir información a alta velocidad de buena calidad y sobre todo en las nuevas plataformas mediáticas que ya no es ni la televisión y la radio ni los periódicos sino que son las redes sociales.

Isa no sé si tienes alguna pregunta o si todo está claro. todo está claro Luis Da gracias. a Jorge no le pregunto porque bueno él ya tomó la clase mucho conmigo y no es realmente un asistente está charla sino que por ser un estudiante de prácticas en el perderte nos está apoyando pero bueno como solo viniste tú Isa bueno no involucramos un poco también la clase Aunque siempre es valioso Escuchar algo también de otra persona y de Jorge que está más interesada el mundo del deporte que en el mundo del deporte Puebla a mí sí me gusta citar el perfil de misterchip, misterchip es un analista de fútbol que sube muchos datos a Twitter que te iban a comodidad muy grande y en Twitter futbolera que logró hacer de algo que era muy típico de las noticias que era el ad estadísticas que los goles que tiene Messi los goles que tiene. Bueno lo involucramos un poco también la clase Aunque siempre es valioso Escuchar algo también de otra persona y de Jorge que está

más interesada al mundo del deporte que en el mundo del deporte pues lo a mí sí me gusta citar el perfil de misterchip misterchip es un analista de fútbol que sube muchos datos a Twitter que te iban a comodidad muy grande y en Twitter futbolera que logró hacer de algo que era muy típico de las noticias que era el ad estadísticas que los goles que tiene Messi los goles que tiene no sé quién Y misterchip transformó este tipo de contenido de estadísticas y gráficos de su principal fuente de contenido en Twitter y ahora le va súper bien y tiene millones de Seguidores de esta red social haciendo algo distinto a los demás porque en redes sociales todo el mundo sube alineaciones V opiniones y nadie se concentra esta acepción que eran los datos y los gráficos entonces de eso también deja ver que no se ven del fútbol sino en todas las áreas tenemos que intentar diferenciarnos de los demás porque otra cosa es que cuando era el periodismo solo de periódicos televisión y radio los medios convencionales no cualquiera podía hacer periodismo tenías que llegar a los medios ser una persona estudiada con título para poder estar en estos puestos de comunicación ahora gracias a los celulares cualquier persona que tengo celular puede hacer periodismo y puede generar información entonces Da pesar de que es más fácil generar contenido también competimos contra muchas más personas los competidores están por todos lados y es nuestra tarea saber Cómo diferenciar los de la masa y hace algo distinto y bueno eso sería todo chicos Muchas gracias por haber venido.

Opening and welcome

Eric Samson: Greetings to Leonard and Stefanie from the U.S. Embassy and thank you for continuing to support freedom of the press, freedom of expression year after year and a salute to our dean Santi Castellanos, despite the early hour. No, no, this is not early. Hello Santi, how are you? Please, if you can give us the pleasure and the honor to open the congress and then we will give way to the embassy and we will start with our first conversation. Santi, please.

Santiago Castellanos: Of course. Thank you very much, Eric. On behalf of the College of Communication and Contemporary Arts of the Universidad San Francisco de Quito, I would like to extend a warm welcome to all of you.

I know that many of you are joining us from other cities, from other provinces, from other countries and even from other continents, and that fills us with great pride. I think it is nothing new to say that journalism is going through some challenges, so to speak, some crises. It is in the process of redefinition for many reasons, which may be technological, may be changes in society, changes in the institutional forms of journalism, changes in the forms of distribution of consumption. However, it is our conviction as Universidad San Francisco de Quito and as a College of Communication that journalism is still necessary for democratic societies, it is still necessary to maintain a public sphere, it is necessary to promote values such as freedom, justice, solidarity, equality. We believe that it is still necessary to produce and distribute information necessary to monitor what is happening in society, to monitor what is happening in our society, to encourage participation.

And so, journalism should not be left to its own devices. No, it should not be left to its own ways of doing it. It must be professionalized it must be founded. That professionalism must be maintained by institutionalism, I believe that institutionalism is necessary to sustain the exercise, the practice, the production, the distribution, the consumption of news.

And those institutionalities can be very big or they can be very small. They can be very enterprising. But institutionalism is necessary. And I think that is precisely why the university continues to bet on journalism and why the university continues to bet on the professionalism of future journalists. And that is also why the university continues to bet on events like this one and to invite students to continue reflecting on what journalism does and on the challenges of journalism. So welcome again. I want to thank the authorities at the university for continuing to support events like this.

I want to thank Eric for his hard work and for the dedication he has always shown to the profession, to the students and to the university. And again, I would like to thank all of you for being here and for contributing to these continuous reflections on journalism. So welcome and thank you very much.

Eric Samson: Thank you very much, Santi. Tania please to launch, introduce our friends and colleagues from the embassy again. Thank you very much for the support for the

congress and the border journalism contest whose third edition we will launch, but this Saturday. So, Tania, if you want to introduce us to our friends from the embassy, please.

Or if I won't, no, it's okay. Tania, Are you? Well, if not, no, well, but thank you very much. We meet with, Leonard and Stefanie Shoemaker from the embassy of the United States of America who is going to give us some opening remarks before our first conservatory. And again, thank you for this constant support because we have received support from different embassies, companies over the years, but none as constant as your year after year have been collaborating, supporting us so that we can have international guests of the highest level from the United States.

We will have two this week during our congress and a third and maybe even a fourth on May 3, when we will present the awards of our International Border Journalism Contest, which he has already accepted and I hope we can also have his wife, who is a specialist in all the issues of mental stress of journalists in the newsrooms, which is a subject we have not dealt with much, but which is becoming more and more important.

So, I will turn the floor over to Stephanie Shoemaker from the embassy. Thank you.

Stephanie Shoemaker: Thank you very much and good morning, everyone. I'm Stephanie Shoemaker, the press and information attaché here at the U.S. Embassy in Quito, it's a pleasure and honor for me to be here and for the U.S. mission in Ecuador to support and be part of the 12th edition of the International Congress Journalism in Debate 2022 organized by USFQ.

And this is the eighth consecutive year that the United States supports the congress. Thanks to the dean of the College of Communication and Contemporary Arts of USFQ, Santiago Castellanos our host and his team implemented. Thank you very much to all and what a joy to know that the congress returns to the presenciality after two years of pandemic, but also maintains the virtual mode so that there is public from other provinces and countries. Welcome to all of you. Two American speakers will participate in this congress: Matthew Waite, professor at the School of Journalism and Mass Communication at the University of Nebraska and Yesmani Gomez, news anchor of Telemundo Colorado.

Without a doubt, they are two trend-setters in their field. It is very important to have free and independent media. Without information there is no accountability, and information is power, and the more people have it, the greater the distribution of power. It is essential that people have access to information without that access.

Democratic structures cannot be properly enforced, and people cannot assert their rights. The main vehicle for disseminating information to the public is the independent and free media. That is why the U.S. Mission in Ecuador supports and organizes and funds programs that promote press freedom as part of fundamental human rights, because initiatives like this congress will empower younger generations of journalists to understand the context of their country and region, tell relevant stories, and foster responsible and informed citizenship.

Make the most of this time, have a great week and thank you very much.

Eric Samson: Thank you very much, Stephanie. Well, we're going to start back on time because Artur Romeu the Brazilian who is with us has activities 45 minutes from now. And we want to make the most of his knowledge.

Forum 1: Protection Mechanisms for Journalists in Ecuador

Panelists:

Gustavo Valencia, Communication Council (Ecuador).

Carlos Macías, National Federation of Journalists (Ecuador)

Cristóbal Peñafiel, National Union of Journalists (Ecuador)

Paúl Zamora, FUNDAMEDIOS (Ecuador)

Moderator: Darwin Altamirano, National Federation of Journalists (Ecuador)

Eric Samson: We continue a little bit with just that, the presentation of what is being done at the public policy level, but also of coordinated action between State, unions, editors, NGOs, on that. Then, we are going to continue with a round table on public protection policies here in Ecuador with Gustavo Valencia from the Communication Council, with Carlos Macías from the National Federation of Journalists, Cristóbal Peñafiel from the National Union of Journalists and Paul Zamora from Fundamedios. We attacked all at once. Artur, thank you very much. There were more questions, but I guess you have already sent your email, people can keep in touch with you if they have doubts or questions. Thank you very much for having booked one of your first outings, I guess, because you have been in the post for a brief time. And I hope to see you very soon in Ecuador at the congress. Thank you and best regards.

Very well, right now I feel like giving, and sorry for the delay, we could take a little bit longer, Darwin Altamirano from the National Federation of Journalists who will be moderating the next round table dedicated to the same topic but focused on what is being proposed in Ecuador. Darwin, I see you on screen, greetings hello how are you doing, you have the floor.

Please unblock the microphone of Darwin Altamirano and the other panelists, please.

Tania Orbe: Good morning, everyone. If you are receiving a message to activate your microphone, please click on it.

Eric Samson: Gustavo Valencia from the Communication Council. Hello Gustavo, good morning. Thank you for being here. I see Cristóbal Peñafiel from the National Union of Journalists and I am missing Paul. But as there are many people, I don't know if Paul is here.

Then everyone is. Darwin, can you unlock your microphone and start please.

Darwin Altamirano: Good morning, a little bit cold here in the city of Riobamba with an intense cold, greetings to all and thank you very much for this opportunity to be moderating such an important event, the 12th International Congress of Journalism in Debate 2022 organized by Universidad San Francisco.

A few minutes ago, I just learned of another loss for journalism in Machaga, specifically in Huaquillas. A journalist, our fellow friend, who is a member of the Ecuadorian Federation of Journalists of Ecuador, was vilely murdered inside his home in Huaquillas. Henry Vivanco, our colleague, died just last night. And look how things are, while we are talking about the protection of journalists, this bloody event has just occurred in the country. I would like to take just a few seconds to express my solidarity with Ecuadorian journalism and to send a big hug to the family of our colleague Henry Vivanco in Huaquillas. Our president Danilo Eduardo Villaruela has already made public this situation that is happening in our country, our Ecuador, with the deaths of several journalists this year. I have always said that not one more, not one more journalist died within our ranks in the country. During all the work that I have done journalistically for 22 years, I listened to Artur on the subject, an important subject that said that judicial harassment exists worldwide against journalism. I have also been harassed during this situation for many years. In this regard, I have managed to write a book called *Confessions on the Edge of Power*. This book is written *Why on the edge of power? Because we are facing a political media power many times, and that has not silenced us.*

We are now going to continue with this for a second. It is important to have this review and this preamble in order to give way to our colleagues who are going to have a broader discussion on the protection of our journalists and how we are going to face this situation in the legal field, even if we are a single group, a single fist to be able to be a little more protected against this reality that the country is facing. For which I would like to mention the important speakers and excellent journalists of our country, such as Paul Zamora, coordinator of freedom of information of the Andean Foundation for the Observation of Media Studies Fundamedios. Also with us will be Gustavo Valencia, specialist of the Technical Direction of Protection of Rights of the Communication Council. On the other side is Carlos Macías, representative of the Ecuadorian Federation of Journalists, delegate also on behalf of the Federation FENAPE. Cristóbal Peñafiel, president of the National Union of Journalists UNP.

They will be the ones who will be presenting several important topics and that also the students at the universities should be independent of that and also, of course the professionals, and those of us who are practicing journalism on how we will be protected by means of a technical table evaluation of aggressions of communication workers. So, we are going to welcome Paul Zamora, coordinator of freedom of information of the Foundation for the Observation of Media Studies Fundamedios. You will have six minutes to present the topic he is going to develop the presentation of alerts of aggressions to communication workers since 2008 with emphasis on the last five years. Welcome Paul.

Paul Zamora: Hello, how are you, how are you? Welcome, welcome. Thank you very much for the invitation from Fundamedios. We also want to extend a big greeting and our words of solidarity precisely with the family of the last journalist, as Darwin had mentioned. I would like your help, please, to be able to share the screen. Well, I am going to talk to you a little bit, as you know, we are several organizations. Among them, there are some NGOs that make up this technical communication round table for the protection of journalists. And what I wanted to tell you a little about is what we do at Fundamedios. For 15 years we have been monitoring and monitoring freedom of expression, freedom of the press, access to information, we are committed to democracy, human rights and we

lead the defense of the protection and promotion of freedom of expression and association, access to information, now also digital rights, and the fight against disinformation.

I wanted to tell you a little about the very serious situation that freedom of expression, journalism, is going through and also to make an analysis of these last years, what has happened, a little bit in an agile way due to the time we have, but nevertheless concrete so that you can understand a little bit. Here you can see a map that indicates, with statistics, with a hard number, what is the total of aggression we have registered since 2008 in Ecuador, and what are the numbers also for each of the years. If you can see, we have already reached 332 registered alerts between January and October 2022, which means that this is the highest number of the last six years. Until mid-2017, we had a regime that for 10 years, the number of alerts was super wide. We reached 491, even in 2016 as you can see in the government of Rafael Correa. However, we see with concern that during this year there are already 332 aggressions, and they are increasing. Even from those registered in 2021 there were 289, in 2020 we had 185, in 2019, 212 and in 2018 144. That is, since 2018 there has been a trend, we can call it that way, that these alerts are increasing, which worries us, obviously, to name that in 2022 the national strike, which occurred in the middle of the year, was an element that increased exponentially also these aggressions we are going to see it again later in a super-fast way. During 2022, as I am telling you, we have registered 332 aggressions, including the 164 aggressions that occurred during the strike. In the second part, we will be commenting a little bit in brief outlines, how is this system, this mechanism that we have to monitor and to raise these alerts, but a little bit to comment in general terms, 71 journalists have been threatened, 71 media outlets in global number, 75 physical aggressions, 58 for giving stigmatized discourse, 58 for giving stigmatized discourse, 58 for giving stigmatized discourse, 58 for giving a stigmatizing speech and what Darwin was talking about, 28 judicial processes against journalists that have been registered during this year in Ecuador, which is an extremely high figure and in these cases we also count, for example, some three judicial processes that the president of FENAPE faced, one of the last, or rather, in two of them his innocence has already been ratified and it has been demonstrated that the journalistic notes had a basis, 27 restrictions in the digital space, 22 cases of denial of access to information, 12 cases of censorship and so on, we have other examples also 12 verbal aggressions, six times in which there was an abusive use of state power, five attacks, four kidnappings, three arbitrary detentions, two cases of application of a legal framework contrary to standards, two murders that would be three with the one that occurred just last night, two cases of sexual violence and one case of disappearance.

In terms of the number of people attacked, this year 2022, we have 421 people attacked, of which 288 are journalists, 108 are media, six are NGOs, 11 are activists and eight are citizens. The main aggressors during this year have been non-state aggressors and this number also had an exponential increase due to the national strike, where most of the aggressors were precisely demonstrators.

So, 187 cases in which it was non-State aggressors, 93 cases in which it was the State that committed these aggressions and in 52 cases, the actors have not been identified. We also must tell you a little about the figures of this situation. It is important to point out 164 aggressions or a total of 242 people attacked. It is also important to mention that 102,

102, sorry, were women, 102 were men and 42 journalists were women who were assaulted. 11 community journalists, one community social organization, four media outlets and one reporter. These figures are important to know because they give us a little or make us understand a little of the magnitude of the aggressions against journalists and how at this moment there is a discourse of rejection of the press from civil society. We could see it precisely in this national strike were carrying a press card, having a journalist's card turned the journalist into a target of attack. So, we see with concern these cases that were happening to them, and we give you these figures as well. I would also like to finish with some more data that we have.

All these data are also available if you need them at any time for any text you wish to make, they are data we have, they are open data, and we share them with whoever needs them. As I was saying, of the 200 people attacked during the strike, 189 demonstrators, five social groups, one politician, one indigenous leader, state aggressors in this case, sixteen public forces, specifically the police, and six civil servants. Here are the most common types of aggressions. There were 71 physical aggressions and 54 threats during that day. What worries us the most, and that is a little bit what becomes known in our monitoring and that later my colleagues will explain it more forcefully, this is simply a fact, is that delinquency and organized crime have targeted journalism this year. We would already have eight cases with the one presented just last night, we would have eight cases in 2022, three attacks against the media, three murders, one extortion and one death threat. Here we also must consider that a journalist is also missing and has not yet been found. This is some of the general data that I wanted to share with you about our work. In the second part we will be talking a little more in detail about how we do our day-to-day work, precisely to be able to accept all these alerts and to be able to elaborate them. Thank you very much and I will pass on my colleagues, very kindly.

Darwin Altamirano: Thank you very much, Paul Zamora. It is important to have these statistics today, plus another new statistic, what we were saying a moment ago. Let's move on to the dynamics, maybe at the end we will answer the questions. Eric, please do not help us.

Eric Samson: Yes, of course. No problem. They sent us the questions to chat. I sent them to you Darwin to relay to them.

I don't know, Jorge, your hand is raised. I don't know if it is from before or now. But if it is a question send it to chat and I will send it to Darwin.

Darwin Altamirano: I think it was before. In any case, let's continue with this dynamic and let's say welcome as well. Gustavo Valencia, specialist of the Technical Direction of Protection of Rights of the Communication Council. Welcome Gustavo, he is going to deal with the procedural issue of the lifting of alerts of aggressions against communication workers, institutional coordination, and citizen participation of this round table. Welcome Gustavo.

Gustavo Valencia: Thank you, Darwin. Good morning. I would like to explain at this time the procedure followed by the Communication Council to raise alerts of aggressions to communication workers and also what is the context in which this procedure arises in

response to the provision of the Organic Law of Communication that the State and the media must protect communication workers and that it is up to the Communication Council to coordinate the implementation of public policies, projects, protocols, plans and programs for this to be carried out.

That is to say, the Communication Council is not directly responsible for protecting communication workers because, let us say, we do not have authority over the National Police, over the Attorney General's Office, but we are responsible for coordinating actions with other State institutions so that the State assumes this responsibility of protecting communication workers and we are also responsible for coordinating with social actors, civil society actors, such as Fundamedios, which has already been mentioned, as well as the College of Journalists, the National Federation of Journalists and other organizations linked to the protection of communication workers, to coordinate so that this work that is being done on the protection of communication workers through citizen participation is established in a way that, regardless of political will, can last in time, because here we are not talking about a political banner, but about a crucial element for the strengthening of democracies, which is the right to freedom of expression. So, we see it from the perspective of the Inter-American standards of freedom of pressure for quite simple reasons. The first one, because the constitution mandates it determines article 424 and article 426 of the constitution, that those rights that are broader than those recognized in the constitution are of immediate application by us, by public officials.

So, we identified mandates such as the need for States to keep reliable statistics on attacks on communication workers, on violence against journalists and on the way in which these are sanctioned, investigated, and brought to justice. That is, let's say, one of the main objectives of the work we do in alert housing.

And apart from keeping statistics, we seek inter-institutional coordination in this sense. These two actions, these two objectives that guide our work, imply an added value with respect to the work that we have been doing for the citizens for 15 years, as we have just seen in the presentation of Fundamedios, which has also been quite a guide for the work that we are implementing. But I mean, what does it contribute if we also raise alerts if there are already organizations that have been doing it and have been doing it quite well. So, we have relied on the work of Fundamedios, the ONP, the FENAPE, the Red de Periodistas Libres (Network of Free Journalists) so that our work of raising alerts helps us to systematize on the part of the state, which is the responsibility established by the Inter-American Court of Human Rights. And, to allow us to coordinate with other institutions so that the State acts in the face of the reality we are facing, which is violence against communication workers.

Then, we have a team in charge of monitoring social networks to identify aggressions against communication workers. Apart from this identification of aggressions of communication workers, let's say active monitoring, we also have a passive monitoring that consists of an e-mail that has been made available to the citizens, which is protección.periodista@consejodecomunicación.gob.ec and also, the telephone line of the Communication Council and General Secretariat where we can receive and we have received notifications about aggressions to journalists. So, we combine active and passive community monitoring to identify aggressions to communication workers.

Once we identify aggressions to communication workers, we seek to rule out elements that may not be related. To disassociate the aggression from the journalistic work. If it is an assault to a communication worker, then he/she was performing personal tasks, we do not identify it as an interest to silence that communication worker, but as a fortuitous event. We are also careful when there are events such as the one this week when journalist Henry Vivanco was found dead in his apartment last night. We are careful to affirm that this has to do with how communication works.

If it is a voice that has been silenced because every communication worker that dies prevents us from knowing what is happening in their locality and much more when they are local journalists where sometimes the voices are scarce to give an account of what is happening of the interests, even the desires of that population.

These journalists are silenced, these societies, these localities are silenced. It is not up to us to say whether this was related to their journalistic work. We are waiting for the investigation of the competent authorities so that they can determine if there was a will to silence journalistic work or if there were some other interests linked to that. There was the case of a communication worker who was murdered in February 2021 and in the same way, we do not pronounce ourselves immediately to say what happened, but we do pronounce that this death has to be investigated and that the investigation will have to determine or rule out if it is related to journalistic work.

Darwin Altamirano: Thank you very much. We are with Gustavo. Thank you, Gustavo. We are in honor of the time; we must give way now to our next speaker and next time we will be expanding a little bit more. Well, let's go.

Welcome also to Carlos Macías. He is the vice-president of the Ecuadorian Federation of Journalists FENAPE, also special delegate of the technical table for the protection of journalists and communicators in the country. He will also tell us about an important topic in which a mechanism to generate alerts and strategies to question the essential activities of the technical committees for the protection of journalists and communicators is being carried out. Welcome Carlos.

Carlos Macías: Thank you very much, Darwin. Fraternal greetings to all. Greetings to all. I hope my audio is okay.

Perfect. Well, I would like to start like this. We have six minutes. So, we must be super tight. But the idea is to tell you that there is a governmental organization, above all the students at the universities that are about to finish and that they should know that our country exists, for example, the National Federation of Journalists of Ecuador that brings together 23 provinces divided into 23 provincial colleges.

This helps a lot to be able to raise these alerts we are talking about. Our work is deeply aimed at working for freedom of expression. And, for professional practice. These are our two banners of struggle and our day-to-day work and our management all the time is exactly to achieve an adequate freedom of expression and an adequate professional practice to avoid labor precariousness in our country, as it is being developed in other countries of Latin America and in Northern Europe.

So, this is the framework of the National Federation of Journalists and one of the works that it has been developing for many years and that now with this important technical table of which the Communication Council, the National Union of Journalists of Ecuador, the National Federation of Journalists of Ecuador, Fundamedios and Free Journalists are part of. It is exactly to advise and leverage journalists and communication workers who have been or are affected and attacked in their professional practice. We have already seen strong indicators presented by Fundamedios a few minutes ago. What we do as FENAPE is to take these indicators that are analyzed in this technical table, technical table that meets every month, in fact, to analyze these cases and we, what we give is personalized advice thanks to cooperation with the Federation of Lawyers and with the journalists' associations, sorry, of the country's bar associations so that certain journalists, workers who do not have the economic capacity, do not have the possibilities to defend themselves from any threat.

How we gather information is extremely important and this is the most, let's say the most essential part of the issue. We are alert 24 hours a day, 30 days a month, 365 days a year thanks to the fact that we have journalists in each of the provinces. We have 23 journalists' associations that are absolutely alert and have the necessary contacts to be able to do this monitoring. And once these facts are generated, we make a very quick pre-evaluation of whether this fact was or was not an economic activity, a journalistic activity, if it was not a journalistic activity, then we withhold the information and we start working directly with the journalist and in the case of being, we notify this technical table that I had mentioned that is linked to the Communication Council and all of us who make up this team. And then it starts, the application of a fast procedure to evaluate the situation and to give leverage to the journalist or the communication worker who has been attacked or who has threat or these things. So, in Ecuador now this technical table is already working, and it is gradually becoming a tool or an element of protection for communication workers for the media.

So, they should know that there is this procedure which is very fast and that as soon as they feel affected, feel attacked or have some process of cutting off their freedom of expression, they can communicate directly with the provincial journalists' associations or directly with what Gustavo was telling us, the e-mail that the Communication Council has and that they make this evaluation very quickly and the exercise of protection is extremely fast. I suppose that in the next block, the Communication Council will say up to what point they have reached because it is not only to generate an indicator or to know that there was a problem with a journalist, a worker, but it is to give leverage and help them even with the Prosecutor's Office, to be able to give the necessary protection to the communicator and the journalist.

So, in Ecuador, we are already working. I totally agree with what Artur from Reporters Without Borders said, the important thing here, the important and necessary thing, the indicators tell us that we are in a country with extremely important levels of aggression, the number of alerts this year of 332, tells us a lot of things.

We must be clear as journalists of these numbers of the year 2016 of 491, here 332 tells us many things, and we must be very alert to what is happening. But what I connect with Artur and what I wanted to tell you is that it is super necessary and what we must do first is to mobilize support networks. As soon as we are affected, let us urgently mobilize these

support networks so that we can help and leverage and so that their cases of, for example, threats are made public and somehow a greater danger is sustained, let's say, or that it ends in what happened last night with the journalist or with the journalists who have died in Manta because of the aggressions.

So, I think the first thing to do is to mobilize the support networks. After that is to analyze the risk, to analyze if it is really considered a risk and to quickly notify this technical table. And this technical table, we are going to give them the necessary leverage. And finally, friends, there is a large organization that is very necessary that students and professionals who are already on site know that we are already working in Ecuador and even if it sounds a little strange, but we are working on the basis of this technical table thanks to the fact that the indicators are unfortunately increasing in our country on the issue of aggression.

Darwin Altamirano: Very well, thank you very much, Carlitos. We are running out of time; we are going to continue with Cristóbal Peñafiel. He is the president of the National Union of Journalists UNP. He will address the issue of institutional positioning of the National Union of Journalists of Ecuador on the results, the alerts of aggressions to communication workers. In honor of time, welcome. Let us try to comply with the six minutes we have for each one, please. Welcome back Cristóbal Peñafiel.

The audio is deactivated, please, if we activate the audio for Cristóbal, please.

Cristóbal Peñafiel: Thank you. Well, in honor of the time, a hug and a general greeting to all the participants. We have been listening attentively to everything that has been exposed this morning and believe that it is important. In the case of the National Union of Journalists of Ecuador, it has taken some valuable delineations. One of them is that the National Union of Journalists is not only for its members and the members of the head office and the members of its different nuclei, but it is a work that has been extended to all media workers, to all communication workers in general. Because what encourages us is those who are doing communication, within that communication, obviously journalists, camera assistants, camera operators and all of them.

Now it is worth saying that not all cases can be supported. We have encountered some colleagues who, for fear of reprisals, have decided to keep quiet about the threats they have received. They are not so open precisely because of this fear to make resignations and ask for counseling. In view of this, what has been decided is to implement a freedom of expression clinic that has been working extremely hard and a legal support clinic for the comrades. This does not mean anything other than helping in terms of cases that must be prosecuted, associates, in short. There is the case, for example, of the comrade from Manta, in which we wanted to provide assistance, but the law prevents it, the law says that it has to be the relatives who make the denunciations, but in this case, if there was not only the threat, but also the murder of the comrade from Manta and the relatives go and file the denunciation, then there is no danger. If they find out who the murderers are, they find out that the family is denouncing, then they go directly to them. So, we are working on this legal part so that somehow changes can be made so that other organizations, like ours, FENAPE, the National Union of Journalists, can make the denunciations and represent the family members in these cases.

As far as the communication law is concerned, what the clinic is working on is to be aware of all the changes that are made to the communication law, to have freedom of exception, freedom of expression respected, freedom of fiction untouched and to allow the citizens to express themselves freely.

Why citizenship? Because freedom of expression is for the ordinary citizen. In the case of us journalists, we have insisted that information worked in the way it should be done in a decent manner, well, we have no objection. But, what they are trying to do is to prevent citizens from expressing their opinion and making their thoughts known through the media, through opinion articles where they express their point of view, through interviews where they express their point of view, that is to say, attacking the most dedicated thing, which is the freedom of expression of the citizen.

Eric Samson: Cristóbal, sorry, your internet is acting up.

Cristóbal, your internet is acting up. I don't know, I can hear you very muffled. You could eventually turn off your camera. Maybe if it gives you a little more width because I don't know about the others, but I hear you very clipped.

Darwin Altamirano: Yes, the internet is bad.

Eric Samson: Then something needs to be done about it already. Turn off your camera to see if the audio improves, please. Let's see if you can hear it better. Eric Samson: Thank you.

Darwin Altamirano: Well, let's continue because we are also running out of time.

Cristóbal Peñafiel: I am just finishing with this. Just as you are doing, obviously we can only be very saddened and outraged by the murder yesterday of our colleague and comrade Henry Vivanco. Our solidarity goes to the family and to the journalism of the province and to Ecuadorian journalism in general.

Thank you very much, Darwin. We continue.

Darwin Altamirano: Truly kind. We are going to continue with the second round for subsequently, we are going to ask the questions and so we are in the dynamic.

Eric Samson: You can if there are some questions of interest to people, you can already ask.

There is a question

Darwin Altamirano: So that you can answer, please, it is a general question from Luis Villacís. He comments to us if there will be a special operation to protect journalists in the context of the next elections that are coming up here in the sector, well, in the country in general. Can you please answer us, let's go in order as we were. Paul, for example, could you tell us about that.

Paul Zamora: A thousand apologies, a thousand apologies, I could not hear the word. I had an interruption with the internet.

Darwin Altamirano: The question comes from Luis Villacís. Will there be a special operation to protect journalists in the context of the upcoming elections?

Paul Zamora: Well, I would like to comment that we, as Fundamedios, have and we see with concern precisely, that these numbers that we have presented before reflect an increase in the aggressions against journalists, not only from the State, but with special emphasis from non-State actors. As we could see in the mid-year strike, as I had told you specifically from demonstrators, we have carried out some workshops, some training with journalists on first coverage, risk coverage. We consider that even though electoral coverage can be routine and planned coverage in the current context, these same coverages can be transformed from one moment to another according to risk coverage. Then we know that there is a country that is polarized, that power is being disputed and that in those contexts, journalism can be extremely risky.

We have made a call to open the community among journalists. To generate self-protection systems. To create common and general channels where we can find WhatsApp chats, signal chats, create protocols, designate monitors through which one can or someone external to the coverage can monitor the moment you arrive to take a picture of the place where you are to see the clothes.

There are some forms of self-care. I do not know if, I do not know if someone from the Communication Council can do, if there is any special activation from the State. However, I believe that it is time for us, as civil society and as journalists, to reorganize ourselves, generate a community and protect ourselves. The figures, the current situation obliges us to protect ourselves and generate these plans.

Darwin Altamirano: Gustavo Valencia can answer us precisely in this operation because it is important to take care, as I was saying a moment ago among all the journalist colleagues.

If they have a specific operation or a telephone number, a link, or an e-mail that they can use to be protected in that way, maybe if you can answer that for us, Gustavo, Valencia, please.

Gustavo Valencia: Of course. Darwin. Yes, we have already noticed, on several occasions, that the electoral juncture usually brings more aggressions from communication workers. Our monitoring team, the active part of the team, will be already trained and ready to identify the alerts as soon as possible. Also, as I was saying, we have the passive part, which is the mail. I repeat, proteccionperiodista@consejodecomunicacion.gob.ec, and likewise, our institutional telephone numbers are at the disposal of the communication workers. We have already activated also the inter-institutional coordination in what has to do with training in the field of prevention of their choices because there are times when the reaction, there is not much reaction time. But we are working on prevention so that workers, public officials, and others understand that the work of social communicators contributes to make our

function more transparent, to promote our responsibility and in this area, we have focused especially with great emphasis in the last quarter.

So, we hope that the prevention work will help, but another form of prevention is the coordination that we have already advanced. We have agreements with the Public Prosecutor's Office, with the Ombudsman's Office, with the Public Defender's Office, which in contexts such as the June strike, allowed us to provide a rapid response to the needs of communication workers who were being assaulted at that time.

Eric Samson: Sorry, sorry, sorry, I got a thing. I don't know why it came to me on WhatsApp in the chat of the thing. But for Gustavo, the question was how long precisely you react. How long ago do you react when an alert comes in? What is the idea? What is the ideal? And what has been achieved?

Gustavo Valencia: Of course, when there are imminent aggressions, such as attacks, require a more urgent response. Ours takes a few hours. When it was, for example, at the end of September, we identified that those last 15 days were of a lot of aggression against communication workers, but not only in quantity, but also in the form of their aggressions. Diario Extra was threatened at dawn, RTS was shot at and within a few hours we contacted the Prosecutor's Office, the Ministry of Government, the Secretariat of Communication of the Presidency. And we had a meeting that yielded results, even though it was held on a holiday, at the beginning of October.

So, there are actions, so we are activated in a matter of hours. And for that it has also been especially useful in the work that we do closely with civil society organizations. There are other relationships that allow us a little more time. For example, there were aggressions on Friday in Esmeraldas that came from public officials but did not require urgent action from the Communication Council. And those are already being processed at this moment. So, it is the characteristics of the aggressions, which require a greater or lesser and put a greater or lesser response time. And we try to make it, as I said, when they are attacks or others, a response in a matter of hours.

Darwin Altamirano: Perfect. Thank you, Gustavo, and I would like to make an agreement, please, to include in the chat the telephone number to which the fellow journalists can contact in this situation that demands a trial.

And so, it was said that special operations would be opened just for the topic of the election context. There will be a telephone number and e-mails where journalists can communicate. We are going to move on to the second round. We welcome once again Paul Zamora, coordinator of freedoms and regulations of the Andean Foundation for the Observation of Studies and Media, Fundamedios. We will also be dealing with the experience of the alert relationship, aggressions to communication workers. We have six minutes for that, please, Paul goes ahead.

Paul Zamora: Yes, thank you very much. Well, I am going to make particularly effective use of the time and more than all this I want to comment on something focused on the students.

Precisely, many of you, surely, are leaving the classroom. And what I want to tell you is that what we do as Fundamedios has a methodology, it has a path, it has a very solid structure that, obviously, the experience of 15 years has given us several experiences not only of our own, but also experiences of nearby countries from which we have been able to develop a system precisely which is this, if you are watching the screen, I hope so, there is a methodology, as I was saying, we have at least eight, eight steps we have to make these alerts. What do we call an alert? For us, an alert is precisely the denunciation of the violation of freedom of expression, and it affects the media and journalists. In this text, we warn about these problems which are usually of local and often also national interest.

So, these eight steps and in each of these steps, there is a communication professional who performs a certain action. So, if some of you are also fond of this topic, because in some of the stages, there is a pure and hard journalism that is applied when you have to make a hiring, when you have to monitor, when you have to detect a news item, when you have to gather information, when you have to call the affected party, when you have to call the other party to get a counter reply, when you have to evaluate documents, it is pure and hard journalism, you apply at that moment, even the alerts.

So, if any of you like the subject of networks, it is time to be alert. So, a little bit so that you also understand that the field of communication is very wide, it is broad and there are many ways in which one can also communicate. Well, a little bit of monitoring, which is the permanent action of vigilance.

We are monitoring networks, social chats, we are entering the pages of the municipalities, of the presidency, of the executives. That is, we are trying to see and monitor as many institutions as we can, and as soon as we detect an event that we suspect is an attack against freedom of expression, we activate immediately.

Then comes the reporter and the verification of data, as I was saying, which is to choose the inputs to assemble this note, which is a hard reporter, pure and hard, I would say, for 100% journalism, and the reaction of the alert, which also, obviously demands a journalistic knowledge, an editorial knowledge that is forged through time.

So, if some of you are also interested in writing, you also have an interesting niche. And in any NGO or in any organization where you are, writing, knowing how to write is important. The documentation, of course, we must have backup of everything we ensure, especially when we have alerts that are, a journalist against a municipality.

You even must know how to do public relations because many times you must try to mitigate what you are going to write against what a public official may want or what a person on the other side may want. So, it is a matter of balance. It is a topic that is also extremely interesting.

The review and approval of the alert of course always comes from someone who has a little more knowledge of the subject or experience in the subject of writing, or the subject of journalism. The dissemination of the alert is done through various channels, most of the channels you can use Facebook, Twitter, YouTube. We are also entering with force

to Instagram, which is the new means of communication now, one of the new novelties and new languages. And you, for example, are also interested in this. Here you also have a niche. It is precisely to adapt the news or information to Twitter, to make in 15, 20 seconds a note that suddenly lasted two minutes, three, to make it in 15, to make it very digestible.

We are also in this process, and we are filing the alert. I also wanted to tell you, first, about this panorama, this general outline, which is, if you say, from the beginning to the end, how we do when we detect a case. I also wanted to tell you that there are some indicators that we also manage together with the Communication Council, which also has some and together with other colleagues, some of the most common aggressions, and I have a minute left. So, I just wanted to comment on the legal framework, access to information, censorship, judicial processes, aggressions, stigmatizing discourse, abusive use of state power, disappearance, arbitrary detention, Internet restrictions, media closures, impunity are some of the indicators that we have.

So, this is what I wanted to tell the students. You have a special interest, remember that there are many new communication niches, there are many new fields that are being explored, especially the one I was telling you about, the dissemination of alerts.

And if you, for example, have a certain inclination for the defense of freedom of expression, defense of animals, I don't know, any human rights issue, you can apply communication. And there are also niches where you can generate work, you could find and, if you like it. And time is up, I would like to thank you very much for any questions you may have.

Eric Samson: Paul there's a question, is that on your website, is that public?

Paul Zamora: We have this methodology and our web page. However, if you want this flyer, we can pass it to you and you can have it, it is interesting.

Thank you very much. If there are any other questions, we are at your service.

Darwin Altamirano: Perfect, Paul. Yes, it would be important to have the link, also to enter here in the chat so that the students and all those who are connected to them can access this important material that Paul has given us.

Thank you very much, Paul. We will continue with the next speaker who is Gustavo Valencia, who also in this second round, gives us the description of violence against journalists, statistics of aggressions to communication workers from 07/23/2021 to 10/31/2022 reports, cases of coordination with State institutions, critical issues, and proposal of the Communication Council.

Go ahead, Gustavo Valencia.

Gustavo Valencia: Thank you, Darwin. Well, the Communication Council has raised reports of aggressions to communication workers, from July to December 2021 it raised

62 reports, while between January and October it raised 248 reports of aggressions to communication workers. Between both, there are 310 aggressions, but my position will also be an invitation to distance ourselves a little from the figures because sometimes the figures could give some misinterpretations and it requires the correct interpretation, it requires an understanding of the characteristics in which these figures are made. So, for example, we have identified that there are more aggression against communication workers than against the media in the period between July 2021 and October 2022. We identified that there are 300 aggressions against communication workers, while there are 50 aggressions against the media. I was telling you that we must distance ourselves from the figures to see them from a qualitative perspective to understand that, for example, 248 versus 62 in 2021 does not necessarily imply that there is an increase in violence against communication workers. We have better tools to identify violence against journalists, but all this must be subjected to an analysis.

For example, we know that in the period in question there were 242 men assaulted while there were 98 women assaulted. This cannot be interpreted as meaning that there is greater violence against male communication workers, but it is necessary to understand that there are fewer female communication workers who access the journalistic exercise and, therefore, it would be proportional to the number of women that there is this difference between men and women.

This could also account for other forms of violence that prevent women from doing more work in journalism, as the UN has said. There are perhaps some topics that are more controversial that are assigned to men, considered more important, while women are assigned in a general way, topics that are not considered as important in the media.

That is, there are characteristics of gender violence that also must be identified when reading these figures. We also identified, for example, that most of the aggressions come from citizens in this period between July 2021 and October 2022, but that also must be read with a nuance focused specifically between June 13, 2022, and June 30, 2022. There was a strike in which in the streets discontent was expressed against government policies, against the media, against their representation that indigenous movements identify in the way their stories, or their demands are being told in the media.

So, this unsatisfied manner was also seen in the streets. If we exclude that period of 18 days that the strike lasted, we could identify that most of the attacks came from the State. And I say that with all its letters because we are not identifying a political flag. We are identifying a phenomenon that needs to be worked on.

The identification of this, for example, has allowed us, has forced us to build training guides for public servants with different emphases. We separate between public servants, justice operators, decentralized government servants, public force servants so that each one of them, with the specificity that their work demands, complete the role, the importance that journalistic work has in the exercise of the right to freedom of expression. Then, we do not rule out that the aggressions of the citizens are also a demand to the State, because it is the State that has the responsibility to guarantee rights such as plurality and diversity in the exercise of the right to freedom of expression.

So, we also need to implement policies that promote this plurality and diversity. Our work must always prioritize prevention over reaction. There are times when reaction does not allow us much room for action, but prevention allows us to work to strengthen democracy.

The number of aggressions by the security forces also stands out. We also found that there are aggressions that come from unknown actors, and we have identified that, for example, these aggressions from citizens must be qualified, disaggregated according to political actors who are not state actors, who are citizens, but are political actors. We must differentiate, for example, the presidents of the republic who attack and so on. Another thing that we have identified, and it is important to point out here, is that the work we do in terms of raising alerts

should not be oriented or should de-emphasize the politicization of this. We are not trying to identify the aggressor with a name and surname, but to identify a social phenomenon that is violence against communication workers. Because this social phenomenon is the one that produces financing. And this social phenomenon is also the one that prevents us from exercising our right to freedom of expression. So, that is the direction in which we direct the work of analysis of the figures we make, and this is also available, we make an annual analysis, a report, and we present it, we upload it to our web site.

Darwin Altamirano: Thank you, Gustavo Valencia. We could also put that data here in the chat so that those who are connected can also have that information.

We give way immediately to Carlos Macías again, delegate of the Ecuadorian Federation of Journalists and vice-president of FENAPE. FENAPE is also made up of 23 provinces of Ecuador, what does FENAPE do in each one of them with the indicators. Do you have any mechanism to position the performance of the board? Carlos Macías is going to tell us precisely how he is organizing himself within the technical tables for the protection of journalists.

Go ahead Carlos.

Carlos Macías: Thank you very much. I would really like to start by analyzing the indicators that we are all putting in this platform. It is evident that everyone is realizing that each one of the governmental and non-governmental organizations has a structure, we have a procedure that is quite similar and that falls precisely on this technical table of leverage, support and follow-up of each one of the demands, of this world of communication on the subject of aggressions, I would like to take, for example, an indicator to say what FENAPE is being as such. An indicator from September to October that is especially important and that is necessary for us to know is that, for example, the aggression in these two months was mostly against the digital media.

And just as Gustavo said, we must analyze this in diverse ways. We are not going to say there is a direct aggression against the digital media, but rather, we are going to see the reasons and causes of the aggressions. The digital media are mostly based in each of the provinces and are close to local authorities. So that generates a resistance, and a clash could be a type of analysis. The other analysis that also exists is that, for example, this number of 14, which is high in these two months, could indicate that we are indeed

growing. Digital media is going up, they have been increasing exponentially since their creation.

They are positioning themselves in a better way or in an adequate way in separate ways, different angles to the indicators. Now, there is another indicator that also attracts our attention. And it is that, for example, one of the variables of origin of the aggression is the state agents, in these two months, it was nine, and of the citizenship, it was also nine.

This does not mean exactly what Gustavo said, for example, that it is the strongest state agents, but that we are seeing what the reasons are, the causes for which this type of thing is happening. Now, what is the National Federation of Journalists of Ecuador doing? As support, let's say to all this work of national and international organizations, it is monthly or quarterly income. In Ecuador to educate and train professional and non-professional journalists in each of the provinces so that they know that there is a technical committee that has a procedure already established and that, evidently, what we are doing is helping to protect professional and non-professional communicators in the country with an established procedure of care and protection that ends up in the hands of the country's judicial system.

So, the first exercise is really training. We also give specialized courses and seminars to the communicators of each of the provinces so that they know that the technical table exists and that there are new communicational tendencies of national and international experts that could help us a lot to be able to solve all these types of threats and aggressions that unfortunately are increasing exponentially. We must consider the two fundamental aspects that we were given at the beginning of this workshop, which are the number of alerts this year, 332. But if it is necessary to compare with 2016 which were 491 and if we must consider what is happening in the country. In a totally republican and democratic country that we work for freedom of expression and free professional practice, what is happening?

So, what do we do in the provinces? training and capacity building and then what we do and what we have done exactly with the technical round table is a direct work as the executive. It is necessary for the executive to take ownership of these indicators so that public policies on the management of communication in the country can be built. It is not only necessary to have a communication law, but it is also necessary to execute this communication law through public policies that come from the executive branch of the National Assembly. So, our work, as you realize, friends, is not only the construction of numbers, but we are also not numbers in the country. Unfortunately, what happened last night, the death of our colleague, our friend, is not just one more number, but one more concern to solve this type of problems. I believe that we are on the right track and I join again Artur's position and what Gustavo and everyone at the table said is that we need to mobilize society to be a support network from the civil society, so that the communication profession can be understood, this professional practice can be respected and that we can fulfill this true role for which we were trained, which is to disseminate reliable and very clear information to society, which can be of use to society.

That is, Darwin, I do not want to extend more, but to make clear what is the work that is being done from the provinces so that it falls into this technical table that the only thing it seeks to do is to help communication workers and formal journalism.

Darwin Altamirano: Thank you very much, Carlos. Unfortunately, time has come up against us. We must fulfill an important agenda within the PerDebate 2022 event and time has come upon us. Unfortunately, we have been asked to close the event, but we must respect the timetable.

In any case, we are going to make it short, if you allow me also with our opponent out of respect for Cristóbal Peñafiel to be short in his intervention. If possible, in less than six minutes today, we are going to do it in three as fast as possible. Please, Cristóbal, give you the floor and then close and say goodbye to this important event that we have been participating in at this moment.

Please, Cristóbal, very briefly.

Cristóbal Peñafiel: Well, thank you very much just to refer then, in relation to what was said about an operation for elections. With the professional experience you have given us, the journalist has been left behind on many occasions because, for example, he carries his identification. What did we as a media outlet have to do in order not to be attacked during our coverage? If our car had the logo of the media, we had to remove the logo. If we had a vest with the identification of our media, we had to go with a simple journalists' vest without any identification.

What we are proposing, for example, for the coverage of the upcoming elections, is that we should all be identified as journalists, but that this identification should be a general one granted by the National Electoral Council, which is the entity that organizes the elections, in order to avoid what has already been a very uncomfortable situation for journalists, very difficult to see journalists from certain media arriving and not even allowing us to come within a block.

Even being community media, among community media, there has been this discrimination. Since we are all considered journalists for the coverage, for the coverage of the next elections, we think that there will be a little more respect, if you will, and not this nuance that has come to the journalist in uncomfortable moments.

What happened in the house of culture in 2019? They locked us all up, not all of us, but certain media journalists. And if Freddy Paredes was hurt in the way they did, it was because he was already identified with certain media. Precautions of this nature must be taken to prevent communication workers from being assaulted.

That's all and thank you for this space that you have given to the National Union of Journalists of Ecuador ONP. Friends, a hug, colleagues, a hug.

Darwin Altamirano: Thank you very much, Cristóbal Peñafiel, president of the National Union of Journalists. We also thank the presence of Paul Zamora from Fundamedios, Gustavo Valencia from the Communication Council, Carlos Macías from FENAPE. In short, we have dealt with an important topic, and we hope that this language will be unique, the protection of journalists, that we are not alone, that we are not abandoned in the face of this reality that the country is experiencing worldwide.

We thank you again and we also thank the Universidad San Francisco de Quito and PerDebate for also being part of this initiative, which is always enriching for all of us. See you soon. Thank you very much.

Tania Orbe: Thank you Darwin and before closing, Tania Orbe, professor of journalism at USFQ, to thank our colleagues from FENAPE, the National Federation of Journalists, the National Communication Council, the National Union of Journalists, Fundamedios, the Andean Media Foundation, who are calling us to unite, to join forces, we have to work together.

We closed the first day of the Journalism in Debate 2022 Congress with this roundtable discussion after the lecture by Artur Romeu, representative of Reporters Without Borders for the Americas. In the afternoon we met again virtually at 5:30 with Lisseth Arévalo, senior producer of Radio Ambulante.

You already have the credentials here, please do not share them on your social networks just so you can log in. Remember that you have an access code and that we will also be broadcasting on YouTube. Good day.

Forum 2: Hyperlocal journalism in Ecuador: What do the media in the provinces live on?

Panelists:

Boris Sarango, director of Primer Reporte (Loja)

Johana Duche, Ecuavisa correspondent and radio journalist (Napó y Pastaza)

Jennifer Ramón, reporter of MP Noticias (El Oro).

Moderator: Pablo Lomas, director of Journalism in Salcedo (Cotopaxi)

Eric Samson: They are already developing their own brand, they have moved on to social networks, we will also see this tomorrow with examples from Venezuela, so we are very interested that our students and colleagues know that, in Ecuador as in Latin America, if there are possibilities of evolution or if we have to change things, we cannot start in a medium and 40 years later retire from that medium, as we used to do before.

Those times are over, we must know how to raise funds, develop projects, adapt to changing times and that is why we are interested in the experiences of colleagues from different provinces and hyperlocal journalism, which is important because this is a type of coverage that the larger media will not provide.

So, here is an important market niche, yesterday as you remember, we started talking about security, we received the very recently appointed American director of borderless reporting Artur Romeu, I never know whether to say Romeu in the French way or Romeu in the Brazilian way, since he is Brazilian.

I am going to say it, as Romeu has been appointed since the beginning of this month, but he had contributed to the creation of the Americas office of reporters and borders in Brazil for seven years, as he presented us a little bit of self-protection and protection measures that can be respected.

To continue working in an environment that is, let us say, more dangerous, so obviously I am talking about the experiences, some positive, some negative in Mexico, in Central America, in Colombia, etc. And then we had a, a round table there, very dedicated, that same topic, but in Ecuador with the national federation of journalists, the national union of journalists, the communication council and what is interesting is that we have here civil society organizations and officials and guilds that have joined together to carry out a protocol that we hope we have been able to contribute yesterday so that colleagues know about them, there are protocols, there are alerts that can be organized to protect the work of members and at night we had a very lively round table, with a lot of interest with Lissette Arevalo, one of our students, Lissette explained to us a little bit how to do all this and how to do the podcast as Ambulante does, which is a very strong pre-production, that was our first day and now Tania, there are already more people connected, I will let you present the table and start this debate on journalism and discuss how to adapt to the new times in the province, and how to adapt to the new times in the future.

Tania Orbe: Thank you, Eric, colleagues, professional students from all over the world who are connected to this second day of the congress journalism in debate very good morning, Tania Orbe also teacher at the university San Francisco de Quito I give you the

most cordial welcome and, in this morning, a little cold in Quito great advantage of the zoom.

We can connect with Pablo Lomas, who is in Salcedo and is going to model this forum with Jon Duche, who is in the province of Pastaza with Boris Sarango from Loja and also with Jennifer Ramon from Machala thanks to our panelists who participate in this forum of journalism and inter local and we are interested in knowing precisely how digital media are sustained in which you are in the provinces ahead, Pablo and excellent day we listen to you with attention.

Pablo Lomas: Thank you very much, Tania the same, a big hug Eric to all the people of the organization of the congress per debate, a fraternal hug to those who have agreed to speak as a panelist in this forum, I think we are represented, different, let's say geographical areas of the country and also many experiences from the journalistic point of view in effect, as Eric said, it is very important, to discuss this particularity of journalism, not hyper local and a big hug also to all the people from the universities, , both from the country and abroad, who, , have these interests to know how the journalistic topic is developing and advancing, not from , the technical university of Cotopaxi.

And we would like to give you a cordial greeting in terms of the moderation of this forum in relation to the instructions we were given, more than a formal matter it is a conservatory, we want everyone to interact in all the channels that exist now with this technology, for example, the chats where we can ask questions, seek a discussion, as we were saying, not in relation to as the suggestive title of this forum said, that the media are living in the provinces so I would like first of all to introduce Johana Duche, Jennifer Ramón and Boris Sarango Anna is Ecuavisa's correspondent for the eastern region.

Jennifer Ramón also has experience in radio, Jennifer Ramón also has an enterprise called noticias en El Oro and also Boris Sarango from the media first report of what I would like in this first part, just to put us in the mood that, , the panelists introduce themselves in a very short way to understand a little, the reasons, the reasons for their presence here in relation to talk a little about their professional career and then begin to develop the issues that I want, , formulate in this discussion then, I do not know, start with maybe Jennifer, let's make a, a small presentation.

Jennyfer Ramon: Hello, thank you very much with the invitation good morning to all those who are connected in this forum, on behalf of MP noticias, our director, who is Mr. Mario Pinto cannot be for reasons of work, but has delegated me, to be able to make known, since I have been working in this medium about six years and you can say that we have started together, but the director is Mr. Mario Pinto seen want to make that small clarification, thank you with the invitation, We are from the city of Machala and we have been informing the citizens for about seven years, our priority will always be the local information, and there are different formats, different audiovisual points that we have improved every year, as new trends are advancing, we have been adapting to inform, I would also like to welcome Johana, it is a pleasure to be talking to you now in these spaces I have the pleasure of knowing you since that time ago.

Johana Duche: Yes, my teacher good morning everyone, Pablito my teacher at the technical university of Ambato where , I graduated as a social communicator, well, I am already practicing the profession for about four years at the moment, I am correspondent for Ecuavisa here in the province of Pastaza, I also work in the subject, radio, I am part of a news space, there we also share, in opinion interviews, we do news of local, regional and also national character and how nice to think, It is a challenge for journalists in territories where accessibility, for example, to the Internet, to other resources, continues to be a limitation for the professional practice, but it has really been a challenge of how we are adapting to these new circumstances of the world context to continue working from our territories, well, we are at your service to talk, thank you.

Pablo Lomas: Thank you very much, Johana yes, we are already receiving the first questions we are going to organize them according to the ideas we have to develop this forum, not least we also wanted to give Boris, from Loja a hug or Boris, to know at least by these means and there will be the opportunity to do it personally, what a pleasure.

Boris Sarango: Good morning everyone really from the south of the country, my name is Boris Sarango director and well, who started as an initiative of a digital communication here in the province of what is called first report and we have been eight years, with our media and really we have done excellently well here in the south of the country, is that I send a big hug to all the friends who are connected, colleagues, journalists, students who will be part of this important forum this morning.

So we will be happy to share everything, our little experience, let's try here through our media, but it can also serve to motivate many more people, thank you very much, estimator, and yes indeed, and I believe that the first point to touch upon is related to entrepreneurship, I have been very struck by the number of years in which you have been developing media from a hyper, local and entrepreneurial point of view, so I would like, in the first place, to make a round in which you can tell me a little about your experience with entrepreneurial journalism, I understand that many of you may not be related, anchored to be leaders of an entrepreneurship but I understand that you are undertaking or are part of journalistic entrepreneurship so I would like, first of all, to establish your first experiences on how you qualify, from the places where you are, the subject of entrepreneurship in journalism, why you decided, for example, to work, your own journalistic initiatives in your areas of influence so, I do not know, I would like to do it, in a loose way, if someone has an initial reflection, you can do it directly.

Thank you again, exactly, we well, in my case, I came out of college in 2010, four years later in 2014, quite young really, we decided to start with an initiative to generate our own digital media.

In those days it was a little complicated, a little complex, social networks were probably not at their peak, as they are today, to have a web page was also a little complex to think about, the management and all that, however, we believe it is necessary in journalism, that journalists have to leave the universities with this vision of looking at the fact that we can not only be workers of the media doctors, but we can also be owners of the media.

I think it was one of the things that I always discussed in the university classrooms, sometimes the professors taught us to be a reporter, journalist, writer, cameraman, radio and announcer, but they taught us very little, to be entrepreneurs or to be owners of the media, today, there is already a lot of talk about entrepreneurial journalism, I think it was also a big challenge for us, at least here in the province, to somehow start with the theme of digital communication, which until these days was a big challenge for us, at least here in the province, It was a big challenge, because probably there were no other initiatives in which we could somehow have a mirror in which we could do something, there were already at a national level in those days of which we could observe a little bit, however, we also believed for a reason, perhaps that it would allow us to sustain ourselves economically and that means of communication would allow us to be a support, in the labor field for us and even be able to generate some sources of employment.

So, I think that we consider ourselves digital natives, we are a hyper local media, that is to say that our contents are created for our community, we have a very close relationship with our people, we do not share national news, because we consider that there are other media that already deal with it and we copy and paste is not our sense of copy and paste news in our media, but all our contents are created by us, by other colleagues, fellow journalists, so I think that this was also a great challenge to stop doing copy and paste journalism from national media and here to replicate in small media in the provinces, but to create even contents from here and that sometimes can be replicated by national media.

So it has been quite a challenge, quite a big challenge during these eight years that we have been reporting for the first time in the province of Loja, thank you very much Boris, I would like to go a little deeper, in this first question about your experiences of entrepreneurship and perhaps for our panelists who have not yet responded to this experience, I would like to go a little deeper in relation to.

To that, of course, one wants to be an entrepreneur looking for, let's say, to develop his own ideas, he has these concerns when, for example, he is studying, but there are conditions that the environment does not present, there are conditions that present, the same media in which he would not think he was going to practice the profession, that perhaps represented to you, challenges or things that perhaps you did not want to, , assume or face and perhaps you said we are not going to the issue of entrepreneurship then the to deepen in this in this in this question about experiences and entrepreneurship, perhaps , develop it in works what in the local panorama in the hyperlocal panorama.

How did you find the media environment that motivated you to undertake these ventures in the case of news, any thoughts on this point?

Jennyfer Ramon: Well, as I indicated, who started the media, obviously it was Mario Pinto, unlike the first report's colleague who had the vision of having a digital media here I can consider that it arose by conscience of life, you can say not at that time, Mario Pinto was a correspondent of Gama tv and always did the reports, and sent them to the television channel, there was a time when a report was not published and he decided to publish it in his personal profile Mario Pinto from there began to emerge, he saw that it was well received, he began to make more material for his profile and began to create his own media, before his name was Mario Pinto, people began to recognize him, he realized that people began to follow him first in the channel, then in profile, Facebook profile, not even

page, not even fan page, without a private profile and well, seeing that people liked the content he made, he began to make material, to make more local news, more in the province, what people liked the most, then, obviously it was , and until it grew, it reached more than 2000 followers to his personal profile to Mario Pinto but we always know that there is a risk, not that it can block the profile and we began to move we can say to the page of mp news not licensed pinto start alone then joined with another , fellow journalist, was making its way in journalism and today we are a digital channel formed , we are eight collaborators who work in this medium we have our own offices we have our own set and we have a grid, , of programs that we already have, we have always been formed, we have always grown and we have adapted to new trends and new formats that are emerging year after year and obviously, well, he always has that experience, not that he perhaps did not think of having a digital channel, he did not think of having a medium, but it is like people liked what he published and he as in his work as a communicator, because he was always passionate about it and had been a correspondent for many years, he decided to undertake and report everything that happened here in the province of El Oro, that is the experience of the journalist.

Pablo Lomas: Thank you very much, Jennifer, we are glad and we welcome the fact that the journalistic experiences that are being presented are showing signs of growth and now, precisely in relation to this perspective, also related to entrepreneurship and traditional media, we would also like to talk to Johana, because in fact, she has this double experience of working in traditional media and it would be good for her to tell us what things she is finding in traditional media and what things she is perhaps developing in traditional media, has this double experience of working in traditional media and it would be good if she could also tell us what things she is finding, , in the traditional media and what things she is perhaps, , developing as advantages or things when there are, , these possibilities of entrepreneurship in journalism, perhaps from your own experience or from colleagues in your area.

Johana Duche: Well, that's the way the answer goes, not in the face of the panorama of reaching a medium, , traditional as is the radio, I think that, the proposal came out that we take the radio also to the networks not then, , I was saying to my colleague, in front of the radio, the owner of the radio said , now we need a radio that we can also see, and we can see through the networks then, a space anchored to the radio emerged, but today it is also transmitted on the networks, there has been this conflict that in the networks a format similar to television continues to be transmitted or managed, , in the networks, but from a radio, not a kind of, a kind of conflict, a kind of intermingling of radio, television and networks from there, but we have been working to try to continue anchoring the radio also to the networks anchoring only Facebook also trying to clarify Twitter also trying to tiktok and in different circumstances that has generated new, new audiences, new communities that have also generated new approaches with other sectors that we did not believe with a frequency we reached, but the networks have also allowed us a kind of feedback, people listened to an interview that we transmitted through networks, for example, and it generates new products, it generates new links, even emotional links with those who listen to us.

And today they also see us, so that has also generated this kind of reconstruction, of adapting a traditional media to the networks from which I work, the networks of the

information space, and so, because of the need to link a traditional media with the networks, this is the way to go.

Pablo Lomas: Thank you very much Johana I would like at this point, after making a first round where we make the experience on about entrepreneurship, try to bring the dialogue, because there are some interesting reflections that already began to release in relation to these first ideas, develop, four axes in particular, first the issue of philosophy, , with those with which you develop the work of journalistic entrepreneurship or hyper local journalism, that is, talk a little about the principles that are marking, For example, Boris talked a little about the things that they, or let's say, prioritize in their agendas, that is to say, to talk a little about some differences that you may find, in developing an editorial line in developing an editorial line, entrepreneurial and local that may be interesting, not in relation to or in comparison to other types of media or geographically in other places, another thing we would like to develop is the subject of the business model of sustainability and in effect, to talk a little about this big question of what they live not so much from the economic point of view but also from the point of view of how these decisions that are taken from the model of sustainability business model of the media also lead to decisions that affect or do not affect the credibility of the media, that is, I think they are things, at least in the local area that are closely related, the second, the third, to talk a little about the infrastructure, not because, as Jennifer was saying, most journalistic ventures do not start with all the necessary resources and maybe talk a little bit from your experience, how or under what parameters you are making decisions related to infrastructure, no, and a fourth point, obviously related to the narratives, something that Johana was saying, no, that is, how these entrepreneurial media, from the digital point of view, are having or not having

I would also like to start from this first idea, from the point of view of principles, an entrepreneurial media, a hyper-local entrepreneurial media, what things should be clear in its statement of principles and in its editorial lines, what things should be clear in its statement of principles and in its editorial lines, I would like to start from this first idea, from the point of view of principles, an enterprising media, a hyper local enterprising media, what things must be clear in its declaration of principles and in its editorial lines to be able to sustain itself and at least taking advantage of this experience, you already have for many years, in percale and enterprising journalism.

What things the practice has also taught you about how you should declare your principles to you

Johana Duche: I was once talking to a journalist colleague and he was telling me, well, I was not alone at the university, I usually thought that the journalist is the famous one, the recognized one, the one who will always be in the front line and the one who will generate a lot of resources and that the profession will take a lot of place, but I once met a journalist in one of these dialogues that sometimes you have with colleagues.

I say to myself, Ana, sometimes selling a space causes you to be singled out, and in a geographically reduced space where, for example, in pasta, where we all know each other, where we know who makes the advertising contracts with whom, who the municipality does not give, who the prefecture does not give, etc., and I have a phrase that I like very much and that I apply in my daily life, as a journalist, one sells a space, a space sells a

service or a product but does not sell one's conscience, I will not know how far we can go with the sale of a product as such and that this does not have repercussions on the opinion that does not have repercussions on the analysis that does not have repercussions on the journalistic situation itself when dealing with a subject, that is already, it has to do a lot with the ethics that one has as a professional, as a journalist and as a trained professional, because in this issue of journalistic ventures as well, there has been an avalanche of people who are not prepared, who I respect very much how they are working, but, that the profession, if it gives us that the academy, if it gives us that the studies in the classrooms, if it gives us then, with that phrase I am going to stay with.

I believe that this is where the analysis of the issue of principles goes, now on the issue of good, the issue of principles that has a lot to do with sustainability, not because spaces can be generated like the municipality, spaces can be generated like the prefecture can be generated with anyone because those are the strongest powers that they have, the local media do not, but today they also have other spaces such as the topic, entrepreneurship, such as the topic of popular businesses, the smaller businesses that are also part of that, undoubtedly the media, we help each other to generate and to generate among the local communities, no, but, to know, to distinguish and to know how to take a step away from the decisions or the impositions, even from, the media and specifically from the communication directions that have become an extension, even sometimes of an incredible exercise of power that manipulates even the journalists for the sake of a guideline that, , I would believe that it is already a decision of each one of us and that is where the citizens realize it, not when we consult, when we give our opinion, when we publish a news item, when we approach a problem in a different way, the citizens are the ones who are fair, not the citizens' opinion which is there, which is always pending and in relation to the narratives, for example, I want to share an experience from the Amazon.

Pablo Lomas: If you will allow me, Johana, I'll cut you a little bit to leave the topic of narratives, let's say, in the section that corresponds to us, I rather want to highlight this idea that you were developing in relation to these conditions in which journalism develops, local hyper local, depending for example, on the decentralized autonomous governments, I believe that it is something that redefines many ethical issues, for example, and that is precisely why my question was related to the principles, I do not know if Jennifer may have some reflections on this experience on how, the issue of principles, the issue of editorial lines, on how, for example, new lessons on ethics in the exercise of the profession can be developed, with experiences from the hyper-local and from my entrepreneurial

Jennyfer Ramon: Hello obviously, each journalist who works here within the MP noticias media, we are some reporters in total we are four, including the director of the media, obviously we as a media, as I was telling you Johana, we what we do is sell space not with the condition to spread the info, the works or what the different provincial tags provide us, other municipal not, however, we, as journalists, we are very clear about the policies that we manage in media, not for the fact that we have some kind of publicity, for example, with the municipality of Machala we have to cover or some kind of complaint and the citizenship some kind of complaint of the citizenship no, because that is not our job, that is not what we are hired for or anything else, we are always more, always our priority is to be with the community, that is why our slogan is "news with the community", what we do is, we provide the space, disseminate what the work they do for

us, the material they provide us with as long as we are obviously verifying the information no, that is why we leave or even today we give way, for example, the citizens want to be a kind of claim does not seem good some kind of work that sometimes in municipality what we do is to attend this kind of claims because we are ethical are not paying us, we pay for a service that is why they want us or they are not going to disassociate with other benefits that they want, to receive what is the medium, not us as a medium, as I was saying, we have been handling this type of sustainability since we started, it was not always like that, we started to have this type of guidelines with Gats, not that we have always handled it from the beginning with the enterprises with the entrepreneurs,

We are always aware that we have promoted many ventures, many brands through the media, we have always initiated them by providing the space for them to promote and, obviously, when we see that they have or they look for us to rent the service, we obviously face the advertising because I believe that all the media here, support them based on advertising.

Pablo Lomas: Yes, and I am going to take advantage of a, a question that someone asked in the forum because in effect, the size of the medium and its fragility, how strong the medium has to be, how grounded the medium has to be to be able to fight, for example, to be able to carry what you were saying Jennifer, right, this relationship, let's say this distance, , let's say this distance, despite the fact that in some cases, maybe you have sponsorship from the autonomous governments, but well, to organize the debate a little bit, I would also like to listen to Boris about these reflections, not in relation to the principles, but in relation to what we are talking about in this first part.

Boris Sarango: I think that a great advantage of being able to undertake in journalism and being journalists and not communication entrepreneurs, that there is a big difference, I think it allows us the possibility of setting a very different editorial line and especially in our case, I think a vision, quite young, our staff of collaborators or those who work with us is on average 22 to 25 years old all our fellow journalists who total 14 in total and at the present time, and I was saying that we can mark our editorial line because for example we have a somewhat environmentalist ideology, our media is identified by the theme of feminism, this means that obviously, if we support many ecological initiatives in our media, we do not publish any topic that has to do with mining for example, or that affects areas of populations where the theme of water is in danger, we are very protective of water, we could not publish advertising that has or denigrates women as such, and so on, we are very careful, for example, of the urban fauna, therefore, we do not promote, for example, advertising of bullfighting or cockfighting, things like that in our communication law will never be sustained, obviously it will not be seen by our ideology and by our principle is how we handle it, so here of course it is an important income that could benefit us economically and how we do that, then we have our business model is based on two important incomes effectively, by advertising that there are companies that trust in our work, not public institutions because we don't advertise with municipalities or with gat, nor provincial or local, it doesn't go that way, it goes with private companies and, our other important income is to monetize the content we manage to monetize all our amount of content through Facebook and other social networks if it allows us to have an important income to sustain and to be able to, somehow not to take the other part, the little advertising.

Pablo Lomas: Well, Boris thank you very much indeed, you have given rise to this second part, in fact we wanted to talk because it seems that we are realizing from all the experiences of entrepreneurial journalism that this statement of principles is obviously, linked to the decisions we make from the point of view of economic sustainability, the case of Boris, for example, has been declared, that we decide to make sacrifices from the economic point of view, , I would like to take advantage of Boris' reflections to share his thoughts on the issue of sustainability models, on the issue of business models, how you have managed, as you have seen that in some cases journalistic initiatives in the provinces have possibly failed, with hyper-local media with decisions or missions that are precisely related to the economic and financial aspects, which in the end seems to me to be very important knowledge that in fact is even giving rise to many questions in forums related, for example, to what is the minimum number of collaborators required to work on sustainability, so these types of things are specifically linked to how I think, to finance the media to know how many people are involved, how to collaborate with media collaborators, etcetera, I think we have reached this point in which we would like to talk about that specifically the economic part, what decisions have you taken or have seen that have been taken in your media from the economic, financial part, business model, what other kind of things, have you seen that you have been able to, maybe innovate on that point, not on the issue of financing hyper local media that may be different, different from national media or digital native media in larger cities, Jennifer, maybe on that point.

Jennyfer Ramon: As I was indicating, obviously, when the medium arose, the only collaborator was Mario Pinto with another person who was the editor, they made that medium, they sold advertisements at a price that they placed and that they saw that it was beneficial, then it grew, and the need was created to cover other content that people liked, not here in the medium, for example, it always started and we were always characterized by , live transmissions, we started MP noticias with live transmissions of any event that occurs within the province of gold, then we created what are newsrooms and now we currently handle reports within what you indicate of sustainability obviously modified, we have advertising, private companies, enterprises and obviously also organizations, municipalities, prefectures, which seek us to disseminate what content they want through our media as time goes by when we, as I was saying this Boris passed me by himself, we monetize this income all the materials that we can through the Facebook page, but as time went by, we acquired equipment, cameras, televisions, computers and we started to offer a stream service so we, as a media, also offer the streaming service and that is another income to be able to sustain the media for example, there is some kind of reign within the province there are accountabilities a private company wants to transmit what is an important event we go with all our equipment with everything that is production and we transmit this very apart from transmitting within our page of MP news we transmit for the page they want, This is what we are applying to make us one, two years that we have acquired, what are the necessary equipment to be able to offer this service and this represents another income very apart from monetizing what are the products and very apart from what is the guidelines that we handle both with private companies and organizations or municipal gats or prefecture.

Eric Samson: Pablo, there are some questions about the time it took them super interesting that no and this goes years ago we talked about that of the need to be everything a little bit now the journalist who says I am just a journalist, it is already complicated you have to do my training, you have to even monetize there was a question for the three about how long it took them to be sustainable , they made it in two years, in

five years or was it hard at the beginning they were able to sustain how long I know that each experience is different, but in the case of our analysts and we greet Guillermo here, I don't know if you saw Pablo listening to us from the United States, we will see if in the end we can give him a couple of minutes because he wanted to talk about his venture obviously we have panelists, it was a pleasure to invite him, but we are very pleased that he is listening to us from so far away and hopefully in the end he can tell us what he is doing in the United States but I would be interested in knowing how long it took them to monetize enough to sustain their newsroom.

Pablo Lomas: That question also remains in effect, we were about to raise it for asking it, Johana, we were also about to talk to you, maybe start with this one for this question and also, in the case, for example, of Boris, he has established, for example, in his modern sustainability, some prohibitions for example, on the subject, of the commercial guideline then, maybe apart from that, how many years it has taken us also a little bit to reflect on that and to close this first point, not if anyone has, apart from Boris, anyone has any restrictions or prohibitions on financing issues and how much it has cost them in terms of things that have not been received, let's say, to finance the media, so Johana, let's go ahead with those ideas.

Johana Duche: Well, how much it cost really do not have a figure but to analyze the investment cost, the cost of benefit means to analyze a lot of possibilities and a lot, of waivers to what one, invests in a media needs resources for good quality microphone, a good quality cell phone a good quality camera that certainly are strong investments and I wanted to start this analysis, I wanted to start this analysis by analyzing the situation of my colleagues in the Amazon, who started with the enterprise after the pandemic, many media outlets were ruined, both the people in general because it was one of the impacts also the media and many of them left, after the covid-19 pandemic, new digital media also emerged in many media, specifically in social networks, this need forced them, and it forced us to adapt, not to adapt to the different platforms now, today I see many colleagues who are making content for TikTok, local content for TikTok, yesterday I was talking to one of them and he told me, Johana, the reach of TikTok is wide, it is very high, but I am not interested in TikTok because I want my content to be for the province, to be local, sometimes even the metrics of his reach, as if they did not play well for him, he thought that the more followers he had, the more he would reach the audience he wanted to reach with his content, so he said, well, I am transmitting, for example, the parade, I am transmitting the parade and it reached his metrics and exceeded his reach, it was a very small media that will be around a year old, for example, here in Pastaza, and that she was surpassing the view he considered as an achievement, but she said these are figures that I see around the world, but I want my community to be more local, so she analyzed and said, well, the situation, like it is not working for me, according to these metrics, not what this social network is giving me now, so that is how it came about, through a need and I think that, in order to achieve it, I have been managing the networks of my media for about three years now, but the relationship and the reality and the context of my media is that it is an anchored media, a traditional media that already has an advantage because we have an audience that is purely radio and an audience that has been generated in a community, already in Facebook, but it is like that, we are carrying out both things at the same time, we are trying to manage both contents in this way.

Pablo Lomas: In effect, well, let us insist on this little question as to how long it has taken for these initiatives to be sustainable, that is, to be able to manage overtime.

Jennifer, Boris, Johana, a specific answer, in relation to how long it has taken them to get started and how perhaps they achieve certain levels of sustainability that will allow them to cultivate.

Johana Duche: Three years to my forgiveness among 3 years.

Pablo Lomas: In Jennifer's case, I consider that here in the middle.

Jennyfer Ramon: Also, these three years to stabilize and to have a clearer idea and to be able to humbly have what we have been able to achieve as a team.

Pablo Lomas: Ready and in the case of Boris.

Boris Sarango: In my case, it has been a little bit harder, it has really been 8 years that you have been working as a media company, I think that in the first 7 years we have not seen any economic recession, it is very hard to sustain, but I think that in the last year we really did well, especially for the post improvement of our brand and the issue of monetizing the contents, I think that in the last year is where we have been able to take off.

Pablo Lomas: Ready and well, I also want to make a parenthesis there to greet, this moderation also, but we are also forming part along with and other fellow teachers at the national level of the observatory of the Ecuadorian media university of the OIME a strong hug to Pame Cruz who is here also, because in effect, we are developing this question that she had asked us, not what other differences could be mentioned in terms of editorial line relationship with sources of media structure entrepreneurship in effect, and I believe that the development of these lines seeks to find these differences between hyper local journalism, let's say the traditional media and the media that are based in other latitudes, let's say their bigger cities, I would like to move on to the part related to the infrastructure issue, and I am not only referring to the equipment part, no because in fact, many people, many of you talked to her about the issue, equipment, but also above all, everything that implies the setting up of a journalistic enterprise in the province, I could tell you, for example, I could tell you, for example, about experiences where I believe that we all start with what we have at hand with a cell phone, etc. And, through the work or through the recognition of a brand identity of a digital community, we begin to have a certain relevance, let's say, and we begin to collect the resources we need to continue growing from the infrastructure part, but since we are raising the issue of infrastructure, I would like to talk a little about the equipment, the issue of the configuration of the newsrooms of your media, how many journalists are there, how do you manage, for example? Your relationship with, I don't know, interns who in many cases are making a super strong hand in the support, let's say, of the media, that is to say, first reflections in terms of growth, the development of a newsroom that allows us to maintain a level, and a rhythm of publications, from journalism that represents, let's say something that responds to our principles then, at this point, perhaps Johana would like to begin to have these first

reflections on the subject of infrastructure, configuration of newsrooms, how has your experience been?

Johana Duche: Well the specifically media because I work radio and also work, digital media, specifically the fan page where we put , the news only I have been me in the management of networks is me and it is quite a difficult job quite, complex quite a lot that requires a lot of time capacity, to be able, to work on the issues a medium of local character, it has a relationship, working for two traditional media because I also work for a radio station and I also work for a national media that is traditional, allows, has allowed me to generate content that allows me to address issues that are impactful for the country and also impactful for the province, so these contents that are generated in this way are published but require time, for example, journalists are also pressured to know everything, we have to know how to manage networks, we have to know how to manage cameras, we have to know how to edit audio and video, we have to know how to write texts correctly, we have to know how to write a quality product, so that resource is yours, you have to know it, so I believe that journalists have to know it, for example, in terms of infrastructure, I could also say that we have to know how to manage networks, we have to know how to manage cameras, we have to know how to edit audio and video, how to write texts correctly, how to write a quality product, also in terms of infrastructure, I could say that I do not put myself in this category, but that we have also been resourceful to be able to, to move forward, to keep trying to find a team, to form a team, to try to do it yourself so that in the end the economic retribution is also for you because your effort, the sacrifice, the time you put in is enough and yes, one does it with affection even more one does it with love.

Pablo Lomas: Specifically, Johana, how many people do you develop this journalistic work and if indeed there has been a growth or these experiences that you wanted to do things and unfortunately infrastructure problems prevented it.

Johana Duche: It is true, before we did it with two people, today I do it alone, not advanced, but I have tried to learn better, to adapt myself to the new positions and there would be video editing to know everything to do it.

I have not reduced the number of people, I have even tried to work in the traditional media, I have tried to find ways to be aware of all the demand that is now required of a medium to be in front of it, it is good that I have at the moment, I have a colleague who is a communications intern who is working and who has invited her to participate in this, which is a lot of help, we help each other, but the resource and being in charge of a media has meant that I have been at the front, adapting myself to the new circumstances and the demands of the media to be able to host the contents in the future.

Pablo Lomas: In your case Boris, how is the infrastructure equipment issue, such in your hand or committed to the project, how has it grown, what difficulties have you had?

Boris Sarango: Well, it really has been a great adventure and a madness also during all that time I really started alone , there against the world, against all the things that people told me that I am going to win, that who is going to pay me that how am I going to do who is going to trust our work but well, finally, over time, we were consolidated today,

we are one of the most important media in digital communication in the province of Loja and of course, our team is made up of like four departments, content department, which is the people who write graphic design that generates all the daily content, there is a production team that is dedicated only to produce videos, video reports to monetize them, there is an administrative area and there is also a sales area that allows, well, obviously to be in contact with customers for advertising sales, this adds up to 14 people exactly with me we would be 15 in total with a salary, a regular basic salary a little higher so, really our, in terms of human infrastructure, especially our team is quite high, and as we were also very young, it is really much better, we have a very good team.

Pablo Lomas: Thank you very much, Boris and Jennifer in your case, tell us about your media in relation to infrastructure.

Jennyfer Ramon: Well, just as I heard, , that we have also welcomed interns, even I did in this medium as an intern, being in the first semester of college, and well, I have until the current one and I graduated and everything I'm still here, no but I love the difference of news here we are eight, , people there is exactly one partner who is dedicated purely to writing just to write then all the information that we have, we send it to our colleague and he is in charge of writing the written notes, but apart from that, we, as journalists, do everything, as Joana said, we edit, record, write, even every weekend, each journalist stays on duty, every weekend we do the newsroom, newsroom and coverage, but, for example, we always handle the news here in the province of El Oro.

Let's say, there is an accident in I suppose an accident we do the transmission and live we do the adapted note and we do the report for a newscast because we have a newscast called last report that is transmitted every morning, no then all the journalists do everything for example, if we go a coverage, one says you know that I am going to be to transmission and had material to give the written and to stay what is the report then our talent here have always trained us to know a little of everything then, for example, I almost didn't write and I admit it, I didn't like writing very much, I liked to go out in cameras than reporting and so on, but little by little, i've been learning and I already know what writing is, I can come to a place and I can recover a little bit of information and I can make a note, I do a little more research and if necessary I do telephone interviews and I do the story and we publish it in another colleague's office, he is in charge of the return, to do the report and so we divide up but we are not always stuck in one role or in one hour of work here we do everything at the moment, as I said, we are four journalists.

Our director and our colleagues who are also journalists and cameramen know what a camera is, who have learned to do camera work, they have been trained, we have a producer who manages all the production of the programs we have here at MP noticias, we have a small grid and we even have our own director who knows how to write, he does the transmissions, the coverage, I even interviewed for the programs, so that's how it is, that is, we know a little about everything and we perform very well in our roles.

Pablo Lomas: Yes a very important question related to what you were saying in relation to knowledge to how it is transmitted, let's say this knowledge that is needed now one has to be comprehensive, not at least in terms of training now, if I would like a little bit to tell us so, before moving on to the issue narratives, innovation in how we are telling the stories, the issue of training because, we understand that as universities, we also have to

go listening to these new professional demands that have, let's say, digital journalism, the first entrepreneur, , I would like to ask you, first of all, to tell us how you learned or what training instances, let's say you have accessed to be able to do what you are doing now and what can you recommend higher education in terms of communication and journalism to adapt to these new ways you are discovering about the media, now I would like to start with Boris and from there Johana and let's go to Jennifer.

Boris Sarango: Yes well, I think it has been a constant training of information, , staff really in which we are constantly updating knowledge, several workshops, events, conferences at the country level, even an international level to strengthen this knowledge I think one of the recommendations that I could generate to higher education, especially from my experience, I studied communication, I am a journalist, I am not a business administrator, so what really worries me the most are probably the journalistic contents, but being a communication owner in these circumstances there is a payroll to pay, you have to hire many people, there are many expenses, many incomes, many expenses, I understand that there are some universities, even here there is already a subject called media management, which is very important and I would also like to focus a lot on the subject of entrepreneurship, a few days ago I was in a particular technical school in Loja with some kids, and I was telling them the idea here you go, go out and put a second report, it does not matter, I help you that this way we have to support each other and that more digital media can be generated and that above all they have a lot of quality, I think that I could contribute in this sense.

Eric Samson: Boris it is not enough to support you, for example, on an accountant, the bookkeeper, and to give those tasks someone specialized, or it is not enough or not enough.

Boris Sarango: Sometimes, we have to have, for example, the figure of a manager, true, but of course economically we also have to maintain a manager, because economically, probably a media like our small one is not going to have to support the payroll, of course we have a computer that I was part of accounting, billing and all that, however, I think that, beyond the administrative issue as such, the media in our case requires a person who can effectively manage sales, be aware of all the basic services of payroll and everything that I think, and we, as journalists, also need to know how to manage, we should know a little bit how to manage, we are going to see how to manage a company that already becomes, as we started with a small enterprise, probably we do not pay much attention to it, but when we are already in these instances, yes, it is very likely that already ah, with this number of a payroll of 14, 15 people, well, we will really have to look at the issue of in your hand and a number of things that we probably did not foresee at the beginning of starting this enterprise and that it also becomes a conflict for these stays as they are very large in terms of payroll, in terms of income, expenses, taxation and invoicing, well, I think that we as journalists must always be prepared for that as well.

Pablo Lomas: Thank you very much, Boris, we will transfer Johana's question about training.

Johana Duche: Well, I think that the labor market today is very demanding, not very demanding for journalists, for social communicators in relation to the fact that, , today the owners of the media, want journalists to be multi task and that it should be, although

they request a social communicator with training in graphic design, programming, etc.. The demands that today must be handled and that are very good because, well, that is required but, this career, the professional training as such if I am a social communicator, what is my specialty in what I develop myself for that there are colleagues, there are professionals who develop in the community manager in graphic design, etc..

In relation to the issue of training, I believe that we are in this demanding world where we also have to be at the forefront of the latest trends in the digital world, basic knowledge of the management of social networks, basic knowledge of how to handle the issue of headline trends, in short, it is very necessary, it is really necessary, and that already depends on the professional training and enthusiasm that each professional puts now, , already in the labor field, , what I would like, , that emphasis is placed in the curricula of universities, for example, I have come across, well, it happens to be an intercultural multicultural province, I would like to take into account the issue, for example, of the gender perspective, management of diversity issues for example, , which was very discriminatory, , content, , very discriminatory, well, an issue of content management as such, but I agree with the presentation of the colleague from Loja that these proposals to manage media are essential today, essential in these times in which the demand is that the journalists themselves are already those who are building the information in our own territories.

Pablo Lomas: Thank you very much, Johana come on, Jennifer, how about the topic of training, something you were already telling us, about the things you have had to learn everything in the middle, but maybe as a call, as a reflection that can be made from higher education in terms of training.

Jennyfer Ramon: Well, within the city of Machala there is a public university within the province of El Oro that in the technical university of Machala when I studied there, , very little they taught me about journalism more was political communication than graphic design than public relations it and, well, everything has related more than marketing like that kind of situations but obviously one never knows when it comes out, I learned more working in the media than in the university, for example, they didn't teach me how to put together an audiovisual report, which is what we handle here in the media, I learned it here, for example, in journalistic newsrooms we learn how to write a newspaper, but writing in digital media is very different because we are not in a newspaper, but a digital media has information a little more immediate, well, that kind of situation I think, I am a worker here, but the director initiated major pinto and but I agree very much with what he says, comrade Boris is to manage the media because no one but you, being your own owner, can manage to put a third person because it is something that you have to know you have to see what is needed to carry all these kinds of situations, even here, this my boss can be the director of MP noticias, I consider that he has done a good job of managing and now he is more dedicated to that, to manage in the middle and he has his staff that is dedicated to make the respective coverages, of course, that is not the law of journalism, because he continues to make some kind of coverages outside the city of Machala, but he is more dedicated to the administrative part, that is to say, he always says I have to look for the best ones, he always says I have to look for the best ones, he always says I have to look for the best ones, he always says I have to find the resources to be able to pay you, for example, so he focuses more on that but yes, I think that within the curricular mayas deepen not in other universities as it will be handled with respect to careers but he said

Pablo Lomas: As I was going to ask Johana, I am sorry, excuse me, Jennifer, I would rather direct that initial question to Johana there to start that part.

Johana Duche: Thank you, Pablo in Pastaza the situation is quite worrying because, first there is no guild the guilds of journalists so cracked nothing has been consolidated as a college of journalists for there are attempts but, it has not been achieved, establish absolutely nothing we are about 30 professional colleagues journalists that we feel in defenselessness, in defenselessness when this happens first, second, there is also pressure on the local media from these powers that are camouflaged in the large public institutions, as we analyzed a few minutes ago, that are still pressuring for advertising to become a certain, a road map or to manage an agenda according to the needs of these public institutions and the media, as journalists feel isolated, as I know, isolated in many cases, they have no other option but to succumb, They have no other option but to succumb to what is happening here and that is a reality that has happened and that happens in places, even small ones, because we do not have this kind of help, this kind of my union, this kind of someone to support the journalists now, from my experience as a correspondent, I have had to face, alone many times, many threats that I have received, a threat that I remember briefly, I share an experience in relation to a report that says about the situation, of the gyms, of the different gyms of the sports federation of Pastaza when Nancy was champion one addressed this problem and a lot of threats came but nothing happened then one, if you feel that way, threatened, one feels afraid, for everything that can happen but in these cities, specifically in the province of pasta, the union is lazy excuse me, this term for the union is lazy.

Eric Samson: Sorry, threats how did they reach you by mail via telephone on the street?

Johana Duche: Telephone yes telephone life I, I guess it was from someone from the national federation of Ecuadorian maybe it could have been, it was calls for a threat they tell me that I cannot be addressing that problem I did it anyway I took it out I said I have the support of a national channel that is taking this information from me and what these threats are not going to limit me in journalistic work, then, and so it was and continued working with total normality, I try not to answer these unknown calls because we have a call detector, even so that this pressure is not felt, there is no support, there is no journalists' union behind us to support the journalists, but I believe that we are not there to stand firm as a rock always to continue, so that the name of one remains pending there in the province and that there is no attempt to intimidate the journalistic work, but we have achieved it.

We are making it even though there is no support, as I said, from a guild that is supporting us from behind, that is the answer.

Pablo Lomas: Thank you very much, Johana punctually and with apologies, Jennifer the specific question, how does a journalist who works in a media, hyper local entrepreneur defend himself from these threats, how does he configure his defense, let us say it this way, how does he defend all his integrity?

Johana Duche: Well, we, as a media, always, we started or you can say, we have, we have taken out more news of red chronicle within here we know that the province of gold

are the most violent provinces here in the country and issues of dismantling of gangs of sentences increase we do not know what, but we, as honest media, director, , about a year ago, and it is a while ago to be his two attacks, for example, dynamite blocks in his home and the second time already exploded the block of dynamite inside his home.

Thank God there were no injuries, but there were material damages, this has left us with the experience of us as journalists in the media we are very careful, for example, we are forbidden to name elective organizations in our notes, nothing that the organizations here of the blessing of here 15 people were or disarticulate a van of such and such a thing, we try to be very careful and we always try to hide the faces of the people we have learned this on a conical basis because these are the threats that we have had most often, for example, they capture someone and we give the family that we are to denounce, why are you taking this out of here then we always say, you know that if you want to denounce us, obviously, because yes, human rights you cannot put in we are supported if you want to do it, then do it and we are going to define it as them, no because obviously we always handle ourselves as professionals and we see our sources, we handle the information very carefully and first we are not in a tabloid press we are always personally, journalist this second plan first I am human so we always try to take care of ourselves we have a journalists' association that currently supports the communicators that are part of this association for example, for example, if a journalist suffers an attack, the guild activates itself, the prosecutor's office, the national police, the governor's office to demand answers and guarantees support for that journalist who feels intimidated or threatened by third parties, if we have a media and we also take great care in the information we expose on our channel, obviously with the experience we have already had, which is not that we can say with good reason at all, but you know how it is today in the country.

Eric Samson: And that, Pablo, I know, because I just the school invited several people, I included word of risk tourism and how to protect each other there is that training effort but I also spoke, as a lot of colleagues from Machala who like you are careful, they say no, I am not going to say the choneros the chonekillers I do not then, and it is understood, no because obviously we remember beyond the journalists that there were very dangerous episodes but well, it is a phenomenon of self-censorship that we must recognize and we must not judge at all because before it happens to you, it is complex but it is important to have the support of the guild and not at state level but in your case, be careful, because the ports are the ports are always dangerous, that is how it is.

Pablo Lomas: well, and finally Boris, on this question, how do you take care of yourselves, how do you establish these protocols, when there are threats or when you are intimidated?

Boris Sarango: well, we have really had a lot of threats throughout these eight years, especially for the publication of news in crónica roja and, sometimes in the political sphere, we have had some lawsuits, well, our protocols, we have a staff of lawyers who defend us for legal issues in which we have occurred on occasion.

And when there is any threat, well, we have a lot of panic here to have a close contact with the national police and they quickly send a patrol car or a motorized vehicle to be able to protect our offices when there is any, any threat a little stronger through the social networks that have always been generated, especially when people in crónica roja, they

feel alluded to and obviously, they start with threats against our media, so we take care in that our communication supports all our fellow journalists in a legal way in case of any lawsuit that has to be made, the unions here in the province are very weak, there are three or four unions, I think, but we have been able to count on some lawyer friends who have always been our defense when there is some kind of threat or some kind of legal issue involved, sorry, the threats have been more numerous recently as we see an increasing violence in society, or it was the same eight years ago, or things have been getting worse, but it seems to me that from the beginning until now it has not increased, it has always remained the same when we publish some political issue, someone, for example, we publish polls on voting intentions of candidates.

Then, the people of the political selection, well, they go to insult, they go with a lot of troll accounts to threaten and that we are sold and without number of messages that generate us every time we publish that kind of news, but, in a social networking issue a little over the years, it's like it is part of living day to day and see this kind of negative comments.

Pablo Lomas: Ready thank you very much I would like to give priority to the questions that are loose in the chat, and do it this way voluntarily who wants to answer it according to their experience and we would like to do it in the most punctual way, they ask me basic kit of tools or instruments to work the exercise of journalism in terms of the digital there yes who answers quickly a basic kit of tools of equipment of instruments that are needed to make journalistic coverage and entrepreneurial media who says me maybe Boris

Johana Duche: I believe that the ability to retain is not a thing, as well as material, but one must be so perspicacious to know what is going on and that time to approach the subject quickly I believe that this must be and work on it, because you earn it and work on it.

Pablo Lomas: ready and in and in terms of, equipment, infrastructure, Boris, you had some on that.

Boris Sarango: Yes, well, we have some equipment we specialize a little for mobile coverage, and we have a few teams that allow us to make live broadcasts, mobile way very quickly from the streets or that generates a little news then, and quite wireless, we do not need to have with many cables, but with a cell phone, and a microphone and this enough with stabilized by the a tripod a lot and make coverage from the street.

Pablo Lomas: Ready here is another question, that the same we invite you to answer says some formula or method to calculate advertising in networks how do they do it by number of views the reach yes, an element of the metrics and this question seems interesting to me because, in fact, hyper local media have that reality that their audiences are not counted by hundreds of thousands, I don't know if anyone can give us some ideas or reflections on this question, so how is this experience of monetizing in networks in networks how they have done it in such small communities in small cities where perhaps it does not represent much in terms of monetization?

Boris Sarango: Well, for example, in our case, we monetize our video reports, we manage them, one of our reports has reached over seven million reproductions, which could generate about \$2,500 or so for that five-minute report.

Eric Samson: Excuse me for a commercial break, for a commercial break, before or after the report, that \$2,500 for commercial breaks.

Boris Sarango: It is not exactly what Facebook has generated directly for us.

Pablo Lomas: It is not bad indeed, I am surprised that this amount already represents, let us say something less for this payroll that Boris tells us is already significant.

Boris Sarango: I wanted to show you is fast some equipment that we have to transmit all this with the toys to go out every day in fact, we have a 10 and a half we have a thing.

This is the new receiver of the signal from here to go here enter with the phone was then Boris I take the opportunity to, we advance, this Saturday we will launch the third edition of our border tourism contest in which we just give away, equipment, mojo etc. For the various winners.

But as you and your team are so close and the same for Mario's friends, pinto news and all that was all, in fact, awards, then go to cover the border area the best works not that we are talking about fortunes but the American embassy have easily, as for three years, supports us with a couple of thousand dollars of equipment that are already purchased to deliver them on May 3 then you are maybe Boris more the southern border, others more the northern border but go ahead, go ahead the contest will be launched this zero ready confirm me if I have one, two minutes or we don't have time because I wanted to ask you a final question very punctual answer of 30, 35 seconds, a little bit to ask you if you have felt or have identified yourselves, maybe as protagonists of some innovation in terms of narratives, in the way of telling the news, start maybe with Jennifer, if you can tell us in a very quick way if you have made attempts to present new formats, to present the news in a different way or is it a transfer of the traditional narratives to your digital media?

Jennyfer Ramon: Well, just as the director here is a correspondent of gama TV, we have applied today what are the audiovisual reports, but something very interesting and the experiences I have had, as I was saying I did not know how to do a report, is that through these reports, we tell stories and we tell specific cases, let's say when we want to have a much greater impact or that the report reaches the citizens, for example, a social report, let's say, we have not had the opportunity to tell the stories, no, they do not say my objectives, but I have a report to sell the story to get in return something that is sought for example, Once I did a report quickly tell a story about a man who needed an operation on his throat and needed 17000 dollars to be able to overcome through the report we helped to get him the operation 8000 dollars and people from all over the country to the deepest corner of the world collaborated with us and we got the man to have the operation and today, Thanks to God, he lives free, he was saved from living with cancer and this is one of the narratives that I love to bring the audiovisual stories, which is one of those that identify us as MP news because here the digital media that currently exist in the province very few make audiovisual reports.

Pablo Lomas: Thank you very much, Johana, tell me, how much have you been able to rehearse or work on new narrative formats such as tiktok relays or things like that that you can tell us about?

Johana Duche: Well, in terms of resources, I think I am now trying to strengthen the citizen reports, Pastaza is a province that only has 4% internet coverage. 2% of internet coverage so what is happening inside, in the communities, in the towns, etc., I cannot access because only Pastaza has 17% of roads so what I have done I have tried to strengthen a kind of network of citizen reports in every corner of the province so that what is happening there, I can transmit it here, no then the radio allows me to reach other places and through the radio waves, the networks allow me to reach other places and then that content will be diversified.

Pablo Lomas: Interesting, well, it is not so much, they are two narratives, but also the organization of a more active collaborative writing, not interesting and in your case Boris to close

Boris Sarango: Yes, we have tried to innovate as much as possible with new narratives, that is to say, to include podcasts, include, , reports a little more, , intermediate we have tried to work a lot on our web page for the reports to have, a quite multimedia content we also work with audio reports which is also our strength and it has always been our idea to tell good stories I think we are aiming at it while all the traditional media tell us the worst of Ecuador, the worst of Loja we say that we tell the positive things that are there this characterizes us and always differentiates us.

Pablo Lomas: Well, with apologies to all the people who perhaps at times wanted to establish spaces of opinion or ask questions, I think we have tried to represent all the concerns that have been presented to us in the chat, those who have not been achieved will only be due to time issue, I want to thank you on behalf of the OIME, on behalf of UTC. We hope that all these experiences will also be replicated and that they will serve as lessons for all of us who want to do journalism, local, hyper local, I congratulate you because we know that all of us who are in this are people who are fighting, who are discovering true things and it is good that the per debate is precisely a space where we can put into consideration these things that the small media are also doing, as Eric said, the relevance of the topics that are handled from the local spaces.

Eric Samson: Not so small thanks to you and also to moderate, we see when there are several of employees is no longer so small we love to have had them we because we are not naive there are experiences that sometimes do not work sometimes it is complicated sometimes it takes more time there are people who make it, others do not, but we will always give space to those who undertake and succeed no matter how complex it is and that you are learning along the way we love from other experiences that prove that if you can adapt, we congratulate you for your positive examples and we will have more in this congress for example, tomorrow we will have positive examples from Venezuela, but tonight we are going to change the subject Tania I let you be and we are going to talk about soccer.

Pablo, Boris, Jennifer and Johana, what a pleasure to have had you in this space in this virtual forum of the second day of the congress journalism in debate 2022, your stories are very inspiring, we want to be in your provinces, we want you to come here to the USFQ campus, we are here in the congress, we also understand the distances thanks to those who connect remotely so we will continue to do it in a hybrid way and today in the afternoon, as I wrote to you, well here in the chat save your place and reserve your place this is a talk that interests us all in fact, Santiago travels tomorrow to Qatar and he will tell us how sports journalists are preparing and what is the explosion of Ecuadorian sport.

Today in the afternoon five thirty with Santiago Guerrero editor of Primicias and tomorrow we start half an hour earlier and take you into account, we open with Cesar Batís co-founder of Pitazo we will send him to whatsapp chat also that is a reference of investigative journalism for Latin America won several Ibero-American awards and then with Carla Angola, a reference of mobile journalism by censorship in addition, both from Venezuela invited, all and they virtual. Good day to all, see you soon, see you at half past five, thank you.

Presentation of the monographic series #PerDebate Vol.

COCOA Journalism

Moderators: Eric Samson and Tania Orbe

Tania Orbe: Well, it has been a long day. Especially for those who came to have breakfast at 7:30, to prepare the sandwiches. And now what we are going to do is a presentation of our monographic series and also of other publications that we are opening this space to present publications by colleagues, from other universities, from other research centers, from journalists. And we are pleased that you have come, that you are here precisely because this is your space. It is for sharing. And we shake hands with each other.

Well, at this point I would like to go through the PerDebate monographic series and then we will move on to the other publications.

PerDebate is an indexed academic journal that Eric and I took over in 2017 and it is published annually in association with the Journalism in Debate Congress in which you are also participating now. PerDebate journal always picks up as a main issue what we talked about in the previous congress.

In this issue, you will see on the cover page Towards Neo Journalism, the need to adapt to the technological environment, which was the main title of the 2021 congress. We have not stopped doing the congress. We have not stopped editing the magazine even with the pandemic, the two previous years, we did a completely virtual congress. And this is the first time that we are taking it up again in a hybrid way so that people in other cities of the country can connect.

In this issue, which I will continue to pass on, you will find eight articles that are related to trends, to innovation and that answer the question of whether we are heading towards neo journalism. I would like to thank the authors and reviewers who contributed to this issue voluntarily and also with the commitment to strengthen the academic formation of journalism in the country.

Here we have a thank you from our rector Diego Quiroga, precisely focused on resilience, on innovation. Here we have the introduction made by our dean Santiago Castellanos, who inaugurated this congress virtually. And we continue here with the first article by the author María Isabel Puente, who is a Mexican researcher and proposed this article from her studies in Spain, Desinformación, una disputa por el discurso (Disinformation, a dispute for discourse). She is probably connected in zoom. Maria Isabel, I don't know or she will be able to see the recording. She is obviously not in Ecuador. Here is her article with case studies from Mexico and the Mexican government.

The next article we have, I will continue to scroll down quickly. It is an article proposed by teachers, students from UTC, Technical University of Cotopaxi. Here we have a researcher from UTC, Pablo Lomas, who has traveled from there to participate in the event and you saw him in the virtual forum of hyperlocal journalism. Radio TV Guangaje, alternative digital media for the strengthening of cultural identity and also with a focus on rurality.

For the next article with you, you will see here the data basis, the methodologies and the results of each research.

This is usually our Christmas present. By then we know if we can print the copies.

The following article is titled *Despenalización del Aborto, análisis del discurso en los diarios del Comercio y El Universo* from an USFQ alumni that's here today. I am going to ask you to stand up to give her a round of applause, Amanda Galarza. She did this research for her degree project under the direction of Pamela Cruz, who is also present here. I ask you to stand up.

The next job is also from another alumni and yes I see it over there are those crazy pimps. They did arrive. *Migration and Ecuadorian Press, analysis of immigrant representations in podcasts between 2020 and 2021* by Joaquín García. Applause for Joaquín and it is also a work directed by Pamela Cruz who teaches in the degree area.

I'm still passing by quickly. We have an article on *Curatorship in Journalistic Contents*, a professional activity with incipient academic status. This is a postulation made by professors Alvaro Pino and Mario Mesaji from Argentina and Brazil. If they are connected in zoom and if not, we also congratulate them and they will already have the link to the publication.

The following article is the *Impact of Storytelling for Internal Organizational Communication in the University*. This is also a proposal from the Technical University of Cotopaxi by Dayana Espinel and researcher Alex Moore. They are not present here, but we congratulate them also for their work.

And here you have the graphs, the evidence of how they worked on their research, but passing quickly here we have something that will interest you, because we talk about factchecking and it has a very playful title *Pensando Como Tóxica, manual para el factchecking*, and it is by the journalist colleague with whom we work and who has a lot of patience, in fact, in editing the work of the internship students, Paola Simbaña. Everyone loves her. Congratulations to Paola. She is a factchecker for Ecuador Chequea, the competition. This is a thoughtful article.

And in the alumni section, we publish the article *Prensa Digital Ecuatoriana, cambios en formatos y narrativas multimedia en medios* by Emily Tobar Medina, who is here present and I ask you to please give her some time. A round of applause for her.

I just want to congratulate all the authors as you have already experienced, this is an editorial process that not only depends on me or Eric, but we include external peer reviewers, many of them are not in Ecuador, they are living in other countries, they work in other universities and obviously have a higher academic background to be able to evaluate their work. I reiterate my congratulations and we open again the space for them to apply with their research proposals or they can also be reflective articles, interview type articles, chronicles, we do not only publish academic articles for the next magazine, *PerDebate* volume seven that will be presented at the next congress. This call is open

from January to May 2023 and with that we will give way to the next publication presentation.

INIGED book presentation

INIGED

Moderators: Eric Samson y Tania Orbe

At this time. I am going to introduce Cristian Paula, director of the Institute of Equality, Gender and Rights of the Central University of Ecuador. His areas of expertise, specialties in the area of law, constitutional law, human rights, gender, international law, human rights, rights of persons with disabilities, children's rights, rights of the LGBTIQ population, training, information on human rights. He is a professor of the faculty of jurisprudence in the career of social work, professor in human rights, family law and labor law. He is going to present a publication of the Central University of Ecuador that has joined the Inter-University Observatory of Ecuadorian Media OIME, which has only two years of operation and which in the USFQ led its constitution and Pamela is its coordinator since 2020. Go ahead, I'll put the presentation.

Christian Paula: Good afternoon everyone, everyone, everyone. Receive a cordial greeting from the Institute of Equality, Gender and Law of the Central University of Ecuador.

What we are going to do here is a brief presentation. I introduce the work team of Laboratorio de Medios, María José Gutiérrez, Zaida Almeida, two other colleagues who are in ill health, Mariana Alvear and Natalia Angulo who are part of the laboratory and what has been done from the laboratory is a publication, a research done by the colleagues analyzing the sexist discourses and prejudices in the written media of national distribution. This was done mainly to report on crimes against violence against women. Within this framework, what we have found is precisely to identify first of all what our colleagues are communicators from a human rights and gender perspective and, above all, what is important in this research is to question the extent of the right to freedom of expression. Why? Because freedom of expression, as established in Article 13 of the American Convention on Human Rights in numeral five, states that freedom of expression is broad, as long as it has internal responsibility and when it does not imply or does not encourage the defense of crime, discrimination or crimes against humanity.

And in this case, what we are also making visible, identifying the unprotected discourses that the International Human Rights Standards and the freedom of expression reports of the Inter-American Commission also establish. In these research processes, what we have been able to identify is precisely how the media have revictimized the victims of gender violence, how they have reported and questioned and have used gender stereotypes when reporting violence, they have not been careful with the image, with the life and with the judicial processes of the people who are reporting the process and, above all, there is a way in which the mechanisms in which they report the news are promoting the violent patriarchal paradigms against women and not being a mechanism to question these processes of violence that are very strong in Ecuador. Let us remember that seven out of 10 women are victims of some form of violence in our country according to INEC data of 2019 and the media, unfortunately are not helping to question this social condition and when these patterns of violence end in deaths, what they do many times, questioning the victim, revictimizing her or even generating morbid mechanisms in which the life, existence and life stories of women are reported.

So, what we have done is to work for about two years identifying, making records of the journalistic notes, locating the patterns and from that, making a transversal analysis of how it is being reported and what we are doing and what we are going to publish is a publication of the product of this research that wants to contribute to the debate of the media and journalists on how to take, analyze and report, especially the violence against women and above all, femicides.

That is when we want to contribute from theory, from practice and from a discourse, a critical analysis to also think about the need for freedom of expression of the media to also take care not to encourage historical patterns of segregation, cultural patterns of violence and rather to be a contribution to the deconstruction of them. And that is what we are going to launch very briefly, and we wanted to present it here.

It is precisely the work of our colleagues that has been constant. And after this research work, we have decided to open a laboratory. It is a linkage project to carry out a sustained process of identification and analysis of the discourses in the way in which news and communication is being reported, especially in cases of violence against women.

And to close, I don't know if Zaida or María José would like to contribute with something else.

María José Gutiérrez: I would just like to tell you that this is a book that highlights the research of the years of two media. They are Extra and La Hora. It analyzes the treatment of the gender approach and reviews the process of editorial intentionality, the work of visuality and the use of images and also the discourse analysis in their articles. An agenda is generated, the rape culture, recommendation for the forms. We approach, as journalists, as communicators.

Conference 1: Digital security for journalists at risk.

Speaker: Artur Romeu, Reporters without Borders (Brazil)

Eric Samson: Well, we are going to start in honor of the time because Artur Romeu the Brazilian who is accompanying us has activities 45 minutes from now. And we want to make the most of his knowledge.

Artur has a degree in communication in international relations from Sciences Po Paris and has been working, developing the Americas department of Reporters Without Borders from Brazil for seven years. And he has just been appointed very recently, a few weeks ago, the new Americas director, Americas with s, of Reporters Without Borders.

And he is here to, we talk a little bit about the security measures of how to continue working in complex conditions. And that is a talk, a conservatory that we will complete in 45 minutes with a round table with members of the National Union of Journalists, the National Federation of Journalists, the Communication Council and Fundamedios to talk a little bit about what is being done here in Ecuador.

So, Artur thank you very much for giving us this time when you have just been appointed and welcomed in the congress and virtually in Ecuador.

Artur Romeu: Thank you, Eric. Good morning to all of you. It is a pleasure to be here with you. I would have loved to have been here in Quito at the congress.

I hope that next year I will also be there with you in person. I wanted to thank Eric for all the arrangements, the invitation and, of course, the Universidad San Francisco de Quito for having invited Reporters Without Borders to participate in the congress. Well, to begin with, I would just like to introduce myself and Reporters Without Borders for those who do not know the organization.

I am a Brazilian journalist and I have been working for 15 years on issues of freedom of expression, freedom of the press, democratization of the media and for the last seven years with Reporters Without Borders, which is a non-governmental organization with its headquarters in France, created in 1985 almost 40 years ago, and whose mandate is to guarantee and defend the right of all people to have access to reliable and free information and to promote free, independent and pluralistic journalism in the world.

The regional office of Reporters Without Borders Latin America has been constituted in 2015, we are physically located in Brazil in Rio de Janeiro, where we act throughout the region, especially by monitoring cases of violations of the press, in particular aggressions, attacks, threats, murders against journalists and communicators throughout the region.

For today, I wanted to raise four serious issues for press freedom in the region as a whole and perhaps also to present some, three directions or axes of discussion also to support the discussions that will take place within the framework of the congress.

The first problem, as Eric mentioned, has to do with protection. In 2022 so far this year, we have the highest number of cases of journalists murdered in Latin America since the last three decades since Reporters Without Borders, we have registered 25 cases of murders, but since, for example, UNESCO nations have registered 37 cases.

The difference in the numbers is that the work we do tries to have or to point out the cases in which it can be said with a strong conviction, based on the circumstances of the murders, that there is a direct relationship between the murder, between the motivation for the murder and the victim's journalistic practice.

These are impressive figures, representing there so far. We are still working on the global balance of cases of murdered, disappeared, kidnapped, and imprisoned journalists in the world. But that number for Latin America and about 25 to 30 cases a year represents almost half of all the journalists killed in the world.

Eric Samson: That sounds considerable because we are in a war situation, for example, right now in Ukraine, where you would think that over there would be a number that we know many colleagues have died during the war and yet the region is still quite dangerous.

Artur Romeu: Yes, the circumstances, the murders are quite different from those of a country that is in conflict, as in Latin America, most journalists, communicators are murdered, they were directly targeted by attacks, executions.

And while in situations of flagrant armed conflict it is more frequent that journalists are victims as well. Well, in some cases they are direct targets, but in other cases they are victims of the crossfire.

Eric Samson: From bombing or something like that.

Artur Romeu: Exactly. In Latin America, the aggressions and violence and the murders of journalists follow a pattern of execution of human rights defenders, environmentalists, and social leaders in general.

There is an interest on the part of power groups to silence a voice that denounces facts that are uncomfortable for certain power groups.

Eric Samson: It is important to point out that they are not only journalists, let us say graduates, just as in that list also Reporters Without Borders puts bloggers or people who do act of journalism, not true.

Artur Romeu: Of course, of course, we have a perception of a broad definition of journalistic exercise, that is to say that it goes beyond the professional guild of journalists who are working with press cards in newsrooms, in large newsrooms, but we also work monitoring cases of violations against community journalists working in community radio stations in small media in communication collectives that operate in different parts of the country.

The murder of a journalist, of a communicator, of a communicator is like the most brutal act of censorship that we can have, but it is also, and it is worth mentioning it, the beginning in terms of a much wider chain of violence.

Of course, we are not talking about threats, physical aggressions, arbitrary detentions, even other processes that have another dimension of violence, such as stigmatization, defamation campaigns, online attacks, and judicial harassment, which are other serious issues that I think are important to point out.

So, I think the first point I wanted to highlight is that the issue of protection is a central problem for the practice of journalism in Latin America, especially in Mexico. I imagine that many of you are already familiar with the situation in Mexico. That year alone we are talking about 11 cases of Mexican journalists murdered, at least five cases in Haiti, which is a country where we did not see as many murders as in previous years, in a general deterioration of security conditions in Haiti in general and which was added that year, specifically with attacks against reporters who are covering the protests and the social crisis in Haiti. But also, cases in Brazil, Paraguay, Honduras, Guatemala, and Ecuador. These are dynamics that follow an extremely specific pattern, when we try to admire a little bit what has happened over the years, who are the targets and who are the potential aggressors. Normally we have this perception of aggressions focused against journalists and communicators who practice journalism from large media outlets, from large newsrooms that go to do long-term investigative work, denouncing corruption cases, for example, which are important revelations for the public agenda.

But in most of the cases, the journalists who are murdered work in small media, many times with their own Facebook page or something with hyper local news pages, they do not have the institutional support of their media, many times they work in radio stations and work with denunciations about the local administration, what is happening in their municipality with a mayor, a councilman and they make specific denunciations about what is happening.

Eric Samson: I mean Artur, one does not always imagine the big drug cartels and all that which are also nefarious, but not only then.

Artur Romeu: Yes, there is the issue of aggressions that come from organized crime, normally when one identifies the problem, one puts it to the state. For the country it is easier to put the blame or the responsibilities, types of aggressions on organized crime.

But many times, what happens is precisely the collision or convergence between convergences, between interests and ways of acting between organized crime and the state itself at the local level, what Mexico, for example, has called narco-politics and other countries with slightly different men.

But these are those interactions between local authorities and organized crime that generate an extremely important level of vulnerability for journalists in small and medium-sized cities. Ah, in that precisely those journalists are better known, that is, they have an uncomfortable voice for the people who occupy spaces of power and at the same time, they have little visibility at a national level, that is, they are victims, more targets,

in quotation marks, not easier for the aggressors to really reach the point of silencing their voice by murdering them.

So, it seems to me that the issue of protection. It is fundamental to put there and to be clear that this year is a particularly dramatic year. Ah, and the countries where this happened more frequently are also the countries that have developed public protection policies.

I do not know if, how much you are familiar with some, some existing public protection policies, for example, in Mexico, Colombia, Honduras and Brazil, which are the so-called protection mechanisms or programs, normally they are public policies from the state that read the complaints of journalists or communicators that are going to be a risk analysis on the complaints and then propose the implementation of security measures that can be tougher media that have to do with ah, armored cars that have to do with bulletproof vests and other tougher measures of protection.

But it is also softer than a panic button, a communication from a patrol car to the police, and so on. Those, those journalists become part of the protection mechanism and are under official state protection. We have seen in the last few years some cases of journalists who even though they were under state protection have been murdered, as in Mexico, for example, but also in Colombia, just in October, a little more than a month ago Rafael Moreno was murdered in the department in the province of Cordoba, even though he was under the protection of the protection unit, which is the protection mechanism of Colombia.

There is a complex scenario of guaranteeing the safety of journalists, especially those who are working in small and medium-sized media in small and medium-sized cities, in the interior of the country and those who are doing local journalism. It is also important for the senator to point out that local journalism does not denounce acts of corruption on the part of the administration and local authorities, often involving denunciations of political or local power disputes with organized crime.

Another issue that is interesting to mention is disinformation. But in the perspective, disinformation in the field of stigmatization, online harassment against journalists and especially women journalists. We have seen in several of the countries where we operate an increase in hostility towards the press, journalists, women journalists, and media are often identified as enemies, by the State, by power groups, by distinct groups and they are going to mobilize strong disinformation campaigns, but also very strong online harassment campaigns. They are the sound of strong aggressions that even if they often do not have the character of a concrete threat, of a death threat. In the end, it has an impact on mental health and you also mentioned the aspect of the mental health of journalists in the newsrooms. This seems to me to be a central issue. In Brazil we did some specific research on this topic.

One of them was a poll, a survey with 250 women journalists across the country to try to understand what was the dimension of these attacks and how they felt it, that is, the impact of these attacks on their professional practice and their personal life, at least 15% of the people who have been victims of online attacks of online harassment.

They have reported mental health problems that originated in those moments of attack. But several other people I do not remember the percentages, but who had to close their own social media accounts, who had to abandon certain types of coverage and make radical changes in the way they acted after facing those types of harassment.

Eric Samson: And did you leave journalism or not up to this point?

Artur Romeu: No, not necessarily to leave journalism, but they changed their way of acting. In other words, they were working on investigations that tried to involve political figures, certain authorities, or some specific types of denunciations.

And at least for a while, they stopped publishing on topics and many people traveled from publishing on their own social networks. We know that the networks for journalists or often an important working tool and that they had to censor themselves after so much harassment and stigmatization, but beyond the personal level, what we have observed here in Brazil, but also in other countries like El Salvador, for example, to mention, is that dynamics of disinformation associated with online harassment, online political violence have generated or contribute to generate an environment of very strong hostility towards the press and the hostile environment transcends. That is to say that it is not limited to the digital environment because it has a strong impact on the types of coverage in the street in the way and that many times these dynamics are fueled from the power. From the highest spheres of power with presidents, with ministers and other people in public office to generate that feeling, that anti-press sentiment. And that has a very concrete effect on the way journalists can act and even the issue, for example, of digital security and protection as well as care and self-care, the psychological emotional dimension are strongly associated with these new dynamics of violence that we observe online.

Another problem. A third problem that is also to some extent connected to the issue of protection. It has to do with more classical aspects of censorship or judicial harassment. Judicial harassment, the strategy of attacking journalists and the media by using judicial processes, often mobilized by issues of press offenses, defamation, etcetera.

They will also contribute to the creation of an increasingly hostile and violent environment for professional practice. And they will generate self-censorship and the strategies of the authorities that are mobilizing these tools, their legal instruments to pressure and intimidate the press are becoming more sophisticated to some extent. In Brazil we have seen situations, for example, in which the same journalist suffers 120, 130 simultaneous lawsuits that are mobilized, by people, individuals who, in an orchestrated way in distinct parts of the country, are going to enter with the same lawsuit claiming that they felt harmed by the news because of the approach in the news.

But in the end, these are processes because they are strata to generate a level of pressure and make it so that even the journalist, the journalist, must travel to various parts of the country to respond, to be present at local hearings, an example of a case of judicial harassment.

Eric Samson: Artur, which can be a problem, for example financially, I guess not because it makes your life extremely complicated.

Artur Romeu: Of course, in fact, even before, those lawsuits, often the target of the process was the media that already generated some level of pressure on the media in terms of financial asphyxiation strategies, not financial pressure on the media, but now more and more throughout the region, we see these processes against journalists, the people who sign the reports. And in some cases, as I was mentioning inside, many times they do not have the institutional support of a large media that has convictions, that have an internal legal assistance to respond to these processes and guarantee that the person will have a lawyer or a lawyer to accompany the case.

The judicial pressure strategy generates an extremely important level of self-censorship.

Eric Samson: Even the big media can get tired, can't they? We have known this in Ecuador as an excess of judicialization. There came a time when, if I am not mistaken, it was called the chilling effect, where the lawyers were the ones who told you: you better not publish that because it could be problematic.

Artur Romeu: Exactly but imagine that level of pressure at the local level in small media, small bloggers who call a lawyer and say look, if you do not remove the report from the page, we are going to file a lawsuit and the person has no structure to respond to this type of problem. A situation is generated and always, of course, that impacts the big media, but my idea is to really emphasize the aspect of local journalism that is exercised in places and parts that are more marginalized or invisible, because many times, when this type of censorship strategy is mobilized, against big media and against big reporters, there is a public reaction to some extent, not as the case is made visible, it is discussed and generates pressure from another part of society that is in solidarity with the media and generates a public discussion on the issue.

When we are talking about hundreds of cases at the local level, it is difficult to measure, to have an idea of the impact generated because we are not talking about isolated trials. We are talking about hundreds of simultaneous cases that are being mobilized in distinct parts of the region.

And many times one of the strategies is that the target to remove the content that has been published directly accesses a social network, for example, Facebook or Google so that it does not censor the report in terms of taking it off the air, but it removes the indexing of the report from the search mechanism, making invisible in many cases, especially for small media, the repercussion with reports that it may have. My idea is also to extract a little bit the sophistication and the fact that judicial harassment has become a pressure strategy in democracy. We are not talking about systems where there is a more blatant authoritarian context. We are talking about contexts where there is a strong institutional framework, consolidated or moderately consolidated democracies, but where these types of strategies also have an especially important impact.

Eric Samson: Are there some countries where the judiciary is strong enough and independent enough to resist those pressures that can be national or local, as you say, are

there some countries where you can say look here that judicial pressure is not so strong because judges or experts or prosecutors do their job or is it difficult?

Artur Romeu: It is difficult because there are two spheres, there are countries where there is a very consolidated legislative regulatory framework in terms of guarantees of protection of freedom of the press. The constitutional text guarantees the jurisprudence of cases, it guarantees but in the first instances of justice at the level of the municipality of the province of the State, of the department, there is often a kind of symbiosis or convergence of interests between people, the economic interests of some actors or politicians and certain judges and other actors who are linked to the judiciary. At the local level, these trials are usually what has happened is that in the first instance, the journalist even loses the process, but makes the appeal and can then win in the higher instances. But this has generated a level of financial demand, of personal economic wear and tear to reach the higher instances that is extraordinarily strong.

It is not so much in terms of an absence of democratic, regulatory, or legislative frameworks, but a strategy of intimidation. And many times, the people who are going to mobilize those lawsuits are not interested in winning the process or only in winning the process but generating a demand for work in a psychological pressure on the person who is developing those investigations.

And there are journalists with dozens of lawsuits against them who do not have provisions to accompany them. In fact, Reporters Without Borders is working to provide legal assistance to journalists, bloggers and communicators who do not have the conditions to respond, but the scale of the cases is gigantic, it is a very worrying scale.

Eric Samson: Do they fully pay lawyers, how do they do, do they help with the legal framework, do they pay a lawyer?

Artur Romeu: Yes, we put those journalists in contact with specialized lawyers and we guarantee as specific support so that they can pay their lawyers' fees in some cases and in other cases, we work with other networks of lawyers who are specialized in working with human rights to connect journalists and communicators who are victims of their trials with those networks that work more with a pro-bono or not pro-bono perspective and legal assistance.

The fourth approach perhaps or problematic, I wanted to put has to do with a slightly more transversal dimension which is pluralism and diversity in the media. Because this, once again, relates to the other three previous points that I have mentioned, Latin America, as we all know, is a region known for, probably not, in Ecuador less so. But in several countries, there is the problem of a scenario of concentration of media ownership in the hands of a few groups, historically generating significant deficits of pluralism and a very great difficulty to develop new regulations that may have independent. Of course, there is an important debate on the organic law of communication and all that it has generated when it has been used as a mechanism, pressure, and censorship, but also the processes of regulation for the perspective of democratically expanding the democratization of the informative space in a more general way. It has been a big problem. And this generates some situations in which in parts more isolated from the

large urban centers where the most economic power is concentrated, where there are better conditions in terms of investment in journalism, conditions of very precarious labor were generated, the conditions in which journalism is exercised, the informed activity in many parts, the region is extremely precarious and the precariousness and the absence or the informative deserts.

I believe that in the United States the concept of news deserts is also very present, which generate factors that add to the degree of exposure of vulnerability of some media that are acting in regimes where there is no media acting or very few media acting, providing local coverage.

And that generates, of course, level of pressure and vulnerability, some types of attacks as well.

Eric Samson: Or media that exist, but they do not do journalism, they do not have newsrooms.

Artur Romeu: This also happens because they are there reproducing content, that is, they are only reproducing content that is produced by other media at national level, but they do not produce reports, research at local level. And when they do so, whether in radio stations, community media, etc., they are doing it in very unfavorable conditions. They are doing it in very unfavorable conditions.

Eric Samson: And we move on to the more positive side. Well, it is true that sometimes we try to because we have a lot of our students and from half a dozen other universities in Ecuador that are present, if there are solutions, what Reporters Without Borders and other organizations recommend being able to continue working despite those limitations and risks, there must be solutions.

Artur Romeu: On the protection aspect. So, an important way. There are two things. The first is to continue pressuring the States to strengthen their public protection policies, the existing protection mechanisms or, when these mechanisms do not exist in the country, to evaluate ways of making the State responsible for guaranteeing the conditions for the safe exercise of journalistic activity. In the international norms of the Inter-American Human Rights System, for example, when we are talking about violence against journalists, there are three levels.

The State has the obligation to prevent, protect and guarantee access to justice when it comes to combating impunity, which is another big issue. In terms of the way forward, there is an aspect that is essential not to abandon, which is the pressure, to make the State responsible for responding appropriately and to create spaces such as protection mechanisms or public policies to ensure the protection of journalists.

But, well, it is not the only solution either, and there are other networks and other ways in terms of protection. There are many networks of organizations, civil society, whether unions, NGOs, or other organizational structures, journalists' collectives, independent press that have played a fundamental and essential role in promoting greater or better response mechanisms to situations in which journalists are attacked. So, those networks

such as Reporters Without Borders are part of that ecosystem, Fundamedios, Journalists Without Chains also from Ecuador and other structures, whether at national, regional, or international level, organizations that have developed programs, strategies for rapid responses to situations of attacks on journalists and media. It is important to value this network of international and regional solidarity of the type of response that is given in these cases. And it could be, for example, I specifically mention Reporters Without Borders, we have for example, we work with reception programs for exiled or refugee journalists.

We did several activities and actions, for example, in the case of Nicaragua, where there were at least there, around 140, 150 journalists who had to leave the country since 2018 due to government persecution.

Eric Samson: But can you help them for how long? Because that is a lot of money.

Artur Romeu: Yes, in fact, there are several ways to do it, one way is through specific support for relocation and temporary relocation for three months, which can be financial support and technical accompaniment for the displacement of the journalist's family or another party, often in the country itself, but also at the international level, also through bureaucratic migration and refugee procedures. We also support this type of measures. Reception programs are usually projects. That is something else. They are projects that are mobilized by society organizations that have a kind of refuge house in another country where journalists can come and stay for a period of, for example, six months doing training, education, they have agreements with universities, even, and that is a space for reflection there. In several cases, in fact, the idea is that the journalist can return to the region from where he/she left initially, because the conditions have improved, because he/she is not under too much pressure. Many times, these reception programs have to do with the psychological drama, also of living there under pressure for such a long time.

So there is support for exile in extreme conditions, there are temporary relocations to let the situation decrease in terms of escalating violence in the context where the person was acting, and there are also reception programs that are in the middle, as they are spaces where journalists can be in situations, perhaps even think about how to return to work in what they were doing, but from afar, with other means to organize their personal lives professionally for a while, for a longer period of time.

Eric Samson: There is a question, Artur, from Rebeca Sarango about justice, remember that in Ecuador we are in a state of exception in three provinces, et cetera, because of all the violence in the past area and that justice is what it is and it is far, to put it gently, from being perfect, in fact, there are so many cases of impunity. How to do or what should a government do? A government was not supposed to intervene in justice. We, in Ecuador have seen the result of what it was to put hand in justice in a previous government. What to do when there is impunity?

Artur Romeu: Quality is a big issue on freedom of the press, in fact, November 2, which has passed a couple of weeks ago, is the International Day to Combat Impunity in Crimes against Journalists. It is an international date of the United Nations, precisely to draw

attention to the issue, to focus on what to do with the impunity that exists in cases of threats in cases of murder of journalists.

There is no single answer and there is no definitive answer, as in any case of impunity, what makes the difference is the public pressure on justice. It is the pressure of the people involved who are mobilized by the media, by colleagues, by civil society organizations, the support network that will put pressure on the case.

We were working, for example, here in Brazil, in a process of a journalist who had been murdered in 2012 and the person was still alive. There was already clear information about who had been the mastermind of the murder, but it took more than 10 years to have a sentence against him and that has been generated with permanent pressure around the case. There is no specific intervention that can be made, but putting light, pressure and mobilizing support networks around a case has an important impact and beyond reinforcing together with the prosecutors or public ministries, more specific pressure is made to develop internal rules, for example, that there is a standard of investigation protocols on cases of murders against journalists or that they have, for example, specific rules on how the security forces will act in protests. In relation to the presence of communicators of the people who are covering the event, so that responsibility can also be generated in terms of violation of these protocols. There are different layers of pressure that can be applied around a case that is unpunished, but also in means of prevention to put pressure on the justice system, the ministry, the prosecutor's office, the security forces so that they develop more structured means of control, for example, of the actions of the security forces in these spaces.

Eric Samson: There is a question that came to me from the fact that you said at the beginning that some protection programs have not been effective, but are they effective in general? Are there journalists who have been protected? And another one about whether there is a possibility to support journalists so that their names do not come out, to guarantee some form of anonymity so that the report comes out but without necessarily knowing who has written it to protect the person.

Artur Romeu: Regarding protection mechanisms, I recommend a report we did, supported by Unesco, which was a one-year research on the problems of protection mechanisms in Mexico, Brazil, Colombia, and Honduras.

In fact, it was super long research. Each country's mechanism has its own particularities. For example, Colombia's mechanism has an especially important budget of 250,000,000 dollars a year. There are 8,000 beneficiaries and they are not only journalists. They are journalists, but also human rights defenders, trade unions, demobilized guerrillas, social leaders, etcetera. There are 8,000 beneficiaries and many times the measures proposed by the Colombian mechanism are measures with a very militarized protection perspective. It allows me to make a transition I also wanted to bring, especially with the focus of the panel, is to incorporate in our newsrooms, in our workspaces, in our institutional culture within the media and in the exercise of journalism, the dimension of integral protection. Integral protection is a concept that goes beyond thinking of press protection as if it were a strategy for journalistic coverage in countries at war, in protests, in conflicts where you go to do training with the Red Cross, of how you can cover certain processes where there is great instability in terms of the scenario of violence that is happening there.

Integral protection starts from a different perspective, as a perspective that will look at three dimensions, a physical dimension that has to do with aspects of physical integrity, of our body, of the newsroom, the workspace, our work material, etc.; a psychological or emotional dimension, to bring the emotional aspect and mental health as a key aspect of protection; and also security, the third dimension, digital security and the security of our communications, how to protect our communications.

And we know how important it is to work system with more frequent reports of use of malwares, of virus of, for example, the Pegasus that makes very beside to be able to spy in the communications of journalists.

Eric Samson: We remember that on the Reporters Without Borders page, in fact I am going to put it in the chat, there is a whole series of support manuals and there is one specifically on digital security in several languages. It comes in French, English, but this one I think is also in Spanish and that is free reference material for everybody.

Artur Romeu: Yes, because this perspective of protection, of integral protection culture starts from a logic of prevention, what can be done in our newsrooms, in our media, in our behavior, in our professional practice to anticipate certain risks and we do not start from an individualized dimension of risk to a more collective dimension. How can we incorporate work practices, work protocols that will integrate this dimension in our daily work. This means a long, continuous process and not a specific action. For example, talking about protection goes beyond talking about, for example, we are going to do an investigation on a sensitive subject and due to the sensitivity of the subject, we put conditions such as major security devices, we change the key a little bit. And we start from a logic of making a previous risk analysis, of involving the whole team, of having important discussions about what kind of security protocols we should have to communicate with sources and colleagues, what kind of protocols we have for specific risk coverage. In other words, the whole issue is difficult in pairs, we have already held many workshops on these topics. And there is always a dimension, a big difficulty to incorporate new work practices in the journalistic exercise, because these risk prevention practices force us to change the way we are used to work as journalists and this change is never easy. There is a change of behavior, you are going to integrate that perspective of protection is an interesting aspect and precisely the protection mechanisms that exist, those that we were talking about, mentioning before, have not done so. They usually have a vision of the dimension of physical integrity.

It is not that these mechanisms to respond more directly do not work. In several cases, they have saved the lives of people, journalists in several of the countries where they exist, they have a fundamental role in relocating the person or creating a level of symbolic protection in some cases, to be able to say that a journalist is under the protection of the State. And that can make the main perpetrators abandon the idea of doing harm, for example. These programs are not going to solve the problem, but they have an important role and it is fundamental as journalists that we make efforts so that these public policies can be more well established, even in countries like Ecuador, where they do not exist, what can be developed in terms of protection policies, even if we do not need a law that will establish the creation of protection mechanisms, how are the channels together with the State to generate this level of protection.

Eric Samson: Well, that is just it. In a few minutes in honor of your time that we know you have or another appointment, there are many questions, maybe if you could give us two more minutes. But for all of you who are with us, who are colleagues, students, people coming from various countries in the region as well, we have a round table on the policies that are being developed, the security protocols in Ecuador.

Then we will have experts from the Communication Council, the National Federation of Journalists, the National Union of Journalists and Fundamedios who will explain a little, and hopefully colleagues who do not know about this protocol will know about it because obviously a protocol that is not disseminated is not extremely useful. But this is starting to be developed and it will be the topic of our next round table in less than two or three minutes.

The last questions if you have a moment, there is a question from Pamela Cruz about Can faculty help, universities beyond organizing, what can we do?

Artur Romeu: universities have a significant role, which is to talk about the subject. I, for example, studied journalism and never had the opportunity during my license to have a space for discussion, for example, to incorporate in their lectures, spaces and discussions on protection, comprehensive protection, freedom of the press, the implications, the challenges, everything, these issues are fundamental.

Many times, the university is concerned without training its students. Obviously, of course, to work and have a structured professional action, to be able to be incorporated into the media but few spaces for discussion to reflect on their practices in general and the implications of the contemporary exercise of journalism and the challenges that precisely include the dimension of protection.

It seems to me that they are already doing what they can and really mobilizing those discussions helps a lot because in many cases, when we talk to university students, there is still a limited perception of those big issues, and they are essential issues for us to be able to practice journalism in it.

Eric Samson: We must close. Tania, you told me, sorry I did not see you in the chat, you said there were questions from Tonsupa and Playas, isn't that right, Tania?

Luis Daniel Luengo: There is a question, sorry, from Majo Andrade, sorry Artur, I read your comment, to tell you dear journalists, I am from the province of Esmeraldas in a parish called Tonsupa. And being in a state of exception is extremely complicated for us who live on tourism for our locals and to live in that concern as well.

Some colleagues who work as journalists here find it difficult because they live in fear of something happening to them. There are also cases where criminals get the journalists' numbers and tell them that there is going to be an attack and it happens. And as a communicator, what can you do in these cases?

Eric Samson: Threats, let us say.

Artur Romeu: It seems to me that the most important thing in these situations is to be able to mobilize the existing support networks precisely to be able to discuss this type of threat, to make a risk analysis supported by organizations that are used to do it in order to evaluate the level of risk that is incorporated in the specific context where they are acting or the specific threat that exists against the environment, against the collective. I propose that you look for, register me, for example, I can put my email and we can evaluate what we can do on our side or other local organizations with which you are in contact to discuss these issues and make a discussion, broaden the topic. Another, of course, in some cases, could open a complaint to the prosecutor's office or do other aspects. But the most important thing is, at that moment, to look for support networks of organizations that are working with these issues to discuss them, seek guidance and incorporate specific measures because the issue is that there is no such thing as something that can be done in a generic way. It is difficult to think of a set of generic measures that do not incorporate the dimensions of the specificity or particularity of the format of the media, the format of action, the territory where they act, the conditions where they act, the political context in which they act. These elements must be integrated to think of more specific ideas that will support risk reduction and guarantee another level of support. Therefore, my suggestions would be to look for support networks that you know or we ourselves could try to have a joint discussion.

Eric Samson: If you want to contact Reporters, what do you do, to whom do you write? You are the Americas director, is there a public email? Does the website go away?

Artur Romeu: Normally, we have one on the website, the e-mail addresses, the emergency assistance service of Reporters Without Borders. I put here, for example, the e-mail address of the helpdesk. And there we have a team of four people who are reviewing globally all the requests for assistance that we receive, but you can also write directly to me. I will be able to respond and put you directly in touch with our colleagues.

Eric Samson: aromeu@rsf.org

There was a question also about the deliberate production of ignorance by the media, but it seems a bit off topic to me because I guess media that do not do their job, which do not produce research are not threatened.

Artur Romeu: It will depend. I think not, there are some media, for example, that are only commenting on public facts, that are not necessarily developing a new investigation, but they are going to take up an investigation that has already been done and they are going to comment on the investigation and, for example, calling the authorities to respond, and many times they do it in a very strong way. And that was in some conditions, in some municipalities and regions, may put the focus of some retaliation that they may experience for being just as doing with that a specific complaint has greater relevance at the local level. So, it depends. I think that many times, for example, we think that journalists who cover topics such as culture or sports, have an almost non-existent degree of risk. And many times, it is not the case, for example, the episode that mentions the Brazilian journalist murdered in 2012 in which there was a sentence only after 10 years of impunity, he was covering soccer issues. So, it had to do with corruption within the soccer club, but it is important that we have, that we incorporate a dimension in a logic, an institutional culture and our media collectives, radios, etc., to have a culture of

comprehensive protection. This is a goal for any workspace we do and that we can discuss the issue of protection not only as something individual and of security, but of protection in a broader sense.

Eric Samson: And in this case, Artur you just made the perfect link to the next round mass. I thank you. You are already here with us, the members of the table that we are going to start immediately and sorry for the delay, but we wanted to take advantage of the presence of Artur who hopefully will be able to come personally in a next edition of the congress.

Conference 2: The Sound Narrative from the Podcast

Speaker: Lisette Arévalo, Radio Ambulante (Ecuador)

Tania Orbe: This is the 12th edition of the congress that we do it in a hybrid way and for this afternoon, I am pleased to introduce you with great pleasure to see how our dear journalism alumni Lisette Arévalo has grown professionally. Lisette is a journalist and producer graduated from Universidad San Francisco de Quito in 2015, with several experiences in the work area, editor, photographer, reporter, webmaster and content creation, editor, journalist and producer.

Her investigative reporting covers stories on gender-based violence, LGBTIQ+ rights and sexual and reproductive rights. She has a master's degree in investigative journalism from Columbia University in New York, has been a finalist in the best documentary category of the Third Coast Festival H. Driehaus Foundation and in the sound journalism category of the Roche Award for health journalism and the New Ibero-American Journalism Foundation. He currently works at Radio Ambulante, seeking stories from Latin America to investigate and produce them in audio. This podcast portal publishes Latin American chronicles in Spanish.

The first three dimensions were launched in 2012 and since 2016, Radio Ambulante has been distributed weekly by National Public Radio.

Welcome, Lisette, come on in. This is your home as always, and we are very grateful that you are with us at the Journalism in Debate conference. You have the floor.

Lisette Arevalo: Thank you, Tania. Hello everyone. Welcome. Thank you for being here today. Hi, Eric. I'm going to share my screen to present a little presentation that tells you about Radio Ambulante and the work I do there.

Let me know if you see the screen, can you see it, Tania?

Tania Orbe: Yes, we are looking at your screen. It's not in presentation yet. Ready.

Lisette Arévalo: As Tania said Radio Ambulante is a podcast and that it is internet radio, if you are not familiar with the format that tells stories from Latin America and is distributed by NPR, which is the National Public Radio of the United States.

It's from the only post in Spanish distributed by NPR then, that's a great achievement that the co-founders got. And a little bit I wanted to tell you since this talk is like the podcast, like a booming format, how Radio Ambulante started, because we always wonder where this idea comes from.

So it all started in 2011 in a conversation between Carolina Guerrero and Daniel Alarcón. They are a couple and were living in California. Carolina is now the SEO of Radio Ambulante and Daniel is the executive producer of Radio Ambulante. So they were both not at the peak of their careers. They've both said it, Daniel is a novel writer and he wasn't very happy with what he had just written. And Carolina was working with some advertising agencies, but she wasn't happy and living in California, they had always

listened to podcasts or gringo radio shows that were more focused on narrative journalism than just the news or having a person come in and talk to the radio announcers. But what they always thought, Daniel coming from Peru and Carolina from Colombia, is that there is no format similar to this in Spanish. So they both said let's do this radio thing. Let's launch this podcast that we dreamed so much that we would like to listen to, and so they did. So, Radio Ambulante was born as a proposal, as a project of narrative journalism in audio that at that time did not exist in Spanish.

They created this with the help of audio producers in the United States, with journalists and colleagues who were Latin American and lived in the United States and they advised them in different ways. But still, for example, they talked to some producers, and they were told that Mexicans only listen to stories that have to do with Mexico, that Colombians only listen to Colombian stories. And so they told them that nobody is going to be interested in listening to stories from Latin America as a region, as several countries, like Argentina, they are never going to be interested in listening to what is happening in Ecuador, for example. And despite that, Daniel and Carolina gave in to us because they also saw that he is from Peru, she is from Colombia, and both were interested in the stories and wanted to tell different stories that have strong characters, that leave people thinking, that reach the heart to tell them in a cheesy way of the listeners.

So, the first episode was published in May 2012. Now there are more than 200 episodes from 20 Latin American countries and our work is a sound portrait of the continent or any place where Spanish is spoken. That's important to mention because although the United States is not considered a Latin American country for us it is, because there are many Latin Americans living in the United States, as well as Spain too. It is not a Latin American country, but we have also reported stories from Spain because there are many Latin Americans living there and it is also important to tell their stories from these other spaces. This is a screenshot of the Radio Ambulante website. Of the seven episodes we have published so far in this new season, one comes out weekly and I wanted to show you about this because just on this screen I can already tell you that there are several episodes that are from different countries, like we have one from Peru which is *El Muerto que No Muere*; *Por 40 Semanas* from Argentina; *Superman in Chile*, well, it's in Chile; *Vamos a Votar* is from Mexico; *Hombre Busca Ayuda* is in Colombia and so on, but obviously we also have stories from Uruguay, Bolivia, Ecuador, Costa Rica, Guatemala, from a lot of places. And we achieve that because our team is divided in several countries in Latin America. I am here in Ecuador, but I have colleagues who are in Guatemala, Costa Rica, Colombia, Argentina, Uruguay, and also because there are producers from abroad who send us their story proposals and I as senior producer, together with my other colleagues who are producers, accompany these journalists to produce the Radio Ambulante episodes so we help them in the process because we have a very detailed process that I will tell you about later.

So, something that also characterizes Radio Ambulante is that through the episodes you can hear what Latin America sounds like. And I am going to show you a video so you can understand what I am referring to.

What I wanted to show you with this video is that you can hear the different accents of Latin America and that is something that audio allows us that other media do not allow us like text, for example, only if they are different. But the audio has this particularity that

I can hear the voices of the protagonists. So, if we remember in the audio that I put in the video, when this person says my name is not Michael, my name is Miracle. It is much more impactful in my opinion, to hear the person spelling his name, than if we could spell it in a text in a sentence, it would be more something like a man has had to correct many times in front of x person. So, as it creates a bigger impact and not only that, but you can hear people's emotions, crying, laughing, anger it has happened to me that I have asked a question to a source and he gets so upset with me because he finds it unheard of that I ask him something like that that you hear in his voice. And that also speaks a lot about the personality of the person we are interviewing. Not only does it allow us to get to know sources in another way and on other levels without having to resort too much to excessive narrative descriptions.

One important thing to emphasize is that a good audio story needs a good script. This is particularly for stories like Radio Ambulante, because we don't just record from interviews and run them through, we record from interviews with our sources. And then we select certain audio clips to use within a narrative guide that has certain parts narrated by the producer, who is the journalist doing the story, and audio clips. So, the narration as it connects the audio clips to be a good story, audio narrative. So it is also easier to write a good script if we have a good tape, a good tape I mean like these audio clips I was talking about, because if we have an interview with an audio that is very brief, that does not enter into interpretations, that does not narrate well what happened, it is very difficult to advance the story no matter how well it is narrated, no matter how well the script and the narrative part of the producer is written. And in order to write a good script, we at Radio Ambulante always look for four types of audio, which I think are fundamental for any audio piece if we are talking about narrative journalism.

We have narrative audio, which is one type; descriptive audio; interpretative audio; and ambient or archival audio. For a better understanding, I will give you some examples. Let's go one by one. Narrative audio is the one that tells us what happened, it has actions, moments and scenes. So here is an example of an episode by my colleague David Trujillo about Alzheimer's in Colombia.

As you could listen to this audio, it has a sequence of scenes and it takes us forward in the story. It doesn't leave us kind of at a fixed point in the narrative story, but it's taking us forward in the narrative. So, that's what we're looking for with a narrative audio.

There we continue with the descriptive which are the cinematic details that allow us to visualize the scene as much as in the text, sometimes we describe what the room looks like where a person is sitting while they are doing a specific action or the clothes they were wearing. We need like those same descriptions in audio, because unlike video, we can't see the place where the events are taking place, just like an example that is the best way to understand.

I think this example is perfect to understand what a descriptive audio is. He is narrating the scene with all the details and colors and shapes that were in the place and the sounds that were also in the place. This is very important in many Radio Ambulante audios, and sometimes when the person is talking, he says how it started to rain and starts imitating the sound of the rain. And that is very important to be able to transport the person who is

listening to us to the place and make him feel even more inside the story and not lose the attention of the story.

The interpretative is key because it not only tells us what happened, but what it meant to that person. So something specific happened to him. And what did it mean that happened to him later on, how that became something that transformed or did not transform the main character of our story.

Here in this example, the person not only narrates what was happening, as I said, but also interprets it, goes beyond what happened. That is very important because it also creates texture in an audio story. What I mean by that is we're not hearing the same kind of audio all the time like and this happened in like a straight line, but we see and this happened and there was a spike of happiness today, this happened and it was a very sad spike or this happened made me completely turn around in my life. So that also makes obviously, that makes a story much more engaging.

Ambience is the audio that transports us to the scene. A very simple example is that we are going to report something on a beach. We don't just record the interviews and we don't just record the sound of the waves so that we can create the ambience sound and the listener can hear that transport to the place where we were interviewing and where the story is taking place.

In the case of this story, we hear the ambient sound of the chair and things like squeaking, but there is also the ambient sound that when Luis arrived at the place, he asked his interviewee to make a hard one to describe the place. So it's also a way of creating ambient sound to take the listener and transport them to that place.

Finally, it is archival audio that helps bring the past to life. This I think the name is self-explanatory, but it's audio clips from past interviews or past newscasts that help us understand people's reactions at a key moment in history. So I gave them an example of a story I produced about abortion in Ecuador and it takes us back to when Rafael Correa had made some statements.

So, this archival audio also allows us to have that texture that I was talking about, which is not just listening to my narration, interview, interview, narration, interview. If not, I don't know if you heard that it has that old audio sound, that it was in a past interview and that also helps to transport the listener to a very particular moment in time.

Now that you know a little more about the audios that we look for to create a good story for Radio Ambulante, I wanted to tell you how we produce the stories for Radio Ambulante. Because everything I told you is like the theory that we have behind us as we go through many steps in a team that we are quite a few now, I don't know how many, because the team has grown quite a bit and we are 32 now, I remembered including Radio Ambulante's sister podcast, which is El Hilo, which is more newsy. We are 32 people who have all these details that I told you about in my head when we set out to produce a story for Radio Ambulante. I'm going to tell you about my steps as a producer. I think it's the easiest and most direct way to tell you about my work at Radio Ambulante and the work behind producing a podcast.

First, what I have to do is to find a story for Radio Ambulante that my bosses will accept, and it's not easy because Radio Ambulante is looking for stories that surprise, that are not the same as always and that have a "I can't believe it happened in x place in Latin America," basically.

Then, after we find stories, we have a meeting with our editors, which is like the pitch session, where we present the story, we have already done a previous research, obviously which people we are going to interview, what kind of audio we want to get from them like the ones I just mentioned right now and if they are willing to talk to us because it does us no good to present a very good, incredible story to our bosses if the main source is going to say no, it's a waste of time for everybody. And once they accept the story proposal, we generate a very long questionnaire because we want to know all the details about this person. So we start with the basics, which is to introduce yourself, your name and age, and we go from childhood and we do a sort of a journey from their childhood through their whole life until we get to the key points to tell the story.

Generally our questionnaires have about 50 questions because we are very detailed in knowing each and every detail behind. We do the interview with the help of the questionnaire. We transcribe all our interviews with a program called Sonics, it's on computer, so it's not perfect.

We have to then go into these transcripts and clean up like the transcript so that it's consistent with the audio. And this is important for us, because it helps us to be able to choose the audio clips that we want to use, to have the transcript I mean, and also to be able to go back to the transcript to look for details when we're writing the narration.

We write the script in this process. It's very long. Our scripts are between 25 to 35 pages because our episodes range from 35 minutes to 45 minutes or so. So they are very long, it takes us quite a long time to write the language. But we do it by cutting the audios at a time, as we write a part in our narration, we put like the quote that we want to use and we cut it.

It is very important to listen to the audio that we are using in the script, because sometimes we read something, but the person does not say it in the same way and sometimes the person, the voice or sometimes the words stick together too much, you want to cut the sentence here, but it is so close to the next word that it is not heard well, so it is important to listen and cut the audios while writing from the script.

And then the most important thing is that we go through a very long editing process. Our editorial director Camila edits each and every one of the scripts we produce and the scripts go through up to five versions, the most a script has ever gone through, because we always try to make it the best version of the story. Down with egos and we ignore all that because we know that between all of us and with several eyes, we will be able to tell a better story. Once that is approved, we go to the factchecking process, which is key. Dessire Yépez, who is also an Ecuadorian journalist on the team, is not here right now because she is at Stanford, but right now we have a factchecking in Uruguay. He reviews all the data in the script, but he also reviews every statement made by the interviewees. So, if there is a quote from an audio where they state something about a president or that he was wearing

the color of a certain scarf, he asks for photos, for example, to know that that person was really wearing a black scarf on that day and he does not let any kind of mistakes slip through.

It is very important for our journalism not to be simply telling funny, beautiful or touching stories, but also true stories in the sense that they are also actually true, not only from anecdotes.

Eric Samson: And this Lisette, just one question, has it allowed you to avoid any problems or even that super thorough control from time to time mistakes happen or really the control is enough to avoid it?

Lisette Arévalo: So far it has been enough. I think it only happened once when there was a surname that was wrong, like one of those surnames, very similar, and what was done was to re-record and re-upload the episode. But I only remember, like, one time that something like that happened with an episode of a colleague.

So yes, it's saved us a lot because imagine what it's like to re-record the narration, then re-cut the audio, then redo the sound mix with our engineers and then have to upload it back to the platform. It's a lot of work, but if it's only happened to us once so far we haven't had any more errors, thankfully. Moving on, we're going to record our narration, which is what's going to accompany the audio clips of the episode. And then comes the post-production of the sound, which is an impressive job that I still don't understand. We use a platform that was created by some Danish people just for the creation of podcasts or content creators.

The wonderful thing about this platform is that it has a sound engineer behind it, the platform comes with a built-in sound engineer who is the machine and levels the audios. It already does a little bit of editing when you just upload it. But you still need a post-production process because sometimes there is a little echo in the interviews or sometimes the internet is cut or a thousand things can happen, like the cell phone rings just to the source that is so important what he said that you can not not not use or it is not a moment that can not be repeated.

Then the post-production is done by Andrés Aspiri, now Ana Tuirán and Remi Lozano, and they not only correct these errors I was talking about, but they also add the music. And music is a very important factor when we do a few or any audio work because it obviously accompanies the narration and the audio clips, but it also allows for certain breaths and certain reactions from the listener. So, if a source is telling us a very sad, heartbreaking anecdote and you're not going to want to immediately go in as a narrator to continue with the next event, but you want to give the listener a pause so they can absorb what they just heard, so they can process it as well, especially if it's something very sad and the music comes to fulfill that factor, not only to accompany the sadness, but also to give the listener a moment to think. That is very important. Then comes the publication that is uploaded. Our particular case is uploaded to Radio Ambulante's website and is on several music listening apps such as Spotify, Apple Pod, Google Pod, etcetera.

I told you a little bit that the most difficult thing is to find a story for Radio Ambulante. I wanted to tell you this because I think it is important, especially if you are thinking of proposing a story for us, it is important that you are clear about this. We are always looking for stories. So if you have an idea or whatever, we are open and later on, I will leave you the contact so you can propose a story. So what is a story for us? It's not a theme, I mean, we don't want to do a story about migration or we don't want to tell the story of Cuban son, but we are something much more specific, where there are clear characters that are eloquent, that are alive, because many times, like this incredible story that happened 200 years ago but there is no one alive to tell it, that are reflective to be able to have this audio that I told you that is interpretive, it is a narrative with scenes and actions, not just a very broad migration theme. It is surprising, what I was telling you before is not the same as always. So, for example, what Camila Segura always says is that when they set out to make a history of Cuba, they didn't make it about salsa, they made it about punk. And that's like the way they do something different, like they are talking about music in Cuba, but it's not about salsa, it's about punk. It's a story that allows us to answer this question Why should I care about this story? I know there could be a lot of reasons, but it has to be something compelling, because that's a question we're always going to ask at Radio Ambulante, why should I care about this? And the answer I've generally seen that works is that it's local, it's a local story in Quito, but at the same time it addresses a universal, Latin American or human theme. It's a story that matters, but it also has to be entertaining and ultimately gives something that leaves you thinking, we get a lot of messages from people who listen to Radio Ambulante who say they can't stop thinking about a certain scene in a certain episode or that it's thought-provoking. We also have listening clubs where people get together and after listening to the episodes they share their thoughts with each other. So, we look for stories that go beyond that, that are not just the story and I turn it off and that's it, but that generate a conversation with other people.

So it's a story, it has a clear narrative arc. What does this mean, someone wants to do x because y happens, but z happens. This means that there is a narrative structure. That is to say, there is a very clear beginning, the characters are introduced, there is a context of place, of the situation, the time in which it happens, and so on. Then we go to the crux of the matter which is where you see the transformation of the character for the conflict, the difficulties, the obstacle, the antagonist, the challenges of the journey and this can be internal, as an internal conflict that he has regarding x situation or external that someone comes and takes something away from him, then he has to solve it. And the denouement is obviously the closure of the story in which we see the character achieves his goal or not, and this is important for us because of what I mentioned before, it is to reflect on what happened and leave us thinking, to leave us with a lesson beyond the story.

So how do you find such a surprising and amazing story for Radio Ambulante? Something that works quite well for us as producers is to talk to our people and let them know that we are looking for stories. I am going to tell you a personal anecdote which is with the story that produces about chanchocrasia, for those who don't know about chanchocrasia, it was a moment that ran in Guayaquil when the Ecuadorian artist Daniel Adoum Gilbert decided to paint these pigs in Guayaquil, on the walls of Guayaquil without any kind of explanation. And it was the time of emails and internet chain mails long before WhatsApp and someone sent a chain mail saying that the colored pigs, because they were black, yellow, red meant different things. At that time I was in the gang war between the Latin Kings and Los Nietas. So they said that they were pigs painted by the Latin Kings that

meant that they were going to kill you, that they were only going to scare you, that they were only going to rob you or that they were only going to hurt you. And they were like all over San Borondon which is the less wealthy part of Guayaquil as you know. Then people started to get scared a lot and rumors started to spread that the Latin Kings were going to kill you, depending on the color of the pigs. It's a whole story and how it's resolved and so on. I'm not going to tell you the whole story. But one year, one new year, one old year, one December 31st, I was with my brother in law, we were having a drink and he told me you have heard of chanchocrasia and this is the worst because he is Canadian and he knew more about this story than I did and he gave me the book that is here, that I am putting the picture of and there I knew the story behind chanchocrasia in depth. And this turned into an episode of Radio Ambulante that is very listened to and every time we share it, people love it and it all came out of a December 31st and a conversation. So that's what I mean by talking to the people around you, because you never know the things that they know or the anecdotes that they have that can become a story.

Another way is to search in local media, but localisms. Then it was the example of my colleague David Trujillo, he found this very local media news from Colombia that says Woman Fell in Love with her Boyfriend's Killer through Social Networks and Turned him in. A Colombian woman fell in love with her boyfriend's murderer through social networks to later turn him in to the police. It seems like the most scandalous headline and like I can't believe it in the world. But they were very short notes where they did not delve into all the problems that were behind, which was a problem of use of weapons and stray bullets and gangs as well. I don't know how gangs, I think they call it over there and David only saw these news as very brief, but he talked to the journalists who interviewed what they had talked to the sources and got the number of this woman and was able to interview her. That led to this episode, which is one of Radio Ambulante's favorites because it's excellent. It's called Leonela Quiere Ser tu Amiga and it actually won the Simon Bolivar award in Colombia, which is a journalism award and it resulted in this episode. So, sometimes a very small note and as a random from a local media can lead to a great story, there is a lot to discover behind it.

It can also be that they have a great anecdote and they want to look for a story behind it. My example is that of Radio Quito of the fire of Radio Quito because of the war of the worlds. An anecdote that I had heard from my grandfather all my life and I always had it in my head, when I talked to my editors they thought it could be used for an episode of Radio Ambulante and so it was. So I looked for the back story by contacting old people who were alive at the time and who remembered what was going on. And this was incredible because I got to talk to a person who was inside the radio when they burned the radio and he was 100 years old when I interviewed him and he still remembered that moment of his life because it was so shocking. This is pretty obvious, but not so much that it's social media, especially Twitter. Sometimes people tell very interesting things about their lives in threads of threads of threads of Twitter threads that can make for a Radio Ambulante story. And that happened with one about some guys who were sending each other letters and were in love with each other and a colleague did a story about that that takes place in Mexico.

As I said, we are always looking for stories, if you have a story for Radio Ambulante. I remind you that we are looking for things that surprise and excite and that you should be

very clear about these questions that I put here, who you are going to interview, what story you are going to tell, what is the context that gives interest to the story, that is, why should we care about it.

Eric Samson: Excuse me, I already have a question about stories, since you are talking about that, let's take advantage of this one comes from Beth Realpe who wants to know if you are only looking for the problematic or also positive things that happen in the region. And if you can specify your target audience.

Lisette Arévalo: It is definitely a challenge to look for happy stories, so to speak, or comic stories in Latin America because we know the region we live in. But it's something we are working harder and harder on. The audience is very diverse because they are all over Latin America, they are in the United States and Canada, because there are many people who don't speak Spanish, who use Radio Ambulante to learn to speak Spanish, but they are also in Europe and Asia. So they are all over the world. And obviously, because there are so many people, there are a lot of different tastes for stories. There are people who like the lighter stories. And there are others that when we publish the lighter ones, they don't like them and they ask for the stronger ones, like the more dramatic ones. So we have a public that asks for everything but if we are looking for more positive stories of the region, we try to do it sometimes, like there is a story of a scientist who cleaned the Titicaca because it was a place from his childhood that he loved so much that he came back and he took it upon himself to clean it, which is a positive story. Right now, I can't think of others, but we are also looking for funny stories. I don't want to give spoilers for what's coming. So, that's all I can say. So anyway, if you are interested in proposing something on our website which is radioambulante.org, you will find this information that I am putting on the screen. There is a manual for Radio Ambulante producers that will help guide you through this process, which is more or less what I have briefly told you about my work. And when I have the proposal ready, you can send it to me at cronicas@radioambulante.org at Radio.

I will now open the floor for questions if you have any more.

Eric Samson: Yes, there are several questions that I will pass on to you, thank you very much. Just a precision, when you were talking about 32 team members, are they full time?

Lisette Arevalo: Yes, we are full time. Of the 32 we have one intern, I think, but from there the rest is full time.

Eric Samson: In addition to these 32 there are people who may participate do a story once in a while and then nothing for a couple of years, there are people who may come in freelance once in a while.

Lisette Arévalo: Yes, there are freelancers, but that is part of the 32. So I'm talking about Radio Ambulante Studio, we are 32 people.

Eric Samson: There's a question about story being because we talk a lot about story telling, but story being is for those who don't know, it's been defined, by American writer and activist Maya Angelo, who says that basically people will forget what they said, they

will forget what they did, but people will never forget how they were made to feel. And the question is a little bit, if you're looking to move from story telling to story being, to transmit experience that people come away from a Radio Ambulante story different than they came in?

Lisette Arévalo: Yes, definitely, I meant that we are looking for our stories to generate a conversation beyond and that is also why Radio Ambulante has sought to create these new spaces such as listening clubs, those created by Radio Ambulante so that people can meet and talk about it because something that we saw good that people in the area saw is that in social networks people said I just listened to the last episode of Radio Ambulante, they need to talk about it with someone else. So we definitely looked for that. But I also want to mention that with audio you can achieve that, you can create an experience of the story, that's what ambient audio is for, that's what archival audio, sound defects and music are for. So we definitely look for that.

Eric Samson: For students in the advanced audiovisual writing class, don't forget the importance of different types of environmental. If you don't believe me, believe Lisette, please.

I have two questions from Pamela Cruz of the Inter-University Media Observatory. The first one is to know if a radio resource has been dramatization, radio theater. She wants to know if you use it and in what case.

Lisette Arévalo: I think the only time we use that is when we have someone read a letter. So, let's say, if I'm interviewing Eric, he tells me I got a letter that says colon. Sometimes we have Eric read that and we put in a reading sound effect, or if we want to have another voice, because it's a woman's letter, sometimes we do ask a woman to read that. That's a case in point. The other case I can think of right now is, it's not so nuanced, but well, yes it was but all based on the interview of a person, we did a story about a woman with HIV who was sterilized in Chile and she all her life has felt a lot of stigma, obviously, and a lot of fear of what can happen to her son because of this stigma and she doesn't want her son to shit with that.

So, when we did the interview, she accepted with the condition that we modify her voice, but modifying it obviously sounded like a horrible robot and all the emotion of what she was saying was lost. So we came to the conclusion to hire an actress to repeat word for word and in the same tone as the source, as the lady, the audios and we used that performance to protect the source because she wanted it that way. And so that the story doesn't get lost in a robotic voice. Now there are also podcasts that do fiction and they are very cool. There are a lot of people who like it, it's like watching a Netflix series, but on podcast and they're really scary stories. I think I've listened to more.

Eric Samson: Since you are talking about silver. I will come back to the second question from Pamela Cruz from OIME. Since you are talking about silver and a question from Peru from Jessica Hereda. Hi Jessica, I don't know where you are located in Peru or province, but welcome, how do you finance yourselves? Capaz you said, but if you can repeat, if you have one or several sources of funding, because you say we are going to hire an actress and all that, I guess all that costs obviously.

Lisette Arévalo: Yes, I am a producer, I am not the owner of the company. So I don't have the exact answer, but I know that it comes from several sources. I know that there are several foundations such as the Fort Foundation, every year the area in charge applies to those funds to be able to finance us, there is also the McArthur Foundation if I am not mistaken. And there is also money from NPR, obviously I don't have the values or how much, but it comes from various sources. And a very important part of the funding is the listeners.

We have a membership program called *deambulantes* and listeners donate money annually or monthly. And that helps a lot to finance everything we do at Radio *Ambulante*.

Eric Samson: Perfect. Thank you. Jessica you have your answer.

We will continue to respond because remember that the theme of this year's congress is a little bit resilience. We want to insist on the fact that obviously the media changes, this morning we started with something hard, maybe it is difficult, the worsening security issues in many countries because we cannot ignore that this is a reality when you investigate. But there are also many positive stories. And, for example, Wednesday with colleagues from Pitazo, Carla Angola, we will talk a little bit about those media that have reinvented themselves or have been invented and those journalists who went from traditional media to social networks, we are very interested in that. So that is a topic of financing modes.

We have to be varied, we are not only going to talk about it right now with Lisette, but also with many other guests throughout this week. Pamela's second question was in a scenario where the audiovisual has a very strong weight in the consumption and use of content, well, it was a bit about the relevance of the sound narrative. You may be an exception, but are you more than an exception or is it really possible to prove or verify that the sound narrative is still relevant beyond yourselves?

Lisette Arévalo: It is transforming. I think that what is happening, first of all, there are many people who do not have television in Latin American countries and their first source of communication is still the radio. There are many people who drive for hours and hours and do not have an iPod. We also have to think about those things and then they are not going to be listening to music, but to the radio. So it is relevant in that style, but also in the podcast style it is relevant because it is booming right now. People are inventing new podcasts all the time, in Colombia there is a gigantic podcast culture, every time there is a new podcast, everybody has a podcast right now. In Ecuador, just a year ago, *Oreja Peluda* podcast was created by some friends of mine that talks about masculinity, it is dedicated to talk about masculinity and it is very cool because they are new ways of communicating. And people are getting into the podcast culture that exists in the United States more and more.

Eric Samson: A question from David Lara, not all stories are winners, we comment if there are, for example, gastronomy stories, great chefs or I don't know, the history of *fanesca*.

Lisette Arévalo: I mentioned that we do not do profiles. There are no profiles, there is no history of fanesca either, unless it's the first person who made fanesca or the person who made the biggest fanesca in the world, but something amazing or crazy happened behind it. That's like just one topic, fanesca. But if there is an episode about gastronomy that is very funny that is one of my favorites, which is called *Contra la Gastronomía Peruana*, as you know, in Peru gastronomy is delicious and it is one of the things that Peruvians are most proud of. There was a time when a famous chef said that Peruvian gastronomy was not so good and he was Peruvian or something like that. I don't remember right now, but it is an exceptional story that talks about gastronomy, but it is much more than that, it is about Peruvian identity and the reaction to a statement.

Eric Samson: So, all they have to do, is www.radioambulante.org.

Again, to be precise, there are many people who are interested in the idea of making proposals and all that and we have many connected students from the universities that follow us, that have allied with USFQ, we have people, I recognize, people from Machala, Cuenca, Loja, I think also Manta, Ibarra, Riobamba, I think. So they want to know a little more. The proposals, how would you recommend to put a story? How was the first time? You make a video, how are you going to be the pitch that has more chances to succeed in Radio Ambulante beyond all the advice you have given about the content? What can students and professionals who watch us do?

Lisette Arévalo: The important thing is that the proposal already has a good story. That is to say, that it is not something very formal, but that the proposal itself is well written and that it attracts attention and has a strong opener, something that connects. I do recommend you to go to the manual for producers and how to propose a story directly to the web page because there are tips on what is a good pitch, what is not a good pitch. It's all very well explained. So it's better to go there and see.

Eric Samson: Straight from the website here they're going to give you all the tips. Are there things not to do, the thing that would be like that a repulsive to Radio Ambulante, that you read it and it says that not.

Lisette Arévalo: NGO things like a lot of goodness. Like talking about the work of an NGO and all the good things they do.

Eric Samson: Just focus on that. You mean what you explained to us about what a story is that there has to be some kind of conflict somewhere.

Lisette Arévalo: Yes, exactly.

Eric Samson: Okay. So if you accept advertising, how do you go about soliciting and selecting sponsors?

Lisette Arévalo: I do not have an answer for that because it is not an area that I manage.

Eric Samson: There's media asking where they can get the manual. That's directly on the Radio Ambulante website.

Lisette Arévalo: radioambulante.org. I'm going to give them the step.

Eric Samson: All of a sudden, if you can still share. If you can just go back to the page so they can see it. Just so you have access to the manual.

Lisette Arévalo: Are you still watching my screen? Do you see the page?

Eric Samson: Yes. No problem.

Lisette Arévalo: Here they talk about us and go to how to propose stories. So here click on Manual Para Productores de Radio Ambulante, it will take you to a pdf that is uploaded to the drive. And there everything is much better explained than I could explain it to you.

Eric Samson: The pitch or proposal. There it is.

Lisette Arévalo: Interview, the type of equipment they need, the scenes to look for, the ambient tone, the ambient tone is like the audio when we are in an interview, then we finish the interview and then we record 30 seconds of what the room sounds like without anyone talking so we can use that in case we have to make a cut in the interview.

Eric Samson: And I repeat to my advanced audiovisual reaction students, listen to Lisette if you don't listen to me or listen to Radio Ambulante.

There is a question from Karim Jiménez. What was the story that most amazed the audience? Do you measure the stories that had the greatest impact here?

Lisette Arévalo: There are several, but I think the one I hear people repeat the most is the one my colleague David did. It's called La Noche Más Larga (The Longest Night), which is about the taking of the courthouse in Colombia. It's divided into two parts and it's a fantastic historical piece. That's like the favorite episode, I think for many people, because David is a very good producer. He's a very good journalist and he knows how to work for audio.

Eric Samson: María Paula Ramírez, when working remotely, what tools does each producer use to record without necessarily having a studio? you, for example, receive material from Radio Ambulante or each one does it with his own, what do you recommend, what microphones for with the best possible quality audio.

Lisette Arévalo: Radio Ambulante gave us a recorder, which is a zoom H4N pro and a sound filter like the wind to put over the microphones that looks like a hairpiece. With that we record the interviews when they are in person. If we are doing a story from Ecuador in Bolivia, for example, and the person does not have access to internet, what we do is contact a local journalist who has sound equipment and do the interview by phone, and the local journalist records the interview and then sends us the file. It's,

obviously, it's a paid job, it's called a tape sinker. We also do zoom interviews. In that case, we record the interview by zoom, sometimes it sounds perfect, sometimes not. And that's why we also ask the people we are interviewing to record themselves on their cell phone as a voice memo and send us the file.

Eric Samson: That's going to be a question because I guess there was no plan b during the pandemic. But is that something that they continue to do or now that they can do terrain again, do they prefer terrain? If somebody could propose something with a big zoom interview portion would they accept it or would they say no better.

Lisette Arevalo: Yes, we would accept because we have already adapted to that and found a way to make it work. But we are pushing more from the field. For a Hilo story that I did in Puerto Rico, I went to Puerto Rico and also for one that comes from Puerto Rico, Radio Ambulante itself sent me there to have good quality audios.

Eric Samson: You say we've adapted to zoom - what does that mean, what do you mean?

Lisette Arévalo: We used to do the interviews in person or we used to look for tape sinkers like we are doing again now, but during the pandemic it was not possible to do that. So, that's what I'm saying is that we asked the people we interviewed to record themselves on their cell phones and send us the file.

Eric Samson: And how did you go about having, for example, the environment of their homes or whatever.

Lisette Arévalo: We lost that factor because it was more difficult. So we looked for other types of textures like the archive, if they had recordings of something they were telling us about or videos they had seen, video games as well. There is an episode I did about a video game developer called Mazinger Z Salva Venezuela. And what I did there was to use sound from the Mazinger Z series.

Eric Samson: Have you received any training for the musicalization? Because I remember when we do big reports of about 20 minutes for France International, there are producers who know maybe better than you, types of music, etc. Have you been trained or do you do it with your own playlist?

Lisette Arévalo: No, that's what the sound designer does. He creates specific music for each episode of Radio Ambulante. And what we as producers can do is then listen to the first mix that he does and comment and say to him in this part if I like it or not, the feeling here should be a little happier. We can make an adaptation and he does it.

Eric Samson: But you do, it's music from a composer basically, they don't use copyrighted music, instrumental, whatever. Nothing copyrighted. Wow.

There is a question from David Lara that comes back a little bit to the idea of factchecking or the before and after process that you go through, how long does it take? How do you do it? What is the way you do it? For example, if the bosses or producers listen to your

script and then zoom in, country to country, or how do you do that completely factcheck? And how do they deal with group stories? For example, related to religion, to beliefs, faith, superstition.

Lisette Arévalo: The first one is factchecking, we do the factchecking, we work on Google Docs. So we all have access to the same Google docs and the editing of the scripts is done live, reading the script and playing the audios with Daniel and Camila. And when Daniel and Camila say ok, this story is closed, it goes to factchecking. Every detail that we think can be verified, we put a comment and we put the source. Many times the source is what the interviewed person said or web pages or data, studies, reports of everything.

Eric Samson: Can other producers also check or only the two founders? Others, for example, could eventually read, give their opinion or not?

Lisette Arévalo: Sometimes we are invited to the other producers and editors for certain stories, but there are always the two of them. I mention them two because they are always at the end, but sometimes my stories go first through the other editors who are Nicolás Alonso, Luis Fernando Vargas and Natalia Sánchez, they go through them first and then Camila arrives and then Daniel arrives. Then several eyes see the script.

Eric Samson: Perfect.

The second part, for example, the issues of religion or religiosity, voodoo, superstition, all that, are they done?

Lisette Arévalo: We have touched on the subject of religion, but as I said, these are subjects, as long as there is a story behind them, it can be done.

Eric Samson: Well, they are not closed.

What application do you recommend for audio production and editing?

Lisette Arevalo: Hindenburg pro, I'm going to leave you in the chat.

Eric Samson: Okay, is it paid or not?

Lisette Arevalo: Yes, but they have a 30-day free trial. But it's not like Pro tool that costs like \$200.

Eric Samson: Pro tool is formula one. It does cost.

Lisette Arevalo: But it's very expensive and it's very complicated. Hindenburg pro is so simple that it is worth investing in that, because it is so easy and makes the work much more bearable. As I said, it has like a sound engineer already embedded in the program so it's correcting everything. It's amazing.

Eric Samson: Because we, you know, you've been one of our alumnis, we were kind of married to Adobe Audition and all that.

Lisette Arévalo: It is very similar to Audition.

Eric Samson: But you prefer Hindenburg.

Lisette Arévalo: Yes, I am opening it up for you to see how it is. It's like this. Super similar in how you cut and everything, but I got used to it too, but the Audition was also my other one before I met Hindenburg, I liked the Audition better.

Eric Samson: So Hindenburg pro would be your plan a and Audition would be your plan b.

Question, another question from Miriam, on Instagram? I don't understand, on Instagram are you on the same name? It's the only one that comes up in search. are you guys on Instagram?

Lisette Arévalo: Yes, like Radio Ambulante.

Eric Samson: Like Radio Ambulante. Yes. So, that's the brand.

There was a question earlier about branding. I think I missed it. I'm going to look it up.

One question, we always come back to this story telling or story being, the experiences in rural areas in extreme poverty. Are there some things that can't be put together in podcast or basically everything can find a place in podcast, if there is a story?

Lisette Arévalo: I think yes, everything can be told if there is a story and if it is treated with the appropriate sensitivity as well. Sometimes we have to keep in mind that we don't always have the answer to everything and that we don't know everything. And so there is nothing wrong, we are dealing with a topic about the indigenous community in Mexico, to talk to an anthropologist or someone from the indigenous community themselves to explain their beliefs or why they function in a certain way. So, an example of when we did a story in Guatemala about the midwives who are called comadronas, we talked to anthropologists and academics to understand how the Mayan system works and the midwives in Guatemala, so as not to speak from ignorance.

Eric Samson: Luis Daniel, what was the story that you personally enjoyed the most and remember the most? I don't know if it's one of yours that you did or one that you listened to or maybe both.

Lisette Arévalo: One of the ones I like the most is the one about Peruvian gastronomy, I don't know why it is always the first one that comes to my mind. I really enjoyed listening to it. Obviously there are a lot of Radio Ambulante that I like and of the ones I have done, I think the one I enjoyed the most is the one about the extraterrestrials of Radio Quito because I was able to interview my grandfather and a lot of elderly people that sometimes

are not included in the reports. We focused a lot on the youth and it was nice because it was also a cool process for the sound designer to fake those alien sounds and the fire and stuff. So it was a very cool process.

Eric Samson: Let's have the war of the worlds, but without the building going up in flames. A famous story from the history of radio.

Not to advertise ourselves, but what has changed? For example, you have been trained in multimedia. You are now working more in sound production, but you have also done television, written press, you have been trained for multimedia. Has that helped you or are you now super-focused on sound? But would you recommend to keep that way of being multimedia in platforms?

Lisette Arévalo: I think so because although my interests changed first and before I was focused only on text when I worked at GK and only did text. I never really imagined myself doing radio.

Eric Samson: You were looking for Radio Ambulante. I remember that was it.

Lisette Arevalo: And I liked it, but I never thought I was going to be able to do it. I thought I wasn't going to make it, but also coming out with the skills of knowing Audition, for example, helped me that when I went to Columbia and took an audio class, I already knew how to edit in Audition. So they didn't have to teach me from scratch and then there I had to learn how to use Hindenburg because Daniel Alarcón was my teacher, so it also helped me, I already got into audio fully because I loved it. But what I was going to say is that in college I was more interested in text, but there will always be different interests and I remember that there were many people who wanted to work in television and many people wanted to work in radio. So, it is important to have knowledge in all these areas. At least the basic knowledge.

Eric Samson: Okay, we're wrapping up, but we still have a little bit of time left. But if you have any more questions, please ask. I'd like you to talk to us about the importance of editors. Sometimes it's something that we try to be like teachers, to be your editors in class and sometimes like it or not so much because nobody likes to be criticized. But of the editors you've had, what have you gained, what have you gotten from the more demanding editors versus the ones that are nice? They tell you I don't know right, no problem, do it, but that they don't correct you. They don't really dedicate you.

Lisette Arévalo: I have not worked with editors who do not meditate, both at GK and at Radio Ambulante I have always been edited. And I am very grateful for that because we are very susceptible to making mistakes, we can all make mistakes, that's what I mean. But I think there are ways and I think I've seen editors who, with this idealization of the brave editor that we see in movies, literally edit that way. And sometimes that's not so efficient. But now, as a current editor, it's very different because she teaches me a lot, but she never raises her voice at me or is rude or says that my ideas are stupid, so to speak, but she teaches me. I think the most important thing about an editor and that's why I like my current editor so much, which is Camila, is that every single thing she corrects me,

she teaches me and tells me why it doesn't work. And so I, in the next script, I don't make the same mistake. And that is what I appreciate the most.

Eric Samson: And has that ever happened to you? Because it happened to me, I was in television in France, he was a guy who seemed to want to criticize because he would say I don't know what, the beginning is not bad, but try this and you would try this and then he would tell you what if you try something else, but he would never tell you why I have to change such and such part of the documentary that was from television or radio. That was super frustrating, it made you do, redo, but without telling you look, there's a problem here, that's why you have to modify it and do it in such a way. That also from there editors that can request changes for the sake of requesting changes without justification and that can, I guess, be frustrating.

Lisette Arévalo: Yes, it has happened to me but that is solved by having several editors. I feel that what has solved that in my case is that there is not only, let's say the editor in Chile, but also the editor in Colombia and in Costa Rica and in Peru, in New York, who is Daniel. And sometimes when there is a point of conflict like no, I think it is right and he thinks it is wrong, we can discuss it among the four or five of us and come to a conclusion. So, yes, collaborative journalism is also very useful in that sense.

Eric Samson: A question from Valentin Diaz, another one of our alumnis. There are many who are here, but I cannot greet all of them, but they know that we love them so I greet them all. I see some of the names, but as there are more than 100.

He wants to know if they have established protocols for the human rights approach and to avoid re-victimization depending on the stories they tell or is that left to the good judgment of those who produce the episode.

Lisette Arévalo: When there is a very sensitive story or one that could fall into that category, what we do is gather a lot of people to edit an episode. So, as an example, I have one that was published called Mamá Narcótica, which was about the story of a woman with alcoholism and the mistreatment of her daughter. So it was a very raw story. Several of us from the team got together and gave our opinions and that helped to remove many parts that were revictimizing because sometimes when the producer or the main producer is so involved in the story, they don't know what to take out and what to put in. So we did a more collaborative editing process.

Eric Samson: Sometimes when new ideas or if people sometimes get stuck on some little detail that they had a hard time producing because it's not necessarily that important.

Luis, once the story is selected, let's say, the students who listen to us propose a story, a real story, it happens. The next steps, already the story passed, they said okay, we are interested. The production time once the story is selected, I guess it depends on each story, but on average, how long will it be?

Lisette Arévalo: The stories do take a long time. There have been stories that have taken about six months to produce, but others have taken three months, in four. Ideally, they

should be produced in two months, between two and three months, but it depends on how complicated it is, on the sources, on the availability of the sources.

Eric Samson: You have an awareness of living something rare, something exceptional, because not everyone has, not all podcasts and each one has its own way of being, some are more newsworthy, they don't claim so much work. But you work with a certain level of comfort in terms of time, in terms of choice, in terms of money. Are there other examples like Radio Ambulante or maybe not the same, but where there is also that production time, you know, you have lived it in journalism, sometimes the lack of time kills us, we run from one side to the other.

Lisette Arévalo: In Spanish I don't know. I know that there is Las Raras Podcast in Chile that also does narrative journalism. But I don't know what their times are. And I think they produce fewer episodes than us because they are a much smaller team. So, I don't know.

Eric Samson: Are there some members of Radio Ambulante who after working with you, David asks us, who then leave Radio Ambulante and open their own podcasts with their own style, who start to create their own brand?

Lisette Arévalo: Not that I know of. But what I do know is that I have a coworker in the administrative area named Laura Rojas. Before joining Radio Ambulante, she worked in podcasting and she already has her own podcast, called Cosas de Internet. So they analyze things from the Internet, as the name says. She already has her own, but she hasn't left. She is still working with us.

Eric Samson: Okay, that actually there was a question about branding. In those changing times demo before 20, 30 years ago, the New York Times brand was NY times and journalists with more personal branding than the media were kind of rare now times change and very often journalists become branded. That's another debate we had. In fact, some years ago in our congress, but you would say that Radio Ambulante is still the brand, Radio Ambulante is the brand and not so much its producers.

Lisette Arévalo: Yes, Radio Ambulante has a lot of weight. Of course, the best known are the founders, Daniel and Carolina, and Camila too, because Camila has been with us since the beginning. Yes, Radio Ambulante is the brand.

Eric Samson: And wouldn't you like that, you? I don't know, a lot of our colleagues or students who are interested in that and why not.

Lisette Arévalo: No, I wouldn't be interested in doing like a personal brand and becoming a YouTube channel or something like that. But I can say that Radio Ambulante's listeners are very fond of Radio Ambulante and they follow us a lot on social networks and they comment a lot, they write us messages. So they identify us personally, even if it's through social networks,

Eric Samson: And they criticize them?

Lisette Arevalo: Yes, a lot.

Eric Samson: What do you say, for example, for example, you already do a process of months. It is edited, music is being worked on, what do you find? I don't know if you got it wrong or I don't like it, what do you criticize them, the themes as such, the treatment?

Lisette Arévalo: Yes, the topics. Sometimes the treatment of sensitive topics can happen, for example, something was said about a doctor who went to cure people of the FARC guerrilla. I think there were people who did not agree with the way it was treated, but it is such a sensitive subject that one can expect that to happen. There are also people who don't like something and decide to insult and that's it. But you also have to understand that first, Twitter is like that. And second, not everyone is going to like what you do. There are so many listeners, thousands of thousands of people that liking thousands of people I think is a problem.

Eric Samson: Yeah. And there's a lot of questions that I don't know if people came after, whatever, but that's repeated. And I think you answered but well, not to leave anybody. Karla, when, for example, they have a crisis is there a way to deal with it or do we always go back to that there should be a story?

Lisette Arévalo: I think what she is talking about is the crisis due to criticisms, I think because then the criticisms are answered. But yes, the social media team is in charge of responding when there is something worth responding to. If it's something that's just like sending us to bread just because, sometimes not. But if it's something that has to do, it's more forceful, if I need to criticize something about the content and how the racial content is treated, I'm making it up because I can't think of an example right now and given that Radio Ambulante, if they want to clarify that they worked whatever it is.

I know, there was a criticism of this episode about the wombs of solidarity and one person said that this is romanticizing the womb of solidarity and it can become a market and in the end, well, a very valid criticism from feminism, from certain parts of feminism. But what I saw was that the person in charge of social networks responded with the theory that was used in the investigation of the episode, so that you know that the topic was touched upon, that it was addressed and that it was not taken lightly, so the person in charge of social networks is in charge of handling these crises very well.

Eric Samson: Here in the question the difference of Hilo and Radio Ambulante, are they from the same group?

Lisette Arévalo: Yes, so Radio Ambulante only existed as Radio Ambulante before. The only thing that comes Radio Ambulante and over the years and over time the company grew so much and as the company grew, a survey was created asking listeners what they would like to listen to and many people said they would like to listen to a news podcast. And that's when El Hilo was created, which is the other one, the sister podcast of Radio Ambulante. Then, at the same time that El Hilo was created, the company Radio Ambulante Estudios was created and within Radio Ambulante Estudios is El Hilo and Radio Ambulante. So we are both part of Radio Ambulante Estudios.

Eric Samson: And do you do that from time to time?

Lisette Arévalo: The thread since when yes.

Eric Samson: And what does it imply? How is news, less production time? Is it faster? What would be the difference?

Lisette Arévalo: Less production time because there is an episode every week and all year long, there is no pause. In Radio Ambulante there is. It is every week and the topic is chosen like the previous Thursday.

Then the previous Thursday, they chose the theme for this coming Friday. I think it's Thursday. Well I don't know their times, but there are only a couple of days to do the interviews and write the script.

Eric Samson: Are there areas where you are short of people? You say we have a team of 32, are there areas of the world where you are not covered, would you be interested in what do I know, Asia, Oceania, I'm making this up, but are there areas where you would be interested in having correspondents to cover a little bit of Latino stories or stories of interest to the Latino community?

Lisette Arévalo: Well, I don't know about correspondents, but as Free lances that produce episodes in countries like Paraguay, we don't have a single episode because nobody is from there. You don't know it well. From Uruguay we also lack episodes but we do have two people from Uruguay.

Eric Samson: But coming out of Latin America. It says Africa, Ukraine, I don't know. No. Okay.

We are finishing, there is a criticism, but it is not a criticism in fact. Interesting and motivating to see a media that is sustained from the podcast, storytelling and also a hybridization of genres and formats with research, interviews, reportage. Congratulations.

Luis Daniel wants to know if you have people in Venezuela.

Lisette Arevalo: Venezuela? Yes, there is a Hilo production company.

Eric Samson: Okay? But there may be more than one. All for understanding more people because I know we have students from several universities in Venezuela that are registered right now.

Lisette Arévalo: Not full time. But if you are in Venezuela and you have a story for Radio Ambulante, you can send the proposal and produce it and you get paid for that specific story.

Eric Samson: Okay. David, they deal with protest issues, what's the worldwide reaction? I don't understand, the reactions they get are from their listeners. Obviously, I guess, from your users.

Lisette Arévalo: Aha, from the listeners.

Eric Samson: And are there cases where there are official reactions, a ministry that I don't know what protests everything, a government, a state or in general, the people who react are their supporters?

Lisette Arevalo: I can't think of any. What I saw is when we published an episode of harassment in the women's U-17 in Colombia. We know the impact the episode can have because a person from the government, from the mayor's office in Bogota, replicated the episode, commented on it. And that is very important when talking about women's soccer, that the government looks at these things so I can't think of a response like that from the government.

Eric Samson: Do you have any stories on Qatar. In a week's time we'll be footballized, do you cover in this area of the world?

Lisette Arevalo: There is something coming up in El Hilo because it is more newsworthy, but I can't say more.

Eric Samson: All right, so we have five minutes left. Lisette, a hug for you, always available to help, there is a lot of interest in the podcast in general and Radio Ambulante in particular.

Before everyone leaves us, stay a while. Tania wants to hook you up for the programs, tomorrow morning we will talk about local, hyper-local journalism. At night, we will talk about soccer. So, Tania if you give us a little bit of tomorrow's program and the day after maybe.

Tania Orbe: Hello, Eric. Lisette what a pleasure to have listened to you tonight. To know that there is so much interest in young people in podcast production and how this is growing worldwide.

Lisette Arévalo: Well, tomorrow morning at 8:30 a.m., we have a hyper local journalism forum with media directors from several provinces of the country. And in the evening we have the World Cup fever, Santiago Guerrero, digital editor of the sports area, who will present a lecture on sports journalism, Qatar 2022 and the explosion of Ecuadorian sports.

Eric Samson: And Wednesday, we are no longer going to be Lisette who protects the next topics with all reason, Wednesday we are going to be very interested in what happens to the adaptation in Venezuela.

Tania Orbe: Yes, that is correct. In the morning we have, then, the participation of Carla Angola, mobile journalism and Cesar Batis, co-founder of El Pitazo to know what their

business models are. But until tomorrow, remember to join the WhatsApp chat. If you can share the link here.

It should be here, Milena and Ricardo if you can share it and we will keep you informed over there minutes before so you can enter.

Eric Samson: Let's remember the impotence of registration.

Tania Orbe: Yes, go ahead with that. Good night.

Eric Samson: Sign up everyone so we can receive news, so we know who you are, so we can invite you to our upcoming events. For example, on May 3, we will be awarding prizes for our third Frontier Journalism Contest. In parenthesis, if you want to compete, stay tuned as we will be launching the third edition this Saturday.

Tania is leaving for an awards ceremony. Tomorrow, we start at 8:30 in the morning, Quito time, every day we will try to do 8:30 to 10, maximum 10:30 and then leave them the day so they can continue their classes or what they have to do and we restart from 5:30 to 7.

And since it is already 6:58 in honor of the time, please register, the event is totally free. Remember we have workshops on Saturday. We are also going to have specialists in drone journalism, etcetera, factchecking, we have a guest coming from Denver on Saturday.

So, thank you very much for your presence. Have a great evening Lisette and all a big hug. All our graduates, alumni. Greetings from afar.

Conference 3: Sports journalism: Qatar 2022 and the explosion of Ecuadorian sport

Speaker: Santiago Guerrero, Sports Editor of the newspaper Primicias.ec (Ecuador)

Tania Orbe: We do not want to overlook the fact that sports journalism is growing increasingly and not only in the field of soccer, but also in other sports, in Olympic sports, in cycling and Ecuador has a strong presence, not only nationally, but also internationally. Good afternoon, Tania Orbe, professor of journalism at the Universidad San Francisco, greets you all and on this second day of the International Congress Journalism in Debate, in session two, I am pleased to introduce Santiago Guerrero, sports editor of the digital newspaper Primicias. He will participate with his keynote lecture on sports journalism Qatar 2022 and the expression of Ecuadorian sport. I want to tell you that Santiago is specialized in sports journalism. He worked for 13 years in the newspaper El Comercio, started there in Últimas Noticias and then directed the portal Bendito Fútbol. Today he is sports editor at the newspaper Primicias since its birth in 2019. He has practiced

journalism since 2005, graduated in social communication from the Universidad Técnica Particular de Loja and has a master's degree in business communication management from the Universidad de las Américas.

I want to reiterate my thanks to Santiago because since last year we started an agreement with Primicias to publish journalistic internships. Thanks to María Teresa Escobar, its editorial director, she put me in contact with Santiago along the way and this semester we are publishing reports of our students in co-publication with Santiago, which is very motivating for USFQ journalism students. Santiago, you have the floor, and we invite you to leave your questions in the chat so that we can transmit them immediately. Welcome to USFQ.

Santiago Guerrero: Thank you very much, Tania. First, tell me if you can hear me well.

Tania Orbe: Perfect. We listened well.

Santiago Guerrero: Well, thank you very much. Good afternoon with all the attendees. First, I would like to thank Tania in the first person because we have been working in the last few weeks and, well, we have been doing interesting things. The kids have been able to publish in Primicias, which I say is especially important because when you are a student, you do not have those possibilities. You go out into real life and sometimes you find yourself in a world that you did not even have the slightest idea about, and these experiences are especially useful. And then I would like to thank the Universidad San Francisco de Quito for its generosity, for opening its doors to us, I always believe that the university, the academy, and the media have to go hand in hand, they have to work together because we are facing a journalistic world that presents us with many challenges. And if we do not work together, the kids arrive to the media, to the newsrooms and find a world they did not expect, that was not the one they imagined, and that is usually very frustrating. I have seen kids who arrive the first day and the second day they quit, because it is not what they expected.

So, thanks as well. Well, the topic, we were going to talk a little bit about the challenges, this transformation that sports journalism is going through today is not in Ecuador, but in the world and a little bit based on that, I have prepared this talk. I ask you to leave me your questions or whatever your concerns are, but from the experience and from what we have seen in these years. Sports journalism faces three challenges. The first one, and then I will go on to explain each one, but the first one is the pandemic, as everything in life, in all our aspects we have had the challenge of overcoming the pandemic, each one in its different circumstances, each one has had to go through different problems on the one hand. Secondly, journalism is in economic crisis. I do not know if Eric, Tania would surely discuss it these days, but then we will have to see if journalism as such is in crisis. There are people who do particularly decent work, that perhaps the media may be in crisis, but journalism, journalists, I don't know, I don't know, that is a, which is probably a discussion for another debate. But particularly good things are being done. But we are facing the challenge that the media are having a tough time in Ecuador and in many places in the world. In Ecuador we see that the situation is complicated, as I say, then I will go on to explain each one and then it is in the challenge that by a nature of our sport, by a nature of its own, of an explosion that has occurred in Ecuadorian sport for me. We were just preparing with a former student of the Universidad San Francisco, Felipe Núñez, we

are preparing a note, for me, Ecuadorian sport is experiencing the best moment of its history as a sport. I am not only talking about soccer, I am not only talking about cycling, I am not only talking about any discipline, but I am talking about a whole. For me, Ecuadorian sport is living in its best moment in history and as journalists, we must live up to that best moment.

Now I would like to explain each one of these challenges and if you have any questions, if you want to dwell on something, let me know. First, COVID allowed us to open this door, the one we are doing now. Normally, what I would have had to do is to go to the university and let us all be there in a meeting room, in a forum and chat and discuss. That is fine, it is nice to be in a classroom. I love teaching, being a teacher, explaining the world of examples fascinates me. This first-person contact is necessary, but it also makes it possible for anyone, anywhere in the world, to transmit information and communication.

I was on my way home, running from the office to here, I was listening, I am an absolute media consumer, and I was listening to my colleagues from Radio Redonda. They went out live from Doha, with a cell phone, for radio signal and television signal, two journalists. Three years ago, that was impossible. But today two journalists were transmitting on radio and television, on social networks that could be used for television with a telephone. They did not take a tripod, now the quality could be improved, and we can discuss that, but they did it from Doha without any problem. And they went out for radio signal, I was listening in the car, but they were also doing it for their YouTube channel.

COVID, beyond the whole health issue, made us understand that this is possible. This was not a dream. In many newsrooms there is always this concept of not having to be live, you have to bring the satellite, you have to bring the east, you have to bring the camera, when now we see newscasts that are made with zoom interviews, that go live with a telephone, that use images from networks.

I remember the 2010 World Cup in South Africa, 12 years ago. Twitter was the biggest novelty. Twitter was out, few of us had a Twitter account, a Twitter account that was closed. And we were in the reaction room of Últimas Noticias, at the closing of the edition and I do not remember exactly what topic it was about, but it was a photo of Larissa Riquelme. I don't know if you remember Larissa Riquelme and Larissa Riquelme uploads a photo to her Twitter account, I tell the editor "Carlitos, I think this photo is interesting", "but Santi is from Twitter", "that Carlitos we download it in high quality and we use it", 12 years ago and he told me "let's try it", we downloaded it, we went through another process, it was not as easy as now, we passed it, we downloaded it, we passed it to the graphics editor and that Twitter photo 12 years ago we ended up using it on the front page of the newspaper. Today it is a frequent practice, but two years ago it was super unthinkable. What I am getting at is that COVID or the pandemic or this virtuality has allowed us to be much, much more versatile. We can streamline our work, take advantage of resources, not waste time, optimize products, do a vast variety of things. So, for me, from this point of view, COVID opened a digital door that we did not have in this world that is becoming increasingly virtual, more digital, where people use a lot of telephones, and when I say a lot of telephones, it is really a lot of telephones. I do not think I have that figure handy, but I do not have the picture in my hand, but I do have the figure. In

Primicias, to give you an example, 70 or 75% depends on the day, the month, the product, but 75% of the people read us through the mobile version.

Now we are redesigning how the World Cup special that we have on mobile will look like starting tomorrow. Sorry, because everything is already worldwide starting tomorrow or this week, and the designer is first the mobile version. Before, we thought how they look on the computer, how they look on the desktop. Now it is not, now it is mobile version. Everything is mobile version. We think how it looks on the phone, how it is displayed on the phone, how the image looks, how the video looks, how everything is thought on the phone. So, we are facing the challenge of understanding that COVID opened this door for us and there are thousands of tools for us to take advantage of. I always say, a journalist is a journalist with or without zoom, with or without Facebook, with or without Instagram. I told you 12 years ago when Twitter was just coming out, the novelty was to get on Twitter, you must create an account because this is going to be the future and at that time, an editor told me "Santi, the tool today is Twitter. Today it is Facebook". At that time, we were doing Twitter, I do not know if anyone remembers the live Twitter, the Twit Cam, and they told me "Santi, today the tool is Twitter, tomorrow it will be another one and you have to be there". So in that sense, we have the challenge of always rethinking, always creating, always inventing, because if not we stay on the way, but always, at the same time, and I always write down a word when I talk about this, and I think I said it the other day, with Tania there at the university, with rigor, do not forget rigor, rigor is non-negotiable. Journalistic rigor is non-negotiable.

On the one hand, because of the COVID issue. Then there is the situation of the media, which is linked to the above. Under the pretext or because of COVID, the media have entered a critical situation. Many have closed. Many have gone bankrupt. Many have become precarious, and it is difficult. Competition is complicated because sometimes you have media, I have been fortunate, fortunate, to be able to make a living from journalism for 17, 18 years, but there are people who have not. I always say that sports journalism is the most precarious of all. Of the 100% of journalists who do radio in Quito, 10% will have a fixed salary with an insurance, a low salary besides, the rest live from sponsorships, from the guideline, the famous percentages that they are given in exchange, or the other is journalists who live not from the exchange, but from the fact that you let me make a TikTok video, which is fine on the one hand. But we are talking about precariousness, the journalist must do two, three, four, five things to try to find space and try to make ends meet economically.

We are already facing those challenges because when we hire someone, or at least I have had that policy, one receives a resume for an intern, to hire a journalist first the panorama is sad, to hire a junior person or an intern you receive two hundred folders. Many of those two hundred are overvalued, people with a master's degree, people with years of experience, people who have already covered the world, people who have been doing this for many years and cannot find a job and they accept. A couple of years ago we were looking for an intern and someone with a master's degree came in and accepted a salary of \$150 because it was that or nothing.

So, we realize that the situation is complicated. And faced with this challenge, what I was telling you is that when you want to hire, what you do is to review and compare the resumes. So, if I have Santiago, Carlos, Andres, Felipe, whoever, all four of them with

the same age, all four of them even from the same university. But it turns out that one of them took a Photoshop course, one of them took a course on social networks, one of them worked as an intern in the journalism club of such and such a school, it changes. It changes your outlook. Well, at least I am going to interview him. It changes the picture. You realize that he is someone who wants to grow, someone who wants to learn, someone who is searching, someone who is curious, someone with initiative, which is especially important in journalism. So, as journalists, we are faced with the challenge of understanding this complicated media situation. Very few have the fortune of leaving the university and arriving at a media where they give you all the conditions, where they pay you, where you can work calmly and dedicate yourself to journalism.

Most of them must go out and look for it. Yesterday without going any further, yesterday a nephew of mine graduated from the university of journalism and what he does is to do an internship in a radio station and make some audios in a portal, record himself, some locutions and look for what else to do and that he transmits with friends on Facebook and that he will transmit the final of Aucas in the portal, I do not know how much he created with friends but it is difficult. And one as a journalist must understand that situation and it is also complicated to tell the kids to look for, do, train because everything involves money, everything involves effort, everything involves contact, everything involves friends. It is a complex issue, but the effort, the desire to learn, the responsibility, the punctuality, all these factors, these values add up and put us on stage in a situation that I say, the media did not want to be like this. Surely, I believe that the media or the directors of the media want to be in a better position. But the reality is that and they have put us journalists, it has happened to me many times, as you have seen and as perhaps Tania has told you, I like cycling very much. I cover a lot of cycling, the sport I like the most, I come from Tulcan. So, probably before I was born, I had a bicycle rather than a ball. And of course, the first criticism is but Santiago, if you are so cool, why do not you go to the Tour de France, to see why you are not there with Carapaz, why did not you accompany him in the Tour. Because I cannot pay 8 000 - 10 000 euros for a trip to cover the tour, to cover the vuelta, to cover the giro because I cannot do it. There are journalists who do it now. There are journalists who pay themselves, who finance themselves, who look for sponsorships. That is a very tangled issue because of course the moment that you, as a journalist, sell something to a brand, normally nothing should happen, but there is something that you prefer not to say because you are sponsored, whatever it is, a sensitive issue that is also a sensitive issue. But of course, that is the situation we are facing because I just, I could not say well, Primicias, I am going on tour. I am coming. It does not work like that. You must present a plan. You must present a job. You must propose to the commercial department so that the commercial department sells, but you also must take care of that very thin line between journalism, the editorial line, and the commercial line. You must take great care of that line. It is not as simple as just sell and then we will see, it is not like that. You also must be very rigorous in that sense; the editorial line is in the end what you show to your audience and that is what you must take care of. Without your public, without your noticeably clear, very defined, very straight editorial line, you will have nothing to sell. So, this is a very delicate issue. But I go back to the beginning, we are facing the challenge of understanding, of proposing, of creating. I always say invent or die. To stay on the way, if we are not up to the task, we will stay there. And the last challenge, which is the most fun, the most attractive, the one I like the most?

Let me just read a question from Pamela, thank you very much. When you talk about Ecuador living a sports explosion, what dimensions of that are noticeable in terms of

digital journalism? The sources have diversified, the thematic agenda has varied, the narratives have been innovated. Thank you for your answer.

Pamela, thank you so much. I was just on my way. Let us talk about this part. Ecuador is living its best sporting moment. And the results allow us to draw that conclusion. We have the best cyclist in history, the best weightlifter in history or the best weightlifters in the history of our country, of course, we have the best wrestlers in wrestling, which is fantastic. We have the best sprinters in history, in athletics we have an enormous team. We have a fabulous walking team. The walking team is incredible, we have been denied the Olympic medal, but Glenda has a lot of potential. We have the best skater in history. I do not know if you have seen what J. Bolaños is doing, he is world runner-up, Pan American champion, Bolivarian champion. Unbelievable what J Bolaños does. In karate we also have particularly good karate fighters, boxers. Well, we have had a few more boxers in history. But you look at each discipline and, in many disciplines, we have the best in history, and I am not even talking about soccer, which is probably the great explosion. We are living in a golden age in soccer. We had never had Libertadores champions, South American champions, teams that go and win in any part of the continent.

Those of us who are a little older, even more, my dad knew how to tell impossible companions to go to Brazil to win. "Papi, we play against Palmeiras" No, impossible. Not now, now an Ecuadorian team, whoever it is because they have won from Liga de Loja to Independiente del Valle, to Barcelona, Liga, Emelec, anyone goes anywhere and it was unthinkable for our soccer, for our reality, for our national team. That was unthinkable and I am talking about from 2002 onwards. The situation has changed, but from 2002 onwards, this was impossible. BMX is also true, Eric. Mountaineering, particularly good, José Ignacio. I cite some examples, but my memory is running out with so many ideas. We are living an explosion of sport and this explosion of sport has led the media, it has pushed them, it has forced them to look for spaces, to show how to tell these stories, to get the young athletes, chess also I remembered the best chess players, to the media to tell these stories.

We were going to imagine that at some point a newspaper could open its front page or its sports section with a weightlifter, a weightlifter and not one day, several. Who could have imagined that on the radio we would be talking about cycling. This year Teleamazonas broadcasted the National Cycling Championship. This had never happened in my life, when I was asked about how we have grown, how doors have opened, in this we realize. Now it is not what we would like. I believe that Ecuadorian sports journalism has not yet responded well to the height.

We do not know our athletes well. We have not told all the stories.

And you can see it in Primicias, Miriam. We published about the Cheerleaders winning a championship abroad. You can read about it in Primicias and if we can boast about anything, it is that we have given space to everything. It is impossible, we are a small team, but we have tried to give space to everything we could.

I believe that sports journalism, at least the one that is consumed by most of the public. I mean, the channels, the big media sometimes find it hard, sometimes they find it hard, but it goes hand in hand with the above. We are four people and sometimes covering an event, being or understanding or knowing about all the sports is complicated. Four people who have vacations, have days off, have shifts, do weekends. It is a whole network, a tangled thing there.

But to continue with this topic, we must be trained and understand, and there is the challenge of knowing everything or trying to know everything or trying to know everything that interests us. The journalist is obliged, and I still see colleagues and journalists and it is not a criticism, each one does his own thing and each one also manages to specialize in a subject. But I still see people who do not understand these concepts and who are in the place where they must understand them to transfer them, to tell the public, to say what happened, to tell that story. I still see the day that Richard Carapaz wears the pink jersey in the Giro 2022, an unprecedented event. I say that always to understand the magnitude of what Carapaz does we must compare him with tennis players. All of them are in an elite and there is Carapaz. Then we compare them with the tennis players. And it is as if we were talking about Djokovic, Nadal, Federer, Andy Murray. It is like that. Sometimes we do not manage to dimension that and the day that Richard wears pink in the Giro, I was lucky enough to broadcast that day for Direct TV and well, we broadcast, and for some reason, I had to leave my house. We broadcast the stage, we did the program, and I went out, I turned on the radios and they were talking about soccer. I was disappointed and not all of them, not in all the spaces, but for me, the news was Carapaz. An Ecuadorian was once again wearing pink in the Giro, in the second most important race in the world. And we were talking and no, and I am not talking about soccer, the national team, but some match and the worst thing is that it happened to me in all of them because, as I say, I consume a lot of media, I went around all day, I have programmed all the frequencies. The soccer fans who are here, or the soccer fans who are here, will understand me, I listened to all of them and Carapaz won. And since he did not win, as it must be explained, besides, Carapaz did not win, but he was dressed in pink. Of course, it implies a confusion there that forces the journalist to understand a little more to explain it. That is why I say that I think we are still not at the right level.

Now, if I see many efforts, if I see many people who are trying, who are looking to open spaces, that there are many media or many small media or many specialty media that talk only about cycling, only about athletics, only about tennis. Just a guy who likes tennis very much, now created a new tennis media. It is good to find specialized information and that tells you that there are also other dramas and that we are in some important moment of our history.

It seems to me that it is a fascinating opportunity to tell. One lifts a stone and finds stories, but the most particular, the most beautiful, sometimes we do not have the time, the hands, the space we would like to tell them. But that is why I am telling you about this experience that we have made from Primicias, a little to close the story.

And, let me read a bit of the chat here. "But sports journalism is being pulled by current sporting achievements and not as a movement of journalism per se. The wins are easier to follow than the losses." Yes, that is usually the case. Also, just as coaches are children of results, journalism is a child of the result as well. If Ecuador wins on Sunday,

automatically on Sunday and Monday more information is consumed. If Ecuador automatically loses the clicks, the sale of newspapers, the televisions turned on, the radios turned on go down. That is automatic. Now I understand where you are going Sergio, that you also must tell those stories of the people who are behind, those who not only win but for example, in the best example is the case of Jonathan Narvaez, he made a great run in the Olympic Games, but we all talk about Carapaz. It was also necessary to talk about Jonathan Narvaez. I understand that and to count the promises. These young guys who come behind, who are 15, 16, 17 years old, who are opening doors, who are not yet part of the high-performance plan, who have not won yet, but who have a lot of potential. They also must be counted. Later, I will show you some examples.

Mijail Crespo "a question from the YouTube transmission, what is your opinion that Ecuador arrived with a bad image to the World Cup with the case of Byron Castillo? We can also talk about the Castillo case if you want later.

Miriam "if you don't stand out in any discipline, you are destined to live in anonymity". No, I do not think so. There are people who are telling those stories and that is one of the challenges that we, as journalists or as future journalists, face.

Eric, "For years, editors claimed that the priority given to soccer was due to the public's exclusive interest in the sport. Has the public changed?" Absolutely. Already people that either by force or by knowledge or by novelty, even if you want to use that term, already people want to know when Neisi competes. There is a Glenda World Cup, I think she's going to race. The classic, when is Carapaz racing. It is another question you are always asked. I think that although the public has not turned into a knowledgeable public of all sports, it is changing. We are all growing. There are more athletes. There are more triumphs. There is much more activity in children's, youth, and amateur sports. There are more fans. There are more people who know more, and we journalists must keep up with this growth. What is more, I would say, I think we should be at the forefront of this growth. We should be ahead of that growth.

As we see that the bubble is getting bigger and bigger and that it may burst and that it may enjoy some time who knows we have an Olympic medalist in anyone. In the Tokyo Olympics, we won three medals. In Paris we won ten. If we are going to win ten, we have to be up to it. What if we win a medal, I am not going to invent, in some sport where we are not inexperienced, in diving. What if we win a medal in diving, does anybody know anything about diving? No, we do not all know everything, but we have to keep growing, learning.

I do not know if, Tania, I can share the screen.

Tania Orbe: Of course, you can share the screen. You are a co-host.

Viva la Tri, says Sebastián Del Pozo.

What is Santiago's opinion about Alfaro's call-up and the whole problem that arose with Castillo?

Santiago Guerrero: We can leave that one because we can talk all night long.

Eric Samson: But you are not going to be able to escape that, Santiago. I sent you because if it was treated with journalistic professionalism or a little bit with the eyes of my selection, and a little bit with the eyes of nationalism, to defend your country? Because I have heard and seen a little bit of everything in this case, but sometimes it was the Ecuadorian who was talking than the journalist.

Santiago Guerrero: While we are at it. I am going to tell you what I think. I have not had time to express my opinion in social networks because tomorrow I travel to Qatar, and I still do not even have my suitcase. But I am going to tell you my opinion about what I think about Byron Castillo or the case, the issue of the call-up that has several edges there.

First Ecuador faced a situation that I do not think it expected. I do not think it imagined it. I believe that the current leadership of the Ecuadorian Soccer Federation has dealt with this issue with legal honesty. They have done things as they had to be done, I think, from what I know, I have been able to talk to people from the legal department of the federation, they took the best possible advice and managed that Ecuador was not removed from the World Cup, because they summoned him on time, because they waited for the Ecuadorian justice to issue its sentence to be able to summon him, not before. I think that in that sense they did things right. Now, yesterday there was this issue of the roster and I have also seen what Eric says. On the one hand, many journalists do, it is my selection, come on, Ecuador. In soccer, there is a classic phrase that is shut up and support. Do not criticize, let's support, which is very fan-like, very supportive under any circumstances because I am a fan.

Now there are issues to consider. How the roster was put together, how that roster was formed. A lot must have happened. And I do not know about that. These last few days, hours, I have not been able to know anything about what happened inside. I have read a lot and obviously I have seen what you have seen. I have seen the tweets of Vito Muñoz. I have seen the tweets of many colleagues, of many people who say that the coach resigned.

And something happened inside that was very tense, complicated and that a roster was put together thinking of taking care of the group, most of the group of players Gustavo Alfaro trusts. That is why he did not take other players. It is very curious that they take players with little experience, with few matches and do not take players like Junior Sornoza, players like Leonardo Campana, who besides have been evaluated in the national team. That is debatable. And Eric can tell us about the case of Karim Benzema, the best player in the world four years ago and they did not take him to the World Cup in Russia and France was champion, when they did not take Benzema there was a big fuss. Then they smoothed out those differences, those issues. Benzema apologized. The coach forgave him and now Benzema won the golden ball and will go to the World Cup. Now France has other problems. He has other injuries, he is not going to Canté, I heard that another one went down, but at that time, the coach took care of the group and did not take a Real Madrid player.

Of course, the criticisms at that time were these and others. But he took care of the group or respected its values, its principles and did not take them to Benzema and was champion. I do not know if Ecuador is going to be champion, but Alfaro is respecting what he believes in and took his men. Now there is a lot to say, and I could get bogged down in the discussion of player such and such, businessperson such and such, whatever. We could stay discussing for hours, but we have no information, and I cannot accuse because I always speak to you as a journalist, I cannot accuse that the president of the federation or that the businessperson so-and-so or that the coach so-and-so wants to take such-and-such player for some purpose. It is very delicate. If we have no proof, I can sit in a radio station and discuss it chatting as I am doing here. But if it were my editor or my boss and they tell me Hey, why do not we do an article on how Alfaro brings Kevin Rodriguez and does not bring Leonardo Campana. And I tell them how I can argue with a guy who has a work team of nine people with a data analyst, with a video analyst, with a physical trainer, with a staff, with whatever, I only saw Leonardo Campana's matches in the MLS, and I did not even see the matches, I saw the goals. And of Kevin Rodriguez, I did not even see that because the B series is not transmitted much. So, like me, I discuss that from the soccer point of view if I do not have the arguments. I do not have all the necessary information to discuss it. Now it is questionable. As a footballer, it is questionable that you have not taken one and you have taken another, but it does not go beyond that from a journalistic point of view. You must understand that in order to deal with the issues because you have to know how to put them on stage. It is one thing to do a TV report, you need images, you need to justify, you need versions of one and the other, than to sit down in a radio program to talk, which can be a little more, I always emphasize this, it can be a little lighter, to do a report, to sit down and write. It is not an opinion column, a journalistic article in which you must present arguments with rigor, contrast sources. And if you ask me in our case, what we did yesterday in Primicias is why Gustavo Alfaro called Kevin Rodriguez, he is a Serie B player, a starting player. We gave arguments, but it is difficult for me to say anything else. But in this selection issue, there is this call-up on the one hand with its contrasts, with its doubts and the Byron Castillo case that for me, if you ask me, I would have taken Byron.

Byron already has a sentence. He is Ecuadorian. FIFA has ratified him, he got into a matter that for me is somehow absurd. A court cannot interfere in the Ecuadorian justice system, of any country for that matter. The lawyers with whom we have consulted have told us that it is illogical for him to tell you if he was born in Colombia, what is his argument, what is his evidence to say if he has. And finally, he has an Ecuadorian ID card, an Ecuadorian passport, he is as Ecuadorian as anyone else, he should not judge that because that was not the discussion. But of course, now the federation finally decided to avoid future inconveniences.

They wanted to take care of themselves and prevent the issue from getting out of hand. What I think just to close Eric, or if you want to talk about it too, is that from the journalistic point of view one must treat the subject always with rigor, with absolute seriousness. It is true that I am Ecuadorian, I want Ecuador to be world champion. Of course, I do. I travel to the World Cup with that illusion, but also one has to treat it journalistically with rigor because one has to understand the role in which one works in a media, one depends on a media, one is a journalist, one has the social responsibility to inform, to guide and you can't even put yourself on one side or the other, but you have to put things on stage. If they pretend, they are going to make a report that the man crashed and stepped on a dog, what are we going to do there? The proof, here is the video, the

man was driving, looking at his cell phone, he crashed and stepped on the dog, the lady wants to sue him because the dog belonged to her and died. The same, let us see what FIFA says, what CAS says, what the lawyers say, what the player says, what the federation says. Obviously, it is a much more complex case, which must be understood, that has to be interpreted, that has to be well advised, and it has to be staged and it has to be put into words. We, I do not remember the name of that note, in the Byron Castillo case, we made some notes. One thing that comes, it was called. Forgive me.

Eric Samson: What happens is that that decision complicates you a lot as a journalist because at the same time, Ecuador is still here. But it gives the feeling that if there was a guilt of the federation because it is guilty or innocent. That at the level of treatment is more complicated.

Santiago Guerrero: It is super complex. And Eric, you know, those of us who are here or those who know a little of what happens in the media, and this as an experience, the sports section is always like the last wheel of the car. In the meetings, all my life, I have been doing sports for 16 years. And it is good, what do we have the agenda meeting of the day politics, judicial, society, Quito, shows, culture, and what do they have in sports. It happens to me until today and I have no problem, I open cover, I do traffic without problem, we do incredible topics. But I understand that in relationships this usually happens. So, when you want to discuss an issue like Byron Castillo's you have to, first explain the case to the editors, hey, the case is this, what happens is this, how do we deal with it, what do we do, it's like who do we get advice from, who do we talk to, and not only that, but the immediacy. Until I call a lawyer, until he answers me, until I hire, ten accounts with 20 followers made stories and TikTok videos, I in that war of clients already come in seventh place losing. That is why in Primicias, and if it is something that has differentiated us, we have opted for quality. We do not run after every ambulance that passes through Quito.

Eric Samson: That's important, the editors' mistake. It saddens me a little bit because that is what our students are told, for example, we have a visual size, which is explained that as you select the information, the lead story, for example, to just talk about it, it doesn't depend on its genre. I knew that situation you were saying. First there was the noble, social, political, international. All that was noble. And there was all the ruffraff, in quotation marks, including sports. I remember when the first gold medal of Ecuador was early, as I remember and I was in CIESPAL working, everyone was glued to that news because it was still about to win and obviously it was the entrance. The most important thing if Ecuador beats Qatar this Sunday unless we have an earthquake whatever. That ranks the importance by gender, I thought it was gone.

Santiago Guerrero: Still missing has not improved. It has improved. The first international coverage that Primicias makes is the World Cup. We are three years old, three, four years old and the first international coverage we are going to do is the World Cup.

They have done specific things for some specific thing, but with planned coverage, the first time Primicias goes out is to the World Cup.

Eric Samson: Just sport, Santiago. You know that Qatar, between the way in which that candidacy was obtained, the fact of having to build half a dozen stadiums 30 kilometers from each other would be like having Olympic stadiums in the north of Quito, the south, in Latacunga, in Ambato, as if they were super close, the figures that cannot be verified from the deaths, the lack of respect of the workers in the show. There are a lot of topics, such as all the homosexuals who, for example, want to visit Qatar, what is going to happen with women, etc., etc. What have you decided about this in Primicias? Are you going to deal with this topic or are you going to focus on sports?

Santiago Guerrero: We have a mixed coverage if you will. We cannot take ourselves out of soccer. Besides, there are going to be so many matches in so few days that we must make the most of it and there is an extremely rigorous planning. We are going to run every day in what is required, in what has to do with soccer on the one hand. On the other hand, as I tell you in Primicias, we do not do many articles. We are not the portal that makes more notes, precisely because we want to dedicate much of that time to quality and ideas, we are not tiktokeros in the good sense. It is not that we burn the information, do a TikTok and solve the issue. No, we decide, hey, this topic, or this axis gives us enough to make a video, to make a table, to make a note. So, what we are going to do is, on the one hand, a lot of soccer, minute-by-minute match notes, follow the preview, videos, information, but also tell stories. Tell those stories, go and look for those stories, tell what happens, tell if the issue of homosexuality, from here we hear many things that Qatar swept a lot underneath, that it kept the dust under the carpet and that if you look there are people who earn \$200 and who are exploited and who do not have vacations. So, we will try. Now one person is going to try to do all this. So, well.

Eric Samson: You're not going to sleep much apparently; do you stay while Ecuador stays? Because sometimes, I remember some of our students, they were still students or alumni in Moscow, for example, or in other things it was in countries you stay, while your national team stays and as the national team loses, everybody goes back home. You go in your case, what is planned, you stay until the end with or without equator?

Santiago Guerrero: It is planned until the round of 16. The flight is purchased to return after the round of 16 matches, regardless of the outcome.

Eric Samson: Okay, so Santiago Guerrero's prediction is until the eighth final and then he loses. I am getting ahead of myself.

Santiago Guerrero: No, no, the passage is open, so we could stay later.

But to tell you about Byron Castillo, when it became known that Byron's case was opened and that FIFA is going to follow the case, we wondered what to do because there are so many things. One opens Twitter and finds a thousand options, editorial lines. Sometimes perhaps it is, it is a big problem, newsrooms get carried away by social networks. You must know, to land, to see the whole picture, the world is not on Twitter. I always tell the kids, not Twitter. Think about the people who do not have Twitter, the people who listen to the radio and the people who watch television, and the people who read, we obviously think for our public, the people who read because Primicias is mainly a portal that delivers verified, contrasted, valuable information.

So, we probably made a guide, "What comes next in the Castillo case? And there we try to explain it with files, with whatever it is, with background information and if you see a long note, we take the trouble to make the note, it is not just a matter of getting up five paragraphs and send it. No, there are cases in which an important court is injured. We write two paragraphs and send for publication. But in these cases, which need the explanation that people understand the subject, we give all the work. And I do not remember why I opened this far to show you. Ah, now I remember. Because of the comments.

Eric Samson: Castle. He took us off his screen.

Santiago Guerrero: Someone used to say that if you do not win, if you don't succeed, if you are not successful, you are destined not to be noticed. In some cases, which may be so, but we have opened this window and you should be proud of it. It was proposed to me one day, Santi, I have an idea. Felipe Núñez. Why do not we make a section, a space dedicated to these young people who are emerging, it is important to give them space. And there I always talk about creativity, about kids coming out of the universities, to the newsroom with ideas, until many of them arrive in silence, quiet and do not propose anything. Sometimes it can be crazy, but sometimes brilliant ideas like this one come out.

And Felipe said Santi, do you think we should make a section to give space to the kids, to the youngsters. We were thinking about it if we call it young promises. Ready, this is in young promises. Here it is. Javiera Miranda, a karateka is a case. You can look for a lot. I believe that even with the label young promises they can look for her. She is 19 years old; I don't think she is a champion yet. We prepared a video for her. We interviewed her because yes, I am sharing with sounds I don't know if we can see this.

If you watch it, it is a 57-second video. But this whole thing is well thought out. Well put together. First, vertical video, vertical format adapted to the contemporary trends thinking mobile always, it works for Instagram, it works for TikTok, it works for stories, for WhatsApp. Ready. There you have one-minute videos, why? Because on Instagram you cannot spend more than a minute, a lot of technical arguments, agile, very fast, information from the first moment and apart from the long story told in text, with images, with a good report. There is a job, and this article is the least read of the month, but we give it space. And we give it work because this implies interviewing the athlete, asking for photos, recording the video, editing the video, authoring the story, a long job. And it is Javier watching, I don't know if anyone here has recorded it.

Eric Samson: Quite rewarding, Santiago because those young up-and-comers, if they are not soccer, they appreciate journalists coming around. They feel sometimes, I do not know if they feel a little bit orphaned by media attention. They even just did an interview with Neisi and all that, and they are already confident. It is not that they don't need the media, but they are easy to approach because they are happy to be covered, that there is media interest for what they do.

Santiago Guerrero: It is much easier to contact them than any elite and sometimes it does not depend on them, sometimes they are locked in a bubble, sometimes they already have a representative and that complicates everything, sometimes I also understand when

Carapaz started, he spoke on all the radios, in all the media, in all the interviews, today he does not speak to anyone. It must be difficult for someone who is a great champion and I mention Carapaz because he is the most emblematic case. I have been lucky enough to talk to him several times, but today he no longer talks to anyone. And he, since he raced the Olympic Games, I do not think he has given any interview, I think. I think the last one he gave us by chance in a hotel in Quito before running the national championship. I think it was the last one, but he didn't talk anymore, and I understand that in the sense that talking to many journalists can be exhausting. There is even some anger because what I was saying before, Carapaz got annoyed when they asked him considerably basic questions.

A guy who is already interviewed in the Tour de France, in the Olympic Games, in the Tour of Spain, big networks, big journalists, Eurosport and whoever and come to answer questions like a beginner. I do not know, I don't justify it, I would like the athletes to answer everything and to attend us all and to give us all Instagram live, but sometimes it's very complicated.

Coming back to this topic, we do these things, I am not going to lie to you. I am going to look for the young promises label, it must be around here. I do not know if Felipe Núñez is connected there. No, I do not see him. I do not know; we are doing it wrong. In any case, he does not show up.

Eric Samson: He must be working for you. He is working.

Tania Orbe: She is working on the World Cup preview.

Santiago Guerrero: You have no idea how we have elaborated a plan. Here it is, it must appear.

Tania Orbe: I heard him here in the chat. Felipe's story is funny because USFQ, as a liberal arts university, encourages students to move around. Felipe was studying physics and changed to journalism and with him we created the sub-specialization that we now have in sports journalism.

Santiago Guerrero: I did not know that.

Eric Samson: Actually, some others that were asking for it before, but well, we had not moved. But with Philip he was the first attendee. Let us do it. It is just a sub-specialization. It is not a complete career as it can be in Argentina, but we are like liberal arts, we do not want to train only sports journalists. We train journalists who are going to cover a lot of things. But we do want to have that year of sports journalism in which, for example, we have the soccer entrance class. We started with soccer because it attracts, but we do not only cover soccer and we have three students, but there are a respectable number that are not the face of USFQ journalism. We have people coming from engineering, from tourism or from, I do not know, a lot of lawyers, administration....

Tania Orbe: Technologies and anything else, sports lovers. As they wrote here, viva la Tri.

Eric Samson: It is Sebas.

Tania Orbe: I always question a lot that the sports journalist is a fan journalist. But today more than ever, there is talk of activist journalism, you talk about gender journalism for feminist journalism, and it is becoming increasingly frequent to do activism from journalism. So, sports journalists are the ones who have been more transparent throughout history and many channels, many media prefer to have fan journalists. What do you think about that, Santiago?

Santiago Guerrero: That's a good question. Before I answer you what I do, what I would do, I already found the label young promises in Primicias and here it is so you can see that it is not a story. Sara Valencia in equestrian, Marcela Peñafiel cyclist. This boy is 12 years old, and he was a Bolivarian champion, we looked for him and told the story. And he is also a sailor. Let them see young people in other disciplines.

Eric Samson: Sailing in Ecuador. We cannot say that there is much talk about it.

Santiago Guerrero: An unthinkable thing sailing in Ecuador.

There is the story of Blanca Quiñón, who is a basketball player who can make it to the WNBA, athletes, swimmers, cyclists. You will find a lot of cycling; there I have pushed them a little bit into cycling. There Neisi's sister, what Eric says, does not stop them. She said Hey, we want to interview you. Sure, with pleasure, where how. You can look for the label "young promises" in Primicias, you can find that we do many of these stories.

Now the journalist is a fan. We have not yet reached the levels of other countries, especially one of the main examples we always look at is Argentina. It is not that Argentina, the Boca journalist covers only Boca, covers only River and so on. I think that is a higher level, more than higher, it is a level we have not reached yet. I think there are many people here who are beginning to identify with that, with making their feelings transparent and saying I am a Liga fan and I talk about Liga, and I will work where I am allowed to talk about Liga. And I prefer that transparency to someone who says no, I am not a Liga fan, but the time he writes you a note, talks to you on the radio, presents you on television, or makes a video for you, it is obviously something else.

I always prefer honesty. Now, when we talk about a big, important media, with many topics, with a lot of information, with many sports as in our case, El Comercio, El Universo, El Expreso, whatever, I do prefer journalists who tell you Hey, I'm a Barcelona fan, a Liga fan. I like such and such sport, but here I am, and that you check it when you must do it.

Eric Samson: Salazar says that, but when it comes to selection, he apologizes.

Santiago Guerrero: Why?

Eric Samson: I do not know, that's what Sergio says. I, in fact, my experience is that sometimes from what I watch sports journalism in France broadcasts as he is L'equipe du

soir which is on television of the largest daily journalist in France. I find that sometimes the journalists are a lot harsher against sometimes French clubs or the national team than what you will hear in other media. Even if there is a victory or whatever, they will be critical for everything and it's their job, which is not something you hear from foreign media, the harshness is sometimes not the same. I do not know if that also exists in the other sense, maybe because you know the national team better than foreign journalists, maybe because you have more sources about what happens inside. It could be.

Santiago Guerrero: It could be, but I prefer that. I prefer rigorous journalism. I mean, Ecuador plays against Qatar and draws, let us say, what are we going to say? No, we still can, we must qualify. No, I tell you, we should make things clear, and it is not a good result because you are playing against a team that does not have the soccer to beat us. We also must analyze that many things have happened with Ecuador. But I say, I always prefer rigorous journalism, you can even praise. Sometimes, and this is a journalistic discussion that I have had many times, sports journalism allows itself certain adjectives, great World Cup, tremendous victory, shocking triumph. In politics, in the judiciary, in economics, it is difficult for you to use an adjective.

Sports journalism allows itself certain licenses. If Carapaz wins an Olympic medal, the least we could put in the title was historic.

Eric Samson: There is a question to know if you have journalist accreditation for the games or do you go as a normal fan.

Santiago Guerrero: I do not usually go as a fan because my father knew how to criticize me. Journalism won me over. I was like everyone else, a fan and no, normally as a fan, I hardly go anywhere for a long time.

Eric Samson: Now you are going like already, like with accreditation for access to the contact zones.

Another question from Sebastián Del Pozo who does not remember that sports, like many areas of journalism, is very transversal. Question, what do you think about Cristiano Ronaldo's statements about his current club? And how do you cover this type of topic, which is controversial by nature?

Santiago Guerrero: As I say, I have passed by like crazy, but I saw that Cristiano talked to some journalists and even criticized his teammates.

Nothing. It must be covered. Cristiano says that the coach is such and such, that the club has treated him that way, that his teammates are such and such. Yes. The player speaks. Who are we. You could compare those statements of Cristiano with those of Carapaz after winning the Olympics, many felt affected and hurt. Nothing, as a journalist, what you do is to put on the scene. In fact, I asked the Minister of Sport many times. In a recent interview I told the minister how much Ecuadorian sport has changed since Richard's criticisms. Those criticisms have done good. There is a new high-performance plan. Much more attention is paid to the athletes. He is trying to do things right.

Eric Samson: In the end, what Carapaz said was quite true. It was said by other journalists before saying that they had come for them or for their club. Sometimes it was them, it was the club, the support, but not so much for the country. You might not like it in a moment of fervor, but then it changed. Someone must have realized, told him maybe you can't say that something like that, because he sort of rectified himself. But what he said that time, he did say it.

Santiago Guerrero: And he has kept it. As if he wanted to accommodate the words he used, it was extremely hard. This victory is for my family, for those who have been here, it is not for Ecuador, it was hard. But Richard was put to bed and all these stories that you see here, and that Felipe already sent me the link that showed you the young promises, it costs all your kids their lives. All these kids have no support from the government. They have no support from sponsors. All they have are their parents. And in the best case, your parents, others do not. Others do not. Others, they must find their own, borrow a bike, borrow a pair of running shoes, borrow whatever. All these stories are usually complicated stories. Sport is linked to sacrifice and pain, to effort, these stories, seeing there are obviously athletes who have had better luck, who have been able to train. But on this side of the world, 90%, at least not in this side of the world.

Eric Samson: Yesterday we were with Lisseth Arevalo from Radio Ambulante who was explaining a little bit what a story is for Radio Ambulante and a story was not a general topic. There had to be conflict or something like that. Those stories are beautiful, sad at the same time.

Santiago Guerrero: They prefer as an example, Eric, people see themselves reflected. We, along the way, have seen that people see themselves reflected and say how Richard's story is the most important. But now that Moisés Caicedo is in fashion, he is a boy who came from the last place in Santo Domingo and now he is making his debut in the Premier League, he is going to play in a World Cup, he is a star of Ecuador, surely after the World Cup he will go to play for a big team. These stories must be told and you have to know how to tell them and also each time you can find a new list, each time you can find something deeper. Also, you must be versatile to tell those stories. You can tell it in video, in data, in information. We rely a lot on data, but a lot, we are the portal with more information...

But that is a topic that I do not think we have much time left, but that is another topic that I wanted to touch on to close. Journalism is not only TikTok, you have to be, in fact, they have me doing TikTok there in the office, but you have to know how to tell the story. You must find the right way to publish. Obviously, it depends on where you are, you are in television obviously, you have to make videos. If you are in radio, obviously you have to find the format for radio. But if you are on the web, you can count them all. And that is the beauty of this digital journalism that you can put together a podcast, a TikTok, a tablet and tell and put together your story.

Eric Samson: This Saturday we are going to have one of those alumnis, Daniel Costa who is in Chile doing his master's degree who is going to talk to us about data journalism for journalism. He did a project that was his degree project on that.

Tania Orbe: In fact, Santiago works with Daniel.

Eric Samson: There it is.

Do you already have your themes done? For example, Santiago Qatar is not excessively big. In fact, it's quite small, which is different, for example, from the coverage in Russia. I guess from Russia, St. Petersburg, you cannot go to the other side of the country from one place. So, all those topics that can be sports or social, touristic, I don't know, do you already have those topics, or do we put some of them predefined? For example, I am going to go to Doha and then I am going to be 50 kilometers to such and such. Have you already organized it? Because here there is a facility of displacement.

Santiago Guerrero: We are trying to organize it, but there is an issue. FIFA has asked journalists to choose the matches they want to attend. Then, as there are so many matches, normally one match is chosen per day and we have a little bit, there is put in the balance.

We move 40 kilometers to the desert to tell the story of the desert. Where can I find more information? Where can I find richer stories? Where can I get more out of it? We are in that dilemma because luckily FIFA is accepting all match requests.

So, this World Cup is special in that sense too. Normally you go to a World Cup, you go to three games, and you come back happy and content. In this one we will be able to see 10 without any problem.

Eric Samson: But you would have time before Sunday - you're going to be of the inaugural game?

Santiago Guerrero: Yes.

Eric Samson: Okay. But between now and Sunday, for example, you explain to us, there are some days. I do not know, you leave tomorrow. You would arrive Thursday. You would have Friday and Saturday.

Santiago Guerrero: It is not much, really. And you must get to see the accreditation and stand in line and whatever.

Eric Samson: I guess it is going to be then, what do you have planned, are you going to the Ecuador training camp?

Santiago Guerrero: I arrive on Thursday and on Friday the priority is the mobile connection to be able to transmit and the accreditation. Then we will have time to do something on Friday. On Saturday, Ecuador will attend, it is the only training session for FIFA accredited journalists. So, we have to go to Ecuador's training session. There will not be time for much else. And Sunday is the match. That is the schedule for now.

Eric Samson: Sometimes you do not have as much time as you'd like for everything you want.

Santiago Guerrero: And the hands. It is not the same for a team, for example, from Tele Amazonas to Teleamazonas, where 14 people travel, as you can tell a journalist with a cameraman to go here.

Tania Orbe: We have a USFQ alumni who applied for a job at Qatar Airways in 2019, his name is Kevin Velez. He was an excellent student and already graduated, in fact, when he was one of those selected in South America for the management of languages for Qatar Airways, he had to return in the pandemic to Ecuador and there he worked for Diario Expreso. But I know that at this moment, he oversees leading the Ecuadorian delegation. So, I'm going to pass you his contact. You can coordinate something there, a meeting.

Santiago Guerrero: Or tell Kevin's story.

Eric Samson: He can tell you because he got out just before the pandemic. He started working for Qatar Airways, did two flights I think to Hong Kong, and I don't know what. And then there were no flights because all the planes stopped and he came back here, they took him.

Hey, stop because time is running out.

There is a statement of yours that Carlos says you said, journalism is a product of the result. What exactly did you mean by that?

Santiago Guerrero: I did not say that. What I said is that journalism is the child of results based on having readership, success. These data are real. When I worked at Diario Últimas Noticias, we measured a lot the number of newspapers sold. You print a certain number of newspapers, but it is another number that is sold. To tell you something, you normally print your regular run of newspapers is 20,000 copies and you normally sell 15, but you have to put more in case it sells. When the national team played, when Liga won, when Barcelona won, we would go from 20 regulars up to 50, depending on the situation. Ecuador classified the World Cup up to 50,000 copies because people want the poster, the photo, the story. I am talking about many years ago, nowadays, you measure, and I am going to show you the tool with which we measure. Ecuador wins on Sunday and this figure that says 816 people are currently viewing the page, look what is the most viewed at this moment in Primicias, right now 18:50 p.m. Download the World Cup calendar.

People want the calendar, and this was an idea that we had for about three months, the idea was mine, it was executed by Felipe Núñez. And Felipe, I told him Feli, we need to put together a calendar that is practical, that people can download it in pdf, that they can print it, that they can have it on their phone, that they can have it horizontally, that they can have it vertically, that they can have it scheduled on their phone. It is a marvel. It is wonderful. Download world calendar and it should come out well positioned. Here it is. So, that is what I'm talking about, what that number I'm showing you this. There you can see it. You click here, one click goes to your calendar, to your car, to whatever. But I go to this. We are children of results in this sense. If Ecuador were not in the World Cup, I do not think we would download the calendar. Do you know what I mean? If Ecuador wins on Sunday, this figure of 824, 3000 no problem. If Ecuador loses, the 800 will remain.

I will show you; I must have over here. That is what I am talking about, just in case you don't understand. This is yesterday's traffic in Primicias. A note about Ecuadorians and cocaine was the most read. But look, descarga el calendario del mundial was the second, Byron Castillo was the third, convocados de Ecuador was the fourth. And here you see Kevin Rodriguez, the note that I tell you that we did to explain, the note of how the opening match will be, the note of the schedules of the 64 matches, how are the schedules of the matches of Ecuador.

Eric Samson: 50% more or less. Roughly speaking, 50% of the notes.

Santiago Guerrero: That's why it does not bother me when they leave us at the end of the meeting, nothing happens. I do the traffic.

Eric Samson: I understand for success, because you see that, for example, in France, our handball team that at various times dominated at the world Olympic level, and so on. But the success of the team obviously provokes a strong interest in the same way that the French Rugby team now, which is at the top, provokes more.

Then it certainly makes the coverage easier. However, do not you think that the journalist should also be here in the lowest times. He is there when a sport, a team, a club, or a national team is not at its best, not to let that sport or that athlete or whatever be forgotten either.

Santiago Guerrero: When the Tokyo Olympics were over, the first thing I said to the team is guys, this is the time to take advantage of the moment to tell stories because the fever goes out, the bubble goes out and we have to go and look for the karateka, the athletes, the wrestlers, the runners, the shot putters, whatever. The journalist has to be in that wave in the moments and take advantage of them and tell everything.

Just so I do not lose this image. Something Tania said about Daniel Costa. I was looking for a young journalist and it just so happened that Daniel applied. I saw his resume. I said boy, he has a lot of potential. Now I have him as a data provider for Primicias. They asked me for this article. Which wraps up a little bit what we have said here. We always talk about the winners. The champion Aucas, its history is beautiful, the first-time champion in history. The other finalist was Barcelona. We always talk about the two teams, but the season of Católica is nice. They did not manage to become champions. From the title it is striking, Universidad Católica and an almost perfect season. How do we stage it? How do we reflect that it was an almost perfect season? I called Moisés Caicedo from Primicias and he told me Santi, these are the data. The team with the most goals scored, the team with the biggest difference, the most accurate team, the player with the most goals scored, that Daniel makes me a mixture of figures, Facundo Martinez, the player with the most total passes. And here I continue to deploy a format that is simple, pointed and expressed, why the Catholic University had an almost perfect season. It was not perfect because it was not champion, but the season is incredibly good. So, we explain it with a short text, figures, an image that is also vertical so that it can be shared on social networks.

Eric Samson: That's the data that Daniel passed on to you.

Santiago Guerrero: Yes, there is the credit, I even quoted it in the note.

In fact, Catholic University's numbers are exceptional. They reflect the almost perfect season. This is how Daniel Costa's numbers explain it. The statistician of Primicias.

Eric Samson: Statistician. I just learned a word.

Santiago Guerrero: That word is a bit complicated. We always used to say statistician. The most common ones call him statistician, it is the worst of all. But the technical term is statistician

Tania Orbe: Here is Luis Daniel, who is also a journalism professor, he tells us about it, and I had forgotten it, I also saw it. Bernardo Paredes, who is still a student, is going to be in Qatar.

Santiago Guerrero: I am shocked by this guy's story. A guy who has 400,000 followers is going to cover the World Cup for TikTok. I am the truth; they introduce him to me. No, I have not even been introduced to him. I was just told about him a little while ago. I mean wow.

Tania Orbe: I will pass you the contact information right away.

Kevin just got back to me with the autographed team photo that just arrived in Doha. So, you have that. Your contact and Bernardo's as well. Good networking weapons.

Santiago Guerrero: Yes.

Eric Samson: Let us see if they cross paths, it will be easier to cross paths in Doha than in Quito.

Yes. All right, let me if we have skipped anything. I am coming up. He says when Venezuela goes to its first World Cup it will be something....

Anyway, Santiago. Thank you very much. Have a good trip. Do not forget to pack your suitcase. All those who listen to us interested in sports journalism, do not forget the workshop Daniel Costa will be giving on Saturday on data and sports journalism and Santiago, excellent coverage. We will be following you.

Santiago Guerrero: **Thank you** very much Eric, Tania, the university for the opportunity. I get long, sometimes I get very enthusiastic, and I always have things at hand to show you because I am convinced that reality shows us that journalism is not only the journalist who goes and writes, the journalist who goes and stands in front of a screen or speaks on a radio.

Journalism is a world, and one has to leave the university with many tools, learning to plan, learning to report, learning to know what a newsroom is, how to organize an agenda,

etc., which you know, and that is why many kids leave with many tools. I am fortunate to work with Felipe Núñez, who, as I told you, does not have a permanent contract yet, but everything is ready for him to finish his open contract to become part of Primicias. I work with Felipe Larrea who is a teacher there, I work with Daniel Costa who is also a former student of his. So obviously they are training and helping to produce very capable, very versatile boys, with lots of ideas, lots of initiative. You can rely on them; it is interesting that they have.

Eric Samson: They must grow because we already have 13 new ones. There are some that are already finishing their minor. There are thirteen new ones starting so there are already young people coming in the back and they are going to want to. So, we have to grow Primicias to employ our own.

Santiago Guerrero: Thank you very much. Thank you very much and I am always at your service. Have a good evening.

Tania Orbe: Thank you. We know you are on the run, that you have a busy schedule, plus the family. Your little daughter had a health problem and Santiago is always willing to review the work of journalism students. I applaud that because not all media editors do that job. That is what is interesting. I always tell the students; we were all students. So that is a way of giving back what we did not have. And then that comes back. That is what we understand as karma.

Before closing. I remind you here, I put them in the chat tomorrow we let them sleep a little bit more, or maybe if they want to do sport or cycling since they were inspired here with Santiago. We do not start at 8:30. We start at nine in the morning with César Batíz. He is the co-founder of the digital media El Pitazo. Do not miss this conference because we all want to know what is going on in the digital media when there is so much economic crisis. And César is going to tell us about a series of business models that apply in El Pitazo, especially in the face of a completely authoritarian and closed government. In addition, El Pitazo has won several journalism awards at the Ibero-American level, not only nationally, but also internationally. And it is a benchmark for journalistic production and innovation in our region.

Eric Samson: This morning we saw Ecuadorian cases, but we are also interested in seeing cases abroad and Cesar will be able to talk about other interesting cases in Venezuela as well, which has business models that need to be adapted, but there are solutions. Yes, it is possible to retake a soccer language.

Tania Orbe: Good night, everyone, have a good rest.

Conference 4: Sustainable business models against censorship and blocking

Speaker: César Batiz, Co-founder of the digital medium @ElPitazo (Venezuela, United States)

Tania Orbe: Conference on sustainable business models in the face of censorship and blockade in an authoritarian government. Precisely César is a journalist graduated from the University of Zulia, he worked in the panorama, he worked in Últimas Noticias and in the communications department of the electricity of Caracas. From May 2014 he coordinated Poderopedia Venezuela until July 2016 and since December 2014 he co-founded El Pitazo media with reporters throughout Venezuela, of which he is the director.

Throughout his career he has won municipal, regional, national, and Iberic-American journalism awards. El Pitazo won the Ortega y gas award for research. La generación del hambre in the Gabo award. Mention innovation as an investigation collaborates transnational women of the showcase migration in the hands of trafficking in and was recognized with the second place of the 10th national contest of investigative journalism reports of the institute press and society of Venezuela iris in with the report vertical fraud.

In addition to this, the most recent thing is precisely the investigations around Pandora Papers and all these corrupt public officials whom Cesar has investigated with great caution, security, and care. And they are now precisely living trials, not in their country, but in the United States.

So, César and El Pitazo are a reference for investigative journalism in Latin America. I always say that their reports are an example to follow and in fact we show them in our classes. Now we have a collaborative project with El Pitazo in mobile journalism training.

In which we are working with Erik Samson, the coordinator of the career, Luis Daniel Luengo, who right now is doing the broadcast on YouTube and is also a professor of mobile journalism. So, we were able to meet him personally. Yes, we regret that due to visa issues he could not come in person, but in the same way, the virtual connection allows us to have his knowledge and learn El Pitazo.

Go ahead, César, you have the floor.

Cesar Batiz: Thank you very much. Tania for this beautiful presentation. Thank you, Luis, for allowing me to be with you today. To share, well, what one has been able to gather during all this time that one has managed to be in the newspaper and although it does not seem to have a direct relation with what we are going to talk about today, which are these innovative actions that we have applied in El Pitazo in a context of reduction of democratic spaces in an authoritarian context to support not only to sustain, but to support all that not only to sustain the media, but to support all that we have had to support.

I would like to in the context that we are talking to most of the 57 people who are connected here. I understand that they are communication students, journalism students. I would like to begin with a picture that I always like to refer to because it was the situation we were in when I graduated in 1996 from the University of Zulia in Maracaibo.

Venezuela. At that time, those of us who graduated from most of the communication schools in Latin America were graduates of journalism, audiovisual print, public relations, and advertising. Those were the four areas and well, and sometimes you graduated. In my case, I graduated in print journalism, but one graduated in audiovisual and ended up working in print journalism also I had many colleagues who were both in panorama the truth. Last news in the Capriles chain that were in that way, or had that experience graduated from audiovisual, but did not find in television and film production. And they ended up working in a print media or both audiovisual and print journalists who ended up doing public relations.

Or we ended up in an advertising agency working on some news clip advertising issues in consulting, but it was such a narrow field. And I am talking about 1996 when I graduated, but I assure you that until the middle of the first decade of this century of the 21st century, the situation did not change much.

Now two weeks ago, I started to read a newsletter because the pronunciation of Javier Saul, a journalist named Javier Saul and he at the end of his presentation, he makes a few recommendations of the different job offers that he has found in Argentina as a way to make a public service to his audience and look at what he offers or what he finds open taste to offer to the audience.

Media analyst and digital advertising in the nation Communication officers in UNICEF, editor in government of the city of Buenos Aires, digital media specialist in War Media, community manager presume Copy Writer production media manager, communication director and such place, think variety.

The number of jobs offers that exist for graduates in social communication for journalism graduates. There is a whole open field to experiment. And this is going to continue to grow this morning, I was listening, and I was surprised by this, I knew this could come, but I did not know it was already there.

I was listening to the creator of Cases 63 in American, his name is Julio Rojas, a Chilean, the creator of Cases 63, a fiction podcast. And it turns out that he is writing and will publish at the end of the first half of the year 2023. A novel together with the intelligence with an artificial intelligence and he says that he has encountered horrible, disposable dialogues, but he has also encountered fabulous dialogues that he never imagined, that the artificial intelligence could write it.

So, what I am telling you, my friends, those of you who are connected at the moment, is an appetizer so that you can see all the possibilities that exist to experiment, to try out, to practice the profession, that we have chosen what I saw in 1996 as four very well defined areas. Although we could go from one area to another, it no longer exists.

It is no longer like that. Now it is this and I want to say this as an inspiration because it has to do with what I am going to tell you in the sense that if there is something we have discovered in El Pitazo, it is the capacity to innovate that we journalists have and the capacity to reinvent ourselves, the capacity of residence that we journalists have in a country with very complicated conditions such as the Venezuelan situation, in a country

under continental conditions such as the Latin American and world conditions that are very complicated.

And, of course, this ability to innovate and reinvent us has led us to create positions, to see what other media are doing to adopt certain initiatives and, without a doubt, to invent ourselves and explore what allows us to support and sustain ourselves in a context.

Authoritarian in a context of restriction of freedoms. Well, I will tell you what El Pitazo is. El Pitazo was born on December 8, 2014, in the sense of when we saw it when it was on the air with first, we were born with a Facebook channel, a YouTube channel, in a small Twitter account.

I remember that by February of the year. We started in December, but by February 2015, we did not even reach 200 or 300. Yes, we passed 200, but we didn't reach 300 followers on Twitter. It was hard for us to see how hard it was for us to grow on Twitter.

But well, El Pitazo was born to face censorship in a context where we were already seeing how censorship was increasing. Those of us who are part of El Pitazo today, some or many of us worked in media such as últimas noticias and the world of the Capriles chain where we saw how one day, a banker arrived and bought the media in the name of Testaferro (representative).

From one of some politicians and well, and from politicians linked to Chavismo. And they took away from us the possibility of developing so many things that we were developing in El Pitazo. So, sorry in the latest news and the world, then El Pitazo emerged precisely to face that censorship with the purpose of informing the C and D sectors of the population that the C and D sectors of the population in Venezuela.

I do not know, in Ecuador as they manage it, are the sectors he is the poorest the one of absolute poverty. The C and D is a middle class, impoverished and the D is a class. Poor, but that still without work, has the possibility of almost reaching the basic food se,

has government subsidies, etcetera. And well, we were born with that purpose and to serve as a vehicle for the audience to be involved, to be seen and heard in El Pitazo, a fact that I missed, of course, it is not that we came out on December 8 with all these ideas. We started working in May, but on December 8, as I was saying, we had our first newscast.

Notice that the first thing we did was to publish a newscast because we said Well, if we want to do censorship, what is most censored on television is not allowed to broadcast the information. No, people are no longer appearing on television as they did before. What we must do.

Well, we are going to look for a way to reproduce a newscast on YouTube and the first thing we did, I remember. It was a newscast of more than 20 minutes that after a week we realized that it did not work. Nobody was watching it. And along the way we had to reinvent and start doing these other actions to other activities.

El Pitazo when I was telling you that we were born a moment of censorship there already for the year 2017 2018, as reported by the press institute, El Pitazo was born in this context. It said hippies in the year records.

Well, the report came out. The owners of the censorship were published in the year, 2015, but already by 2008 it was observed that the government through political and business figures linked to chavismo, had bought regional media for the year, most of these regional media were taken over by officials of the ruling party.

In addition, at that time the amount of newsprint began to be reduced as of 2010. Newspaper in Venezuela is imported, and it is imported with preferential dollars and those dollars are controlled by the government. And, of course, the government started to control the preferential dollars.

He began to control the importation of paper, and this led to the disappearance of the regional media, which were not only taken over by pro-government factors, most of them, but also had little possibility of generating, in the case of the printed media, newspapers or magazines, because there was no paper.

In addition, since 2007, which coincided with the closing of RCTB and of Radio Caracas Television, which is an extremely popular television channel in Venezuela, radio stations were also closed in 2007 and the sword of censorship was already running all over the country from that moment on. And of course, that meant that the democratic space was further reduced, there was more censorship and self-censorship and therefore, we said, well, during this, we must try as a media to bet on local journalism. To look for more, to be closer to the religions. For this, we joined radio stations in towns and cities of the country that rebroadcast our audio products and our sound contents.

Already in that momento we say that we had to start from that momento as a radio network, or we have a borrowed radio network, because it is not ours, but because they do not have one, which is another issue of the precariousness of journalism in Venezuela. Radio broadcasts do not have informative content because it is expensive to maintain a team of journalists.

So, we solved that problem by sending them our sound content, they rebroadcast it and help to disseminate the content of El Pitazo. We had difficulties to reach the audiences at the beginning. Because of course, censorship is not only a matter of censorship towards journalists, but also with the precariousness of the technological platforms it is difficult and even the telephone equipment that people have, it is difficult for us to reach the citizens and the audience more easily. Then, we were going out with organizations that conducted activities such as these Sime Foro Galanteo Perifoneo Papelógrafo and thanks to the support of an organization.

We were able to start sending text messages with information about what we were producing in El Pitazo. It was necessary. We also realized that we needed a more efficient contact with the communities. You do not just contact that you go to a community, extract the information, you go, it is published and well, and you don't receive from the audience in that community, nor do you accompany them in their problem.

So, well, we are going to do something different, and we created the coordination of the Pitazo in the street. These can in 2016, we created the coordination of the Pitazo in the street to conduct activities. Offline to conduct activities in the communities to have a better course of what was happening in the communities or what is happening in the communities.

But we also saw in that momento the danger in the we began to perceive a danger of we say because in Venezuela already as doing, inspired by what the group extra newspaper or globo did in Brazil that created a a a team of 12 people who received WhatsApp through their WhatsApp platform from a phone assigned for this, and they received information from citizens of what was happening, photograph, texts, this audio and they from that information, published in these notes?

This is a popular newspaper. And then, well, you could see in a photograph taken from the second floor of a house in a popular community on a street, one person was holding up another at gunpoint. A neighbor took the photograph, sent it to the media and the media published it. And we said at that moment, well, the extra newspaper can do this because it has 12 people working in different shifts.

Three in four shifts, three people working on this are receiving the information, verifying it, but we are afraid that it was not being talked about at that defined moment or it was beginning to be talked about, but in Venezuela they did not manage it. And we thought, well, this could be a way. If we do not verify this information, we are going to have a problem because we may be publishing something that is not true.

And what did we say? Well, we are going to reverse this process instead of us being the only receivers of the information and that we must verify, we are going to form. Citizen info, we are going to give tools to the citizen info so that they can take the information in their communities. And since we already know who the person is that is giving us the information, then we will have the confidence to verify the information more quickly and make it public.

So, we started in 2016 September, October of the training of the info citizens are eight-hour workshops where we give basic tools so that a citizen of a popular community can or a union as has happened even of political parties, can raise. information in their environment, can raise information in good text, a journalistic note must have this, and we tell you and so it should be.

The headline should express this. We tell them how, we explain the fo, the photograph, the components of the photograph, the quadrants. We tell them look, if you are going to take an auditory testimony, you must do it this way. And in eight hours, we give you some basic tools. This does not mean and here I want to clarify what journalists are not, they are not journalists, they are citizens.

People from the communities or from the unions who now have tools to be able to gather information. But in addition, they have also served to disseminate information because as we are going to see later El Pitazo is a censored media, the first media made in Venezuela.

It was directly censored with the blocking of its domain address because they have blocked four domains and the citizens help us to carry this information.

But well, the principle was for them to help us take information from the communities. To help us have that pulse in the communities and it has really worked. It has worked very well today. In the last report for the month of October, 71 contents were generated from information produced by the info-citizens.

And this content can be a piece of data. To make a tweet, a data for or data to make a note. It may be that they send us something written that we, of course, go through a curation process before publication. It may also be a photograph that we receive to do a job.

It may be an audio, a video, and these are the contents that we expect and that we are curating, and we will. What I mentioned, we published in El Pitazo. Notice that Tania was already referring to the hotel, either in it or in the hunger generation and in the hunger invitation, it was fundamental,

Citizen info support in two states because we were looking for children who were five years old and who were in state since nutrition. Because five years well, because in 2018 it was five years since Maduro came to power and we said Well, these are children that were born since Maduro and president, and let us see, we had already had some.

That there had been an increase in nutrition. And well, let us see if this is true. We are going to look for stories that help us to tell from the micro and the macro of the problem in nutrition in Venezuela and in the state of Miranda specifically we are going to yesterday and in the state of why in a state of January were the citizens info that we were given.

Here there is a case, they took us and helped us in the production by gathering information. And of course, they facilitated the publication of these contents. That is why the citizen info is so important for us, and we continue today, we have more than 1400 citizen info formed, and we continue in this work of formation of the citizen info, and we are pioneers in Venezuela and we are happy to have them.

As I was saying before, the government has not blocked. Well, I do not know if you have, and I am going to explain it quickly. Later you can ask me some questions about this issue, but in the case of the blockade, we started with El Pitazo.com one day we found that people could not access El Pitazo.com, what happened was that the government ordered Cante, which is a state-owned company and you said in principle that it should be blocked.

I was telling you what the blockade is because we are talking about blockade. The government orders the telephone companies operating in the country to the technology companies operating in Venezuela. To cut them off. Block them to prevent access to some web pages in the case of the first web page made in the country.

This had already been running since 2014, but in September 2017, think what a curious case not what I was telling when I realized I was offline on September 17, 2017, we for

the first time, we had 110,000 unique users in El Pitazo in one day. For us it was a great achievement.

I remember that the information that we were publishing on the 17th was an information that was about the increase of the minimum wage without wrong. I do not remember. For two years, I had been waiting for an announcement of an increase. The minimum wage in Venezuela and Maduro. On September 17 made that announcement and we, well, we started to make notes comparing this increase is equivalent to buy so many games to buy.

Such a case of beer. We made several interesting notes and of course we reached 110,000 unique users the next day. Oh, surprise. We started to see that we lost 90 percent of our audience from our legal user. When we did the test, we realized I sang b, which is a state-owned company and say it is a private company. I had cut off access.

It had blocked the access of its users of those who have phone of have service with has a service with poster to move this to the page. On November 1, Movi, which is the cell phone company of Spain's Telefonica, did it. It blocked them as well. And so, it has happened since September, November of the year to date.

Without you telling us, look, you committed a crime. It is that you were disrespectful. It is that you did nothing. We have sent letters. We have asked the companies and we have asked the national telecommunications commission about the reasons for the blocking and even the dates. There has not been an answer to tell us, look, it was because of this or that, we created it to avoid the blockade, my principle.

Then domain, then they blocked El Pitazo.com we appeared with El Pitazo.info they blocked El Pitazo.info we appeared with El Pitazo ML and at some point we had coexisting El Pitazo.com Pitazo.info and El Pitazo.ML serious mistake, because that is what damaged everything, all our desire and well, things that one did not know at that time today we are El Pitazo.net but we are still blocked because when we had it unblocked for a while since January 2019 but in April 2019 they realized that we were working in El Pitazo.net and they blocked us in spite of that.

Despite the blockade. We continue to work ourselves. We could have said, we even thought about it in 2017 I have always done this story. The truth is that in September 2017 we were not so aware. I was not so aware of the damage when they were doing, we saw the numbers, but we said Well, it is difficult, let's go ahead.

But on November 1, 2017, when Movistar blocked us. I was about to give a talk like this with students from the school of communication at the Universidad de los Andes. And they blocked us. And that is the night of November 1st. The truth is that it was a biological experience. If we can put it that way, I got sick, and the truth is that we were in a horrible discouragement, and I thought that we had to abandon this struggle. Thank God, we did it because today I must say that in the face of all those difficulties, we are overcoming and you can see it in the numbers in a country where there are so many media blocked at that time, we were El Pitazo, the only media made in the country and CNN had already been blocked.

They had blocked N24 to media outlets based outside Venezuela. That 2017 it was El Pitazo. It was the first one made in the country, but today they are. Many media blocked many media that have disappeared or many media that have had to go from paper to digital there is no media left, by the way, there is no media left in the regions there is no print media left in Caracas there are a very few print media, such as universal bought by the government or meridiano, which is a sports media and which is a popular media that are still fighting with a tense relationship with the government, by the way, and taking great care not to receive more pasture.

But the in the case of this of the blockade has been in Valencia. And late to say Ruben not titar so bought by factors of close government bought by the same owner of Globovision Raul, by the same who is the same owner today of the universal Raul people who by certain work, research process in Miami, this good, the point is that the newspaper, the street,

Well, I do not remember right now, Rubén will tell me, the point is that we are less. To do what we said, we are not going to stand still. We are going to continue fighting and, well, we are going to reinforce the use of social networks and the use of videos. And we continue working to continue to confront the censorship that they were applying to me.

We launched in November 2017 Digo que son which is a sound report of the news that we publish in El Pitazo, and we broadcast it through WhatsApp. More than 7,000 people reach the Pitazo to implement censorship. We also launched the Pitazo app, which is free, which is easy to download, and which can and is not lockable.

It is not lockable, that is the most important thing today we have a mirror page and that mirror page in this fight that we have given that mirror page allows us in Alexa, this indicator that measured Amazon that measured the pages, told us in January of this year that we were the first most read Venezuelan media and until it disappeared. Alexa, we had between the first and the third media of ours we have more than 3,000,000 visits 3,000,000 and a half page views, the same as in, by the way, where channel we also have more than 3,000,000 visits to 3,000,000 page views per month. That happened in October and well, today, we can say with all certainty that we are a leading media in Venezuela, a leading media in Venezuela, where there are so many difficulties for the audience to enter the digital media.

We are a leading media, a reference media, a media that when surveys are conducted. We appear together with traditional media that today are mostly taken over by the official.

We also saw at one point in time a difficulty, a challenge that was the dispersion of effort or efforts. And we created the rebel alliance at the beginning to capture publicity. Rune, just like El Pitazo. We joined as of November 1, 2016. That time we were living the first year of the triumph of the opposition in the national assembly.

And it was expected. I was hoping that there would be a political change. And this does not change the economic situation in the country. And we, the directors of Rune and El Pitazo, said to ourselves well, we are going to ally ourselves and we are going to look together to make muscle in the business area to look for opportunities to capture the

advertiser and well, and so we went out on December 1, 2016, to look for those advertisers.

The year 2017 went very well for us. And the year 2018 already started the strong economic crisis in the country and in 2020,

We migrated from a commercial alliance to a publishing alliance. Today, we have a combination of both, but we moved to a rebel alliance. Research why a research alliance, because we said Well, if we are together, we can protect ourselves. We can do better research and we can disseminate this is also, as I was saying, one of the strategies we have had to face the obstacles we have had in the country and well, and an important challenge, the challenge of sustainability.

Today we have a commercial or business team, and it has been good, we have been important. This challenge of sustainability is a permanent challenge and a challenge not only for Pitazo, but also for other media in the world. Well, we were looking at the records in New York Time and we were very envious. They closed this quarter the third quarter of the year 2022, with more than 10,000,000 subscribers with 63,000,000 dollars.

Of net earnings with the Atlantic, which is a medium that I recently acquired at a loss 29,000,000. But New York Time is an institution in journalism. And yet they and medium that you say well, it makes sense and profits, and they have over 10,000,000 users, and subscriptions represent the biggest revenue for them more than advertising.

They are done, no, they are also fighting for sustainability. If New York Time is doing it, imagine what we can talk about doing at El Pitazo looking for economic sustainability, fighting for that economic sustainability. And that is why we have a commercial team that right now, if I were not speaking as you are, I would be in the meeting of the commercial team.

Because there we review the projects and we see how the issue of direct advertising sales or programmatic advertising is going, how the sponsored content is going and well, and we review those 15 commercial products that we have, we have a media kit that we offer this media kit, we send it to the client, to potential clients, organizations, companies, advertising agencies and we say, well, this, this is what you can do through Pitazo. We have reached a point that we have reached. We are satisfied. I do not think we are ever going to get there. We are not at an optimal point, but we are still fighting for that sustainability and the most important thing is that we are fully aware of how necessary this is because something that is important is that you, well, you saw the presentation, but two other founding partners are also journalists.

We are not businesspeople; we are not businessmen who are editors. We are journalists with this hat of media owner and editors, and that thinking about journalism, but we have also had to learn the hard way with many mistakes. We have had to learn that. If we want to continue doing journalism, we must do sustainable and medium.

There is no other way to do it and that means sometimes taking extremely hard measures as well, we were at one time 120 people in El Pitazo, today we are 70 people in El Pitazo,

we had reporters in all the regions of the country. In some states we had, as in the United States, we had six reporters in the state.

Let us see, in Tá Chira we had two reporters, in all the East we had reporters in the state of Bolívar, we had two. And so on, we had a whole team covering the most important cities in the country, from Amazonas to Nueva Esparta, from Tamacuro to Guajira in your state.

The whole country is covered today in person, and we have decided to have a presence through correspondents in eight regions of the country. Plus, a migration coordination which is like having the opposites outside the country and I see that here in this group there are many, some colleagues who are part of this Venezuelan migrant.

And this possibility or this organization that we have made in El Pitazo, although we do not have presence, allows us to have coverage of the whole country. We see it in the opinion polls, and we see it in the consultations we make to the audience who tell us that they come to El Pitazo because they know they will find the information.

You are going to find the certainty of the information that you have heard that you have read what you have seen in other media, but that in El Pitazo you can verify whether it happened or not, because if El Pitazo has it, it is because it is true. And so it says today this challenge of sustainability, this of having 15 products, this of making difficult decisions, but always thinking that if we want to do the journalism we want to do, it has to help at least for us who are in and for us it was very important to have participated in the speed project, the speed project. We were the only media in Venezuela that remained in the speed project. And we did it with a project with an initiative to create allies, to have allies, to have membership. Paying for a service for the service of receiving the news. But when we talk about forgiveness, the subscription, but the subscription is to pay for news.

The membership is to pay or to support the media because you sympathize with what they say media, as it is said by the coverage, they do for the work they do. So., we started with this project. The truth is that it has not turned out well for us. It has been difficult. I remember we did a survey and 330 people told us before we even presented this speed project,

We told speed, well, 330 people told us in a survey we conducted that they are loyal users of El Pitazo, that they are frequent users of El Pitazo. We said it, they told us that they would be willing to give money to keep El Pitazo running. And from these 330, we already have a secure community that is going to be a member of El Pitazo.

It turns out that after some time, these 300 have not been made yet. Not all of them, but some of them. Yes, and this has been a project that has cost us a lot, that we have had to learn a lot, that we have had to change coordinates on several occasions due to different factors, and well, and we are in this struggle to look for these allies and we continue to tell them to support the city. Even if it is only a dollar sporadically, a dollar a year, a dollar a month. It is important because it means the valuation of our work, the support to our work, the budget, because it allows us in some way to sustain the work we do, but even

though it is true that this project speed that we get involved in this initiative of the membership of this Pitazo's ally, it has not turned out economically as we expected.

The truth is that to get to this point, we have gone through a series of processes that have transformed El Pitazo, that have transformed those of us who are the founders and that have led us to think more about sustainability and to say well, yes, we are journalists, but we also have to take care of a business.

And this business is called El Pitazo. And we must do what is sustainable to be able to continue doing the journalism we want to do. And I repeat, although it is true that it has not been as successful or has not been as successful as we were, this membership program, this super ally of Pitazo, the truth is that we have learned a lot from it and it has helped us to transform ourselves and with things like this, for example.

We did not have a hearing meeting before and now we have it weekly. Well, when we can, because sometimes there are other meetings or other activities like the one, we are doing now, which has led us to suspend the hearing meeting and that hearing meeting. What we do

We arrived and reviewed how the new audience has been approaching Pitazo through the numbers reported to us. We commented on the work. We see how it works in the social networks. And it is a meeting where reporters participate and where media managers participate. And of course, this has been important.

Also, for example, we did not have before this. We did not have the opening meeting. You would say well, but why we did not have an opening meeting well, because we in a momento with the Monday meeting of the editorial board, it is enough to carry the day to day and well, and that there is to talk about the day, we talk about it by WhatsApp chat and there we keep it in communication.

And we are seeing what is emerging and what has worked for us. But when we entered this program with this ally, we saw that we had to build a solid foundation of relationship with the audience to get to know the audience better, so we did not have to have an opening meeting and a meeting every day.

At nine o'clock in the morning in Venezuela to see with whom we go according to what the audience is telling us and what the trends and the interests or the perspective of the media are telling us. We design together with what the cities are telling us with what the audiences are telling us through the numbers with what our reporters are telling us because they are proposing the guideline.

Then we built the daily guideline. And that guideline is what you see in El Pitazo as part of this. Well, you have already seen this, but I want to ratify it for us also to fight for this sustainability. We go through a constant process of review and analysis of what we do.

We have monthly meetings of compliance with the El Pitazo goals and in October we had our annual planning meeting, our annual planning meeting. We call it the encerrona. Because well, we shut ourselves up for two and a half days, three days to think about what

we are going to do for next year to review what we did this time, we modified instead of all the review of what we did for the two and a half days that we were meeting.

We were doing them during the editorial boards two months before, and we were reviewing them. And when we got to the meeting, we concentrated on saying what are we going to do? And let me tell you that a methodology that has worked very well for us and that has allowed us to be where we are at this moment.

During these challenges. Well, we have detected weaknesses in the training of colleagues and that is why since 2010, we have a style manual called the yellow stripe. This style manual is going to be relaunched soon, and I hope that by January, this style manual went through a revision and there is a latest version of it.

And, of course, together with the university of San Francisco de Quito, we have the workshops of the program, the new journalist training project that is aimed at serving students in the last two semesters of their careers. And graduates, up to one year up to colleagues up to one year graduated,

Well, here he is. And Luis is here too. And they can talk about the first court. The truth is that we are very satisfied. We are starting the second court. We have a question for me right now. Here we have, I think, also invited some colleagues who have been here for the first court.

And the truth is that we are very satisfied with the work we are doing.

Eric Samson: There are several that are here, Cesar, there are several that are listening to you from the courts that are here, connected.

Cesar Batiz: Okay, we are going to answer the questions that are over there. I am finishing, in this challenge to reach the audiences because it is also difficult to reach the audience not only because of the blocks or not only because of censorship and self-censorship, but also because, well, we must try to seduce the audiences.

Because audiences have other occupations, they have other interests as well. And we compete with Netflix, with Amazon Prime, with streaming, we compete with technology platforms such as YouTube, we compete with technology platforms such as Facebook, with Twitter. So, we must find ways to reach those audiences and to carry the audience's message.

And well, that is why we have created and here I am going to make a review and then we can stop because I am already on time. We can stop to talk about several things. But well, we have done, which is a traditional rhythm of Zulia, we have done the special of women in the showcase,

We have a lyric video with a song written by my son Gabriel Batiz, which is called the most expensive doll, the showcase written by him, this we have. Also, a play, a

monologue doll in escape that we have taken to the theater, but also to communities where we have made this presentation to walk the theme with which we have dealt.

Women. I have the showcase to address what are the idioms that have been created in the country because of the social, political, and economic crisis, such as plugged off, we created the Christian, which is an illustrated humorous dictionary, a lot of satire. I invite you to see it, look for it and you will have fun, as I used to say, as that character used to say on Venezuelan television in a humorous program in Venezuela.

But you will really have fun. Log on to Crisionario.com to bring real life stories from the communities to a playback version, let us say. As if it were an hour of theater, but it is in video. We have that I tell it a Pitazo initiative that is in the second season.

We are about to release the fifth episode in the next few days to also reach the audiences and especially because it was a complicated moment at the beginning of the pandemic. We had, we took the coffee with El Pitazo, and we went to the communities. We did the activities with the communities.

We gave some guidance so that the community itself could solve a problem or so that the community could organize itself. Then, as this came from the pandemic, and we could not hold these meetings, Rena Camacho, who is our coordinator, created the chat forums, El Pitazo, which have been a remarkable success.

A success of innovation recognized by the Gamo Foundation and the Dasho Academy are about to publish a very complete report in the Dasho Academy about this innovation. Well, we have published lastly, together with Lipis, two episodes of forgotten towns, which are the forgotten towns, towns that had a historical significance in the country that had projects in the 40 years of democracy before Chávez and after Chávez, also had great projects announced for them, but they are towns that today are forgotten and the press does not reach them. Most of them are not reached by the press. Towns that do not have press. And that is why they are forgotten by politicians as well as by the press.

And that is why we went to those towns we gathered information the last two that we did with the institute press, society, Venezuela are from apure I forgot the name of the town of apure specifically.

We have also experimented with the Roche award winning podcast Voces del Desamparo. And, of course, we forgot an example of a podcast and, as we were finishing, we saw the need to produce sound content for Indigenous communities. We said Well, how are we going to produce it? We are going to produce it in our language.

We said we were not going to produce it in the language of the Indigenous peoples and that is why Alatakaa was born, which is the, as the slogan says, El Pitazo sounds in Wayuunaiki, it is the language of the Wayuu people who are the largest people in Colombia as well as in Venezuela. Largest in Colombia as well as in Venezuela. As for its members, it was the largest indigenous community in both countries and I must tell you that even though this is not a project that is going to have great metrics, because it is not a project that has many views on YouTube or on the page, it is a project that to us, is

a project that is going to have great metrics, because it is not a project that has many views on YouTube or on the page, it is a project that is going to have many views on YouTube.

It gives us a lot of satisfaction because it is a project that is very well received. The Wayuu community. They have told us in meetings that we have had with them in Paraguay in the upper Guajira that they have told us through comments that we have received. It is expressions like a Wayuu grandmother, who says I wait for the attacker to listen to him, in my language, to remember my life story and then translate it to my grandchildren and children who do not speak the language as she does. Well, learnings. Finally, the need to do more with less, to have the product vision from the beginning of everything we do, to see the technological component, to see the narrative component, to see the monetization component, etcetera.

That vision of products, not everything we do is for all audiences and for all formats and the environment for the country, certainly affects all plans. There is something I did not publish. I do not have it here. I should have put it in last week or last week. We have had great news. One was the only media in Venezuela included in the Google New Initiative, it is a Google project, and we are going to get resources to develop. A system of publication of classified ads, legal ads, and other advertisements in El Pitazo in principle.

But it is a, we are going to this explanatory that we're going to develop can be used by other means and of course there comes an average negotiation. And the last thing that happened last week is that through an LP program delivered to us. A contribution to develop some punctual activities.

We were eight media outlets in the world, and well, El Pitazo was one of those media outlets, the six media outlets in the world. And El Pitazo was one of the media chosen by the ICFJ, and, last week the ICFJ also paid tribute to the press, to journalists in the world where they awarded or honored, especially Ukrainian journalists, they highlighted the work of El Pitazo, for the innovation for all the innovations that we do.

Of course, we are immensely proud. Well, thank you open all questions

Eric Samson: Well, we attacked me with some questions that sometimes you already answered because they are asked at various times. But again, about the business model, you know that we are interested that our students and the students at the universities that follow us are entrepreneurs specifically at the beginning, the creation, not now that as a medium they are installed.

But how was the start-up financed? That reminds me a little of the history of our university, USFQ, where they always tell us that they started with \$25 in the account and one and a little house. We have heard this story so much, but at the beginning of El Pitazo, how much money was needed to launch, how much they had and if you consider that now El Pitazo is sustainable or if monetization is still a daily fight.

Cesar Batiz: I did not say it Eric I started because of the end. It is not sustainable, and it is still a fight. It is a fight. I wish I could tell you look, is that we, through these 15 products, we are generating enough to sustain spades. It is not like that.

We made it. Today we maintain El Pitazo through the combination of these 15 products that include, of course, also the contribution of organizations that support previous independent journalism in the world. And thanks to that, what we do with these products is monetizable and, well, it is a management that we must conduct in order to make, I repeat, sustainable.

Eric Samson: And I guess when you run out of support the way you look for the next one, always one.

Cesar Batiz: That is a constant struggle. Of course, what happens to us because of the work we have done during these eight years, because of the results we have achieved, because of the prestige we have achieved, because of the awards we have received.

All of that opens doors for us. Well, when I was the first one at the beginning, look, we did not make it. Of course, we were 14 people and we the first monthly budget was over \$5,000, it did not exceed \$5,000 and that was good, they were organizations that supported us and we in 2017, before the blockade, in full protests in Venezuela, we did a crowdfunding and crowdfunding, we achieved more \$20,000 at that time with crowdfunding than above. Then we tried other crowdfunding to publish a book about the hunger generation.

And it did not work out. We had to return a little bit of the money we were able to raise. But certainly, we have had the opportunity to have those doors opened for the work we have done over the years and well, we have not rested on our laurels,

Eric Samson: One thing Cesar you see what is going on in Ukraine right now you see a lot of unknown YouTubers people. Sometimes Ukrainian Americans from Asia who monetize their daily coverage of the war in Ukraine. So, every day they use the intelligence material and some apparently manage to monetize even though it is a bit complicated because sometimes every time there is combat footage, they don't let you pass it on and so on. But there are those models that you must explore everything. Isn't it true?

Cesar Batiz: Yes, of course. Everything must be explored. And that is what you are pushing for, and we talked about it. And the meeting where we had in when we saw each other in Bogota which is the economic credit, there this, that goes for everything for a whole conversation on that point today there are content creators that are generating more income than media in the world, and in Venezuela we have a very clear example that, well, the Venezuelans that are here right now in this room, you can remember him then the barreta, a young man who started a showbiz program. And today he does journalistic content for interviews.

Agentes del espectáculo plays a lot with the nostalgia of the Venezuelan, but he has made other reports on other subjects, such as, for example, that character also going towards nostalgia.

Eric Samson: The crisis opens identity. There is also an example in Venezuela of Bus Tv, which is fabulous. Hey, there is a question from Luis that he wants to know.

Cesar Batiz: Well, the Bus TV case is not, what you are saying that Barreta said. He was more income. That the media in Venezuela wish we had what he had, he just signed a contract with a television station to sell his old program that he has on the channel.

This is a content creator, and it happens in various parts of the world.

Eric Samson: I am talking content, something old. Well, interesting even content that has been around for a while. But hey, if the content is valuable, there is no reason to lose. Yes. monetization Luis, you want to know if they had difficulty reporting on the covid-19 pandemic in your country.

Cesar Batiz: The initial difficulties were due to the one of how to deal with it from the reporting point of view. And I think that all the media in the world go through this, if you have to have your people protected, if you have to have, if you have limitations to move around the city, because there is quarantine, how do you do journalism there, the truth is that they were very useful. The citizen info helped us to have access to a lot of information and well, and the other was that there was like an unwritten rule from the government and threatening if there was information that the government considered that it should not be published, but there was not something that is why I say that it is not written because there was not something like saying look, you cannot talk about this.

And, of course, this is also accompanied by the responsibility of the media. For example, we knew that we knew, and we had the testimony and we had it ready to publish of one of the first two people who was infected by Covid because he was in Spain and came on an Iberia flight together with the gentleman, who was identified as case one in Venezuela.

And we had the testimony of this very well-known lady in Venezuela very well known. And we had it to publish it, but there was a moment when we said, publish it. And that is why, when we talk about self-censorship, we must also consider whether it is self-censorship or caution.

In this case, I consider it more caution than self-censorship because it was affecting the source for something was criminalizing a source for something that was a disease. So that's element would report what was not written by the government, but that you know was there. And finally, the issue of your responsibility to the fact of newsworthiness.

Eric Samson: wants to know how to achieve and maintain a clear editorial line and ideological independence during so much confusion and so many political and economic-ideological interests.

Cesar Batiz: Well, this is a product, not of a person. It is not the work of someone who has the baton and with the baton is showing the way. It is the work of a whole team. And we have made mistakes and we have made mistakes.

We are tired of getting this one wrong countless time. The truth is that we have not had it easy. Why we have not all made mistakes. But we have certainly managed to overcome some obstacles and we are still working on those obstacles.

But I recommend the Pauline is to have a clear idea of what you want to do and talk, dialogue between the team and well, and you should always try and do not make mistakes, but always having as the center of your work the audience, the audience's audience.

Eric Samson: a question not that it is off topic either, but why not?

What is your opinion of Juliana's work?

Cesar Batiz: First, it is a mistake to say that it is investigative journalism. Let us say it is not investigative journalism because if you take information and publish it as it is, it is an investigation, investigative journalism, which is one of the principles, it is the work of a journalist on the job.

I do not me my list there is to say that nothing else. Journalists can do the same investigation, but it is the work that is done through or from those documents that you get from that leak that is to start with. And the other thing that I am critical of Juliana's work is that precisely because it is not investigative journalism, it was not answered.

The information is not answered, the leaks are published without a context and that allows the audience to know in what context this information was given and well, and something that also bothers me even though it is very useful, which is like let's see and in this I can be very, very controversial and you can but I know, from a point of view, this is already very personal.

It is like, like marlechismo, as I would say. The Spanish would say the marlechismo of what you do is not as we would say in Venezuela for made straw, then. If you do not do journalism about what you are, what you are revealing now, of course, we can say that was its function.

Maybe not.

Eric Samson: What seems interesting is that union we believe tried to highlight the strength that can get the union of the wessirs labors not the, I don't know how you say in Spanish the alert dancers, the people that inside like for example, all the people that leaked the information to plus the media context gulp, what was done with a dozen media that started each one in their geographical area like smoke of the country and I don't know many more to work a little bit of those leaks to give context.

What because there were millions of millions of data. No, my we find it interesting.

Cesar Batiz: Yes, of course, the clearest example is the Panama paper. There was a person that or there was a person or there is a person, they call him John, Juancito, in Spanish.

He could have opened a web page and he could have posted all that. But what he did he sought out journalist and these German journalists had the great virtue of recognizing look; we cannot process all that information.

And they looked for other colleagues. And well, and among those colleagues, I had the privilege of also being and working on four issues of four linked figures and we published it in their momento. But compared to WikiLeaks it is not, it is not the publication in a space, of all this without the proper context, without the proper work.

Eric Samson: let us see a question from Diego that apart from censorship and the economic factor, what has been another obstacle to hinder your journalistic work?

Cesar Batiz: Look at one of the journalistic works. Hey, there have been many obstacles.

I have already mentioned one that is precisely our responsibility, as editors and owners, that this training is not only for the economic issue. And now I go to this he and it has been a difficulty the management of human resources because one only must learn about business, but also about resource management and management of the emotions of the team and of one's own and our own emotions, and more a context like the Venezuelan one. And in 2017 a colleague told me César, how difficult is it to do journalism in Venezuela? And I told him Well, No I do, but in Venezuela, but he says yes, what happens is that you the journalist in Venezuela, not only has to be aware of doing journalism, but to look for medicine for the family or for him.

He is looking to queue up for food, at that moment there is a queue for food, if there is no water, if there is no electricity, which is the context in which the journalist is, and I remember very well. And when she told me this, Gina, the journalist colleague, when she told me this, Gina, I told her.

Hey, he is right. And then I remember that just in those days, before or after, yes, or after that a situation arose because a colleague asked me for permission to have a boss position because she needed to stand in line to pick up some subsidized food from the government.

And I could not tell him, look, he has this responsibility. So, in response to the question that was asked, one of the difficulties, apart from economic management, is the management of human resources in this context, the Venezuelan context.

Eric Samson: Although Caesar, one window of ours is that even when you line up for medicine, whatever, you cannot be chronic.

I mean everything, what happens to us no matter how much we do it for our family? We can write it about that. That is one, because that mentally you are or what.

Cesar Batiz: participates in something that does not allow you to think, hey, you must go with that purpose.

You must go with that purpose with that idea of. I am going to take advantage of this. Yes, of course. We have many examples in the world of people going through events and chronicling it.

Eric Samson: I guess if you have a person and your family concur and it is bad, you already have everything in your head, except, make a note about it.

How much Daniel Ferre, it is not a question, but he says that in my classes of genre one, Professor Berta Argüello always gave us examples of Pitazo's radio catches are used in wave and he remembers one about Venezuelan migration, etcetera. Yes. Here comes the question that you are known as one of the most valuable information media in Venezuela.

And if you believe that all that is due to the struggle to overcome censorship.

Cesar Batiz: Of course, it has been our struggle to overcome censorship. It has been one of the elements that has made us relevant, but it is not the only thing, it is not the only thing, even we have noticed that every day less and less the discourse of hey, we fight against censorship and that is why you have to follow us in the common citizen.

That among us, journalists, of course is a strong element of empathy, but not in the common citizen. Empathy with the common citizen is achieved if the citizen, the user, finds in you what he/she needs. And this is valid for everyone, whether in an authoritarian context of restricted democracy or in liberal democracies.

It is not poverty that is sufficient for there to be a connection between a medium and the audience.

Eric Samson: Well, I take advantage of this message for all those who listen to us from Venezuela, Peru and other countries to connect this afternoon from five to seven, we have two guests of whom Taña is going to talk to us very well because they will give us a hand because here we are going to have problems because we are going to have a concert of a very famous reggaetonero.

So, it is going to be a total relaxation, or I don't know if people are going to tell us to connect from the stadium. I do not know if it is Bad Bunny, I am not very reggaeton because I knew him, but I think it is Bad Bunny or something like that. So, it is the same

Cesar Batiz: It is that if the person who goes to look for subsidized food and makes the chronicle, it can be a possibility because this food distribution mechanism, well, when it worked better because now, they are not working too, but they are always controlled by local community cells.

And local representatives of the governing party and know each other. Now that you say it, I have a decision with us. We took in the from the beginning in El Pitazo and here I connect with the question you were asking Manuel.

One of the decisions we made from the beginning at El Pitazo was that we had to identify what we were going to do. If someone asked us to reserve the source, to reserve his name, we were going to use it, we were going to use his testimony, sorry, his testimony. And we are going to respect that reservation. But always in all our notes, it must say that the

source did not want to identify himself for fear of reprisal, because we are aware of our historical work.

That in the future, when a sociologist communicologist who wants to study what happened in Venezuela or what has happened in Venezuela during this time and sees El Pitazo, he will repeatedly come across that source. Who is not identified for fear of reprisal.

Eric Samson: Look, there are a lot of questions that come in from WhatsApp but many that you have already answered about where El Pitazo is most consulted from if they have a strong graphic, if they are, let us say national a little bit what your metrics and an interest are to know. You accept external collaborations.

Cesar Batiz: Look, to join with the question of the style manual in Venezuela, there is a code of ethics with which you were asking it.

You asked this question, and I was able to read it in Venezuela. There is a code of ethics, but the style manual is to indicate in our yellow stripe as we call it to indicate to us only ethical issues, but also style issues, how to write in El Pitazo how to deal with the gender issue of the LGTB+ community, how to deal with the issue of people with disabilities?

That is not in the global code, moreover, there are many countries.

Eric Samson: I know that there are agreements where the ontological codes, which are the ones that normally govern all are sometimes, are not updated very often. I know, for example, that of Ecuador still needs to be updated with all the ontological problems of the Internet, for example, and sometimes the performance is slow, so we could work in collaboration with you.

Cesar Batiz: Of course, we do. Well, we publish works of collaborates. And we have a lot of experience that work collaborates with connects with Boca, media throughout Latin America we have worked, of course, with the alliance, investigates and we receive collaborations of people means and means,

Many times, we are knocked at the door of only those journalists who have information with some organizations and need to publish their report or who guarantee the publication of the work that comes out of this training. To publish their report or to guarantee the publication of the work that comes out of this training. We reach an agreement with them, and we publish it.

So, we are open to that our now, it is, 56% of our audience comes from Venezuela. There is an important 40 times. It can be 44. Sometimes it can be 30 and 34 depends on the month in an international audience, from the United States. Colombia, Chile this Peru, Ecuador, we do not have much.

It is among the 10, but not among the first prisoners.

Eric Samson: That can be Spain. Spain, if you can, Cesar. Put an email for people interested in pitching ideas. Maybe if people want to put something to you where do you contact them? How do they connect with you? Would you be looking?

Imagine, stories of Venezuelans in Ecuador or would they be, I mean, everything must revolve around Venezuelan networks, or could they be more open? No? Well, people listen to us that might be interested in proposing to not

Cesar Batiz: We have done very well with the history of with so much history there is my Twitter, this one with the success story of Venezuelans in Chile, for example.

And we have done very well and with success story in various parts of the world. We have done very well from, I think in the first one, in one of the first sheets that is my mail as well. Cases in your countries involving Venezuelans, for example, telling the stories of the Aragua train, do you know what the Aragua train is? No, because I understand that in Ecuador, they also have a presence. But especially these days, they captured a few members in Lima. And about two months ago it was in or a month ago it was in Bogota, it is a criminal gang.

And this criminal gang has spread throughout South America, the train of the Aragua train, and so this, this information, any information you have about them. Of course, we can publish any information that involves Venezuela and Venezuelans, there is also room for you to suggest topics of interest for the Venezuelan community in Ecuador, for example, which is the most read information, and which attracts the most public, the utilitarian information, how do I do it? How do I do such and such? How do I comply with this procedure? That information, what are the innovative stories, and the utilitarian stories are very well received by the audience of the Venezuelan community in Ecuador.

Eric Samson: very well now that one of my students Sebastian is defaming me by saying that I love the bad rabbit.

My God Tania, remember no. It starts at eight o'clock and tonight we finish at seven. Yes, but the time to go to the stadium takes time if we have some that are then even if it is connect from the stadium to see the rabbit, I am coming down. That someone who just is talking about that with the presence of the Aragua train to know if they are linked to the violence that we met in Guayaquil we had last dinner, a series of attacks with the murder of five police officers to know if it is also good.

All this is going to be explained to you a little bit.

Cesar Batiz: The first thing we did was a Twitter Space about two months ago and in some of these South American countries they pretend to be the Tren De Aragua but when they call on the phone, it is with an eastern accent of the country.

And you are talking, as a Limeño, as a Chilean, as a Colombian, as a Quiteño in Peru. That if

Eric Samson: On equator, we have our own airwaves, please. Well, I think Tania I do not know what is wrong with me. But okay, I think we have already gone around to the questions that I that I checked on the in the chat.

Cesar Batiz: But around here I got a direct from towers. I went to a tower, Maduro announced that he will sell the internet. They will not have the audacity to invest and return to Venezuela. Look at this, I was talking about it in Venezuela. There are some, some investment bubbles in the real estate sector. And I was talking to a real estate businessperson in Miami and he, I asked them, look, but why are these investments taking place?

Because these people who are investing in Venezuela do not have the possibility of taking that money out of Venezuela to a more favorable political, economic, and social context. Of course, assuming that we are all talking about or assuming that they are, they are laundering money in Venezuela, he tells me look, the possibility exists because the more money you have, the easier it is to launder money.

So, that possibility of taking the money out of Venezuela exists now, what could be happening. And I join it with this question that may be happening, that the government is demanding these groups to invest in Venezuela. To leave them alone in Venezuela. To invest you in Venezuela. Ah, you took you.

If you were my accomplice, you stole such money. You have done such and such a thing, but now invest in Venezuela so that we can have peace of mind. This could be the case of cante b. Of course, the government will always seek to favor the Russian style. Favor, well, it is also a thing that has been seen during many governments in Latin America.

The ruler of the day tries to favor his economic groups who, of course, are his friends. His allies help me to strengthen myself politically, that my foreign company comes to invest in Venezuela in the telecommunications sector. Look, many things must happen among those in the lifting of sanctions.

Eric Samson: All right, let us try to do a T-shirt trade. I do not want one of the Pitazo you have. Ah, well, here I have Chinese, or I have Venezuela. Where? And where does it come from? Chico. It is me in Venezuela. I do not know, but you never know at least they presented it in Venezuela. Well, Tania, I do not think so. Unless they tell me, I do not think there are more answers.

I think we can close.

Tania Orbe: I think yes, we went over time, but time is always short. There is a lot to discuss. Thanks to Cesar. I leave you here the message that we continue in the afternoon with Carlos Angola also from Venezuela. And she has developed content in mobile journalism through her social networks precisely to confront censorship and she has 3,000,000 Instagram followers. And then we talk about what is the future of traditional media in the post pandemic era with Rodrigo Jordan. Sure, go to the concert starting at 3 p.m. to win a seat because there will be a lot of people trying to get a spot. So, plug in from the stadium.

Do not miss these especially important conferences for the journalistic exercise, thank you. Thanks to our colleagues from Venezuela, Colombia and Peru who joined us in this conference because we also have another project for the generation of a manual of efficient journalistic practices in the field of human mobility that we are working on and they are also invited to the PerDebate program, thank you for connecting and for your questions, good day to all.

Conference 5: Mobile journalism: migration from traditional media to social networks

Speaker: Carla Angola, ETVV Miami (Venezuela)

Tania Orbe: Good afternoon, everyone. We meet again on the third day of the International Congress Journalism in Debate from the Universidad San Francisco de Quito. Tania Orbe, journalism teacher, greets you. This afternoon I am pleased to introduce our participants. Our guest today is Carla Angola, a mobile journalist from Venezuela living in the United States.

She is going to have an interview with USFQ journalism professor about mobile journalism, migration from traditional media to social networks. Carla has been a Venezuelan journalist and television presenter. She worked for several years in the television program "Buenas noches" of the Venezuelan television station Globovisión. She currently works for RTV Miami, the channel of Venezuelans around the world, and lives in Miami, United States. Angola is being persecuted by the Venezuelan government, on August 4, 2022, the Attorney General appointed by the National Constituent Assembly of 2017, Tarek William Saab, issued an arrest warrant against her, accusing her of defending the assassination.

The journalist has built a professional social media brand based on mobile journalism and currently has 3,000,000 followers on Instagram and 2.8 million on Twitter. She will share this interview with Luis Daniel Luengo, who is a professor of mobile journalism at the University of San Francisco de Quito. He has a master's degree in journalism and digital communication, data and new narratives from the Universidad Oberta de Catalunya, a degree in social communication from the Universidad de los Andes ULA in Venezuela, a diploma in social media management and web 2.0, and is also certified as an international chef from the Instituto de Estudios Gastronómicos de Venezuela. He has been producer of the program cara a cara con Rosalía for Telerama in Ecuador. He was head of the communications department of the National Ballet of Ecuador, collaborates with the magazine and monographic series PerDebate and the mobile journalism guide generated by Matías Amigo.

Luis and Carla, come in. Welcome.

Luis Daniel Luengo: Thank you, Tania.

Carla, welcome. Thank you for being with us currently and sharing with our students and other students from other parts of Latin America.

Carla Angola: Thank you very much. It is always an honor to share this type of space. Hopefully, I can be a contribution that will be of interest to the students.

Luis Daniel Luengo: And it is very cool because we can talk about your experience as a professional who has gone through several media. And now you are in your personal brand. More than I would say entrepreneurship, you are already a media. So, as I was telling you yesterday in my e-mail, I wanted to structure this in three parts.

And since we only have an hour, we also want to give a chance to the people who are connected to ask some questions directly to you, both Eric and Tania who are here will be waiting for these questions. And I wanted to start more than anything with this experience in the media in Venezuela, in television since you did Buenas Noches, to tell us, because I know I don't want to include so many questions, but just one, how did it go at that time in the media you are working with, which was Globovisión? How many people were there to do Buenas Noches? What was this program about? And at what time did its air? And just to take advantage of that question, how did you measure, at that time, the audience that watched this program? How did you connect with the audience, how did you have data, especially from Globovisión?

Go ahead, Carla.

Carla Angola: Well, thank you very much again. There were mechanisms in Venezuela that oversaw specifying what was the share and what was the definition of audience. Globovisión started as a segmented media, there was not before such a specific style in television media to make news. Globovisión marked the beginning of a trend. In Venezuela there was a combination of media that had entertainment, which had programs of different style also news, but the news was not the center of attention. This was a 24-hour information program. A parameter was already broken and at the beginning it was very difficult to measure it. The truth is that with the arrival of Globovisión and all of us who were born with that media, in my case, I was in that media for 18 years since we were only five people and then there were six hundred employees. And a student was only 18 years old, I had not finished my degree and my mother, who was a visionary, used to say that when you start with a media, you grow with the media.

And she was not wrong. And it was a spectacular school for me because I thought I was going to be like my father, a film and television director and producer who was always going to be behind the cameras. And I do not know why she saw the opportunity for her daughter to develop there. I had not even chosen to major in print news, but rather in audiovisual production and also public relations advertising. So, it was an absolutely radical change, but it was a real breakthrough in my life. In other words, I fell in love with news, and I feel that this is what happened to the country. The same thing happened in Venezuela. Venezuelans fell in love with the news and the news began to impose itself as a fashion. Then, the programming that could be very perhaps localized. At the beginning it was thought that in Venezuela, those who sought information were the academics, the most prepared people. But in reality, we remind the audience that

information, that politics, that economy, that social news does not only have to do with experts, with politicians, with those who develop in these areas. It has to do with every single aspect of your life, because everything that happens in your life is defined by politics, it is defined by those who set the economic parameters and those who issue social policies.

Then Venezuelans understood, a citizen awareness was generated about the need to be aware of what was going on around you. And that is the reason for Globovisión's success. Besides, it coincided with a moment of vulnerability to democracy. That is to say, the voice was necessary because the opposition was attacked too radically and Globovisión tube, as it is not the role of the journalist, but we all had to behave as sensors, as auditors, even as activists, contesting against what was collapsing and so it is, we were not wrong in that prediction. It was collapsing all the institutions that supported democracy, freedom in Venezuela, in that country.

Luis Daniel Luengo: Carla, a question. When you were already in Buenas Noches and these platforms started to come out, for example, let us take Facebook, which at that time was already a little bit stronger. They were just starting. How did you really see the channel? Because the channel averaged audiences according to what a state institution gave it. So, if you have a chance now, you can remind us of the name of this institution that gives you this data. But there was Facebook and YouTube, how did the media see these platforms at this moment? And, how could they compare the behavior they could have in these networks versus what this institution was giving them with these metrics that you practically had to negotiate to get these metrics?

Carla Angola: As this congress indicates, Globovisión had to innovate. But perhaps not consciously, because when these social networks arrived, Facebook was supposed to be a portal for sharing photographs. It was a very intimate portal. That is, you shared their aspects of your life, but it did not transcend to something more social. Its purpose was not even to share reflections in a massive way, nor to disseminate analysis or much less. But Globovisión also does not go there because it turns its Facebook into a kind of newspaper, at a time when the threat against printed media also began. And there we started even those of us who were anchors and journalists to share opinion articles and we were doing wonderfully well. That is, we realized that the audience did not just like to see us, they wanted to read us. They wanted to read us beyond what we could tell them in a limited television segment. Because television must run with the stress of time. You must tell a lot in a minute and a half. If we are talking about putting together a news story for a news segment. But on Facebook, it gave you the opportunity to develop your point of view more and we understood that people wanted to get to know you. They wanted to hear beyond what you were saying in that small segment, everything that you were thinking, and that the country needed to hear. So, Facebook was a tool at the time, but I don't think in a planned way. We were understanding and there we had an opportunity to expand Globovisión's impact and turn it into a multimedia platform.

The tool was used because it existed and you were amazed by what the tool was doing, but it was not a business plan, it was not a plan at a working table of the board of directors, of the editorial board, it was not premeditated. That is what I want to say. The platform surprised us because it was taking scope and since we were also selling, so to speak, the content that was sold in Globovisión was a very specific one, it was finding its own niche.

And that is why we should not be afraid that our proposal, if we want to make it public, should be segmented, because we will always have someone who wants to listen to us. And if we seek to professionalize ourselves, we seek to become more expert in a particular area, that can put us in the limelight in front of the competition. I think that by covering too much, television realized that by covering everything, you could have a more diverse audience, but the real engagement of an audience that is interested in that particular content is much more powerful and that is what Globovisión did.

Luis Daniel Luengo: You know it's interesting because Eric and I teach a subject here in the journalism program called production workshop where we talk with our students about this language and even the exact and strict planning that television has as such that it is very difficult to reach the point of saying you have to improvise, to reach that point is that it is an emergency.

Carla Angola: I had to improvise from every point of view. I just tell you this very brief anecdote. There was no Telepronter at that time. That is why I do not use it at the moment either. It is like no, I wasn't raised that way. And I understand that many other social media did everything with Telepronter and perhaps that journalists who grew up in Globovisión acquired other skills. That of improvisation. Then, in the end, the ability to address, let us say the news, the commentary of the news that is happening at that moment and for which perhaps you were not prepared because the scoop happened at the last minute. When that happens, it is not only the audience that is surprised, but the journalist is also surprised. But if it is a journalist who has the ability to improvise and to understand that things can change radically when you are on the air, then you can develop a dissertation, obviously using a very broad previous preparation, because the journalist, as they say, I don't like that perception that is an ocean of knowledge with a centimeter of depth. I would like to think that our generations have shown that we can have much more depth than that and not only be able to talk about different topics, but really go into them.

That is why immediacy, I know it is one of the premises of journalism, but I would invite our students. I understand that this more dynamic world forces you, drags you to want to tell it immediately. But I ask you, that is what this servant does, I do not know if I am going against the current, but my audience likes it. I prefer to tell you later but tell you completely and tell you Well. And that was the apprenticeship I acquired; it is the school I grew up in. I was there for almost two decades.

Luis Daniel Luengo: And you know that I just want to ask you two questions at once so that we can move on to the topic of personal branding. But let us go back to this television cycle, tell us at that time when you were doing Buenas Noches, how many people were around this program? And if there was no Telepronter, they gave you a script. And besides this, because this is also remarkably interesting to talk about, how was the business model of Buenas Noches at that time? How was the exchange with Globovisión in the sense of this program of Carla Angola? So, Carla Angola had to pay something to the channel or the channel had to receive a percentage. First, tell us what that business model was like at that time and the people who made up Buenas Noches.

Carla Angola: We were very few. We were three anchors, the three presenters of that program, but how this program was created was very curious because, as I said, there was nothing written in the channel. There was no precedent, there was nothing from which to

draw inspiration. We had to do everything from scratch. And that program arose because there was an idea to make a show. Kiko is hired, Kiko is hired first. Kiko was like the central figure of the program. He was a journalist. He came from running print media, a very well-liked person at the time. Very risky. He was very vehement with a very polemic speech and was perfect for that kind of format. And at that time, Carla Angola was the news anchor of the noon newscast and the channel presented me with the opportunity.

I had never done a program in which I had to do analysis, reflections, I had only limited myself to do news and street reporting in which you obviously must develop interviews. But giving opinions, even if they were based on knowledge because there is news journalism, opinion journalism. Doing opinion journalism, that is where it all started. And the channel gave me the opportunity without even doing a test. We did not do a demo for that. First Kiko and I came out, two presenters. And then the idea of having an entertainment journalist came up, and the entertainment journalist was only going to report news in that area.

But in the end, our dynamic was with so much chemistry between the three of us that it became a political analyst. Then the three of us, being from diverse backgrounds, maybe I was the youngest, the most inexperienced and Kiko with all that experience, Rolan in experience in a different field, more socialite. We became a hit. That is the truth. People, Venezuelans loved that we shared with them on the sofa because the program practically became part of the intimacy of those homes. It became a habit; it became a habit. I used to listen to people on the street who would approach me and sing the channel's melody, it became a fashion. It also became an arena of defense and interpretation of what people wanted to say and did not dare to say because they were beginning to understand that they were losing those freedoms.

Luis Daniel Luengo: But Carla and Buenas Noches became a hit that became a topic that at that time we know that the channel already had a peak of viewership. What does Globovisión do with the three of you to say that it became a hit? And how did you negotiate this topic at that time? How was this business model? There was a contract involved.

Carla Angola: I really do not know what the contract of the others was like, because I was always an employee of the channel, I was the first intern of the channel. So, I always had a salary and there was also an income from advertising. That is to say, the big brands wanted to be with us. They wanted us to be their image. And that gave us an additional income. We did advertising. That is to say, the channel perfectly allowed the format for commercial advertising, of rotating commercials, but there was also the intervention of the anchor as if validating the company's message, it gave more prestige to the company. If the journalist had prestige, then the company also benefited from that prestige. And we were obviously looking for solid companies with an honest history to be able to commit ourselves. It was an especially important commitment to be associated with a brand. And so that was the model, at least the model for me. I entered there incredibly young. Everything was a gain for me because my main concern was the work and that it was done well. The commercial issue arose because, as I said, Globovisión was a boom, without planning it, we all became a fashionable program, a popular program in Venezuela. It was not that the program was created to be an economic success. It turned out to be an economic success because we understood each other well, we did the best

job we could, we had an absolute commitment with the country and that was paid with loyalty, not only by the audience, but also by the commercial sector.

Luis Daniel Luengo: Perfect. Now it is a little clearer to me because certainly when it comes to media such as Globovisión, which had these hits as important programs during peak hours, you could even notice a change in the sets.

Carla Angola: We believe we had only two sets in eight years.

Luis Daniel Luengo: Yes, it was noticeable in the programs that there was a little more investment, even in the advertisements themselves.

Carla Angola: Remember that we were a small channel. We were not a big chain. The big networks, because of their 50-year trajectory, everything, several decades, had the structure in place, the pre-sales issue, which is when you make a big event to tell the commercial sector, look, you must advertise on my screen because this is where they are going to see you. They already had a record. They had a lot of experience. We started doing this from scratch and then it turned out to be the other way around. We first tried to turn the channel into an object of desire for the audience, for the private company. And then came the commercial success and it had a lot of commercial success. It was really like a reward for what had first been the priority for us, which was to do things the right way.

Luis Daniel Luengo: Now this stage of Globovisión, if you need those who are watching and listening to us at this moment, if you need to know what happened to the channel, I will summarize the channel. After it was bought by the State and many of the journalists who were there at that time are no longer there, many of them migrated, as in the case of Carla, they knew the especially important reason when Tania made the presentation. And I do not want to talk about that specifically, Carla, but let us talk, you have already migrated. You are already in the United States with a strong broadcasting background and experience. So, what was the reason or motivation to completely migrate your professional brand that comes from these media, which comes from your work in these media and the networks? And to go from becoming a television set to Carla Angola, a medium.

Carla Angola: Well, it wasn't planned either because Instagram came up just when the program was starting to be successful, and I opened the account like any other account without any kind of expectation. Simply having an account because it was the step that had to be taken because it was fashionable. And at the beginning, my participation in Instagram were very personal photos, things without absolute relevance, even I started the Instagram promoting Venezuelan design brands that had no projection, of small entrepreneurs, of even housewives who wanted to develop their creativity and had a product, even accessories, very elementary things that could not have had promotion in a traditional media. And I gave them the opportunity, as people began to follow me on the networks with great affection and effusiveness, I proposed to them that to grow, I would show them their products there, but without charging them absolutely nothing. They would send me the product, a wallet and I would show them things like that and what is called today, commercial exchange. And the truth is that I saw those entrepreneurs grow

and it was absolutely satisfying. It was very fulfilling for me because it was an idea that came to me from one day to the next. And it had an effect. And you see, now, I do not want to say that I was the creator of this movement in the world, but at least in my country, yes.

That became a thing now, because well, now we have influencers. That did not exist at the time. Influencers usually do this kind of exchange with brands some for a cash income, some just for the exchange. But at that time, none of that existed and it was an idea to help others. And an idea I stand by. But at that time migrating was not an idea for me, I did not even emigrate at this time, because the medium in which I still work, you mentioned before that I was in many media, I was not in so many media because my relationships with the working world are long term. I am very loyal, I was raised like that, my mother used to say that when you start something, you finish it. And the relationship with a company does not end until one of the two parties wants it to end, but usually it is never because I want it to end, I like to develop myself to the best of my ability for many years in the companies. And that has been appreciated by those who have been my bosses at Globovisión for, I tell you, 18 years. And now in this media I have nine, in fact, I have 10 because I was working when Globovisión closed for us, bought by the regime, that is the only reason why I resigned because the front man of Maduro's regime bought that Globovisión which was the tribune of battle against that tyranny, they bought it because that is the cunning way they found to silence the media. At the beginning they closed it as they did with RSTV, which was a 50 year old channel that also had a long tradition in Venezuela, they closed it because it became a combative media and as they saw that this generated a lot of international impact, they started to buy it with ill-gotten money and that is what happened with Globovisión. I resigned and that is why the relationship with Globovisión ended. I started to distance myself from this channel that was just born, which was a channel that nobody believed in at the time because it was a digital media and that was new for all of us. It was a media that only wanted to go online and I was thinking at the time. But what, what audience capacity is this media going to have? We all doubted. So, we also started from scratch there with a different platform, in a media really from its origin, a multimedia platform, which is what RTV Miami has become, which also started with this online reality. Because before the traditional media, Globovisión was an offline media. And it was forever, because now this new Globovisión, as it has a different editorial line, for me, that media disappeared. But at that time, we were not a platform. I started working on a multi-platform when I joined RTV Miami.

Luis Daniel Luengo: And you saw this behavior of RTV digital when you were already in Miami, you saw that the media was moving in its own networks, its own channels.

Carla Angola: No, nothing like that had happened, nothing yet. I was the first program that opened that web page and from there I started again in a social media from scratch. And that channel was with very few resources, and it is still a small channel. I have always been in small television or media companies. Globovisión was a small channel, even when it later became powerful because of its editorial power. It was always a small channel with up to 500 employees and RTV Miami continues to be a small channel that is on channel 41.

I remember that I had social networks before RTV Miami did not exist. Then the same anchors leveraged RTV Miami. We allowed their networks to grow and together we built

this media that is the great platform on which we all agree. So, I continue to be in a media that is not traditional, that is multimedia and at the same time, it is true, I have developed a personal brand that was born long before this media, but we do not compete with the channel in that sense, it sees us rather as an alliance. It does not see us as competition. There are many traditional media here in the United States that do not allow their anchors to have that autonomy in social networks. In fact, they force them to open new accounts and put the media's last name on them. RTV Miami has obviously asked us for solidarity because we also work there. That is our home. We must promote it, but it has allowed us the independence of being able to develop our own content according to our own criteria. So that is the great magic and miracle of being there.

Luis Daniel Luengo: There is an interesting issue here because you realized that you have a large digital community. So, when you have this community that you have, let us say just Instagram, how was this RTV business of saying Carla has 3,000,000 followers on Instagram and it is convenient for us to have Carla here? How was the growth of RTV's networks? And, how was this dialogue? It can be improvised or not, of digital community exchange, because you gave her community.

Carla Angola: There was no agreement, no request. That was absolutely, as they say now, organic. I was part of RTV Miami and the people who were already with me started to look for RTV Miami and to be interested in the rest of the proposals that RTV Miami gave them. So, we were able to get our audience to be drawn to RTV Miami as well. And now RTV Miami, as the channel has been growing, has a channel, has a digital team that has more power than I can have because I am on my own. I do not have help for my social networks. I do not have help of any kind. Sometimes, sometimes an editor helps me to build, to make certain sequences in images, but in truth the translations, the editions, the texts of everything, dry this server. My husband tells me, imagine if you could dedicate yourself to that alone, it would have a much greater impact. And it is true, but I have to convert to share the facet in this traditional medium. In addition, the study of countless reports, to be up to date, to try to update my communication in my social networks where perhaps I explain more, people look for more intimacy in my social networks because Carla is the one who is telling me about it. And also, I value very much that people say, something happened, let me see what Carla says because that is where I can finish digesting the news, especially the news that helps Venezuela, the United States, Latin America because I know that she will take the time to have all the elements to allow me to independently make a conclusion or reach a conclusion. So, the work that I develop, even if it takes more time and limits my presence in the networks. For example, I, when I have a day when I say today, I want to inform people everything that has happened. Then I must assimilate the amount of information that I have to assimilate first and then make it more digestible, simpler and only give them the most important elements, it is an absolutely exhausting day. In addition, then I must prepare for my program, look for guests and prepare for each of those interviews. I do not have 24 hours a day, but I do the best I can to be everywhere and above all, to give valuable content to those who are watching. I do not just show up and tell people, I'm here, I'm getting dressed, I'm putting on my glasses, I'm drinking coffee, I'm reading. No, what I read, I want to share with you, and I feel it will be of interest and useful to you.

The truth is that in my social networks and in the RTV program I also do the same, I want the information I share there to be useful for people, although I also share my private life

and that also gives you an additional engagement, because the truth is that in this world people do not want, as before it was the very stiff television that the journalist narrated reading the teleprompter, he did not go out or improvise a single word, or add a single line to the text. He limited himself to what the producer or the editor said, and he simply read it. So that evolved and I feel that now people want to know who is behind that television image and when they see you on the street with your husband, say she is the woman, the person, the wife who is telling me the news, she is not a robot, she is someone like me, but maybe she has the time that I don't have.

Luis Daniel Luengo: And this generates greater engagement.

Carla Angola: It was not planned at all because I don't have time to plan anything. So, it came up at a moment, people liked it and my husband and I don't mind sharing our intimacy, but also because we want to inspire people according to the couple we are, which is not that we have discovered anything different from any normal couple. But we have a special kind of amazingly simple way of living that we feel is lacking in this world. There is too much superficiality even to make news, to gloss over all the issues. And we rather, we want more depth, more time for humanity for resilience as this conference says and for empathy, we need more depth, even in feelings. You even must put feeling into the news. So, when you do that with passion, people appreciate it because it is not the objective journalist who only tells something that is happening and which does not affect him or simply does not bother him, but it is an event that, as a person, can make you vibrate in the sense that you can cry or laugh with that guest.

And that makes you, as has been said throughout the existence of this career, that the journalist when he is a better person can become a better journalist. So, that is why I try to achieve the combination of both things, both on television on the traditional screen and on social networks.

Luis Daniel Luengo: Carla, I would love to expand a little more on many topics because there are many things, we want to ask you, we only have one hour. There are questions already in the chat, which are concrete questions, which are interesting questions. I already have other questions about mobile journalism, and I would like to take this opportunity to say hello to one of the guests of the congress, Urbano, who is already connected. Greetings Urbano who is also there.

And Carla, let us start with some questions that are in the chat quickly. I am going to start this one with one from Eric that is there. Eric is the coordinator of the journalism career, and he asks you, would you go back to traditional media if you had the chance? And well, you are RTV, I do not know if you have had other offers right now in the United States in other channels.

Carla Angola: Yes, I have had them. But I do not know if it is a loyalty issue. It is not only that, but I also like to feel comfortable, comfortable in the place where I work. I am not afraid to start again because I already did it in this country without having any idea that there could be an option for me to migrate. It was my turn; I did not speak the language well. I had to learn it here as an adult. I had to learn from scratch and create,

build from scratch public relations with institutions in this country that had no idea who we were because we were so small that we were invisible to them.

I told them at a conference we did when I arrived with my tripod and my phone to cover big moments at the White House, State Department, U.S. Congress. In the beginning, when the cameras were called, I was the camera, I was the journalist, I was the everything. And the organizers or the like the communications chiefs would tell us that is not a camera. Washington was also in a retrograde stage, it had to evolve after the pandemic, interviews were not done here because of the zoom of high officials of these institutions and that started with the pandemic and RTV Miami was doing it long before Washington. So, I think it is not about size and it's not about economic resources, it's about ambitions and how far you want to go, especially to conquer your audience and give the audience what they need from you.

Luis Daniel Luengo: Sorry, we do not have much time.

Carla Angola: Sorry, I talk too much.

Luis Daniel Luengo: And I know there is a lot to tell, but there are also questions that are interesting.

I am going to mix these two questions that correlate and then with a question that we have from Lima, which goes directly to you as well. I am going to mix Natalia's question with Juan Daniel Ferrer's question as well. Natalia says what is the most awkward thing for traditional media to transform when migrating to digital? And Juan Daniel says what was the hardest thing about leaving Globovisión? And do you keep the audience you had back then in the channel? And those users who were at the time watching you on Buenas Noches are now on Instagram, I guess.

Carla Angola: That is the great challenge for those of us who come from traditional media, that not only those who accompanied us in those traditional media are with us, but also to conquer the new generations, because that is the secret. Broadening your audience is the key. You cannot limit yourself to that audience. Surely, they will like what you have to give them, you have to innovate constantly. You have to make the way you communicate more dynamic and in this plan we are working every day to make these new generations, who have expectations and objectives totally different from ours, become interested in a world in which they were born and which we are starting to reach and do it with a lot of respect. I know that you are the one who dominates this area. But well, allow me a little bit to incorporate the advantage that I have that my generation was in the middle. I was able to try a little bit of the traditional media, but I was young enough to adapt to this new platform that is social networks.

Luis Daniel Luengo: We have two interesting questions. Let us start with the one from Jessica Carrera who is from Lima and tells you that social networks have made journalists impose opinion matrixes in the world. Is the balance leaning towards the professionalization of the communications career or should the communicator diversify? Which is a completely valid question that we have talked this in classes even about these behaviors consumers who these people are who consume and produce content and make

matrices of opinion. For example, TikTok who are these guys who have three to five, six, 8,000,000 followers. So, I think it's a super spectacular question. And in your case, you have a network with 3,000,000 followers. Tell us a little bit about what you think about it.

Carla Angola: When digital music began to appear, it was thought that it was going to disappear, well the cassette did disappear, you know that it was going to be in the past. It was even said that the radio was going to disappear because then the digital platforms came to play everything. No creation displaces the previous one. Audiences are adapting and the public for everything. The same happens with journalism and this facility that gives in social networks for anyone to believe that he is a journalist. Sometimes we underestimate audiences, audiences have enough power and reasoning to understand who to trust when it comes to imparting news, to look for news. There is, of course, a great campaign of even the great tyrannies in the world, Russia, China, Venezuela, the creation of armies that oversee discrediting figures, of imposing a bad reputation because they are interested in getting out of the way certain characters that they are not interested in exposing publicly. This happens a lot. That is happening right now. Even the United States has a working team that fights against those intentions. And we must do it on a daily basis. It comes out in a number of comments from followers nonexistent, without photographs, without followers, and we have to battle with that on a daily basis. But I think people can make a choice. We have reached a point where at the beginning one could be more confused, but I feel that humanity has learned to decant and all that can be battled with what, with truth. But when she was talking to me about the opinion matrixes, I do have to share with all sincerity a thought I have about the role of the journalist. Journalists do not necessarily have to be objective. And with this, I know that the academy will tremble, but it is impossible to be objective because we are all subjective beings. Every time we spread the news, we are doing it with our own load of values, principles, thoughts, ideology, and life expectations. I would be lying to you if I told you that the news or everything, I am telling you now I am telling you objectively. Of course, I am not saying it with all the burden of my heart and soul. And that is how I believe in that enthusiastic way that journalism should be done. And there is no need for journalists to feel ashamed of sharing their ideas. The most important thing is that you do it honestly and the public knows that this is your truth. And then in that diversity that we should include in our reflections, that is, who thinks the same as me and who thinks differently, give the audience the opportunity to choose which point of view they want to keep. But I believe that thinking in objective journalism is a total utopia.

Luis Daniel Luengo: We have a question from Spain precisely from Urbano. He says a hug to everyone, tomorrow he will be with us here. Carla, this is a direct question Urbano asked you and I remember your story that you told us in previous conferences about your time in Washington with your cell phone, the tripod, microphone, all this, don't you think that in many Latin American media mobile journalism is seen only as a way to cover broadcast production costs instead of a tool to deal with the issues with more intimacy?

Carla Angola: I think that is fantastic because it has been proven that digital allows people to feel that intimacy. And it is not the same to be told by an outside journalist in a cold studio what is happening as it is to be told by a journalist from the living room of his home all the elements to make a life decision. You feel that warmth that gives you the security that what they are telling you has value. I believe that we can make the most of

intimacy. We already know that there is no need for big stages or cameras, I was talking about it in another meeting because now we are talking, for example, about that Grass Valley Thomson, you remember, probably not the students, but they were cameras that were almost the size of the cameraman, they were huge, they were used in the social media. How we have been reduced to this phone, but still here the big chains use very heavy cameras, lighting equipment, they have to drag everything with a wheelbarrow, and I go with the tripod and then I get in between them. And I was talking about that day when they hit me with the tripods on my legs and I ended up with many bruises in a coverage in Washington, I remember them in the White House because they could not understand how they had not adapted as camera operators because the responsibility was not only from the media. If you want to stay behind, I am still far behind, there are platforms that I have not explored and I should, time does not allow me, but I am considering doing it because maybe reaching those new audiences depends on that. But they did not want to adapt. I do not know if the media because the media has social networks, but if you see the big CNN networks, they do not exploit social networks as they should with the economic power they have. I think RTV Miami does much more with its fingernails because it understands the power of social networks. You understand as students, I feel that they have not finished crossing the barrier, those big media that could not say hey, they have all the advice, all the possibility to look for the best experts to guide them on this path and they are not doing it. They are not understanding the issue of immediacy. Sometimes I feel that many of us, individually, have the news before them and what is the justification for that other than the fact that you have not understood that you have been pigeonholed, thinking that what you are doing is the only thing that should be done. And there is much more, I am always talking to young journalism students because they are the ones who have the best ideas, they always contribute to this service, one must be like doctors, the journalist must also be permanently updated.

Luis Daniel Luengo: Of course. And here comes an interesting topic because I just have another student who asks you a question, Luis Villacís, which I will leave a little bit later.

This issue that just what you say, you find yourself with these media that still have this broadcast behavior of protocol art equipment, you are with your cell phone, how did it go with this creation that allows you the phone? Because it allows you to do streaming, to take pictures, to generate immediate content, to tweet, how did it go in the immediate adaptation to nurture all these platforms and to take advantage of all these tools?

Carla Angola: It's just that sometimes I fail a lot because I have so much work, so much to read and study, there are times when it happens to me, and it can happen. One week I am very dedicated to Instagram and I neglect Twitter and they are different audiences. Twitter is a pack, it is quite hostile, especially if you do political journalism. So, sometimes I try to keep my head down and I don't see it much. But you must put on the gloves and go out to battle, go out to the fights.

And sure of your ideas and that sharing them should not generate any kind of fear because that's what happens to us with these media that overwhelm us. So, Instagram is perhaps more docile because it's an audience that grew up with you. On Twitter they were already there. Maybe some opinionators that you know are becoming like niches and there is a lot of zeal about Twitter, there are completely different parameters.

The key is to understand how each of the social networks works and without ceasing to be you, because the issue of authenticity should be a priority when making any type of content in any social network, even on television. I remember that this servant was the first one who wore glasses to do news and people said, but alas, but why are you going to wear glasses, no female narrator does it. And the truth is that my career has been defined by the fact that I do not want to do what the masses do. I want to do what I have to do, even if it means breaking parameters. And it seems to me that this is the moment, and the networks allow that, to break all the schemes. So do not be afraid to develop what you want to do in networks with absolute autonomy and authenticity. I think that is the key to everything.

Luis Daniel Luengo: I have many doubts, many questions I would like to ask you to take advantage of the fact that we have 10 minutes left.

Carla Angola: I promise, you give me a watch and Carla next.

Luis Daniel Luengo: I have it here, we have 10 minutes left and these 10 minutes also to include Luis Villacís' question that is in the zoom. And before that, I want two things.

The first one, the topic of more than everything digital, RTV, Carla Angola, data, audience, constant interaction. Can you tell us a little bit how this amount of data that you generate every day is working, how you interpret it, what your audience says, your digital community says when you upload content, so quickly. And you can give us more or less some steps and tips when you start your own brand, you can say these steps and tips to start your own brand.

And I close with Lucho's question: What do you think of the current editorial line taken by Globovisión? We can leave that to the end.

Carla Angola: I can answer this last one very briefly. That is not an editorial line. That is a platform that gives publicity, which gives propaganda to a criminal regime against humanity.

Luis Daniel Luengo: Perfect, concise.

Carla Angola: There is an important point because you were saying how you value, how you do the analysis of engagement, of what can result from a post, for example.

Luis Daniel Luengo: But here comes an issue: Is this access to data more transparent now than in comparison with Globovisión?

Carla Angola: But we, believe me, in the traditional media, if you were not engaged with the audience, you were not in the programs. You weren't seeing those numbers constantly, they weren't being shown or shared with the anchors, but the bosses saw them and took them very much into account. And much more so here in American television, it is absolutely cruel and devastating.

We have seen it in Latin television as well because obviously the budget, the economic capacity of the traditional media has decreased in the face of these new platforms and there have been layoffs of people who earned more salary than me. When I arrived here, I would say to my husband, can you imagine me earning that salary, that I could reach that salary. And even those same television monsters realized that this was unaffordable, that it was unsustainable. And also, because now the content has diversified a lot. People have too many options in which to watch TV, watch news and why I refer to this, because I do not do a post. I know there are many who do plan it that way. Even the consultants for social networks, you see it a lot in the advertising that appears suddenly that you are not looking for, to get so many likes to get 1,000,000 views. What do you have to do? I do it the other way around. I do not do social networks to get views or to get likes.

I understand that this is the goal, but it is not the goal for me because of popularity, it is the goal for me, because I want my content to multiply because I feel it can be useful, because I am fighting against a criminal regime, because the world now wants to do business with Maduro and I do not want, I will not allow or if it depends on me that this narrative is imposed and I will do everything in my power so that this does not happen. It is a different objective. I want the likes and views not for my own popularity, but because my objective goes much further than a personal ambition. I am thinking about values, about the suffering of a country. I am thinking more than ever about the value of democracy, I am very focused there because that does not only apply to Venezuela, to Nicaragua, to Cuba, to our countries that may be threatened in this structure of free market, of institutions, of separation of powers, but I believe that even a country like the United States can see in danger that system that has allowed us to develop individually.

And for me, that is a focus. So, obviously I want my message to get through, but I do it because when I finish a post, I say, this message deserves to be seen. And I think I build it that way, I say, what can I tell them, what can they be interested in and how can I convince them to seek out these kinds of discussions and also develop debates with respect to this topic that can go dormant, because now we're kind of very confused with too many distractions. And I feel that we have lost the focus of what is relevant and what we need to have a life that is protected and that we are not threatened with a totalitarian system, for example. So, it's the other way around. I make a content that I feel, and I prepare it as thoroughly as possible, so that it is interesting and then, if it has an impact, I say, well, total success. And that message will get through. It is about the message. The most important thing is that you are satisfied with your message. And if people feel that you are spreading something that you honestly believe in, people are going to connect with you.

Luis Daniel Luengo: Of course. Because in that what they say is to remove the premise of serving in some brands and media also that as they want to grow the first, many things' mistakes are made.

Carla Angola: But the thing is that now anything can be useful and all I want is that the fatuous, the superficial, the only thing I wish is that it was not viral. So, sharing, trying to compete with that with deep content, it's not about wanting to, it's much more difficult, obviously. But what we want in our generation is that the new generation seeks not only to be entertained, but to learn, to reflect, that the content you see makes you think that you are more demanding with what you are looking for in social networks. So, it is very

difficult to compete with the easiest, which is what is currently in fashion, but it is also our job to convince audiences that they deserve more, they deserve much more than that. So, there is a need for the world to become more conscious and reflective.

Luis Daniel Luengo: We have exactly three minutes left to close with Carla and thank you for your time, Carla. And also, to welcome Rodrigo who is already connected with us. Hello Rodrigo, thank you for being here.

Carla, one last thought, two minutes. About journalism at this moment and the importance of journalism and why being in digital. Why is it important to be in the networks? Why is it important to have this presence? And why is journalism so necessary at this moment? Two minutes. We must close.

Carla Angola: Journalism is imperative because especially if it is a journalism that seeks to be an auditor, a journalism that is not satisfied with just telling what, how, where, why, but the what for and the why, a journalism that cares about giving the audience something beyond the obvious because the audience needs to have more data to reach a conscious conclusion.

We cannot limit ourselves and we see it a lot. I fight against that in my social networks, because besides, if you post a news story, it says that a plane crashed, people will start in the comments to tell you where it is, how many people were passengers, who was piloting it, what happened with the investigation. Usually, if you search my social media, you are going to find the full story. People deserve the full story. So, that is where they are. I would like to think that is my contribution. I would like to think that that's the level of demand that we as journalists have to get to or get back to that level of demand. And I know that audiences will value it. Journalists are there to warn, to alert, because perhaps as we are with so many activities, and as I say, so many distractions in this new world, we do not have time to concentrate on the threats, on the dangers. We must be there for that.

And we must also be there trying to be an example, to rescue citizen values, to rescue values as a society, to also rescue the value of personal ambition and the right of each one to develop himself, not to depend on anyone to carve his own future. We have to become again not only a projection of what the world is showing now, but we have to invite the world to desire more.

Luis Daniel Luengo: Perfect. Thank you very much, Carla for this space, for dedicating this hour to talk about important topics. We appreciate your time. Hopefully more space will be opened later. You can also ask Carla any questions directly to her Instagram account. She will have a moment to respond, I know you have a lot of followers, but the idea is that anything you can contact her through there directly. Carlas thank you for your time. Thank you for being with us so as not to take more space also to Rodrigo who is waiting for us and thank you for being here with us right now.

Carla Angola: Thank you for this immense honor and Rodrigo, best of luck. Good luck to you.

Thank you, Luis.

Luis Daniel Luengo: Thank you, Carla. Rodrigo welcome.

Conference 6: The future of traditional media in the post pandemic era

Speaker: Rodrigo Jordán, political communication

Tania Orbe: Perfect. You are listening. Thank you. It is always interesting to talk about these topics and to have it in addition to the interview format and now we have a Bad Bunny boom in Ecuador. Right now, today, tonight is the concert in Quito. So, we are going against the current. Thanks to those who are connecting. Some of us know that they are in the stadium, in any case all goes well with the concert. And in this next hour of the third day of the Journalism in Debate 2022 conference, I am pleased to introduce Rodrigo Jordán, who is the director of the Latin American Center for Crisis Management and Communication.

He will talk to us about the future of traditional media in the post pandemic era. Rodrigo is a consultant and advisor in high-level crisis management in both the public and private sectors. A specialist in media training, he is a columnist for CNN en español, and has a master's degree in communication projects from the University of Navarra in Spain. He is a consultant in strategic diffusion and crisis management and SEO for rojo.com and Hipermedio Agencias de Asesoría Comunicacional with operations in Latin America. He is a founding member of the Ecuadorian Association of Political Consultants ADECOP. Rodrigo, welcome, come in. We are listening.

Rodrigo Jordán: Good evening. For me it is an immense honor and a pleasure to be able to participate in this type of talks that above all do us a lot of good to talk about communication issues when we live in hyper-communicated societies. We are really living a communication boom with technology, what is happening, and the most important thing is to debate here about principal issues such as where the media are going, what is the role of journalism today. There are people who have many and diverse opinions about where the media is going. And I am going to allow myself to work with a presentation I made and I am going to share it at this moment in order to have a guide because I am going to tell you a story that you will rarely have heard about the future of the media, a vision I have after having worked in the media since 1996 and having followed all those changes that took place since then and a little bit before until now. So let me know if you can see the screen so that I can share it.

Tania Orbe: Yes, we are looking at your screen.

Rodrigo Jordán: Let me know if it is changed.

Luis Daniel Luengo: Right. Yes. All right.

Rodrigo Jordán: First I would like to thank you and send you greetings from the Latin American Center for Crisis Management and Communication. This is an initiative that we opened this year in our group of consulting firms in order to generate cooperation with the community, with the academia, since we are also very dedicated to the academia, and

we are professors of some undergraduate and graduate universities. And what we did is to launch this Latin American Center for Crisis Management to be able to collaborate with the community, especially with this experience in the management of communication conflicts, of communication planning, because for us, communication is a very important axis in society, given that with the information issued by government leaders, people make decisions.

So, we also invite you to visit the website clce-latam.org to learn about what the center does, we can also collaborate with you, we also collaborate with some universities, we carry out studies and I am pleased to be able to present this initiative.

And going into the subject, let us see, as I was saying, I am going to tell you a not so normal story about how I see the future of the media in relation to several research we have done, factual data. We maintain, and this is one of the premises with which I am going to start, that the world has changed, in these last two years the world has changed, and what we have seen today is that hypercommunicated societies have taken an incredible turn. Let us see, and when we talk about the future of the media, I started working in 1996 in *Diario Hoy*, *Diario El Universo*, *Ecuavisa*, *TC television*, I have worked in Editorial Televisa of Mexico, I have also worked for other collaborative media. I was one of the people who published there, it seems to me that in 2012 I published in England in a collaborative book, one of the first diagnoses of the media sector that was made in Ecuador after those typical Marxist analyses that were made about media ownership. This is a document that, if you want, you can ask me for it. It also needs to be updated, but I have been following very closely the evolution of this issue and the first thing I must tell you in order to make this disruptive account I have about this issue, is that this is a much-discussed issue. This has been discussed since even when this accident of the twin towers happened. The subject is studied from the contents, from the formats, there are thousands of figures. Everyone knows that media consumption is falling in an incredible way. Just to give you some data in Ecuador from some research we have, *El Universo* newspaper in the 70's printed 400,000 copies on Sundays. Today, the newspaper *El Universo* practically does not print any more, if they have 10,000, 12,000 copies it will be like that.

The ratings of television newscasts could have between 20, 30 rating points. In each rating point, there were 250,000 people. And today, ratings are at one, six, seven, eight. The drop in media consumption, even in Ecuador and in the world, is serious. We can even see headlines there that everyone is replacing traditional television, that the media can no longer exist as they are, we can even see there that it is estimated that in a period of about 60 years, there will be no more newspapers in the United States, especially in the United States. And we are referring to print.

That is to say, this is a much-discussed topic, but we have to understand that in order to be a correct analysis of the viability of the media, we first have to know what world we are in. Because the truth is that I see that the media insist on a style of operating when they do not understand the world, we are in. That is neither good nor bad. I am not saying that we have degraded as a society. There are some academics who say that audiences today are not really interested in being informed. They are no longer interested in hard news and data; I have another position. But research, surveys, tell us about the world we are in, and this world is a hyper-communicated world where the traditional media are

operating, even transformed into their digital versions. But tonight, I would like to propose an analysis from a triad.

We work a lot with triads, communicational triads. And this triad has three Cs, and this C is channel, consumption and age, a little bit talking about audiences and content. So, we have to understand the world we are in to be able to obviously make an interesting analysis of the role of traditional media. And I would also like to talk just a little bit about the role of journalism. So, let us remember this. This is a topic that is talked about a lot. You google the future of traditional media in a digital world and millions of links come up. There are studies, there was just a meeting of the World Association of Newspapers, and they all talk about the need for the media to adapt to the new reality.

But in all our trainings and talks, we always say that, apart from the changes in communication, the way society assimilates messages, our brain's capacity to perceive information, covid accelerated and generated a quantum leap in terms of the evolution of the media and information channels. And we can see that there is an interesting fact that the pandemic generated an evolution and a quantum leap, as I was saying, and pushed many more people to the Internet than what was normally happening as a trend. So, we recorded an increase of almost 20%, of the population that we have already reached 8 billion people are connected. In other words, social networks also suffered an incredible boom in consumption, and we can see that the covid really took us to a new stage of communication that even few of us realize. Apart from that, Hootsuite in their normal studies, which is about informative and communication topics, they are also detecting that in the pandemic topic, for example, web pages are part of the past. They are almost not consumed much anymore. Today, the main information marketing purchase engine is social networks. That is, we are passing within this maelstrom of technology, we are already passing the digital formats of web pages and all that we were talking about, that is outdated. We are seeing that today the future is the experiences of consumers and the experiences of people seeking information on social networks. That is, we are even seeing the phenomenon of TikTok, which in Ecuador has grown in an incredible way, it almost has the same number of users as Instagram.

It is a topic that really pandemic has led us to generate and record recent changes. Even this Hootsuite report says that the future is in videos, but always anchored to social media topics. So, what we are seeing is the first c, the channel. We in Ecuador, we are 18,000,000 people. And we are going to see in some information that we have that the average age of the Ecuadorian is 28 years old. So, he is a millennial, he is someone who is super connected and we are going to see how the traditional media operate in this scenario.

So, it is the first c. We are seeing that we are in a place where people are very connected. People interact a lot with social networks. They do not interact much with traditional media anymore. We always in the trainings say who has young children, then they raise their hand. How many of them kill themselves to watch the Ecuavisa newscast, El Universo, how many of them kill themselves to buy the newspaper, they are out. So, we already know that. But the channel is undergoing changes. What does this mean? And it is clear. The channel is already moving from the web page, which is obsolete, it is moving towards experiences in social networks. And when we publish, and I am not going to fill you with more figures because there are plenty here. There are already studies that say that six out of 10 young people are informed on social networks, that they do not like to

enter Twitter much either, but that they are formed in TikTok, they are informed with what is sent to them sometimes by WhatsApp. We are in another era and in another stage that was born precisely with the post pandemic. Now the channel is turning, the channel is evolving, and this is what all the studies in the world show us and also the figures in Ecuador. But apart from that, the way in which audiences are consuming the message is also changing. And here you are going to be a little surprised by some of the figures that we are going to see because already in 2015, a study of the parameters of attention of audiences conducted by Microsoft, which became a little famous for the issue of attention levels, already tells us that this is falling as consumption evolves.

I would say worldwide and massive of everything that is digital communications and social networks. We went down in 2000, 12 seconds, eight seconds, nine seconds until 2015. Then one says that the tolerance that people have for a message was as maximum attention from eight seconds to nine seconds. So, this means that people's attention span was decreasing. This has been studied a lot by university psychologists, but Marcelo Al Maguer Garcia in a book called *Viral Crisis*, says that even this maximum attention to messages is falling more. That is to say, the maximum attention that people have today on average to a message is five seconds. After that, from nine seconds onwards, limited attention enters, and then it becomes difficult to pay attention. It is an easy principle that neuroscience has studied, the more information the human being receives, the more the brain discriminates the messages and has low standards, increasingly lower standards of tolerance in maximum attention to a message. What is the process that neuroscience tells us about? A message arrives to a person. We scroll 25 meters a day on our cell phone. And one out of every 20 messages, for example, on Twitter, is consumed by the receiver, by the audience. What is it about that message that allows it to pass the brain's rejection barrier? So, let us see what the studies also tell us.

So, we are doing a focus group in our construction companies and even the tolerance level of maximum attention to a message is dropping to three seconds with the validity of TikTok. So, we are going to see that the channel has changed, the channel has changed. The website is of the past, the experiences that are in networks and the consumption of TV, of paper, we are in others, but also the way in which people assimilate the messages is also changing.

We are going to look a little bit at the population by age in the case of Ecuador, and we are seeing that the media are operating in a market in the case of Ecuador, and it is more or less similar in Latin America, in a country in which most people are between 16 and more or less 45, 50 years old. They are millennials of the first millennials, millennials are no longer youngsters. So, we are seeing that a strong concentration of the population in Ecuador are millennials and centennials also a little bit. So, we are talking about 22 to 40 years old there are 5,000,000 people, from 40 years old to 64, we have 4,000,000 people almost and from 16 to 21 years old we have 1.9. So, I, as a traditional media, must understand what kind of world we are in. A world in which more people use the Internet, but not the Internet for the web if they are not using it for networks, in a world in which people have much less capacity to pay attention to the information they have, because it is too much. There is a Colombian publicist who has a study that in the 70's people had an average of 200 daily informative impacts. And today they have more than 4000, that is to say, everybody says I have a lot of unanswered e-mails. There is a study that says that on average we send 1200 WhatsApp in a month, we get twice as many replies. And

now we have everywhere, communication channels, Instagram chats, Facebook, well, and this continues to grow, even TikTok is incorporating many more channels to receive more information.

Now we are going to make an almost psychological and sociological study of today's audience, this audience that was not the audience of 2019. This has changed a lot with covid, we even have studies of the firm Eureka in Ecuador where it says that people in Ecuador are informed a lot through Facebook and WhatsApp. But let us see what types of content people prefer today. This is a study by Mashable, which is a firm that studies a lot the behavior of people in terms of information channels, and they prefer useful, creative and unexpected, entertaining and specialized daily and emotional content. It is how social networks work, the viral, the characteristics of the viral, the most consumed. People today prefer a lot of content that is close to their lives, close to where they live, that is short, that they feel is useful.

These are the four criteria with which people establish links in social networks the same. I will ask for friendship, I will contact someone when it is someone I know, someone who generates emotions in me, who seems to me to have useful information, who has very creative content and who entertains me or who is within my specialized tastes. What types of content are the least special? The least consumed, according to this Mexican source, are highly technical, informative, formal, and logical. This type of information is the least consumed. All the social networks with the greatest global impact are social networks that are more emotional than logical, more everyday than informative. That is, this is what people are consuming a lot, especially in social networks. We can also see this in the media, for example in traditional media, where the most consumed content is entertainment versus news, and this is a trend that is already at least 20 years old and more.

So that is in a world that we are in and the primacy the dominance of social media. It comes from these two factors that say here that this is a study by a firm called Puro Marketing. It says that social networks work under the principle of permanent generation of emotional impacts and obtaining emotional rewards.

Where are people now? As an audience it is in social networks and social networks, what are they? They are emotions, they are systems from which you feel happy, and you have more followers. You feel sad if you have less, social networks are an emotion machine. And neuroscience also under the initial theory in 1956 of Dr. Paul McCrink, already says that we are emotional beings who learned to think. We have two emotional brains, a logical one and emotions and the management of emotions is something that is really in vogue. And we know today that human beings make decisions very much under the emotional filter after going through even what are logical thinking factors. So, we are living in the realm of social networks.

So, what has changed, what has changed in recent times? Let us remember the traditional media, we had the electromagnetic spectrum for radio, television, we had the paper, then we started to transfer all that information to the web pages. So, there was a change in three C's. There was a change in the channel obviously, the channels changed completely, the old mass media. Even when I was teaching undergraduate classes, there was a lot of talk before about mass media and traditional media, which is almost no longer in use

today. The channel has changed. Consumption has also changed. People perceive information differently. Even the chronological consumption of news content has also changed, and nobody expects or few people expect the one o'clock news, the two o'clock news, the seven o'clock movie, but rather everything is on demand. And this means that the chronological consumption, the chronological line of content consumption is also broken.

And finally, the type of content, people's preferences are also changing. So now people prefer much more the everyday, the useful, they prefer much more what is emotional, what is entertaining, I am not going to say that it is good or bad, but that is what is happening. There were changes in the three Cs. To go a little further and enter the debate, before this reality that the traditional media are doing, what is the reaction of the traditional media. And I remember that in Latin America, back in the year 2000, consultants began to come to the large Latin American media, especially Spanish and American ones, to try to generate this change and what was done was to transfer the contents from the printed media to the digital media.

There were some nuances and I ask myself after having worked in the media since 1996 until today, I no longer write, when I only write for CNN in Spanish, sometimes some interviews in Forbes and national and international media in interviews, but I do not work in a media. Today I am a consultant, but I have accompanied and worked hand in hand with them and I have seen the changes. I have seen how their sales rates have plummeted, how their audiences have fallen. I have seen how the media have gone bankrupt. I have seen in the last two years how Ecuador's emblematic newspapers are practically no longer printed; they are practically eliminated. I have seen how the channels have gone bankrupt. I have seen how television channels report losses but continue to subsist. I have seen how the radio, in a study I did on the distribution of the advertising pie, how spending on social and digital networks went from 1% to half. I mean, I have seen many things and you will have seen many things too, but this is the response of traditional media. To headline things in this world in which everything is personalized, in which everything is daily, to headline this kind of news you can read, and you will wonder who is going to invest money to buy a newspaper with these headlines, where are the interests of the target groups, what interests people today.

So the media exhibit and practice a persistence in rowing against the current in genres, formats, languages and topics. There is an article that you can also ask me about that I love from the Spanish newspaper El País, which came out very recently and there is a survey conducted in this country. Young people say that for them, to read a traditional media is to enter an experience where the language they use, the story they use, the way of telling things is strange to them. They do not understand, they say it seems to me that the big media only focus on politics, back in Spain.

I lived there for a while and obviously it was a different planet, but the kids today, between 16 and 30 years old, say to me, reading a media is even a lack of face in the language we use today to consume content.

And I am not talking about language from the point of view of spelling or the use of Spanish. If not the form in the story, then a young man of 22 years old walks down the street and sees a headline of the Universo that says crisis and self-blockades of the

national assembly have been six weeks without solution, in the procession a mask should be used, the debt should never have been confidential, the future of Ecuador in the economic reactivation, Jesuit education. Then you say this is not going to bring him. The response of the traditional media has been a response of maintaining a role and formats that come from almost 100 years after the pandemic. That is why I believe that having worked in press, radio, and television, I was a section editor, I wrote in it myself. *Universo Diferencial del crudo oriente ecuatoriano* for October is going to be \$3, I did not care if people understood, if they found any daily application for their lives. I did not care to say whether it affects them daily. Then, the traditional media, today, being so disconnected from the expectations of the target groups that want information close to them, that want understandable, daily information. They remained in that school of journalism in which I am the person who has the knowledge, the one who proposes the topics, and nobody is going to take me out of it.

And that is why I say that the traditional media strive every day to lose audience and advertisers. And so, it happens today. The media are not viable. But why? Then one says that this analysis that they give hard, powerful, strong information, that people must be interested in that no longer exists. Today, communication is based on the expectations of the target groups. And we are seeing how the media little by little the only thing they are doing is to maintain a system that is against the current. For example, we can see the headlines of *El Universo*, *El Comercio*, *Expreso*, the only thing they have done is to put those macroeconomic headlines in the digital part.

So, I always ask in class and I say, well, guys, you, I am at the Universidad Andina Simón Bolívar, so I tell you, would you buy a newspaper or watch a newscast where the formats are 100 years old today, where the headlines of the news say freely available monetary reserve fell 3%. They say no, I would not watch because there is nothing that speaks to me at this time. 50 years ago, there was nothing else to read. There was nothing else to see. Then, the media proposed the topics. But what is happening without falling into the discussion that if the audiences are right, they are wrong. There is a fact.

The consumption and viability of the media is really something desperate. I even saw a sentence from the director of the newspaper *El Mundo* saying that the traditional media, as we know them, can no longer exist. Not because we are all trivialized, that I am going to force you to read *Don Quixote* because you must be educated. That is another discussion. We are simply talking now about the supply and demand of information in the consumption of information. Let us remember that today, and I am going to give you some data because I have it in my study I did on the media sector, let us remember that, for example, today an interview on *Teleamazonas* is seen by 331,000 people on average out of the 18,000,000 people we are today.

But of course, the media are not studying the channel, the audience, the way of consuming the messages, they are not studying much the preferences they have, the contents and what is happening to them is happening, in my opinion, because of a key issue. In my opinion, when I have talked to media owners and I have told them why they do not make these changes, why there is not this transformation of content, even a newspaper, I remember in a statistic of Kantar Media Research, which is a company that studies these issues, said that young people would even be willing to read a newspaper if they saw a headline that interests them, a new Facebook application, a new TikTok application, they

would be interested in reading that newspaper, but they never find anything that could be useful for them.

In a country where almost 6,000,000 or 7,000,000 people are young, they are in the average age range of 30 to 45 years old and below. So, the response of the media has been a response that continues to put the same headlines of 80 years ago. And the media owners of four media outlets in Ecuador told me Rodrigo, I have spoken 1000 times with the editors, I have spoken 1000 times with the journalists, but they refuse to give that turn of mind because they do not want to get out of that role of looking like those people who know a lot and who propose hard, serious topics, but they are totally out of step with what the audiences want today. We see interview formats on television that are more than 70 years old and have moved to web pages, obviously within that niche, there are obviously two that have more and less audience. But today the informative language, today the journalistic story, today the work of the media must be on another side.

And at this moment I am talking about the challenge that the news or journalistic media have to face the new reality in which we are and the practice, here we are going to see a book that I love that is by two professors from Stanford University and Duke University who have a book called *Ideas Que Pegan* in which they say how we have to do today to generate content that people are interested in without falling into trivialization, without falling into those explanations that may not be very serious about the most important issues that the country or the world have. That is to say, everything that is being done can be explained in this new language, but in my opinion, after having been there since 1996, there is such a strong resistance of journalism to abandon the classic way of going, the classic story, because even in Latin America the chronicle, which is a much more attractive way of history, is no longer something very common.

But I believe that the problem is in the traditional journalists, I will give an example, I have several friends of the general editor of *El Comercio*, of *El Universo* that I have been in some media, and I ask them why you headline as you do. Rodrigo is that we are *El Tiempo de Bogotá*, we must put there the Credit Bureau Law It passed to Second Debate in the National Assembly because we have to give this image that we are the ones who... I tell you, yes, but you can also explain this with daily downs. You can make the newspaper much more accessible with the issues to the people and newspapers and traditional media and radio and magazines, for example, in Ecuador, we have magazines that put out headlines of things that happened 15 days ago.

So, I am going to give an example of the very sad news that happened with this lawyer who entered the police high school, we see the few magazines we have and they still come out with the same headline, 15 days have passed, but still, I do not understand. The media have put on the t-shirt of being a marginal channel, a specialized channel. They are no longer generalist media, as they used to call them, they are specialized media focused on a much older target. They dug their own grave because they did not manage to have important studies to be able to adapt. All the surveys, and I am going to pass you the link by message of this study made by a journalist from *Diario El País*, all the surveys say that when young people think of a traditional media, what they least want is to enter that world because for them it is totally outdated. And let us remember that the millenials, who are the ones who already feel this, are the ones who are moving up. And a statistic from Reuters Institute told us that these young people between 16 and 25 years old say that the

chances that when they are older, they will access these traditional media as they are on the web right now or as they communicate on Twitter, says that there is only a 10% chance that they will return to this type of format.

Nobody wants to know, and we are talking about what audiences say. So, what are they for traditional media? They are channels with low audiences and outdated. They are not viable business units, and we are already seeing, for example, the phenomenon of Diario El Comercio in its staff reduction. How many people are suffering due to the low capacity of the newspaper to have money to be able to pay indemnities, to be able to pay salaries, radio stations that are going bankrupt, low audience and have become niche media, I also had a study that the average age of subscribers of Diario El Comercio was 60 years old, I think, or 55 and above. There has not been a renewal to expand the consumption of these media.

Eric Samson: Rodrigo, those media, how have they been doing with their social networks? Because at the time, for example, El Comercio on the website, I know because we had many of our graduates working there, et cetera. And they were supposed to be giving increased importance. In fact, the web part was at the center of that new newsroom that they had built and all that. What happened to that? That was supposed to be a little bit the adaptation, the new formats, while the paper part was supposed to gradually diminish to stay as you say, like for people who still read with more interest. But the web newsroom was supposed to grow alongside the paper part.

Rodrigo Jordán: Here I have some data, let us talk about infrastructure and then the economy, the media bet a lot on the web change. They bet a lot on turning their contents towards experiences such as elcomercio.com, eluniverso.com. We buy media, we buy advertising in these media, and we know, for example, that Diario El Universo registers 20,000,000 visits per month. It does not mean 20,000,000 users, visits from people from outside, from inside. The newspaper El Comercio also states that it has about 20,000,000 visits. And web structures have changed a lot, they are also making changes to become, which is what I am going to talk about a little later, they are making strong changes to be able to continue to maintain themselves on the web and in the social networks. And I am going to give an example of economy.

I, as I say, buy media, I buy what is called buying media and buying advertising. 15 years ago, a full color page in El Universo newspaper on a Sunday cost 18,000 dollars. Today, a monthly banner in El Universo newspaper costs 3,000 dollars, a web advertorial in El Universo costs 2,500 dollars in El Comercio the same. The economies with the digital turn went to the floor because obviously the turnover levels were different. That is why we can see, for example, that the staff of journalists, I will give an example of what it was in my time, the state of journalists of Diario El Universo that could have had 100 today have 15, 20. So, if it is true that eluniverso.com and elcomercio.com do have an audience, which are two cases, let's say a little emblematic, ecuavisa.com also has, but they have not achieved high audience levels, but rather they are marginal. And the rest of the media are in a bad shape.

The media are examples of little innovation. They have become specialized and niche media. And what do we propose to make this transition a little lighter, given that, for example, today audiences and we always make analogies, the account of Diario El

Universo on Twitter has 2,8,000,000 followers. It is a powerful account, it is not so powerful from the point of view of what it could reach but we see in TikTok audiences of Ecuadorian influencers that can register impressions, visits of 8, 10,000,000, a tweet can reach almost half, a TikTok message can reach almost half of the country. We are changing informative and entertainment communication from institutions to personal brands.

What do I propose from my experience? Because we have already seen, and I have met Mexican consultants, Spanish consultants who came to the media to make the changes, to integrate with the cellular, mobile and everything. And what has happened is that they have simply been the same content in another type of channel, of technology. So, what we recommend is to study the audience a lot because at the rate the media are going, what they are putting on is the shirt of specialized media, which does not generate economic viability.

So, you have to study the channel. We must study the way in which the brain assimilates messages. And here I am going to give you a piece of information that Facebook's director of political communication for Latin America, who lives in Mexico, gave us. He says that, for example, a video today, more than 10 seconds for audiences, is an incredible feature film, that if we do not place intro, emotional beginnings to hook, because now we live in a hyper-communication stage, communication will be much more difficult.

You have to study the audience a lot and there are examples, I will give just one example of three young tiktokers who are dedicated to providing information more or less. Each message from them can have between 300 and 500,000 visits, a little message, which is much more than what a person sees in an interview on Teleamazonas. The media, what they have generated and have remained is to be media for a niche for politicians to generate influence on decision makers, but they are not media, since they have a high reach and a high social base. So, we have to pay much more attention to the expectations of the groups. I have also said to my editor friends, hey, but why do not you title a headline that is or title something that is lighter that speaks a little bit to the young people of applications. No, it is not that Rodrigo, we are the serious El Tiempo newspaper that cannot put anything that is not technical, economic, scientific in its headlines. And if they do not buy us, it doesn't matter. It is necessary to take a bath of humility, journalists and to transform the media.

Within this note from Diario El País that I was telling you, I also reviewed some statistics from the Reuters institute, the safest trend for the media, taking into account that social networks are the ones that monopolize audiences, is that the media become much more than social networks and emulate the practices of tiktokers that without dancing, without making jokes, give 10-second capsules to tell five news stories and then generate stories and trends. Stories, I am not talking about dances or anything else, but to generate a new journalistic story to capture this audience. Because this audience is transforming every time. It is a young audience, there was even a statistic from Latin America, it has an average age of 26, we have an average age of 28. So, practically what is going to happen is that the media will have to become social networks like TikTok in order to capture these new audiences and obviously leave the other for the different niches that prefer to read a kind of newspaper that, as we see, web pages in terms of consumption are already the past as well. Therefore, the only thing left for the media is their credibility in a scenario

of fake news and they still have a lot to learn to make different headlines, to prioritize totally different stories.

We are also studying the La Posta phenomenon. The phenomenon of La Posta is capturing most of the advertising expenses that were going to the news programs, and they are also capturing a significant growth in advertising. That is, as they say, sexy news, news told with a little more humor, not so serious. Let us remember that survey that was done in Spain. I have also talked to three millennials and centenials for this talk. And when you tell them why you do not visit the Universe page, that is a waste of time. I want something fast, concrete, yes, I want to be informed, but we must overcome these old schemes of journalistic narrative, of journalistic style that we would have. And the media have to reach a very strong period of adaptation. And that will happen to the extent that the generation of editors that exists today. It will also happen, since there is a certain resistance and I have seen it myself, I have lived it. And even when I write for CNN, CNN is also a serious, niche media.

Eric Samson: Let us give way a little bit to the questions that there's a lot of - are they coming or not?

For example, Alexis Daniel Alvarado says that while it is true that all websites are going out of fashion, what guarantee do digital media that only have a presence in social networks have at the time of a fall of these?

Rodrigo Jordán: Yes, I do not know if there is any other question about that. We have already talked about it.

Eric Samson: There are several, I am going to pass them on to you if you can make specific answers, so we can try to hit them all. Dale.

Rodrigo Jordán: If they are telling me the questions, I do not know why.

Eric Samson: I already passed you one, what is the guarantee for digital fears that only have a social networking presence? Because there are a lot of changes, networks. We know that political journalists very much do Twitter, but young people and we see them, our students, Twitter is not the network that they use, et cetera. There are phenomena, so they change. Facebook is falling versus TikTok, what happens if you focus?

Rodrigo Jordán: I am going to tell you very quickly. In Ecuador, we are living a boom of experiences of entrepreneurship, of news programs that work on YouTube, for example, BN journalism that is doing interesting work for us too, for example La Posta, and what is happening there is that monetization also comes from Facebook and also by some types of advertising as they gain followers and community.

Eric Samson: Pamela says that during the pandemic there were changes, in times of confinement, family members also returned to group screen consumptions and that seemed favorable for the audiovisual industry for newscasts and those seeking information about covid, that has changed although favorable data continues for fiction,

fictional serials, multiple screens that summon children, youth, adults, seniors. What audiovisual fiction genre strategies could be taken to adapt it a bit to the news genre?

Rodrigo Jordán: There is a format that is proving very effective for us, and this format is to achieve greater consumption of messages, we must have a triad of content that has emotional beginnings and high impact and interest. I am not talking about yellowness, but the story has to start with something daily, emotional and not with something emotional logic, because that is when there is a greater disconnection of audiences in terms of content, since today we only have five seconds to decide whether or not to continue with the messages. The beginnings always must be emotional, high-impact and every day.

Eric Samson: Because to be clear, five seconds to 10, people start to get lost if you didn't capture, the lead, somehow you have to capture. But once you have captured the attention, people can stay for longer formats. Let me give you an example. There is a medium that we use a lot in class. I like it because Brut Media, which in France is the way many young adults access information because they will not access information through traditional media, as you say, but there are already longer media.

There are reports that can be less than a minute, but two, three, four, but they try to work at the beginning, it means that we capture people in those five seconds that you say if they can stay two, three, four minutes if there is interest.

Rodrigo Jordán: We have a study we did on the tolerance index that informed audiences have for journalistic interviews. We did this with the Universidad Andina, and we discovered that if the interviewer proposes something daily, emotional, interesting, useful in the first four seconds, there are 60% more possibilities that the whole interview, which has an average of eight minutes, will be consumed. This means that the interest, attention and persuasion work starting with emotional, daily, high impact intro, followed by informative data that raises the credibility of the intro.

Eric Samson: The idea of the lead that cannot be faulted. It is even more important today even though it was always important what we say.

Nathalie Tomalá asks a question: Do you think that in the future there could be a channel that could reduce the rise of social networks? And what impact could this have? Could it be possible to compete with the networks, could this be achieved?

Rodrigo Jordán: Yes, what this Hootsuite study says in the last study he was just explaining to us is that the future of this type of channels will be the diversification of similar and evolved models of what is currently in force. A TikTok will come out later, because it has been proven that social networks can have a maximum life of 15 years and then they will go down as a natural decline.

So, what we are seeing today, for example, is that the boom in micro videos is what is hitting the most. Then we will change. But what all the studies say is that even Facebook Meta says that micro video will continue to be a strong trend until 2030.

Eric Samson: But anyway, to stay recent, because the idea of that congress is resilience, it's adaptation but we're going to maybe have to adapt much more quickly. is that it?

Rodrigo Jordán: Yes, much more quickly. A piece of advice for people who want to work on journalistic content issues and everything, three elements are going to be very key. First, you must adapt to the rise of micro video. You must adapt to the rise of infographics, and you have to adapt to the rise of the much more emotional story, abandoning the logical and general.

Eric Samson: There is one thing of mine about an idea that you passed on is that during the pandemic we have seen that in front of the covid, that we had 10 doctors of the day one saying something the other saying the opposite, because equally that was new, because we saw that there was a return, an interest to return to the competition or the image of competition of data verification competition from more traditional media. We have seen that not a small part of the audience said look, I would like to see that. There was a return, people were saying okay, no, that is super serious I am going to go see professionals. But that hard or not, or it's only going to happen when there are a crisis and people suddenly say look about that I can't consume any idiocy for any of the networks. I am going to go make us professionals.

Rodrigo Jordán: Yes, I love to talk with figures, we have a eureka study that was done in 2020 and the preference of information about covid by crisis made television consumption, especially Ecuavisa which has three times more credibility than Teleamazonas and I can pass that on to you. And so, you can see which channels have more confidence and not in that study that is no longer so new. People returned to consume information only by covid on Facebook, television, and WhatsApp, because there was an urgent need for audiences to be able to validate the information and traditional media took as a flag the verification of information in the face of so much fake news.

Eric Samson: Missed.

This is an advantage, but how do you have to cultivate it, maintain it?

Rodrigo Jordán: We must exploit credibility because after that, young people stopped getting information from covid and, once again, abandoned the consumption of the traditional elders.

Eric Samson: But at the same time, it's just they go when they need something important and then it sounds contradictory.

Well, a question from Sergio, how should the new digital media hyper locals do to keep their audiences for advertising?

Rodrigo Jordán: One of the secrets that exist now to attract more advertising investment is to maintain spaces in which we deal with topics that are in line with the main local concerns of the people. I will give an example. The digital media with the largest audience today at the community entertainment level are those that study the main general and

micro concerns of the community and talk about those issues. What happens, for example, with the generalist media, which pay little attention to those issues and stay in the macroeconomic and political.

Eric Samson: I am going to play devil's advocate. There are some macroeconomic issues that extreme debt that remain important for the future.

So, let us leave these issues to the elite, to those who are going to make policy and who are going to govern us. What I want to say is that there are issues that are complex, that are difficult, that do not exactly interest young people. I am not interested in political debt, but at the same time, if they are not interested in these things and they are interested in more local things, who is going to govern us? Because there comes a time when those big issues must be resolved. So, what I mean is that if they are not interested in something, who is going to be educated about it?

Rodrigo Jordán: What we always fight for, and we have a very firm conviction, is to make daily descents to the toughest macroeconomic and scientific issues. There is a press specialized in economics which is the one that must understand these issues, but the general population, given the different way it has of consuming the messages, we have to explain the foreign debt. I will give an example with us. We talk to presidents, ministers, we say look, Petroecuador is not AP 29 grade oil, Petroecuador is more scholarships, it is more development, to say everything has a daily descent. Macroeconomics has its objective of generating greater stability for social spending and we must communicate in specific and daily terms, not in logical and macro terms. You can talk about it for a moment, but you must have a daily descent so that people understand the importance of this type of issues.

Eric Samson: It means that all topics have a place, we have to really plan formats.

There is someone called OE Influencers so I do not know who he is, but do you consider that an influencer can be a new communicator, as technology continues to advance?

Rodrigo Jordán: An influencer today can have much more audience and credibility. That is why I was saying that we are changing from traditional brands, communications, to personal brands, information influencers can be three or four times more powerful than a traditional media and that's where the responsibility comes in. And also, this verification will be done by the audiences of what he says. That is, we, for example, can have an influencer who has 700,000 likes or visits to a video. And there comes the responsibility. And this is what I have seen in the informative influencers of TikTok through the credibility and verification that they do.

Eric Samson: Super-fast because we are already on time.

Pamela, who says she is looking for CLCE studies that she does not find on the website.

Rodrigo Jordán: We are not here, we are going to make a blog there, but you can contact us there or if not, you can look for my social networks as Rodrigo Jordán and write me directly to pass it to him.

Eric Samson: So, who is interested in that contacts Rodrigo.

Linda, a website becomes necessary for the media when the platform is down or when Facebook deletes the page for violating its policies. From what I understand, it would still have to be maintained if everything else goes down.

Rodrigo Jordán: The web page today is a reference anchor for institutional marketing and credibility issues. We do not say that we must eliminate it, what we do have to say is that we have to move to other formats.

Eric Samson: This one I like Alexi's, appealing to the emotional in the face of the logical would not be encouraging post truth.

Rodrigo Jordán: I love that question. I have an answer which is that we work with communicational triads and we say that the emotional and daily charge of the information has to be accompanied with evidence data and figures, only the emotionality is what is going to hook and fight for the dispersion of the audiences to then provide factual, technical information and then generate a call to action. All communication is persuasion and transformation. That is to say, the emotional aspect is not the only one, but it must be accompanied in the case of information by hard and factual data.

Eric Samson: So, we start with emotional. We went through a little bit of cognitive. We go back already and all that.

So lastly, that is mine. A piece of advice for us who are teachers, we try at San Francisco to keep the curriculum updated, but you know that to move Senecyt or the Council of Higher Education, sometimes it takes years for them to approve something that is already outdated or behind the times, because technology changes, but we train our students to be adaptable to new modes of storytelling, of story being. What do you recommend, or do we close the schools and let them do what they want in TikTok?

Rodrigo Jordán: No. Journalism and the media have a great responsibility in building a society. And what we see today in our experience, knowing that we must be where the audiences are and adapt and be resilient with the changes that audiences have, is simply to promote a new journalism that is in accordance with the way in which people consume the messages, maintaining all the ethical standards of credibility. Because in a moment of crisis, a moment of great national issues, all people turn to the credibility of the traditional media, even though the traditional media have also had their attacks in terms of trust. There is a study by Click that says that the trust in the media is dropping a little bit to less than 50%. But really, communication faculties must work to understand how audiences are and to be able to capture these audiences and not leave them at the mercy of fake news.

Eric Samson: Do you think that complementarity would work? For example, some lighter or quicker formats that appeal to emotion, because right now I don't know if we can talk about media, but multimedia communication groups, all western media so they can work a better synergy between their different platforms or something like TikTok to launch, but if you are interested, you are going to see this other video format that we have.

And if you are interested in the video suddenly reading the more traditional article that we have the paper. Does that work? Are there studies that show that that connection can be made if it is in a smart way, a little bit like a trans media story of the news?

Rodrigo Jordán: Yes, that practice, I was just reading a book by a psychologist who talks about the consumption of messages in young people and says that young people who were born, the centenials generation, who were born with social networks, do not understand the consumption of messages if it does not have a high dose of emotional and sensations.

So, they are going to stay in that bubble. And that population is the one that today reaches almost 7,000,000 people in Ecuador, people who only look for sensations and emotions in everything they consume, because this type of audiences need tons of sensations to continue consuming the messages.

So, what this psychologist suggests is that during this way of consuming messages, we have to include information that is credible and all, and that these talks of going to another place do not have so much room because they want fast, true and accurate concrete.

Eric Samson: And emotional.

Very well, Rodrigo, we have already spent five minutes. Thank you. Thank you very much, Tania. I will let you say goodbye and give us tomorrow's program. The last virtual day of the congress because on Friday and Saturday we expect you personally and even a breakfast for our students, do not miss it.

Thank you Rodrigo.

Rodrigo Jordán: A hug. Thank you. And what a pleasure to see you at the times.

Tania Orbe: That's right, Rodrigo, thank you very much for your presentation today as we lobbied Bad Bunny, who is starting his concert in an hour.

Eric Samson: Well, it is going to be three hours behind schedule. It is never going to start at

Rodrigo Jordán: Never. If presented.

Eric Samson: At 11 o'clock, he will start playing.

Yes, we have time to go.

Tania Orbe: Well, the presentation you shared with us today is interesting. We all know that the traditional media are going through a crisis since the paper era, since the emergence of the Internet. We are talking about the decade of the 90's and obviously we must rethink ourselves, that is why our congress is called Resilience and Innovation.

You have given us interesting data. We were also asked to share your presentation. We thank you and you can send it to us.

Rodrigo Jordán: At this moment.

Tania Orbe: Perfect. Yes, thank you. And you can send it here to the chat, they also asked for the presentation. And well, tomorrow is the last virtual day, tomorrow we will see you at 8:30 with Pamela Cruz, who is here present, coordinator of the Inter-University Observatory of Ecuadorian Media and the researchers of the universities UTE, Universidad Técnica Particular de Loja, Técnica de Cotopaxi and USFQ who will be showing all the work we do in the fight against disinformation.

See you at 8:30 to 10 and in the afternoon from 5:30 to 7 for gifts. The management of gifts, ethical conditions, management of gifts in journalism. Tomorrow, we have that virtual program and on Friday we have a full day face-to-face program.

Thank you very much for joining us. Good evening.

Conference 7: Research in the fight against disinformation

Speaker: Universities UTE, UTPL, UTC, ESPOL and USFQ, Inter-University Observatory of Ecuadorian Media (Ecuador)

Pamela Cruz: Good morning! On this fourth day of the international congress Journalism in Debate, the Inter-University Observatory of Ecuadorian Media (OIME) is grateful for this space to disseminate the results of its collaborative work at the end of its second year of life and to begin another one oriented to the fight against disinformation.

I am Pamela J. Cruz, coordinator of the Observatory, and together with Dani Saltos, research assistant, we will guide this virtual table in which six partner institutions are

present. We greet all those who have connected and are following this activity through the MOJOUSFQ YouTube channel.

Good morning, dear Dani, and good morning to our colleagues and students from OIME's partner universities!

Daniela Saltos: Good morning! Before I tell you who we work collaboratively at OIME, I invite you to leave your questions in the chat for our speakers and, also, I encourage you to use the hashtags #Fightagainstinformation and #ScienceDissemination because they are two of the tags that characterize OIME.

Since June 2020, when it was born, until today, five universities and a civil society organization make up OIME. Currently, the OIME has a presence in four provinces of the country from where it conducts research, scientific dissemination and media and information literacy. If you scan this QR code, you will have access to the "About us" section of our website.

Pamela Cruz: Our mission, as a pioneer proposal in Ecuador, is a collaborative work around the study of media production to identify the dissemination of uninformative and contaminated content.

We do this in these four lines of research shown on the screen. With that QR code, however, you will be able to access the book *Pandemic and new realities for communication in Ecuador*. In the third section, there is a chapter that includes what was done in the first year of OIME's life. Today we would like to comment on what was researched in the second year and what we are researching.

Daniela Saltos: With this concept on screen, we want to start this table because in a scenario of infodemia, disinformation and rumors can appear. In the fight against disinformation, one strategy is the production of content in social networks such as TikTok.

Nicolle Mendoza, a journalist graduated from Universidad UTE, talks to us about it.

Nicolle Mendoza: Its contents and the impact they have, which is the scientific culture. Now, within this social network, we identify young people between 16 and 24 years old as the main users. And obviously, as most of them know, it is a network that has a more creative and entertaining performance.

Now, regarding the methodology that we use in this research, we take into account. Certain users who are related to scientific dissemination and who have more than 1500 followers, why we have taken it this way is due to the fact that from this number of users we already obtain what are the economic revenues apart, the methodology was of three types, exploratory, descriptive and explanatory in total, we have analyzed 12 accounts and from these 12 accounts we had identified or this methodology has been done in six months from June to December 2021 and within this, we have four important milestones.

First on April 24, 2017 one of the accounts that is Antonella Mase from Peru is one of the oldest. It is identified as one of the oldest accounts, analyzed within the Andean community. And on July 28 of a science shop is identified as the first account of scientific dissemination in Ecuador created by university students, on August of the birth, Cuestión de Dosis which is considered as the only account in Colombia that imparts content about medicines, vaccines and drugs.

And finally, we have on June 28, 2021 the origin of Consciencia.ec is the youngest account identified within the Andean community. Next. What you can see is an example of the matrix that we use to analyze these accounts, we have on the left side, what is the name of the account after the user, the year of creation of the account.

And finally, the topics that each of the accounts take, such as health, environment, pharmaceuticals, psychology, astronomy, etcetera. Now, as for the results, well, here we have the three most outstanding accounts in the case of Ecuador, we have Erick Ortega, who obtained the largest number of followers in Ecuador with 9,700 followers.

On the other hand, we have doctor Arrieta, who is the representative of Peru. He also had the largest number of followers among the four accounts of Peru with 398,000 followers. And finally, we have in the case of Colombia to doctor Leon in this case, this account is in general, the one with the largest number of publications and had since November 2, 2020, 1,900, publications now on scientific dissemination. This account published 113 videos and as I explained in general, it is the account with the largest number of followers in Colombia and the Andean community.

In the results we also see what are the topics addressed, for example, we identified out of the seven. Three of them have a higher percentage of naming in these accounts, for example, the topic of health has a 30.66% of notoriety among the topics. We have gastronomy with 18.36% and psychology with 14.29%, that is to say, that during this time that we analyzed, which has to do a lot with health, medicines, drugs and all this obviously corresponds to the fact that in this result we notice that there is greater relevance in the topic of health or psychology, for example, and in the rest of the topics, there is the environment.

Curious facts, fauna, biodiversity medicine. To finish in the conclusions, we can obviously notice the interest in spreading science through this platform. We have noticed it by the number of followers that these people have apart. It is clear, it is evident the impact of the informative treatment during the pandemic during this, period of analysis that we have made.

And as I mentioned before, health, environment, especially psychology, are also topics. More disseminated is what has been identified in this analysis in this research. And also something important to highlight is that the actors of the scientific community are opting to use new platforms or that are in apogee as is TikTok and obviously for this these videos of scientific dissemination, we must take into account certain parameters to make it an attractive and creative content that are the characteristics of the platform. And for this we have four tips as they are, a scientific discourse that has been proven obviously has to be useful as use of verifiable sources,

has attractive scripts as well. That is, the content can not be so technical, but must also be a simple language to reach a general audience. Especially if we talk about the fact that its users are 16 to 24 years old and an entertaining audiovisual production, that is to say that it is necessary to use technological and multimedia resources so that the content can be attractive and reach these users.

And finally, the use of hashtags is, important that users who begin to disseminate science through this platform. Make use of hashtags, but not deliberately, but let's go with consistency and logic according to the content they are imparting because through hashtags also get more followers and more notoriety within the social network.

That will be all. Thank you very much for being attentive to the presentation.

Pamela Cruz: Thank you very much to Nicolle. And well, she is inviting us to use the hashtags, don't forget those. That have already mentioned this dan and a momento ago and we continue in the field of digital from journalistic practices.

Now it is important to take a look at digital security as one of the issues present in the processes of transformations and challenges facing the media and journalists around this concept Kruzka Ordoñez, researcher at the Department of Communication Sciences at the Universidad Técnica Particular de Loja, will share with us her analysis on digital security and journalism.

Let's go with you then.

Kruzka Ordoñez: Thank you, Pamela. Good morning to all

Precisely, I have the presentation here of the research that is opened under the research line of the OIME that has to do with journalistic practices and also of the research line that the research and audiovisual culture group EJICA has on the subject of journalistic safety.

But how the study of journalistic cyber security is born right now. It was born from the publication of the first cybersecurity policy published in Ecuador through ministerial agreement 006-2021 that seeks to strengthen capacities to identify, manage, treat and mitigate cybersecurity risks and also attends is concerned to look at several national cyber incidents, which led to recognize that it is necessary to reevaluate efforts to create connectivity gaps and that all people have access to the internet in safe and reliable environment.

In this sense, cyber security is a very important issue in Ecuador and the media and journalists receive permanent attacks that have limited in some cases their journalistic activity. In its journalistic development, cyber security goes beyond protection against cyber attacks.

It also has to do with the defense of the person, with the defense of human rights and dignity, and these attacks, as well as others, come at a high cost to journalists and their

networks, as well as to freedom of expression to the point that in countries like China, the government has absolute dominion over the networks and their data.

In Ecuador. This problem was not alien to the country. If to a cyber attack in it there was an unprecedented attack that in less than four hours we went from 51st place to 31st scale in the ranking of digital insecurity. The issue that triggered this indicator was the withdrawal of political asylum to Julian Assange, as reported by the Ministry of Telecommunications.

It was also indicated that the hackers who directed the attacks in Ecuador have been identified by their IP addresses and servers, which located the origin of these attacks in countries such as the United States, Brazil, Romania, France, United Kingdom and it is not ruled out that the attack came from Ecuador itself.

Given this scenario, we set out some research objectives following the line of investigation, worth the redundancy of the one indicated by Pamela. It is about journalistic practices that we want to know about this issue of journalistic practices and specifically with the topic of cyber security.

Then we set ourselves the following objectives, to know the cybersecurity tools that digital media adopt for the protection of personal and media data and to discover the strategies implemented by media and journalists for data protection to meet these objectives, we use an eminently qualitative methodology through interviews conducted with journalists and media actors under the descriptors of security protocols, vulnerabilities, risk levels, personal protection, risk reduction in the digital environment.

This is a summary outline of the interview that we have been conducting. I clarify that this is an investigation in progress. We are still gathering information at a national level with journalists and intermediaries. And we have been, well, in this work and we have conducted these interviews and today we are in the process of 10 more.

Right now, the research group that is working on this issue has already sent us the investigators who are working on 10 more interviews. We have a total of 19 interviews on this subject, but among the preliminary conclusions we have that the security of the physical and digital journalists is vital for the journalistic exercise for the media, for the families of the journalists and the sources that undoubtedly these sources are cultivated over time and obviously, journalists must have a safeguard against the information they receive from the sources.

Ensuring safety is a matter of state interest and is essential for the welfare of the media institutions of civil society, academia and the private sector more broadly. This is what manifests itself in the journalists and also the owners of the media, the crisis and labor precariousness that has worsened even more with the pandemic of covid-19.

It has simply forced new ways of doing journalism. In this case, we see many digital platforms that are now doing investigative journalism and that, obviously, through these media and even through these spaces, have made us aware of issues of great importance of a social nature, of corruption and issues that have to do with investigative journalism.

The digital threat landscape has expanded and become more complex right now and online security threats. Cyber espionage has increased and evolved in recent years and our journalists have also been targeted by these threats. There have been serious vulnerabilities overlapped by social networks, information mobility and disinformation.

And insecurity in the digital space is visible not only for journalists who are involved in these processes of power and domination, but also for ordinary citizens. They also expressed them textually in the interviews and the media have planned digital protection processes, but still do not implement them.

Very little is being implemented. And most journalists are not rigorous with basic actions, such as, for example, changing passwords every two months, having private network profiles, requesting protection on devices. These are some of the preliminary conclusions as I indicated, as this research is still in progress.

We are gathering information. And well, we hope that by the end of this year of next year we will have more condensed data on the subject of cybersecurity. But this, this preliminary data has helped us to alert journalists about certain issues related to the digital environment and the protection of their information and data protection, which allows us to inform them through the capsules, I thank you very much and thank you.

Pamela Cruz: Thank you very much to you Kruzkaya for commenting on these preliminary results of the research on digital security that you are conducting and we are already retaking the questions that are being asked to each of our panelists who are part of the inter-university observatory of Ecuadorian media. Do not forget to use these hashtags. And well, we are going to start with a first a first time of questions, once we have heard both Kruzkaya and Nicol tula just mentioned to us certain suggestions that can be had around digital security. And just about what you have been advancing, we would like to ask you about all aspects.

One that is already in place. In the chat and that I was asking in relation to from these interviews that you have raised how many media outlets you can already identify that have these digital security protocols and especially for investigative journalists and also, for example, what aspects of this digital security research can be taken on or should be taken on by these media outlets that are entrepreneurial or that are just being born?

Because let's remember that this congress is all about innovation and adaptability. Those would be the questions for Kruzkaya.

Eric Samson: Pamela sorry there's one about just insurance or life insurance. I remember after the murder of the trade team, a whole, a time when the newspaper is checking and they were insured.

If there was insurance, we don't even talk about digital security, but if they were covered for leaving in border areas and everything sometimes starts with the physical security itself, not to take out insurance if we don't even talk about digital security.

Pamela Cruz: Thank you for that point.

So, that has to do with the first question, dear Kruzkaya.

Kruzkaya Ordoñez: Already and for everyone, answering the question when we interviewed the journalists regarding protocols to the establishment of protocols for journalistic teams covering sensitive topics, they indicated to them that still those protocols are not well defined within the newsrooms and within the media if there are certain guidelines that allow them, for example, to measure the risks or vulnerabilities where they are going to go to cover this certain story, and at least if they are with sensitive topics, such as human trafficking or organized crime like this one, this one, this one, this same drug trafficking issue, but these protocols have not really been fully established. It is worth mentioning that the policy also and that Ecuador published it was recently.

So. This policy is still in the process of being applied or of being downloaded to the media environment, for example, in this sense, then, what the media do is to protect themselves, according to some guidelines of the groups of consolidated and collaborative research groups at regional level that have already had similar practices and that, obviously, their protocols can be established in their newsrooms, such as, for example, changing passwords, which is something basic, such as, for example, safeguarding digital information in physical files as well, at least the sensitive information.

But the threats before hackers before vulnerability of social networks before that kind of in the digital realm. Not really no what they do is right now, they are much more careful in what they publish in the networks at least of their private life. And at least when they work with sensitive topics. That yes, another thing, yes, they follow, they have or locate important aspects.

How to look at your cell phone that at least has not been bugged or followed, but what we indicated, for example, the journalists of La Posta in the coverage on prisons and this issue that happened in the prisons that we did not really suffered hackers and neither has postal is not that they did not care, but they have left aside a little digital security to focus on physical security.

They have hired guards for this, 24/7, even paid by themselves, 24/7, seven to really protect them. Because they have had threats that they have received in the digital environment and what really surprised us in the interviews conducted, at least in the border interview, is that in order to avoid all these digital threats of looting, to avoid account or violation of their social networks and also violation of their work and their personal data, they are not doing, for example, in the border interview we have already conducted an interview with them as well.

That contact was given to us by Erick from our contact group. They prefer not to do or not to cover issues of violence or issues that have to do with organized groups of violence. They do not prefer to cover social issues. They prefer to cover topics that help the tranquility of society.

But not those issues, because they would really receive threats and that they are not willing to lose all the journalistic journey they have achieved with the digital media

because of this issue of threats or covering violence, the aspects that the media should assume in terms of digital security is, first of all.

Establish a protocol, a security protocol within the environment. And then, obviously, to see if these protocols fit with the policies, this public one that Ecuador is establishing because it is an issue that really, as I said, is new and that we have to look at over time, how it is developing and how the media can at a given time have a similar protocol of application for all, for all the existing media here in Ecuador, both in the traditional environment that turned to the web or in the environment or that were born in the digital environment.

Daniela Saltos: Thank you, Kruzkaya. We have a question for the person who told us that TikTok attracts more users in the Andean region. And the question is what aspects put into practice by the scientific users of this social network can be transferred to the media?

Nicolle Mendoza: Thank you, well, let's look at these aspects themselves. What they could be, for example, is the issue of creativity. That is one of the issues that. Obviously we are also lacking in the media, especially in traditional media, including digital media, creativity, simple language.

That also, as I was explaining, when we give technical information, that is, we have technical information in our hands, as journalists we should change that language and in the case of scientists and people in academia they should also take that into account.

If they themselves are the ones who are imparting this knowledge, they must take into account that language must be simple, clear and obviously understandable, without too many technical terms. So, practically these two aspects, I would say, are the ones that must also be transferred to the media because not only the social network platforms continue to be, of those platforms or those preferential spaces to disseminate science, because we must also take into account the users, that is, the group you are targeting, obviously looking at their characteristics, depending on that as well,

one as a discloser. You can, you can select or you can realize what language you need to use for this. So it would pretty much be those two things that I would have thought about in the aspect of creativity and what kind of language one uses to communicate.

Pamela Cruz: Many thanks to Nico for the response.

We are also recording other questions that are being asked in the chat, we are going to ask Nicolás. It seems to me that he was asking his question and he just finished it. This one says how to prevent attacks from Troll Centers that seek to delegitimize a media. This question is then addressed to Kruzkaya.

And there is also another question that tells us what is the role of otology in disinformation also for Kruzkaya and so in a quick way, because I tell you that we also have other presentations from the OIME.

Kruzkaya Ordoñez: Well, thank you very much regarding the question of how to prevent attacks from Troll Centers that seek to delegitimize a media outlet.

Cases such as La Posta or Radio Pichincha at present, in the first place, is to establish those protocols, those computer security protocols in the first place so that all the media can adapt to those protocols and hire specialized people so that they can establish systems that can safeguard that information and that can, that is to say that it can not be possible that that information does not go to people who can harm the media. For example, this through Troll Centers that obviously seek to do evil. And obviously I have misinformed about what the media is publishing.

I would believe that it is still a matter that the technicians, the technical teams, the technical working groups that the media should hire, should review, not review in order to avoid these attacks, in order to avoid that these matters that have to do with perhaps organized groups devised by organized groups may damage the good name and credibility of a media, not cases such as the post if they have been reviewed by the media itself.

In fact, journalists have told us that, what they have suffered, the attacks they have suffered digital, at least with their personal accounts, but then what they have done is to seek advice from an expert in that sense to prevent further damage to their social networks and to prevent further damage to the digital information they disseminate, in that sense I would also believe.

That security practices should be incorporated in their ontological codes, measuring these vulnerabilities for coverage of sensitive issues is really a matter that we are investigating, that we are in progress, that we still do not have specific data to conclude and how to give.

We do not have clear, punctual guidelines and directives to move forward with the matter. We are still in that process. We are gathering information. We are also about to interview experts on the subject because journalists really need to have that interdisciplinary team to be able to take on the issue of cybersecurity and digital attacks.

And also the attacks of trolls to obviously, do bad, or do harm to a media in that sense as I commented to you at the close of the we would already have these some more specific conclusions on the subject. And obviously with expert interviews, because that is the strangulation that we are going to do the interviews to the journalists.

And also, obviously, to accept all the guidelines already given by the communication council by funda, media and guilds that are already working on this issue of cybersecurity, the first step is to incorporate these issues to the ontological codes and to the journalistic practices that obviously have to do with measuring risks and putting skills in the field.

Pamela Cruz: Thank you, dear Kruzkaya, precisely for these clues in relation to what you are analyzing, which are inputs not only to generate more concerns. And I invite you to follow us at OIME in our social networks, leave your concerns there and we will respond to them. And this can also help us to generate topics such as the ones we deal with in the Twitter Space. Divulge it all. Perhaps the topic of digital security could be a

good topic, and that is also a space. Now let's move on. Within the fight against disinformation and in general, against contaminated information to verification, which is one of the most used responses on a global scale. This exercise can be applied to multiple discourses and one of them is the local discourse.

And precisely in this scenario of upcoming elections of authorities, Pablo Lomas, a researcher at the Technical University of Cotopaxi, will share with us the results of an inter-institutional research.

Pablo Lomas: Thank you very much, please confirm if we are ready. Well, indeed, thank you very much. First of all, I would like to mention precisely this inter-institutional character and express my greetings to Abel Swing who is present and to the research team of UTPL who had the privilege of exchanging these research experiences to develop precisely this topic: the verification of the public discourse of the mayors of Ecuador on local television between February and February and more good for everyone.

It is well known that the media operate as mediators between society and power. And it is also important to take into account that direct communication between authorities and citizens is becoming less and less frequent, at least now, as it has become mediatized in all aspects of politics, since communication between authorities and the population is channeled much more through the media.

Social networks, etc. So, the idea is that, apart from the fact that this phenomenon is generating some new scenarios, in the communication spaces it also occurs, there are greater speculations and above all, prohibition. Disinformation and news. Fake what is said as an oxygen in the famous fake news,

So, in that sense, the purpose is to consider the statements issued by the mayors through the local television stations related to the fulfillment of their functions. As authorities in local governments we set as a purpose to finish the certainty of the statements of the mayors of Ecuador through the methodology. And through this research question, how are public statements of mayors presented in the media? As you can see, this research attempted to make an approximation at the national level. We are going to explain in the methodological part how we did it. First of all, we said that it is a quantitative descriptive methodology.

We made a content analysis of public statements of mayors of Ecuador that are registered in the social networks of different media at national level in their social network platforms, complying with a protocol that was described at the bottom of this sheet first, we made a follow-up and selection of phrases or verifiable content of a whole universe of publications that have these local media. We chose which ones are subject to. That is to say, which ones that have that, statements by the mayors. After that, we made a comparison of the selected phrase with the original source to establish the factchecking process, the context was made and then a process of enlargement, the methodology of Ecuador check is on the left side of your screen. It is about classifying, categorizing these statements on the basis of these categories, these categories are worth redundancy... Yes, it is true, yes. Yes, it is true, yes, but unsustainable, false falsehood or in depth. Then we apply these concepts to the statements in the media that you have now on the right side

from television or Palmas TV in the sierra temí of the Amazon academy TV and in the east TV c.

The meetings, and the processing of the information was done through the software. Now, we also made a characterization in relation to the morphology of the publications because there are different topics. No, we classified the information in relation to. For example, cultural assistance and food and heritage, economy, education, justice, public works, policies, health as security, public services and also, and the file in which we made the content analysis had categories related, for example, with the plan that was, with which the official's statement was taken,

in other cases also the place where this meeting with the journalist was held because in fact, we found it interesting for some conclusions that we would like to put for your consideration, there you have the results very quickly, it is precisely this count of the statements of the mayors in relation to this morphology that you have heard, well perhaps we would have a little more time to be able to go deeper into this count.

But we can say that the methodology was fulfilled with the files and with the processes already described in relation to the conclusions, it could be said that with this methodology, the statements of the governors of the mayors are true. Through this adequate methodology, check 93% of the expressions tend to the truth. Some statements are ambiguous, they are based on certainties, and also in this factchecking methodology, there is no contamination of fake news in the communication of the mayors through the media. There were some reflections related precisely to issues of proximity,

communication related to local spaces and the management of public affairs. Politics, through local spaces, has a particularity related to the fact that the mayor is two blocks away. You see him walking in the street, it is something different from other scenarios.

And we consider that these spaces, of veracity in the mayors' statements, may also be caused because there is much more proximity between the leaders, the leaders, the politicians, the authorities. With the citizens, but we were also making some remarks in relation to the need to continue with this research in relation to the fact that very possibly this veracity of the mayors' statements is due to the fact that in effect, there is a greater control, not a greater influence, exercises greater power, the communication departments, for example, of the municipalities with the media that are always smaller, more vulnerable, to the agenda that the mayors want to impose, for example in the case of, these conclusions we see that the majority of the testimonies are collected from the interior. So, it is important, for example, it is very possible that this large amount of statements that are made by the mayors, through the media, are controlled spaces.

For example, press conferences, spaces where the mayors open, the microphones where they control the, the situation in relation to the statements they issue. And then it is necessary to understand and cross-check with more qualitative methodologies this and question, this veracity, not because we cannot consider that all mayors in the local scenario say the.

It is only because they are closer to the citizens. It may be totally the opposite. But in this preliminary research developed with this methodology, we have these conclusions that have provoked a very interesting discussion on how to develop this relationship that exists between political power and the media and the exercise of journalism.

That is what we had to tell them. And I also at this point at the time of the discussion, also invite Abel to continue in the discussion according to the questions that come in this space. Thank you very much.

Daniela Saltos: Thank you very much, Pablo. We continue with the fight against disinformation then.

The next topic we have from journalism. The fight against disinformation can come from specialization such as environmental journalism, although it is not profitable for many media. This type of journalism is very important. For this reason, Tania Orbe, researcher and teacher at the University, will talk about the evidence obtained after an experience of investigative journalism and environmental journalism.

Tania Orbe: Thank you very much, Dany. I share my screen with you to show you this beautiful experience we had last year, because who wouldn't want to go to the Galapagos with all expenses paid and also work. So, well, we worked on this project with international funding from an NGO dedicated to the media.

It is called Inter News, environmental journalism, multimedia coverage of illegal fishing in the Galapagos. What we did was precisely to try to place environmental issues on the daily news agenda in the Break News, something that did not happen on a recurring basis; today we see it a little more with climate change and the respiratory effects of the pandemic.

There is greater concern for environmental journalism. In this collaborative project, we worked on training reports to generate the reports with the digital media GK. They selected their professional interns and we selected the student interns and, on our side, because the USFQ journalism career we provide training and journalistic production to both students and professionals, the most beautiful part of this project is that they were able to coincide in the virtual classroom training and in the report already in Galapagos, both journalism students and professionals in different cities and provinces of the country in this research, we collect the evaluation of our interns.

after having participated in this project. And we asked them these five fundamental questions: How do you value the trip and the workshops? What did you highlight from the virtual workshops prior to the trip? What was your research process like? Did you each have to present a thematic proposal? What was your greatest learning from this project?

And how do you look at environmental journalism after doing this report? This is a project that opened applications internally in the career and only third and fourth year students could apply. Some of them have already graduated, others are in their last semester and are probably connected here.

And, the truth is that we internally, the professors were very pleased to see that each proposed topic had a very different approach because in addition to the general theme of the project is very closed. It is not coverage of illegal fishing in the Galapagos, but they all had a different focus and they were not going to cross over and they were not repeated ideas.

We worked on this from July 2021 to February 2022, when the project was closed, and we gave scholarships for journalistic production to seven USFQ journalism students, and GK gave scholarships to five professionals. This is an example of the preparation in virtual training, with the GK school and the journalism career that we did prior to the trip. This was in September 2021, we had four virtual sessions with experts in the field, both environmental and activists, as well as artisanal fishermen and the Ministry of Environment and the Ministry of Production.

Then the trip. We also made it at the end of September. And I remind you that at this stage we in mainland Ecuador were still receiving the first general doses of vaccines and Galapagos became the safest province in the vaccination campaign in May of the previous year to become the most vaccinated province in its adult population.

Then we succeeded. We made a trip with safety protocols, taking the tests. The kids knew that if someone tested positive and could not travel, we had a waiting list. Yes, so no one could get sick. And we all traveled healthy and came back healthy. The trip lasted six days. We had two days of training, two days of field trips and two days of travel, of re-reporting on each of the topics. For transparency, how do we do our evaluation and we also shared this with the students, what were the parameters in which we qualified their applications? Your interest in environmental journalism: How do you understand the problems of the Galapagos Islands?

There is the originality of the originality of the focus of their research proposal, the potential for publication, and we also wanted them to propose viable proposals. Many of them had not been to the Galapagos before or perhaps they went to the Galapagos on their seventh grade field trip and did not know how to travel between islands, the limitations of internet or access to sources in print. E. Well, what are the sources that they had already defined, a pre-report that they had already contacted and the feasibility of their topic here is the list of all the students who applied and what is the score and the place in which they were and in fact Corina Herrera, for example, who was in first place.

She has always been very interested in environmental journalism since she started her career. We don't have that as a specialization. And she applied to another Cup coverage grant and she is precisely there in this coverage. She is a great international. So we selected five and two on the waiting list.

These are the results of all the reports. The productions of the interns were published in the media with which we have an agreement or that opened space or in which they work to disseminate their proposals. Corina was published in the newspaper El Comercio and it was about the Galapagos fish route.

Carlos Sanchez made a video documentary that was aired on the television channel Tele Sucesos about the marine life of Galapagos Emilia Paz y Miño. He did one more topic with an economic legal approach. The purchase of the debt would finance the Galapagos reserve, which was published in the research portal Code Glass. Esteban Cardenas, he works and in La Hora newspaper did this chronicle on the overexploitation of the seas. It puts at risk the artisanal fishermen of Galapagos Manuel Novic who has already graduated. In fact, from here, those who are still studying are Esteban Emilia and Paulina, he published two topics and he is already working for the research magazine Plan B and the topics were linked to shark management and shark trade with data statistics of the shark market and Paulina, who is a student of musical composition and audiovisual producer, made a sound report on fishing in Galapagos with electronic effect here you have the links of all publications and to listen or watch this material.

And to close, what we found and the greatest satisfaction we have left from this project is that the children, our students and now alumni find that environmental journalism, there is an informative need of the audiences, but there is no funding from the media.

Yes, our students stopped. It was a very encouraging work because we had spent a year and a half of virtual classes on how to do journalism from confinement, our colleagues from UTPL have worked on the mental health of journalists and that obviously affected the students as well.

Then they had the opportunity to make a field trip, a trip and they were also paid for it because it was not only the paid trip, but also the hours for the report once it was published. We also saw an exhibition of quality student work in a variety of multimedia formats that we train our students so that they can work in multiplatform journalistic production, as I said, paid and everything was published.

All the work was published in the media and travel expenses were fully covered by the project. Here is a photo of our students in the boat when we were going from the airport to Santa Cruz Island and, well, what we are left with now as a reflection is that we should not only tell the problem, but also the real solutions or progress in this specific area of legal fishing and that it is transferred to all the thematic areas that we can deal with from journalism.

All the students finished their reports. All were published. They got out of the informative cliché, they got to know technical and testimonial sources first hand. They learned the specialized language and I will close if I have, if I have a minute to show you this video.

I show you this video that summarizes the project and in which also collaborated the teacher Luis Daniel Luengo who is currently doing the transmission. This is a project of the journalism area, for centuries the three professors Eric, Tania and Luis. We advise our students and accompany them in the production of their reports.

Well, in honor of the time I am already spent, let's end there. I thank you for your attention and I share with you the link to the presentation and where you will also be able to see the video and the other reports of the students. Thank you for your attention.

Pamela Cruz: Thank you very much to Tania and also to Pablo just to encourage you not only to see the link of the presentation of the work or the project that Tania told us about, but also to tell you that through our social networks on Twitter and also on Instagram, you will find information about one of the activities that OIME carries out in relation to scientific dissemination, we have and I have already told you about everything that is disclosed on Twitter.

We also have audiovisual material on our website and we also have publications with the results of these and other investigations on our Twitter account and our Instagram account. Now we open a new space for questions, we invite you to use these hashtags also to write your concerns in the chat that we will be reading them here before posing this question to Pablo and Abel, I would like to comment this is moderation that was two faces and four hands.

Now she is going to have a new face because she is going to help me in moderation as well. Tania Orbe who is the coordinator of the Inter-University Observatory of Ecuadorian Media today has been a busy schedule for the OIME and I am also leaving for an academic activity in which we are going to tell who we are and what we do from the university management scenario.

Now yes, they are going to ask. So. For, Pablo, and for Abel who made this analysis of the official discourse, from the locality, we have already very close the elections of the exceptional authorities. On Tuesday we talked about certain challenges and strategies to face those challenges in terms of economic terms in terms of material resources in terms of editorial line for the local media, the question would be, what are the challenges around the verification of the candidates' discourse? Or what challenges would you project that journalists in the general media, but also the local media, may face?

And what would have to be those strategies that have given clues or that have given clues to your research with this question, I thank each of you for accompanying us up to here, Dany also takes the moderation and continues in the moderation. And a special thanks because I know that you are connected from the private university of the north from UTE from UTC from the Central University.

Thank you very much. So that's the question for Pablo and Abel.

Pablo Lomas: Well, if you allow me in relation to this question, I believe that the challenges for the practice of journalism communication is to take advantage of these new possibilities of being an investigation that come precisely from I don't know what transparency in the management of public information, for example, that is done very little.

There are journalists who sometimes do not even visit the websites of the municipalities of the cats where they can find a lot of documentary information, for example, public procurement, that kind of thing. And unfortunately, local journalism is still plagued by creationism, so we think that only the interview.

The approach, the press conference is the only way to process news. So, I think that is the main challenge, that we go to the websites that we investigate the hiring processes that we start to investigate, do a little more journalism in that part. I don't know if we have any other precision on that.

Eric Samson: I had a question for the disinformation people. We are in this time of war in Ukraine we see sites multiplying, covering and sometimes covering it quite well. But we see also that it's a time when disinformation is multiplying from the Russian side also from the Ukrainian side, etc.

Always the question was, obviously, disinformation is bad, whichever side it comes from, but there is always a tendency, I mean, there are the good guys in that, the Ukrainians defend themselves from the Russians, they attack them from the same time. I agree or it was disinformation we, as journalism, have to fight it.

But in the context of such a conflict you can't help but feel a little more sympathy for one side than the other. How do you do in such cases?

Pablo Lomas: I believe that disinformation is unacceptable in all cases, but we must also recognize that the media on both sides may be involved in a conflict or use other strategies that are more related to the framing of a conflict.

From the news, then, in any case, you can perhaps the media, if they come from governments, for example, frame the news in a certain way, but that should not necessarily imply disinformation.

Eric Samson: Yes, but you see that the founder of the Wagner group that finally everybody knew it was him, but the former chef De Cotin acknowledged that he did carry out disinformation actions during the previous directorates.

The election of Trump in fact they did it also against Maco and all that, but now he acknowledged it, he said it publicly. We intervened in the directions and we are going to do it again, which is half surprised people because in general it covers things work better.

If you do not recognize it, then, and at least in my case, of course, that can be done, but not anymore, it would no longer be journalism. No, of course not. The head of the Bacneo group is not a journalist at all. We don't want him in the guild. There is also a question from Andrea Varias, since she is here. So in Venezuela the data does not exist. We know that inflation data and all that have always been either outdated or not available and they have to resort to NGOs or similar. That basically it is complicated to fight against disinformation if you do not have accurate confirmed data.

Pablo Lomas: That is good, I do not know about those other experiences. In the Ecuadorian case there is a law of transparency, of access to public information to make the management. In fact, on a couple of occasions we have had access to information through this organic exit mechanism,

I insist, the idea is that, for example, if there is an organic law that allows you to access public information that may not be published even by legal mandate of the institutions, I believe that at least we have to fight for it. but I believe that, I insist, the main challenge is that the journalist not only has to look for sources from the point of view of the statement, but also to manage, if not to do so, to access official information, not taking into account the channels that exist in the regulations of each country.

Eric Samson: And a question from Sergio which is the basis, I don't know if Nicolle or Pamela would like to answer because basically disinformation is a deliberate attempt to falsify the truth for one's own gain which is political and financial. So basically disinformation is when you deliberately seek to mislead, which is very different from being wrong.

We are all human. A journalist writes and makes a mistake, but in good faith and can later say or look, I wrote it because I thought it was like that, but I was wrong. And that is not disinformation, it is a mistake, but disinformation is when you deliberate Sergio, you seek to deceive people to get some kind of benefit.

Daniela Saltos: Well, thank you very much for your questions. Anyway. We encourage you to keep posting them in the chat and through the momento. We will continue with today's presentation. The following researchers the production of knowledge that the OIME carries out is related to the substantive activity of the universities. The research for this, from human rights and gender, the research institute of gender equality and rights of the Central University of Ecuador is working and we give way Maria, Jose Gutierrez and Zaida Almeida to go ahead, please.

Zaida Almeida: Good morning to all of us as a media laboratory, which is part of the gender, equality and human rights institute of the Central University. We have been working on a specific project which is the study of the printed media in Ecuador. Today we are going to tell you about some epistemological reflections and some results also obtained in relation to the lines of research that we have been working on and proposing within the media laboratory.

But what are we looking for with this media laboratory? Precisely, on the one hand, to motivate informed dialogue. Then we also aim to create communities of study, to influence the training of journalists and professionals from a gender perspective, as well as to generate networks for debate and advocacy in journalistic practices.

We continue. So the behaviors that we and the journalistic behaviors that we analyze have to do with the treatment of the information, from the investigation, the usefulness and the context. The other aspect, the other component that we are also interested in analyzing is media violence, which we understand from the ammonic ge values that have to do with the unequal reproduction of gender roles and what is generated around this.

On the other hand, we also analyze the culture of rape. What this means is that our invitation is to analyze from the romanization of certain violent acts, which are understood from an emotional dimension of the journalistic praxis of violence against women and feminized bodies.

That is, we are also interested in studying within this aspect. This question of understanding violence as a private matter, which throughout the process of our research we are also somehow unraveling, on the other hand, we have also proposed some lines of research which are sustained in the macro lines of research that the Central University has.

We have taken from all five of them, which within the laboratory, we also have some analytical and conceptual proposals to understand where we are going to go with the study of these, the first of public space and mobility, which we understand the right to the city as a subject of philosophical and academic political discussion that emphasizes a very important point in modernity, which, as we have seen with the emergence of large cities and big cities, also gives way to a new type of citizenship which corresponds to some requirements that are of capitalist, racist, chauvinist colonizing cuts, which somehow limits free transit on public space and citizenship.

All these facts lead us to propose a reading that must be analyzed from the interdisciplinary and also from the more international visions. On the other hand, we have the following line, which has to do with gender, economy and environment, which presents a set of theoretical, methodological, philosophical and pedagogical tools, which, from our vision, should be focused on sustainable development and climate change from a look according to the proposal that we have as a laboratory of environment, which should be international, intercultural and intergenerational regarding the problems of power systems in the management of resources.

Consequently, we are talking about the unequal distribution of the same, which, for reasons, of these three areas, lead us to propose some lines, some sublime lines of research, which would precisely be gender and the economy as a sublime one. Then we have communication and environment, as well as communication and economy.

Next, María José will take the floor to continue explaining the following lines of research.

María José Gutiérrez: Thank you very much for these lines, we have two moments of reflection. One is based on violence. And health practices. We are going to understand in this line in health system as part of an institutional structure that regulates the strings of men and women under a social order of health under a theory and under, especially the concept of the management of desire and the establishment of the determination of the bodies and how this is worked in an already empirical and conceptual way in processes such as communication, the humanized bodies the capital system and how they have counter narratives countered from the residence, the self-representation of the social sphere and to speak specifically then, in these sub lines of how gynecological violence, patriarchal structures, self-management in health and decolonizing practices and communication in health work, always thinking that the lines of the laboratory are related to what has to do with communication and the different structural aspects of violence.

Then come our two main lines of research that have to do with communication and human rights. In communication and human rights, we are going to establish a theoretical, methodological, philosophical and legal debate on what the right to communicate means. The right to communicate as this broad spectrum that is theoretical, methodological, legal,

philosophical, but which is also based on the global and multicultural environment of what expression means, freedom of expression and the different forms of social and communicative marginality that sometimes derive from violent practices.

So, we will prioritize in this session research on topics such as languages, research and linguistic diversity, augmentative and alternative languages for people with disabilities, the right to communication and freedom of expression as a line also a further understanding of hate speech and the boundary between them.

Human rights and communication, culture and media as a quartet that is always in conjunction, education, communication and human rights as an essential process for the transformation of these violent structural patterns, identities and corporations, the process of history and social memory of violence in a more structural and diverse way.

The different experiences of emerging intervention practices in communication and human rights, such as those we have now seen in OIME, remind us that for us human rights contemplate a broad line that has to do with the theme of nature, which we have discussed in our spaces.

And finally, also to be able to talk in this line about what the research methodology in communication and human rights that we have seen means, which is also part of the great work that we do. The fifth line, which is the last line of our work, allows us to work on political communication and gender, which is a broad spectrum section where what we are going to see is how political communication with a gender perspective needs to be read a little more broadly outside of these models that always tend to be the models of our research.

Electoral marketing propagates the process of forming and sustaining, one more space of political figure and rather understand it as the double face, material and symbolic of the representation of different socially discriminated groups historically excluded. In a public space of access and that has importance because it is a social space that configures a way and an agenda of equality and non-violence policies that are subsequently transferred from the field of communication and experience in public policy issues.

Here we will observe how their lines identities, and political subjectivities, hate speech, activism and cyber activism, journalism, citizen, citizen information, authorship, representations and narratives in the media. We also chose to work on public policies in communication and rights that we find extremely important to make this link between human rights, communication and public policy as non-separate entities.

Cyber politics and techno politics, electoral systems and gender, propaganda advertising and finally, digital journalism and branching out as another strategy or communicational. But to generate a political journalism, a more conscious journalism, these are like our lines of work.

And, we want to thank you for the space and that you can, above all, follow us and be open to any doubts or questions.

Tania Orbe: Thank you very much, colleagues, for your comments and well, at this moment, I would like to take the opportunity to share with you our projections and what we have been doing at the OIME.

Well, we were born in the worst time of the pandemic. In fact just about two months ago, and we met some researchers at a conference in a basin. But before that we had not met physically and we have been working remotely since June 2020. When we were born we were at the USFQ, the UTE university and nothing else after a year.

We were able to add to the observatory a university, Universidad Técnica Particular de Loja, and also UTC, whose colleagues, Kruzakaya and Pablo, we have listened to this morning, and we continue to work collaboratively, and we also have the support of the GIZ.

And as of this year, they have joined those we have just heard, from the Universidad Central del Ecuador and the Escuela Superior Politécnica del Litoral. What are our, main lines of research and how we were born as the OIME was linked to the project of fight against disinformation by Covid, specifically we were born with lines of research based on, disinformation.

There are four basic lines. The first with emphasis on public opinion, the second on journalistic practice, the third on scientific dissemination and the fourth on citizen practices. This is our web page. Oime.com.ec I invite you to review there the research, the lines, the papers, the participations, the collaborations that we are doing, as OIME we are already participating in this academic congress led by the Salesian Polytechnic University.

And we will also be as organizing members of the IntraCom congress to be held in Tenerife in December. And we have our social networks, Twitter. OIME Ecuador and on Instagram you can also find us as OIME Ecuador. In fact what we have started to do at the beginning of this year is precisely this program called Divúlgalo Todo we do it every month. The last Wednesday of each month is a Twitter Space. This is the next Twitter Space that will be on November 30. This month we will be with Daniel Costa who will be giving a workshop at Per Debate, and the main topic is precisely the link between data and soccer. If by guest, that Arturo Estrella who is a professor at the Central University and this is a this is like a radio program, they are podcasts that are launched on Twitter. We do them last Wednesday at eight o'clock in the evening.

And what we want is for it to be a space precisely to discuss the link between science and everyday life or to show the research that is being done not only in our universities, partners, but also in other areas. We also had a Twitter Space of the formats used to disseminate science, and we had a guest from Pictoline, for example.

So, the advantage of being virtual spaces is that we can connect people from anywhere in the world. You are invited to follow us from our networks and join us with ideas as audience and also as possible guests of topics to the Divúlgalo Todo programs that take place once a month.

Daniela Saltos: Thank you very much, Tania. Finally, we would like to show you a little bit of our web page in this QR code, we encourage you to enter our web portal which has had changes since the beginning of the year and there are informative and scientific dissemination contents, these two types of pieces have been developed by students and graduates of the partner universities and in a commitment to the intercultural, the OIME me already has contents in Quichua.

Our website is designed for a diverse audience with an interest in the fight against disinformation. And for this reason, in addition to the informative notes and scientific dissemination, we have a section called toolbox, as you can see on screen that have in sumos developed from research for journalists and citizenship in general.

You can find summaries of our forums and infographics and for the elaboration of informative memes that are already being used by La Hora and El Comercio we invite you to write to us at our email info@oime.com.ec and follow us on our social networks, because the fight against disinformation requires a joint effort.

Tania Orbe: Well, now with one minute to spare. We are ready to close this first morning session of the last virtual day of the congress. Per Debate. Thank you all for your attention for having connected. We know that you are here from different cities of the country from different universities as well. And in the afternoon we will connect again at 5:30 p.m. for a conference on the ethical conditions, the use of drones in journalism.

We will be there not with a journalist, but with a civil engineer. Who is an expert precisely in the use of drones is a former lieutenant colonel of the Ecuadorian Air Force Homero Bucheli and who manages the company TopDrone. We send you the preview of his information. Remember that his profile is also on the web page of ver debate and we returned to comment at 5:30 pm.

Have a nice day.

Conference 8: Ethical conditions in the handling of drones in Ecuador

Speaker: Homero Bucheli, TopDronec instructor (Ecuador)

Tania Orbe: Okay, ready? So, let's get started. Good afternoon, everybody, Homero confirm to me, if you can hear me and the microphone can be activated.

Homero Bucheli: Good afternoon. I hear you perfectly. Very good afternoon.

Tania Orbe: Thank you, Homero.

Good afternoon everyone. This is the fourth day of the International Congress Journalism in Debate 2022 12th edition, greetings Tania Orbe journalism teacher at the University of San Francisco de Quito and this afternoon I am pleased to introduce our guest speaker today, Homero Bucheli and he is operations manager of Top Drone and he is going to talk about the ethical conditions in the management of drones in Ecuador. And we will also be with him in person in a workshop on Saturday on the use of drones in Ecuadorian journalism. Homero is a consultant for photography, geodesy, remote sensing, and topography projects. He also conducts audits and auditing in this area. He is a civil engineer and former lieutenant colonel of the Ecuadorian Air Force. He founded the company Top Drone, which provides services in the use of drones for various professional areas and of which he is the main instructor. He has a master's degree in engineering and drone operations at the Technological University Tech Mexico is also a university expert, maintenance and design and engineering of drones in specialized areas operations. Welcome Homero. Thank you for your time.

Homero Bucheli: Good afternoon everyone, a pleasure to share some of the knowledge and experience that one acquires over time in the world of drones. I am going to share the screen to start with this presentation.

Well, I already hear a lot of terms about what drones are, their uses both for profit and also their uses in rule breaking, their ethical use. Drones in the beginning were very much crucified. Why? Because drones were thought to be only for taking pictures, going private, captures that are not legal and some of the uses that less than what it was designed for.

So, what happened? It started to be explained that drones are a technology. It is a tool that is used to facilitate our work. The drone itself is a flight platform where I can put any type of camera, any type of sensor or any type of equipment that is necessary according to the use that is given. In the case of you, the faculty of journalism, drones are a very powerful tool of which we are going to talk for a very limited time about what they are, what they are for, what they are, planners, uses, most of all, ethics in the use of drones, regulations that exist here in Ecuador and some questions that we will have from you, in the chat you can also ask questions. I will be looking at the main ones or questions to answer.

As introductory drones have some names, at first they were known as UAV, it was a military term, but the UAV referred only to the equipment that flies. Nowadays they are no longer called UAV it is called UAS because it is a complete system that works for what drones are. Then they call RPA, there are some names that are only translations but in the end it is drones. Drones comes from the term Drone from the English term drones which means male bee. That is the true meaning of what drones are.

Let's move on to the next slide, what are drones? Drones as you can and I've said before, are simply an unmanned aircraft that is operated remotely. So this unmanned aircraft has two advantages or two forms of use. We have the manual use where I'm controlling the drone manually by moving it left to right to turn, take a shot of one of the flanks of the back, of the front. That's the traditional way and how most people know it. But less known, now it is already popularized a little more, is the planning with drones that I can make scheduled flights, flights that I have already stipulated where it will go and work with coordinates, the drone is placed, it makes a tour, can make scheduled videos, orbital videos, multiform videos, videos for areas that we call them hot zones, areas where it represents danger for the person who is doing the coverage or the person who is doing some kind of interview or trying to obtain information. The drone basically serves us to raise the baseline of information that is found in any type of scenario. So, the drone has really generalized its use in the journalism side because it gives us a lot of ease and can be obtained with high resolution images. We are talking about 20 mega pixels upwards and 4K, 8K videos.

There are several types of drones according to each specialty. There are drones that are specialized for topography, for cartography, there are drones that have topographic cameras for rescue, salvage, control. Even for use in inspections, metallic installations, all of that. There are drones that have multi-spectral cameras, these cameras are especially for agriculture, for all that use and there are drones that have gravimeters, gravity sensors, magnetism mediators, there are pollution mediators, pollution mediators, everything. The universe is a huge range of drones. If you ask me what I do to handle drones, this is no longer just a course, two or three courses that I learn. In my opinion, this should be included as a subject in every specialization, in every area of study should be included as part of their academic curriculum because it is a very useful tool for the work we do.

We have categories. We have here open, they are low risk drones, they do not require subcategories, they do not require authorizations or types of license to operate. Just in case here in our country, in Ecuador, there is no drone license, there is no drone license, because that is one of the most asked questions among drone operators. And it is the case that, for example, it happened to the journalist Paúl Coello, I do not know if he was doing a coverage of a television media, Paúl Coello was doing the coverage of the Bernal case. So he was flying a drone over the area where the scene of the crime took place. So he was flying the drone. There is no prohibition. At that moment the law enforcement approached him and told him no, that he could not fly there. So, there are sectors in Ecuador where there is a regulation that is a bit ambiguous, even controversial, but it clearly indicates which are the points where we cannot fly. And in none of those parts does it tell us that we cannot fly where there has been a crime. It does not tell us that. We will talk in more detail later on.

We have specific drones. These are drones for risky operations, here we have police drones, drones that have to meet certain specifications or standards in order to be able to perform a job. For example, if we use a drone of the first open category, which is close to a high-attention system, we will lose the signal and we may even lose the drone. But there are drones on the market that have a protection and are used to check high, low, medium attention networks without any interference. Then, there are specific drones for security purposes. There are drones that are silent. They have a zoom of up to 200 x that has a very good coverage with a 48 mega pixel camera. All that. So that's the big advantage. Now, these require permits, they do require a certificate for insurance issues here in the country, because to insure drones, insurance companies do not want to review them if you do not present a basic certificate of having operated a drone. A new regulation is about to come out, theoretically in the month of January or February of next year by the Civil Aviation Directorate, the authorizing entity, which should be the entity that regulates all this, but there is not something very specific. Then, the certifications that some companies give are for basic drones, not for these drones that already require a special permit. Usually we in Europe, the North Americans, everything, consider that drones up to 250 grams do not require permission to fly, beyond 250 grams the drones require a permit and also specific, depending on the type of operation to be performed and the weight. In our country, it is authorized up to 150 kilos of drone, but in other countries other drones are authorized, for example, there are drones to fight fires, drones that carry equipment to save lives, they are drones that are used in the air rescue system. So, they must have a permit to operate.

And finally we have the drones that must be certified, high risk drones. In this case, we are going to talk about military drones, which are drones that are already quite expensive and more than anything else, they have a superior visualization capacity and also have weapons to carry out specific attacks. It is not that for eliminating a person. Unfortunately, I have to talk to you about this crudely, but military drones have the objective of eliminating an element. You no longer have to do a whole building, a whole block to eliminate an element, if not eliminate it punctually. These are drones that already have costs of some millions of dollars and their sale from country to country, and more than anything, they are not sold to any country, but they are sold if they sign certain treaties, the training is given by the same country. For example, here in Ecuador we have agricultural drones that we use for fumigation, they are excellent drones, 30, 40 liters. But those drones, for example, for the Middle East, are prohibited because they can become chemical weapons instead of spraying with any type of fungicide they can be dropping

some type of gazarrin, mustard gas, some element that is harmful to human beings. That is what we are very concerned about, the handling of drones.

The main characteristics for a drone that you are going to need as journalists or future journalists covering the news, not only news, investigation, all kinds of things that are out of the normality and also the normality sometimes you have to cover and unfortunately there are times when journalists have to do investigations that are high risk. So they get too close to areas where they are very dangerous. That is what drones are for. As a human being, as a pilot I say, I prefer to lose a few thousand dollars worth of equipment and not lose a person. So you must have drones that have anti-collision elevators on the front, on the bottom, on the side, on the back to avoid colliding with any element. They must have a range between five and seven kilometers from where you make it take off, from where you make it take off you can have five or seven kilometers of coverage with the drone. It must have a camera of at least 20 mega pixels, which is an excellent camera, it has a resolution at 80 meters of height of flights of a drone, it has an approximate resolution between one and five centimeters per pixel, which is a very good resolution and in video we have 4K and 8K. We also have to be a little careful when we buy drones because it has given rise to misinterpretations, because you see on the internet that there are cameras that say 12K, it is not feasible because the human eye can only see up to 8K, beyond that we can not observe. So we have to learn to distinguish when we should buy a drone and more than all the type according to my need. You do not need drones with RTK, which is an element, a very precise GPS, because that is for engineering work. So you don't need to buy that kind of drone. You don't need them to have multi-spectral cameras. Maybe there are drones that come combined with an optical camera, with a demographic camera that measures temperature variations. This is a very useful tool in case of search, survival, fires, things that mean a change in temperature, even if there are oil spill covers, oily elements that have a different specific weight. So their reaction to temperature will be different. That is why we have to be a little bit careful when choosing the type of drone.

If you have any questions, any doubts, please, go ahead and ask them so that you don't have any gaps. The drone that is currently the most used and covers approximately 60, 70% of the world market, the DJI drone, which is a Chinese brand, it is a Chinese product, it is one of those that has a fairly acceptable growth and development curve. It started in 2006, it released its first Phantom, which practically had to have a lot of skill to be able to move it, it had no stabilizers, it had no anti-collision sensor.

Second, then it brought out in 2013 the Phantom 1. The Phantom 1 was a drone that already came with a camera that you could put on a third party camera. For example, a go pro camera, a digital camera, a Sony camera. But when we work with drones, we have to know that it must have a scanning camera, not a point camera like most digital cameras are, which are point and shoot and are not scanning. Here, for example, in 2014 they released the Phantom 2 which was also still rudimentary, we could not create photos, mosaics, topography, none of that could be worked. It generated a lot of errors.

In 2015, it was with the Phantom 3, which was between number three and four, the Phantom 3 came out. This was a complete evolutionary leap in technology because the Phantom 3 is a drone that comes with Jimbal cameras, which allow me to keep the angle that I want my recording, my filming or my photography, it allows me with the angle and

even if there is wind, these already have a stabilizer, it has a GPS included inside, it has a 12 mega pixel camera and high definition video.

As of 2016 we already came out with the Phantom 4, it really is already a new generation drone. It is a drone that has a mechanical rotator and an electronic shutter. So it allows us to have a much better resolution, to fight the wind it has a commercial stabilizer, it has the Gimbal and it has an electronic stabilizer in its internal part, which allows me to have photographs and a video without harmonic movement, everything moves perfectly.

In 2018, a number of DJI drones started coming out. Not only the Phantom, DJI also came out and some other types of drones came out that we're going to be looking at.

They tell me which one is for journalistic use, which drone I would recommend the most. For journalistic use, there is currently the Mavic 3 line. If you ask me at DJI, the Mavic 3 is a drone that has very good coverage. It has three axes of motion, six degrees of freedom, and it has a 20-megapixel camera. There is another model that comes that is for cinematography, a 48 megapixel camera, videos are 4K to 8K, you can even get to 8K but in high definition. Its cost is approximately \$4,000 to \$5,000. If you want a little lower cost, the drone that I would recommend is the Mavic Air 2. That is the other drone that is being used for photography and video. The Mavic Air 2 and Mavic Air 2S, which really the variation is just the camera and in video they're still working with 4K, 8K.

There are drones, for example, the DJI, FPB, DJI Avata, they are drones that you see, but they are not really drones for shooting. Those are drones, more for practicing high speeds, racing with drones. So that I wouldn't recommend to you because those are not drones that allow for scheduled flight. As time has gone on, certain institutions and agencies have started to put drone jammers on us. That has really become a headache because some drones have suffered accidents and I tell you first hand, we lost a drone also because I didn't know there was a drone jammer. Drones that avoid inhibition, avoid not being diverted or blocked do exist, but there are no such drones in the national market. But there is an alternative that is not legal, which is called hacking drones. There are Phantom 4, Mavic 2 pro, Mavic 2 zoom, Enterprise 1, Enterprise 2 drones, they can be hacked and with those drones you can have access to areas and the inhibitors do not cause any effect, but I run the risk that if the drone enters an area that is really restricted by law, I am going to have some problems,

In this regard, we are going to talk a little more about the restriction or the restricted zones that we have for drones. We have, you already answered the question, in Ecuador it is clearly established that we cannot fly nine kilometers around airports and aerodromes. This measure is a little exaggerated because as you know international airports in other countries are located in areas far away from the urban area. There, it is functional that nine kilometers around them, drones are not allowed to fly. That is correct. But here we have cities like Cuenca where the airport is in the middle of the city, Guayaquil itself the airport is in a large part of the city. And if you draw nine kilometers around, it is a wide area that you are not going to be able to fly drones if you do not ask for a permit, a special code, a code to be able to fly for a certain time that is done through DJI, through the same company. It is also restricted 900 meters around any heliport. But there is a problem here, in Ecuador there are approximately 1200 aerodromes that are not legal, that the Civil Aviation Directorate does not give legalized. Likewise, there are heliports that have not

been legalized by the Civil Aviation Authority. I will give you the clearest example in Parque Bicentenario, the former airport of Quito. There are two heliports there, one for the Fire Department and the other for the National Police. There is also a presidential heliport. The only one that has a DAC permit and DAC regulations that meet the standards is that of the DAC, the presidential heliport. The one for the firefighters and the one for the police does not have a permit or a validation by the Civil Aviation Authority. But that is quite a difficult decision to make and to say that the firefighters' heliport is going to be closed from the police because the procedure is a bit long and it has to meet certain rotation requirements and all that. So that causes inconveniences and that represents costs in time and economic costs that sometimes are not possible.

Here in Ecuador we are also forbidden to fly over prisons, detention centers and 150 meters around the detention center, it is forbidden to fly drones there. The other provision we also have is to fly over military air bases. And the last one, the general one is to fly where the president or vice president of the Republic is. So, Carondelet is always forbidden to fly drones and if the president moves to the governmental platform, then that zone becomes a restricted zone while the president is there, once the president leaves, there will be no more inconveniences.

Eric Samson: Sorry, how are you, Homero, this is Eric. About that, for example, in the Galapagos we have taken a drone and except in urban areas, everything that is a park you can't, and the park is 97%. Is it the case in other natural areas, national parks, everything that is not only Galapagos we can't go around with a drone, I guess?

Homero Bucheli: Excellent, Eric. Very good afternoon and thank you. Actually, when we started working with drones, there were no restrictions on national parks, but they started to see restrictions with internal regulations where they prohibited the use of drones. For example, the Metropolitan Park of Quito is forbidden to fly drones because there are people who fly the drone as if it were a toy, there are toy drones that are small 200 grams. But here, there was a drone, a Phantom 4, that went at speed and knocked down an elderly person on a bicycle that was circulating. This led to the creation of a regulation and the prohibition of drones.

Indeed in the Galapagos there is a prohibition to fly with drones. You have to obtain a special permit from the entity that regulates Galapagos to be able to fly. It is really a tax that has to be paid and more than anything else, you have to prove what the work is going to be for, why it is going to be, what it is going to be for, what the route is going to be and all that. According to the new regulation of the Civil Aviation Directorate, which unfortunately is not applied, you must obtain a permit for each drone flight and submit it to the Civil Aviation Directorate and it will authorize its passage or not of that operation. Those who do not require a permit according to Ecuadorian regulations are the Armed Forces, the National Police and customs personnel. They do not require permits. They can fly wherever they think it is prudent to do so. They do not require special permits, firefighters do have restrictions and firefighters, for example, have drones and it is a powerful element to be able to work against fires because they fly, they see where the fire is directed, but Ecuadorian regulations prohibit flying over fires. That is why there is a series of contradictions and there has been so much criticism that they are trying to bring out a new one to be able to operate properly with drones.

The drone, what is its coverage? The coverage of a drone in distance is five kilometers, seven kilometers. We have drones that fly up to 10 kilometers, but the angle where if you put it 45 degrees, you cannot go over 500 meters to have a very good resolution and you cannot go over 120 meters vertically to get an excellent resolution. Apart from that, the Civil Aviation regulation indicates that you can only fly up to 122 meters high, which for us is very good because the ideal height to work with a drone is 80 to 100 meters, lower than that I run the risk of colliding with power stations, with things that have that height, trees, poles, stations, buildings. So we must be very careful in this type of work.

The National Police uses drones that have no sound and have propellers that are a little quieter, if you want to go unnoticed in some investigative work, in some work, let's talk about hot zones where drug trafficking, gangs and all that operate.

Eric Samson: That, for example, Homer, I'm asking the question because in the Ukraine thing they talk about that a lot. Other than what height, the drones in particular, the ones that carry the little tiny grenade or something like that for boots on troops, how high do they have to be so that actually the people on the ground don't not hear them?

Homero Bucheli: 60 meters and up, depending on the model. They are drones, let's talk semi-professional, 60, 80 meters and the drone is no longer perceived. And at least if there is a function to turn off the lights, turn off everything and at night it is impossible to detect and at least if they are wooded areas where there are sounds of trees and everything that moves with the wind, I will not be able to work.

Eric Samson: Yes you will be able to see it, obviously, but not hear it.

Homero Bucheli: Not listening. For example, when we do catastrophe work or coverage, let's say legal, not for illegal work, we can fly at 40 meters high and we have a resolution of approximately 1.2 centimeters per pixel to be able to work, at 40, 60 meters.

So, these restricted areas that we must respect in order to be able to work with the drones. With the drones we are going to be able to extract four basic elements that are useful for any field work, project, research, hypothesis, whatever you want, a physical geometric element that will determine that there are constructions, not constructions of man-made elements. We have natural elements, economic elements, we can see economic conditions of one sector, of the other sector. These are used especially to create the famous economic geo-zones and to be able to establish demands. There is journalism that is dedicated to the economy and then they can use this, legal terms are used a lot for the division of estates, properties, etcetera. There is an endless number of uses and in technology, there is no end to it. In technology with drones, there has already been a transfer of donor organs from one hospital to another, in a vehicle it took 30 minutes, in space it took seven minutes to fly. There are a series of elements that are being incorporated for us to be able to work and develop with drones. So we will have some changes and modifications that will be coming out.

Let's take a look at the main applications that we have with drones. The one in the picture is, for example, it's a mini DJI 2. It's a drone that has a high definition camera and video will go up to 4K. What about these very small drones, mini DJI? Let's put ourselves in

that case. Journalism work ranges from underwater work, underwater journalism, beach level to high mountain journalism. So, we have that, for example, Quito is at 2800 to 3200 meters above sea level. If you have taken the cable car, it is 4000 meters above sea level. So we have to see that our drone has at least 5000 meters above sea level range. That depends on the type of motor it has. The current drones are Bruder type motors, motors that do not have brushes, motors that do not spark. So those are the ones that reach higher revolutions per minute. Those are the drones that we should buy, we should not get carried away by the shape of the drone because there are drones that are with a shape, it looks very aerodynamic, a very nice shape, if we see it from its structure aspect. But they are really drones that fly up to 300, 500 meters above sea level. Those drones are not going to help you because the journalism work covers everything and every corner, even inaccessible places. And you don't know how many meters above sea level you are going to have to work. That is what you must be the main element.

Let's summarize, first, camera 20 megapixels and up. Second, range five kilometers upwards. That is what is recommended. Third, it should cover at least 5000 meters above sea level so that when they come to the high parts of the moors, the news is everywhere, they do not have problems. The mini DJI, which are very small drones, are only 3000 meters above sea level. That is why in Quito there are times when they would get up and crash for no reason. So, it is because of that problem. Apart from that, very small drones, it is very difficult to find their accessories. You must buy the drone as any technological equipment must have both hardware and software support.

Eric Samson: Here you are in part answering a question from Carol Vallejo who says, when choosing one to know if you have good vision, good camera, etcetera. She is asking you for tips, to know how we choose, but you are already answering.

Homero Bucheli: Yes, these are just tips that I give you that are very important at the time of purchase. First, as we were saying, 20 mega pixels. 4000 to 5000 meters above sea level, 20-megapixel camera, 4K video and it must be 4K video because we are already in the 4K era. It works and video shocks much better. Additionally, the batteries, that is the Achilles heel of drones.

Most drones use lithium polymer batteries that last between 30 and 40 minutes. Unfortunately, they have not increased the flight time of these batteries. There are batteries that last 50, 60 minutes, but their cost is also above the standards of the Enterprise line, which we call the industrial line.

Eric Samson: How much do they cost, Homero? Because I remember a report, I did with a drone belonging to someone from USFQ, in Pedernales after the earthquake. I think we made two 15-minute flights, but we had to recharge between the two of us. We flew for 15 minutes and then the drone came back.

Homer Bucheli: That's the Matrice 600. The Matrice 600 is a drone that can carry a film camera weighing up to 10 kilograms. It can carry 10 kilograms, but the flight time is 15 minutes to 18 minutes, and the battery costs almost \$1500 each battery and it takes six batteries. So, if I want to have about 30 minutes of flight time, I must have 12 batteries. And if I want to have about 45, I must have 18 batteries. Let's multiply that by 1200, 1000

dollars. That's 20,000 dollars in batteries alone and more than all the weight, because I already need a vehicle to carry batteries.

Eric Samson: That's not going to be possible at a freelance journalist level. Right now, were you saying that they're improving the batteries or not enough yet?

Homer Bucheli: It's not there enough. They have the technology, it is already possible, but for reasons, let's be direct, mercantilist, it does not. In our company we use drones and we must have eight batteries for each drone, at least for each work team and that represents a high cost and the battery is chargeable, but it has maximum cycles that the battery supports. After that, the battery has to be discarded because it starts to present problems, technical failures. Now, bigger drones, for example, the Matrice 300 is a drone that for journalism, I do not recommend it because it is too big, it occupies approximately a space of about 900 liters as they call it the capacity of the trunks of the cars. For example, it can cover 10 kilometers, 15 kilometers and another control can be in command of a second control that can give you more.

But as I always say, when I have these conversations, what's the point of having a drone with a long range if the battery won't allow me to do more work. As long as I have the limitation of the battery, it doesn't do me any good to have drones that cover a long distance. There are Czech drones, Swiss drones, Spanish drones that do have a coverage of four, eight, 24 hours. They are huge coverage, but they are drones that are already priced at 300,000, 400,000 dollars and they are hybrids, they are with a fuel that feeds the energy source and feeds the electric motor.

Eric Samson: But well, that for media and journalists forget it already.

Homer Bucheli: No, it's not prudent because that sounds like a helicopter is coming. So it's not quiet at all, cautious for certain types of work. It's very difficult with those drones to work. Now, for example, here we have, we can see the evolution of damage. For example, if I have to do a coverage, excuse me if I don't use the proper journalism terms. You have special terms, terminology that each career uses. For example, there is a fire in that warehouse, I can use a thermographic camera and see the real devastation that has taken place, not only in that place that is the fire, but you can also see protected forests where, believe me and I am going to tell you very honestly, I have hope in our country, that journalism is the only one that will be able to help us and will be able to get us out of the social problem we are living. Because with the weapon of truth, they will really have their job. It is a job that has become very risky, very dangerous. The advantage of the drone is that you can be two kilometers, three kilometers away from where the problem is occurring, where illegal logging is taking place, where illegal mining is taking place, where poaching is taking place. So from three kilometers away, you already have the image, you have the graphics, you have faces, you have all the investigative journalism. And what is the best thing we are doing? Safeguarding the life of the journalist, the cameraman or the investigator. This is a very good weapon, a very good tool to protect their physical integrity. So you will use drones, you will approach, you don't know where it comes from, it comes back and you have first hand information without exposing your lives. At least when they are joint operations that I have seen the journalists who have now generalized the use of bulletproof vests that they use, they do it with a drone, they no longer need to get close to the hot zone, they can do it from a long distance and with

planned flights where you will have the first line of vision and first hand information and very truthful information because it is very difficult that while I am standing to one side they do not allow me to enter, they do not allow me to observe. I have noticed that they are becoming more and more restrictive. You have to be lifting cameras, climbing on top of vans to try to get coverage and they are not really going to do much. So, with drones we can do it, there is no prohibition for that. That I have to make very clear to them. If there is an event of any kind of accident, everything, there is no provision for you with drones to be there.

Eric Samson: David Lara asks if a drone can have more than one remote control for shared use, one person for starting to launch the drone and then another.

Homero Bucheli: Yes, it is possible. You can link up to three, four controls. There is no inconvenience on that side.

Eric Samson: The last ones you're talking about, the expensive ones, the ones we can buy, right?

Homero Bucheli: No, it can be done. It can be linked. But what is the objective you have to ask because as long as we get hit with 30, 40 minute batteries, we have no use for two controls. That is used to try to cover long distances. But as long as there is that limitation, we are not going to be able to do it. For example, you can do a report on uncontacted peoples, I send a drone and I am not risking the person. Of course, it has to be a slightly larger drone, but I get the information and best of all, the information I get has coordinates, it has latitude, longitude and elevation, I know the exact point where it was produced. Then there is no mistake that I go in a second part, a third part to continue doing, there is no possibility of error because you have coordinates. That is the advantage of Trump that each point, each photograph, each video has the exact coordinates of where it was taken. So, that can help a lot. Let's say they do an investigation or a report on the illegal tracks in Manabí, then they fly the tracks and you have privileged information. You have a plus. Maybe other institutions do not even have it, but you already have it.

They have a wider scope and this can even serve as evidence because the typical phrase with which they always try to deceive you, this is private property, you cannot fly here. We, when we have any type of construction, housing, we have deeds. It is really my private property. Nobody can enter there without my authorization, except there is a fragrant crime. But my private property, where does it end looking up towards the sky upwards. The private property ends at its factory line, in its IRN, in its construction regulations, it can raise up to four floors, five floors, 10 floors up to 30 meters high, that is where your private property ends. Actually in Quito, in the United Nations zone, 150 meters would be the private property of the parts of the tallest buildings, 50, 80 meters from there up is free space. Nobody can prohibit you from flying. If you fly in a residential neighborhood where only two or three story buildings, for example, are allowed, you fly at 80 meters and nobody can claim that you are invading private property. That is a point that you have to be quite clear about. If you introduce the drone less than 18 meters high and it enters the construction, yes, it is an invasion of private property. But if you are flying over what the construction gives 80 meters. Nothing happens. You are not committing any crime or any type of fault that is regulated. So we are going to talk about that a little bit later, because time is short for everything that needs to be talked about.

Eric Samson: We stayed 35 minutes.

Homero Bucheli: Perfect. So with the drones we can see everything about emergencies, which is where you have your field of work, emergencies, mitigation plans, environmental pollution, you can see all that with drones and have, as the image shows you, what temperature was reached, this from a thermographic camera, at what speed and the coordinates where that occurs. We have all that environmental information. Currently I was reading that 17% of our Amazon is already totally lost. It is already irrecoverable. Eighteen percent is on the same path to be irrecoverable. So, to be able to make a report on that represents quite a risk. Not only because of the risk for the flora and fauna, but also because sometimes illegal logging groups operate there, illegal mining groups, the so-called illegal mining, which is called artisanal, but illegal. So you can report from miles away and with very good information.

Eric Samson: Homer, I know it's not a drone, but the use of infrared images is interesting in open source intelligence, open source intelligence, when they use NASA images that were originally made to detect fires, and now over Ukraine they use them to detect bombing, when something is bombed that burns. So it allows you to detect where there are bombing zones with tools initially made to detect forest fires and now they are used for war coverage.

Homero Bucheli: Yes indeed, before the only remote sensors were only satellites. Now we have drones and civilian use drones that you buy them in a store and you are not breaking any kind of law when you use them, except where we have talked about prohibited zones.

Here's an interesting question that says what does the legislation say about what we get to see with a drone in case we witness a crime, for example, can we publish it in our media or must we provide it to the authorities? Do we own what we record and can we use it?

Of course, because you are making a recording. It is not illegal, you are recording from public space. You are not recording in a hidden way. You are recording in a public way because the drone is flying in public space. What does the law tell us? The law prohibits us from making illegal recordings. This means that you entered private property, hid and recorded it without any authorization from the prosecutor's office or anyone else.

Eric Samson: Sorry, what if I'm off property and my drone was over the grounds of a house, over private land?

Homer Bucheli: It's okay as long as it's not within the meters of building height that I have that house.

Eric Samson: 100 meters?

Homero Bucheli: It's okay.

Eric Samson: Even though it's on top of a house, can I record it? Even inside a house?

Homero Bucheli: If it is within a piece of land, a house, let's talk about a farm, I fly at 80, 100 meters, there is no problem. I am here today, in Guayaquil, and just today I went to a fairly large property, the owners came out, that it is forbidden. Where is it forbidden? The space is public. In our country, the space, the rivers and the beaches are not private property. That belongs to the State. We do not have to be forbidden to enter any beach, any river or air space. We have to be very clear about that.

Another field that we are also using a lot and some future journalists like archeology with drones. There are sensors that are called Lidar type that are a laser that shoots and bounces, which is for excellent research work in archeology. And we have points of vision that we see globally and we can digitize all that information and have it in digital form. For example, these are ruins that are archaeological sites. We can make a 3D reconstruction of all this, of the excavation sites and with that get a better resolution. Now imagine if you can make a 3D of this site, I can make the 3D where there was an attack, where there was something negative, positive. I can make a 3D and show my report, my news in a very understandable way for anyone, for anyone. But in addition to that, the superior advantage is that I have a wealth of data because I will have areas, lengths. I am going to have all the information, it is not simply a video, a photograph where I cannot take distances. This is information. It is a wealth, a cloud of points, of billions of points that will facilitate my work.

He says that one day he recorded near the San Lorenzo beach and he had some radars in function and they forced me to erase everything recorded. Whose radars? From the Armed Forces, from the National Police or they simply made him erase? Because believe me, in the damages that I have been working with drones, I have seen many things that I should not have seen.

Eric Samson: The police are in this area, if it was by San Lorenzo it was probably a military thing.

Homero Bucheli: We have a serious problem here. On the coast road we measured a piece of land and we found our own cell phone network that is not the known operators. They had their own network and it was roaming, as if it was from another country and they had their own telephone towers. I do not believe that the community members have the economic capacity to do that. We have to be very careful about that. Here is an example of 3D reconstructions that can be done.

The goal on Saturday, to make a small flight and make a 3D reconstruction or a coverage, a scheduled flight and a manual flight. We have to bring some equipment so that they can observe it. So here we enter the area of photogrammetry, which really says journalist has nothing to do with photogrammetry. But he can do it because here he can determine the area, the volume of devastation and make the calculation himself, which is extremely easy, you do not need to have engineering, architecture, anything, just operate in a very simple way and you yourself will have your own areas and you will not be depending on third parties that can give you information that is not accurate. For example, we have mining. This is a very serious problem in our country. Here we can use a lot of illegal mining. There is an interesting part here. We can determine traffic flows. We can see by means of drones, we can see, there are drone programs that are used to count up to how many vehicles, to see if a work has fulfilled the social purpose that has been determined,

interchanges, depressed crossings, it works, it does not work. And nowadays, drones are becoming part of the security system because drones are elements that do not expose human beings to an imminent threat.

But here we will enter that we must have a proper planning, a capture of information with the drones that I have written very simple and a processing of the information that can be if you want to take out areas volumes or may be the final part of video editing and put all the necessary elements. On the market, there is an uncountable number of flight planners for different types of drones. The Pilot of the Mission Planner, all are similar, the difference being that there are some that are specialized for each field of action. For example, for video for you, dear colleagues, Litchi is a good one for video. Another one called DroneDeploy is very good for video. PiX4D I do not recommend, it is not good for making videos because they already have preprogrammed videos, the form of the videos are already installed and you just put the measurements, I want it to cover me from point a to b, c and d, and as they all have a GPS inside, they will be able to make a very easy and simple flight.

What must be taken into account to make a drone flight? You have to take into account the altitude, which we have talked a lot about, 80, 100 meters, 120 is a very good altitude. If I go down to 60 meters, I will be able to identify faces. And this is what the future is based on, because now drones already come with artificial intelligence and can oppose artificial vision equipment and do remote sensing. Then I have to be at altitude first, 80, 100 meters. Altitude, what I was saying, up to how many meters above sea level a drone can reach.

Eric Samson: Sorry, if you say 60 meters, will or can you recognize face?

Homero Bucheli: Yes, at 60 meters, yes, you can recognize a face.

Eric Samson: But then at that height you hear the drone because you said we're on the edge so we can see a person, recognize a person, is there a risk that you can still hear it?

Homero Bucheli: There are propellers that are type B that reduce almost 35% of the sound of the drone. So it will not recognize, unless it is in an urban area where there is almost total silence, it will not distinguish in an urban area it will be impossible, and then smaller drones that are much quieter are used. But unfortunately, those drones, for example, don't have much wind resistance. Wind is another thing I have to take into account.

Eric Samson: There is a question other than how much weight drones are less vulnerable to wind.

Homer Bucheli: The drones when weighing over 800 grams 1000 grams, those drones can withstand wind gusts of 20 to 22 meters per second. When the drone weighs less than 250 grams, it will withstand gusts of eight meters per second. That is the risk. Speed, with drones and I usually work with speeds of 10 to 15 meters per second for photos, for a perfect video the ideal speed, take note, is five meters per second. That is the ideal speed to make a correct video without interference or sudden shifts of the camera. As I was

saying the drone, as it has a memory, some come with internal memory and others come with microSD memory up to 256 GB, I have the information stored here in the drone, but now there are also drones that can transmit the information in real time to the equipment that I am handling and recording on an external hard drive or I can also upload to the cloud so that if the drone falls or the drone is lowered I already have the information, it fulfilled my goal. We also handle the last element which are the overlaps. If I want a very precise photograph, I have to work with overlaps. Overlaps and overlaps of a photograph in the horizontal and vertical direction. That is very important to get a good resolution.

What is the objective of all this? To create zones, geographic information systems where you have layers for towns, roads, soils, also dangerous zones, zones considered geoeconomic zones, environmental parks, industrial parks, residential zones, coverage zones. The first drone that was used was a helicopter that was made in 1958 when the biography was made in the State of Los Angeles in the United States. It was one of the first videos that was made. The difference of this video is that it could be transformed into a geographic information system, one of the first geographic information systems. Nowadays, this is already very common.

We have one of the last parts that we talk about what ethics is.

How do I use GPS to fly a drone? There is a question. Don't worry, the drone automatically has its internal GPS and you don't need to perform any procedure or any kind of process to make the GPS work automatically. To make an analogy, you start the car and it dials the fuel. That's the GPS, it immediately connects. If it is not connected to the GPS, the drone does not get up. It is a safety measure, at least for scheduled flights. Manual flights can be done without GPS.

Eric Samson: And can you also use the Galileo System, because you always talk about GPS, but the European system is also feasible?

Homero Bucheli: Ecuador has a perfect geostationary location. I say perfect, because we call GPS, not only the satellite system that is outside, which is called Nafta GPS. All drones are now connected at least to Nafta GPS, which is from the United States Department of Defense and Glonass, which is Russian. There are other GPS that already incorporate Galileo, which is the European system, and there are others that incorporate the other Chinese satellite system. Some of them work with four satellite constellations. So our country, due to its location, can work with all the existing satellite constellations. There is the UNICZ, which is a Japanese system, there are constellations of satellites, there is an infinity. To tell you a brand of tractor and field equipment, John Deere has its own constellation of satellites at the top with which it can have a lot of information.

In the United States of America, there is the National Press and Photographic Association. There they created a journalism ethics center on news drones. This is a very interesting topic that can be the subject of another conference because it is very extensive. This journalism ethics center is when do you cross the line from information to the line of violation of private property. How far do you cross the line from real information to surreal information captured with drones. So, this North American ethics committee has made very clear those points as to how it should be done. We have to take into account

that in the United States there is a little more freedom to fly drones. In Europe, it is more restrictive, especially in Spain. It is one of the countries where drones are more restricted. The drone is considered as something that is going to cause damage, so they are very restrictive. The North Americans are a little more open and have given us many advantages and regulations. If you want to operate drones in any country, there are through the ICAO, here in Ecuador unfortunately not, in Colombia soon there will be in Ecuador, you can be certified in drones and I can fly drones in any country that is covered by the ICAO. It is the international organization that covers everything related to airplanes, light aircraft, helicopters, everything that flies. It is the one that sets the regulations almost worldwide, almost all countries are governed by the ICAO. So they are already going to start to give it, in Colombia they already give it, in Ecuador they are about to give that type, I myself will let you know when you can see it, because this is a working tool that must be used with responsibility and more than anything, with a lot of ethics, because I can not violate private property, I can not enter restricted areas that have their reason and I can not use it as a tool for smuggling or carry things that are not legal. So that is the truth. This has a lot to do with the question you asked me and if we see a crime with the drone, we give it to the authorities, yes, you can really give it to the authorities and they are going to judicialize your video and it is an element of judgment for the prosecution to be able to make the accusation or the appropriate lawsuit.

We and you more than anything else, as social communicators, you are going to talk to people, you have to win over public opinion because sometimes public opinion has a very different and wrong perspective on what drones are. So we have to work and keep working on that part because when the technology was introduced since 2015 or 2016 that we work with drones, nobody believed in drones, it was hard for us to introduce the market what drones are. And that we already entered with drones of a very good generation, but it was still difficult. From now on, I believe that every journalist, every social communicator or any similar career, should not only carry his camera or video camera at hand, but should carry a drone, because that will help him to capture information quickly and safely, which is the most important thing. I always talk about drones to save lives, but there is also the other side of the use of drones.

I'm on the clock and about to finish. I don't know if anyone has any questions, please.

Eric Samson: Experiences in taking sharp photos ask us.

Homero Bucheli: The best time to take pictures from a drone is at 12 noon when the sun does not cast shadows, it is the best time to take pictures. Actually, the best time to work with drones is from 6:45 in the morning when the sun is just rising until three o'clock in the afternoon, which is advisable. Four in the afternoon, 4:30, five in the afternoon, is not recommended, although some drones have an application that is to take more photos or the video makes it more repetitive to try to compensate for the lack of lighting, it does not come out of good quality. So I tell him that maximum until three o'clock in the afternoon and see the KP index. The KP index is an electromagnetic field index produced by solar flares. So that cuts off the drone's communication with the satellite. If the KP index is high in a sector, one day it is high, do not fly the drone, you risk losing your equipment because of lack of communication between the drone and satellites. And another important factor when working over an open pit mine, a mine where they have removed a lot of material, you have to be a little cautious because sometimes there are large

amounts of ferrite, magnetite that interferes with the drone signal. So I'm going to have problems and I can lose my equipment.

The other point that is important is the maintenance that a drone must have. Most drones are not designed to fly in the rain. They are the industrial drones or the Enterprise line, they are the ones that fly in the rain. So they do not fly when it rains and neither does a drone fly into a black cloud. The black cloud has a large amount of static that cuts off communication and you practically lose the drone. So these are tips, indications that you are not going to find written at best, but from experience and from the losses we have had, we have been learning what happens.

Eric Samson: How many have you lost? To know.

Homero Bucheli: Four drones

Eric Samson: How long?

Homero Bucheli: In five years. No, sorry, seven years. It's just that I lost the first one to a bird. A bird collided with the drone, broke the propellers and went down. The second drone we lost because we mediated the reservoir of a dam and up there were large concentrations of ferreti and magnetite, we lost control of the drone. The third one took the drone down with an inhibitor, with an electromagnetic pulse cannon that is available in the country, the Armed Forces and the police are just acquiring it, but there are other groups that already had it. They took one of those drones down, I don't even realize that it was lost. And the other drone because a black cloud came through and we could no longer control it. The drone was with 28, 30% of battery and in the black cloud it had no control, it did not advance to leave the cloud and the battery ran out and the drone fell into a ravine where it was unrecoverable, the more we spent on personnel and had to ask for help from some team to be able to go down and find it.

Eric Samson: And one thing. When you're flying a drone for journalistic purposes, covering, I don't know, June rallies or something sporting, whatever, is there a chance that you're going to be focused on what you're filming? The object of the drone flight that you neglect, maybe the piloting part, how do you manage both at the same time, keep it at the right altitude without getting close to trees or electrical wires. But at the same time well focused on what you are recording.

Homero Bucheli: For that I use the autonomous flight and I put one that is called multi altitude, some drone planners have it. The drone will never crash there because the multi altitude, if it reaches a part that is high, what the drone will do is to rise higher and overtake, and the point of interest I put the focal point. At the point where it is going to be of interest and the recording is going to be concentrated on that. In addition to that, there is a tracking function in the drone, I capture an image of a vehicle, a person, a motorcycle and the drone will follow that figure in the middle of the public, wherever it goes while its battery life lasts. This is an excellent function. For example, in large drones, this is perfect for pursuit, tracking because drones reach speeds in sport mode of 160, 170 kilometers per hour. But remember, it's in the air, it has no ups, no downs, it has no obstacles, no traffic lights, nothing. And flying at an altitude of 120 meters, it is not going

to have problems with any aircraft, in any type of aircraft, because the flight ceiling of helicopters is over 150 meters. So we fly up to 120 meters. We are not going to have any problem with causing an accident, which has already happened and we have to be cautious because if the drone gets into an aircraft turbine it can cause an explosion and cause irreparable damage to human lives. That would be the main thing. I think I am running out of time.

Eric Samson: David Lara, who asks What is the best drone brand regardless of price?

Homero Bucheli: The best drone brand out there at the moment, it all depends on what for. For journalism, I would recommend Autel Evo, which is an American brand drone, American patent. It does not have a long range coverage, but it has a superior advantage. It has no geo zones. I have no problem being near the airports, near the heliport because the news is generated anywhere. So no, it has no restrictions, but it has to be handled with a lot of responsibility and ethics.

And secondly, it would be DJI, it's covering a lot of market. In the beginning it was an eight out of 10 drone now it's a six out of 10 drone because it's becoming very commoditized, very commercial and it's taking away software support, spare parts are sometimes in short supply, it's discontinuing models very quickly and that's not convenient.

Any more questions to close?

Eric Samson: No, it was the last one I see. It's 18:58. We're perfect time-wise. Thank you very much, Homer. I think Tania we can close.

Homero Bucheli: So, anything you know my name, Homero Bucheli, I'm at your service. Anything about drones more than anything else, advice so you don't fall into the nets of deception. The sellers say wonderful things about their equipment, but the reality is different. I have no commercial relationship with DJI or any other company. So I am independent. I work with DJI drones, with some types of drone brands. But I don't have a relationship. I'm not a shareholder. None of those commercial houses.

Eric Samson: Can our students eventually email you for advice?

Homero Bucheli: Yes, there would be no problem.

So, I thank you very much for the opportunity to give a little bit of knowledge about drones and more than everything I like, drones help to preserve the life of the person who is operating. That is the important thing. Taking care of the human element. You lose a drone, but not a human element. That's what I'm always happy about. The more drones the less human elements, we are going to lose.

Eric Samson: Well, and let's see if we see drones right now in the skies of Qatar certainly not, because I don't know if over the stadiums it's authorized or not.

Homero, thank you very much. Tania, are you closing with tomorrow's program?

Tania Orbe: Yes, of course. Homero, thank you for joining us this afternoon. There are many technical terms that we do not know and consulting is very important.

Tomorrow we all get up early, starting at 7:30 in the morning, you are invited to have breakfast in the patio of the Da Vinci inside the USFQ campus in Cumbayá. And we are going to have a meet and greet, networking so that our students can get to know each other and also our external guests. At nine o'clock in the morning, we start with the first conference of Urbano Garcia on innovation in mobile journalism in television, radio, Spanish television. Urbano is already here, Alejandro Rincón has also arrived from AFP Factual, Yesmani García is also already here from Telemundo Colorado, Luis Daniel and Eric see us for dinner and at midnight Matthew Waite arrives. He is precisely the one who is going to talk to us about the use of drones in journalism from the University of Nebraska.

Thank you all for connecting to this last virtual day of the Journalism in Debate Congress and we look forward to seeing you on campus tomorrow.

Eric Samson: Well, we're very sorry you can't have breakfast with us tomorrow, but the paper you're a little bit too far away to catch up for tomorrow. Next time.

Homero Bucheli: Don't worry. I'll be with you on Saturday. A good night.

Tania Orbe: Good night, Homero. See you all tomorrow.

Conference 9: The reinvention of communication

Speaker: Urbano García, RTVE (Spain)

Urbano García: And everything is digital. I can't conceive of anyone who can enter a communications company today who is not capable of making a podcast, a Twitter, who can make a post for Instagram, who is capable of making a TikTok. This has to be there and what used to be something added, is now a requirement *re qui si to*. That is why, when you now said you go to the search for the market, work, what you must bring is this, not only the prestige that the degree is going to give you by this university that has it, but that value that you add and above all, what community behind you are bringing with you.

This change should also be reflected in the information products. Much closer to millennials, to generation Z, but without leaving behind the traditional. But if a conventional television is still aimed at audiences over 60 years old and rural, as it dies, that audience dies and unfortunately, in the last two years with the pandemic in my region in Extremadura, many people have died. Note that in Extremadura, there are 385 municipalities and in 55 of them no child was born in 2021, not one. Of the extremely aged population, we have a very high level of structural and youth unemployment.

So at the end of the day, all these changes must be reflected in the corporate culture, in the business culture, and we have to go from being mere radio and television companies to being authentic multimedia corporations where what matters is the story we tell.

Forget the window, forget the tools, we will talk about mobile journalism, no matter the bow and arrow, what matters is the Indian, your creativity, your passion when you do things. The best cell phone, the best smartphone is the one you have, not everyone can buy the iPhone 14 pro. But the one you have well used and with passion can take you to many places. And therefore, we are heading towards a new mission of communication. Darvis says there that the new mission of journalism is to help a community organize its knowledge to better organize itself. It sounds like a very simple definition, but there's a lot packed into it. And now that it is our turn, well, it is our turn to investigate. Alejandro was saying yesterday that they have a hard time finding people to do Factchecking really because it's a new skill that is incorporated into what we need. We have to add context, we have to give explanations and we have to build trust. We're fighting for attention, but more importantly, we're fighting for trust by engaging with people. And this speaks to a question of emotions, a question of passion. That's what you have to have when communicating.

Therefore, we are no longer less storytellers who find ourselves out of the way while we are creating and generating. We are no longer paternalistic towards the audience and we are no longer gatekeepers. We are no longer observers. And often a lot of our work is going to be curating content that others have done. That makes our job a lot uglier, but

it's going to be a very important part of what we do and not just verifiers, but curators of content.

Greetings, friend Cristian, who is there with us. I take this opportunity to make an announcement tomorrow of your workshop. You do not know how fortunate you are to have Cristian here. Cristian is a super advanced in the field of mobile journalism and is already at the level where we would like to be, which is at the level of narratives.

Eric Samson: He's a friend of the house, but he wants more money.

Urbano García: Bad habits at the end.

So, as I was saying, we are now moving towards a more liquid journalism, more commemorative, more constructive to a co-creation. And that co-creation is with the audiences. Before, the interaction there was in a media was that someone called the phone, today I don't like the program you are broadcasting. That was all the interaction there was. Now that interaction is different. The public generates content and wants to see it. They want to see it within the conventional media programming. So this also leads us to a new technological and media literacy. Where is the audience? You know, because the audience is being distributed in this age range and in these places. And what is the difference when someone says in our traditional media, you have to attract the young audience? That is a mistake. You have to find the young audience where they are with their narrative, with their language. Because of course, someone told me, okay, fine, I go there to look for them, when I'm there, what do I do, I stand and wait. No, when you are there, you have to be skilled enough to have those registers that allow you to be able to address each of those audiences.

And what does this imply? That the communication that I learned many years ago between '83 and '87, now only 15% of that is worth to me, which is the part of ethics. Everything else, I have to learn it constantly and Cristian will say that every week a new application comes out, every week a new model of cell phone. This means that we have to be lifelong learners in permanent beta, in permanent change. And very careful because there is an imbalance between what the audience wants, especially in this digital ecosystem. This is being understood very well by the New York Times. NY Times wants to reach 15,000,000 subscribers. It has understood that it is neither only nor mainly information, that we have to cover all the communicative needs of the public and that includes cooking recipes, it includes crossword puzzles, it includes hieroglyphics. Therefore, we have to cover information, entertainment and training needs as well, and this is a matter of concern for the public media.

When does growth really come? When you address those user needs in a consistent way, both creatively and strategically. It's not about having an initial dialogue and leaving it there. No, that dialogue remains, and user-generated content arrives and is incorporated in many ways into what we do. The bad news, the bad news does come to communication without journalists, that everyone has a smartphone and a story to tell. Does this make everyone a journalist? No, never, never. Let's not identify one thing with the other, but we can take advantage of both that material they generate and their workflow, include them in our own. That is something we should think about and our profession is devalued.

I don't know what happens here, but for everything else it is a crew, a doctor, a dentist, a lawyer. In Spain there are people working in the media whose greatest merit was to marry a famous bullfighter 10 years ago. Therefore, we need to reinvent, it is not about renewing ourselves, it is not about transforming, it is about reinventing ourselves professionally and as a working company because there are already new rivals and not only other media. They are youtubers, they are twitters, they are streamers. And also, there is no turning back because technology, as we have said, is in power to citizens and walks on something safe that is the word and communication, when you find an Ibai Llanos and that the ability you have to connect.

In my previous company, I managed the Extremadura channel, and I appointed a 24-year-old as innovation director. A kid who was just coming out of college. You can imagine the memes that came out, they called me, they said grandfather puts his grandson to work and so on. Why do you think I did that? Because I, no matter how hard I try, I'm not going to be able to interpret the emotional connection of a youtuber with young people. And that's why I need someone young to do that and that was a revolution.

But that speaks to how we have to incorporate it. I mean, it's more or less secured.

And then comes the economics of content creators. And how do you get there? Well, we get there through an evolution. In the 2000s, user content generation platforms started to grow, they started to move from users to influencers. The growth of creators begins to be registered and we finally reach this decade in which we are in the economy of content creators. They're already there. And something that we should have been preparing for over time, arrives like a tsunami. And in the face of this tsunami, there are two options. The giant wave is coming. We can continue in our little analog paddle boat or we can surf and the best way to do it is with a Tablet or do it with a smartphone.

This represents all the TV company workers in the world. This represents all the TikTok creators in the world. I think we are a little bit in the minority, aren't we?

You have to generate suspense, right? You have to generate that suspense.

Before they did not have access to technology. Now they have been empowered by mobile technology. The selected soccer team suddenly wants to stream from Qatar with their phone. Before they did not have access to the channels that we were, now they have created their own channels and have their own subscriptions. I myself am a subscriber, I have always liked sports journalism and I am subscribed to some colleagues who stream before going to traditional media. I'm sorry, but that's the way it is. I say to people who are of a certain age. Look inside your homes. See what happens. There are homes, especially in the Nordic countries of Europe, where there is no longer a physical TV in the living room, it does not exist, or it is connected and nobody is watching it. The father with a computer, the mother with a tablet, the child playing a video game, and so on. And yes, creators go at a speed generating creativity because we have to be humble and we have to think that there are many people making content who know more than us about some things. We are on this pulpit. We really like to speak from the media. Well, I am going to decide what you have to consume. You are going to do it at 11 o'clock in the morning and the order in which Yesmani is going to give you the news is the one he wants

and the public told you it's not over. Now you will have to listen to me. You will have to give me the information when I want it and I will condition your work performance. But for that we have to get down from the pulpit.

Eric Samson: Yesmani, I am so sorry.

Urbano García: This was the bad news for Yesmani. We are going to deliver it.

You know that there are many tools that can be used today. Well, they are multiplying. We will talk about them later in mobile journalism, the various applications that are used. Cristian will talk to us tomorrow in much more depth about all this. The future belongs to the creators who may be outside inside the media. I'm not saying that the future is simply outside, but they are very passionate. They take work into their own hands, they break away from the traditional way of doing things and above all, they embrace creativity to change the way the world works. So, man, the content creator is not something new, it already exists. But the impact, the impact is much stronger. The meta ad says the metaverse may be a virtual thing, but its impact will be real. They've made a pretty interesting claim about it.

Therefore, let's analyze this. The content creator, generally speaking there are people with greater and lesser capabilities, is not someone incompetent who misinforms. It's someone who generally has great storytelling skills, especially to engage with the audience. Technology is intimidating, but it's also a way to improve our capabilities. It's not the same thing to show up and do an interview with a person who's turned 100 and have a camera with lights and such show up there. Look, I'm going to say something, I was always sent to cover this kind of news, but there was a moment when they stopped sending me because the one I went to and I turned 100 years old the following week. Then I had a certain reputation as a jinx. I don't know if you call it a jinx or a jinx here. And of course, it is different to see Cristian arrive with his cell phone and with a more intimate and intimate but less intimidating character to make that person talk and we can do it with a source alone. We are going to demystify in many cases the contrast of sources, because otherwise, there is no other source than that person. What we have to do is to know how to get all the juice out of that person. Therefore, we are all creators. Journalism is no longer a hidden science. And if there is a saturation in which we have to concentrate on the why, because now the generation of content has been democratized, then also in the language. I am going to say that we have to stop being a little less academic and speak a little more the language spoken by the people in the street, because in the language, many times in knowing how we do things. For example, this week I had virtual classes, you have to know that when you are in zoom, first of all, try to connect and that your face was there. Secondly, place the camera at eye level. Thirdly, don't have the light source behind you as some of you looked like a ghost this week frankly. All of this influences how we reach out to others, how. But we have to be synonymous with quality. I have to distinguish myself, I have to offer good audio. I have to offer a good image and Cristian will explain that a good image with a bad sound is a bad video. Well, I thought this until one day I was scolded by one of my colleagues because we published in TikTok an audio that sounded bad. It was not recorded with a professional necrophore. And he corrected me and told me well, the algorithm now benefits this type of sound. So I withdrew and said what are we getting at?

There are new narrative forms. This is linked to the theme of this congress. It is no longer just that inverted pyramid, it is that it has changed, it is that there is another form. I knew that the pyramid was going to hurt here at this moment. But there are new forms, such as the narrative accordion, the dramatic text, the informal video, the contextual timeline, and so on. Notice well, that content creators look at, there are educators who are dedicated full time to generating content part time or who have it as a hobby. Look, it's quite significant. The coaching world, I continued to know that the most consumed videos on YouTube are still tutorial videos, how-to videos. And then what is being generated, we are seeing that there is a boom in certain products such as news letters, they are the ones that have grown the most. We have a lot of journalists now producing news letters, at least in Spain, and long-form video is also showing a slight growth compared to last year. This has a lot to do with how we are coming out of the pandemic and how we are relating to each other. But there is something important here.

I find the latest Reuters report devastating. In Spain, in just seven years, interest in news has dropped by 30%. This is a lot and it has fallen in a greater proportion than in some other places in such a way that access to news is now through the side doors, not exactly through the live and conventional media, but through these other parts and we have to work on this access ourselves.

Therefore, we have reached the time to assimilate. This is a race in which there is no longer a position, it no longer matters that we have been radio, Spanish television, a company with 6,500 workers, many television channels, many radio channels. Now the content creator has put himself on the same level as us. He competes in the same race. He knows tricks that we, who are an elephant moving very slowly, do not have the agility to do. And then comes this era, which is the era of conversational communication. It is something I was talking about before, and it is that until now our work seemed to end when we published a note, a piece of information, a report. Now our job almost starts there and it is to maintain a social community, to maintain a real, true interaction with the members of that community. Not a posturing interaction. For a while the medium was king, then the content was king, then the user, in the center, this is what the media is so right to say. But then it turns out that the queen was the audience and above the queen, there is an empress who is the interaction within that audience, the dialogue within that audience. And this is the evolution that has taken place in the last decades.

By the way, part of the Game of Throne was filmed in my region, in Extremadura, in Cárceles and Trujillo. Trujillo was the town where Francisco de Orellana was born, where Francisco Pizarro was born.

We have gone from the TV being the center of our life, the center of the home, to a situation where, as I was saying, well, it is there, but everyone is doing their own thing, and so on. And now we have come to this. We have understood it, we have assimilated it, it is that if we have stayed in the first stages, it is not going to be possible to act. But now it is time to act. And for this, for example, this was the proposal that we made, that of the innovation part of Spanish radio and television, to move from this new public and traditional radio and television company to be a public service corporation, multimedia and global, with digital and mobile. First of all, it must be focused on stories, what is important is what we tell. We have to tell a story. We have to give it an emotional resonance and we have to give it through the different technologies we have, whether it

is mobile technology, conventional broadcast technology that is focused on the audience, but above all that it is focused on my channel, I don't care what a medium is called. You are a newspaper called La Hora. Okay, La Hora has to be able and a worker of La Hora has to be able, as we were saying before, to do podcasts, to do video, to do audio, to do text, to do social networks. So La Hora has taken this approach or has stayed there. But once it has done it, it has stopped. I know that there are people who believe that digital is taking a radio program and uploading it to the web. No, that's on-demand consumption. A podcast is not a radio show here.

So with my channel and interaction. Why? Because I believe, and this is the proposal we are making, that we have to move from the three vertical threads that still exist in many companies, including my own Spanish television company, to three horizontal threads in which the idea is creativity, in which the content factory is and in which distribution is. This is a complete change to what we have been doing so far. The media now have to do these types of coverage, a traditional broadcast, the radio and television of all life for people of a certain age. We have to do narrowcasting that is targeted at millennials and generation x, everyone to everyone and we have to do this pointcasting that goes to generation z and beyond so that it's a point-to-point experience. These ideas are also extracted from the proposals made by Dr. José Luis Orihuela.

Eric Samson: Would broadcasting have to stop when that generation will be over?

Urbano García: The problem we have, for example, in Spanish television, is that the public abandons us when they are children, and we only get them back when they are adults, old. And we have there in the middle, an audience that we have not known how to address. Therefore, we must continue to maintain this broadcasting.

They have abandoned. They have abandoned traditional television not to return, but do not confuse television with television, with the device. The television continues to exist especially for consumption on large screens. But they demolish myths, it was always said that great series could only be consumed on big screens. This is not true. I see young people consuming series while waiting for the bus, on a small screen. That myth is down. So, now we have to see the user as a collaborator, especially because he is our customer and our main supplier in the case of public media, with a new way of telling stories to be consumed first on mobiles and with new professional roles. Now, we'll talk about that. So we inserted a product culture.

There are profiles that we do not have in traditional media. I'm not talking about fact checkers, I'm talking about product owners, I'm talking about content managers, etcetera. And what we want is to move from this culture, the old culture installed in the newsrooms of the traditional media, to one in which we have all these characteristics that are not based on intuition, but on data. Until now, intuition was what made us stand in the pulpit and say, I think you are interested in sports and I will give you sports, but without data, obviously with intuition. Now, if I have you registered on my platform, I'm going to know your tastes and I'm going to personalize that offer. So all of that is linked.

Another of the topics discussed at this congress is innovation. For me, ordinary innovation is doing what we have always done in a different way, and disruptive innovation is doing

things totally different from what we have been doing, and we are at a time when we need the second one. Why? Because ordinary innovation can be product innovation, it can be process innovation. You can innovate in organization. You can innovate in business model. That is, you can innovate in content, I recommend you read the book *Media Evolution* by Carlos Scolari, and you can innovate in distribution, you can innovate in media. The digital transformation in many media believes that this is a fad. This is here to stay and to really transform you have to be disruptive and as a friend of mine says, either you acclimatize or you acclimatize. So when we talk to him, and it's not that the media is going to disappear, it's that what are we missing to react? That is to say, at what point does the audience of our main channel have to reach to say we have to make the change. And we did see that with the dinosaurs, either you distinguish yourself or you become extinct.

So, everything we see out there, artificial intelligence, that to me, it's all ordinary innovation. But we're all over this. We are working on 5G, we are working on artificial intelligence, we are working on metaverse. All of that is very good, this we are doing, here you have, so we are participating, we are doing the world's first broadcast with the 5G g model of the standalone, which will be that we will have in the future. We are all doing but are we knowing how to interpret that in the balance of communication is leaning towards the audience instead of leaning towards the media?

Therefore, that existential innovation has to do with this two-way communication, because my audience was passive, became active and is now a social audience. That existential innovation, as I was saying before, must take into account unicanality, which is called 360 communication that pulls down the threads and is truly interactive with a real, continuous and directional conversation. What Pepe Cerezo says in his book *Deconstructing the Media* is that we have to create communities of interest with our audience, know how to identify where the interest of our audience is and generate that community. Therefore, traditional media, what I have to ask the big question, who are we? Where do we come from? My question in my company is this, are we a radio and television company that also does digital? Or do we have to be a digital mailing company whose activities include radio and television? These questions have already been answered by the references that I am taking, which are mainly the Nordic countries of Europe that are very advanced in this, as I said, they are already very focused on the narrative and all have made the same answer. In other words, everybody knows where to go. Some have started the journey and others have not, and of those who have started it, some have arrived and others have not. For example, in Finland, which is very advanced but very advanced compared to the second place in terms of, for example, artificial intelligence, in content generation, but also in understanding audiences.

Eric Samson: We wanted to get them to come but the problem here no one can translate Finnish.

Urbano García: In the Swedes, for example, in Sweden, there are several people in charge who speak Spanish very well. And I talked to them because Sweden, the Swedish radio and television had 10 years ago the same starting point we have now, an aging audience and little reach to young people.

So, the question is this, what do we want to be, clumsy but excited about the new or do we want to continue clinging and anchored in the old? There have been phrases that I swear they kill me, one is that we have always done it this way, and two, what works, don't touch it. Well, look, what we have always done does not work anymore. So we have to do totally different things. So the key question from the media is: How are we really different and indispensable in this economy of content generators? Where and how do we bring more value to our audience? What audience needs are we really able to meet? And here we come the road to the new professional profile because in five years, 80% of the professional categories have either disappeared or transformed. I know that my colleagues get very angry, but this is the way it is, in fact they have already changed a lot. So you have to have certain skills, you have to have certain competencies and you have to have certain associated values. We are going to see it better here.

These technical skills are generally acquired here, which are those inherent to the profession. There are some digital skills that I, because of their importance today, I even extract them from these, which have to do with making multichannel products, trans media products, congesting those channels that give you those contents. And the one that for me is the most important part and is the one that you have to look for, in parallel to your training, which is what the Anglo-Saxons call soft skills, leadership, creativity, emotional intelligence, teamwork and the one that for me today is fundamental, which is adapting to change.

All this is changing and changing and that knowledge that I wanted many years ago at the university, is no good to me if I am not able to constantly train myself and that is why the inverted pyramid is dead. Yes! No, it is still there, but it is true that we have other ways to get the information. We, this, which is one of the things for which you have invited me, the lab of Spanish television, which depends on me, but which is directed by Juan Manuel Cuellar, has made several products throughout this year that I invite you to enter the lab's website and see them. One of them has to do with the democratic memory in Spain. This is the Valley of the Fallen. There it is understood that there are many people buried there from the repression of Franco's dictatorship. Curiously, the author of that enormous cross and that sculpture is Juan de Avalos. We did another project related to the NATO war. One on artificial intelligence and labor impact. These all have some concepts of new narratives that I would like you to enter and see for yourselves. And we just came out on the occasion of the World Cup, know and Qatar. We are playing with the name of a program we have on Spanish television, *saber y ganar*, which must be the longest-running program we have on TV and even the presenter Jordi himself has collaborated with us. We put the red t-shirt on it and we have just taken it out now, okay, so we have taken out a world lab related to the border. That is to say that we know Qatar is a kind of trivial of the World Cup and we have a lot of collaboration there. So we have to be able to adapt and look for these new tools. But not only technology, one thing, we can be fascinated by technology. I'm sure Cristian and I like technology. But what we really like is the possibilities that technology gives us, the possibilities of communication that we didn't have before, but for them we need this.

The ADR. The A of learning, which is what you are doing, unlearning and relearning. Without this, you are not going to have any future, neither in this procession nor in any other, unfortunately. So, once we get there, as I was saying, I had not yet planned to talk here about mobile journalism, as I have seen among my many faults are that I talk too

much and too fast. So I would appreciate it if you would slow me down. But I did want to talk a little bit about mobile journalism.

I was telling you that I tend to avoid using journalism sometimes. And I say that communication is mobile. I don't like to use the term mobile journalism anymore because I understand that all journalism is mobile. That made sense a few years ago, when we began to want to distinguish ourselves from the rest. MOJO, mobile journalism is more than just a trend. It has the potential to become the new standard of the journalism profession and it's more than just reporting breaking news. Please, I want you to get this straight because I will now explain. I had some huge problems in a conference I gave three years ago in Bogota, because when I arrived in Spain, someone skillfully and vilely, I add, extracted phrases of mine out of context and made the headline that I had said that camera operators were a journalist's tripod. Just like that. And I never said that nothing more. There it is. The conference can see it, I said that camera operators who behaved like a tripod would have no future, the meaning of the phrase is totally different. So, the mojo is not just technology and it's not just lowering broadcast costs.

There are many media in Latin America that what they do is change the professional camera for a cell phone simply to reduce costs. That is not mobile journalism, nor is mobile journalism something we start doing with a cell phone and end up doing on a computer, a desktop computer. That to me, no. The mobile journalism ecosystem is born and dies on smartphones and at best on tablets. What really is the attitude, it's the language, it's the way it complements each other.

So why is there such a problem in implementing mobile journalism? First, because the initial learning curve, well, it's a little bit complex, but especially it would be complex for older people. But when Eric and I were at the Mobile Journalism World Congress, we were surprised that all of us who were there were people over 50 who were doing the same thing all over the world, but we hadn't come into contact with each other younger. It was only four years ago then. Of course, for you, the smartphone is already part of our lives, but for those of us who have done and broadcast a soccer match five meters up a pole because they had placed the radio line there, how can we not appreciate what mobile journalism means? And another thing, the speed of technological change is much faster than the speed of change in companies, for example, like mine. So, when we talk about mobile journalism, we are accused, right Cristian, of saying that, of course, you want the orchestra man, the orchestra woman to do everything, etcetera. No. What happens is that this clashes with the mentality, with the rigidity of the companies' collective bargaining agreements, with the rigidity of those professional categories that still exist. In the media we have a category which is the man who carries the jug, the one who sets the glass, another one, the one who pours the water, another one and the one who drinks it, another one.

So what happened to the five W's? You have also studied them. Well, now the audience is, write down this one, which is like the pyramid, now the audience is solving four of the W's when they record with their smartphone. They are answering the who, the what, the where and the when. But what we are left with, which is the how and the why is very important. It is very important.

How many smartphones do you see here? That's a situation. These are the famous San Fermin in Spain, do you think this is a normal situation that you are playing with your life and you are there recording? Well, I don't know if it's a crazy thing, if you see this...

Oh, let's see if we can be seen here. You can't see us. This purposely doesn't come out because it's a photo in which I'm with two authentic "locos del mozo". That's why it doesn't come out.

This is not a mobile journalist. This is a serpa going to the Himalayas or going to the Andes to climb a mountain. If you go with this equipment, you are no longer mobile.

I see that there are some images that are not reproduced here. Well, I am here for the first time at this World Mobile Journalism Festival. I don't really like to talk about myself, but I need to explain this so that you can see how mobile journalism has evolved over the years. We started to give courses, to participate in various competitions, to give mobile journalism in various countries, in Egypt, in Italy, etc... Here I brought Glenn Mulcahy, who is the main promoter of mobile journalism, to my city, to Merida. He was one of those people you meet who change your life a little bit. When he started telling me that the smartphone was the Swiss Army knife of digital culture because we could start doing things we didn't do before,

We arrived at this moment, which was the famous conference in Bogota. Here it was on TVMorfosis, although you can't see the images, I tell about it. I gave a conference similar to this one in which I talked about mobile journalism. And when I arrived in Spain, as I said, especially some people with very bad intentions took that phrase, they took it out of context. In such a way that suddenly, when I arrived there, well, I was singled out and chased inside my own company by wanted posters. I had to go to a parliamentary hearing. In which I before the deputies had to respond and it happened that in July 2019, the Press Association of my region gave me an award, but I did not think it was a positive award. It was a negative award because it said that by encouraging the use of cell phones I was textually denigrating the journalistic profession. I have the photo of when I received the award, I would have liked you to see it. Because, of course, I took advantage, I went with all sportsmanship to collect that award because it was a great opportunity to explain what I understood mobile journalism to be. Think July 2019, a few months later the pandemic arrives and the same people who gave me that award called me to ask me what smartphone they were buying and what application they had to put on the phone. I say, well, sure, the award is a hoof award. The hoof is the end of the pig's leg, which is the ham we have in Spain. So that is the hoof. Then, the coronavirus arrived and the only way we had to enter people's homes was the cell phone.

Eric Samson: You won the golden hoof.

Urbano García: It wouldn't have been bad, would it? But the truth is that you suddenly went from being an outlaw to being a kind of guru, which is neither one thing nor the other, obviously. But at least everybody started to have you as a reference for that.

In the same way as we have done before, look at the top. This is a real run. At the top, how many people are recording that execution with a cell phone? So, today anybody can

document an event in image or audio as I was saying. We all remember this event, January 6, 2021.

Yesmani, do you remember what happened to the colleagues who went to cover this information with conventional equipment?

Yesmani Gómez: They set aside a part for the press.

Urbano García: Yes, this was the side. They destroyed everything they were carrying. So that the only valid testimony of what happened there, and when children are taught what happened there, what do you use? The images captured with the cell phone.

Well, I'm going to see if I'm able to open this project.

That's why I was saying that our work is radically changing. Look, this is a journalistic project that basically consists of compiling all those videos that were made by the people who recorded there with their smartphones. Each one of these stripes means a video so that if I want to know what exactly happened at 4:45, outside the Capitol at 4:47, this happened, I can go over to the Capitol and this happened. This is what is going to be taught to the children when you explain to them the historical fact of the assault on the Capitol, because there are no pictures made by the broadcast professionals. This was a before, an after and now if I want to enter the Capitol, logically less videos were recorded, but there we have the entrance and we see the various things that happened inside. And just made through this. This is a journalistic project. This is a form of entrepreneurship which is what you have to bring together innovation, leadership and entrepreneurship. That's here, you have up the web, you have it up. So there you have that way of putting it together in such a way that what happened was that you could just have information from there.

I would like you to watch this video, this is a UEFA Champions League match between Bayern Munich and Liverpool. A lot of attention to what is going to happen off the field. Mané has just scored a goal, by the way, a Senegal player who is not going to play against Ecuador because he is injured. He is Senegal's best player. But look, please, what happens right. He leaves and look at two teammates who have the professional camera standing there and take out their cell phones. Isn't that a real sign of change? So what they used was precisely to upload it to their networks, et cetera. The BBC itself is already starting to complement the use of the professional camera and the use of smartphones. Generally an IOS environment working with Apple.

Look, in 20 years, software has eaten the world, and in another 20 years, artificial intelligence is going to eat software. All of that went into the cell phone. Therefore, what skills should the communicator and especially the mobile communicator have? The mobile communicator has to know concepts of photography, of Mobile journalism, of filming story telling fundamentalism, we have the power of the way of telling things. We have the power in the narrative and that corresponds to us and there are creators who do not have it. The two main references. One of them is Philip Bromwell, a very good friend of mine. I've seen Philip's work, this one about the cabin on the hill and so on, which I think is a piece, a masterpiece. All of Philip's works are masterpieces. Also those of

Leonor Suarez, who is a Spanish journalist, they are the two best video journalists in the world. If you want to learn, you go and put the pages of each one of them and you can see how they do real crazy things. This, for example, is a report of Leonor made in the mountains of Asturias, looking for a well in which it is supposed that there are also people shot in the Spanish Civil War. Be honest. If I told us that this is recorded with a smartphone, you would not be able to distinguish it. First of all, going up there, going up there with a professional camera involves carrying some weight. Not only do you get up there, look at the mastery of the shots she uses, but then she goes inside the cave and even the light and the sound of what she reproduces when she is inside the cave is fantastic. Leonor comes from the press, from an economic newspaper. But what does she do? She has a good story, she has a mastery of technology, she has a mastery of technique and she has an audiovisual narrative. That's why each and every one of her stories is authentically out-of-the-box. He did a story about the Chilean miners who were, you remember, trapped in the mine and also, well, it's considered to be the best.

Above this I will skip because, as I said, it is not a question of bow and arrow. This is a minimum equipment or the one that can work, which is not excessively expensive. I tell you that tomorrow I'm sure Cristian is going to talk a lot about these. You obviously have money for if you have money, you buy the iPhone 14, etc. If you do not want to spend so much, you have some intermediate ranges for another type of phone, also here the markets and the access you have to all brands. There are smartphones today that have very interesting cameras and that are not of a super high end that are said some of those that I offer you here. Phones that change the game. Obviously, iPhone 14 that working with an application called Double Text allows you to record at the same time with the front and rear camera. This is a game changer because it allows you to do an interview and you're out there with both the interviewer and the interviewee. You don't need two cameras. You have to know how to use it. You can record the two gentlemen, signals independently or together. And then there are cameras that are, for example, action cameras, like the Insta 360 One R, which is modular and allows you to do 360-degree recording or other types of recording. Mathew this afternoon is going to illustrate, among other things, with the use of drones, he knows a lot more, but we all know that we are already incorporating what this is. What is coming is the so-called Pocket Journalism, which is truly mobile and with very little equipment that we carry in our backpack we can do great things. A drone, depending on the legislation of the countries, there are places where there are some obligations or others, it is allowed to fly thieves or not, but it does incorporate different ways of seeing things. Think, for example, of a cycling race, a sprint finish. What is the only point of view of the sprint? Well, the one at the top. It's the only one where we really see the distance inside, the riders, the rest, everything. It serves as a reference, but really the good one.

The problems we have to solve with mobile journalism have to do with stability although there are many cell phones that are already very well stabilized, especially the iPhone, and you don't need to carry that Jimbal that we go back to before, it's a lot of weight and what you do is that you take an excessive load, sound problems. Tomorrow, we will also see it with Cristian giving wired solutions as well as wireless solutions, lighting problems, battery problems, storage problems, stability problems, because they are solved with many devices out there.

I also brought some microphones that tomorrow, if you want we can use with Cristian, I brought a wireless microphone, which is the one that allows you a distance of up to 80 meters with the person who speaks with exceptional quality and I insist, for me, the sound is basic to take care of it. The issue of light and this would be a mojo equipment, let's say a bit of second generation in which we already incorporate the drone issue, we incorporate Go Pro. In this, size matters. I mean, many of the productions I've done in recent years have been almost exclusively with the Go Pro because it allows me a very small size and then play a lot, record in 4K. We will go into the horizontal or vertical, that debate depending on what you are going to use it for but obviously, there are ways and ways. And the cheap one which is the one that I presented before, which is that configuration that in little more than \$70 you can have. This is the equipment of one of the fellows that was there at the mojo which tends to be as principled as possible but it's never lacking, it's never lacking that sound. This is basic equipment that I, for example, have been running with for a long time and get to maximum simplicity. That's why I was saying it's not the equipment it's really the passion and it's the creativity of what we can do and what we can deliver. Around the processes and apps this is also handled by Cristian, those of you who are in an Apple environment here we recommend some applications. For me, the best recording Filmic Pro, but in recent weeks, has made a move from a one-time payment to a subscription payment that I think has killed most of its customers. But for me it is the most interesting.

So, when it comes to editing, well, apart from the ones you have, here is some very interesting news and that is that Lumafusion, which was not incorporated here and which for me is the best in the Apple environment, is now available two weeks ago in an Android version. It is unbeatable. For me, Lumafusion is the best. It's a one-time fee in tone \$29 \$30. I think I say it's the best. It has a workflow that is absolutely spectacular. And then, well, we have in the Android environment.

Eric Samson: Is it an annual payment?

Urbano García: No, it is not a one-time payment. You pay once and you have for life.

And then there are other than these, there's been incorporated, you have to Insoft, you have to Capcut, there's several that you work with. First of all, many times the application, the native camera that comes with the phone is sometimes enough, sometimes not, sometimes not, Filmic Pro, for example, gives you great versatility when it comes to working the focus, working the exposure, etcetera. Then there are others that are free, such as Open Camera. I had a problem with the frames I used and in the payment that, as I say Filmic for me is the main one.

Well, the vertical and horizontal doubt here to Phillip and the shadow of his phone tells us that it records horizontally. But hey, we can always have solutions. There are some who find them quickly, one phone vertical and one phone horizontal. It's a way to solve it quickly. Look the fundamental references for us are Michael Roseblum who was the founder of that page. He has a system called the Phase of Sequence, which is with five different types of shots, as you can do a television piece, as you can do a report, and so on. It is considered the grandfather of mobile journalism. When it comes to editing exactly the same thing, here would be Lumafusion. When I mentioned Lumafusion before, I

meant to mention it here, not there, because it's for editing, it's not for recording. Those were basically the ones that were there, mainly for recording.

Online you have WeVideo, among others Filmora as well. And you have several that are already very simple. And now, then, that we have the support of artificial intelligence, artificial intelligence through numerous, apps allows us to put a virtual presenter, imagined that we do not have, we do not want to put ourselves. The text passes it on. The possibility of generating images via artificial intelligence, etcetera. So there are many apps that allow us to use them for marketing, for conversation, for text, for video, for images. All of these are already available to us. And as I was saying a year ago, since many of them did not even exist, this forces us to reform ourselves.

From there, resources and references. You have Matías Amigo's guide, it is free. You can download it in pdf, and also, it has something interesting which is that he is renewing it, he is refreshing it. You can skip the introduction because that one had little happiness to entrust it to me, therefore, skip it quietly, but it is very good because you have a link to video. It is like an academy and it is also free and in Spanish. It is the best guide in Spanish by far.

Then you can find, for example, Robb Montgomery, who has recently been in Spain, which is also an interactive guide, very updatable that you can find. Robb is a great figure in the field of mobile journalism. You can find it here, also very interesting references.

And then, among other references aside. You know Yusuf Omar, he has a thing called #OurStories. What he seeks is to give a voice to people without a voice. Here's an introduction to him. He started working. He was signed on by CNN to open CNN Snapchat. He leads a hectic pace of life. In a week he can be in eight or 10 different countries. His girl is already tired of him, but he watches and he was one of the first who started in a newsroom with 40 different types of cell phones and barely wifi, he set up a mobile newsroom at the Hindustan Times in India. And now he's dedicated to doing this thing called #OurStories which is giving a voice to people who haven't usually had a voice. A very high recording rate to reach out to young people. I don't know if you can turn the sound up a little bit because here I have it at full blast. Can you turn the sound up? That I don't know exactly where it goes. He charges \$4,000 per talk. I say that because I called him when he was in Lisbon, which was very close to us.

You are going to see Mike Castellucci who is an American. He has several EMMY awards. He does a show exclusively with the smartphone and this is really amazing. Look at the way he has to look as if he had eight or 10 cameras in place, it's tremendous. Look at the variety of shots he uses, the different shot sizes, the locations, look at the way it's recorded with a smartphone, but it has the ability to look like it's recorded with many. And then the editing, it's a half hour show and it has several EMMYs just for this one. It uses obviously already a drone. That would be Mike Castellucci, who is another one of the main referents.

Back here, Shanil Kawol is a 360 specialist. Maybe the best specialist out there. Then we have Casey Neistat. He's really crazy.

We passed the commercial. Gillette is the one who sponsored my stay here. Joke.

Attention Casey. This is a message to you, don't let anyone ever tell you what you can't do. And in the audiovisual it is up to you to empower yourself, to not think that you are going to leave here with a job for life. You are going to be able to generate your personal brand. You are going to be able to have your own followers, to have your niche, your competition and attention to the pace that this is taking. He had a TV show with his brother on HBO. He tells us the upside, we've talked.

Well, he, among others, Nike hired him, gave him an amount of money and told him in 15 days with this money, you have to travel to as many countries as possible and do whatever you want and he did a little bit of what you are seeing.

Here the magic carpet is invented.

You don't need professional cameras. You don't need big equipment. You are a content creator.

You have seen a little bit of what he bases his work on, the rhythm of the plans, etcetera, and well. We could talk about a lot of equipment and processes.

I don't want to bore either, at least let there be space for you to ask some kind of question.

What I wanted to tell you is that ultimately, I am here for you, I only have a touristic objective. I want to climb the Virgen del Panecillo, if possible before I leave tomorrow. Apart from the fact that it is made by a Spanish sculptor and is made up of more than 7000 pieces. In the year 2000 I saw the movie Proof of Life by Russell Crowe and the final scene of Proof of Life is a scene from behind the virgin and I was fascinated by that scene and I said someday I have to go up there.

Answer: Obviously, you all know the resistance that occurs in large companies, especially when we are already a staff of 6500 people with an average age of almost 58. It is very difficult and I like to talk about mental age rather than biological age. It is very difficult for a certain story to reach people who understand that neither their jobs nor their company are at risk. I, this discourse is a survival discourse, it is not a luxury discourse, it is not something we invented, but it is something we understand as a necessity. We understand that to innovate is not forced, it is convinced. That is to say, the managers who supposedly come with an idea do not innovate, and the people who are seduced by an idea do not innovate, and in this case, the seduction is an idea of survival. So, I must not deny that there is a high level of resistance because we do not go beyond that first, remember the first stages of understanding similar and so on, it is complex and difficult for us. This task is not easy and we would still be in that process of evangelization. What happens is that I already have the experience of a previous company where we have tried and developed this process quite a lot. So, I think we are starting from an important base and I think that people are becoming more and more aware that they have to implement this change. So, what you said, which is interesting, I am going to be here all day long and independently of the time we are here, you can talk to me throughout the day and

tomorrow I want to be with Cristian in his workshop because I have a special interest in being there.

Here's a little question.

Learning to unlearn and relearn. To exemplify it? Well, I learned between '83 and '87, I trained for a profession that was journalism, but what I do now has nothing to do with journalism. Now I do innovation, it is a job that has to do with coaching and human resources. Look, for example, when the pandemic arrived and I was in charge of Canal Extremadura during the first 20 days, every morning I sent a video to all the workers with the sole objective of boosting the morale of my colleagues. That had little to do with journalism. That may be the example. You learn at one stage of your life but you are a lifelong learner throughout your life. So you unlearn what you learned for a reality at that moment and now you relearn because the ecosystem and the paradigm is totally different and you cannot perform in this paradigm only with what you learned.

That is why we must incorporate diverse wording even in our thinking. What happens, of course, is that the reality of a media, for example, in Latin America, is not the same as in Europe and depending on the country and the interest and the public media, or a private media. We run this danger and we run the danger of having all the same discourse. We are in danger of disappearing because we are not understanding that there is a need for diversity in the information we offer and above all of analysis, to give information for being the first, we have to be able to give you the boarding ticket to enter the plane in which I can offer you quality. But I have the obligation to be the first because if I don't do it, someone else will do it for me.

And for that it is very important to have a humanistic training and not just a technological one.

I believe that all this will change when we have a real development of 5G. But think that, for example, in Argentina you need 40,000 antennas for all the 5G to arrive with quality. It obviously limits you. I think there are many more options. For example, in Spain, the very few places where there is no coverage, which will not even reach 1.5%, are still solved through satellite solutions. So coverage is offered there via satellite. Logically, as we were saying before, creators who did not have access to technology and now in global terms, if you are in that situation, you should consider generating a type of content that does not have so much to do with immediacy and that can have a greater durability over time and be valid today, tomorrow and in a given period.

I'm not worried about machines thinking like people. What worries me is that people think like machines. And behind artificial intelligence, there has to be human intelligence. What happens is that artificial intelligence will allow us to do certain jobs that are excessively mechanical and where we really contribute little value, and we will be able to focus on those that we have not tackled so far, but that will offer value.

One of the problems I am told about is the issue of job insecurity. Do not think that this is exclusive to Latin America, it happens exactly the same in Europe, it happens exactly the same in Spain. Logically, the greatest security is when you are able to enter through

competitive examinations in a public environment. I entered in 1986, but that has not been an obstacle for me to have left this company twice to make adventures abroad. Because there comes a time when you may find that you are 30 years old and you want to be even older than some of us who are already close to 60. So, if you have the mentality of entrepreneurship, if you have the mentality that money is necessary for stability, but it is not everything, that what really motivates you is to change things. What moves me is to change, what moves me is the challenges, the challenges also because it takes a moment in my age when I can do it.

Obviously, the greatest stability is achieved through public media. You get it when you get a big contract in an international media. There can be stability. Do what Yesmani is doing because it is something that still has a lot of penetration and is reaching people, but do not stop trying what is your dream by mortgaging what is comfortable. I am not talking about getting out of the comfort zone, I am talking about increasing it and for that everything is based on preparation and having a clear vision of where things are going. More questions

The question is whether I think the journalistic profession is going to disappear. Now I run the risk of returning to Spain tomorrow without having eaten anything because I am grounded in a room at this university. I think the future of communication is bright, the future of journalism not so much and the future of the media less so. I want to say that at the bottom of all this, I do not want you to see what I have explained here as an apocalyptic message, that this is going to disappear, they are finished. No, no. The message is that you have to reinvent yourself, that you don't have enough with what you are going to learn here, that you have to be in constant learning, that when you get to a media, you have to bring value and a community with you. That's the positive part, and that's in your hands. Then fortune is not the possibility of getting to a place to shine, to be in a place where you can develop professionally, maybe it does not come. I have met many people who perhaps had no other ambition than to work in a hyper-local media. The session you had this week with the very local media was a great learning experience for me because you have to be constantly open. And that they are important to people's lives. People want to know what's going on near them. And I was telling you that our big problem now is that we are not present in people's lives. We have lost that relevance and we can only recover it by occupying the space that true journalism has to occupy.

It will depend on how the media is focused. No, but all media have to go through the process I was explaining here, what we are. What I don't understand is that I have to give up an age range for the sake of it, I have to cover all age ranges. Within that, you can specialize in something that is complicated, which is content for children, for example, or you can dedicate yourself to radio. In Televisión Española we have the part that is aimed at young people. I believe that specialization and globalization can be compatible if they can coexist, thinking globally and acting locally. But my goal has to be all age groups. And for that it is training, training and training and a lot of open-mindedness.

Eric Samson: We're seeing with the Ukraine war or a lot of that are ex-soldier maris, pilots using open source intelligence resources to comment on a daily basis what's happening on the front lines using resource. How do you feel about that?

Urbano García: Think that in the Ukrainian war in a single day on TikTok we had more information than in a week on Instagram during the Iraq war. In the generation of content, what happens is that here we have a figure that becomes very important, which is to check that content because we have received content that did not even belong to those scenarios or to that war. So the curatorship, the factchecking becomes special. But of course there are people who operate with knowledge, a weapons specialist, an army specialist is going to know much more than us and they are on the ground. Now there we have to disseminate if there is an ideological intentionality, if there is not, where that content is directed to and that is also why we have to encourage media literacy and critical thinking.

Eric Samson: The problem is that a few years ago, some media would have asked a soldier to come and comment for us. Because we have here with the doctor that we had as a guest the congress at the time of the covid that has. For your Health, but it is already brand. In a moment he is not going to go through the channel, he is going to do it. The problem is that we used to invite these people and now these people do it alone.

Urbano García: But the relationship between media brands and personal brands is not the same. There are media that understand and restrict the participation of their employees in social networks and only allow them to publish a minimum part.

This is feedback. You promote your personal brand. Now, what I will never understand is that a journalist from a media outlet would offer an exclusive on his private Twitter account before doing it on his media outlet's account. And that happens because, well, there is a lot of vanity. There is a lot of interest in positioning, ego, but you have to make it compatible. Journalistic companies have to understand this.

Eric Samson: Well, we need to take a break please. Thank you.

Conference 10: The verification of discourse as a growing niche of journalism in information curation

Speaker: Alejandro Rincón, AFP Factual (Ecuador)

Tania Orbe: Currently. She works as a factchecking coordinator for Latin America Alejandro works with Valentín Diaz who is a USFQ alumni. What work in Mexico in fact they do not know each other in person but they work every day in a row.

Alejandro Rincón: Hello everyone, it is a pleasure. First of all, to be here. Thank you very much to the university for the invitation, because let's say that after some rather bleak panorama we have just seen of our profession, the truth is that we journalists have had to make a very strong adaptation process and to realize precisely that we have to look to other sides, not only to inform, let's say our priority, And this is where a very interesting concept appears, as Tania mentioned a moment ago in the title of this space, and it is the curatorship of contents, as Urbano said, sometimes we have to adapt ourselves to see what people are publishing on social networks on the Internet, let's say in this new role they have and we, with the power that journalism has, which is to contrast sources, to have access to information, to know what is going on in the world.

Well, to make that a job and to diversify precisely our future because from what we see already, we don't have the control of those big audiences as Urbano explained a moment ago. so I think this concept of Fake News is quite striking now. Everybody is talking about this topic.

But what's so interesting about it? What's going on with it? That's what we're going to find out in this paper. This is business as usual. We have been taught this 1000 times since school, the sender, the receiver, I have just explained that too, Urbano. But what I wanted to show you just by passing over this, is that the model has totally changed and now from the academy I wanted to talk, to touch a little bit the academic subject of this.

The vision of communication theories is that we are not even talking about users anymore, but consumers, and consumers are a mixture of producer and consumer of information because people have that capacity and that is what they have done. So there is a perfect climate for disinformation.

And it is here where a super interesting concept appeared because, as you can see a great character of world history that is there in that picture, this gentleman planted the beginning not only of the den units in the world, but also of how disinformation has been galloping through all our societies.

and for all of us, our work as journalists, precisely in 2016 when those elections were held in the United States. Well, I don't know if they come to you as the flash of the Russian interference of the use of false news of information that was circulating out of context. And it has been like what I am telling you, a watershed in the situation of disinformation.

And there it is created precisely as all the conditions for us to start talking about disinformation as such and that we are interested in it. This topic as such. That is the academic part. That is the formal part. That's why I wanted to be like in a more leisurely

tone. But the truth is that this, all of you because of the age you are, I know because we are closer in age.

I am 31 years old, but let's say we are still part of the same generation. You are all factcheckers in powers. When I talk about factchecking I tell them, if you want to work on this, it's because you are a professional stalker if you liked someone in college and you only know his name is Cristian, but you are the one who is able to go to Instagram and get his profile and see how many pictures he has posted.

You are a potential factchecking. And what is even more interesting, not only that, is that you have a job option that in the market at the moment is, let's say one of the main ones, as Tania was saying, factchecking, which has been presented as an alternative to journalism and is generating income for the companies that are dedicated to this.

So, what I want us to start this talk with is to clarify what is disinformation and what is fake news. Look, many people in general believe that fake news is like closed information provided by the media. That is to say, if the newspaper we are talking about now made a mistake in a piece of information.

So this is fake news and they think that factchecking is what they are doing, but no, as I already explained, users are generating content in a much easier way. And they are the ones who are supplanting. Our job is to say, they are doing it with clear objectives to misinform people.

So, what is disinformation? It is content, for example, that pretends to be news. Let's say you see a screenshot circulating on Facebook, a news item from La Hora newspaper that supposedly does have a scandalous news item. And that starts circulating and goes viral. Someone made it, someone impersonated the media, someone took the logos of that media and used them to misinform.

That is disinformation. And fake news is precisely as it is an attempt to supplant media images in disinformation. There is not only news. There is, for example, during the Latin pandemic. If here in Ecuador it had as much impact as the rest of Latin America, it was a supposed drug that helped to control the advance of the coronavirus.

There was never any scientific evidence from anyone, not even from the control agencies in the United States that this helped control the coronavirus was a misinformation that was spread globally and even showed later on. I will tell you that misinformation can even affect the human condition.

That's why this issue has become so interesting in the pandemic. We realized that if someone was taking a dewormer like ivermectin, which is used in veterinary medicine for horses, they could be at risk of affecting their own health so this is the leap that happens from social media.

To the integrity of people. And this forced us to rethink the profession of journalism. We have already talked about that. So factchecking comes out as a solution where what the media and journalists actually do is to put in context what is circulating in social networks

and contrast it with reality and obviously replicating that has many edges, it is not only to say that something is false, that something is true, that something is misleading, but also that it is contextual. And that, as we were saying a while ago, is a very important part of journalism. It is to explain what is happening, I do not know if there is a fact of conjunctures, assuming the protests in Ecuador in November, to explain why it is happening? What role is this very strong indigenous association playing here in Ecuador. And explaining that, where it's coming from where it's going and what repercussions it's having, for example, other protests like the ones in 2019, that's what factchecking does. And this obviously told in new narratives in new ways of talking to the youngest, but not only to the youngest because this is really of interest to all the different groups of audiences that we have, regardless of their age, I was talking to them about the issue of ivermectin. Who was more interested in knowing about ivermectin than our aunts on WhatsApp, who were the ones recommending us to take ivermectin every morning.

So, notice that this not only escapes the younger ones, but even the older people who are not media literate who are not able to find the boy that the granddaughter liked on Instagram because they don't even know how to log on to Instagram, well, they are the ones we have to help them discern that it does or does not correspond to the radio.

I want to talk to you quickly because my intention is not to talk about AFP, although I am representing the agency, for those who do not know a news agency, I do not know if you have already seen it in the race. It is a very hidden part of journalism. I say very hidden because sometimes it is very anonymous, but it is a great job opportunity.

I say this personally because in the last 13 years, I have worked in news agencies and this is a completely incredible world. If you are interested in international journalism, that is, telling the world what is happening in Ecuador or traveling to another country and telling readers around the world what is happening there, that is the best option you can have.

AFP is the French news agency, like all agencies, agencies have a business where the clients of the agencies are not the readers or the final audiences. We do not report as such. We are not the media, but we sell the news that we make at the points where we are to the media when you are interested next time in a newspaper, look at the international part at the beginning of the news, I say in the international part, because we make international news in the part at the beginning of the news, it says AFP or below the photo, as a credit.

That which indicates that the agency that has 2,400 journalists or collaborators around the world that is in 151 a country took that photo and its that video wrote that news and that media, what it did is to pay it a subscription, as if we were paying Netflix and download from there what it is interested in to inform its audiences, its audiences, its readers, etc.

So, taking advantage of the fact that this agency is a monster, it is one of the three largest agencies in the world. So what we did is to take advantage of this network to create since 2017 the world's leading factchecking unit. At this moment, we are almost 180 people around the world working 24 hours a day in 26 languages, there is nothing that compares to it at this moment in the world.

And what is even more interesting, which is more of an invitation to you who are in your career who are just coming out. And is that let's say that the age range of our employees in this verification line can be perfectly maximum in the 25 years. They are young people who have digital skills who are able to do research who know how to write very well.

Obviously, that's why the university is so important. And that is why the inverted pyramid is so important. Urbano is not here, but Urbano was telling him that he could not defend the inverted pyramid if he worked in a news agency. And you know that if there is anything more squared in the world of journalism than the news as a journalistic format, then there is nothing else, not whoever the inverted pyramid answers the five questions.

And that's what AFP actually does on a daily basis, but obviously, we actually have more formats. We do conical features, interviews, but our bulk is news. That's why it's a news agency. And so that's what we do at this moment, let's say we are in 85 countries, there are all the little points where we are indicated, unfortunately at this moment we are not in Ecuador.

But Ecuador left us something very nice and it is the contact with this university because as Tania commented, one of her good, her colleagues who at this moment is already a graduate of this university worked with us here for a year for a special project we had.

And he did too that at this momento he is in Mexico. His name is Valentin Diaz was transferred by the AFP said hey, we have this opportunity in Mexico. Do you want to go? He saw it perfect. And right now he is working in Mexico for a unit that we created to be factchecking in the United States in Spanish.

Because in the United States we have another unit that works directly in English and there it is step for more. My boss, this is transmitting without internet, but don't let her hear me. She told me hey, take a look to see what we can find in Ecuador. Because the truth is that we are interested. This country produces a lot of disinformation like everyone else, and the truth is that it is also an inflexible point in Latin American politics because of the moments that are being lived and because of all the social conjunctures that Ecuador is facing. So the opportunities are there. You just have to diversify.

We are in, let's say, with special security protections where we do not report specifically where we are, how many journalists we have, but AFP has a presence, obviously in Russia, in Ukraine, and I am going to show you now a case of factchecking that we did in the field there in Ukraine.

It's interesting, but we'll see.

Photojournalist is in Colombia at the moment. Of course right now we just hired a factchecker, a check that moved from Caracas to Bogota. And my boss Leila Macor. She is Venezuelan and the truth is that they are fantastic journalists and for us, for the unit, it has been a pleasure to work with them.

The agency has that too, no matter your nationality, the important thing is how good a journalist you are to belong to a company like this. Here I show you the map more or less of our team, our great team here is Valentin that we point out in the United States.

But this is like the distribution that we have, the agency's hop is in Montevideo in Uruguay, where my boss and two editors are, and the rest of the team is spread all over the world. AFP has two editorial coordinators, Sonia, who is in Spain and I am in Bogota, and editors as well, the ones who come in blue are editors and the rest are factcheckers, editors who are in charge of doing that, as I say, look.

We are all a very young team. You can see by the quality of the selfies I get the clear indicator. Because the older ones like me, we have this kind of photos. But if you more elaborate to the others about, it's young people and we work amazing the truth obviously we work on several at the same time.

We must do translations from any of the other 25 languages we work in. So, if Paris did something in French and we are interested because we see that it is circulating in Latin America, we translate it immediately and go out to try to stop the disinformation that is circulating.

But well, beyond talking about AFP, I would like to talk a little about what disinformation seeks, because sometimes it is very ethereal, whether it is good or not. We already know that it is false or misleading information that tries to, let's say, move us in some way. But precisely this is a very sharp weapon.

This is not that it appeared out of nowhere and from time to time, people use it this is done to do harm. And there are several objectives of disinformation. The first one is often to go viral. There are people who make up things just to get likes because people share them and they don't know the implication in society and in politics that they can have.

The other thing is to generate reactions and this is the main warning sign when you receive a content, whatever it is through all your social networks. Ask yourself that if it generates a lot of frustration for me, if it generates a lot of anger for me, if it generates a lot of joy for me what I am reading or seeing, ask yourself before sharing it with your friends or family, if it really corresponds to reality, who published it? How did they publish it? Where did they publish it? Because that is the main mechanism that fake news and distortion have to circulate. And the other thing, obviously, is that disinformation creates money, look Colombia is a very complex country, my country is very beautiful, I must say, but it has very difficult dynamics in the electoral campaigns that we have seen in recent years with Gustavo Petro who became president, journalistic reports have revealed that public relations agencies now offer disinformation packages. Politicians are paying to first generate or distort the political campaigns of their rivals by spreading rumors that Gustavo Petro met with Fidel Castro and that they are in a photo, so they make a very well done montage and circulate it, etc.

It is a practice that is really being seen a lot in Latin America and is becoming more and more widespread in several countries. What happens is that it is done under the table, it

is not that you enter the page of a public relations agency and they tell you a package of information, but they only offer political strategists who say hey, this works a lot.

Because they are offered because they are successful, sadly, that is what happens, that is what has been used in other electoral campaigns in the world. And it has been seen that they have this information and now I am going to show you how easy it is, apart from everything else, to create their information.

So this generates money and that is why this has become so important for all the actors here we involve deformation, it has 1000 faces, what I tell you. This is not only pure and hard political issues that President Guillermo Lasso said this, that former President Lenin Moreno did not say this, this is not limited to public discourse. It is limited to everything you want to know. It is more in this momento, I can create disinformation about the university. I don't know and say that they are going to raise tuition by a lot of percent and start to circulate and hurt the university.

That is the whole point of this. So, what I wanted to show you is that we attack from history things that are already very hard technical. Even Messi refused to play against people who kill innocent children. And there is a T-shirt or there are also showbiz things.

Obviously issues that we, being a news agency, do not touch as such but that are circulating. The Barcelona shirt that Shakira said that it was never proven whether or not it was going to circulate and that is why Pique left the team, and so on. This type of content circulating is too viral.

I brought you this Tweet from Guillermo Lazo. It says with the purpose of keeping boosting the reactivation of the country, we have decreed that as of today, the curfew for women will begin at twenty-three hours and will culminate at five o'clock in the provinces of Esmeraldas, Guayas, Santo Domingo de los Tsáchilas calm men will be able to go out normally. A curfew for women. I want to ask you who are professional stalkers because you are doubly sure. What can you see in this image that makes you feel strange? This is a trade of details and that they block in account the journalism.

A craft of details. You have to look at someone dares to tell me that you can see there is an issue yes, there is more spelling.

The z in boost. All right, so think of yourselves as potential factcheckers.

Notice that this is what disinformation does. I made this Tweet this morning before coming, you put in Google how to create a fake Tweet and you get 20 results of pages where you change the user, you put the verification, you download the image of the president on Twitter, you put it there, you write whatever you want here, you put as many interactions as you want. You change the date. Obviously I left it with errors because it was intentional so that you could discover it. So, of course, first the user. That is not Guillermo Lasso's user, the president does not write with bad spelling.

Also, because he has a communications team that is behind what he is doing. This kind of thing, look at what I was saying, it moves emotions. I mean, women feel attacked by

this kind of message for good reason. If this were real, it would be a terrible thing that, how can it be that women have a touch of that and men do not.

So this generates strong emotions in the people who read it. And apart from everything, let's say that there are some things that are more specific to the platforms when you start working with this, for example, the date format. In Twitter it is this. And notice that these tools do not replicate it perfectly.

It has another date format, November nine, here it says nine november, period, these are details effectively Guillermo Lasso, not Twitter from Android on Twitter from iPhone you can see by going to his Twitter account and seeing how he is doing from here, or from social network management platforms that we know.

I don't know Hot Sweet, or the Twitter web platform, not from Android and besides, everything is impossible. I assure you. It's impossible for a president to Twitter something and have 24 retweets already right off the bat, we're totally wrong. So you see these are details. These are minimal things. And here I make an appeal to you as a student that I went to see, sometimes you say no, I want to work in television and I want to work in Telemundo and this interests me, this does not interest me at all. I don't see myself doing this. Look at the one that has employees in the world and the main requirement to hire someone is that they have knowledge in factchecking.

Because this is something that is being done all over the world here. Tania told me that they have a very strong relationship between the university and Ecuador Chequea because they are media that are really doing a very important job in various situations, especially in the electoral issue, not when there are elections, disinformation shoots up in a tremendous way.

So, what I wanted to do, the call is. Don't take advantage of the opportunity to learn everything you can, especially kids, to write well. If you are going to work in television, you are going to be put to write. Don't think that you're just going to be behind or in front of a camera.

You are going to get to a television channel, to write notes for the web, to write your notes, to write the script beforehand in order to be able to hide that note. It is essential that you do this process because it is the basics and then you will be adding more tools.

I tell you this because I lived it with colleagues who said I would never dedicate myself to the press. My life was the radio, I loved doing radio. I loved it. It generated a very interesting adrenaline and I worked for 13 years in news agencies as a text editor, now as coordinator of this specifically text-based work, I found another passion and that is that in the last semester of my university, there was a subject called international journalism. And there was no radio, so I met the world of international journalism, I fell in love, I became part of another very big news agency, I grew up there, and then another professional dream to work at AFP and I was able to do it with this very interesting job. And what I tell you, this has grown exponentially. We feel very proud because we are now a priority part of the agency.

If I tell you something, if a news agency like AFP writes to you the president of the agency would write to all its employees that we have to make a connection between the traditional newsrooms, that is, our journalists covering the countries where we are with factchecking, because this is the priority of the agency.

Believe me it is for some reason, this agency has more than 90 years. And it knows and has known journalism, pure and hard journalism, news wires gives breaking news the AFP has been the first is that it has communicated a lot of historical facts and knows that diversification makes these issues is the most relevant thing there is in this momento to end this topic, I leave you the original Tweet from which I based myself to make this montage so you can see, obviously there were differences. The president was extending this curfew to the province of Santo Domingo de los Tsáchilas and was not talking about women or men, but as a measure against the events that were happening at that time.

I leave here another piece I had to censor it because it was a bit strong for a university environment with a message. If the president resigns, I can talk to the heads of the gangs to stop this barbarism, it is a more complex issue to identify which elements may be deceitful.

But here what I wanted to show you is that this is pretending to be a social media plate. A graphic piece of this media that is called express. So this is a real case. I did not feed this is a, this is information that circulated and that came to us through various channels that we have our social networks WhatsApp.

We try to have very close communication channels with people, especially so that adults can send us messages through WhatsApp. That's why we have some free dedicated lines that you can find right now I leave you the QR codes where you see something and you can't send it that way we verify it. So we got this content, the first thing to do. And the first thing we did as a factchecking process you think it was.

This is a job of searching and sometimes I tell you this becomes like a challenge. I already want to find where that picture is from, if this man said this, where did he say it? And I read all the newspapers and I search, and that's when digital skills become very important.

You know that search engines like Google have a lot of advanced search command tools where you can search inside a web page directly where you can do those things. This is what he is going to explain tomorrow to Valentin, his colleague who works with us and who tomorrow has a practical workshop precisely on factchecking so that they can see techniques and can put it into practice, I am aware that I am using it for good reasons, not just to stalk the ex-boyfriend or the ex-girlfriend, please, this is journalistic. So, look, we did a whole process while. Our factcheckers identified that there were some strange elements. And precisely because of the background of this assemblyman who, if I am not wrong, he will correct me, belonged to a criminal gang, he generated a lot of controversy, because of that kind of statements, as if he had contact with the heroes and could help to fix the situation. Then, something that they failed to say is that it is not only to compare with what the media has published, but it is to call the media.

So we called the social media editor El Expreso we are investigating this and the truth is that we see differences as in the typography and the distribution of the elements. This is really from you. And she told us of course there are several elements where we are not there the typography of the presentation of the character is different.

They don't use juxtaposed images. I mean, well, overlapping there and the use of the logo was also a little bit weird. It was out of margin, etcetera but for us this type of evidence is fundamental. We cannot just call the Assemblywoman and ask her, "Oh, Mr. Aliaga, you published this because we do not know if it was published. There is a maxim in journalism that I like to tell her when I give a talk, and it is that if your mother tells you that she loves you, confirm it, even if your mother says words like that. So it is very important that we doubt everyone.

Let's doubt everything is the principle of journalism. So, in this case, what we did was to talk to the media, obviously we communicated with him, but we found out that he had beaten us to it. And he had posted on Twitter that this was false. It had already been denied for a month. This gentleman had already given us evidence that it did not correspond to that.

And apart from everything, we did advanced searches, even on some platforms. There are some very interesting platforms called Arcai or Wake Back Machine where you can search there and find publications or internet pages, even after they have been deleted. If someone saved them, they will be there.

So that is why we have to rely on other evidence and never rely on denials. That is what I was telling you. Now, this is a case, let's say a little bit soft, but right now I am going to show you something of some dead people in Ukraine where you are going to see the gear and the level of detail that we go to in these investigations, because being factchecking guys, it is a huge responsibility.

That is to say, to say that something is false or to say that something is misleading, or to say that something is a lie, we cannot afford to be wrong. That is why the methodology and each verification media has a methodology to say as a line of work. I have been in several verification media and I can assure you that AFP's methodology is perhaps the most rigorous I have seen.

And I am going to tell you Valentin. He is one of our editors who is in Mexico, Valentin does all this research process. And he transfers this to a note, explaining how it is circulating in terms of social networks. How many times since what dates if there are public figures that have shared this.

And after that, he passes it on to us editors. His note. The way any newsroom works. Well, it doesn't work that way. Simple. The AFP is a double-editing process, that is, two editors have to go through this, check every piece of information, every link, every statement so that we don't miss mistakes because this is a very delicate job.

We cannot prove that this is false. When the next day a video appears where this gentleman is saying this one after the other, it's the second one, it verifies and sometimes

it changes. And that's a job that can be frustrating for our editors, because if there's anything more subjective than adding

I can look at some things, but also in the course of these years, our team has grown so much and it has also grown so much that we have been able to, let's say that we have also been able to tackle things that someone might have missed. So it has become a very, very interesting process where we discover more and more things and we are aware of every detail.

This has to be done in a very professional manner. That is the note that we made on this issue, this is the format that AFP uses and what we were verifying here, and this is the point that Eric was talking about, is that we were not verifying that the gentleman had said it or not, because that is a caveat that we are distancing ourselves from whether he said it or not.

What are we doing if El Diario Expreso published this information on social networks? And for that, yes, we have all the elements to deny it and come out with a false on this specific issue. That is how we do our job when we have more elements to directly deny that someone has said that,

We do it that way but then this is super interesting work. It is a job that takes time.

Because our team has grown so much. Let's say that we already have our eye tuned to find these topics that can be local for a news agency. I mean, I don't think anyone in Guatemala knows what the daily expreso is.

And who is this assemblyman but what we do is that, as we have already fine-tuned some monitoring controls of social networks, we know that this has some criteria of virility and interest for our readers in Ecuador. And if it has virility and interest, we attack it immediately.

Apart from other things, it must have a political interest. Sometimes we say that we are many, but at the same time we are few because disinformation is massive. Then, sometimes we have to prioritize some topics more than others when they have news importance, political importance, etcetera.

Lessons are always a priority for us, health issues, science issues, climate change issues, which is another of AFP's priorities. Now I am going to show you several topics that we have done that the question of how this is verified you will see more in depth with Valentin tomorrow.

I just wanted to bring you a couple of examples of what we have done obviously it is verified depending on the type of publication. Verifying a photo is not the same as verifying a video. Which we are also going to talk about later on as it is not the same, verifying an audio.

Well, etcetera. Look, it was circulating is in full pandemic, as to generate chaos. The destruction of the pineal gland another great error of slaves to continue to deceive themselves. It is a practice known for thousands of years that does not remember the past will repeat it. Wake up in herd a clear allusion to the coronavirus to crown tests, viruses, and so on.

This is a historical verification that touches on the health situation, all the work that we did to verify this issue is that this is very common in disinformation, taking out of context as they did to Urbano that his statements or the tripod, this is very common. Taking just a fragment of something and passing it off in another context in another reality with other statements with to give another example closer to you.

Videos of 2019 the 2019 protests circulated last November as if they were facts that were happening to generate panic in the Ecuadorian society. We, through digital tools, can see when that video was published, since when it is circulating in social networks, know that they correspond to their facts.

And we explained to the readers, hey, be careful because this doesn't correspond to what's going on. Well quickly not to bore you too much this actually portrayed an ophthalmological practice of a patient in ancient Egypt was a fresco that good thing they have there.

That is in the Metropolitan Museum of Art in New York and we, through experts from that museum, were able to find this, to find the context of what was known at that time and to explain that this is not a practice that was trying to damage the pineal gland or anything else. Some things that if you think about it, this is absurd.

But there are people who believe it, our aunts, our grandmothers, even young people which is the saddest thing, they believe this kind of things like, is it possible that they compare a technological test, like a current PCR with a procedure from ancient Egypt, nobody is ever going to do a test nor had the tools, neither the knowledge nor the scientific expert to do a test, that kind of entry, this is crazy.

But there are people who believe that. And that is another criterion. If people believe that for us, it's in our interest to try to explain

This is very common again, taking statements out of context. This is the CEO of Pfizer. In an interview they took out a fragment of this interview where he said I remember the CEO of Pfizer was still not applying the vaccine in March 2021. As you can see this, I have published that day and it was a fragment in which the gentleman effectively said I still have not been vaccinated.

That is one says as the CEO of Pfizer has not been vaccinated. This already learns alarms, but people say it like, is that this is an invention, they want them to put microchips all these dynamics that were circulated in the pandemic. Look, the best friend of all is Google, is only put CEO Pfizer vaccination when he took the vaccine in several languages in English in Spanish to realize that first the interview was 2020 not 2021. And that in that momento in the interview in his full statement, he was saying that in that momento,

he was not a priority for vaccination. Remember that in this momento of the pandemic, the priority was health care workers.

But look, people like cutting a sentence is capable of generating chaos and viralizing information that does not correspond to reality. And he finishes with this sentence as soon as I can I will do it effectively on March 10, 2021, when he was blowing the other disinformation, he showed proof that he had been vaccinated, etcetera.

Let's say that this panorama is very complex. It is at times desolate. But it is a very interesting job to be able to serve this. Notice that this is far from what one would think a journalist could do, and you may ask yourself, well, why does a journalist do this, and it is because we have the great power, I repeat, to consult the sources, to have the sources respond to us, to have, let's say, a background apart from everything with textual information of what is happening in order to be able to discern from that.

I was telling Tania that Facebook has, let's say, some alliances with verifying media, among them AFP. AFP is Facebook's biggest partner in this because Facebook is not able to identify what is disinformation, so imagine if an algorithm as powerful as Facebook's is not able to realize that it is because technology has not reached the level at which it is expected and that is where there can be an incredible discussion between artificial intelligence, journalism, if it is going to end our profession or not. But notice if Facebook at this momento is not able to identify that. And it has to make agreements with human journalists so that they, with their context, with knowledge and terrain, know how to differentiate this, because this is a very interesting job and an opportunity that opens up for us.

These new ones we have had since then, it is in very few universities. I never saw it, I have a specialization in digital journalism. I was the one talking about factchecking because I was already doing factchecking. My professors had no idea, but it is something that I invite you to consult if you are interested if you like research, if you have digital knowledge, this is good.

This example quickly supposedly this photographer broke down in tears at Leonel Messi's farewell and this team went super viral this is of the most viral we have ever seen us. And it turned out that the photo was actually of a photographer who in the cup towards 2019 had cried after his team had been eliminated. As you notice, let's say that this issue, well it also doesn't have an impact on people as such, so that's where we distribute those resources on what to verify and what not to verify and help people understand what they are being misled for some reason. Again, emotions appeal to emotion to see information, it always does that not like I was super sad.

This generates a lot of hate for me, it generates a lot of things and here tools are used. This is already very specific but tomorrow Valentin is going to tell you how in the reverse search. I don't know if you know but all the search engines apart from the fact that we search with words one can search for images well, one can easily drag the photo that one.

And Google or any other search engine does a crawl of which pages have already published that image and from those results you can find the real origin of the photographs

of the videos, etc. How do you do the reverse search with the video? There are tools that pull fragments of the video as key frames.

And from those frames, reverse searches are done to find the actual origins of that content. There were other elements. The gentleman, apart from everything in other photographs that he found, think that we didn't just stick to the basics. We didn't try to go into detail. Then we found that there were more photographs of the same gentleman that he had posted on his social networks and that showed, for example, emblems such as the Iraqi flag

because there are not so many because the more evidence we have to be more solid, the better our investigation will be. And that is part of the AFP methodology.

Already all the evidence and the evidence that we can contribute to this investigation we add to it then it is by the criterion well, here I leave this supposedly a former minister of transportation had met with Pablo Escobar, but it turns out that it was a former governor of Nariño, a department of Colombia here on the border with Ecuador where a montage had been made.

A very famous picture of Pablo Escobar had been put up. This is happening a lot right now in the electoral campaign. I remember that Gustavo Petro had his picture taken with Pablo Escobar in Spain, which also circulated a lot. All politicians have a supposed photo with Pablo Escobar. Well, but there are others where they have been linked in some way.

And we have discovered with AFP's enormous capacity that disinformation migrates between countries in a way. Incredible. In Paris, our colleagues identified this, that this is disinformation that said that televisions in various parts of the world had changed the colors in which they report the weather to generate the same about climate change.

So who used to use for the same temperatures. I think it fails to appear example. They were the same temperatures more or less the same degrees before they used an orange color which is not so flashy, so aggressive. And now it's red, not like red climate change for the same temperatures.

we discovered that it jumped from French or Romanian. It went to English, it went to Spanish, it went to Portuguese. And what we do is we anticipate as this team is so big what Paris is doing, we are monitoring the whole thing. So, if Valentin in Mexico discovers that in accounts there or in Spanish in general, Latin America is circulating.

So what we do is to translate this note immediately for us to tackle the disinformation that is circulating everywhere. And that is what has made AFP the leading factchecking agency in the world, to anticipate all the resources they have, this example is also incredible, we made a compilation of about eight disinformation that were circulating about Gustavo Petro and that had circulated in other countries, let's guess in which one in particular the neighbors very kindly invited us to this talk in Ecuador.

There was a great diffusion of disinformation about Gustavo Petro because of everything that meant not the same. Proximity is always a, let's say, a very valid resource for this

type of exchanges, so look, we have the capacity to do this. What I am telling you, this is about important relevant issues, important issues of diplomatic relations and everything.

We are an international agency and that's why I want to tell you about a topic we are very proud of. This is I always say that factchecking is halfway between traditional journalism. And content creation. Because we take advantage of the experience all the potential of journalism. But we also go to the topic of social networks. I'm talking about digital skills, knowing how to know the social networks, how they work, how to post and so on. A lot for making him fast was circulating a video. It was very curious. It was like a car. There was a man in a car and in the rearview mirror, supposedly he looked like a dead man.

They were lying on the street like a dead man. He was getting up. So this was used as proof that this had been a set up with actors. That the war in Ukraine was not happening well that Ukraine was making it all up. I leave you here a just a screen shot of nine languages in which this note was translated because of the impact it had.

Excuse me for the graphic images, here you can see the videos that were circulating in the rearview mirror. You could see how this man was getting up, it turns out that the AFP had sent a special team of correspondents to Ukraine, to Russia during the war, when we, the verification team detected this example, we immediately called our colleagues, today this is circulating, but you are seeing photos and videos from which side it is happening. In Paris from Paris at the agency headquarters we geolocated the place where these events had happened, like through metadata of these videos through the analysis of the images, we saw signs. That is super basic also for this think the level of detail, to see that if there is a sign that is in Ukrainian and make the translation and see where it is and manage to find the point on Google Maps to notify our colleagues who moved to the place and photographers managed to find the same bodies that were seen in the video.

In the same positions and in the same distribution. And this is where the satellite images, the use of drones, etc., come in. Satellite images were made and from large perspectives where we were able to identify with the AFP discography team to make this, this type of boxes, in what location were the bodies in that street where that video was circulating.

And what we were able to identify here is that the body that was supposedly being lifted was still there, and we were able to know it by signs that he had and that the body was seen in the video, like this, that type of scarf that he wore on one arm, the color of his clothing, those types of details.

And apart from that well, think that there are signs as also from the sidewalk the same thing that was circulating in the video. So you may wonder how did they make it stand up, because image analysis showed us that what we had was an optical effect because what was passing through the rearview mirror was a raindrop that modified the image and seemed to be distorted.

But then in some more extensive videos, you can see that the body is still there after the car moves forward for only a moment, as if the drop modified the image and the body was still there. There was no way the body could have been lifted. So this brought the

whole AFP network to its knees and this is also a case of success because it unites traditional journalism with factchecking because we are new.

Let's say that traditional journalism has been a little jealous of our work, as we were saying, we are in a time of dinosaurs where what happens is that we are very afraid to leave the comfort zone of traditional journalism. And this is what we are migrating to, our agency is asking for skills to hire journalists who are not going to factchecking, but who are going to stay in the traditional journalism of the countries where we are.

But you have to know this because this is a priority, but another picture, what happened here was that the AFP discovered that there were dead people in that town in Ukraine that there were mass graves that there were bodies present and that there had been a clash between Russian forces and that town in Ukraine I'm ending with this so that we open a space for a question if you have the question is how to anticipate how to deal with disinformation. And there are a lot of tools, guys, you don't imagine free ones that you can even use now and I recommend you this main one is Invid we verify, it's a tool created by the AFP with other European partners. Look at this is a Swiss army knife of factchecking that serves for all this you put here the link for example, the link of a video you get video. The Facebook Twitter link and it will tell you when it was published by whom it was published, how many times it was shared, if any news item includes it, if any factchecker has already made a note on this topic. Well, better said, it generates all the same as with images, there you can do direct reverse searches. They enter an image in this tool and a reverse Google search button appears.

They click and it takes them to Google. It opens Google. The reverse lookup does the whole process for you. This is free and open to anyone who wants to use it. It has some additional tools that are also free for journalists and journalism students. That's why I brought them here because the truth is that there is a factcheck search engine. You have some doubt to get some content and you say it will be that I study it work. Someone can match keywords and it gives you the results. It is very interesting. I leave them so that you can look at it works as a plugin in Google finally to touch a main topic and it is the electoral issue, I know that elections are coming up in Ecuador. And if I'm not wrong there was like a popular consultation in progress or well, as in discussion that will also generate precisely, misinformation.

What we always say is that you as journalism students and us as journalists is that verification is not something new in journalism, it's just something they teach you at the university. If you do not verify the news you are making, you are not doing journalism.

But then you may wonder why these separate teams are born, and it is precisely because of the volume of work that this meant. The deformation was so much that it became evident that we needed a team exclusively for that. And so here is a QR code and you can also follow us on all our social networks there as well.

What we do is, we also have some digital literacy strategies where we make super easy to understand threads on how to do a reverse lookup. What I explained to you now how to search for the actual source of this video, and we give you examples, let's say your own so that you can do that work yourselves and you can go away.

This QR code, we will choose to WhatsApp the current AFP idea we checked, which is the Portuguese version of American to send us all the contents that come to you and that are suspected of being disinformation. We can help you and verify it for you. And here in the social networks is where I tell you that we have all these contents.

Let's say with an educational character so that you can. All factchecking organizations must have several requirements for organizations such as the pointer institute and the international factchecking network to recognize them as verifying means, let's say that one of them is that they must have a clear and precise methodology and that it is published in their web page.

And the second is that its financing has to be, let us say, in the public domain, that is to say, it has to be known by all. And that is why I am going to give you these data that I have below, which make the AFP business model different from what the agency does. And I don't know if you know, but news information agencies sell you the news, as Netflix was telling you.

You pay a subscription. You download what you want to publish on your media. Okay, here it doesn't work the same way for us. It is not that we make a note and sell it to them or to our clients who are the media, but what the agency does is to make some alliances with the big technology companies with several of them that what they do is to provide some resources to maintain, let's say that this type of media operations, let's assume that everything works in this way.

And it is not that only the AFP or Facebook only pays the AFP, no, Facebook has 80 partners around the world, media verifiers from all over the world that they pay to do verification there are some issues that must be made clear and that this has nothing to do with the editorial line of our work.

We make these agreements with Facebook, but Facebook never tells us this is what they have to verify. They give us access to special tools of those platforms so that we can track them. Let's see what is circulating and we choose the topics that we can verify or that we want to verify or that we have the accounts to do so.

And let's do that. And then after that, there's a process, for example, with Facebook where we can flag users. If the content that they posted is misleading, is false and so on. Then we identify those links. We added that Erick posted the photo of Pablo Escobar with Gustavo Petro. AFP realized that is what he posted and we sent him a notification through Facebook.

On this image it will appear that independent verifiers in this case, the AFP verified this information and it corresponds to a montage. And there is a link to our note so that people can be informed why it is a montage and can make the necessary corrections in their publications to remove this qualification. One day, two days after it was posted. Already then a photo was networked in which it said that France, the player flag cost in the and that was not applied was applied in networks, but it was applied by a celebrity here, which was to go to. So how do you deal with that situation where even a celebrity is well known?

It's a one but a celebrity

Of course it happens and it happens with celebrities and it happens with politicians and it happens with people that one would believe that sometimes things slip through. Sometimes people do not take the trouble to think for a moment where this information comes from if the source is reliable or simply to search on Google if you get something and you suspect you are one, what you do is hey, there may be other media that also communicate this will be that really, that flag of Ecuador is on the Eiffel Tower.

Because a fact like that does not go unnoticed. That is to say, if the Eiffel Tower shows the flag of Ecuador, I assure you that half of the Ecuadorian media will publish a note because that generates traffic, so it is going beyond. But what we do is that we also verify these issues and sometimes what we do is to say that certain characters have published or not this disinformation because it is also a social responsibility, and we have to point it out so that people are more aware of the content they are consuming. And that's when this is linked to content curation. We are teaching people a little bit that they have to be, well, in favor of that, I am going there.

Let's say that at work the agencies have this, the agencies don't have, let's say like that rush of competition and it's fine. Also, let's keep in mind that for the AFP, that's why the AFP verifications. This is a public service of a social nature. We also publish in this block think that AFP news does not appear anywhere.

They appear in the media that have a subscription to our service, but it is not that we have a page where we publish the news like El Comercio, but as a media, in this case, we directly publish this because we are interested in people. So there is a real impact and say we have to be much more careful with what I share next time we publish the same.

Sometimes we do issues where, for example, we have verified President Guillermo Lasso on several occasions where that is not circulating or they are not on Facebook, but the statements are so relevant that we do the verification process and it appears on our website. And so, with all leaders of all spectrums, political, social and economic we try to make it, if it is true, I will not go into details, but it is true that there are some political currents above others that tend to misinform more.

But what we try to do is that, as our monitoring gears are already so well established, thousands of things jump out at us from everywhere and all the time. That's why I was telling you that I see it as a complex replacement because if there is something that we journalists have as a safeguard against artificial intelligence is that we have the contextualized capacity to put the facts where what I was explaining now is.

Now notice that artificial intelligence is already being used in factchecking and it is being used in an incredible way. In these partnerships that we have with Facebook, for example, we have access to a platform that has another internal Facebook name. We call it the clein. And there what the Facebook algorithm does with artificial intelligence is to recognize content that is potentially disinformation, such as having elements, for example, that in the comments people start to say, that is false, that is a lie, that is slander, that is false news, then Facebook starts to notice that and the platform gathers it and we, from there,

can track what information we can verify and apply our methodology, which is a journalistic methodology of this topic using digital tools.

But we leverage those artificial intelligence aids, so do all the algorithms of all the social networks. TikTok does the same thing. The Twitter Curation team does the same thing, et cetera. I'm going to answer the question yes, there are many, many more search engines InVid can be very interesting because it allows you to do reverse search and five engines at the same time. There are others, such as Wandex, which is a Russian search engine, it generates much more results than Google.

A lot of times it helps us a lot. We use it quite a lot, but the index you can enter the image or the link, that image, and it allows you to launch in five search engines at the same time. Invid search and about the first thing of course. There are countries. Let's say there is like a close relationship. This is an impression, not that we have it measured, but it is an impression from working as an editor.

And obviously, the more population there is, well, the more opportunities, disinformation or what do you think disinformation is, so I can tell you that Mexico, Brazil, Colombia, Argentina are countries where disinformation is enormous and that is why our teams are large in those places.

Not to mention the United States, which is why we have just launched a unit in Spanish, because the Latino community represents almost 40,000,000 people, which is the population of Colombia, for example, not only in the United States. So it is a lot of people where there are also strong ideological political biases and where disinformation has found an interesting niche that we have tried to curb.

And so it is seen in a lot of media verifiers elsewhere.

Student: We work with several institutions. I would be a representative at the international level on electoral transparency. A quick question would be the one that, how you lived it surprised us a lot as a worker in Colombia, so we also had a problem currently we want to transform and the other part we offered a programming to generate and again to create that data platform. It worked for us for a while when I was still there, we made a representation with him and he said that Ecuador was a very complicated country.

I do not today between polls the finaba have many candidates. It was the problem and actually the other one we took out a thread, we published it. And out of the 14 candidates they had we managed to have business. So, I think we rely more on opinion. So, I think government first, because we realized that people played the first comment.

It was the one that was left with the people. And when Claudio hired us, of course we understood that Colombia was very good. So how did you experience it?

Alejandro Rincón: Well, social networks are a breeding ground for many things.

And the opinion seen from the factchecking point of view, let's say that it is a very muddy terrain, so to speak, where we do not enter. I mean, we don't verify opinions. Why don't we do that? Because, again, our methodology is so strict that we have to present as much evidence as possible to try to disprove that kind of thing. For example, we don't do forward-looking things either. If a news item is circulating or in a content that says that Guillermo Lasso is going to fire his entire cabinet in the next few days. Well, we have no idea how to get into the president's head to know if he is really going to do it or not, because we may publish a note saying no, but two days later he really does it or takes the idea of that content and does it and materializes it.

So, yes, the truth is that it is very striking to see how electoral disinformation is in all countries Colombia was an incredible job. I say it with emotions because of the factchecking work, we had the opportunity of those things, but at the same time, it is a very sad panorama.

That they have resorted to narratives linking the president. Petro with his past in a guerrilla group called the M19 to try to attack the votes that racist content was used to attack the vice president of Colombia, Francia Márquez.

That it has been used in a lot of content out of context of the two previous elections in which Petro participated, because he had already launched several times and videos as curious as him saying that he had a pact with Satan one finds everything here. I just remembered a topic that we checked once in my previous job that gave me a lot of laughter and it was that in Bolivia some WhatsApp haters were circulating that said that if you were vaccinated, you would become werewolves.

But it was a viral thing. It was exaggerated and people took it seriously, because let's also say that this indigenous cosmogony cosmology where there were some accidents where dismembered goat bodies appeared, it seemed that there was a bear on the loose in a part of Bolivia.

Well, people believed it and people did not really get vaccinated because they were going to become werewolves attacking the flock and with the corona virus, I don't even mention the tip of the iceberg, there was everything from taking ginger, taking moringa, which, let's say that some indigenous traditional medicine beliefs, in general, let's say that they had as, that may be, let's say that a nuance of the symptoms perhaps, but at no time were they pure miracles and they appeared in the sodium hypochlorite chlorine dioxide.

There were so many substances that we had to disprove that it was really unbelievable.

Student: I wanted to ask you what you think about digital waste being generated because I have even read that digital waste also pollutes the environment. All that information. Then it stays in the air or there is how to eliminate it or something.

Alejandro Rincón: Yes, this issue of digital waste is interesting. I don't know if you have seen that there are even studies that say that the more emails you have, the more unread emails you have in your inbox, the more energy you are consuming, the more the servers that host that information are consuming. And therefore, that has an impact on global

warming, so it is true, it is a reality. What about the issue of social networks? And what happens after the factchecking? Let's say that this is an issue already related to the platforms. We get there ourselves, we issue some concepts, so to speak, and what we do is to try to explain to people why this information is closed so that they can prevent them from publishing another distortion and they can also make their own corrections.

We also have a grading scale. This is defined in each methodology of each verifying media. There are even examples in Europe where media verifiers do not use categories and do not make a judgment.

This is false. This is true, but they present the data that the context for people to draw their conclusions in the AFP, we follow a scheme of also of qualifications. So we have false misleading there is one that is called we verify and it is that we have, as elements to say that is being used that content with a malicious faithful.

But it can be real content, for example, content that was taken out of context. There is another one that is precisely without context, there are others, for example, which is assembly, depending on the result of the digital research that we do, we apply some of these categories.

The curious thing that I have discovered is that in general, we do not make true subjects, except when it is circulating the other way around. For example this photograph was manipulated. And it is a photograph so says the clean of the publication in social networks and it is a photograph well, I have quoted Guillermo Lasso 1000 times, but it is Guillermo Lasso with a criminal gang leader and this photograph is a manipulation. Do not be fooled. Well, it turns out that when we do the investigation, this is a fictitious case, inventing when we investigate, we suddenly discover that this photo is reality.

So, what happens? We issue a note in which we say it is true, because that note, because that photograph really corresponds to reality, that there are records where the photo appears and so on, and we try to counteract that narrative that it is a montage and that the photograph is being manipulated, but they are strange cases.

We usually do things where they are misleading falsehoods that can generate disinformation as such.

My boss is going to scold me a bit. I am just going to give you a little hint that AFP is working on a whole issue of training in factchecking and in the fight against digital disinformation and digitalization has already started in several languages and we hope that in the very near future it will be available in Spanish.

If you want, through the other teachers, I can send you the link once it is there are free courses. That are going to be available in Spanish for you to learn all these in categories. For example, my boss, when she is hiring someone also that she is not going to listen to me that she is on vacation sometimes as they are, I want to tell you this also that an influence is making it very difficult for us to get people that do factchecking. Who has experience in factchecking is also a very big job opportunity for you guys so, what we do

sometimes we pass links to courses like this course does. And then when you do it, let me know and I'll send you the test why?

And they are young people like yourselves, just out of college. There are some tests that we do for people who are going to be linked to our work, of course. But since there are some things that are so specific to factchecking, especially the use of tools. What we do is to send them some courses as an opportunity to prepare them to take that test, which I don't think any other employer does.

And once you are able to advance in that. What is done is to apply the test to see if you have the digital skills for that. But what I want to tell you is that, since you are so young, you probably have very broad digital skills and even you do not know why, I was joking with the example of the ignoble and these things because the truth is that it comes very naturally.

Precisely that is part of a whole strategy that we have in our social networks, what I was saying is that you can see Twitter threads where we explain to people how to do the verification process by themselves. Let's say that in a language, and that is also super important for us journalists, communicators, content creators and it is to adapt the languages. It is not the same to talk to our WhatsApp aunts about how to do a reverse search than to tell you that you already know, to handle Google, that apart from searching for words, to search for photos, it is not necessary to explain first what Google is, that it gives you some results, some things, to say that one can take a photograph intercept it here with the mouse, but we are doing it precisely to take to also move the ball to our readers, our audiences, that they are able to identify the disinformation before going viral.

There are international campaigns in this sense, the United Nations has one that I highly recommend with a lot of graphic pieces where it says before sharing, think about it for three seconds, not like where it comes from, is the one who sent it to me a reliable source? I wonder if the person who says this is the one who is really sharing it because I did not take a moment to see these statements in Guillermo Lasso's Twitter profile to see if he is really talking about it and not share it with all the groups and cascade it, as we usually do.

Disinformation is becoming more and more significant, just as we, the journalists are being trained in factchecking, but we are winning because I hope this is a lie, here there are some limitations of scope. That is to say, I do not believe that there are so many verifying means. Useful to stop all the disinformation that there is on the Internet because the Internet is not only what we know. There is the Deep Web in others that we do not even think about, that it can exist and that is generating a lot of forums and huge disinformation.

So, I do not know if you know what is the Deep Fake, some videos generated by computer where it seems that a character is saying or doing some action there are some let's say that a little soft on this subject are used advertising. A Spanish singer was revived these days for Lola Flores.

She was revived and the video is of such a quality that it seems that she was resurrected and is making these short films or are short, let's say old. And this has generated that we,

well, we have a concern and we are getting more and more technical, for now Deep Fake is not a common practice.

But if it is something that we in the factchecking associations are concerned about and working on how to achieve it.

It develops and it is a very important part. Notice that electoral debates are like our amusement parks. There is an electoral debate of whatever and the factcheckers are happy because what happens is that we connect to that debate. And as I was saying, professor, what we do is precisely to go.

Real time verifying the data being given by the candidates. So a presidential debate we have Guillermo Lasso again. He gives a data and says that I don't know, let's suppose he is running for reelection and he says that in his first government, he said that in his first government, poverty was 14%. Well what others of us do in real time is to look for the official data and not just the official data. Remember that we have to go a little further. There is not only the official denial, it is to look for analyses of independent associations of international organizations of the ECLAC data, if those data, if they correspond with what is registered for such period of time, Those fact-checkers of public discourse, which means verifying that the clean or the statements made by politicians in any event is what I was telling you right now, a video that really, if we verify Guillermo Lasso, it was an interview he saw and from that in real time, that same day a couple of hours later we published a note denying several of the statements that were being made to him.

Conference 11: New technologies and the use of drones in journalistic practice

Speaker: Matthew Waite, Developer of the digital media PolitiFact and professor at the University of Nebraska (USA).

Matthew Waite: I'm gonna speak in English because my Spanish is terrible.

Well, that's, it's funny because I was gonna say I'm an American, which means my English isn't very good either.

I am loud enough that I'm reaching the back. I do this for living, so I'm pretty loud. I also used to coach young boys' football. So, I can yell if I need to.

Just wanna say really quick before I get started, students, I'm immensely impressed that you're here, it's Friday, you don't have classes. I would love to take you all back to Lincoln and show my students how it's done. Thank you. Thank you for all being here. Thank you for coming back after lunch.

Hopefully I'm gonna keep you awake for a little while. So let me just tell you a little bit about myself. You heard the introduction there. But I always wanted to be a reporter since I was little. My grandmother was the editor of a newspaper and she used to tell me stories about doing that and I thought that sounded fun. I'm also that kid who got in trouble in

school because he couldn't sit still. And I always got in trouble because I couldn't focus. And being a reporter is the greatest job ever if you have trouble focusing because there's always something going on and you can go do something else. So, between that and my interest in technology, I have found a thing that I could do with my life where I got to merge those things together. I got to play with some pretty cool toys, and I never had to sit still for very long, which was perfect.

I started out as just a newspaper reporter. No different than any other, I wrote stories. My first job was on the night desk. I worked, I covered police and crime from three to midnight every night. Which after college was great because I didn't want to get up before noon anyway, so I did that for a while. But while I was on quiet nights, I was developing my skills as a data journalist, and I was realizing that with data I could tell stories that other people couldn't. And that really drove a lot of the decisions that I made about things that I wanted to do. Could this lead to something that somebody else couldn't do?

And so, I spent my time just like this and I wanted to be like this. But the more that I started to learn about technology and the more I started to learn about my own limitations as just a human on the earth, I started to realize that the reporter I wanted to be, probably look more like this and, all I wish.

But really, it's probably more like this. I wanna be Tony Stark, mostly for the billions, but I want Jarvis and I think journalists should have something like Jarvis to help them out. And so, a lot of what I do now, and a lot of the things that interest me and a lot of the things that I play with are this idea of building a new kind of reporter and a reporter that looks more like Ironman.

Where it's me, the reporter, the journalist, the person with the brain, the person with the heart and the soul. But then I get to build onto that with technology. I get to build my own robotic suit, and in some cases, literally I get to build a robotic suit. So, this is what I mean. We can augment ourselves. We can augment the work that we do with technology. Reporters are my favorite people on earth. Journalists, there's no group of people I love hanging out with more. If you leave this university and never work in journalism, wherever you live, find where the reporters hang out because I guarantee you that bar and that restaurant is the best one in town. It's the most fun. The stories are gonna be insane. So, we value reporters who are smart, they're energetic, they're able to get information, they're good problem solvers. They can talk to people. They know how to engage; they know how to get people to talk to them. And we should value that. And we will forever. As long as human beings are human beings. As long as we are telling stories to each other, then that reporter is gonna have a job. But what if we added to that? To give you an idea of where my brain has gone, I gotta take you on a little trip through history here, and I fervently believe that a lot of really old habits that journalists have, that have been ingrained literally over centuries have to die in order for the internet and journalism on the internet to truly take off.

So how deeply ingrained am I talking about? We're gonna go back to 1455. The invention of the printing press and Johannes Gutenberg in Germany begins printing Bibles, which was revolutionary for the time. If you had a Bible in that period of time, it meant you were very wealthy because you could pay a monk to hand write you a copy of the Bible. Gutenberg comes along and starts mass producing them, which produces literacy on a

mass scale. But how long did it take before newspapers started coming around? Anybody know? Anybody know? 200 years? 200 years between the invention of the printing press and the first newspapers that we know of. Quick aside. Anybody know how long it took before the first dirty magazine came out? The first printed pornography? About 125 years.

So, guess we knew what we wanted. Here is an image of the Oxford Gazette from 1665. This is one of the oldest surviving newspapers in the world, but you can look at this and immediately see a newspaper today. The only real difference is the printing qualities better, there's color, there's photographs, there's probably some graphics and some stuff there. But a name plate across the top who it's published by a date, columns of text, and for the most part, from 1665 through the late 1990s, it was this plus some other little things. And our entire mode of consumption of most journalism was like this was on the printed page. Now of course, radio comes along after World War I, television comes along, really right around World War II and take off dramatically. But they too have the same general problem that this mode of consumption has, which is, I do my story today, it goes into the paper, it goes onto the air. Tomorrow's another day, and a newspaper was just thrown away. We didn't keep it. Why was, what was the point that was yesterday's news to the point that yesterday's news was a criticism. It meant it was inferior. So, none of these things were ever connected. The late 1990s comes along and along comes the internet and here is the BBC from 1998. Now look at this, 1998 and the New York Times from a day ago.

Not all that different.

Screens a little wider because screens have gotten better. Photos representing a lot better. Fonts are a little better, but again, you got a nameplate on the top. You've got a date over there. You've got weather over here. You've got columns. If you go into an individual story, we've talked today, you've heard today about some fabulous journalism that's going on the internet that breaks all of these conventions. And I am a huge fan and I wanna celebrate it. But on the internet, this is still the overwhelming bulk of what journalism looks like. Ultimately, it's a written story that's anywhere from 500 to a thousand words, whether it needs to be or not.

Still a mindset of, I do my story today, it goes on the internet. I forget about it. I'm doing a different one tomorrow. So, this is the deeply ingrained habit that has to die. And my first chance to really take a crack at this happened in 2009, or I'm sorry, not 2009, 2006. When I got a phone call from a politics reporter at the paper that I was working at, and when I say paper, I mean it.

This company believed in its core; it was a newspaper company. Inc. On Dead Trees, shipped out by the truckload every day. That was its whole identity, and it couldn't be anything else. He came to me and said, I think I've got this idea for how we can cover politics differently. And I said, oh, that's interesting. Let's talk. And PolitiFact was born, it was not the first fact checking website on the internet. It was probably the second fact check.org was the first. But we had some different ideas of how we were gonna fact check things. And one thing that fact checkers were not doing at that time was calling fouls when they occurred. So, we wanted to say this was true. This was false to the point of the first version that we built. We actually called it the campaign referee and it involved these

stick figures that had a referee's jersey on, and they were making these sort of indecipherable hand gestures to indicate something was true, false, anything like that.

Eventually we ended up with a meter and a six-point meter at Poliac. So true, mostly true, half true, mostly false, false, and everybody's favorite Pence on fire, which is an American expression. That means liar, pants on fire. Kids would sing that to each other. Side note, to this day, there is an editor somewhere. I don't know where he is at now, who I am still mad at. And if I were to meet him on the street outside right now, I would start yelling at him. We almost bought pants on fire.com. We could have, but somebody owned it and they wanted \$3,000 for it. Now, in 2007 when we were doing this, the newspaper was making money and \$3,000 wasn't that much money to that newspaper.

We could have just written a check and had been pants on fire.com. Nope. They cheaped out and said we're gonna start something new. And then they came up with the word polifact. I'm still mad. I'm still mad. I want pants on fire.com. But the real secret to why PolitiFact is interesting. Has nothing to do with the fact checking.

News organizations had been doing fact checking all along. They just relegated it to just about two weeks before an election and they always put it in the back of the paper and didn't put a lot of priority to it and didn't put a lot of effort into it. I wrote fact check stories when I was a reporter and they were boring, and the way that we wrote them was, this person says this, this person says this. You be the judge. It was weak. What makes PolitiFact interesting is we didn't view it as a newspaper product from the beginning. We viewed everything we did as data, not as net well, it was data, but each little bit of data was journalism. And we broke the whole thing up into just a million pieces and assembled that into a database.

So, the idea here was that by extracting a structure out of the journalism that we were trying to create, we could then do things that newspapers could not do. We could do things that would serve our readers, and we would acknowledge that facts had a longer life than one day. You would hope that facts were eternal. But in politics, nothing ever is. So maybe a fact will last few years, each fact check that we did would add to the greater whole. That there was value in the archives, there was value in each fact check. There was value in building a track record for each politician so you could pull up and look, did this politician lie before. What did they lie about? So, we really went at this idea that news is data, not news is about data, not we're gonna do data journalism here. The very idea, the very atomic structure of the entire molecule we were trying to build was data. And so, this is when I pulled up at breakfast this morning. The former president of the United States did not farewell, in fact checking, I hope you live a long and happy and health, healthy life, not concerning yourselves with former American presidents. But the thing that you have to understand here is that just right here you have elements of data. Who said it? When did they say it? Where did they say it? What did they say? These are topics that we would create to add to this, and we added a rating to this. All told the content management system that I built for PolitiFact had 17 different individual elements of data that went into every single fact check and every one of those we used to create the site. You could sort this data any way you wanted to. You could look up any of these things. You could move around the site through this data in ways that were impossible on the regular newspaper.com website that we were paying tens of thousands of dollars to keep going, and you could do it much faster.

But what I'm talking about here, let me say this first, what I'm talking about here. Don't get me wrong, I'm exceedingly proud of the work that I did on PolitiFact. I'm exceedingly proud that literally the first website that I programmed and built and sent out onto the internet as a professional ran almost untouched and without going down or crashing or anything like that for almost eight years before it was time to go in and update it. Eight years on the internet is a lifetime. That is a millennium. And so, the work that we did in conceptualizing the journalism differently is something that I'll be proud of PolitiFact, because it won the first Pulitzer Prize for a website will be in the first paragraph of my obituary. I know that now, hopefully I'm long way away from dying. But it doesn't matter. But what we are doing here through the lens of 2022 is very primitive. It is so simplistic that most data scientists these days wouldn't waste their time on it. So, I have thought for a long time of how this needs to evolve and a technology is emerging now that I think has the potential of adding a massive robotic layer to every journalist, and they're called language models.

A language model is essentially, well, its what marketers call AI. There's a lot of stuff on the internet. You'll read about AI That, pardon my French, is bullshit. It just is. It's made-up crap. It's a bunch of statistical tricks to make it look like the computer is thinking and it's not. What a language model is tens of millions of documents. That a gigantic statistical model has been built on top of, and that statistical model looks at words. Each individual word is a piece of data. Each three-word grouping is a piece of data. Each sentence is a piece of data. Each paragraph is a piece of data that all overlaps, and this statistical model builds a predictive algorithm that just says, if I say this, the next likely word is going to be this. That's it. That's all that it does. Now, I say that, but we're talking PhD level data, science data and computer science here. The explanation is easy. The implementation is exceedingly hard and requires massive amounts of computing. But like all things on the internet, we are at a point now where developers are making these models available to people for free, and they're creating services where you can just pull up a website, type in a prompt, say explain the planet Jupiter to a fifth grader. And it will do that, and it will do it accurately. In fact, oh, this is a different one. This is a language model called G P T three. You can go out on the internet right now and use G P T three for free. The prompt here is writing a creative ad for the following product to run on Facebook aimed at parents. And the prompt is learning Room is a virtual environment to help students from kindergarten to high school excel in students, excel in school. Excuse me. This is what a computer wrote without human intervention at all. Are you looking for a way to help your child excel in school? Look no further than learning room. It sounds like an ad. Why does it sound like an ad? Well, there's tens of millions of ads in the model, so it knows what an ad sounds like and can predict based on these facts here, what it should look like.

There is another one. I just was reading about this the other day. Facebook created this. It's a model called Galactical, which being a Gen Xer and having watched Battlestar Galactical, I was immediately at, attracted to this model. It is based on science texts. So those of you who have had to take a science class and had to write a paper, what Galactical would do is you could type a few words from the paper that you were trying to cite, and Galactical would create the citation for you to just drop in there. You could ask Galactical, here, translate the following math formula. Anybody able to do that? I'm not. Heck no. I went to journalism school. I ran far away from that. Any math that involves squiggly lines. I'm out. I'm out. I'm done. Galactical will tell you what it is. The Raymond Zeta function is the sum of reciprocals of the positive integers to the power of S. Okay, sure.

Absolutely. Oh, I understand that clearly. But that's what this model can do. It's trained on 78 million scientific papers.

Now I want you to stop and take a breath. Remember what we talked about earlier about when you are presented with false information, you're there to get a reaction. You're there to create an emotional response. And the emotional response that a lot of journalists have from a computer writing nearly perfect copy is Hold the phone. I don't want this. Make it go away. I would like to have a job, please. Please do not let the computers do all the writing. You can calm down a little bit.

What these language models are good at is writing about things that lots and lots of people have written about. They are bad at writing about things that people have not written about. And if I had to stand here and come up with a very good definition of what news is, writing about something that a lot of people have not written about would be a pretty decent one.

This is new information. A language model is going to struggle. This is maybe my most favorite piece of writing on the internet right now. It comes from the documentation of Galactical, and it tells you everything you need to know about how much should we trust these algorithms just yet. Here are the limitations. Language models can hallucinate. They're telling you that in certain circumstances their very fancy, very expensive language model, takes drugs and sees things that aren't there and just make stuff up. Students in the room who have taken a test and you didn't know the answer to the question, did you just make stuff up? Don't answer that. There are professors in the room. But yeah, you did. You totally made it up. Well, you are galactical. There are no guarantees for truthful or reliable output from language models even large ones trained on high quality data like galactical, never follow advice from a language model without verification.

Why do they have to put that in there? Because this is trained on science. So, somebody might ask, can I drink acid? And it'll go, sure, go right ahead. Because why would any scientist write a paper and why would thousands of scientists write a paper about eating or drinking acid? They wouldn't. Language models are often confident but wrong.

I want you to think about somebody in your friend group right now who that describes perfectly confident but wrong. There are people squirming in their chairs right now. It's like, oh, he's looking at me. The text may appear very authentic and highly confident but might be subtly wrong in important waves.

This is important because it opens the door for journalists who continue to do what we do. What it also does, if I'm thinking about this as a robotic extension to myself as a reporter, is that if a lot of journalists have written about something a lot. I do not want to repeat that. If a computer can provide context for me, if a computer can provide background and history, if a computer can take my story, the archives of the organization that I work for, and the archives of thousands of other news organizations, and write me a couple of paragraphs, or even a whole page that just says, if you're just now catching up to this scandal in the president's office, here's everything you need to know. Then, I'm

gonna let the computer do that, and I'm gonna keep digging for new information that the computer can't do anything about.

While we're on the subject of archives I truly believe the archives are the most valuable asset that a news organization has that they aren't doing anything with. And one of the original sins of news on the internet was we never thought about these URLs to our stories living in eternity. And so now we have old stories floating around out there. Well, they have a value, and we should be able to leverage that value and use them. I would love to see, and I am trying to do this myself, news organizations use something called graph databases. I heard of graph databases. Graph databases are like, think of a spreadsheet. But now I want you to think about. Thousands of spreadsheets in three-dimensional space, and these spreadsheets are connected to each other by relationships. That is a graph database. So, if I have data on the government, the central government here, this node here is probably the president. This node here is probably the vice president and so on and so forth to where everything in the language is now connectable. So, this could begin to surface stories out of the archives that we may not even know exist. We may not even realize that this issue in front of the city government is actually connected to this thing that happened 50 years ago, and we're just now dealing with the fallout of it. This graph, databases plus language models, could begin to actually create value out of those archives. And you, the reporter needs merely only advanced the story by one little bit, add new information to it. Your story now builds onto the whole, the language model gets smarter. The reader has more background and experience with this and understands what's going on even more. And with two pieces of technology and a vastly underutilized asset that we've had laying around, suddenly we now have news that lives more than a day.

This is gonna be controversial. I might get some stuff thrown at me by any of the faculty in the room, but I honestly think news organizations should be looking at Wikipedia for what an article page should look like. It's a living document that gets updated. Things move forward, things change. New facts are introduced, but old facts still have value. People could understand more and deeply about a topic instead of us writing the president said this today. Second paragraph, president was speaking here. Third paragraph, he was referencing something. Maybe one more paragraph and we move on. We've lived with this assumption that the reader is gonna remember all this stuff and they don't. They don't, and it's time we acknowledged it. So, all of what I'm talking about here is a robotic extension of the mind. A reporter could do this, but they would have to have a truly breathtaking amount of knowledge stored in their head of what has gone on in their country, in their community, in the region, in the world to connect all these things together.

A computer's just gonna do a better job of that. They just are. But it's not just my mind that I use as a reporter. I also have my physical body. I take my presence to places, I go, and I witness things with my eyes. And as we've been talking about today, a lot of times that's this.

By the way, I should just do this while I have it out. Hello everybody. Okay. One for the souvenir.

So, if I'm going to a place, how do I extend my body? Well, this is an extension of your eyes. This is an extension of your ears, but this is also connected physically to you. It

goes as far as your arm can go if you get creative and stick it in a tree and remote, have a remote trigger or something like that.

Okay, maybe, but we're still no further along. I spent a lot of years, I spent 10 years as a reporter in Florida, and Florida is one of the most hurricane prone places on planet. Now I am a Midwestern small town kid. I grew up in the great plains of America. We don't have hurricanes, we have snow. It's cold and winter. We have tornadoes in the spring, we have heat in the summer. We get it all, but we don't get hurricanes. So, I didn't know what a hurricane was like until I actually had to experience one. One of the scariest nights of my life. I am in a hotel in a small town in Florida, and by pure dumb luck, I am right where the hurricane is making landfall. And so, my hotel, which was a building built in the 1960s when Florida did not have building codes. So, there is no reinforcement on this building to make it hurricane resistance. We are watching the walls of the building move six inches at a time. That much. We are waiting for the glass to explode and come flying into the room. We are so concerned for this that we have taken all of our camera gear and our computers and everything we have put them in the bathtub. We have taken the mattresses off the bed, put them over the bathtub, and that's where we were gonna go when the roof of the building was ripped off. That's how we were going to survive.

Fortunately, the walls and the windows held, and the eye of the hurricane went over, and the eye of a hurricane is as calm as this room is right now. And it's as quiet as this room would be if I stopped talking. That's what it sounds like. There's a low rumble and that's it. Mostly what you hear dogs barking. Why? Because people's dogs have been inside for four hours. They gotta let 'em out. The eye of the hurricane is their chance to let their dogs go out to go to the bathroom. And so, we walked outside and I'm looking up and I am looking at the moon through the eye of a hurricane. You can see clouds on a wall 60 miles wide, and I'm looking at a hole in the sky. It's night and then we see the other side of the eye wall coming over and we have to go back in and hunker down and just hope we got about two hours of sleep that night. Got up the next day. Had to go cover a hurricane and this is what it looks like. It's just houses ripped to shreds and left in piles. What makes it even more disorienting is hurricanes tend to rip the street signs off of poles. It tends to rip the poles out of the ground. So, if you don't have GPS, you don't even know where you are. You have no way to navigate. You can hold up a map, but you're guessing because you have no way to know if that street is that street. It's very hard in words to describe to an audience what this looks like and just what this means. So, I did this for years and tried to come up with this, and I did data journalism to try to explain to people how widespread this damage is, but I was always stuck on the ground. There was one time the newspaper had enough money to rent a helicopter, and they put me in the helicopter. If anybody asks you, do you want to take a helicopter ride after a hurricane, the answer is no. You do not, because the air feels like a boiling pot of water. It's humid and it's going like this, and it's blowing in all different directions, and there is no rhyme or reason to it. If you are at all a nervous flyer on an airplane, you will hate everything about a helicopter after a hurricane, we'd be flying along and it would just suddenly drop two feet, just like that. I watched my stuff rise up off the floor, and then wham. At one point we flew by two buildings, and it knocked the helicopter over on its side. I'm looking straight down at the ground from my seatbelted seat.

The pilot was a military veteran who flew missions in Vietnam, and he was like, whoa, that was bad. About 15 minutes after he said that I finally couldn't handle it anymore. I

had an overnight bag in the seat next to me. I grabbed it, pulled all of my clothes out of it and couldn't take it anymore. It was so violent.

I left the paper. I started working as a professor at the University of Nebraska, and I happened to stumble across a Belgian company selling what they called a fully autonomous aerial mapping platform, and suddenly I realized I could have a drone. This is 2011. I walked up to the guy. I said, here, take my money. And he laughed and he gave me my wallet back and he said, these drones are \$65,000 each. And by the way, they're completely illegal in the United States. And I was heartbroken. But I went back to the college. This is my first week on the job. I went to the dean of my boss, and I said, drones are gonna be a big deal for journalists. I want them. I want to hand them to children. I want to hand a flying lawnmower to children. And he said, okay, do that. I still can't believe he did that.

So, we started the drone. Oops. Too fast. Started the drone journalism lab. This is right outside my door in my office. That is one of my drones flying there. This is light years from where we started. We started with a drone that was about this big. It was made of styrofoam. It barely had enough power to take off and you couldn't fly it outside because any wind at all would knock it down.

The second drone, we had had no stability control to it at all. The pilot had to control everything. It was dangerous to fly, and it crashed itself into the middle of a river. When DJI started selling drones like this that we could buy off the shelf, the camera is stabilized with a gimbal and it shoots in 4k, and that drone right there is about \$1,800. Here is my credit card. That's not 65,000. Here you go. If we meet up later and you want to hear a fun story, ask me about drone regulations in the United States and how I almost ended up in federal prison because the FAA doesn't know how to regulate drones. It's a fun story, but I don't have time for it right now.

This is supposed to be a video. This is a recent hurricane in Florida near Fort Myers, Florida. I'm just gonna have to describe it to you here. Anyway, this drone is able to just fly along this road, a road that is impassable just over the horizon here. There is a bridge that no longer exists. Nobody could get to the island across to the other side of that bridge. The only way to see it was with a drone. In 2005 when I covered four hurricanes in two months, which would've been impossible. Now you can walk to an electronic store. And by a breathtakingly amazing camera that looks like God himself is holding the camera still and just fly down a road and that's normal. But what I think about with drones is not these beautiful images that they give us. And don't get me wrong, they are amazing, and they have value. But what this drone is really giving us as journalists is something that we should strive for in every story we tell, which is context. How big is this thing? How far does this go? What does this look like if you step back just a little bit? a lot of new pilots. I teach a class every year. It will start here in January about how to get your drone license in the United States, and you do have to have a license. The Federal Aviation Administration makes you have a license to follow all the laws. You gotta learn all the laws, you gotta take a test. Here it is. It's not that hard. You can learn it. Come to Lincoln sometime in January, in three weeks you'll have your federal drone license in the United States. It doesn't take that long.

I talked about drones in concept on Chile 2016, and I looked at Chilean drone rules, and they were similar to the United States where you had to take a test. But the trick was you had to be 16. Okay, no problem. You had to be in good health, all right, good. And you had to be able to read and write Spanish and my question was how well, because I could probably fake my way through their test knowing enough Latin roots that I could get through the language part and probably get it right. But I opted not to do that. But yes, rules in a lot of places are very soft. In the United States, they're not as easy as they are in a lot of places. But a lot of beginning drone pilots immediately want to take the drone and shoot it up to a hundred meters in the air. And with the camera on those drones, they're a wide-angle lens at a hundred meters in the air. You're talking about, you're making Google Maps at that point. That's what it looks like. It looks like Google Maps. It's just little teeny tiny houses and little, teeny tiny cars driving down little teeny tiny streets. The best drone work is between 10 and 30 meters, no higher. And they are simple movements. You should watch great cinema. If you watch great movies in how they were filmed, you will know how to make your drone fly. Smooth, simple, fluid motions and you'll create something amazing. I'm gonna try this. Two recent examples.

I'm guessing, that's saying I don't have an internet connection.

This is a three-dimensional model that's made entirely of photographs, still photographs. A government office in the United States US Geological Survey flew over a volcano in Hawaii over and over and over and over again, and they have thousands of images with software you can download from the internet. You can make three dimensional models out of that and let people play with them. And look at them from whatever angle they want to. Let me show you another example here that will take just a second because I am bad at Spanish. This one should open it. Oh, it did work.

This is a three-dimensional model. That student, that a student of mine created, of a house that was wiped out by Hurricane Maria in Puerto Rico. She wrote a story about the woman who lived here and how her life had been irreparably changed by the storm, and how the house that her grandmother lived in, and her mother lived in, and she lived in was now uninhabitable and you can go to wherever you want on this house. Is a fully realized three-dimensional model. You can walk on her porch; you can walk up to her front door. We put this into virtual reality where you could walk up the hill to her house and at certain points where you got there, it triggered audio and you could hear her talking about the home.

To me, this is where drones really could take us. Can we take this tool that we've been given that has an obvious journalistic purpose and extend it to the point that we are literally creating reality? We are creating augmented reality; we are creating virtual reality. And we are letting our readers follow us to the places that we are going to do our journalism.

So, I want to just leave you with a couple of questions. Why do we continue to let Journalism's path dictate its future? Because that's the way we've always done things. We don't need to. You don't need to. Why does it still feel like a lot of the journalism that we do on the internet could have just as easily been printed in a newspaper? Why does it feel like a lot of the video journalism that we do just as easily could have been broadcast on television and forgotten about? because it just went out into the airwaves. We don't have

to do this. We also don't have to limit ourselves as journalists by our own physical form. This sounds bonkers to say out loud, it sounds insane. You would be permitted to ask, how much did I have to drink at lunch? because it was clearly a lot that I'm sitting here saying, you can break the bounds of your mortal self and extend your ability to create information. All you need is a little bit of technology. All you need is a little bit of code, a little bit of data, a little bit of time, and most importantly, you need to not be afraid of it. Embrace it, I don't know, is my favorite thing to say to students. They ask me a question, I say, I don't know. Let's go find out. Let's go figure this out. I am arrogant enough to believe the difference between, I don't know, and I do know is a function of time. It's just time. I'm gonna figure it out eventually.

Would it be easier if I was an engineer? Sure. Would it be easier if I was Elon Musk? Absolutely. The billions help. They really do. But that doesn't stop me, and it's not going to stop me, and it never will stop me. So, I hope it doesn't stop you either.

Thank you for staying awake after lunch. That's not easy to do and enjoy the rest of the conference.

Questions. Go ahead.

Student: So, you said at the beginning of your presentation you would love to have better have kinda jar, right? So, my question is more about like what your knowledge, I hear that not as many go there to the front, right? But the thing is actually what I'm curious is that if you are in front, you can feel stuff that you won't feel you have like wrong, right? You know how its smelled, you know, you conceal better. We also start but, in my opinion, maybe that makes a better job. Well, not like dying. Yeah, but isn't it better here? Like there don't we like we can see here, or we are there?

Matthew Waite: My answer to you is why don't we do both? There are places, there is the front and then there is so close that you are able to get photo and video of the front, which is an exceedingly dangerous place to be.

You don't need to be that close. But this guy can, now this is old, this robot has updated a bunch, but you are a few thousand dollars away from having your own fully articulated robot that if you are in a very dangerous place, you can set 'em down and go walk that way. I'm gonna be back here where the people hiding out are, which is where the story is, and I'm gonna let you go down there and get the video of the shooting and the explosions and if that thing dies, do I feel bad? Yeah, he is kind of cute. Like, am I gonna feel bad when I think of the Guinea pig that I had as a kid, as a pet when I eat que later on? Probably am I still going to eat it? Yes. Yes, I am. Am I gonna send that guy to die? Absolutely. He's not a human. I can replace him with a few thousand dollars. I cannot replace you.

Eric Samson: So also, in real war like Ukraine, now let go that close.

Matthew Waite: You're gonna get to go to the edge of artillery range is what it is.

Student: What do you think? What do you think that are the principal limitations related with the reporting with drone? Many people say that yes, it is an advantage.

Matthew Waite: Okay. So, the two questions will robotics, will AI, replace the work of a journalist? And here's what I will tell you. If a computer can write a story as well as you can, faster than you can, it's not you, it's the story. The story is too easy. It's too formulaic. A computer's gonna do a good job of that. A computer is not ever going to interview somebody who has lost a family member to violence. A computer is never going to be able to empathize with that person to understand what loss is. To understand what pain is. It's a computer. Now if you're writing a story that says Ecuador beat Qatar three to one in the first match of the World Cup, which probably gonna happen and you just need three paragraphs to put on the website immediately after the match is over, computer can do that. No problem. Why are you wasting your time? And if you could be covering the World Cup, what are you doing here? Like, go, I wouldn't blame you one bit.

That's the thing you gotta remember is if a computer can do a better job writing the story than you can, it's the story, not you. Don't do that story, let the computer do that story. There are a million other stories that are better that you, the human can do that the computer will never be able to do. Please.

Eric Samson: Sorry, we spoke about that one quake in California. The bots do that. They said there was a quake that amount of, in that place.

Matthew Waite: Within milliseconds of it being registered on a seismograph. That quick. You can pull up the Los Angeles Times and they will have a story while the ground is still shaking. It's that fast. Does a human being need to do that? Well, a human being did that for 50 years, but they don't need to anymore. Move on to things that are hard. Call a human. Like that's a thing a computer can't do is call a human and talk to them.

The other question is, what are the limitations of drones? I'll give you a simple analogy here. If I'm over here, if we're outside and I'm doing this and I'm just recording video like this, are you uncomfortable? Are you uncomfortable with that? You're having me walking by here I am. Your kind of like, well, that was weird. Okay.

How about now? now put four spinning blades on this thing. There comes a point where I don't want that thing anywhere near me. I'm pretty firmly convinced there's three countries in the world when it comes to privacy. There is the Germans who have meticulously written, documented, widely understood privacy rules. You can do this; you cannot do that. And it's very clear, and I swear every German understands them perfectly because when I took a drone to Germany and talked to a journalism conference, I was assaulted by people going, what about to privacy? And I'm okay. I don't know. German privacy rules, like calm down. And the United States, and in a lot of countries the rules about privacy are it's probably fine until it's not. There comes a point where if I'm in my backyard, I have a big fence around and I expect to be private there. And you take your drone, and you fly it right here over my head in my backyard. That's not okay. And literally no person is gonna say, what do you mean that's not okay? That's totally fine. There's a line in there somewhere. Is that 10 meters above your house? Is that 20 meters above your house? Is it a hundred? Most countries have not grappled with what that is.

The third country in the world is what's privacy? Just we have so many other problems in the world, we're just not gonna bother even thinking about this. Do whatever you want. Don't care.

Eric Samson: Which one will be us.

Matthew Waite: I don't know. You tell us. Yeah. Let's say you tell me you live here. But I mean, but that's kind of where it is. It's like there are some rules, but we haven't really tested them out, so we don't really know what they are. In my lab, at the drone journalism lab at the University of Nebraska Lincoln, I'm gonna tell you this and you're gonna think it's a joke, but it's not. It's 100% the truth. Rule number one, in the Drone journalism lab at the University of Nebraska Lincoln, the Harvard of the Plains is don't be stupid. Rule two, rule one, don't be stupid. Rule two is see rule number one, if you cannot be stupid, you're probably gonna be fine in literally every country in the world.

Go ahead, well go the back there. Go ahead.

Student: What's the consequences for flying a drone in a military situation?

Matthew Waite: Okay. Ukraine is the best example we have right now because it's the war we have. It's a very modern war, and Ukrainian soldiers are using the same drones that journalists use. They are using DJI drones off the shelf. They're buying them by the pallet load, taking them out. They have 3D printed. These release mechanisms and they hang grenades from them and send them out, and they're cheap enough in the military sense of the term that when Russians see them and shoot them out of the sky, they're like, oh, well grab another one off the stack and off we go. And so, yes, if you are flying a drone with a camera into a combat zone, you can instantly be identified as a threat. You may be seen as a threat by the enemy. You may be seen as a threat by the side of the line that you're on. You might be seen as an intelligence asset by both. Like you are gonna really wanna make damn sure that someone very high up in that area knows who you are and knows what you're doing and then if it gets shot out of the sky, yeah, that's just the price of do in business. What you don't want to have them do is follow that radio signal back to where you are and do bad things.

Go ahead.

Answer: I wouldn't necessarily use drones to acquire data. I would use it as a model of a living document. That's more what I meant by that.

Student: But we're not like, like citing it cause it's not...

Matthew Waite: Correct. Because it's manipulable. But what I'm interested more is this idea of a page that provides history and context and further research and links out that we could borrow that style for our own archives and do that kind of thing. There are a lot of language models that do actually use Wikipedia because it's an enormous structured annotated data set. So, underneath G P T three, somewhere Wikipedia's in there, but so are millions of other things. I'm more interested in the way that it's structured. I think that's really interesting as just sort of a method of delivery.

Answer: I actually envision a new job in a newsroom being the AI editor. Like your job is to just look at this output and based on your own human judgment and knowledge, edit that. They're not perfect grammar wise. By the way, for my own purposes, the translation ability that they have the ability to translate English to Spanish, Spanish to German, German to Italian. It's actually amazingly good. It's really good. So, it opens up opportunities for internationalization of your content that weren't there before. But yes, I would not take a chunk of text from a language model and just be like, good enough. Just gonna send it out to the internet. That's fine.

Student: I was also thinking about information like the quality of the data. Would you better like write itself?

Matthew Waite: Possibly, but it all, I think what we lack here is an example where somebody has tried to make it work. And what I'm most interested in is finding that line where if you have this many stories about it, then it's really good. And if you have fewer than that, the further down you go the more insane that it gets.

And that it's just straight up making things up. A friend of mine who is a professor at Syracuse University used a tool called Otter Ai to record interviews for a book that he wrote, and Otter has the same sort of transcription problem that a lot of ones have. It's really good. But it will occasionally garble up language and things like that. So, he got the idea to take that, the garbled language and feed it to another language model to fix it. And he went through the transcripts. He was reading them line by line, and he realized that the other language model got frustrated with speakers who changed subjects in the middle of a sentence, and then it just went and completed the sentence for them. It made up quotes. So, there are very significant limits to this, but we are just starting out and I think there's a lot of smoke there. To use the old expression where there's smoke, there's fire. I think we have huge clouds of smoke billowing out of this thing, and somebody needs to go see what kind of fire they can build out of it. And I think there could be amazing results from that.

Eric Samson: What do you do in your lab with students? Are you working new products like mixing aerial views? Have you developed new formats?

Matthew Waite: So unfortunately, the United States is the land of the underemployed lawyer and one thing that we have to do with everything is worried about lawsuits. So, to fly drones as a state institution, as a university, we have to have insurance. We have aviation insurance, the same as a place that owns airplanes, has aviation insurance. It's the same stuff. So, in order to fall under the aviation insurance of the university, either I have to be standing next to the student while they fly, and I am the responsible party. Or the student has to get their federal drone license and then they can take one of my drones and go cover a story somewhere and they are then responsible. They could have their own insurance, which you can actually get insurance pretty cheap. Like you can get a day's worth of insurance for like \$20, which is worth doing. They can also fall under the university's insurance.

So yeah, they're out doing stories. They're mixing aerials with grounds. They're doing sort of traditional broadcast packages where you have, multi cam setups and one of them is a

drone flying in the air. Nebraska's a big agricultural state, so every year I have students flying drones behind tractors that are harvesting crops which is a beautiful way to see it. It's really hard to understand how huge it is until you get 30 meters above that tractor and just follow 'em around. So, they're doing that. We've done things with virtual reality. We've done things with augmented reality using photogrammetry where we take a lot of pictures and then build the models out of it. We're actually playing around a lot with doing photogrammetry with your phone. You can now do those augmented reality models right here on your phone. Just take a bunch of pictures, actually use video, just wave your phone over it, and it will take thousands of still frames just based on the video and render that 3D object all right there on your phone. When we first started doing 3D objects in 2015, the software we used cost \$3,000 a year to rent. You couldn't buy it, you had to keep paying for it over and over and over again, and it was like buying a really good drone every year. Unfortunately, I'm gonna tell you a secret about universities. Your instructors here, your professors are going to get you to the point where you're smart and you're capable and you can go out and you can do journalism, and then you're gonna do something terrible and you're gonna graduate and leave. And now we gotta start all over again. So, the number of students that I have that are inclined to do this kind of heavy-duty software work, it goes up and down. I get a handful of 'em, they graduate and go away. Then I got a bunch of people who are scared of it for a few years, and then they come back, and it goes like that.

Thank you.

Conference 12: Doing journalism: an imminent necessity for freedom

Speaker: Gabriela Vivanco, President of the Executive Committee of the Inter-American Press Association (IAPA) (Ecuador)

Tania Orbe: The Inter American Press Association and is director of La Hora newspaper in Ecuador. She is also a journalism alumni of USFQ. I had reached him. Gabriela Vivanco took the reins of La Hora newspaper in May 2020. She is one of the few women at the helm of a media outlet in Ecuador. Since October 2022, she has been a student on

the executive committee of the Inter American Press Association, a non-profit organization dedicated to the defense and production of freedom of the press and freedom of expression.

Gaby thank you for being here. You have the microphone. Go ahead.

Gabriela Vivanco: Well, thank you very much. Thank you Tania, Eric, for the invitation for me it is always a pleasure to be here at the university as Ana was saying, I studied here in my journalism career after having studied economics and politics outside for four years. I loved studying and then I got to work and I really found that I have often come to the university over the years and I always try to communicate the fact that, as the previous speaker said, we learn the theory at the university and we go to real life to really learn our craft and find ourselves and find our own voice. So, rather what a pleasure to be here with you. Thank you very much.

I don't have much of an introduction. Actually, the invitation comes as an invitation to talk a little bit about the state of journalism in the country, about the situation of the media. And I also wanted to start with you, going back a little bit. It is very important to understand also from the role that I have in the Inter-American Press Association, but besides the long work that is done locally and internationally, the IAPA is one of them, but there are many organizations, many journalists who really work to defend the freedom that allows us to work, which is freedom of expression and freedom of the press. Many times we take these rights for granted and it is important as journalists, as communicators, and if not even as citizens, to know where these freedoms come from and why they are important. I wanted to go back a little bit and talk about the most basic thing, which is the rule of law in our society.

So speaking of the Constitution, the first thing we say is that we are a State of Law, but what we really want as a country is to aspire to be a State of Law because it is a country where there is absolute respect for the laws, absolute respect for the functioning of the institutions, for the separation of powers, for the independence of justice and within that we have a worldwide wave that has been going on for many years where autocracies really try to enter democracy long before coming to power. So autocracies, whether they are autocracies to say an authoritarian regime that may be right wing, left wing, populist or whatever, and what they really do is to permeate the functioning of democracy, not only by coming to power and destroying institutions, as we have seen what happened in Nicaragua, as happened a long time ago in Cuba, as happened in Venezuela, for example, and increasingly in several countries in the region, but also to permeate democracy with their methods. And one of these is to undermine the idea that we have of respect for the rule of law and the rule of law is nothing more than a system in which citizens agree to elect some leaders to manage the public cause, but this management of the public cause really comes with a legitimacy that only works when we respect the laws and when we have a set, so to speak, a set of pre-established rules, agreed, transparent and also that apply to everyone. And if we look at such a basic definition of the rule of law and we see how Ecuador works today, where the law really works for some more than for others, where there are no clear rules because really the one who breaks the law leaves, has a consequence according to the type of lawyer he has. So we can see how such a basic concept, which is the pillar of our democracy and of our life as free citizens, is being spoiled and is wearing out in the popular imagination. People really think, well, if they

break the law, nothing happens, the typical person steals, but he does works and really begins to normalize and continues to normalize the breaking of this basic agreement, which is, there are rules and they must be complied with. That is very important. Why? Because when constitutions are born, we are going to see it. For example, the societies that have more established democracies and let's say, to a certain extent of the United States, there is Germany, certain European countries that are a little bit the western democracies, create their constitutions really only to have a mechanism in which the individual can protect himself against the power, the great power of the State, the great power of the army and the great economic power.

So really the Constitution is an anthropocentric norm that means that the welfare of the individual is what prevails and the welfare of the individual is what limits the extent of public power. Within that and within all the freedoms and all the rights listed in the constitution in almost all these advanced or more constituted democracies, the right to free expression prevails and has a preferential position over other rights and really no, not all rights are equal. There is a hierarchy of rights and it was always thought and tried in these more advanced democracies to make the right of the individual and this, for example, so fundamental to be able to express oneself, to be the one that prevails and why? Because really the right to free expression is a right that has two dimensions, and excuse me for getting into this part a little more legal, but really when we are going to be journalists the number one tool is the law, the constitution, so they have not gone through it yet in their training, they will go through it. But also, it is a right that is a subjective right because of the fundamental capacity of human beings to express themselves. But it is also an objective right because it has a clear purpose, which is to maintain democracy. There are no democracies without citizens who can express their opinion. There are no democracies without citizens who can complain to power or protest to power or make their needs felt or communicate. And that is why this right to freedom of expression, from which freedom of the press, freedom of information, freedom of opinion derives, but the right to free expression is one that prevails over the other, and it is something that in our country, if you take a look at how the communication laws have been developing, starting with the 2013 law, it seems to me it was 2013, it was implemented by the government of Rafael Correa, the subsequent reforms, even the reform approved and already published in the official registry right now, November, have forgotten this very fundamental defense that the right to free expression is not a right of the owners of the media. It is not a right exclusively of the magazines. It is also a right that we, the citizens, have been losing and have allowed to be taken away from us. Within this overlapping, in this conflict of rights that we have, we also have disputes. And the dispute of rights is precisely what justice comes to settle.

I have been a journalist for many years and one thing that, as a journalist, I will confess, really overwhelmed me and bored me was the whole part that covered the judicial sector, the Prosecutor's Office, the court and well, now let alone the Council of Citizen Participation, the Council of the Judiciary is an increasingly complex system that has been made this way on purpose in order to control it in a better way, But at the same time, and I am also going to tell you about the most viewed articles in La Hora, obviously we have our statistics, and of the 130,000 people who enter the La Hora portal every day, the articles on justice are read by almost nobody and by a minimum percentage of the population, almost always in Quito, Guayaquil, and somewhat in Cuenca. Nobody cares and it is a pity because really the health of the justice system and a justice that really allows the common citizen access to resolve their conflicts and disputes, that is what

allows us to be citizens in democracy. Knowing that if someone sends or literally whistles at me figuratively, I go to someone where a judge comes and there will be a system that will allow me to protect myself, my family, my rights, my patrimony, whatever. And we have also lost that in Ecuador.

And it is a pity because I really do not know about you, but within the consumption that will have the level of communication, of information also ask yourselves when you find a note of justice, the judges, as I say, what is happening with the president of the Council of the Judiciary, why they want to throw him out, who they want to put in his place, how the new president of the Judiciary is going to be appointed, which is really the body that administers justice. Ask yourself what generates the note and almost always, in many cases, even within our own newsrooms, it is a topic of already again, but it is important and we, as journalists also have to find the way to explain to the user. And now that you are in this process of reflection of how we tell a story, how we communicate, what is important, because sometimes not necessarily what generates interest to the reader is what I really need to know to live better, to know how to vote, to know how to solve my disputes, to know if I want to continue living in this country. Ask yourself then, what generates them and how are we telling and really how the journalists that will come out that will fill the newsroom, what will take care of their own content, how can you start to turn it around and tell these stories.

So, I think that is, for example, a value when they go out to the labor market, very valuable someone who comes and treats the media, that sometimes one also loses this sense of how to tell stories to young people or how to tell stories in another way. That is a fundamental value of how to tell stories that are not sexy, that are not interesting. So, that is what is also super useful and within this chaos that is generated, there is an institutional chaos in Ecuador, but also in the world. And that is why part of the existential crisis we have in the media because we have to call things by their name, it is a time very similar or analogous to when Henry Ford came and said we are not going to use carts anymore, look what I have invented and he brought a car with an engine and for many, many years and I did not invent it, there were a lot of people who said no, well, I am going to invite a better wagon and I am going to see how I can really adapt those ideas of Henry Ford, but I am going to put my horse, I am going to keep pulling my wagon and no, and the world changed, the industry changed and not because of anything to do. So, in this sense, the media crisis today is very similar to that. Until four or five years ago, we newspapers, in a newspaper, I worked in one all my life, we competed with the newspaper next door, we printed paper, we sold paper news, we sold ads and that was as far as the competition went and it was really a matter of yes, the internet is out there but well, I compete here with the newspaper next door, maximum with the eight o'clock news. And in a few years, and the pandemic obviously accelerated all these technological processes, not only for doctors, but for everybody. All of a sudden, you're a newspaper and you're competing with Google. I compete with Google for the same advertisers that used to place ads, either in the newspaper, on the website, in social networks, in content, but nowadays they tell me see what you charge me, it is much better for me to place Google. And a brutal competition system has opened up for us, which also poses a very interesting challenge to the media, and there will be few left, there will be few of us, but there will be those who manage to find a way out of these two chaoses, these two chaotic worlds we have. The first one is the institutional chaos of the country to understand how we can stay relevant, diligent with our audience and on the other hand, how we can also survive, grow, make a good business and live well from this fascinating profession.

There is a famous ruling by the Supreme Court in Spain that says that the chaos in the digital world is really the result of freedoms and is a guarantee of freedoms. And in that sense, it is very important to ask ourselves what we gain or what opportunities we can find in the face of this chaos we have in social networks. And one of the most important things is also to understand that just because I produce content does not mean that I am the owner of my audience and in that sense, when you go out into the working world, when you start working as journalists, some of you will work in big media and to a certain extent I think that maybe we even continue to operate as if we were the owners of their audiences, as if the power needed the media to listen to what the people say or as if the people needed the media to reach the power or to be heard by the power. The intermediation process carried out by the media exists, it is real, it is in force, it is an intermediation between what happens in the world and what happens in the street. And the purpose of the media is still to explain reality, to grab all that sea of information that one has when scrolling on Facebook. Do you do it on TikTok? Snapchat? Where do you do it? Not on Facebook by law, not even me. But everywhere, there is a sea of information and a lot of this is the trust that the readers, the users of the media have in us to be able to really access to a more orderly information, for example, I go to my site of I am millennial in the limit with the just, I get into my Instagram feed and I have a lot of information even I who am a journalist will not get a post about the justice system in Ecuador, not a single one because it is me, I read it on the pages of newspapers, I read it on WhatsApp but I read it somewhere else, I read it in my cloud with the newsroom. So, a media also has that of telling people what they need and to the extent that we can stay current and produce content that is useful to the reader, then we will have that added value. We have lost the monopoly of audiences for a long time. I do not have to explain it to you, but yes, what we see now is that as a result of all these chaotic processes we have, we see in our country a lot of media, hundreds if not thousands, very weak. Very weak in the sense of credibility, very weak in their reputation and in their relevance, very weak also financially.

The business model, I can tell you, I come from the General Assembly of the American Press Association, which is an association of media from all the Americas, from Patagonia to the North Pole, also including Latin America, which includes Spain, and there will be a handful, maybe two handfuls of media in our region that have really been able to overcome that gap and can say, well, yes, now we are profitable, we can grow, we have improved salaries, we can have more people, we are hiring more people. And among those are the New York Times, El País, La Nación, Clarín in Argentina, El Tiempo in Colombia. A handful, as I say, if not two, and that obviously weakens the possibility of growing in democracy and weakens access to information. And one of the things we are also beginning to see is this issue of cancellation. So, the cancel culture that we see is another of the tools that this autocratic method has, this undemocratic method of dominating thought and dominating the social narrative, which is this capacity of a small group of people to cross out the other, the other group, the one that thinks differently, the one that dresses differently, the one that lives in the wrong place, the one that eats the wrong things. And to say that is not valid and there is nothing more autocratic, there is nothing more arbitrary than to grab a group of people and say well, I don't like the way you think and we see it, it is not politically correct. We see it every day in gender issues, we see it every day in certain countries, for example, they have put a leather sweater canceled, okay, even if it looks like leather, cancel. You painted your hair in such a way or you didn't paint your hair in such a way, canceled and we start to see these tools that also become absolutely general and normal. This morning I was listening to a speech by

Nina Gualinga at the United Nations, and I don't know if you know who Nina Gualinga is. They don't know who. Nina Gualinga was chosen as one of Time magazine's 100 most influential people last year. She is a beautiful Amazonian indigenous woman in human and physical terms, absolutely brilliant, and she also has a very dominant position in the environmental movement to save the Amazon, to get rid of the oil companies, to not allow mining, to take care of the water. Look for her because she is a more influential person outside than she is in Ecuador. And she was giving a speech this morning at the United Nations on the environmental issue, and she was talking about how outraged she is and how sad she is when the indigenous children of today in the Amazon cannot grow up as she did. So Nina was saying well, I remember when I was a child, and I grew up with a lot of green space in the middle of a forest with clean water, playing outside, going to the river, jumping happily with my family, everything was happiness. And when I read Nina Gualinga talking like that, I said what a privilege, what a privilege for this woman in the XXI century in a country like ours, where there is 70% unemployment, where there are places like the city of Esmeraldas, where there is not a week that goes by in the XXI century, the capital of a province or an oil refinery and there is not a week that goes by where the people do not have their water cut off. It is more that it has water three, four days in a row in a week. It is a privileged Esmeraldas. Four ace from the capital. Then I read this woman talking about the privilege in which she grew up. She is a woman who speaks several languages, very educated, very formed, but if we put her in front of any person who grew up here in Cumbayá in similar conditions with a garden, with a swimming pool, with irrigation water with all the benefits, with her family in security, playing in the park of her organization, in reality it is a childhood not so different in terms of security, integrity, happiness, perhaps even, but it is more accepted to be in the Amazon and be indigenous than perhaps to be a privileged child of the valley of combat.

Well yes, I wonder why, and I am not attacking Nina Gualinga and her ideas or her people or the noble goal they are pursuing. But yes, it is one thing that should get our attention. And as journalists, to ask ourselves what are we doing to follow these trends, what are we doing to cancel certain groups because it is accepted and really put the discourse of other groups above in the media sense in the sense of public agenda in the sense of public policy above the privilege of other children when we really live in a country in which nobody asks what to do. And I am going to say, to be super sincere, the goals of dialogue of the indigenous people right now in COINAIE nobody talks about what to do with the children who come to school without eating and with luck because very few schools really have a school program that works, with luck they give them something to eat a milk in the box, some processed cookies, with that they go home. Hopefully, with a little bit of potato, he's in the Sierra a little bit of rice. The next day he goes back to school without having eaten anything, but nobody talks about it.

Now it's sexier and has more clicks. And we start talking about Bad Bunny's concert, who he is, what he does. And I think part of this is also to ask ourselves, how can we navigate the chaos in a country like ours with so many problems, but also with so many opportunities. And that is what also makes the media weak. Part of it is that we don't have resources, they sent a journalist to the Amazon to see how the children live, very expensive. And there are really very few brands that today sponsor this type of journalism. So that is the challenge. And therein lies the challenge for all of you, which you will have to solve now that you are leaving the university.

And within this context, another of the things that we need to maintain a relatively healthy democracy or at least not to allow what happened 10 years ago to happen again. And I also want to be super clear during the government of Rafael Correa, many things happened in Ecuador, they did many works, there were very positive projects, but for us as journalists, it was very bad. Now there is a big difference, the journalists who went to work in the public media, to the projects that worked in the telegraph, for example in certain television channels, in the communication offices of all or the public sector, because they are a lot versus the journalists who had to battle in the private sector and in the independent media. And it was a very dark time. We had people in jail. I personally was exiled 11 years for the country, seven of which I had to leave the country because I could live in peace with the government on top of me. I was young, I was pregnant and for the newspaper where I worked, it was very uncomfortable to have the government on me. And it is a case, but as it happened to journalists, it also happened to activists and it happened to indigenous people, it happened to Galo Lara, I do not know if you know the case of Galo Lara, the assemblyman who spoke and who was a very strong opponent to the government, he was imprisoned, they were falsely accused of a triple murder that they did not commit according to the justice system, now I am not saying it, they put his wife in prison, they tortured him, he lost a son and today Galo Lara is again a candidate in the province of Los Ríos. There are people who did not survive. There are people who lost their businesses, who closed their media. There are people who lost their lives. There are people who disappeared and in this sense, it is very important to understand how we were allowing our freedoms to be undermined, because it happened little by little as, I do not know if you have seen when you put the lobsters in the hot pot, you realize that the lid is already on top. And in this issue, part of the work of the media and part of the functioning of democracy is to create a vigilant citizen.

Now returning to the subject of what are the methods of the autocracies to undermine our democracies and to change our way of thinking is the vigilant citizen but vigilant for whom, because it is not the same to be vigilant for my neighbor than to be vigilant for the power. And little by little where we are returning to with all this topic of I want to make me turn in social networks. Then the neighbor signs when he leaves his dog in the street, nobody justifies anything, but at the end of the day, we, as media and as journalists, have to ask ourselves, are we facilitating and educating this vigilant citizen, vigilant of his freedom and vigilant of his rights, or are we pushing and censoring the citizen, so it is part of the job, let's look at what we share on social networks and part of the conversation we always have with our editorial staff, let's see what we help to do because at the end of the day what happens in Cuba and happens in Venezuela and happens in many places, for example, the communes in many of the rural areas, even in the city of Quito is the topic of destiny denouncing that one throws away water, that one uses water for irrigation, that one does not throw away all the garbage, instead of organizing ourselves, of working in a better way.

Within these threats, I also wanted to comment on the issue of the crime of murder. As I was saying, I have been a journalist for 20 years, maybe a little bit, 18, maybe. Eric is not here, but he was my teacher, nobody is old by the way. You are very young, which is not the same thing. Since I started working at the newspaper, I began to study at the IAPA assembly. And the cool thing about the Inter American Press Association is that it is a society that works for the defense of journalists so that they do not die, so that they do not kill us, so that they let us work in peace, so that they let us speak freely, and also, when they kill us, so that the murders do not go unpunished. Since 1987, 35 years,

journalists have been murdered in the region. That means in all the Americas. Of these, 47 are women and the vast majority of the women have been killed in the last 10 years. Being a woman and being a journalist is more dangerous. In general, being a woman is different, it has its particular challenges when we work in the street and in the last 10 years it is interesting to see how, even with this movement of the myth of the vindication of women's rights, of the vindication of the opportunities that the labor market and the profession give us women, we see an increase in the attacks against women for being women, journalists and this is part of what we are working with the governments. 660 are more than 28 a year here. I made the calculation. We are about 40 journalists.

In this same period, we see Ecuador in the middle. 14 journalists murdered in Ecuador in the last 35 years. It seems little only in 2022 they killed four in Ecuador. This is how worrying the figure is. And at the same time, we see the trend. So it is a little difficult to see but if we look at the trend line it is going up. There has been very violent damage to journalism in the region. And part of that is organized crime, it is drug trafficking and one of the things I wanted to come and ask is here, if, well, as I say, we work to try to reverse, to try to protect. But in Ecuador, this was not a reality until four years ago. In 2019 it seems to me that they killed the three journalists from Comercio. It was a journalistic team, to put it that way.

It happened very shortly before the pandemic. It happened again, as I say, this year we have four people expected to be murdered in Ecuador. When these things begin to happen and begin to happen at the hands of drug trafficking and organized crime and criminal gangs, this does not stop because we have seen it, how, when, and I return to these examples and not because I want to stigmatize, but because it is part of the reality when we saw what was happening in Venezuela with Chavez and then it was happening in Nicaragua, to a certain extent this issue of destruction of institutions, of undermining liberties, of changing the political system, of continuing justice to manage it directly, happened in Ecuador, it is happening in Central America in several countries. But at the same time, we have seen how in several countries of the region the murders of the last 35 years have been increasing. And I can tell you with certainty, because we have never seen the case of any country in the region where this has stopped. So we have to be very aware that we do live in a privileged place. All of us here in this room come from a privileged position. We have a lot, we have had opportunities that have brought us here today, but we have hundreds of colleagues, colleagues who are not as lucky as we are.

And I am going to tell you the case of the province of Esmeraldas where we have had a newspaper for almost 30 years. In Esmeraldas there is a situation of violence and fear that makes it difficult for us to have a journalist who, no matter the salary, wants to go out to the streets every day to work. It is hard for us to have journalists who risk their lives, the lives of their children, the lives of their families. It is not even a matter of, I don't know, they are going to steal my car. It's a matter of, I'm going to lose my life. Nobody wants to go to the governor's office to ask about a crime or about some issue of violence. Nobody wants to go to the prosecutors. No one even wants to talk to the authorities. We are not even in Ecuador where journalism is done for obvious reasons of going to see who is the capo of the drug lords in the cities, for example. We know what is leaked, we work very carefully and this is the way to work, nobody needs a kamikaze journalist and worse a dead journalist. But a province like Esmeraldas, as I say, has a refinery, a wild level of unemployment and an absolute poverty of education and basic services. We cannot get

journalists who want to go out to work and want to write their notes. Not even many years ago in Ecuador and we, the newspaper La Hora, stopped signing the news with a name and surname, not for a matter of making the journalist invisible, but for a matter of protecting the life of the journalist and until a couple of years ago it was also a matter of protecting us legally and against attacks from the State.

So, what is happening in these places where people no longer want, or as in the case of the province of Manabí, if you have noticed how in all these waves of violence, people are killed, car bombs explode, there are hired killings in many cities, especially on the coast, Guayaquil, Esmeraldas, in Quevedo, in Babahoyo. But in Manabí nothing happens. I do not know if you have wondered if a province with so much money, a lot of money, much of which you do not know and do not ask where it comes from, but in Manabí there is not a wave of violence as there has been in the rest of the country. There are many media, there are newspapers, there are long-established television channels. They are not these new digital media that appear at election time to collect data from CNN. They are established media with trajectory. There are luxury journalists in Manabí, but nobody wants to die. And nobody wants to go to the Attorney General's Office to denounce something they found out because they know that in the State as well as in the public sector, as well as in the academy, on all sides, drug trafficking and organized crime is so permeated that there is no one to turn to. And then we begin to see the creation of what is called information deserts. That does not mean that people are not active in social networks and post and do TikTok, that we do not see the concerts that happen, people while there is curfew in Guayaquil and in Esmeraldas, Manabi people farrea as if nothing and no one knows what happens.

So, this is the real challenge facing the media in the country, in addition to all the others I have been telling you about.

The last thing I wanted to tell you is to read the recently enacted Communication Law. It is already published. I assume that I do not know if you have it, but the u has access to the complete document.

But at the same time, look at the opportunity, for example, that we have now to create this mechanism for the protection of journalists. Once the mechanisms of our democracies and our countries are created, changing the norm, changing the law is very difficult but it is an interesting opportunity where we are also actively participating with SIP, with Fundamedios, with several doctors, but it is an opportunity in which the mechanism that will protect all of you is at stake when this continues to rise, so keep an eye on it.

Thank you very much. And I don't know if there are any questions, comments.

Eric Samson: Yeah, I had. Can you able to talk to me about the law, any analysis of the pros and cons, what you've seen to go a little bit better?

Gabriela Vivanco: I believe that the most positive thing is the opportunity to create this mechanism for the protection of journalists. And it is positive because we have also seen that sometimes in the history of our country, as it happened to us with the previous regime, there are a lot of intelligent enlightened people who believe they have all the answers and

they invent warm water but badly. In this case, there is an opportunity because there are also many regional lessons. There are mechanisms for the protection of journalists in several countries. Some work better than others. For example, it is said that the Colombian one works better in general, Colombia has a lot of experience in protecting itself against drugs and crime, but it is a very expensive mechanism. So it is not applicable. There are certain mechanisms in certain parts of Central America, for example, a little more grounded to something we could have, because although paper holds everything, there are many limitations, especially the budget.

Then I think it is early because, besides again, we are at the stage in which there is no regulation and we are preparing the regulation and the regulation is usually really the spirit of the law. So it is a little early to know, there are certain things that were removed, such as the failure to implement again a system of punishment to the media and at the same time they did not manage to implement again, a control of content as effective as it existed during the *correísmo*. I believe that these three things are the most positive aspects of the creation of the law. Well, of the reform of the law.

Eric Samson: On Monday after the intervention of Artur Romeu of Reporters Without Borders they explained a little bit the guilds, the Council what that consists of.

You have a question.

Student: A question about drug trafficking, autocracy, how do we stay alive as journalists without falling into self-censorship?

Gabriela Vivanco: Alive as journalists. It's a super valid question.

I was telling you that in Nicaragua, there are 11 journalists imprisoned, well, there were until two weeks ago. I do not have the updated figure, but I imagine that it has not changed much. In Cuba there are only two journalists imprisoned and now the new mechanism I was talking about is not so much in these countries. Many journalists are killed in democracies, in Mexico, Brazil, Guatemala, in other countries, in Honduras also many. Now the mechanism is not so much for autocracies. In the end, we see that journalists are not imprisoned either because in the era of social networks, anyone can get a phone and start recording a bad business.

So, now what they are doing is pushing them into exile. In Spain, there are hundreds of Nicaraguan and Venezuelan journalists, in Costa Rica, for example, there is a wild diaspora of Nicaraguan journalists who have ended up in Costa Rica. And when you have to go into exile, you have to see, you have to see what to eat. So, the first consequence is that you look for a job as anything less than a journalist, because it is a medium and it is a prohibition. We already see that there are many other kinds of jobs and the censorship mechanism is achieved in this way. So they don't do anything to you. In many cases they send you tortured after many years of persecution, because I tell them to live under the stress of they are going to put me in jail, they are going to attack me, they are going to do something to my house. We all experienced it during the pandemic. It is that feeling that I have the lion behind me and I have to survive. And the human body is not made to run from the lion two years, three years in a row. So that happens.

I think one of the things that can be done is to understand that you are entering your adult life, but at some point, you are going to understand that no one is going to give you fighting for your rights. Nobody is going to give you by getting your freedoms. So, if I am a journalist and I want to practice my profession, part of the work we have to do is to get our ponchos wet and defend ourselves and defend what I want to do. If I want to speak freely, I have to defend my freedom and these opportunities, to make laws, to associate. For example, this is another of the weaknesses we have as a country. There is the National Union of Journalists, Correa came, he made a FENAPE which is a National Federation of Journalists, he divided them and now it does not exist. And I am not a person who necessarily supports the unions, but there are possibilities and opportunities where an association of people who think alike, who have the same objectives has much more strength and much more weight than the individual.

Then the same thing happens with the weakness of the media associations. There is an Ecuadorian Association of Newspapers, of newspaper editors, which has eight, La Hora is part of it since its foundation, but it is weak because there are very few of us and we are not able to reach a consensus and that is part of our task.

On the other hand, there is the Association of Radios, which does not talk to the Association of Television Channels, seeing that nowadays there is no television. So it is part of our culture and of understanding that really, if we want to defend ourselves, it will have to be a little more en masse than what we have said so far.

Eric Samson: What can you or IAPA do, what are the modes of action, lobbying governments, proposing laws, acting as the NGO?

Gabriela Vivanco: There are many mechanisms that the Inter-American Press Association has had. I am going to cite some examples. In Ecuador, for example, there is an Organic Law on Access to Public Information that the IAPA worked on. We did it many years ago, I think about 15, almost 20 years ago. So IAPA identifies legislative needs in different countries and through the media, through academia, through other organizations, they meet to promote laws. And now, for example, we are working on a very important issue of improving the mechanisms for the protection of journalists because it is already a legal tool in several countries. Where there is, for example, a special prosecutor's office, in certain countries where there are prevention protocols, then a mechanism is beginning to be created in which prosecutors are trained to understand that the murder and threat to a journalist is not that the life of a journalist is worth more, But the threat to a journalist or a media is very different from the threat that a restaurant owner receives when he does not want to pay for a vaccination, because the threat to the media or the journalist is a mechanism to shut their mouths against the influence they can have to criticize power, attack power, influence power and so on. So it is a tool to undermine democracy. And that is what in Ecuador, for example, the prosecutors' offices still do not have a mechanism of this type and that is what we are trying to do with the creation of this system for the protection of journalists, prevention and also the activation of protocols. And in certain cases it is necessary to provide protection.

Go to the IAPA web page, it is sipiapa.org or search for Inter American Press Association. They do a lot of training for journalists and the media because we also understand that the greatest, if not the second greatest threat to the media and to freedom of the press in

the world, is the financial independence of journalism, the sustainability of journalism itself, because no one can do journalism if you are starving. So really this issue of technological change is something that is taken very seriously and has some fabulous seminars, in many cases they are also free because they are made with external financing.

Another very interesting thing that the IAPA is doing is that it is leading a regional conversation with the big technological platforms, mainly with Google and Facebook. Because there is already legislation, countries like Australia that is very advanced, in the European Union, in France they have already reached an agreement, in Argentina they are advancing a negotiation of journalists and media to tell Google, stop using my content for free because my advertisers are putting money to you, you use my content without paying and I really need to have a portion of that economic income. And it's a super interesting conversation because on the other hand, someone says, there's the argument that says well, but the media get their traffic from Google, why are they complaining.

So, as I say, there is already in Australia, a rule that allows the media to obtain part of the revenue. And in France, for example, a redistribution to journalists was also achieved in order to obtain part of the trillionaire economic revenues that, for example, Google has from its Google ask.

Tania Orbe: The European Union is years and years of pressure and has a strong weight.

Gabriela Vivanco: Now Ecuador is a tiny country. We don't even have a Google or Facebook office in Ecuador. It seems to me that Google does not even have an office in Bogota. They have an office in Argentina. They have an office in Mexico and also, we, even if we meet all the media in Ecuador and all the journalists in Ecuador, we don't get to see the size of Texas. So part of what we are doing with the IAPA is to make a regional conversation among the media, for example, in the Andean zone where there is a lot of similar legislation, in Mercosur the same is being done and part of the work that the IAPA does is to make immediacy and pull the platforms because we have, obviously members like the New York Times, we have members like AFP. So, part of the weight that IAPA pulls has forced Google and Facebook to sit in the IAPA assembly to talk with regional media associations. So it gives us a little more leverage and allows us, in addition, as you say, Eric, in France they spent years discussing, but there is already an agreement and there is a legal precedent and it also allows us to make the leap. That is to say, well, something has already been achieved, so we do not have to go through the same garden.

So, I invite you to visit the website, and I don't know if you have any other questions.

Answer: It really depends on the media and depends on the editorial policy of the media. Because at the end of the day, one of the things that, for example, Eric asked me about this Communication Law or about the Reform to the Communication Law is that in the proposed text of the National Assembly, which the President of the Republic vetoed, there was an article that said that if you are a journalist in a media, you write what you want to write and no one can edit it. Neither your editor nor the director of the media, nor the manager nor the shareholder. But your editor was not as real as not understanding how journalistic work works, then you are in a media in which there is, in general, an editorial line or a way of doing journalism. Not all media do investigative journalism. Not all the

media get into subjects where you are going to risk your life. So in the case that you work in those media, part of the responsibility of the media, is to say, well, I'm going to put together a good investigative team, we're going to get into certain sensitive topics, more risks to integrity. And then make sure you're in a medium where you have certain safeguards. It's part of the media's policy. And there are many media, for example, that in certain cases, when they have journalists working on border issues or journalists working on crime data issues, for example, they can provide additional life insurance. Certain elements of protection can be provided. Whether it is through protests and they catch us curve. For example, I am going to be super sincere and blame, there is a strike, there is a protest, you say well, a journalist is going to go to cover. Now it has become much more common. But before it was not common to throw stones at journalists.

I covered the coup d'état of Lucio Gutiérrez when I was in college and I took pictures for the newspaper and I remember that you felt a little bit like that, but it was not that the other protester came to beat you up because he was the journalist. So there is a recrudescence and in the issue of protest coverage, for example, here, which is a more urban journalism, we do have a position in which sometimes the journalist of our team, here you can't let me lie, is told in a certain way until here. And you know that at this hour it is violent. We are going to monitor from afar, but you really have to think about how much journalistic contribution you can make when you are in a situation of potential violence versus really getting out of the subject, seeing the forest rather than the tree and being a little more careful. That part, that responsibility does have an influence, and it is part of the conversation between editors and journalists.

Eric Samson: They're an abbreviation for media defense. But how do you see the adaptation process? We've talked about a lot of means that you keep, you change a few little things, but you're not really understanding where there are things to change. For example, the mesh, you had at this time, it's not the mesh that's there, it's improved. Again, are you guys helping the traditional media, telling them move or you're going to die? Are you offering I don't know courses for publishers to work new formats? Because if they keep getting a little bit more blah blah, from some of the people you heard, it takes a little bit longer for them to die.

Gabriela Vivanco: The point is part of a business discussion. Unfortunately, the traditional company is a slow animal, it is a heavy animal. So, when we have a business culture of doing things in a certain way, I have had these conversations, for example, with our work team where, I don't have a real picture here, but we no longer print in Quito. We stopped printing with the pandemic. A year ago we started printing paper again and we did it once a week and we had a lot of people who said, but to print once a week, better not. So I say, but why not? And we are doing very well in the provinces, in Quito we are releasing our first print edition in two years, this Sunday is special only for the World Cup, the whole World Cup and I have had issues like, well, they were still making black and white pages when our pdf is distributed by WhatsApp, there it is so they can subscribe and get it for free, please scan it. You get the WhatsApp, you get the format that people still like, see a neat issue of not having to make 20 clicks on the website to read your newspaper in digital form, they like reader and we make a lot of other products, but in province we were still making black and white pages. I said, but why? No, because that's the way it was always done. So it has always been done, it is an issue that can only be overcome with training and it is not even a matter of bringing in young people because in

the end this mix between young people and people with a lot of experience, a lot of historical memory is what really gives a lot of value to the media. We do a lot of seminars and the ability to move fast is in the middle.

Tania Orbe: Sometimes you have to inform the editors, those who have the power of decision and say let's change such and such. But some editors, at the moment the person says okay, we are going to do differently...

Gabriela Vivanco: The training of editors is fabulous, it is extremely important. And it is really, as you say, what moves us. Sometimes it is also a matter of resources. Now with the pandemic and part of the spectacular thing is that journalism courses are more free. I don't know if you have also entered, for example, the University of Texas, they have some spectacular programs. They have one that they do once a year, which is a fabulous digital-only journalism seminar and they started charging after the pandemic and it seems to me that the digital registration fee is \$100.

So there are opportunities. I really understand that there is also a bit of glamour and the idea of being an influencer and being a youtuber, but the experience within the media, as I was saying, the theme of working in a group is great. There is a lot to contribute and also, there are many ideas to bring. It is an interesting and very valuable experience for the journalism career.

Tania Orbe: Well, thank you.

Gabriela Vivanco: Thank you very much.

Tania Orbe: Thank you. I know that very soon you will be like this and I always thank you very much.

Conference 13: How to catch audiences on U.S. television?

Speaker: Yesmani Gómez, Telemundo, (USA)

Tania Orbe: Well, good morning to everyone. We are now on the last day and the closing day of the 10th edition of the International Congress Journalism In Debate, thank you all for attending this day. You all have already taken a workshop and at this moment I am pleased to introduce Yesmani Gómez, a journalist from Telemundo Colorado in the United States, who will present a conference on the versatility and skills required to engage the American audience on television. Yesmani is a graduate of the University of Havana, winner of Emmy awards and of the Association of Radio and Television Broadcasters of Colorado, and has postgraduate degrees in social research for the production of journalistic genres and informative treatment for gender justice. Gomez worked in the national news of Cuban television also in the radio station Radio Reloj before going to Quito, Ecuador in the role of correspondent before joining the Colorado World in 2016 Yesmani worked as a reporter for K-LUZ Univision New Mexico.

Yesmani is a member of the Colorado Broadcast Association CBA, National Association of Journalist NAJ, Investigative Reporters Analytes. He is currently the news anchor for Telemundo Colorado. Welcome to Colorado.

Yesmani Gómez: Thank you. Tania, I wish I could speak as beautifully as you do. When I started studying journalism, the first test my professor gave me was to stand in front of a camera and talk about myself for three minutes. It was very difficult for me as it will be difficult for you because we are condemned to tell our story more than our own.

I'm going to talk about mine. For what it's worth to inspire. This is what many people think I am.

A journalist who works from January to January, who harvests some achievements representing a channel. But this is who I really am

that, a passionate journalist that even though the ship is sinking, will continue doing and fulfilling his duty, which is to inform in this case about them, bringing calm and searching. Well, some perspective, that's me. And also like him, like the captain, who does not abandon the ship because as Gabriel García Márquez said, journalism is a chronic passion and we cannot stop suffering from that desire to tell the story of us.

And yesterday I added this. Then, last night at the hotel, we were talking about the extinction of journalism and I said that the comet had already hit us with the end of journalism. And this is something I want to bring to you because if that is the case, we are going to see the extinction.

I want us to learn to use that meteor of extinction. It brought light, it brought change, it wrecked everything, but it let one be vindicated. Now if we can harness the light of extinction. That is the light. That is the reinvention. That is after the meteor.

And that is us as journalists. Yes, the meteor of the extinction of journalism has hit us. We have to reinvent ourselves to continue telling stories because it was the same when sound was added to cinema. And you people who didn't have the resources to speak, they lost their jobs, but what is better a cinema without sound or the cinema we have now.

So it is our turn to reinvent ourselves. And from that I go to my story of that captain who did not abandon the ship or his dreams in very hard times. And this is where the most personal part of my life begins. When you are an immigrant like me, when you are going to land in a country where nobody is waiting for you, nobody is the coldest feeling you can feel, where nobody will shake your hand.

Where at the beginning, where nobody knows you, nobody knows who you are. You can create any character you want out of yourself. And it's a very tough challenge. This was now landing in Quito flying, arriving in Cartagena. In fact, when I was coming here from Miami and I saw that sky and now I have ground to get to and I have many other things.

But at one point, when I had just graduated from my career, that sky gave me a huge chill. I had just recorded my graduation from the University of Havana. Journalism was my passion. Television was my passion and I did not know if arriving in Ecuador, which was the first country I went to, was to see that sky from the plane.

I remember I had a fever. I don't know if it was the nerves or what made me tremble. I went down at four o'clock in the morning, in Guayaquil with tremendous cold. And yes, I also went to Panecillo. This is me in 2013 on February 26. Because of the nerves. I had everything hot, cold, everything. Well, that was me there. Although it looks like that picture, it makes one like I wasn't dying, I was dying because I had a lot of dreams and to a place to apply a foreign chain based here.

And they told me if your dream is really journalism. Well, you went back to your country. I knew that in my country, journalism is limited, it is limited, and so is human journalism. So it was not an option. I went on, I went down to the park of El Ejido. Now the best thing they invent. And you know what the chain I went and I went crying to a room of La Casa De La Cultura in the back where the movie theater is. And there was a woman whose name was Veronica, I don't even know her face. I can remember now she is an actress and she told me you want tea and I shared tea with her and her theater agency. That woman told me there are opportunities, you are in a very hard moment. We are going to do something.

You walk to the other side of this Casa De La Cultura building. You're going to knock on a door where the address is. And you are going to say that I, that Veronica from theater sent you and I went and knocked on that door and they said okay, but what do you have to offer? I told her well, she graduated from college recently, in her college years, she works in the news and I know all the productive routines of journalism and I can be anything.

Then he told me that it was a Friday when I no longer had hope. After knocking on every possible door, he told me we will call you on Sunday, they called me and I will be ready for that time. Before not to continue to expose me well, that time dreaming and with a man that only I and I know then there I was quiet. The boat by the bank was living because there was me valido the title at that time, do above I could recognize the theme the then I stay undocumented, but with work and without salary.

Then I had to do this, which I am very proud of. At that time when I was in Ecuador, I was handing out flyers in traffic with a boy who was now doing it there. When I was in Ecuador after this, there was not a boy who was handing out flyers in the traffic that I did not take five or six of them because I know that you have a goal that you have to deliver several.

And I was doing this on the weekends to have \$50, \$70 and to be able to have food for the week while I was going to be very journalism, that I liked so much the house of culture. So six months went by and I'm telling you all this, but it's for you to see the challenges that can take you in pursuing a dream and that if you can, I did this and you can keep moving forward.

So for two years I was a professor of theory and communication at a university here while I was working at the house of culture. This I did as a, I think it was like a Monday and the weekend I went to the United States. First I consider it one of the last works, it has nothing. I don't know if Ortiz knows about that.

She works in Hollywood and came here. For me it was very special because. I was already chubbier and had eaten more. I felt more solid and I felt more empowered as a journalist. So, the comfort zone I seem to like to break it to decide to come to the United States. That's arriving at the airport in Mexico in 2015 years after having spent the whole journey in Ecuador.

There is a reporter on Telemundo that I love very much who calls this the suitcase of dreams when you are an immigrant and you go somewhere and you take your suitcase with you with the things you love the most and because you have clothes everywhere. So that was my suitcase of dreams that one day you want to unpack and say, this is my place and here I am going to stay when you are an immigrant, that's how I arrived in the United States. And, of course, I didn't make it and fell right into the media. Funny thing. I arrived in Ecuador in February to the United States. I left in February two years later. This was my first job in the United States in Houston in the year, as I went.

About two months after I arrived at a restaurant where, the restaurant doesn't exist, it burned down. I don't know why it burned down. It was called Cocabana. The owner was Cuban. All the people there are Cubans like me, they're all professionals. This guy now works in technology. I think with Google. Alex is a great friend of mine.

And here I am. That's my friend who is an architect who lived here in Ecuador too. They all had a different career, waiter. So, when someone arrived and we were going to serve them, it was the worst service they could understand in their life. And much more in that time that we knew how to say to be then it was very complex for us.

But this restaurant gave us the possibility of flexibilities from that restaurant hidden in the bathroom, a Cuban restaurant with Celia Cruz singing here at the top of her lungs, I decided on a strategy to get into the media and that's when I decided. When I started to apply from the bathroom of the restaurant, I got in there and I called like a stalker, I found out the numbers of the news directors and I called them and I said hello, my name is Yesmani and they were ok, and I want to go back to the media. I want to get into the media and I don't know how to do it. Some were like patient enough to explain to me, well, there's a process and it's very structured.

And I am going to explain it to you. And others told me look, they already told me human resources or did things like that. But the funny thing and it is some advice that I have the first one I am going to give you this afternoon is you are going to see it later on. Treat your name and your image as a brand, because today six years in Telemundo and one in Univision.

I meet with those news directors and they remember when I called them. There was one from the San Francisco director. He is now at another station. If I give too much data to know who he is, and when I called him, he said look, this is not the way, I'm not going to

give you a job for a phone call, but I appreciate your skill to have gotten my personal number.

I still don't know how I did it, but I was looking for numbers 10 direct, the Houston and direct anywhere. My second tip this afternoon after treating our name as a brand, is this, there are many recruiting houses and all the media stations in America are always looking for talent, even when they are not going to give you the job, you get there.

If you apply and they are going to ask you how do you hear yourself in two years? That's a very common strategy to find out where you want to go. What your true passion is. So, in that place, no, I'm not very opinionated. I can go and strip the wires and clean the microphones because that's what you want.

And that's what they're going to give you. You have to dream high and say this is what I want and they're going to tell you it's too high. We're going to give this. So, and that was my strategy. Now this website, take a picture of me if you want. It's the me for me, for my current job, I'm not going to give you all the strategies of how to apply.

But this is MBC Careers MBC Careers has a recruiter house that is constantly snapping up talent. You come in and you say look, you apply there. You look in any city in the United States where there is a job in Telemundo, if you want to do it in Spanish, if you feel ready to do it in English, you apply to MBC, you say this is what I want to do and they will call you, there is a director there.

His name is James. And he's in charge of calling all the news directors and saying to the news directors, look, I've got somebody for you that I think is very talented. And he has the potential to do this to you. And the other thing, a question that they're always going to ask you is, are you willing to move when some immigrants, since more give or so like, they guided me there and I did it, but in a similar one that Univision has.

When I did this and it is something else, look, my advice is to always treat it as a mark because it will stay forever that day that you apply that interview that you have, it stays, it is very structured. Everything is very united, everything. All journalists are doomed to know each other because our voice counts, our name sounds and it will always be there, especially for a person who does a crazy thing like me, to start calling as Stalker to news director to the channels and say hello, I'm Yesmani.

So that was my advice so that they could do it from there, they gave me an audition at Univision.

That suits you. Because yes, it was with the inverted pyramid. They tested me by writing a news item. They gave me five minutes to write on camera and I quickly wrote that they were checking that there was no fraud. And they gave me the data of an event to create the news so important for me to make that news well, to make it the best news they had ever read, which I did not have the time, but they called me and then I wrote it as best I could.

And with all the data, the structure, I wanted to put even the hidden data and the historical data, you know, the complete structure of a news item until the end. And so that's another tip that I have. I didn't put it in writing there. It is to master the dramaturgy of journalism is a story that we are always going to tell.

And I always tell my readers when I talk to them that for me it is a story. The good news is told with actors and antagonists with the good and with the bad and that they are the parts of one of a news for me and if we know it. To put it like that, to make that content. To turn it into a communicational product makes us good communicators.

And that's what has happened, it has changed a lot, but that essence is still the same. And well, they gave me that time. I made the news and they called me from two places. Be prepared to have destroyed me here, they called me from Washington DC. They called me Albuquerque in Mexico with the same salary. I was an immigrant.

And I asked and one of the News directors in New Mexico told me I know they are offering you this, the salary is the same in Washington DC, an income. I'm going to cost you \$3,000 a month in Albuquerque, which at the time is \$560. You'll see, but I didn't know what I was getting into. I wasn't going to cover politics in the middle of the desert.

I was going to cover this. The tumbleweeds are those little plants that they saw rolling, they come out of the desert and here they caught fire. Then they would go rampaging through everything and flying around with fire.

Then I was sent to cover it. It was one of my first assignments. Date in too much detail, but the first day of work in a media outlet in the United States, don't drink late coffee for any reason, that's the worst thing that has ever happened to me. I couldn't get from the car to the hotel and it was horrible. I had to change my clothes the first day and I didn't have them anymore. Anyway, it was very bad because the MNG position of multimedia journalist is a position that requires a lot in the United States. You sign your story with your face at the beginning and at the end you know that you are the journalist because they advocate that you let people know who is telling the story.

And that is your credibility. They are not going to question you, they are not going to Factcheck you because they are going to believe that you, as a journalist, have an oath to bring the truth. If there is something wrong with the information, they will leave. They may not do it every day, but they will be watching to make sure that the media as such does not lie.

If you dare to do it and they catch you, well, it's a horrible kind of conflict and it's going to take you to the end of the world, but they trust what you are telling and signing. So. So, you have to go out with a camera as well as me there. You record yourself doing your standard, what you do is right now I'm going to explain the productive routines of how we were doing it at the time they give you an assignment in the morning and you go get your elements. You create your own network of contacts that are strategies that you have to develop. Yes or yes. And then you go and you have all these skills to record yourself, test the audio, go back and forth and come to the camera, look at the framing, put a stick in the car to do the focus.

If you want to look better there, there is no focus. I think. So, that's how I discovered myself and they sent him to do all kinds of stories like this.

It is part of, we are everything, we are what happens. This was a farm that was collecting kids that had been abandoned and I don't remember very well at the time. Here we go to the process of capturing audiences until there has been something that has not changed and that is the self as a journalist, which is something we have to rescue. And I think that is it, that is the basis for capturing audiences. I put the United States because that is where I am, but I think that is the basis for capturing audiences anywhere.

This is what I am currently doing and I am going to show you, look, the strength of this that represents the two of us, we are the image of Telemundo Colorado and this represents my wonderful newscast and my entire team, as you can see, each journalist goes out and the tendency is to represent the context and the place where we are.

Something they always tell us is "tu rula", I don't, I didn't understand that word in Spanish, but I discovered that it's like being very close to the people so that people can identify with you. So for that you have to, well, work a lot because sometimes, if you put yourself especially when you are going to tell your story, if I need you, you don't interact, you don't let yourself be seen as human.

And one can be with points with everything attached and fixes and everything, but no, he is not a human being. And as if it doesn't appear to be doing that, the street is important, the street is not in front of here. When there is a story that matters, we presenters are always going to kill ourselves to go and cover that because our community and when you go to places and this was a trauma I had in the United States, when my name in the city became more known, I would go to eat, I would go somewhere and people would arrive with a person like that out of nowhere.

And Yesmani said to me, "How are you? So you finally wanted to do it with the dog and I said, well, the dog is fine. And I was thinking, where do I know him from? He blames me. Me, where do I know him from? Then I found out when there were six of them. You realize that I don't. And it was because of this, and it's because they let you into their house and they make you, Yesmani or Silvana, or the reporters, members of their family.

They let you in and you become an important part. That's why you have to be, where their stories are, always put the human we are present. For me, that is the challenge of journalism today. Because by telling the story in the first person, we can save moments like this one I experienced when I was starting at Telemundo and with a simple human smile, I was able to rescue a moment that would have been chaotic.

If he had been like that, undaunted, untouchable and glamorous, he could have done it like that. In this one what I reemphasize is that at this moment I was not adapted to talk about myself. I counted 20 cars burned back here and they evacuated a building already so cold. And that was the presenter. She made me react because she asked me questions like, "You gave personal information here, the smoke is affecting you.

I think Richard was saying you can't talk about a mosquito bite in the Nile if it wasn't the Nile and you didn't get bitten by a mosquito. She basically took me there and said for you're in the fire and I see you there everything.

Then there I had no experience doing it. And I think that's a pretty common tendency now to start from you if you're in a conflict zone, if you're in a place. And to tell it from you from what you are seeing is like when we write a chronicle in first person.

So I, that's me in journalism theory and in a university, me saying this, I believe that you can speak in the first person and continue being impartial and continue being objective and continue reporting like what we saw and continue saving the human that we are, because that's the most you can be in Univision.

You may be in Telemundo but Yesmani is the journalist. And the same thing will happen to you when you change media, or even if you start your own media, which in today's times we are allowed to do, well, do it. This was the note that confused me just now, I wanted to explain how a simple human smile could save the chaos of not seeing me undaunted.

Well, in the trainings they give us, they always make it very clear what we feel, that laughter that I almost fell and the embarrassment of being live and that this happens to you and that if it would have fit in your mouth, but it makes the audience become closer to us. We develop contacts that I call friends.

There is a series on Netflix called bulle, which is very good. The man who made the documentary did not want to give an example because it is a bit graphic. The man who made the documentary talks about how he never loses contact with a person he interviews and returns to them every so often. There is one person to give an example who is dealing with the deportation of her husband.

He returns to her after six months, she returns to him after two years. And so it's having like the part that just the value that time gives us about a person, a social actor. That's why I say that when what we feel and when we show ourselves as what we feel that credibility because people react, they are seeing the story and I'll put it more to the before told by us.

For example, this is a case that was very well known in Colorado, according to you and in the United States, which was the case of a Cuban truck driver who was coming down from the mountains of Colorado. He lost the brakes on the truck. And going down, he didn't take the escape ramp. And what he did was he hit a street full of cars in the city.

Sixteen cars were burned. Many people were injured. Four people died. That man from jail asked me to go and interview him, the reason, I don't know, but he asked me to go. And we went and this part of the interview after this interview was aired. The mother of one of those who died. He was a young man, 21 years old, one of those who was in the truck. Well when he caused the accident, he passed away. The other person called me and wanted, called the assignment. And if he said he wanted to talk to me, obviously I went, I was presenting news.

If you notice, I'm in the studio and then I'm on the street. That's something you can't, you can't lose. And well, this that pro that I didn't want to put the interview is very strong. The story of this woman. I, I've done like the gentleman in the documentary of vor. I went back to them. I have talked with them again

He called me from jail today and said, you know what, I feel that way. I feel that way when I get out, I want to be something for society. The mother that we are going to see now, Miguel Angel, that was his name. Well, she contacts me and tells me I went to the cemetery and I feel like that. And they make you part of their family and tell you stories that I will not have another journalist.

I remember it was said that you can't cry. I cry if I have to cry, saying whatever I have to feel when there's a story like this is a mother who lost a child, it's impossible as humans to say a mother lost a child and just be like that, you know, there's a part that we can never forget.

And that's my advice and that's what I've done as my brand. And this allows us to differentiate ourselves, as I was saying, from others, to be unique in our discourse and studies say that the audience remembers the way we made them feel and not the lump of information we already gave them. This is clear to me, but when I present an hour and a half of newscasts, I present four to five and a half hours and then from 10 to 10 and a half hours I don't even remember, all the news goes through my mind.

I can't be like I know it all and then I go, well, remembering how I felt with this one and I talk to my ancestor, hey, how sad this happened, a whole family died because of an overdose or something like that and you are left with the way you feel through the stories and followers that I know might seem a little bit superficial, but those followers are our audience and they have transformed from seeing us on TV and reacting helplessly because they can't react to, I don't know what they call the channel or write to someone else on the channel, superficial, but those followers are our audience and they have transformed from watching us on TV and reacting helplessly because they can't react to, I don't know what they call the channel or write to someone else on the channel's social networks.

Those followers are important. I learn a lot on TikTok that when I post a news item, it has improved me as a journalist a lot because people react in real time. I already have a lot of followers on that platform, not as many as the guy who went to Qatar from here. I'm at a quarter of a million, I think.

They mentioned it yesterday. But when I, with a news story, I said, and this is a mistake I admit, I said the police murdered the cop, murdered two kids, a story we covered in Colorado, where two kids broke into a cop's house. Stealing his marijuana that he had planted in his yard in Colorado it's legal to have up to a certain amount of plant, regardless of the district where people live.

And when the policeman comes out, it was the resident of the house, curiously, the police and he comes out and tells them who is there and they put themselves in a like a little house that he had in the yard and from the house they start shooting at the salary as if to scare him. Maybe not, I don't know that. And the policeman took out his gun, shot the

house and killed the 12 and 14 year old boys. And I said, the cop killed the ones that were in his house, invading the kids and somebody on TikTok that wrote murder with malice aforethought and premeditation and you're trying, you're doing it and stuff like that. They've made me like more responsible for the speech, because when you're presenting news and you're going to be asked, you're going to come out.

And there's a, a constant regulation of but I have to be me I'm not going to be a statement. Let it say it's an opinion, but it has to be me. And in this case, those platforms have helped me and they, I don't know who it was that said it that the news starts there in once it's published, somebody said it yesterday.

I think, well Urbano was, I think. Yes, and it is true because there where she starts, the news comes to life and people react and people keep interacting with the content and with the journalist who wrote it. This is the damage to the pyramid that is still the dramatic structure, the grammatical structure also of a news story.

But when we make television so open.

But that was me they opened now a place where people can recreated the whole series it's like a little museum and people can go and take pictures with their friends on couch and in the cafeteria and everywhere.

So we were very happy because they opened it to the face that we are very happy. That's why. I want three people to come here with me to talk a little bit about content creation.

You are going to think of three things that you like already. Yes, and don't say it in but you happen to say it in a secret to him.

Now she goes on to tell him, no, not you. She

Okay, ready. Now you're going to tell her three things that you like

I don't want to go to.

It can be good, I am already clear. I have no charity for him.

There you go. Now you are going to choose, ah, of all the quality that they told you, who told you more things that they like, but that you agree that you might like a little bit and you are going to stand behind that person. And we are going to say what it was that said to you of the two.

. When are we going to undertake alone? We have to say what we like her I can choose for love. If it had been someone else, I would not have chosen him. And so they are creating content. He already has more followers than the other.

If simply saying something that he liked that way, when we are human and we show our passions or we are going to find people who are going to follow us, who are going to see us and who are going to love us for who we are and identify with us, you identified with Brown and nothing more than what he liked.

But you identified with something. I put journalist, I allow myself especially in social networks, make clear what I like. And there was one the meteorologist, which is the example I want, you can, you can stay here, but you can sit in your post if you want to ah, the one who is going to be in de lalo.

He knew what he was doing. He knows how to give his audience what they want the meteorologist of us is fanatical about traveling all over Colorado. And now the science museum calls her and calls her to 1000 places. In the beginning, she was addicted to taking pictures of the mountains and she's become a very important part of Colorado and people who are going to travel, they ask her for advice.

That would be for general content, especially to create more personal audiences, Telemundo and Univision and all the channel have this same thing clear, but with more solid audience studies that go beyond this routine. Yes. With that said, for me there are two types of television, window television and mirror television.

There are two types of television, television, window and mirror television. And you will see why she chose it to. The window television allows us to see reality that are not close to us.

Events that entertain that clear a little the loneliness, remember the theory to the communication of uses and gratifications of media, well, yes. It fulfills many of the uses and gratifications of the media such as relieving us a little of the loneliness, feeling a noise in the house, delighting us with something very beautiful and that do not affect us neither for informal good directly the value of the television window, educate, inform, entertain also.

But for me this my opinion, the theoretical don't say it here if we are going to do it. So it's not going to be a television close to us. It must have resources of yes for it to be, it must have that exacerbated visual appeal like this that we're going to see.

When of us come across that when we go to work school, few say I'm in the snow. This is a panorama that we were taken to through a window that we are going to see it. I think yes, we are going to see it. It's very nice. The music and all the components of the film about the format.

I wanted to make the caveat. I think I was talking about it just now. The documentary is a journalistic genre. You know it. Surely you are going to study it in your career. If you have not studied it, it is already a lucrative genre and we do it well, there is a journalist in the United States. He took all the videos from the police body cameras where there was a crime and one person survived and created his own show, which looks like advertising. But they took all that. They produced very good value documentaries and sold it to Netflix and they have a way of making their money.

I'm not sure they could have done it within a media company that didn't tell them this about us, but they did. So let's never forget that documentary is a journalistic genre. Study it, approach it, enjoy it media partners. It allows us to put our thesis of the documentary. Put part of the documentary.

Taking people to places is the television window to the place where we are or have only gone, now mirror television is what we do in Telemundo, it is what we do in local media. This is what we do as journalists, people have to see themselves reflected, just as she saw something reflected in him that she identified with or liked and she chose him for herself.

The audiences are going to choose us when they see themselves reflected already, since the undaunted image in the case of the presenter, which was a plastic thing behind English, does not work. People want that which is to be there, the story of a community must be told by that community. And that means that you are going to go and you are going to look for their voices, their concerns and their problems and their joys are also reflected and the story is told by real people as real as our neighbors. That has a precious value when we do local television, we know television close to the people, for example.

I want to go back here I want to go back for let's see this is mirror television is a city that was worried about something that was going on and a mother but I wanted to do the one that they are going to see a little bit of how I write reports that I didn't show them any.

Well, it was a mother's complaint. The community came together, they changed the sentence to the truck driver. So, to be part of the story. here gave me a job, put ti to the words.

You are part of the story because I told him why I have to be part of the story. And he told me I had noticed it in a freedom I found. You're part of the story because people are watching the story, being told by you. And in this case, when it comes to a presenter, he told me my is when you develop the bond with the audience. So that story told by us, I'm going to be permeated a little bit of who we are. I'm phlegmatic and I say that loudly, protest in front of the capitol. I had others. They would have said peaceful protest in front of the capitol.

And I let that show in the way I write with traces of chronicle that my journalism teacher used to say what is chronicle? And she looked at all of us and always said she was wearing a long skirt. And she would say that it is that elegant lady who walks among the media, I believe that it cannot be neglected because it is the literature in a hurry that they call journalism.

But in this case, I use resources like this. But well, the productive routine of us at Telemundo, once you have passed the selection process, you have not called like this to the new rector. And if you have, well, looked for strategies to approach the houses, products to the houses of the recruiters, these are our productive routines every time we come to work in this case of Telemundo in the morning.

We always have an editorial meeting in the morning. Those pictures were taken by the channel promotions appointment to apply. I don't know where she gave them to me and I

grabbed them and there's me. Then here the reporters pitch their stories. Them. Well, I found three, four stories that say look, you know I'd like to talk about this.

You know I met a person at the market who told me that he hasn't eaten fish for three days because the fish is not arriving. And that's where the debate is born and we always ask ourselves the question, and I don't know if he put it here. Yes, what is the story of the day the slaughter is formed there are the producers.

The reporters defending their stories in news director debating what is our story of the day that will be the one that is going to open the newscast then they start looking. And they start then to go to those places with their own camera, set up their camera, record the images, interview the people, the desk to assignments and call them and tell them to get you a witness somewhere else or the producer tells them I'm going to give you an extra.

For you to go out at four o'clock and say almost on the spot and he's going to talk to the mother at five o'clock. If you still couldn't talk in a specific case, and I'm going to give you, I'm going to take away the five o'clock because this story doesn't hold up. Direct communication all the time. And that's how we do it.

Then we Sancos arrive in the middle of the day, and the production company meets with us and says look, we're going to do this, we're going to do that. And we are going to change this. We can say yes, why don't we open with this other news and they end up with a face like tomorrow we had 8,000 things.

Now you want to change it. So what to do 40 and sensitive with the work. But if it is a journalistic debate the whole day in that New, then let's go to the show and after the show, I'll hurry here is the Post Morte. The Post Morte is vital. That's where we ask ourselves another question, what is it, what was the memorable story of the day?

The news always asks the people you remember what they did and asks the producers what is your memorable story of the day. And then they decide what was the best story of the day, which may not have been the one we opened with. We learn all this. There's always this five, 45 when the show is over and everything and everybody's already left for the fish we call it the fish because it's a closed conference room.

And there everyone debates. The technicians give their opinion, the people say what was the story that reminded them and it is always a lesson in journalism. So when we are far from the academy, talking about structure and all that is more complex, but this is our way, keeping us alive because we talk, maybe more beautiful way to approach this than interviewing more good.

I tell you, I don't know who, this was the memorable story of the day, but if something goes wrong on the news like this, which we're going to see here we talk about it too we debate it too, but I think I stole it. Anderson Coopers said you are as good as your last show. You are as good as your last report.

But you're good as your last book, I imagine. But in this case, I try to tell myself when the show is over, you can't stay. Or when you fail a project, hold on to that failure or that grief. In this case, they will see you tomorrow is another day and it may be better.

Yes, when we want to apply for television and especially to be on the air, it is vital to have a demo, it is vital that they see you, they are not going to have time to test you, you know, nobody is going to have one or in case they do, there is going to be someone who is going to do it first and I am going to send it.

So, yes, try to seek that interaction with the media. And that is the future you want. What I can guarantee you for sure. It's easy. Once you are there, it's very easy to send your demo and be contacted. I don't know the policy of all the channels, but at least in what I have worked with, they always call you even if it's just to tell you.

We're not going to consider you for this position, but thank you for being around. And it's real, you stay on the bench, you stay, it stays close. So yes, produce as a brand. Look for those places where you can interact or you can even record yourselves, make a demo, always have it the best way. I know that in Ecuador, the resume, if you are going to be in the United States, talking about the experience here and there, here I had a long resume that you put at the end of the garden. I think we were talking about it last night with the guys with you that he says he added that he did kindergarten.

So you have to put this my course of this and a link so they can see you like what is your on-camera delivery, boy, if you saw my on-camera delivery, the way it's horrible and the delivery with the ground don't want to be Anderson Coopero or a flight anchor in your first media job, like you say whatever, you have to love yourself a lot. But if you have to produce a little bit to have that theme, like you asked, you have to have it and have it and tell the person to make it easy for the recruiters.

This is me, this studied. And there it is as Luis, what do you think that was the way I succeeded after having called like crazy to everybody even though to tell you we are going to consider you they can even tell you look, you know we saw you and I think your profile could be more this one or it could be this other one and it is quite prudent.

You have to find the things that make you happy and lean on those things that make you happy. I am very friendly and having a coffee with my friends takes everything away from me.

And my soldiers, my journalist heart friend and journalists, we always want to talk about work. They don't let you talk about work because they know it can take you somewhere. I want to tell you the story after believe that one or more that left methamphetamine on the side and took it and died. And my architect friend and after the day that I have had, because I want to know that and then you bring all your dead. You bring all your sadness. If you put it on the table, detaching, finding a balance, I would say gym, but it's been a year since I've gone looking for excuses, but the gym helped me a lot at one point. I'm going to go back to when I go back to the US. That's the balance I'm in and there's also help and talking to a therapist.

We have to normalize therapy is very good, especially when we can't handle dense stressful situations, like being involved in a news story. It happened to me with him with the case of the truck driver. Obviously I didn't say this on the air because when I interviewed him the first time, he had just had the accident.

He was strong. I knew he was a gym guy. And when I went to see him at the jail for the interview and I hugged him like the clothes are so light, I swear to God I felt him and talked to him up to the little bones in his back. And I said how far a human being could go and that, that killed me.

It made me very sad. Or when I interviewed that mother who lost her child, I left in the car and I go crying and I cry with a child. It's as far as I go.

That day I was sent an interview of a mother who had also wanted to talk to me, that her son had a story, a shooting in a school and her son was shot by a rival assailant of 18 years old and they killed him, but he stopped, he grabbed him and they shot him and they were able to stop him.

I don't know if you have it covered for you. And one of the arms of the robot that was sent into space and named after him because the boy was super into robotics. That mom handles the crisis in a different way than the other mom. And that was very, very interesting, because they both lost a child, different situations, but one was thinking about why they left her son lying in the classroom for a week while they were trying to put all the facts together and she wanted to be allowed to see him and they were different. The other one she says she had in the morning, the prelude she spent the whole morning, thinking about when she was holding her baby in her arms, that it was her son and there was a cloud in the sky telling her that something was wrong and she was leaving the house in despair.

The stories were out there. I can share you and it kills you as a human being.

Children are chaotic. It's a run, run because people were in a hurry. People are looking at their story I had something out there, but for making the presentation. In the end it was a long one from a reporter on TikTok. She explained that they had changed her story three times.

And she had to have the face like that with a smile that she was fed up and that happens and it depresses you when you have two things that you have achieved and everything I do when I am stressed, I don't kill anyone I go out, I go for a walk, I have a coffee, I drive around, I go to gym and I try to forget about that. And I get rid of that as much as I can, but we can't, I recommend wine but it is and therapy normalizes in therapy to talk about what we can't interpret with humans. And we stay in that wall of pain or anxiety of depression and breaking that wall can be, very wise. There are many companies in the United States that already offer this access to free therapy, they give you, they give you three to 14 sessions so that you can manage that but yes, it is necessary when we are journalists and we are in conflict zones when we cover stories with a human value, those stories that have the most meaning are the stories that mark us the most and we are not the same.

You saw the murder next door, the next door killer on Netflix by Christopher Nolan. I was one of the first. The one that ported that time ago that I went there, that place in a man, his wife came in from a trip and he killed her and then he went and killed a little girl. And the other little girl had two babies three and five years old.

He killed the five year old, strangled her in front of the other one, put the other one in the car and they drove off to an oil tank. And he, the three year old girl told him you are going to do the same to me as you did to my sister. And there he killed her, asphyxiated her and threw them into a tank. And that man gave us an interview in the morning and he had to invite a therapist to be one of those people who read the signs.

And he said I'm desperately looking for my wife, my house with my eyes fixed on my house. It looks like a ghost town. And the therapist said no one who has his wife of his three children missing is so calm and has time to call the media and does all that. People always despair a relative.

And this afternoon he was arrested. He denied it and it was all that he wanted to run away with a man. If I saw the I know, I can't watch the series I will never watch it. I was there and it was too sad for me. That cost me a lot the children. I think they awaken in me an abrupt sensitivity that when they die by hands, when they are in a position of trust where they should be protected, that is very too sad.

Look, she liked the brownie and nothing else. She didn't like what else she liked. And we have to give and take from that. I remember that the director of the hour yesterday was talking about the great challenge of accepting people, but she was talking about the knowledge of the prosecutor's office, the laws and so on, we have to put a strategy for that, giving people those places that are sensitive to it, teaching them.

And then when we have them there, take them then to our place is not university for everything and give them a class on how to make a law. But we have to find out what concerns them about that brownie that they like and from brownie, that is to say, how it is accompanied with milk. And then we are going to add that other part that they send you to report from the bored capitol and that you can look for, you know, the flight, the human sense, for example, they are going to pass a resolution from the air and that it was real. And how are they going to accuse a resolution from the air and not go and look in the United States, the Hispanic community is the one that has the most asthmatic children.

They have to be your little res, your search. And then look for a concerned mother with her son, who is asthmatic and how now a construction in the city is going to affect him and from there, we tell the story, the human value, and we put the resolution in. That would be my advice with find your brownie and add the milk.

I came from a country that was nothing, you are already here and you have access to everything.

When I arrived here, I didn't have a telephone, I didn't have anything, I didn't have three little clothes, one pair of pants, two little hearts, and it was quite a lot and six months is easy to say, I'm going to tell the story, since we are in confidence and it is recorded in 800

parts. But it was a story that to me because I say and I said it yesterday, emigrate and be in that risky situation brings out the best and the worst in you.

One time in a Supermaxi at the airport, I had been there for like two days, literally drinking coffee and water and I was so hungry. And I went in and I said to a lady that I saw, her name is Sirena. If she's a friend, then I'm going in, I'm going to eat. She didn't know me at all at that moment, I'm going to eat something, the police are going to come and take me out of here as if I were a criminal.

But I need to make it clear that I'm not a criminal, but I have a unique, I'm dying. And then it was, it was my borderline situation and I need to make it clear. She bought me some eggs and some potatoes was in place where I was more slept in a room of a house, like with 60 Cubans and I boiled it.

I cut it. And I said that's what I said, like with the hunger I had all that night, I have nothing. And I was dividing it, the curious thing, what I emphasize about myself, because we all have a story and we all have a value. It was not journalism. It was easier to go out and deliver by talking every day. I would have had more food, more money than what I did on weekends.

But I said, well, weekend, this \$50 with that I pay the 70 rents in that house for each one of us. And with that I have enough left to eat, not to eat, no, because they gave us food on December 6, and then half of it, when I became the staff of the house of culture in the December 6 hotel, you know, I am going to go for that.

I'm going to stay a few more days here to go and there they would give me the food. And I would divide that food to give me for the night as well. But it was to go to work that I needed 25 cents for the bus there and here. I always say that I am mobile so that they think I can move around. But the companies in the United States, when you are in a place and that has been my experience.

And you decide you call yourself the draftee and you tell yourself you're willing to move. You're always in that question. And you say yes, I'm willing to move. They pay you for the education, they pay you for the location, they pay you for the education, they pay you for the location, they pay you for the location, they pay you for the location, they pay you to pay the bus that they are going to move you, they pay you to pay for the truck to move you, they pay you for the truck to move you.

And it gives a little money there. They do it because you had that reporter, I didn't Mexico, so with a Band-Aid over my eyes, they weren't going to put me in national. They send you to the markets where they are most in need of a growing person.

I think. And because markets one, two, three in the U.S., because arriving without at least five years of experience, knowing the media in the U.S. is a bit more complex. A little more complex. I am not saying it is impossible. But that is why this, for example, imagine that I am in Miami, which is market two, I think, and I say ok, I want to get there, all the journalists have been there for 6 years, they are not going to give me because they already want someone accomplished. They want someone that they don't have to explain to them

now you are going to go out there and you are going to do this, you know, so they send you to places where there is more of a deficit. Of course.

That's why my grandmother says to that is troubled river. Profit for the fisherman. That's our profit. That's our place to go and learn. That's our place to make mistakes and grow. That would be, that's what I did and also never tell yourselves never when I was in English, if you get up on stage, to dance, you get down on them, you didn't have to be dancing wrong. And that's what I did. When I arrived in Ecuador I said, I am a tremendous journalist and I was more afraid than I wanted to live. And when I arrived in the United States, I did the same, I called the News Direct. If only I knew now how brave ignorance is.

What happened there was already and if I didn't have to reapply, many people were in one company and applied to another. Then another one went and then they called me directly from Telemundo and they already came with the plan, I am seeing that you are doing this, this and this, I can offer you this and this and this, think about it. And I think that they were the direct news. They were always looking for talent to develop social networks, to sell us to our social networks with our social networks in what represents us, not to get lost in something that is not, I put a coffee now, but if I had been busy working, I would be putting news a day and letting everyone see who I am and how I am, that is one, our social networks sell us I will charge you the word Latin is a good tool to put our pro they look there, even if you search in Latin and make a link to Latin it can help you a lot to see all the jobs that are relevant and that are looking for you.

They were looking for a producer and a producer from New Mexico applied to Telemundo and sent a project for his newscast and I was there. I wasn't an anchor, I was a reporter. And he is direct. He told him I wanted to know who he was and then he called me for free. You see, that's how it works, but it works by creating our brand, our brand, our networks on our platform and getting noticed.

The resume, what I have seen from my experience in the United States, those 16 pages. Not to read all that. 16 pages, put it, concentrate on a sheet and a half and the I must produce it if you have to produce it yourselves how important the delivery looks.

They are going to know if you are at an early stage of your career or not, maybe when you arrive, if one day you get to look for a job in that market. Well, you've already developed as a solid journalist, you can already say, look, you've made seven documentaries, five reports and you know what you're worth, and they're going to help you find that place.

But you have to let yourself be seen if you want to be on camera, but even if you are a producer, you have to let many other things be seen, such as your hierarchy of news and how you put them. There's a lot, a lot inside journalism.

That question is asked to me by human resources and by everyone. I see myself where I am, I think that after all that raving, from the cold in the plane, in the stomach and the fever and the cold without cold, now I have found peace.

And in a job where I go and I feel like me and where we are all a family and it's very nice there I like it. I think I see myself writing at some point, but and teaching, maybe at a university.

You have a contract and when you have a place you reach agreements with the channels and you represent a brand. Imagine me a brand and then there is no shirt.

That's what I've done. They're going to propose a brand to you. You had those hairs of mine all tucked in here and everything and they told me look at this, it's making a little noise in the message. We're going to try to structure it better. We're going to take you how you feel comfortable and they help you? They guide you on that.

There is a person who does image coaching and tells you this is 36. A. I would have loved a 36 in the tight fitting because it gives about like. I can't move, but they develop their tell you you have to have comfortable believable. They help you with that. It's very good.

I don't know if you leave or something like that or not, but if they help you a lot, it has helped me a lot, especially me, arriving new to the United States and not knowing how to find that, it helped me a lot. If family came from Cuba, family, my sister lives in the United States.

My mother is already in Cuba. My mom is a doctor and so they don't let her leave yet. But soon we were

And look for my networks write me if one day America is your desire, I, but be more solid and but I can with me, I guide you in the process without problems. I like to do that. I was one that came once like that and was knocking on doors like crazy and I don't know better than you at all.

You are at an advantage over me, you are in your country and studying your career in your country. That's all. Thank you

Workshop 1: How to verify information against the current?

Instructor: Valentín Díaz, *AFP Factual*, (Ecuador)

Well talk to everyone good morning guys first of all I am going to give a brief introduction to Valentin Diaz a journalist with interest in Human Rights open source research open source cryptography open source geographic information systems who is going to give us a workshop just about Pacheco just in the talk we saw yesterday with the whole issue of verification of information then I give the Valentin step

Valentín Díaz: Thank you Sebastian just two questions this we started almost half an hour late will be that you can recover that half hour at the end of this IA ok this On the other hand this I want to know if everyone has a computer all have their even those who are present in Valentin not everyone has one but they are in groups at least not if we are all in the already ok well divide them in such a way that they can work with each other because well this is a practical workshop so the idea is that the idea would have been that everyone has a computer but if not everyone has one then the idea would have been that everyone has a computer but if not, then everyone has a computer then the idea is that everyone has a computer. 9 dic hello Erick there is a lot of interest in factchecking and let's see if we can sit them down one by one so that they can share tablets and computers or if we can lend them the mile and all that so that they can have a little bit more, no ok, this one can already. I am Valentin, I have been working since March 2022 in fb since I arrived first with a temporary contract in Quito and then I moved to Mexico. I cover the Latino community in the United States or disinformation that arises from the Latino community in the United States or disinformation that arises from Latin America about the United States or disinformation in Spanish that arises from the United States about Latin America. the disinformation in Spanish that arises from the United States about Latin America so well this is a whole topic but we are starting from there so first of all I wanted to talk to you a little bit about FP and Alejandro was talking to you a little bit yesterday about what we have been doing with the business model since always and what is the business model of FPF and what is the current business model of FPF so well this is to see it. France Press agency as its official name is the is the oldest news agency in the world founded in 1835 and well this is so old that in fact appears in a novel by Jules Verne this has 2400 collaborators of 100 nationalities in 151 countries has a presence in Africa

North America Latin America Asia Europe and the Middle East and well some of the sites in Spanish where you can find our notes are in La jornada the newspaper Mexico and well there are clients all over the world and in multiple languages so I want to put a little video that I thought was cool I found it yesterday and it's nice so you can see a little bit of the work of the agency in general then we talk about factchecking.

It is a promotional video for the clients that I found quite nice this let's continue let's go AAFP to first 1000 apologies because Alejandro yesterday had a super nice presentation and well mine is like this half anything but I promise you that we will AA entertain in this workshop to see well and of course it is not the first time that I hear about factchecking what's new there is not because we are different from all the other projects of and this one and let's see it is digital research. I have heard about factchecking, what's new there is not because it is different from all the other projects and this one and we are going to see it is digital research, the yes of every movement on the internet and in the digital world in general, that is to say on any computer, it leaves a trace, these pieces can be placed in a puzzle. and there it is important to ask oneself how who tells me the file, the text or the piece of information that is being analyzed from a technical point of view and that comes from the culture I think basically the check in is very recent but not since the nineties we have had it, let's say since the nineties we have it in our culture. the nineties we have in the area of information security we have social engineering and the topic of computer forensics which are concepts that are mixed a lot with the modern factchecking so let's continue I wanted to tell you a little bit about my way with hosting which is hosting is Open Source Intelligence. Source Intelligence is the acronym for Open Source Intelligence meaning open source intelligence and it is something that is practiced by amateurs this people who are involved in intelligence people who are involved in the police people who are involved in cybercrime investigation in a lot of things no then well I started with this when in fact my path began when I was 15 years old because for the first time I discovered a Linux distribution at that time and learned a little bit to program in unix and there began my path behind the free software I remember when I was working in a newspaper in Ecuador a few years ago a few years ago I saw a story from the BBC and another story from the new york times and they are two visual investigations in which are first this one and you are in a good hole then I will pass the presentation to those who were there so they can access all the links to everything because there are a lot of links this one I am not going to show it here because it's not going to be very very useful but this one the first one from the BBC is an investigation that determined that these Cameroonian Army personnel executed several people in a village and they used a video that was circulated on social networks to determine this and well the Cameroonian Government their rhetoric was that these people had been killed by the terrorist group Boko Haram and the investigation must be seen to have determined otherwise and well, another story that impressed me a lot is when there was the crisis of the donations that the United States was sending to Venezuela and that they were not allowed to enter the country. and at the time when a truck was set on fire, the government of Donald Trump at that time blamed the Maduro government for setting fire to a truck with donations and an investigation by the New York Times determined that it was an accident caused by a Molotov cocktail of demonstrators that reached one of the trucks. I then participated as a volunteer in a project in Berlin to cover the Colombian national strike that is down there too and I also covered cyber attacks and prison massacres through these techniques, so

for Firefox then it is what I downloaded and that's it?. Let me see if you have Firefox let me see is that if you have Firefox should also appear some time you install it should also appear here as here where are the extensions that is the same almost the same as in Queen bah how strange here you do not see it if I have my son okay and I solved the problem thanks Valentin ok are all ready you can check this a little something to send them another link and that we start with this is I'm passing a video that is on Twitter also to open it please tell me if you managed to install the extension now 20 did not work for me but when I'm listening to everything yes I'm a little a little strange ok in some cases maybe they have to restart the browser no well let's continue to see then this let's do a reverse lookup of this that happens to them let's go AA this laser already and here we have a video with a person who says that a miracle in the province of Guayas a woman did not hesitate to throw them out of the vehicle of suspected criminals who tried to attack him the fact occurred last Thursday night in front of the paseo shopping this is from March 2022 this is the first note that I did in FP factual then this let's see a little video then it is good this lady runs over these two people and well this is a video a little a little strong this someone here is from Guayas OO knows milagro well if someone is from Guayas this one will notice certain aspects that do not match much with the urban image of milagro not this one for example we have large buildings in the background this boyfriend this one that are not very common of milagro not milagro you find buildings up to four stories this one you have streets with lots of green with lots of green with tall trees miracle you don't find that much etcetera no then from there it starts to make some noise you say how is this really miracle then we are going to find out yes then we are going to go to the Chrome extensions I have it here this is fake news from banker imdb and we are going to open the plugin ok we are going to copy it using the thread what we are going to do first is we are going to pass the video to frames i.e. this one we are going to ask it to bring us the key frames of the video a video is made up of a bunch of images no so what this tool does is it pulls some of these images and shows them to you in a JPG format then we put the link we put it send In the meantime we are going to let's see a little bit someone has already done reverse search if they have done it before most likely they have done the traditional method which is this is uy what's up here let me move this already there if this the traditional method is for example I go to irimages.google.com and this one I put it to search by image and here I drag the file and it will search in the visual search engine of Google it is not normally done from Google launched and today for today then well but let's go to do something a little more interesting this one here already took us a frame the video is short so it took us only one frame in some other cases it can take us more and if we do it today we make it right the image we were going to the extension of fake news the banker let's see who gives me a lot of options and for example now I did reverse search with Google but I can also select in other search engines like yandex this there is Bing haitian and there is baidu among others not I usually the ones I use the most are Google yandex and Knight this yandex is very good with image recognition because it has 111 artificial intelligence quite interesting and this one is also very good at recognizing faces so sometimes I can put an image of a picture of someone and not in all cases but sometimes it will show me who that person is and well in short there are also some results but we are going to focus now on Google is not if you see here this good this recommends me a text that we will not use but that if you look at for example this possible related search woman If we get in there there are a lot of articles that say that this was in Ecuador because it went viral in Ecuador and that's how it works this is the unverified journalism

and well then this one let's keep looking not as everyone says Ecuador so let's go from the next page and so we just find something that serves us not this one and here I found an article that this one already has other information that does not say that it is in Ecuador so if we go to this note this note tells me about osasco in Brazil that I do not know this city I do not speak Portuguese so what am I going to do then let's do another Google search but this time let's pass nothing our friend the translator no then I will put that translate me from Spanish to Portuguese and I will put the keywords osasco and atropella then osasco atropella mera easy then I am going to do that search in Google and let's see what I think then these two links appear and here I have a YouTube video in which you can see that this is a shot from a security camera and apparently this media assures that it happened in this in this city of osasco no this here we have an advantage because the videos of security cameras sometimes include a time stamp which is the one you can see here in the upper right corner and the time stamp is the one you can see here in the upper right corner and the time stamp is the one you can see here the top right corner and the time stamp shows you the time and date of the recording no then well there we already have a part of the matter solved but now we are going to believe what this media says because there are a lot of media that replicated it and that the information was wrong no then we have to see on our own if it was in Osasco or not then here I go I don't know why this seemed like that but well nothing is wrong I am going to the information that gives me the not the same note from Del portal periodístico this then we are going to read a little bit no then here I have look for example avenida Santo Antonio novela vista osasco I already have a closer location no then what we are going to do then I am going to go to Google earth maybe you no longer have Google Earth installed no rather we are going to Google Maps then we are going to go to Google earth this we are going to go to Google mapsmaps.google.com and we are going to put then avenida Santo Antonio bella vista osasco and here I get that it is in the state of Sao Paulo then this tells me that all this that is marked in purple is the avenida Santo Antonio then I am going to tell it to give me a satellite image to be able to see it in a better way and basically I have to go along this avenue until I get to the point in which I am not in the state of Sao Paulo but in the state of Sao Paulo and I am going to see it in a better way. the point where I am not where we are in the video we are going to see the video again to see what we can see that distinguishes this sector from the rest of the streets that are in the sector and we see that it has a kind of what Ecuador calls a son-in-law which is this bifurcation where two streets go like this and then they are part of one and then we have an EI and we are going to look for an EI here to see how we can distinguish this sector from the rest of the streets that are in the sector. We are going to look for an EI here to see how it goes then Santo Antonio avenue apparently starts here and here we have an EI we are going to see if it is this one and well no I do not find visual coincidences between this sector and the other so I am going to leave here and I am going to look for another EI here but it is not the same either then and it is not on the same side so we are going to continue here there is another one that is on the same side so we are going to continue here there is another one that is on the same side but it is not on the same side so we are going to look for another EI. let's continue here there is another one that is a little more similar let's see if and it seems that we have found the place Ah yes this Google Street View I do not know if you have used it I guess so because they are all young guys but basically this if you are on the map you put this little doll that is at the bottom right drag this little doll to the sector where and then you drag it to the sector where you want to put the Google car and then you drag it

to that sector no then here we see that there are several elements that coincide there is not on one side the avenue that is on the other side the avenue where we are this there is also a pole here that if you look is here and also coincides that there are two buildings this one that is on the right I'm going to enlarge it this one on the right and this one on the left if you notice one building another building and it also coincides with this sign here yes then this one we already have the location of where this video really happened and if we can say that it was in this city then this process is called localization and it is very important that when we do this one we show the elements that we are using for the visual comparison, okay, so we continue and well, here is the note that resulted from this investigation, if you go to the note you will see that there are many more elements, for example, there is a video, that is, the one where a woman ran over some criminals, miraculously it did happen, but it has nothing to do with this video. This happened and there is a live transmission of a journalist from milagro who relates these facts and well there we do another investigation about who it was that happened and how YY well to better contextualize the rights as this was viral around the dates close to AA what happened in milagro then well there arose confusion and people thought that the video corresponded to the events in milagro because also the car was the vehicle was very similar so we asked for example to the 911 da well IA and there are always we use several sources or as many sources as possible so that the investigation is closing and closing and closing and finally already have something solid not this we are going to the next here I put God level geolocation and this is like a geolocation that is much more complicated but it is super cool too so let's go to analyze this note a little bit and not be this reverse searches or anything because well to advance a little bit but I am going to explain a little bit the context of the note this is not a note of mine as such I translated it I adapted it but the interesting thing about the current FPF and the factchecking service in general around the world is that we do translations sometimes for example if a disinformation already circulated in other languages and was translated into Spanish we can take this note translate it adapt it and we take it out in Spanish and this has to do with an attack this a bombing this to do with an attack this a bombing of the Kramatorsk train station in Ukraine and this we have a video a video that appears to be this from the BBC it seems to me that this was this was in force yes then this very probably you have seen these little videos from the BBC that are explainers and the video basically this one holds AA Ukraine responsible for the bombing no then what we want to know is if this video is a video that appears to be this from the BBC it seems to me that this was this was in force yes then this very probably you have seen these little videos from the BBC that are explainers and the video basically this one holds AA Ukraine responsible for the bombing no then what what we mainly want to know is if this video belongs or not to the BBC no then well here the original journalist let's say the one who originally did the article gives a whole explanation about why let's say certain visual elements do not match the official BBC format ok and this but what happened when I did the translation at that time my editor told me said this if the note is ok but this there are a lot of images that we have not analyzed then we want to know if the images that are used for this video are effectively Ukraine for example no or if they are from the war then that is what Lena FP because even the translations this can have this comments from the editors this that is to say they are notes that have already passed by other editors no they

went through an editor in Europe by two editors in Europe and at the moment of translation they also have to go through another editor in Latin America so the editor in Latin America can still see the butts of the iPod art comment yes and you have to solve them no then this clear sometimes it is like uy this was supposed to be a translation it should have taken me a day and now it will take me 3 but this is nice because you can go deeper and deeper no then this through a reverse search everything we did with invitation just looking for each of the scenes this that appear in this video that make up the video this because in most cases we found that this all the images this all the images did correspond to the Ukrainian conflict were from different places of i.e. it was not as if they were all taken from the same place i.e. it was just a collage of images but we saw that one was prior one of the images is prior to the war because we came to a tweet posted by this person 1 who is a security analyst who deals with issues of Ukraine and there we see the launch of this missile and this the launch of this missile coincides with one of the scenes used for the video this this this scene you see that there is a launch of a missile near an area where there is apparently a Lagoon what well the video matches is in very low resolution in the in the version displayed in the fake viral version hoisted is that but here we have a better resolution well then what are we going to do already this person says that this missile was fired in alive pair that is a practice field in alive in Ukraine ok and we have that it is from July 31, 2021 that is several months before the war started so there we have an image that does not correspond to scenes of the conflict in Ukraine and now we have an image that does not correspond to scenes of the conflict in Ukraine and now yes let's go to Google and let's try to find this place with the same visual elements that can be seen in the video but of course from satellite image it becomes a challenge a little more complicated but with practice Luis is becoming there then we go to eBay and believe me and I get Laguna de Ali bey in Ukraine well this takes me a I am going to use it manually and it gives me a location here the little program of Google earth is a little old school is like I remember in 2008 when you searched your house in Google earth and then you found decades all happy but there is also this if you go to Google burn in Google you will see that there is a web version this then and it will send you to AA the web version of Google earth I prefer to use the program because it loads a little faster so let's see that we are here and we have this lagoon and we have a lot of lagoons nearby and this overlooks the sea so it is a challenge to find here where this happened so what we will do is move not with the mouse wheel but if you click on the mouse wheel and move the mouse you will notice that you can rotate it and it doesn't work for me you can rotate the view of the boulder you can also rotate it from these controls that are here on the right side so for example if I click here it starts to rotate the view it starts to see it from a different perspective. from another perspective no then if I start to play a little bit with this tool I will be able to find similar visual patterns then we see that here near where I use the point Ah and this here I am here that now we are going to see the video again for comparison then we have this section here and here match certain elements not less of the missile taking off but we see for example this piece of land k this piece of land above that apparently has trees also and we can see it here also there is no sea entrance of well it is a lagoon no and we see this corner here for example and we see this small bay that is on this side then we are determining that there are visual coincidences that you can see them in this image this and that then we know that this that this we know two things that this happened in the Lagoon of Ali bey in Ukraine but that the video circulates at least since July 2021 then we are going to go to the following Ah we are going to do a little game

that for that I would like you to activate your microphones those who can so we can do it together I am going to pass you this link of here is this link but actually we are going to play from my screen but I want those of you who can to please activate your microphone so we can listen to you this is a game I was playing for about 3 months more or less for about 20 minutes a day and that is what allowed me to improve my geolocation skills so we are going to go to the basic experience or we are going to go to the basic experience. the basic experience or we are going to go we are going to go to Word to see if we can play in Ecuador ie play in single player start Ah no no is that when he sent me something else he sent me something but we are going to play it in Ecuador because it is cooler but we know better then how is this explode and here you leave us is laziness by country Valentin yes I'm talking to you to join there is to join put a code how do you do it? you have to join put a code how to do that you have to enter you can enter with your Google account you have to create an account but you can enter with your Google account but now we are going to do it with my screen only this so be aware of my screen then we will go to Ecuador and we will give you to play this is very is very is very difficult Belen we have mountains here we can play this is very difficult Belen we have mountains here we can play this is very difficult Belen we have mountains here we can play this is very difficult difficult truth Belen we have mountains here we can big be by the Sierra I imagine yes it has all the face of Sierra not be we have mountains cloudy skies and then the back we see a city we can be if he looks at the güel this is based on Wall Street view Nobel novels to today I take the plates off you no then that is not no we can then let's go around a little bit let's go around a little bit let's go around a little bit to see this here we are not see we have a pretty long street if you are going to see elements that can help us we were going from the street if the project is 5 it is warlike aha it is the Rumiñahui highway not if you believe you don't believe this has to be let's see then we are going to give you the map we were going to go to bridge 5 on the Rumiñahui highway spell from the beginning it was presented that the Quito from the little ones but they were not killing In fact if you see here we have a liberators of the Valley someone is from the Valley here yes I am seeing the Valley and the bus from Amaguaña is also a classic of the Valley alert the then you can t 5 this ay but hey Valentin a question. What is considered a story for you in that it is going to be when you have it exactly? the point or when you are for example tell me uy sorry I didn't hear you very well you can raise your voice a little bit quietly and I was saying that or so CCOO you made a victory in GeoGebra when you have it exactly the point OOO so in the 50 m and you say how so you have it if the turn is what allows you is or so you can and the closer you are to the point where you started, the closer you are from the point where you started, the more points you will get, so if you are AA 5 km, it will give you I don't know 4000 points, if you are AA a few meters less than 100 m, it will give you almost 5000 and so on, perfect, so let's go to bridge 9. bridge 9 I mean bridge 5 let's say we have bridge 4 and bridge 5 no then we are going to go from bridge 4 to see to go on then we have the bridge here we were going to go we are going to go again here to see in the complete panorama we have a curve we have some graffitied walls we have some pine trees on the left side and the busses no then look here we have the same busses right so we are going to follow the busses to the point where we are and well actually it sent us to a neighborhood above that is more in the Loma but this one we are going to give the point here only because going back to the point where we were it is going to be a little more difficult then here we have a neighborhood on the left but we have not yet arrived

to the place where we were no and here it seems that we are already arriving no it seems to me that these graffiti in the same ones yes we are already half close yes then we are going to go to rain and you will see that here we have a map no then let's get closer let's go here everything here we have from Valle de los Chillos is over here is Conocoto then the general Rumiñahui must be this this is Conocoto then it must be a little bit before hey I don't know if you have seen that Valentin but there are people who play he gets to do and play with the images pixel you give it but and if it is very crazy there are people that just recognizing the type of soil for example this one and you guess the countries or the sky or things like that and well that's already a higher level let's say this is not human but it costs me even a little more this one to see I'm trying to find the bridge 5 but no the names of the bridges I am going to have to memorize the map a little bit this IA by the psychiatric hospital Julio Endara to this I should get here it is then we have that this is the bridge 6 and this is the 55 then I am going to put it in this curve of the bed or less or to see how it is and it came out that yes that we are given 167 m from the point where we started, remember that we did not start exactly in the highway but we started in a parallel street and well that is the little game I recommend you this and I also recommend you this page here that I am going to send you that also helps a lot because you are going to see why you will see why here they warn that they are going to change to a discord server so very soon this page is not going to be available anymore so we go to AA South America for example and we are going to choose a country we are going to put Colombia and then I get information like the flag the type of car Google uses this the type of roads that it has or the lines that appear on the roads this the type of signs this the type of license plates and some other interesting information this these are all visual elements that will help us to determine where a video could have been recorded or where a photo could have been taken no then let's continue what the source code keeps this note is not mine but I found it very interesting to analyze it is from 2 colleagues who are in Argentina and well you will remember that not long ago there was an attempted assassination attempt against the president of Argentina Cristina Kirchner and a conspiracy theory began to emerge in networks that claimed that there was a note from the Argentinean TV channel CNC 5 n that had been published 3 hours before the assassination attempt, so let me see if any of these links are still enabled so that I can achieve aha then this one that says this tweet that this why this this this screenshot says 6 hours ago then that means that the note is published before the attack no and that therefore is all a thing planned from the government etcetera not the classic the classic of the conspiracy these then this let's see here that through the code source code of the page it is possible to determine for example that the date of creation of the note is later than the time of the assassination attempt and that it also has a modification date and a date of publication. quotes from experts and all this that explain why this phenomenon occurs and shows it as if it had been his life 5 hours ago and it is a topic that has to do with seo this then let's go back to the presentation and let's do another little challenge this then I want you to get the date and the exact time of the cell phone. , of the next publication in tik tok you will also have 3 minutes and there is a clue and it is that the time in tik tok is not measured with the gregorian calendar or human calendar so let's see if you can do it and if you can't do it we will see it together please go to the link I just sent you what is a video in tik tok let me know when you are ready in your sight and you listened to the cumbias well underground that you don't know what it is called then we have to look for the exact date of the publication the exact date yes here it goes for example here you will get information that will say how a week ago

two weeks ago it will be 3 days ago but I need exact date and time then I start running the stopwatch ok. It's been 3 minutes to see if this was going the right way and we are going to do it together Valentin that is not finished finding and it's good that about a week ago it was in the comments like I knew about a week ago and then ok but still after searching in Google by Google but not get ok this yes this good that information we are not going to find it directly in Google the comments can serve sometimes but more than anything to know where they were where was an event is not sometimes it can serve us as sometimes not sometimes they can guide us On the other hand and make us lose more no but in this case what we are going to do is to access the source code of the page to see the exact time and date of publication of this of this publication then we are going to make right click in the navigator and we are going to go here where it says view Page source also we can be control that is a shortcut then we are going to go to the source code if in this case it is going to show me a line We are going to wait and show me this giant long line and I can here put a rap to show me in a single block no here we already have a single block and we have all this information that all the information that is behind the page is not this code here is what makes it look like this no IA then we just searched for a keyword because obviously we are not going to read all of this no then we are going to search for a keyword and the keyword that we are going to search for this varies according to each platform you have to google and find out for each platform that is if you are going to go to kawai for example this is not going to be the same text with the what you find in this is a piece of information that you want to look for it will not be different but normally it is very similar you can search like this type of key words Times this work Times or creation date or date so you are searching in this case the case of tik tok what we have to look for write time and here we have the same crime zero but in the search engine we are going to see what we have this four Times then we are going to search one by one to see which one gives me some information no and we have this one gives me some information this one does not give me information and this one does not give me information and this one does not give me information either then you have two how funny because until a couple of weeks it was normally in the third one then it seems that something changed the code of tik tok and now they show it to you in the second result then we have this information of here that is a number that we do not know what it is no and because we do not know what it is because toc does not use the Gregorian calendar this for some reasons is what it uses is a stamp of a Unix time stamp, is a programming language generated in the seventies and in fact is the basis for operating systems such as Linux or Mac and Unix has its own calendar Unix has its own calendar that goes that in fact does not count by days if not count by seconds from a certain date in 1970 then this is to avoid trails the human error that is in the Gregorian calendar that has to do with an astronomical phenomenon not and that is why we have leap years we have to make adjustments and so on and that in a computer it becomes crazy so to avoid that problem what they did in 1970 was to create this new calendar that counts the seconds from a certain date so to convert this to something that we can understand we will go to a page called epoch convert you can pass them the same date we will copy this number and we will put at every moment your lover and it will give us k the information says that it is Saturday November 12, 2022 at 5:34 h ok this is in Orange mtg mcs the global time this in case you guys want to take out the Ecuador time this you have to subtract this 5 hours GT is 5 hours more than in Ecuador ok then let's continue this this this is one of my favorite boots notes I have done in my team in FP and it is when already the first ones in first time I came to live in

Mexico it must have been about one or two weeks after I came here and this is how I cover the Latino community in the United States you know that in Florida there is a very important community of Cubans among exiles and immigrants for different reasons but it is a community that has been there for several decades and that has been there for several decades and that has been there for many years. that has been there for several decades and that in general they are very anti Castro regime and rightly so. So what happened in Cuba about 3 months ago was that there was an electrical storm in a city called Matanzas and there was a fuel storage plant and a lightning strike hit one of the fuel tanks and that generated an electrical shock. the fuel tanks and that generated a fire a massive fire and a lot of people this and well what basically what Frida users were saying was that this through a platform that monitors lightning this could not be found in a Lightning close to where the fire occurred and that therefore this had to be an auto attack of the Cuban government and then we are going to look at it well the first thing we found was that this person gives a gigantic explanation of the platform called lightning Maps and the first thing we found is that in reality this person uses the wrong filters first and that he is actually looking for this 24 hours before the search and not in a range of 24 hours from the date in which this event occurred because this is good because of a mistake and there we tried to contact the platform to understand a little how the platform works but the only thing that we could get is the information that appears on the platform that is not in the range of 24 hours from the date in which this event occurred. we could get is the information that appeared in their own web page so what this platform says and basically this platform collects data at a global level from amateurs that have very small devices that detect electrical activity in the sky and what happens with this is that they make a triangulation so if I detect a Lightning and they show me a certain geographic location not necessarily that Lightning let's say the location that this platform shows me is going to be the exact location of the Lightning because it is a triangulation so the more people there are around with these small devices monitoring the electrical activity the more accurate it is going to be. the more accurate the information is going to be but in this case we don't know so this is why IA starts to be impossible to determine what not a Lightning in this place but let's go a little further so if we can't get the information through this platform because it is a little bit inaccurate what information we can get a little bit accurate if there was a thunderstorm or not there was a thunderstorm in this sector and we do it through satellite weather images so in this case I contacted the office of oceanic and atmospheric management of the United States they do a constant monitoring of the electrical activity and they gave me a satellite image you can see here in which we have that in that sector in Matanzas you can see electrical activity in that specific date I think it sent me to another date but let's see what I have saved so that you can see then if you look here I have the map of Cuba and here I have a super important electrical activity right in the area of matanzas at that time at the time when the lightning struck, not the time when the lightning struck we determined it by other information that we found with the in and also we see that there were eyewitnesses of the thunderstorm and we see that there were We found them on Twitter and we talked to some of them and we didn't then everything is closing it is not possible to determine if it was the lightning that caused the fire no but we can determine that there was an electrical storm that there are not enough elements to conclude that through the platform that this person used we can conclude that the Cuban government made an attempt to blow up this fuel depot no then it is good this is my favorite note because I love satellite images and I am going to leave here other

resources that are super interesting. this satellite that are super interesting we are going to see now but we have summer is for climate monitoring if you have storms this if you want to look for a hurricane or things like that on certain dates you can this platform is very similar to Google earth that is you have a world map and you see live weather images and you can adjust it by dates etcetera are in the big play is an interesting tool that also offers satellite images the difference with Google earth is that for example Google Earth let's see them open you can select a range of dates here you can select a range of dates and it has some dates but let's say you can select a range of dates but let's say you can see them open you can select a range of dates and it has some dates but let's say you can select a range of dates but let's say you can select a range of dates and it has some dates but let's say it has one image per year not 3 images per year sentinel hub takes pictures almost every day and although the resolution is lower this is interesting for example to observe this I don't know a drought for example or deforestation this to observe different changes in the environment for example I've used it to observe different changes in the environment for example I've used it to observe different changes in the environment for example I've used it to observe different changes in the for example I have used it after a flood to see how is the panorama from the air or in some sector and so you can compare not then if you have it because you take an image of 3 days before the flood and you take another image of a day after you have a chance to buy and this tool is wonderful it allows you to make gifs to make these comparisons and all that is very nice this Explorer is also very interesting because it also allows you to select dates from satellite images and download them in high resolution then this allows you to combine it with other geographic information programs so you can make maps with satellite images and this firm app is also very interesting it is a NASA map that allows you to monitor these fires in real time then there are many people that for example there is a project called Myanmar witness that collects the human rights violations of the human rights violations of the of the dictatorship in my soul you will know that a couple of years ago stela the president of Myanmar may cost this by a military coup and is now imprisoned and this very egregious cases of genocide this to various ethnicities this especially the rejilla who are a minority already is a minority or Muslim in a country with a Buddhist majority so there is a lot of repression against this population and there is this project called tomorrow witness in which for example they verify through this tool when the Myanmar soldiers go to different villages and set them on fire. so it is a super interesting and super useful thing and super important also this the old reliable not street reporter also street reporter this and this I want to show you a note that I did the payment of June in Ecuador and it is very similar to the example that Alejandro showed you yesterday of 111 supposed part of the of the newspaper expreso that said this an information about Romania won that at the end was not a publication of the day expressed but something that someone is this amount is found out there and was visualized in this case is the same only that of the newspaper El comercio then we do an analysis very similar very very very very very similar to the one that Alejandro showed yesterday that is to say a visual analysis a comparison between the generalized and the real image and images of El comercio arts not then that we have two of 1 this is a combo of 2 for 1 not 1 design shelter and food for protesters in Quito this was just on dates when they were arriving this he people that are part of the Confederation of indigenous nationalities not to Quito and there is another one that says street leaders will stay will stay at the swissotel

Quito then we have two things to verify no and for us it is not enough to prove that those things were not published in such place but that we have to verify that the information that appears here is not true either, why do you pass Will or I take out this verification and it turns out that Leonidas says that this is how he was waiting at the swissotel then I lose credibility then I have to make sure that the information that appears here is not real either, although we know that it was not published in the commerce we want to know if the information that this piece contains is real either or then and well the swissotel was resolved by calling the hotel having a version and well they gave us a hand and this was the most difficult part not knowing if there was shelter and food for the and then there were two options not to call to find out who coordinates the shelters of social organizations but this is like a very spontaneous thing not things of the moment of this if the strike is covered you will notice that there is a very spontaneous theme in society and all the world mobilizing mobilizing by car will leave food to deliver donations for clothing and so on for people who are arriving from different parts of Ecuador no eh and then it was easier to go out to the street and go to see the shelters no then I knew that there was for example a shelter at the Central University another shelter at the University of Ana and then I knew that there was a shelter for the people who were arriving from different parts of Ecuador and so on. I went to both of them and I took pictures to prove that there is food, not that there is not too much food nor too much donations, but the people that are arriving have a place to sleep and have a place to eat, no, so it is never too much to say that the reportage has declined, not because they are technical does not mean that we are all going to do desk work, sometimes the most convenient thing is just to go out in the street and well, we also click on traditional not the one we already know that everybody does and what it has to do with documentary research and what it has to do with a lot of things, no, so these are the two notes that we are going to do, not because they are technical, it does not mean that we are all going to do desk work. of things no so these are two notes that well the first one that sold yesterday and it is about how the electoral system works in the United States because recently there were elections that are called mid-term elections in the United States and well there were again accusations of fraud so we explain why the fact that some states took longer to give the results of the elections in their jurisdictions does not mean that there was electoral fraud no and that has to do with the U.S. electoral system that is decentralized and that basically each state has its own electoral regulation no that complicates a little bit the electoral system of the United States that is decentralized and that basically each state has its own electoral regulation no that complicates a little bit the electoral system of the United States that is decentralized and that basically each state has its own electoral system that is decentralized and that basically election regulation no that complicates the picture a little bit because there are 52 no then we analyzed some of the comparisons that were made because it was said that Florida is with all the votes much faster no then we analyzed why Florida took less time than other states and because it does not mean that there was an electoral fraud and the second thing you see here is that the results of the elections in their jurisdictions did not mean that there was an electoral fraud. and the second one that you see here is a note that I really enjoyed doing this is all part of a Fox news video cardboard in which the presenter presents this story of a farmer to me this and puts it as if the Government of John the federal government was persecuting an agriculture because of his ideology to my for his let's say it's not an ideology his tenth region no but for his for his for his way of thinking for his way of seeing The World I heard for growing quote

unquote healthy food no then what's good for who doesn't know that that we give us are a this are a religious group that is mainly found in the United States and Canada that are extremely conservative people and I don't mean just conservative in a sense or political ideology but because they really maintain very much their traditions then they maintain a community lifestyle this maintain this a lot of traditions that date back to the 19th century no then what's the what happens that there was this person who had his farm was a Miss and this is this farm because he used 19th century methods for food production meat production and dairy production which is really a danger to public health no this because both meat production is extremely dangerous and unpasteurized dairy production is also dangerous no then this and this person on top of that he moved his products this is he works under a method of subscription people buy his products and he moved them to other states this happened I think in Pennsylvania and the food that came out of there was moved to different states from coast to coast no this happened in Pennsylvania and the food that came out of there was moved to different states from coast to coast no this is what happens that he used to use 19th century methods for food production and unprocessed meat so we were analyzing the reason for this process and we also saw that the process is not really from the administration but it is something that started since the Trump administration and that it does not really have to do with politics or it is an issue that was unhealthy production is not you want to go deeper into all these issues I will pass you the link at the moment is in English and we are also taking out some resources for especially for digital literacy in Spanish but I recommend a lot of these courses there are a lot of super cool things among which we saw some things today this and this and here you also have other resources to learn this that are super cool this I started with this one called Austin which is from a user called sector 35 and that is a very famous user on Twitter this is a very famous user on Twitter this and here you also have other resources to learn this that are super cool this I started with this that is called Austin which is from a user called sector 35 and that is a very famous user on Twitter this is a very famous user on Twitter who does these anonymous things nobody knows who he is or well very few people know who he is and what you have to do is write an email to austinpowers2020@hotmail.com and put start in the subject line and there he will give you a series of instructions on how to follow this course as well. the verification that is a Twitter bot called Cristina and this is a Twitter account that is managed by several people and every day they bring out a different challenge of geolocation things in other techniques for you to get in there the ctf of 3 Labs that are a wonderful thing if you ever have a chance to participate in this. It is a very intense day of four or five hours in which you get together as a team of four people and there are around 500 to 800 participants from all over the world and they get together to evaluate cases of missing persons and what you do in these cases is you send different information, and you send different information. cases is you send different you send information that you gathered on the internet with public information about these people then there are different things that are worth a different amount of points then for example if you find their Facebook account you send that information you get points 50 you send you sent points and so on you find information where they work you sent points

between information about their family members you find the Facebook and Instagram profiles of family members of close friends you find tattoos you find photos with where these various people with recognizable tattoos it gave you a certain amount of points this you can identify vehicles you can geo locate photos this I remember that one of the main one of the categories that gives more points is for example 50 after this information on the Deep web about this person AI is data leaks or things like that then you find information the Deep web you get so a lot of points quite important and then a ranking of the teams that were in first place that more points obtained and so on then are super intense days super cool is a very interesting games and also has the purpose of helping law enforcement agencies especially I think that collect cases from the United States and Australia but with all the information collected then this information is given to the police authorities of these countries no belio there is also Belinda's channel on discord Belinda is one of the first organizations that began to make this issue of digital research to verify facts and are also dedicated to information but mostly dedicated to the verification of rights that have to do with violation of human rights so they are very active in Ukraine are very active in for example in the conflict in Ethiopia well somewhere in the world and I collaborated with them with 111 project about the national strike in Colombia and I did it just by chatting with people in this channel and other resources that I recommend a lot the channel of Benjamin stick on YouTube where he has a lot of tutorials on super nice things to help verify the rights of the people who are involved in the conflict. check among those he has a technique that we are today because it is a little more advanced but it is super nice too and it is how to extract the exact date and time of a video not through the meta data but through the shadows so if you have a video with shadows like the position of the shadow the length of the shadow can help you determine in what time the video was taken. shadow can help you determine on what date and what time of day a certain event occurred that's crazy it's a little difficult but this is said that material available here this and here you have a toolbox this that I find super interesting too and is a are different compilations of quite a few people are on different topics no then 1 of the most interesting resources always the investigation tool this which is I'll show a little bit so that you look at it is not all this are hundreds of tools available in many cases free in particular cases are paid but for example here you have an index and you see this you have a lot of categories no then for photographs you have an amount for example here is int ind verify is the definition that we just installed is not the one that was created by FP and you have well a million other tools no is sometimes some of these tools are going to be scripts that are available in XIV for that some are going to have to use a programming console that this but well there are also other online tools that do not require this programming knowledge this and if not thanks this questions and if there I leave you the social networks of FP factual and my Twitter account also and this one here we have these two QR codes that are our WhatsApp services the one on the left at work me this one that is from afc in the United States in Spanish and the one on the right is the one for Latin America it covers all of Latin America there you can send us questions you can send us messages this one if you want to tell us how is this I want to know if it is true and it happened then we can help you verify and sometimes you can help us a lot to find topics that are on our radar then there we help each other no then well if you have family in the United States this one Latino family members or friends please help me by crossing that QR I am very grateful because we opened the service a little while ago and we still have not so many subscribers we also send a newsletter every Friday in both services we send a weekly

newsletter with the most important news and well if you have questions yes Luis I have one related to the last thing you said about the applications and those networks to follow as a recommendation for verification do you recommend that you have to have some knowledge to handle git or it is not necessary in that sense eh yes let's say that it is a language that allows you to understand git better no I mean yes you can if you have a chance to learn git this is good but if you know Unix for example if it is the programming language that is used for Linux and Mac iMac this if you can get into the Unix terminal and navigate through the Unix terminal in a basic way this you can follow the instructions of a repository of git and manage to install it this then I need to know to install a repository but this is a big advantage is a big advantage okay thanks silly ok yes it is a question I asked and we have to go to the coffee break for the conference of hielmar and thank you very much for everything luck in Mexico thank you there are many people interested, so we are in contact with you, with Alejandro to see if at some point there are other OQ transmitters that are launched as there was a lot of interest Valentin there I have to see well thank you see you thank you thank you ok thank you all.

Workshop 2: Visualization of Sports Data on the Field

Instructor: Daniel Costa, *WinStats, (Ecuador)*

Daniel Costa: The name I gave to this workshop is 'On and off the court: opportunities and challenges of viewing sports data'. I would like to start with a brief context of what we are living. In the times we are currently going through, while there is constant talk about the digital evolution of technological revolutions, and without considering that the pandemic greatly accelerated the process of digital strategies, I think historically the sport has been evolving. Now we associate technological terms with digital, but in its time the wheel was a technological invention, the first live broadcasts were also a revolutionary event, and it was very new and technological for the time. Now, on the eve of the World Cup that starts tomorrow we are living through a digital technological revolution, and I think the most important of recent years in sport. Today the media, channels, fans and tools are part of this revolution which has changed the way we consume this sport. Before some years ago we saw football sitting on television, but in the last year, in 2020, a normal transmission, gradually has been changing. Now that the World Cup is about to begin, we're going to have a lot of live data visualizations as the games go by. As we can see, we went from watching the 90-minute game on our couch. Now we will see 3D animations and all the data exposure that are going to develop in a way never seen before. All this is thanks to the support of FIFA, thanks to promoting the subject of data and its consumption. We will see heat maps, animated visualizations and other technological topics. I will give you a brief introduction to what has been my experience. I have been working a little more than 6 years on the data, and everything started from my thesis

project. Everything was born from a doubt, because I wanted to know if a player had played a game many years ago, but I had nowhere to find it on the internet, the information was very scarce and the truth, it is very difficult to find this type of data. Talking with my coordinator, we focused on anchoring journalism with data and trying to develop a platform with which in a couple of clicks you can find different data about sport. At that time what we got was a demo, proof of what I really wanted, all this information we got came out of the internet, magazines and newspapers. As time went by, I perfected this database, and when I started working at El Comercio, I started making themes with my own sports data. Now this project has become a job, a source of income and I am a provider of statistics for different media. Each time I have been expanding my database to talk about different sports. I studied a master's degree in sports data journalism, and it was a totally new experience for me as I had to learn to program and understand the visualization of data to explain them, without a doubt, it has been a very important and entertaining challenge to overcome. A few months ago, I founded my WinStats venture where we dedicated ourselves to doing performance analysis of players and teams using data. Likewise, we share our work with some media so that they can make their reports.

Having said that, we can start with the workshop. Why are we going to talk about data, why are we going to talk about visualization and how this unites with sport? I can sum it up in three fundamental points. The first of these is innovation which is a little bit what I started with this presentation we are in a constant technological revolution, and I believe that both the media and consumers and the product as such is the sport is in constant innovation. I believe that if the media do not join this great technological revolution, to tell stories with data you are left behind, you are leaving obsolete surely what is being learned in college and others is not so striking. Now nobody accepts the 25-paragraph note where you can't interact with a chart, where you can't digest the data better. The second point is precision. I think it is a very important issue especially from the role of journalists or data analysts. With numbers, a percentage or a badly made graph we can distort reality a lot and you must consider that in the topics that users consume will always stay with the visual part, with the graph. If we are not precise in the information, if we are not truthful in what we count, everything we have learned in the university, we are making a very serious mistake. Beyond being a sports theme, precision is one of the most important topics, it really is our main function. Try to form with the most accurate data a note that is dynamic and easy for the user to understand. The third and final point is interaction. I think that now there are so many digital tools, especially digital applications to create interactive visualizations, to create animated timelines, well surely, they have been able to use some tools to make these types of graphics. Users can interact with the information, but at the same time, we as journalists can play with filters, playing with graphics.

It is important that the user is not left with just a static image of a data visualization, but also, I as a user can interact, and I can also play with the data to make even my own conclusions. So, to be able to handle the data and make a great journalistic story with them, I would sum it up in this three words innovation, you have to be constantly innovating both the media and the public. Accuracy, you have to be very precise with information that we are delivering, and the interaction that deals with is very important for the user to feel part of the topic and not just one person or one more consumer.

Today, we are witnessing football being divided in Europe. It looks in a way we never imagined. I present the video to explain what I am saying.

Example video.

Here we can see a video of the Bundesliga. Today, major leagues are working alongside big tech companies. In Germany you work directly with Amazon, they have a model that calculates a knock-out expectation and brings it outlive in an almost immediate way. These new data and representations make it look like we're watching a video game. I am convinced that 15 years ago we would not have imagined this level of innovation. And it is something that is experienced globally, the rest of sports have implemented it even long before football.

Nfl video

The case of Spain and its alliance with Microsoft, for example, just as you will know it is one of the largest technology companies in the world and handle data through a project called Beyond Stats. This is very similar to the one we just saw, it presents information to the user, the viewer, the football fan.

Video The League Beyond Stats.

Advanced metrics predictive models and everything showing up live for the people we're working from this industry is really crazy to see how live we can witness broadcasts like that. The ideal would be to try to do or try to replicate the same thing in South America, but obviously you need a lot of economic technological resources of infrastructure, but a big step to recognize what could really be done and give a twist to how we see the sport here. Now maybe we see a video of the Bundesliga how to do a live analysis during the game, the same where always the protagonist here is the visualization and evidently the topic of data, sports programs of companies like Amazon make this possible.

Video Bundesliga

See how for example in the strikers prefer to start in that lane or at a certain speed or where there is more chance of scoring a goal. We here in South America are accustomed to seeing these sports analysis programs, influenced by Argentine television of course, an analysis that is far from European analysis.

As a spectator at the World Cup, I would like to see this kind of technology that Europe has in its day to day, where sports commentators, live analysts achieve the analysis in this way which we affirm once again the issue of revolution, with one more video of the Bundesliga where you can see just as they do live analysis.

Video Bundesliga.

We analyzed live what is the probability that Lewandowski, Bayern Munchen player converts goal. So, as we can see, in this image Lewandoski has a 19% chance from this point here, but he gives the ball to Thiago Alcantara because they have more chance that the play ends in goal. This is 54%, this answer is supported by a mathematical model that calculates the goal expectation of each play in the game. To do this, these major leagues use state-of-the-art cameras and different sensors to determine everything about the play, such as the position of the ball, the position of the player, the distance to the arch, the power with which it is finished, among others.

Summary of the Bundesliga video

We are used to journalism, especially television, not providing up-to-date statistics. From a more personal point of view, these statistics remain in the past. The amateur I think is

not interested in knowing the position of the ball, he is not interested in knowing how many centers are in the area. Besides that, it takes a lot of contextualization to give this kind of information then throwing these numbers at halftime is the same as we have seen for 10 - 15 years. This information is becoming obsolete and has lost interest on the part of the consumer to see the faults, the number of finishes, the number of corners. They are descriptive statistics that in a first reading we can almost not analyze what is happening at a party, unlike, for example, what if we can have deeper data and that allow us to have a more complete analysis. For example, high speed starts, for example, how much speed the sides have.

We can also talk about the press or newspapers, I worked on this and personally it is the medium that I liked the most to inform me. The press or print media, visualization can also be developed on digital platforms, we can transmit and tell a story through data, because it can also be done in print media. Here we have examples of the brand newspaper where they analyze a versus between Real Madrid Carlo Ancelotti and Atlético Madrid Simeone and we see how we are playing with the different graphics, it's important to emphasize that each chart has a function and that function is going to depend on what I mean, what I want to show. The information that makes a page very attractive quietly a note full of success and so on because I believe that here the viewer will have more information and above all is much better than that of one that is pure text.

In this other graphic we have some images of the player of the Villarreal Gerard Moreno, I like very much how it is playing so much with the design with the information, then maybe we can see simple bar graphics that adds a little dynamic and is different to the graphics that we are used to, you have to play a lot with the design.

Here we see information from the world in different media, in this case digital press. Mundo Deportivo for example from Spain, also with bar graphs above to compare the performance of players. This other medium of England alike went a lot with the design theme, it is the same information of the world of 2018 where they presented to the payrolls the teams of different forms Then it went to many colors a lot of design and already it comes with the data and that still closing the theme of visualization is important that in spite of that it is consumed less, You can also do attractive things.

In digital media, there is much more openness to work with data visualization. Here we present a note from El diario marca digital where an analysis of Rafa Silva Benfica player is made. Here you play a lot with the graphics, so we have very well the theme, text and graphics. Infobae which works with different data providers, also works a lot with the data and the visualization is super important because it talked about what is the effective time of a football game, a football game should have 90 minutes, then here using graphs and data visualization shows you how long you are actually playing.

Video Qatar 2022

These technologies are going to evolve into sport in such a way that you are going to seem to be watching a video game. It is important for them to be understood and we the media is what we want to report and there are three types of data in the sports issue as I was saying the first is descriptive data, that we touched this capture to be the summary of the first time that are basically statistics that talk about Argentina and its palms, then we have the data of "eventing" that is basically all that happens Locating all the events of the actions that occur in a football game with the ball then Here is a catch of first-timers and we show all the average eventings of each team in all 2022 then the penalty kicks the ball possession the average age and other activities for example Those are the data of

everything that happens with the ball. And the latest and newest is Tracking, this is all this data capture of the movement of the athlete and the ball. Through for example we have seen that athletes use GPS towards the body through very advanced cameras can measure the cardinal points It allows to analyze this for example physical performances and how much distance traveled I know if we see in a summary of the Bundesliga how such a player traveled 9 km and 15 celebrations and so on that is measured with the costume data then as ideal for example to make a great analysis example try to use these 3 types of data. Descriptive to contextualize history large numbers entire event to for example see their performance on the courts effectiveness of passes and festivity of auctions and with tracking to know more than anything their physical performance how much runs for games even missing and we can already see how much more advanced they are, For example, injury prevention and so on then you can make very interesting notes.

Now I'm going to tell you a little bit about the project I developed called WinStats, how we were talking about it before, WinStats was born from the idea that 'there is data and how we can present it so that the user can understand it and digest it in a not-so-square way'. We work as consultants of the players themselves, equipment and media then sometimes the industry provides us with the data, and we transform the information into visualizations. In other words, we are the information generators. Here's a great example, in which areas of the court are most dangerous, before we had seen where the ball is recovered more by a heat map and so on. Example to get players performance by coaches always Being very careful with the visual theme and with the subject of data So for example here we can see the analysis, several graphs to measure the game and how it was developed. This could be explained in a text, in a more flat and boring way, then this type of visualizations in addition to reporting better, you generate a better impact. The collective analysis we can still see the court where we visualize auctions, middle positions and we can use a lot of graphics. To do scouting Like I think now I'm just in this time where the tournaments are over and obviously the teams begin to sign players and others we can be a step ahead and with a good database well worked a good clean data and other well we could start playing with different filters to see which players could sign a team then I do not know if in the case of Emelec I need a striker For example I cost database filtering yes I need A striker of 25 to 30 years 13 filters yes I need forward that I have a goal average of one goal every three games for example you can filter and have a top 5 for example and make a note of what would be the five strikers that could sign Emelec for his next season Then this is important for all the content generation and perhaps a leap in quality journalism, I believe that above all sports journalism lacks to make a great leap in quality in its contents and in its forms. I believe that doing so is a way to change the industry and take a big step towards quality.

Important because we as a media have to rethink a relevant question to whom we are talking now and who is the consumer of data today the consumer of sports information today who leveraged the use of the new platforms new tools to join the information Already it is speaking for example that you want to test already to make a transmission of a game by TikTok we have historically seen football always on screens where the proportions 19 6 and the TikTok format is vertical which would generate and would draw a lot of attention now to see a match in vertical format How you upload it on Instagram then But there is the one that we have to talk to today that no longer feel see a party 90 minutes want new things I want interact with new things wants new formats and there is our big challenge of how to make the product attractive as a 90 minute match to make it attractive and obviously the traditional way is no longer doing the studies show it there

fall cable TV subscribers mostly a study that was done in the United States a year ago less and less people for cable TV this because the Insane by the rise of new subscription platforms where they are first much cheaper because I can pay dexterous is \$ 13 monthly and I have access to movies and series and more than anything the most important thing I manage my time and I can and we want information now that I want and I do not me I do not have to be anchored couch watching two hours because I will lose maybe in another thing I can put pause and continue with the plumber since there is an open battle between television as it brings traditional television that we know and streams.

Now we are watching us for example the Copa Libertadores and Then traditional television to how we are accustomed to ingesting information every time is falling but both have to work hand in hand ie streaming on traditional TV has to work from the hand because here there has to be a balance between the old and the new because traditional television ensures the reach the massive reach to the people the shield of General sports are massively thought for mass consumption then plaster television prices traditional in open television But what the streaming offers you are the consumer data because it is because a television for example I do not know who is watching I do not know the data of who is watching but I subscribe a platform like Netflix or I watch the drinks the Copa Libertadores de Facebook automatically Morelos generating attractive content Something that traditional television could never do a television channel open in Ecuador or anywhere in the world does not know who is behind the screen that the rating is measured but never had this data, while these other platforms do. This new fan strongly opposes the traditional and schematic consumer fan He no longer does it now during a football match fan spend more time on their mobile platforms for example wanting the match even though the match already became almost a background music. Then as we can catch the attention of Pincha so that he is not seeing his cell phone and so for example Cristiano Ronaldo or Lionel Messi has more followers than Madrid or Barcelona or PSG which are the teams where these players play. There is a stronger bond with athletes than with teams. This new fan is very interesting and has different personalities, because on Twitter acts in one way and happens to be another person by LinkedIn or on Twitch can be a completely childish character because the platform allows you to be a different character. This new fan is one who is open to meet new Sports for example and experience new forms of entertainment. This new fan is no longer just a consumer but was also generator of content on platforms that allow and here is another to walk and delve more into this.

So today everything generates a lot of data really the amounts of information that is generated per second per minute internet is practically incalculable and you can't be going on exactly the same for you to have an idea the data providers per party take between 2500 and 3000 data in the World Cup that will start tomorrow will take you more than 25000 data per game then will make an exponential change in terms of the amount of data Claudia getting the time will continue to rise because more and more data And so things that others have that are not quantifiable we will remove them and there is a great challenge we have a social responsibility To improve my work and the tasks ahead is really to know what data finds each recipient and data that serve for trainers such as cats that are for fans for the consumer of sports media. Our goal is not to increase confusion, because now with so much data, users can get confused. The idea is not to complicate things further, but to simplify them. The idea is that with the data we can supplement the information and make it more digestible. Then we face this great media crisis where today if I ask you, what is the direct rival of a classic Real Madrid vs. Barcelona, for example. The direct rival of this party are the rest of the applications and entertainment tools such as Netflix, Twitch or YouTube.

To go closing a little to leave them some tips or more than anything a few points to pay attention to some things especially in the first and I want to leave with the terms today is too much talk about Big Data and I think that at a sporting level we are not yet in the capacity of talk because it's a lot of data that can't be processed. Robust structures are needed to handle millions of data per second. Then I see a lot of headlines like "The Big Data of the Game" or "The Big Data of the player" and really this is just loose data, data without context. You must be careful with the terms that are used. You must be very attentive to the database that we handle because it can be misleading. When it comes to effectiveness, Example whenever we talk about effectiveness we have to give you an effectiveness percentage of a precision so if I talk about effectiveness I have to say that if a player has 80% effectiveness in his steps and what does it mean that completes 80% of step in numbers What So whenever we talk about decision effectiveness I need to know how effective it is then if you are a note and read around some effectiveness in percentage of a figure to understand it. With graphs you have to be careful Attention first connected many times I have seen I am not at a sports level synonym How data are manipulated in graphs by changing scales for example the topic of percentages is very important that it has a whole scalability correct I already know if I'm comparing no yields and I want to visualize a pie chart with percentages and a player has 70 against 30% obviously 70% has to cover most of the 30%. Take great care of the way the design so that we can better digest the information What is the key to the most important in the world of sports data for the order as such the context and I can't tell an analysis because it would be almost twisting the information then always keep in mind what I will do an analysis of two teams for example I believe player the same amount of matches if I will buy two players to make an analysis of a journalistic note that I have played not the same amount of minutes but at par the same number of minutes I'm going to compare two things try to be of the same era because of course the sport today is different from c15 sport since 40 50 years ago so let's try to compare things that are at the same time, National dates like I can't buy a couple of years 40 things like that so the context to start and shape a note is super important. Another thing What is normalizing data What does this mean What I was saying a little about the context, if I go to buy two players Go one has 15 games and the other has 12 and touch normalize this metric to minutes played pressure How many minutes played in a few minutes was the other and take the metrics for every 90 minutes Then because of course it is not the same to do five goals in 10 games that make seven goals in 20 games So if we normalize it to minutes because I'm going to drop a player has played five minutes But it counts as a game played Then it is important to know How many minutes played and not so How many games played because a party can have two minutes After 90 minutes by then it is important to normalize everything is that we want what I want to tell, It's worth using data, what data I should use, what I see most in the most used media with data to say I'm doing data journalism. Then the first question we should ask ourselves is what we want to count, and we can start from a hypothesis AND with that hypothesis we can determinewhethert the information can be checked. For example, for tomorrow you can make a note about the shortage of goals in Ecuador. Our country has just scored 6 goals in the last 10 games. Then I can start from this data, I want to tell of Ecuador's goal shortage What is the main data here that has barely scored 5 goals in 10 games which is a worrying figure for a World Cup and from it can start to break down the information what is what I am going to tell what data I will use AND how I can break down the information to make it more digestible for the user. So, if I'm going to compare or do an analysis of a single variable, for example the tournament scorers, I'm going to use a bar chart where I'm going to show the number of goals of each player. and so, I can use the different graphics to see different points of the game. in conclusion,

from this part the key is that I want to count, starting from a hypothesis and finally how I will tell it. Below, let's see an example of what not to do, this is a digital chili medium. Gustavo Quinteros is the current Colo-Colo technician and arrived 2 years ago in Chile, the holder says the following Gustavo Quinteros the DT with worse performance than the history of Colo Colo. This is a very selling starter This note comes out when the coach just led 10 games so you can't really talk about being the worst coach in history with just 10 games. Even though the data is real, we have to ask ourselves if it's true. They actually did this by trying to sell the news and get more visitors. It is that nowadays Gustavo Quinteros is one of the technical directors with the best winning average of the entire Chilean league.

What is the starting point for all this, beyond all the platforms and tools we are going to use what we must do is to learn that and how we want to tell the information. the use of data today at a general level in journalism is fundamental, the starting point will be Excel, since it is one of the most robust and complete platforms or tools we have in the industry.

Thank you very much for listening and for your attention throughout the talk.

Workshop 3: Use of drones in Ecuadorian journalism

Instructor: Homero Bucheli, *TopDronec, (Ecuador)*

Well first, good morning. Now we are going to see the application of drones in journalism. I would like to show you the first two videos of the consequences of not handling drones responsibly and ethically, following all the processes and protocols in everything to be considered.

Those of us who work on the coast and in eastern sectors must fly with a minimum because there is a type of bird of prey called gallinazo that is very territorial, so what happens with this bird is that it gets confused with very light-colored drones.

These ones here are of better use because the birds do not approach the dark colored drones because they think they are birds or predators of a larger size or unknown dimension. So, that's what we should be cautious about, I'm going to show you one last video about this aspect. You saw in this video that we must take this into account because it is something that can happen to any of us. You can see in the video, that it is a bird on the wing of an airplane that is in the decollision phase on a runway. This can happen in any city, anywhere.

In addition, the problem helps us to raise awareness about how we should operate the drones and restrictions that we talked about that issue that we must comply in a proper way that kind of restrictions otherwise we are going to find ourselves in one of these problems that I commented that some drones collide with others. What happens, I can enter the runway, I can enter the approach cones, but it will cause problems because I can produce an accident as your young people of this generation do, I am going to enter through my phone. Let's see, here help me please, I need permission from the host to share, I will share the screen of my phone as a monitor.

We are going to install this program called DJIBO4. This is a free app and has no cost. It is usually used for DJI drones. We are going to choose what equipment to use and what type of drone. It tells us which zones we can't fly.

Let's go to Quito, look this is the airport and if you notice that the red circle, sorry the red rectangle in the zone, says it is impossible, we cannot fly on that road. Permits are required and absolutely nothing blue in that area is restricted, I mean I can fly low, but I must get a permit.

So these are also areas where we must be careful and as I was telling you last time, we go to the old airport, which is here where the Bicentennial Park is now, two heliports, this part here and this part here, if I did well, it is a restricted area because it is not approved by the aviation authority. So, this way we can travel through any part of our country like any other important city. Let's leave Guayaquil. Those are the zones that cannot be flown, and that can cause us inconveniences in this DJIBO4 application. You are going to have to use other means to find out which are the Geo zones and for your press coverage. Here I also have the flight log where there is the flight history to look for. So, here it starts to locate where I am and search for the drone in case I drop it, in case it suddenly falls or lands due to lack of battery or a bird, also for any type of condition that we must perform and we must put search for my drone and it will give us the coordinates of the last point. It is going to allow us to recover the drone since here this application that serves. For the programs I want you to notice, these serve for the mavic 2 pro. The Phantom 4 Pro Phantom 4 Pro v2 these drones were the best drones that could bring out the Dj house store, but unfortunately, they have discontinued them. After discontinuing them the problems we have, both in Hardware and Software support, is that there are no parts and spares. So that problem had these drones. And it's very interesting because your camera is interchangeable, I can change an optical camera for a thermal camera, I can change it for some types of cameras. So no, but it has not had much acceptance in the market for the reason that it has a high price and its cameras have a quite high cost and its battery life is 27 minutes nothing more than 27 minutes we already have the Pro control the mavic Pro the other drone also that has already been discontinued also the Phantom 4 the matte and 200 These are drones that already exceeds 16 really you do not need this type of drone. What is the drone that you would recommend? For you to be able to work it would be, if you can observe me I have a very small suitcase and then I am going to show you more than everything that I did not take pictures because I want you to see the real size the cedron is an extremely small drone that of the mavic Air 2 The mavic Air 2 I am going to put my hand as a reference and it is a small drone I consider that the best drone or the best alternative that you have in what is journalism because it is an extremely small drone when you take it out of here. extremely small when you take it out of here I want you to notice that it has a camera this camera here gives us 48 megapixels in a half inch camera really 40 but it is not 48 megapixels as it says in your manual that you do not take a sequence of four photographs each time it is a So it takes approximately 20 megapixels but the video if I can do it in 8 boxes then this drone is perfect for your area of study in this area. perfect for your area of study in this case of journalism more appropriate because the smallest the easiest to perform this comes with a built-in control and you see the control and what happens with the control this control is very easy it is very intuitive I just take my phone here it is already then we have already entered with the other cell phone to see you we use patterns of birth of a high range we cannot use very basic cell

phones we perceive one can be of them or can be of Android either of the two main technologies but if it is if it is Android and I recommend that it is of the iPhone 10 or the xr up and if in the Android high end phones high end phone is very necessary because if you use low end phone is the images that are going to be frozen. Then you are not going to know if it is signing or not signing then that is why it is necessary to always work an off phone the cedron batteries are smaller the batteries are small and smart control.

Here I have some questions, I see that you tell me how I started in the world of drones. I started in the world of drones by the area of surveying and mapping because we had many drawbacks with satellite photos that do not have the proper resolution And then we started working with drones since 2000 or so with the first generations of drone that swam problem is the you know a problem the compatible applications for both iOS and Android, don't worry but I don't sell IOS product just in case, but better result better connection always have with the iPhones with the iPads always have it's important that you guys can have that connectivity then and I that time I'm going to connect you my phone to one phone to another for example that I hope you that was the best or still one of the best and I'm going to connect it control.

Here the telephone is connected to the control and here I am going to look for a cable to connect the telephone. You put the controller in and it's connected. Here we're going to show it so you can see what's going on.

You must click on where is the application that I mentioned Dj yvo4. The basic application from the first application you must learn already we are working with maverick or the phantom 4 Pro-2 let's go with 4 Pro, already then begins to locate perfect wireless Bluetooth connection. Easily that can suffer interference, then I recommend you always work with cable, do not use wi-fi wireless Bluetooth, no do not use charge because when we operate within the city of large conglomerates cities that makes us impossible because we have electromagnetic spectrum pollution wi-fi lamination we have pollution from the cell phone network radio television all the electromagnetic spectrum on the screen what we are going to do this time save time by recording audio directly into Word and get an automatic transcript inserted into the text to start select dictate transcribe can load audio you have recorded or select start recording to start the interview or conversation put what we are inside closed buildings. We are not going to have satellite tele coverage we work with 4 constellations of satellites that we call it gnss Galileo system and also GPS naphtha from here we must always work with 9 satellite of the minimum otherwise I do not pay to be able to make the flight Next I have the radio signal is radio signal of very important that you always have with the bars maximum down to 2/6 And you change you can lose your equipment I am capturing this moment with my phone with the screen only referential are not of 4 boxes are of only referential and already here we have of percentage the battery 95% which is not a good percentage to work but the recommendations that you work maximum until 20% program so that the drone returns when it has 20% of battery to avoid problems in the inferior part we have vertical speed, horizontal speed some types of speed is that we already serves us to guide us where we are Here also in this application we have a great advantage we can have here the plane that will make larger plane sorry here shows us. Where we are and this plane I can generate My Flight Plan here tells us that is currently in what place we are and gives us our location which is a great facility to more than that this has intelligent flights this

application and already comes with good of news I will give you click here where it says there is control signals and look I can make a flight by trace I with the drone to a trace to make the flight I can make a gestural flight this gestural flight is a flight where you make movements with your hand and the drone will follow the movement of your hands I do not recommend much because it has a range of just 10 meters and has a flight that is called a circular flight but emergent is flattened and immediately makes the circular flight from where you are standing and has the tripod way What is the tripod way the drone will rise and will your sister 70 meters. So, that's what's going to allow you to have a stationary flight from somewhere, for example an event is happening and you can be signing the only limiting the battery we have flights that will have a variation of height such as the signal icon here that says constant height is a flight to go doing various types of depending on the topography of the sector or as and buildings and constructions and there is another that is called point of interest this point of interest is very good this type of flight is very good. very good this type of flight is one of the ones that you are going to use more this point of interest because you can use it as a point of interest, let's say that the point of interest is a construction or a building, let's call it a stage or some kind of event, then you put it as a point of interest and the trombo to fly circular permanently recording that point of interest. Here we also have other types of flight that are already programmed, such as the follow me mode, which consists of taking a screenshot before taking a photo of a person, a vehicle or a motorcycle, an element that moves and that the drone is going to perform, the drone will follow the person wherever it goes. The person only has the autonomy of the battery, and you can take certain details of the flight and there is a flight that can be done with a trajectory and others that take a fixed reference point and can make a multiform flight. already and another where there is a problem I mean that you go from here in a straight line following can be for the coverage of a bridge the coverage of a military parade a tourist parade I can follow or I can follow the coverage of a river on the frequency of a river then there are different types only with this with this small application and we ti is called Dj and Bogota Now what happens if I already get out of this There are many other applications for example here we have this one that says Fly electron deployed is a good application we have Dj and pilots This is another type of application is Dj ipilot This is another type of application and already but now what I recommend is Tron deployed a very very very very good application at least to work certain projects example Here I am going to work a project I am going to create a very simple project I am going to create a very simple project I am going to create a very simple project I am going to create a very simple project I am going to create a very simple project here I am at the university and this project we are going to put a man let's put a man that project is called How the man dawned today just Saturday and I'm going to continue and here I see the video I can take panoramic photos is a panoramic photo of a 360 ° photograph of both the 45 ° Top and 45 ° difference It covers 90 degrees so it is a panoramic photo we have another one that for example is the video itself that we call it we click on video and look here I'm going to close ready for you to appreciate better I want this video is simply that I set point of interest in this case I will pay here the building where we are and I can give it the form that I want and I can make it go away. For interest I am going to put where is the building that I want you to look at is that when you move the point of interest in all cameras will always join the point of interest here is called for here point of interest if you notice and this I can go making it I can make it smaller and I can expand my coverage area and this

We call it multiform video already for reasons of time I am showing you only the main functions that there are 20 types of drones mavic 2 that I tell you that drone that has more applications has other types of flight is extremely spectacular thanks to who I can perform as the imagination measures can make the flight to a point of interest and that is in the form of a star so that I approached me away I go performing different Thomas Depending on the development of events or what you want to get and already then this is one of the figures of greater use one of the applications of greater use pressure I can create and I can fly spectacular then I will pass a video a video that good for reasons of time I had to make some quick decisions just where I'm going to show you. As it is a flight or automated or a flight that is done automatically really the only thing I have to do is to return and take off to cover the entire area that I have of interest and return, but this is not just video this is also photography. So, I can take pictures, photographic reportage is taking pictures from the angles that I want. I am going to show you right here in this exercise, but we are going to do another project. Now I'm going to show you another one called DJC4. Here I'm going to show you the application. We're going to call it photo report, ready to continue photo report, I just need you to give me access.

It is good that they already bring a drone of the Enterprise line that can work with photography and video at the same time because it has two cameras and there we are going to be in an example of that for you to see but this is mine then with this I can make a photographic report of any sector and I was going here the only thing I'm going to do is to put the height of the flight 80 meters the altitude of the focal point. I want my point of interest to be taken at the base of the point of interest I want it to be taken at the middle of the point of interest or just above the point of interest So this is what we call mouth height and then I will proceed to show you a video of an example already made. Because here it is very difficult to have everything present to be able to make a real video.

We how we are aware that this is a normal procedure that we perform when we make a scheduled drone flight making a small synthesis flights or have to be for video or photography in the flight should never be performed under rainy conditions nor with gusts of wind pass about 15 to 20 m / s because that can make us lose stability and the drone we will suffer some kind of accident Then these planned flights are to take pictures of 360 degrees to take panoramic photos to make photographic reports for multiform orbital videos, there are countless applications. In addition, I want to show you another type of drone that exists.

What advantages does this drone have? First of all, this drone has I'm going to take the protector and in these types of cameras are incorporated in one has a thermographic camera and has an optical camera then these drones are useful for us to work in the parts we do not need thermography forest fires series of housing talk about search and rescue of people all particularity by these two types of camera and I can process that information alone also uses quite a lot in what We call it precision agriculture and all that this comes with its own control is a Smartphone. Of what comes with these features is a control that has many applications, and they work with programs own this DJ program and they are watching. Already begins to take out the way it will work that does not connect me and start working my aunt for a and here we are going to observe what has a connection point For what is the connection point does not serve to put several elements first element we can put a speaker is placed here in speaker this speaker reaches more or less the 40

decibels can serve for precautionary measures of Care if you can also use for devices reflectors range 4030 \$40000 are for example for the night for search has these reflectors that also comes built-in or can also bring a meter for traffic.

We have to appreciate correctly what we do. Even when we are working with a lot of sun in a high degree of solar reflection, that's what makes it so special. We can take this protector out of here for better range and resolution because when we work in sunny days the degree of reflectance that you are going to see on the screen is not going to allow us to observe because these conditions have 4 times more illumination.

Now, for something to be more detectable at night and there are a series of devices that have been increasing for us to be able to work with these types of drones. These are drones that have a lot of application in the field of agricultural security, in journalism, if you are going to do investigative work, to have even variations in temperature and the presence of people in the undergrowth, under vegetation in the middle of the desert in the middle of the sea these are the most appropriate drones or range its range distance is approximately 8 km which allows me to have a greater angle of work and you are going to keep it some question there was a colleague who asked I thought there are models that are prohibited for entry into the country of our country there is no such prohibition but for example She was commenting on the Middle East countries where fumigation drones are prohibited, for what reason, instead of using useful or necessary material for fumigation, they are going to use them to spread chemical products such as chemical weapons, for example Dj and does not sell any fumigation drones in the Middle East for that reason because they transform everything there into weapons. It is also important to point out that our compatriots have already started with these drones, with the two, even share three, quite, let's say quite old models that have begun to increase in the market, putting certain times of headquarters of boxes that open automatically with a button and I can have access to pressures to prisons where I can products that are not authorized of interior of some source I tell you also there are very serious and very serious problems in question that now already transport the drug trafficking is using much is drones that have a weight approximately of can take a They have a weight of up to 10 kg and with that they cross the border many times and there is no proper control and that is what is causing us a lot of inconveniences that is why they already have a limited budget to work so they have many facilities to buy these types of equipment and they can work. Although there are mistakes in the current regulations of the country there are very clear contradictions we must respect the regulations second we must respect the private property that we have already talked about it enough not to enter private property Remember that the airspace beaches and rivers are not owned by the state third in this drone work you are going to give certain legal and illegal activities involuntarily you are going to do a job and there are going to be illegal activities and suspects so if you ethically you have to do that inform the authorities provide the videos and that is your role if you want to be a more in-depth investigative journalism you can make a sequence to a pattern and all that. But it is a little bit risky, the advantage of the drone. It is that it gives you, let's say, in quotation marks, some anonymity because you don't show up in the place where it is happening AND you are controlling it remotely from a few kilometers away, which makes it much easier to work in your area. Well, let's move on, I'm trying to show you the main applications that we have. So, I am going to enter again on the phone to try to share and we are sharing on

the phone this moment because here, on this phone I have all the information and all the tools I need to work already so it makes it much easier for me.

To see how the conditions are for flying, we are waiting for it to be updated again and to update the conditions that here, for example the data can explain. It says for flying you can't because there's a satellite blockage and there's a kp 5 index number 4 between that kph index. See what it tells me, these are geomagnetic storms that if they are above 3 can disrupt the internal system. The disruption in the GPS signal then, it's not advisable to work over up to 45 and there's a little bit of two to work then we are here you see us gives us the possibilities. How the rain clouds are covered, it is well below the temperature where the drone is located, that allows us to know depending on the time. And you will find the wind conditions, the temperature conditions, the cloud conditions, we are at 91 180 87. It gives us a series of numbers, so this is a very good application. Here it also tells you from telemetry, what we call telemetry, the flight altitude of the drone, It flies at 10 m 50 m to 100 m 200 m it is not interested in the maximum of 100 m the telemetry. In other words, maximum 100 meters we are not interested in 200 m are not heights that we are not going to fly and it can also give us the location where we are, it locates us exactly in what part of the country. It also has another advantage is that it can also give us Geo zones as the previous program did. But, this is much more complete because it allows us to know the cold and warm fronts that are approaching that this is a bit of meteorology and allows us to know a series of events for example temperature wind chill precipitation nearby radars or satellites how much we have cloudiness wind speed wind gust storms that made also you are so of dangerous with another Ness waves at home of finding the sea humidity and moisture we must also take into account because or in places with very high humidity in the drone can produce certain defect of in the camera lens of the camera already there it has to see we are seeing 10 in the morning this Saturday on Sunday Monday we different day of the week Then these applications are tools that you should have on hand that will help you a lot to see if you tell me that there is a high probability of rain that finds it covered everything I will no longer carrying entered I no longer risk Here we also have another What is to fly drones but in pro we have the Pick Ford and that is also well known is another planner to make flights since you can make flights not only of a polygonal shape as a mesh. I can also be good with the circular controls and have a manual flight to have pending for the drone to be available. When you buy a drone, you have to see which planners you can count on. Here, for example, it indicates to me that it is available for the phantom 4 for the 4 Pro v2 is also available and for the maveric Pro the maveric 2 Pro and the maveric 2 Enterprise Dual that equipment also has the thermal camera and the optical camera in the same place. They are party drones inspired by the Matrix and Matrix 100, some were drones that are no longer on the market. Some are of commercial diver, it is not for journalism this one but it left of bad quality here we have for example mate 600 These drones are for cinematographic divers because you that I commented to them that of a drone that load approximate me 10 10 kilos then it can load a cinematographic camera and to make all problem that hardly lasts 16 minutes and causes problem if we have of matrix 200 and of matrix 210, we have of the line that can help us with the drones of the line parr 1, French patented drones but manufactured in North America as the one I love you wool if this is one of the most popular drones in the line paragraph that are so has a full angle of 180 ° coverage which facilitates enough there are also thermographic there we have camera with multispectral camera and there are fixed

wing drones as the one The problem is that it covers at very high altitudes of 200 to 300 m, so the resolution is not going to be the best that we hope there will be some convenient fixed-wing drone with fixed resolution controls, that's why we don't usually know drones that are not of that kind of resolution and in some with other flight planners we have problem. Those are for the maverick 3 the DJI and to start working with it with the maverick 3 these of Mabe 1, 2 and 3, the mini maverick presents drawbacks. The mini mavic 1 2 and 3 are good. It is primordial what they have corrected, but it has many disadvantages by the topic of flight height, height of flight of elevation is not the appropriate one it has an elevation very 3000 m above then how I was saying to us here we need drones with 6000 meters above sea level here it allows us to enter to be a series to work with photos with what we have us to be able to make some types of work with this one of JEPJ, there is another flight planner that also has some is for the drones stop this flight planner stresses to buy drones of the line of the line stop here we have Perfect here we have the planner of indicates me that this works with wi-fi for short distances I have for a fixed line for fixed wing pains this of the fixed wing drone Well it is the same it has the same cover letter that all the types of drones have distance has heights everything what it is going to facilitate us. Then, we have to know how to work this one we would have to connect to a drone so that it facilitates us, and let's talk about more clarifiers and planners that are making much use for the flight of drones. You noticed that this program is a planner that we can perform flat missions can perform some flights and you can adjust the flight missions, that is all drones flight predictors have something similar, but if you ask me what is the best flight planner that can be on the market: I would say between drone deployed and sgs are excellent plans.

For flight forms, both in video and photography that are already programmed, what you should avoid working with is a drone manually because those cause a bad accident and do not have a good resolution in the final video, so here we have another type of flight planner, so I do not recommend either, we already have others for flip cameras and for thermographic cameras. This is another planner that allows us to work for everything that is thermography, but the place type cameras so we must take that into account to perform this type of work now we turning a little to the reason for this meeting is to show the main thrones and then we will have the main drones that I recommend for you to work currently in what journalism is the drone mavic 2 Air. That's the only one that's on the market ddj and it's suitable. There is also the mavic 3 which has cameras that reach 6 megapixel resolution, practically. We also have to be a little cautious because it is not a drone that is not fooled that has a very long distance because its battery life does not exceed 4650 minutes even if the manual says it reaches 4650 minutes that is in ideal conditions when there is no wind when there is no interference when there is nothing drones manufactured in China are drones that have in their regulations certain exaggerations that are not real so when we work if we consider the maximum 70% of any of the values that tells us there both in elevation in height and scope all we only consider 70%. Because if we work with higher values, we run the risk of losing the drone. So this is the way how we avoid any kind of problem and not to lose the equipment and I also wanted to show you how much time we have left that with the time with you quite limited already regarding the video any questions regarding the video of the good any doubt that prompts regarding what we talked about anything in the video I forgot to ask you any questions for me do through chat for us to determine what problems there are then with summarizing we have this our

drone. ideal is removed the battery from a drone easy the batteries are very portable here has the space to put a Micro SD memory and already well here supports Micro SD memory 256 gigabytes the memories In which drones are used have special conditions I cannot use memories very fa low consideration the Micro SD to work with drones have to be type 10 and has to be of third generation phenomena and its transmission speed has to be as high as possible to avoid inconveniences in us I will share a little bit the board for basic considerations of good surveying.

The highest point is here, if I am going to measure the left and right side I have to take into account the highest points, I can never put myself with a drone at the lowest point and hope that the drone will pass over the mountain and go to the other side, we will not lose the signal, that is why we must be careful to work only in the high parts, if possible we can change the signal. Let's not make a topographic profile, let's go to a part where a city has very tall buildings, medium tall buildings, low buildings and various types of buildings, the same consideration is recommended that the flight should always be from the highest part of the building always from the highest part because from this high part and I have a total over the area that will fly should always be considered is the highest part and when there is a communications tower over the buildings that now is very common to see cell phone tower of any type of operation we this. We must be very careful; we must always fly at least 15 meters over the top because it will cause interference that can make me lose the signal. So, this is very important not to overlook a tower and we can also that this last building in an electrical substation where there are large transformer voltages, this produces a peak around an electromagnetic interference field. So, when we come back from this, we must also be very careful because you cannot enter this part of here and be isolated without signal there is no way not to answer our command. So, that's another reason why you have to be careful with these electrical substations cellular phone antennas radio television repeater antenna and when there are satellite dishes that are microwave signal that also the other danger for drones even though the latest generations of drones and have been designed like to avoid problems but still, and the other scenario that when you do a job and I was commenting because I missed the drones is when we have large concentrations of materials directly exposed to the environment we are talking especially about ferrite magnetite and material for use we have a quarry or reservoir.

When the drone enters high sectors it will have many problems, many many problems and I go to the sky until I lose the signal, so the care that one must take to avoid this type of inconvenience is not to get too close to the edge. So, it is advisable not to fly higher than 8 meters approximately, I should only fly over the elevation so that the magnetism does not affect me. An electromagnetic field of these materials that are in high concentration and at the last. Let's say there is nothing more dangerous than when you are operating with your control here, near the elevation, because you always have to point to the side where the drone is then one of the most dangerous conditions is when you go through a dark colored cloud, which are usually rain clouds, these rain clouds look like what is happening because they interfere because they are clouds that have great static and this great amount of static and keeps here practically becomes a wall in an electromagnetic wall that prevents the passage of the signal just now Nancy does not allow the passage of the signal that you are going to see, I am going to lose control I am already going to see here there is a very good question it says should be done when there

are so variable climates as in Quito first the application that I call them or birds by escape is an application that is very variable the weather here in Quito here in here in the north sometimes is a sun in the center is raining and so then what should we do we I am going to enter a little while here to the internet to show them a device to see a browser I want to enter here. But it can be in areas where the cellular signal is not of good quality, so what do we do there if the cellular signal is not of good quality. And as we know that the wind and rain conditions, then we have a very effective tool that is practically on site and I show you this to share with you at this time, we can use what we call an anemometer. The famous anemometers are excellent. These anemometers are intelligent devices, they are from the simplest ones like for example this one has a tomato color on the side there is one even simpler. What you do is you take your terrain and turn 360 degrees where you are, and it shows you the highest amount of wind.

Well, the problem is that they cost between \$1200 and \$1500. So, your objective is not to buy an anemometer of such high offered because you are going to use the basic you, you are not meteorology or model of your study natural phenomena. So, I would recommend this anemometer here that is very basic to measure the incoming wind and here it tells me the speed of the wind and I can also see the altimeter the height that I am and the speed can give me in m/s or minutes per meter and the other anemometer that I suggest here is an anemometer that I more manageable to carry and fulfills the same objective. For example, if you are covering a fire or a spill of a toxic cloud of carbon dioxide or sulfur of any element, then you will know which areas are going to be contaminated by the wind and you can help to pass the news in a timely manner or to take care of yourselves and not to enter areas that are going to be contaminated. This anemometer is one of the most widely used devices that we can find. So this is the most practical and useful tool for this matter of work in the Intel Evo brand is an American brand just I will show you an image in the little time we have left and these drones Intel Evo already demonstrate the cedron that I share the screen immediately you are I share the screen immediately these are the drones of orange color for its distinction.

These drones are American made. So for example one of the best drones is here, it's a very small Intel Evo Nano drone, it's smaller than I showed you the DJ and mavic 2 AIR, which is an extremely small drone, it is slippery silent and most of all I can turn off the lights and perform coverage then this comes a much smaller case its price is more of less value the price no more not its quality the value is of DJ And then this the next range of drones even Our Company is thinking and to change our fleet for this type of drones and limiting cedron already the autonomy of the battery and is good is 40 minutes up is quite good to limit its range distance its distance does not go beyond 2 kilometers Although some models have already come with 5 kilometers distance. But, as I tell you we do not need because the coverage has a range of 15 to 22 km because the batteries will not allow us much, that is this has to be directly proportional related in battery life battery range half a minute and range of 20 km 1000 year will not serve me this here also its planner has circular satellite flights has some types of video and in this you can also use other flight applications such as map cannot be used for cedar and the advantage that well that Alexa is looking for me school. This is the camera change here the camera just took out just two screws and I remove or Flex and I can change the camera I can put a higher resolution camera in video higher resolution in megapixels I can change with a higher not higher but thermographic camera a camera or any type sensor are interchangeable

cameras which is an advantage or slab on any type of drone because the DJ, for example, drones with a thermographic camera but only with an optical camera at the most between the Enterprise Dual which has a thermographic camera and an optical camera but they are not powerful so this one here, if it is the drone will cost \$2000 and you can change the type of camera according to your specialty according to the field or the one you are going to dedicate yourselves to cover in journalism. I am looking at it as a very good option and more than anything else for its cost because it is not the same for a \$5000 drone to fall or lose \$5000 than an 1800 drone, you will have less loss for your company or payments and staff, so this is the solution that I could give you for journalism, use this brand here or the mavic Air 2, the 2s or the 2s. Those are the drones that I recommend for work, the other drones are not so much made for video and photography and that is why we are going to have inconveniences. This one has a good application for flight plans, that is, we are talking about automated flight and there are also other applications, and it is also quite good. We could talk about this on a second occasion to go into more detail so that you can learn. Make plans, make your flights and some manual practices, you will see that it is very easy to work with these types of drones. One last question that says I'm out of time, I'm running out of time. Then well, I thank you for your presence, there you have the telephone contact, you have it for any doubt that you have with respect to other drones, then you can consult me. Thank you very much for your presence and a good afternoon to all of you, thank you.

Workshop 4: Vertical content for social networks**Instructor:** Christian Espinosa, *C. Digital, (Ecuador)*

I am going to define the duration of the video. At what time do you have more time to watch the video? In the morning, at night, when you are eating, when you are up, when you go to sleep. These are different content consumptions. So, when can you watch a long video? In the evenings, right? You must think that, in long videos, your audience must have time to watch. That's why it's the strategy on the length issue, which is point three. Point two is context, which defines whether people are in passive mode or active mode. Passive mode is in transit and active mode is captive viewing. Captive will eventually lead me to longer videos and in transit to shorter videos. For example: Twitter suggests that long videos should not be longer than 30 seconds and that is why I would recommend having a strategy of long explanatory videos of 30 to 8 minutes and another one of short videos of 10 to 15 seconds. Why is it better to have videos that are 30 seconds and 5 or 10 seconds? Because the algorithm will give more strength to the retention value, so if we want to get attention, we should not have videos that are too long. The retention factor is tied to the length of the video, so you have to think about having super short videos instead of long videos. For example: I am going to show you short videos of 10 to 15 seconds maximum.

This is an idea for a 10 to 15 second video, a flash video. This is an idea to do coverage like for example of a concert, like the Bad Bunny concert that took place recently. Here is a drone shot, a shot from the stands, a shot of him, when he laughs when he says "elhuevo2. When he laughs, they could do an immersive shot. In some marches you can do certain shots and these shots can be horizontal so it could be helpful for when the shots are this way. They are super short videos or reels of the same theme. When you don't have time to make a reel, you can make one with a tweet. I would like to see who is now going to make a reel with a tweet from the PerDebate and put a related wallpaper. A 5 or 10 second tweet with music. This has a component like it's a tweet, but it also kind of has an exact sound for a reel. This guy makes tweets and then repurposes them by doing reels, he gets a lot of followers doing just these reels. He's a guy who makes them just using phrases. This can be an easy idea that you can do in capcut, because in CapCut what you do is an overlay, you take the photo, you look for the video that you're going to use in the baseline and then you look for a music that has rhythm and tone, you have a video that fast. For the video strategy for short videos. For long videos it takes more time, but you can come up with a content strategy, a strategy of short videos that are going to allow you to update in tiktok, reels, but also allow you to have retention. So, then we have a short video strategy and two short videos. Who wants to do this one? Download CapCut and I'll show you how it's done. Who's going to do the video collage? It should have outtakes. The idea is to make it all from PerDebate. Who made some outtakes and wants to make it like the video collage? This is different from the previous one and now I'm going to

show you how it's done. This is PicPlayPost. To do it this way because you can't do it in CapCut.

This is a guy who puts out videos to note the difference between those who auto tune and those who sing, it's like a video collage. I'm thinking someone could pull quotes from teachers and could post one teacher, another teacher, another teacher, another and another about what they said in the PerDebate. This is done the same way with PicPlayPost. You make a poster and then decide by the order you want them to appear.

All this is on my page, I have an experimentation page called think vertical on Instagram. You must have a page to damage because maybe damaging on the official account can damage it. Instead of doing it on the official account you can do it on an alternate account. I sometimes recommend having a test account because you never know how it will turn out. In fact, this is a problem in TikTok, who makes content in TikTok from here? The problem is that when you work in a team and you want to leave a draft, you can't, because the draft can only be seen by yourself, you can put the video in private for everyone to see, but TikTok doesn't allow you to send videos in private.

The best way to make short videos is to make music videos, i.e. to the rhythm of the beat. This is a very fast way to make reels without so much effort that they can stick. The typical musical. The people who listen to the music are people from the 80s. It is music that must have a specific focus. Who wants to make a video with the photos of the PerDebate? Let's make a WhatsApp group to review them, but the joke is that we post. We post on Twitter with the hashtag or on Instagram with the hashtag.

There we will be putting the trial and error, review, see how it goes, what do you think, yes, no and what do you think. We already have the video collage, the short musical to the rhythm of beats, the shots, dual cam and the mix that is inside dual cam that can be made in Instagram or Snapchat. With CapCut templates or with Instagram's own templates. Those who are going to make the musical can split with CapCut, Instagram and Filmora. I will explain how to make in CapCut the templates. Here in CapCut there is an option called AutoCap, click on it and there are the options for the photos that should be vertical so that the black lines don't appear. You have to have a lot of shots and take a musical at the same time only with the closed shots. The retention factor says that the video shots in the shot changes should not last more than 3 seconds between shots. That's why you need to have the background changing, a transition, a sound or a sign. When you do the double camera, you must do 3 to 5 seconds shots maximum and not long shots because that gives rhythm to the video. When you see that the video has more than 3 shots you say that it is boring, but when it is changing it attracts you and that is why the shots should be 3 seconds each change of shot and then include posters or different backgrounds, transitions, angles. With this you get retention. The beginning of the video must have a hook which should be a powerful phrase or a hook, the start should have a reason to stay in the video. There are no more videos in which you introduce yourself and say your name. Unless it's a captive, meaning that everyone who is here is sent a video of the event. People who are outside are not going to know what the PerDebate is. You should say something like "you know what the 4 ways are to get retention: you must have a diversity of posters, of funds. We explain it to you in the following video". That is different because from the beginning you give the hook so that people stay in the video, but from the beginning we cannot start with a sentence that is generic, but to the point. This is very important in videos. The closing should always be a call to action, just as the start has an expectation, the closing should be inspiring or call to action: if you like it, share it, see you at the event, or a punch line. You must have the possibility for people to

stay with the emotion. These are the points of short videos, the duration, strong start in the 3 seconds, the rhythm for retention, the music that gives a tone to the video and the closing. The covers and the beginning of the 3 seconds should have titles with special background with contrast and size. They should be in a place that can be easily seen. This is the safe zone for the headline, if you put it too low it can collide with the commas, the copy texts, if you put it over here you put it with the I like icons, if you put it too high you can't see it either, you lose it, the titles have to be in a safe way. I don't know if someone can make a long video, someone can make a video of one of the transmissions of the PerDebate. I'd like someone to do a pickup of the live broadcasts and go vertical. From Jimmy Fallon's shows, you can make a TikTok pickup from the live broadcasts. You have lettering that almost comes out in Caraoke mode, the letters come out with colored lettering. CapCut has an automatic, animated subtitling option that comes out in karaoke mode. For example, from a live radio show, you can take out pickups and divide the screen to put shots of what is being spoken in the program. It is divided in two to make context.

In CapCut, you go to this icon and when you click here you see the photos, here you choose them. I go to CapCut, I choose the photos, I must choose a border that looks like I'm telling a story. I go over here and choose a faraway shot, a concentrated shot, a happy shot, group work, and an ending shot. I chose 10 shots and the stencils. Now I just have to choose a template that fits. I still need to add a photo to some of the photos that appear in black, titles. I put edit and then edit draft to set this up. I don't like this white background, so in canvas I put background color. What is the color of the event? I think it's black and purple. I go to canvas, color and apply color.

You need to have a hook, view and text, a visual hook that says What is going to happen here? In two lines, the beginning of the video must have a phrase that generates expectation, it can't be something like "PerDebate start". Here you can put phrases such as "quick start on TikTok", a short phrase and starter.

Workshop 5: Introduction to mobile journalism

Instructor: Luis Daniel Luengo, *USFQ, (Venezuela)*

Hello, good morning to start let's introduce the person who teaches the workshop the prof Luis Daniel Luengo. LuisDa is operations coordinator of COCOA also as a teacher of the subject of mojo. his area of expertise documentary direction journalism mobile journalism communication networks data analysis branded content audiovisual ion and video broadcasting

Luis Daniel Luengo: Hello, guys, and thank you very much, Jorge for the introduction and to begin with I would like to ask you what you see in the following images and in what order should the following images be to form the chronology of this story. Isabel, you start with what order you think the images are in. I think it is 3, then 1, then 2, then 4 and finally 5.

And so it's that it's not the order But it can be it is the order and this is where we have to explain that the mobile is the ability to tell a story just using tools that we have at hand like the phone so like this story we can't know exactly what's going on we know someone is making a cup of coffee but we don't know what context it's in and that's why we have to emphasize on making sense of the stories and being able to make people understand something just by seeing it without having to listen to anyone say anything And without a previous explanation Our goal as the mocho is to achieve to convey the whole of a story Being totally clear with what we tell and with what we say Less after this introduction We can start with the mobile journalism workshop of lose yourself 2022 and this is where we have to understand that we have to find a way to make sense of what is going on and we have to understand that we have to find a way to make sense of what is going on. where we have to understand that we have to find the motivation the motivation to do mobile journalism can appear at any time because it is the capacity that we have to use it only a cell phone can do what other people do with thousands of thousands of dollars in camera equipment in lights and now the technology allows us that the mobile is a new way of journalism is a new type of way to communicate that has started to be adopted by many others in many media in many digital news sites because it is the fastest way to do journalism and as you know that you are studying journalism the speed to create content to transmit is the most important thing then I have a video of Alfonso Alcantara in A talk that I want you to watch and then we will draw conclusions from what Alfonso said what can we do to prevent nurses from making mistakes? Well, every time they are administering medicines, they put on a vest that says don't talk to me, I am administering medicines. Do you think that nurses like to wear these vests? No, because it seemed that they were not doing their job well, but it turns out that the errors dropped 47% in three or four months. They want to motivate the change in your life, the change in your company

and in your work professional context? change how you organize things no look at this study change of places generates change as simple as that and generates motivations.

Tell me and let me know what you thought about the talk in this excerpt The talk we saw from Alfonso well I think it refers to the fact that we have to find motivations to do our job better in this case it was a negative motivation so they put on the vest that they cannot talk to them while they work because if not they will work badly. exactly the idea of Alfonso's talk is to understand that we have to evolve we have to find new motivations to do our work better in this case the mojo is a new motivation to be better journalism because now with the cell phone we have the advantages of immediacy that before we could not possibly have so easy now anyone with a smartphone can do journalism and before it was only an exclusivity of some channels or some media that could transmit information to people and now however we are all those who do journalism every day. Guys in all conscience I want to ask who of you like Lady Gaga Well I don't like her either but let's see a video recorded all the dozens is recorded with a cell phone iPhone 11 Then I want you to see the quality that can have a recording made with a cell phone for a video of an artist How is the case of Lady Gaga What is a promotion for Apple.

You are the one that I've been waiting for

Gotta quit this crying

Nobody's gonna heal me if I don't open the door

Kinda hard to believe, gotta have faith in me

Freak out, freak out, freak out, freak out, freak out (look at me)

Get down, get down, get down, get down, get down (look at me)

Freak out, freak out, freak out, freak out, freak out

Look at me now

'Cause all I ever wanted was love

Hey, yeah, yeah (ooh)

Hey, yeah, yeah (ooh)

Hey, yeah, yeah, yeah

All I ever wanted was love

Hey, yeah, yeah (ooh)

Hey, yeah, yeah (ooh)

Hey, yeah, hey, yeah

I want your stupid love, love

I want your stupid love, love

(Oh-oh-oh-oh, oh-oh-oh-oh, oh-oh-oh-oh-oh-oh-oh-oh)

Guys as you could see in the video the quality of the images are incredible not impressive as recorded with a phone that would not even be today of last generation because now we have even iPhone 2 iPhone 13 and is about to leave the 14 and we can see that the quality is incredible I mean if I do not tell you that this was recorded with phone possibly no one will ever realize and think it is a production of thousands of thousands of dollars extremely professional and we can see what is so feasible to make a professional product using cell phones.

Another reason why the cell phone has become so important is because of social networks today is through networks like Instagram TikTok Facebook Twitter that most people find out what is happening in the world because there is a new generation of global journalists that through their cell phone can report from anywhere in the world and we have an ease to receive that we never had before if now an earthquake happens in Japan with a tsunami we at 5 minutes and 5 minutes would be too much we would already have all the information we would already know what happened on the other side of the world before that was impossible that's why it is very important with the mocho to start creating their personal brands that are on the other side of the world and we would already know what happened on the other side of the world. 5 minutes and 5 minutes would be too much and we would already have all the information we would already know what happened on the other side of the world before that was impossible that is why it is very important with the mocho to start creating your personal brands to be in all social networks you can and generate content on networks now with social networks like TikTok is even easier for you to become recognized content creators than it was 3 years ago when this social network did not take off yet. Now let's get into the specifics of what TikTok represents for the world of online content generation and it is possibly the most important new social network for content creators today, obviously not for all content but for news and entertainment content. Here at the university we have the example of a student called "El Bocha" in social networks who started uploading short videos to TikTok, analyzing matches, giving news and doing a variety of soccer content and today he has more than 500,000 followers on TikTok and nobody knew him before that, he is not a famous journalist, he started from zero and based on being constant in the generation of content together with the algorithm that TikTok offers for viralization, he came to have a very large amount of followers in TikTok. He is a university student who likes soccer and thanks to that he is going to sing when the World Cup starts and he is going to be in the debut of the national team and all thanks to TikTok because he has not been in any major television program nor is he a professional soccer player or a journalist still recognized in the world of traditional journalism, however he had this love for soccer and transformed it into his personal brand. Isa, for example, I would like to ask you what you would like to make your personal brand. I would like to make my personal brand in book reviews and science fiction movies, what I like the most and what I know the most about. perfect that is a super good approach that you could give your personal brand and I can give you the example that a former student of the USFQ Andrés Mediavilla had a podcast I do not know if you are still a podcast about movies that he watched, he recorded a podcast of an hour talking about what he liked and what he did not like and I uploaded it to social networks well weight to cherry his personal brand now I do not know if he still does it but it is a super good idea and I recommend you to persist with your idea of doing mobile journalism in that way. and you Jorge that you would make your personal brand.

Obviously Luisa You know that I would do sports before you say I only did soccer but now it is focused on paddle tennis and I would like to be like an account where I make an evaluation and comment on all the tournaments that are played on weekends I do not give you my opinion of certain matches of the outcome of the tournament and that kind of issues So I do think that I choose and make like a content account that talks only about professional paddle tennis. I find this interesting what you say Jorge because I think that from there you could start to warn you so it is a content that at least I have not seen many social networks of this sport that you say the father is not like soccer or basketball that possibly has thousands of thousands of content creators but could exploit the niche market in the sense that very few people will talk about this sport and you could you enter and be one of the main content creators say paddle. To produce mobile journalism it is essential that we have the necessary applications to make a good quality product applications like TikTok Instagram reels Snapchat offers in tools like filters videos and formats however that is like for a more personal level if we want to enhance our personal brand it is essential that we know the best applications to produce in MOJO next I will show you some of the applications to make mobile journalism that can help you to create your personal brand To record and edit photos or videos I recommend the adobe lightroom application is an application of adobe What is free exclusively for mobile which has the facility to take pictures in high quality and also edit in a complex way the images to create posts and infographics I highly recommend the mobile version of Canvas possibly you have angry Canvas on their computers but the mobile version is also very complete and works very well, For audio I can recommend the wiper application which will allow you to edit audios combine audios among other things and for editing videos and for example to put together B to make a report I highly recommend keymaster that in its free version can be used with total freedom and 100% of the application. however you will see the watermark that would be for a more professional product better to pay the Premium version to not have to see the watermark Although as I said before applications like TikTok reels Snapchat serve you and are also very good for generating content a little less laborious as In fact the vast majority of modern content creators as tiktokers the famous influencers the vast majority only use the tools that the applications themselves where they publish their content offers employment TikTok has the ability to put automatic captions to videos which if you are a person who does not have extensive knowledge of audio editing to connect B this type of application makes things much easier to create a good product and that can go viral without having to invest or having to be an expert in editing or audio or anything.

Now let's talk about why we do a lot and it is simple because its traffic is more stable and constant throughout the day as it brings together other functions in the same device That means that while to produce a story you need a cameraman you need a reporter then you need someone who knows editing to combine them B you need lighting needed the coverage For example if we go on coverage we would need to take a journalist a cameraman a lighting person is too much logistics and too much work to produce a product that today with the tools we have in the cell phone I can do it one person because in fact now with the front facing cameras it was eliminated. A cameraman a cameraman a lighting person is too much logistics and too much work to produce a product that today with the tools we have in the cell phone can be done by one person because in fact now with the front cameras the journalistic need for a cameraman was eliminated. Obviously if we carry a professional camera, lighting equipment and three people, the report may have better visual quality than if we record it with a cell phone, but that is the least important thing, the most important thing is that if we have something important to say, something relevant, something newsworthy, we say it quickly. It is not necessary to have

the best visual production to make news, that is more of a cinematographic or television world, but if we want to transmit a journalistic message, the faster we can do it, the better we can do it. In fact, we can now carry a mojo kit which consists of a cell phone with a good camera, a lavalier and a kit of lights much like the ones we have here in the USFQ warehouse and a single person in a single backpack can carry everything he needs, even more than what he needs to make a coverage. I don't know if you heard the talk given by Carla Angola, a journalist from Venezuela who lives there, she explained to me how while her colleagues were fighting to get into the white house because they had to carry cameramen, lights, cables and a lot of things, in the end they could not get in to cover the event, while she, as she was only carrying her cell phone, found it much easier to walk among the mass of journalists that were gathered there. She was able to do her coverage almost always and without any problem and in the end it is what I say that mattered more than that she was able to do it quickly, she was one of the first people to have that information, all thanks to the fact that she only had her cell phone with her and she had nothing to get in her way or that prevented her from accessing all the places.

Now let's talk a little bit about why the cell phone is the most important tool a journalist can have today, first because 90% of the world's adults have a smart phone and 95% use it daily. Jorge por envío now check your cell phone that you have Apple, and you can see in the statistics of the time of use how much time on average you use your cell phone per day. The same if you want Isa check how much time of use you have on your cell phone per day and realize that the cell phone is an indispensable part of our daily lives that we can no longer live without cell phone. I have an average of 6 and a half hours a day. I have an average of 9 hours a day. Here you can see how important the cell phone is and how, for example, the journalist has never been in contact with the readers for so long, so to speak, because when we were in the times of the printed press and newspapers, a person never spent 6, 9, 10, 12 hours in front of a newspaper at the most. The same with television newscasts could last an hour or an hour and a half and radio as well, but with cell phones we are in contact with information practically 24 hours a day because we not only use our cell phones to be on social networks and visit different applications, but the notifications keep us in touch with the information, But the notifications keep us connected all day long because if we receive a notification at 12 o'clock at night or 12 o'clock in the day we open it and see it. I for example have already adopted the habit of turning off my cell phone when I go to sleep because otherwise I do not sleep because when the cell phone rings I have to get up I have to block it I have to see whatever it is that I just got a message or a Twitter notification so I was forced to turn off my cell phone at night to sleep to be able to work the next day. Another reason why cell phones are so important is that while access to the internet from other devices such as computers tablets laptops continues to fall Today more than half of the world's internet traffic that through mobile devices such as cell phones So much so that 91% of all internet users have already accessed at least once from their cell phone and the reality is that if we think about how many times we turn on the computer to do a Google search we no longer do that now we take out of cell phone we search from cell phone God we have an immediate response The same is happening in the world of entertainment we no longer turn on the computer to play a video game but cell phones now also include games and other forms of entertainment that were previously exclusive to other sites but each time the cell phone covers more and with that we will also possibly in the future everything that is entertainment content or visual not only journalism are not news but also movies and series will be exclusive to the cell phone because every time we are obsessed with the cell phone is more intelligent and obsolete hoisting other devices that were possibly the most indispensable before. Yes Luis, I think you are right because since I have been in college

I have never had a laptop and I have done everything from my cell phone, that is to say I have passed 6 semesters of journalism Practically only using my cell phone I have never written an essay on a computer I have never watched a video on a computer but I have done everything from my cell phone and I could pass with ease, that is to say that the cell phone is useful to do Practically everything there are very few things that today I think cannot be done on the cell phone. With accuracy Jorge now only very advanced and very professional productions are not within reach of a cell phone and there are very few programs that do not have their mobile version. At the end of 2019 there were more than 8 billion connected devices in the world that really surprises because there are more connected devices than living people this means that undoubtedly the vast majority of the world is already connected and that every time televisions radios and conventional media continue to lose ground in front of the mobile device so we as journalists have to find ways to affect more people than we could do with conventional media do not know if I don't know if you have seen ambia Jado a little bit and for example in the Ecuadorian East when we go to do coverage with Eric or with the race we go to some villages that are totally disconnected from civilization however Even in those places we have seen how there are people who have mobile devices and are connected in the networks it is very striking to see how people sometimes live in extremely precarious conditions in houses made of mud and are connected to the world through their devices. Now people have learned to live with their cell phones in their hands all the time and we cannot visualize what a day would be like without our cell phones. For example, a semester ago I was doing a coverage in Galapagos where we were recording a lot of content for the race and I was honestly having a hard time because when we returned to the hotel and I took out my cell phone I had practically no signal and I could not access the internet. Isa I want to ask you if you remember when was the last time you spent a day without checking your cell phone but a day of 24 hours I honestly do not remember exactly and it is because now we have everything on our cell phone as Jorge said before he does all his homework working on his cell phone some watch their series no longer use the TV but watch everything from the phone listen to music chat no longer call by conventional phone do not use email to communicate but now everything is a message. Knowing this then I ask you guys where you would like to generate content for people to see you in a newspaper or on Instagram. Obviously on Instagram because more people would read us, and we don't have to depend on any media we could be independent on social networks and have the same success or more than if we work for some known media like trade or universe. Exactly And that of what I wanted to go that the mojo incentivized journalists to generate their own content external to what other media produce with their own style and with their own interests. In addition something important of the cell phone associated with the applications are the famous algorithms that surely will give you happened more than once that you are commenting or do searches for example I want to buy a soccer ball and the next time you train Amazon or you are on Instagram or you go to any social network in advertising will show you an offer for a soccer ball. Here there is a debate whether this is good or bad but the question is that it is what it is then we must know how to take advantage of this algorithm to position our personal brand and our content on other people's devices That is why for the mobile journalist to be within the trend and use it what we call the hashtags is of utmost relevance to be able to Position our content. Now changing the subject a bit many people think that it was essential to do mobile journalism that we have the latest iPhone the latest Samsung phone And that's not true either then I will show you a video that is recorded with iPhone 6 What is a phone that came out more than 5 years ago and I want you to look at the video quality that can record this device.

I like it. Wait, you shot that your sister shot this. She calls it onion. It is beautiful and mr. Justin I met with us on our homepage now people need to see this the rules of cinema have changed is the lack of a major shot the whole thing on an iPhone I mean make a movie about that piece there's going to watch a movie about snap peas this was like seeing the onion on a molecular level this is Talent why are we not representing him how I know the truth okay on an iPhone wake up people that's poetry and the winner is no surprise here onions

As you can see in the video the video of the onion is recorded a very high quality and quietly as you see can be in the cinema or as the video itself says is a quality that can win awards and everything is recorded with a cell phone that has more than 6 years that came out And this brings us to another and the great advantages of wet is that none of you need to spend a fortune on cameras, lights, sound equipment and nothing else that no mobile phone that does not have to be The Last Generation nor that phone that is worth more than \$1000 with the phones that you both have right now you can easily record content of the highest quality. lights, sound equipment and nothing more than a cell phone that doesn't have to be The Last Generation or that phone that costs more than \$1000 with the phones that you both have right now you can easily record high quality content and do high quality journalism because the most important thing is the message and not the maximum quality of superproduction, that is not important. I see that both Lisa and Jorge have an iPhone and I tell you that with those cell phones that you have, you can easily produce in the highest quality, the cell phones that you have even have the ability to record in 4k, which is already an Ultra HD resolution of the highest quality and that you will not need more under any circumstances. In fact the cell phone industry is realizing that you don't need more video quality to make a home video a picture of your kids a picture of your dog's that's why now for example they are quickly focused on advertising their new phone that has a super camera the iPhone 13 with a totally different purpose now iPhone is advertising the latest phone as a device that is capable of making movies that before they never did before. to make movies that we had never seen before it has a sensor 3 spectacular cameras of the latest technology that can record and equate to a quality that we would see a movie theater of last generation And this happens because as I said 5 years ago and more than 5 years ago that you can already record in quality more than enough to make a product that can be consumed by everyone. Another advantage of mojo journalism compared to traditional journalism is that we can explore an infinite number of formats offered by cell phones from the same medium, whereas previously we could only do print, radio and television. We can do interactive infographics, we can do TikTok Rivers, we can do direct, so our task as journalists is to be in all these formats, not to be satisfied with doing just one thing, if we have in the palm of our hands the possibility of doing several formats and being in several networks, our goal has to be to cover as much as we can, because something will end up working. For example if you do fashion clothing review And publish it only on Facebook story witter possibly s review is not going to work for you in terms of visualizations However if you post on this same content on tiktok with Instagram of is a younger audience that may be more interested in this clothing or in these trends surely they can accept and they can viralize in a better way, while for example Jorge wants to make an opinion or a podcast about the national soccer team. If they share it on TikTok, it may end up going viral, whereas if he does it on Instagram, where only his contacts of people who know him will find it, it will remain only in the range of people who follow them, while the idea of generating content is to export everything we do to as many people as possible. For us as journalists it is impossible to predict how our content from the different social networks is going to work because we don't know exactly how the algorithms work and that is why we have to be

everywhere because we don't know where it can work AND where we can't have an idea of In which social networks we can create stronger communities but we don't know In which one we can generate a super viral content with millions of views. Even though we have no control over our growth and over our viralization of our personal brand what we do have in clear is that we have to make the growth of our communities organic because I don't know if you have noticed that on Instagram Facebook gives you the possibility to promote your content so that more people can access it and it is as easy as a model where you pay AND algorithm shows you This can work in the beginning and you will see how your followers increase your likes increase but having the need to pay to get that community most likely will not last us that community all the time that the community is not as faithful as it would be a community created organically from only publish our content and that the algorithm naturally what the yes goes to other people. There is a girl from college who has half a million followers on TikTok that got based on making train dances comedy videos and that Explosive viralization of TikTok got a community but did not know how to keep it for a long time and now although it still has 500,000 followers really only has 10 11 or even that comments for each video you upload and has maybe 100 500 likes at most in each video which is practically nothing. That's why for us As content creators we prefer to have less followers but more followers that interact with the page that interact with us and that we enter with them an example is the account of these super famous people on Instagram how can be Lionel Messi that has more than 200000000 followers, for example Isa I ask you I ask you think Messi can talk to his 200 million Followers every day or that he can answer them a message. no. Exactly and healthy can answer more than 200000000 messages have to hire people to review the messages and filter a lot and in the end practically do not interact with anything And that makes Messi What is an account that has more than 200 million followers only has about two million likes per publication that you say that is a lot 2000000 a lot of people and of course yes but 2000000 is only 1% of the 200 million followers who has Messi then only 1% of his followers are really his community. For us as creators of our personal brand to have a loyal community is the most important thing because at the end of the day that loyal community that responds that I commented that this is the one that will feed us because if we for example as it is now very fashionable in the influencers take out merchandising son take out products for sale At the end they will make people who are very hooked with your community who will spend on this kind of things and those who will really support your project economically. And in the end with the example that I tell you of this girl is the one that has 500,00 lares in TikTok if you go to her Instagram she has something like 10,000 but I think her Instagram community and the followers that Instagram has those days 1000 are much more valuable than the 500,000 that TikTok has Because on Instagram people comment on her photos interact with her she tells me that she gets messages So that is a real community The 500,000 Followers are users who possibly saw a video once they put follow and they totally disengaged to the content that she did. Another reality is that not all social networks are really beneficial economically for the creators of Content because in fact TikTok one of the platforms where it is easier to have many followers in one of the least paying are very few people around the world we are talking about people with billions of followers who can live from TikTok of there is a large creator let's talk about 500,000 1000000 followers cannot live on what he generates with TikTok so the challenge is to find himself also on other platforms and migrate the valuable community of TikTok to other forms such as YouTube for example I have seen that all or almost all the tiktokers have a YouTube channel because in fact YouTube is a platform that monetizes very well that pays very well for ads on TikTok Pueblo I do not know if you have noticed that at least here in Ecuador It is the only

platform that still does not implement ads while on Instagram on Facebook and the already known and very annoying YouTube ads are always. This happens because the ads are the ones that allow the content creator to live from the content he creates, worth the redundancy because no one is going to pay to see the content, part of the attractiveness of the content in social networks is that these others can access them for free. content from mobile devices because before you for a movie if you are selling the product because you are selling your movie you sell a ticket for people to see your movie but you don't sell a ticket for someone to see your TikTok or you don't sell a pass for someone to see your account unless we are talking about a social network x** as a single fan, You're never really selling what you generate but you're selling advertising to brands so that brands can be showcased on your product and that's from the main income of the mojo content creator. And to be more attractive for advertising not only you have to generate content that reaches many people but our content cannot end up being of little benefit to brands that want to advertise us an example of this is an Argentine streamer who has many people who follow them many people who see him but fails to sponsor any of its content because the genre a content that let's say vulgar that uses vocabulary Inappropriate and I'm not saying it's wrong is a type of content that will also bring many people however it is not a type of content that will serve to advertise your brand. And as we are running out of time because unfortunately we could not start at the time we were going to talk about why mojo is a way of doing journalism that all students should know and in all universities where journalism is taught should teach because it is the future of journalism is the future of communication to transmit information at high speed of good quality and especially in the new media platforms that are no longer neither television and radio nor newspapers but are social networks.

Isa, I don't know if you have any questions or if everything is clear. Everything is clear Luis Da, thank you. to Jorge I do not ask him because well he already took the class a lot with me and is not really an assistant this talk but for being an internship student in the lose you are supporting us but well as only you came Isa well we do not involve a little also the class Although it is always valuable to hear something also from another person and Jorge who is more interested the world of sport than in the world of sport Puebla to me yes I like to quote the profile of misterchip, misterchip is a soccer analyst who uploads a lot of data to Twitter that would make you very comfortable and in Twitter soccer he managed to make something that was very typical of the news that was the ad statistics that the goals that Messi has the goals he has. Although it is always valuable to hear something also from another person and from Jorge who is more interested in the world of sports than in the world of sports, I do like to quote the profile of misterchip misterchip is a soccer analyst who uploads a lot of data to Twitter that will give you great comfort and on Twitter he managed to make something that was very typical of the news that was the ad statistics that was the ad statistics that was very typical of the news that was the ad statistics that was very typical of the news. the news that was the ad statistics that the goals that has Messi the goals that has I do not know who And misterchip transformed this type of content statistics and graphics of its main source of content on Twitter and now is doing super well and has millions of followers of this social network doing something different from the others because in social networks everyone uploads alignments V opinions and no one focuses this meaning that was the data and graphics then that also shows that we do not see soccer but in all areas we have to try to differentiate ourselves from others because another thing is that when journalism was only newspapers television and radio conventional media not anyone could do journalism had to get to the media to be a person studied with a degree to be able to be in these positions Now thanks to cell phones anyone who has a cell phone can do journalism and can generate

information, so even though it is easier to generate content we also compete against many more people, competitors are everywhere and it is our task to know how to differentiate ourselves from the masses and do something different and that would be all, thank you very much for coming.

Organizado por:

USFQ | PERIODISMO

USFQ

ISBN: 978-9978-68-250-0



AV | USFQ

 USFQ
PRESS