

Educación en competencias financieras, administrativas y de marketing para la comunidad

El Colegio de Administración y Economía CADE-USFQ detectó un vacío en las comunidades menosfavorecidas respecto al desarrollo de competencias empresariales en temas financieros, de marketing y de administración. Para llenar este vacío, y enmarcados en la filosofía de las Artes Liberales, el CADE-USFQ se integró, en el año 2014, al programa de educación financiera “Cuida Tu Futuro” del Banco Solidario, a través de charlas académicas transmitidas al público por Radio América. A partir del año 2020, el programa se mantuvo visible a través del programa de crecimiento e inspiración de negocios “Exponential Set” que llegan a la comunidad a través de la plataforma Facebook. Estas charlas académicas permiten que profesores y estudiantes del CADE-USFQ se integren y acerquen sus conocimientos al público, con el objetivo de desarrollar nuevas habilidades e incidir en comportamientos para que los ecuatorianos puedan tomar mejores decisiones financieras, administrativas o de marketing.

Los textos presentados en esta publicación corresponden a los diversos temas tratados en las charlas académicas radiales del CADE-USFQ de los participantes al programa “Exponential Set”. También incluyen los aportes de profesores y estudiantes invitados a colaborar con esta edición. Estos artículos, en su mayoría, están redactados en un lenguaje coloquial que permite un fácil y claro entendimiento para que los propietarios o administradores de micronegocios puedan desarrollar habilidades de gestión empresarial.

Los temas que contiene este archivo académico son:

- De administración: toma de decisiones basada en datos, conexiones humanas, de la idea a la realidad, inteligencia artificial, el manejo de personas difíciles, la comunicación efectiva, aprovechar el tiempo, la propuesta de valor, implementación de la estrategia, la responsabilidad social y la educación en los negocios.
- De marketing: nuevos conceptos que se usan en marketing, los cambios que se necesitan en los emprendimientos, la aplicación de las 4P's para un emprendimiento joven, presupuesto de marketing con lenguaje financiero, el costo y retorno del marketing de contenido, el marketing verde.
- De finanzas: la fijación de precios, el riesgo país, la reforma tributaria, el costo de la deuda, las fuentes de capital y financiamiento en emprendedores, efecto de las remesas del exterior en la economía, el manejo de la liquidez y las finanzas sostenibles.

El análisis del comportamiento de las entrevistas de “Exponential Set” demuestra que ha ido creciendo en la captación de audiencia y aumentan con el tiempo de permanencia en la plataforma. A la fecha, las primeras grabaciones presentan un alcance de más de 1500 reproducciones. Las enseñanzas y los consejos permanecen disponibles al público en la página del Facebook: https://www.facebook.com/exponentialsetcom/videos/?ref=page_internal

El presente compendio será puesto en circulación por medios digitales en espera de contribuir a la formación de la población en temas que son de interés empresarial y microempresarial.

Resumen

La administración de empresas incluye temas relevantes para la gestión gerencial pues es indispensable que los directivos reconozcan las diferentes aristas a las que se enfrentan en esta época de cambio continuo. Es fundamental que se reconozca en primer lugar, la importancia de un manejo profesional y comprometido con el desarrollo de los seres humanos pues son una pieza fundamental en el devenir empresarial utilizando el recurso de la comunicación efectiva para crear conexiones humanas profundas. Adicionalmente, la educación en negocios y la responsabilidad social debe enfocarse estratégicamente en la creación de valor de los negocios inmersos en un ambiente tecnológico innovador. Igualmente, es fundamental reconocer que en esta época es necesario el manejo adecuado de los datos que se generan en las diversas plataformas digitales y que debe estar enfocado en crear una estrategia que permita al microempresario permanecer en el mercado y convertirse en un negocio en el largo plazo.

Trayectoria académica de los autores



Maritza Vélez Jarrín

MBA con especialización en Negocios Internacionales, TEC de Monterrey.
Decana School of Business
College of Business and Economics
Profesora School of Business



Juan Esteban Díaz

Ph.D en Negocios y Gerencia, Universidad de Manchester, Reino Unido.
Director Maestría en Gerencia de Datos y Negocios
Director Data Science Institute
Profesor School of Business



Arturo Paredes Recalde

Maestría en Gestión de la Tecnología, USFQ, Quito.
Auditor de Sistemas de Gestión Ambiental ISO14001
Coordinador de Administración de Empresas
Profesor School of Business



Fabrizio Noboa Sánchez

Doctor en Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra, España
Máster en Ciencias, IESE, Universidad de Navarra, España
Economista, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador
Profesor School of Business



Paola Hidrobo Burbano

Maestría en Administración de Empresas,
USFQ. Profesora School of Business



Adriana Bastidas Moreno

Degree in Organizational Communication and Public Relations,
Coordinadora Administrativa y de Imagen School of Business



Pablo Mauricio Carrera Narvaez

Maestría en administración, tecnológico de Monterrey, México.
Bachelor comunicación organizacional, Universidad San Francisco de Quito,
Ecuador.



Cristóbal Dalmau Ramia

M.Sc. en Gestión Bancaria y Financiera, USFQ.
Licenciatura en Administración de Empresas y Finanzas, USFQ.
Profesor School of Business



Ivanna Galárraga

Estudiante de la Licenciatura de Finanzas, USFQ



Romina Marconi

Máster of Arts in European Studies, Kings College, London
Máster en Responsabilidad Social Corporativa, CMI, Madrid, España
Profesor TP School of Business



Juan Carlos Chanaba Guerrero

Ph. D en Finanzas. Capella University.
Máster en Finanzas. Universidad de Barcelona.
Bachelors en Negocios Internacionales. Scranton University.
Profesor Escuela de Empresas



Julián Maya Castro

Msc Cognitive Systems and Interactive Media Pompeu Fabra,
Barcelona BA Administración, USFQ